



ویژه‌نامه

# زندگی با آیه‌ها

پیش ملی حفظ آیه‌های قرآن کریم

روایتی از فعالیت‌های

نهضت ملی زندگی با آیه‌ها استان سمنان

رمضان ۱۴۴۶











# فهرست

- فصل اول: هم صدایی حاکمیت و مردم ۹  
فصل دوم: رسانه‌ها؛ بلندگوی آیات ۱۳  
فصل سوم: میدان‌های عمل ۲۱  
فصل چهارم: ارقامی که می‌درخشند ۲۴  
فصل پنجم: دستاوردهای ماندگار ۲۷





## مقدمه:

"در سپهر فرهنگ قرآنی ایران زمین، سمنان اینک روایتگر فصل نوینی از انس با کلام وحی است. پویش «زندگی با آیه‌ها» در استان سمنان، نه به عنوان برنامه‌ای مقطعی، که به مثابه «گفتمان سازی فرهنگی» در سپهر عمومی جامعه قد برافراشته است. این گزارش، تبارشناسی این حرکت حکیمانه را از منظر سه گانه «حکمرانی فرهنگی»، «سرمایه اجتماعی» و «مهندسی معنایی» بازمی‌کاود.





در این روایت فاخر،

## مخاطب فرهیخته شاهد خواهد بود که چگونه:

- ❖ «نظام حکمرانی فرهنگی» استان با ایجاد هماهنگی بین سازمانی، زیرساخت‌های نرم این نهضت را فراهم آورده است
- ❖ «سرمایه اجتماعی» برآمده از اعتماد مردم به نهادهای دینی، به عاملی کلیدی در گسترش پویش تبدیل شده است
- ❖ «مهندسی معنایی» صورت گرفته در محتواسازی، پیوندی بدیع بین مفاهیم قرآنی و زندگی روزمره ایجاد کرده است



# این گزارش با روش‌شناسی «تحلیل روایی-تبیینی» می‌کوشد:

۱. الگوی موفق تعامل نهادهای حاکمیتی با بدنه اجتماعی را مستندسازی کند
۲. مکانیسم‌های اثرگذار در جذب حداکثری آحاد جامعه را تحلیل نماید
۳. شاخص‌های کیفی تأثیرات فرهنگی-اجتماعی پویش را تبیین کند





برای اهل نظر، این گزارش تنها مجموعه  
ای از آمار و ارقام نیست، که:

تئوری عملی «قرآن به مثابه سبک

زندگی» را می‌آزماید

الگویی بومی برای

«دیپلماسی فرهنگی قرآن بنیان»

ارائه می‌دهد





# فصل اول:

## ہم صدیقی حاکمیت و مردم





زندگی با آیه ها

پویش ملی حفظ آیه های قرآن کریم



همگام با آغاز دومین سال پویش "زندگی با آیه ها" در استان سمنان، برنامه ریزی و سیاست گذاری برای ارتقای همه جانبه این پویش در دستور کار نهادهای استانی قرار گرفت. با محوریت اداره کل تبلیغات اسلامی استان سمنان، نشست های مشترک بین دستگاه های اجرایی، نهادهای حاکمیتی و تشکلهای مردمی برگزار شد تا با هماهنگی بیشتر، گام های عملیاتی در سه محور اصلی برداشته شود

۱. تبیین و ترویج: گسترش فرهنگ قرآنی از طریق آموزش های هدفمند به اقشار مختلف جامعه.

۲. تشویق و ترغیب: طراحی برنامه های انگیزشی برای مشارکت حداکثری مردم و دستگاه ها.

۳. تولید و ارائه محتوا: تهیه منابع آموزشی و تبلیغی متناسب با نیازهای گروه های مختلف، از جمله کارکنان ادارات و اعضای مجموعه های مردمی.





- ۲۵ نشست هماهنگی با حضور:
  - امامان جمعه شهرهای سمنان، شاهرود، دامغان و گرمسار
  - مدیران کل استانی
  - نمایندگان بسیج و هیئات مذهبی
- نشست‌های توجیهی برای ۸۰۰ نفر از مبلغان و فعالان قرآنی در ۱۰ شهرستان.
- پشتیبانی ویژه : دیدار با نماینده ولی فقیه استان و تفاهم‌نامه با شهرداری‌های سطح استان برای فضا سازی آیات.







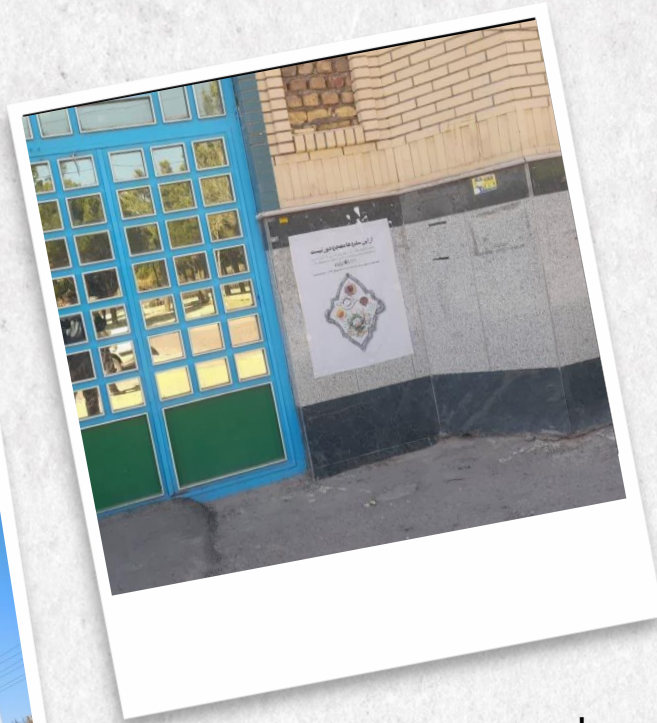


فصل دوم:

# رسانہ ماہ: بلندگویی آیات

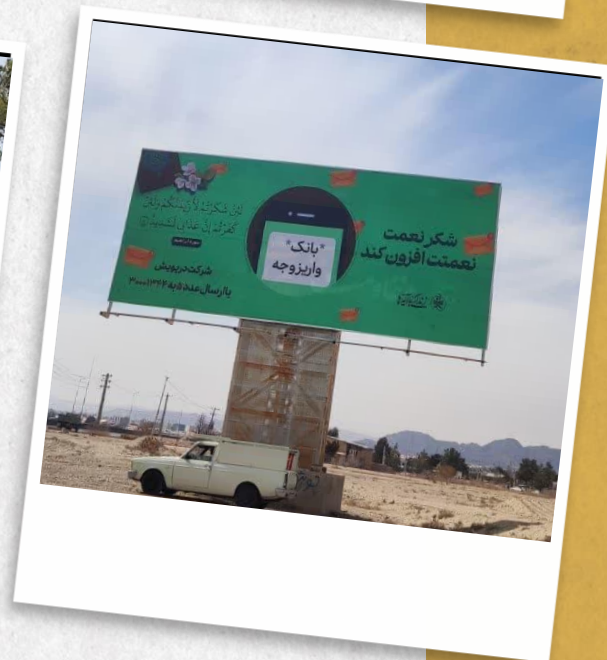




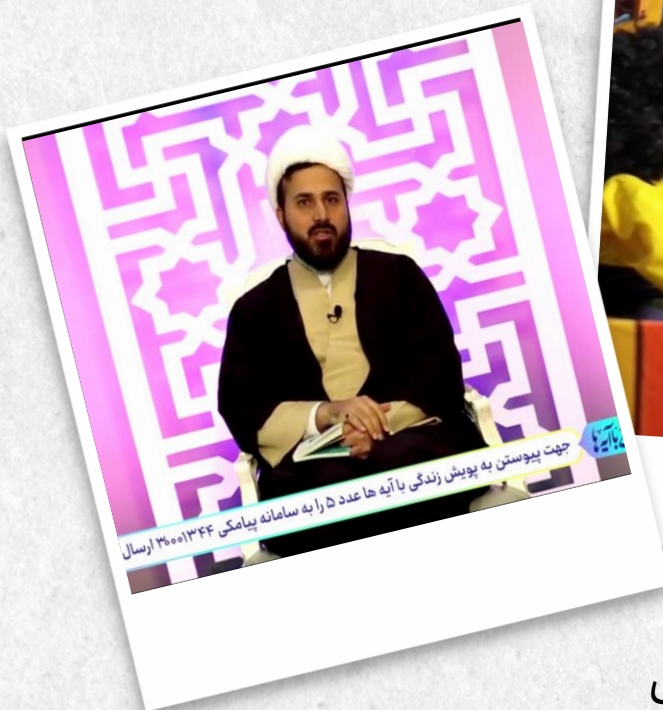


- ❖ نصب ۹۵ استرابورد در سطح استان سمنان
- ❖ نصب ۳۰ عدد بیلبرد جاده ای در سطح جاده های استان سمنان
- ❖ نصب دو عرشه پل در استان سمنان
- ❖ چاپ و توزیع ۲۴۱۴ پوستر در سطح استان
- ❖ چاپ و نصب ۵۰۳ عدد بنر ۷۰ در ۹۰
- ❖ نصب ۲۳ عدد بنر استندی پوشش زندگی با آیه ها در محافل جزخوانی
- ❖ نصب ابر پرچم در مرکز شهر سمنان همزمان با دوازدهمین روز از ماه مبارک رمضان









- ❖ برگزاری ۱۲۶ نمایشگاه پوستر در سطح استان سمنان
- ❖ تولید کلیپ نماینده محترم ولی فقیه استان
- ❖ تولید کلیپ از سخنرانان و چهره‌های شاخص استانی
- ❖ تولید کلیپ از محافل جز خوانی روزانه استان
- ❖ تولید ۱۰ قسمت کلیپ با ابزار هوش مصنوعی بر اساس آیات روز

- ❖ تولید ۳۰ قسمت آیتم کارشناسی آیات روز
- ❖ تولید ۱۰ قسمت آیتم ویژه کودکان
- ❖ تولید ۱۰ قسمت آیتم قصه‌گویی ویژه کودکان







- ❖ انتشار روزانه محتوای دسته بندی شده به صورت گسترده
- ❖ ارسال منظم محتوای تولیدی جهت انتشار در شبکه های اجتماعی و صفحات مجازی
- ❖ کنشگران رسانه ای استان سمنان
- ❖ نشست خبری با اصحاب رسانه، خبرگزاری ها و رسانه های مکتوب استانی
- ❖ ورکشاپ خوشنویسی (آیه نگار) با حضور ۵۰ هنرمند خوشنویسی شهرستان شاهرود



❖ صدا و سیمای مرکز سمنان:

❖ همراه با موج گسترده پویش «زنگی با آیه‌ها» در استان سمنان، هماهنگی‌های مستمر با شبکه استانی سمنان به منظور انتشار حداکثری محتوای طرح انجام شد. در این راستا، موشن‌گرافیک‌های جذاب حاوی سوالات قرآنی همراه با اسامی برگزیدگان روزانه استان، به صورت مداوم به این شبکه ارسال گردید.

❖ ۱۵۰ مرتبه پخش آیتم کارشناسی

❖ ۱۵۰ مرتبه پخش موشن گرافیک سوالات روزانه

❖ ۶۰۰ مرتبه پخش زیرنویس سوالات پیامکی و پیوستن به

پویش

❖ ۳۰۰ مرتبه انتشار محتواهای تولیدی در کانال صدا و سیمای

مرکز سمنان

❖ ۶۰ مرتبه پخش سوالات روزانه و آیتم کارشناسی از رادیو

استان سمنان

❖ ۱۵۰ مرتبه پخش موشن گرافی تبیین آیات روزانه







# زنگه بآیه‌ها

## درخشش سمنان





### در میدان قرآن

**استان سمنان ۲۷۰۰ محفل قرآنی**

استان سمنان با در نظر گرفتن  
نسبت جمعیتی و ثبت  
۲۷۰۰ محفل قرآنی تا پایان ماه رمضان

**رتبه پنجم کشور**

**در نهضت زندگی با آیه‌ها**  
را به خود اختصاص داد.

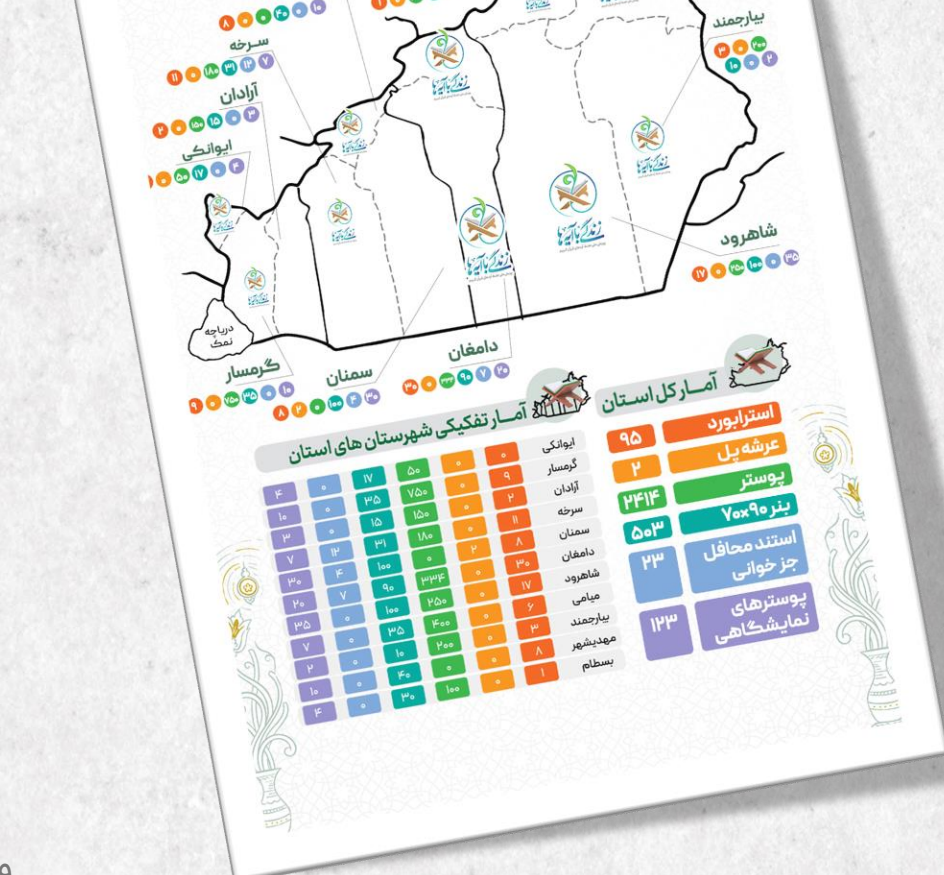


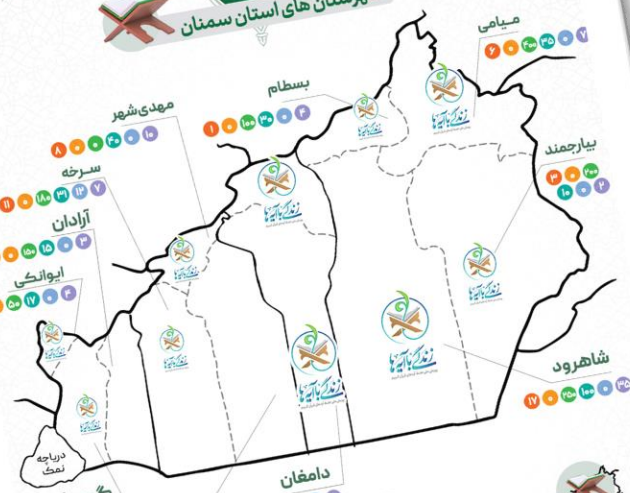
روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی استان سمنان



# زنگه بآیه‌ها

## درخشش سمنان





**شهرستان‌های استان سمنان**

**آمار تفکیکی شهرستان‌های استان**

| شهرستان    | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| ایوانکی    | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
| گرمسار     | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
| سمنان      | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
| دامغان     | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
| شاهرود     | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
| میامی      | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
| بیارجمند   | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
| بسطام      | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
| مهدی شهر   | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
| سرخره      | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
| آزادان     | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
| ایوانکی    | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |
| نمک دریاچه | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ | ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ | ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | ۳۲ | ۳۳ | ۳۴ | ۳۵ | ۳۶ | ۳۷ | ۳۸ | ۳۹ | ۴۰ | ۴۱ | ۴۲ | ۴۳ | ۴۴ | ۴۵ | ۴۶ | ۴۷ | ۴۸ | ۴۹ | ۵۰ |

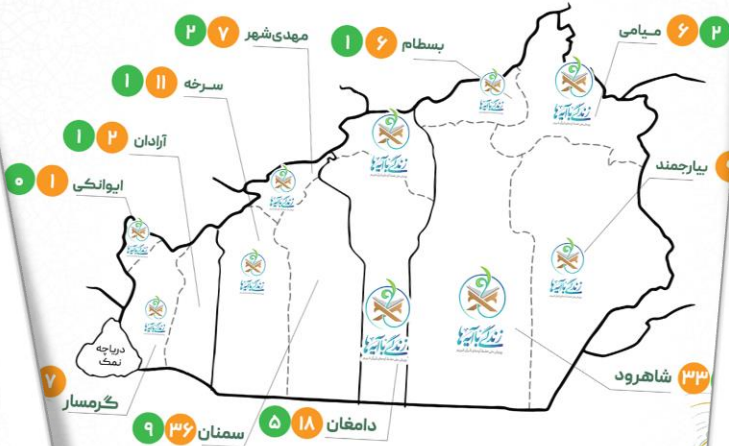
**آمار کل استان**

|             |      |
|-------------|------|
| استرآباد    | ۹۵   |
| عرشه پل     | ۲    |
| پوستر       | ۲۴۱۴ |
| پنر ۷۰۰۹۰   | ۵۰۳  |
| استند محافل | ۲۳   |
| جز خوانی    | ۱۳۳  |
| پوسترهای    |      |
| نمایشگاهی   |      |





آمار برندگان جوایز زندگی با آیه‌های  
استان سمنان به تفکیک شهرستانی



|          |    |
|----------|----|
| ایوانکی  | ۱  |
| گرمسار   | ۷  |
| آزادان   | ۲  |
| سرخه     | ۱۱ |
| سمنان    | ۳۶ |
| مهدی شهر | ۲۷ |
| دامغان   | ۱۸ |
| شاهرود   | ۳۳ |
| بسطام    | ۱۶ |
| میامی    | ۲  |
| بیارجمند | ۴  |

آمار برندگان جوایز زندگی با آیه‌های استان سمنان به تفکیک شهرستانی

جوایز نقدی زندگی با آیه‌ها و کمک هزینه کربلا

- جوایز نقدی زندگی با آیه‌ها
  - برندگان کمک هزینه کربلا
  - آمار کل کمک هزینه کربلا در استان: ۳۰ نفر
  - آمار کل هدیه نقدی ۲ میلیون ریالی: ۱۵ نفر
- ۱۴ نفر از سایر استان‌ها برنده جوایز نقدی شدند



پویش زندگی با آیه‌های استان سمنان

انتشار محتوا در کانال‌های پرمخاطب استانی  
(تلگرام، ایتسا، اینستاگرام)

جارچی شاهرود، شاهرود سیتی، نیازمندی‌های سمنان  
سمنان آفیشیال، کانال اسمان

انتشار محتوا توسط کنشگران مجازی استان

(باهمکاری مرکز فضای مجازی سپاه شهرستان شاهرود)

برگزاری جلسه با رسانه‌های مکتوب

برگزاری جلسه با پایگاه‌های خبری و خبرگزاری‌ها



پویش زندگی با آیه‌های استان سمنان

- تولید کلیپ دعوت نماینده ولی فقیه
- تولید کلیپ از سخنرانان و چهره‌های شاخص استانی
- تولید کلیپ از محافل جز خوانی روزانه استان
- تولید ۱۰ قسمت کلیپ با ابزار هوش مصنوعی بر اساس آیات روز
- تولید ۳۰ قسمت آیتام کارشناسی آیات روز
- تولید ۱۰ قسمت آیتام و ویژه کودکان
- تولید ۱۰ قسمت آیتام قصه‌گویی ویژه کودکان
- پخش روزانه سوال مسابقه موشن گرافیک تبیین آیات
- و آیتام کارشناسی آیات روزانه از سیمای مرکز سمنان
- پخش روزانه سوال مسابقه و آیتام کارشناسی در رادیو استان
- پخش روزانه زیرنویس پویش و مسابقه روزانه



فصل سوم:

# میدانِ مائے عمل





# محافل قرآنی

آمار ثبت محافل قرآنی

ثبت بیش از ۲۷۰۰ محفل در استان سمنان توسط گروههای مردمی

سمنان ۵۵۵ محفل قرآنی

شاهرود ۵۰۹ محفل قرآنی

دامغان ۳۷۷ محفل قرآنی

میامی ۳۷۴ محفل قرآنی

مهدیشهر ۱۸۷ محفل قرآنی

بسطام ۱۲۳ محفل قرآنی

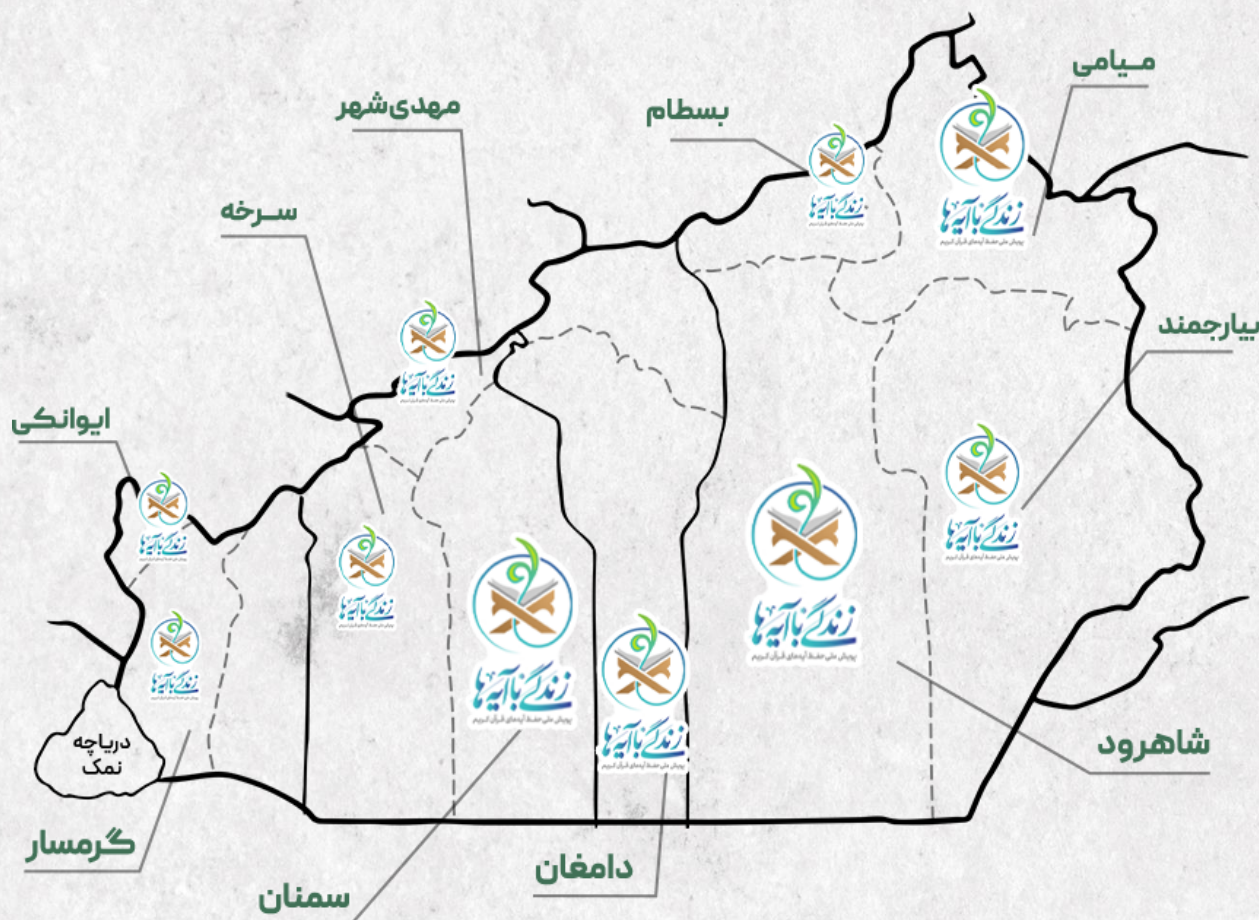
سرخه ۱۱۹ محفل قرآنی

گرمسار ۱۱۸ محفل قرآنی

بیارجمند ۱۰۲ محفل قرآنی

ایوانکی ۶۴ محفل قرآنی

درجزین ۴۷ محفل قرآنی





# ویژه برنامه‌ها

پاتوق‌های بانوان در ۲۰ نقطه استان (محوریت: تفسیر آیات خانواده و پرده خوانی)  
تهیه و توزیع بیش از ۳۰۰ جلد محصولات مکتوب  
جشن تکریم روزه اولی‌ها در تمام شهرهای استان سمنان  
نماهنگ روزه اولی‌ها در شهرستان دامغان





## فصل چہارم:

# ارتقامی کہ می درخشند





## تعداد شرکت‌کننده‌ها



رشد ۱۸٫۵ درصدی

۲۴۸۹۰ نفر



سال گذشته

۲۱۲۸۸



## مجموع پیامک‌های دریافتی



۷۳۱۹۵

سال گذشته



رشد ۴۴ درصدی

۱۰۵۱۵۹ پیامک



## مشارکت مردمی:

- ✓ ۱۰۵.۰۰۰ پیامک دریافتی در مسابقات
- ✓ رشد ۴۴٪ استفاده از سامانه پیامکی نسبت به سال گذشته

## جوایز:

- ✓ اعطای ۳۰ کمک هزینه سفر به کربلا.
- ✓ ۱۵۰ جایزه نقدی به فعالان برتر.





✓ رتبه چهارم در مشارکت پویش زندگی با آیه ها در کشور

✓ رتبه اول در سازه های موقت تبلیغات محیطی

✓ رتبه سوم کشور در بازدید از محتوا در ایتا

✓ انتشار محتوا در ۲۰۸ رسانه در ایتا



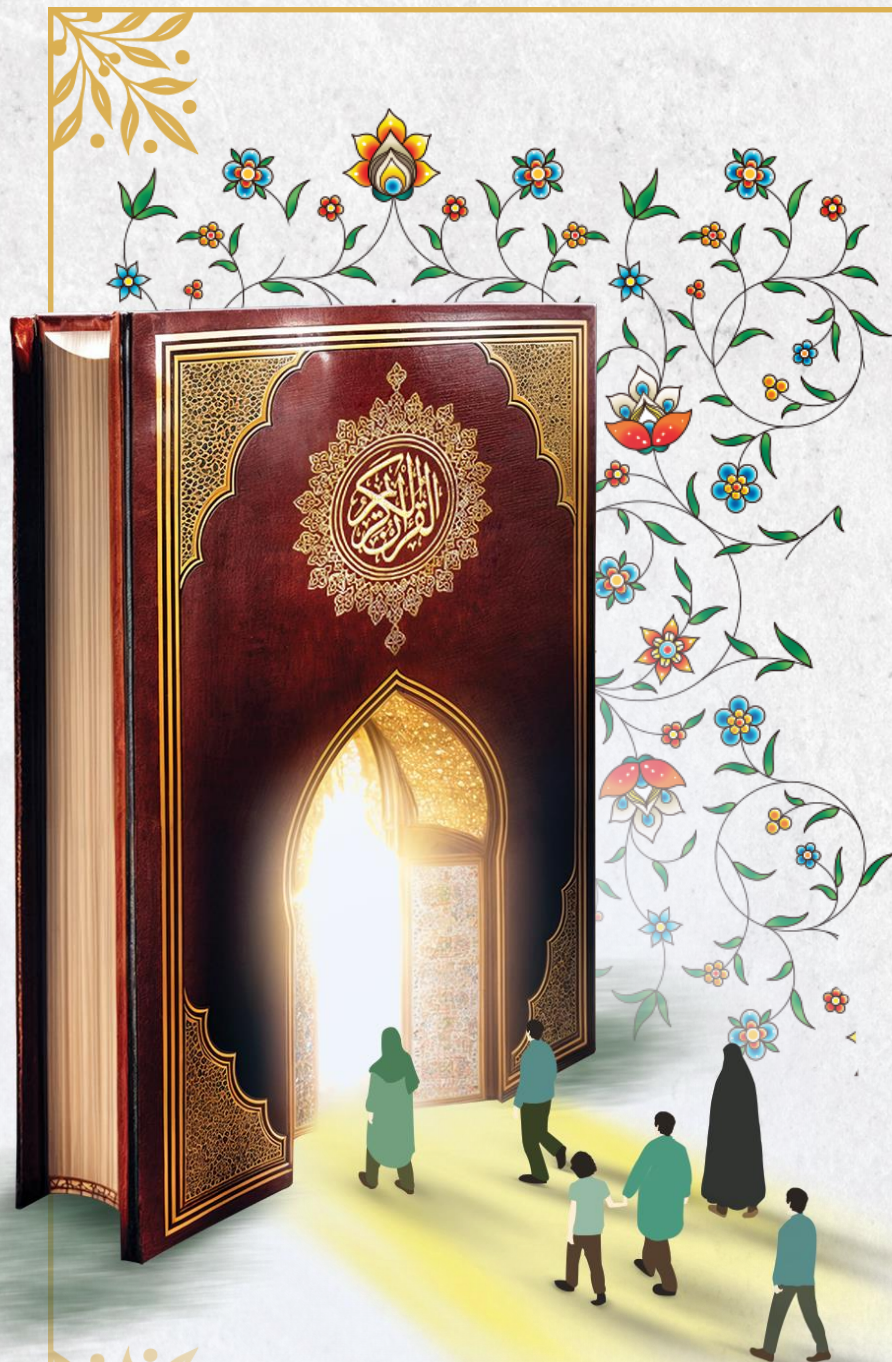


# فصل پنجم:

## دستاوردهای ماندگار







### کیفی:

- ✓ افزایش ۶۰٪ مراجعه به کلاس‌های تفسیر در مساجد.
- ✓ تبدیل شدن «زندگی با آیه‌ها» به گفتمان غالب رسانه‌های محلی.

### کمی:

- ✓ پوشش ۸۰٪ شهرستان‌های استان.
- ✓ استقبال ۲ برابری نسبت به رمضان ۱۴۰۳.



## سخن پایانی

"پویش زندگی با آیه‌ها در سمنان، ثابت کرد قرآن نه کتابی دور از دسترس، که نقشه راه زندگی امروز است. این گزارش، روایتی از مردمی است که آیات را به خانه‌ها، مدارس و رسانه‌ها بازگرداندند."



جوامع بشری اگر به دستورات کاربردی قرآن عمل نکنند، بدون تردید از همه‌ی مشکلات نجات پیدا خواهند کرد. در همین ظاهر قرآن هزاران دستور زندگی وجود دارد.





@nehzat\_semnan  
@resanestan\_semnan  
Nehzat.ir