

نگاشت

ادامه دارد...

دوماهنامه نهضت • شماره ۲۷
فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

مروری بر پرونده
یک ساله سازمان
تبلیغات اسلامی

۱۴۰۴ سال حماسه و خون

+ ۱۰۰ نقل قول از چهره‌های فرهنگی و
هنری و کارشناسان دینی و اجتماعی

+ ۳۰ گزارش از رویدادها و برنامه‌های
یک ساله خانواده بزرگ سازمان

+ ۳۰ معرفی چهره‌های
ویژه استانی در سراسر ایران

+ ۱۰ گفت‌وگو با مدیران و
شخصیت‌های فرهنگی

فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

جلد
دوم

نگاشت

ادامه دارد...

دوماهنامه نهضت • دوره جدید
شماره ۲۷ • فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

۳۲,۱۵۰,۵۷۳

تعداد داوطلبان تا این لحظه



فدای جان

مسئلاً فریادهای شما در میادین، در نتیجه مذاکرات مؤثر
است؛ همچنان که عدد شکفت‌آور و رو به افزایش میلیون‌
پویش جان‌فدا برای ایران، هم از عناصر تأثیرگذار در این عرصه.

سازمان تبلیغات اسلامی
حضرت بیبرگ بی‌سوی

دوماهنامه نهضت • دوره جدید شماره ۲۷



عاشقانه پرو دناوشانی پیرا

شهیقووالاشرکان نصیری

جنگ تحمیلی سوم به ما ثابت کرد که جاویدالاثر شدن فقط
برای احمد متوسلیان نیست. بچه‌ها می‌توانند ما هم می‌توانند
مثل متوسلیان باشند، از زمین جدا شوند، بال دربیاروند و
آسمان شوند؛ مثل ما که نماد مظلومیت
طفل محصورهای ایران ما شد.



فکر جنگ

همه جان فدای ایرانیم

در جنگ تحمیلی سوم بسیاری از ذاکران اهل بیت و
هنرمندان صدای غیرت و اتحاد ایران همدل شدند؛
نغمه‌ی همبستگی و پیروزی جان فدایان ایران عزیز
در میدان به زبان نغمه و رجز و حماسه.

بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ

دست خرد بر سر فاسیت خامننه ای ز مهر فاسیت



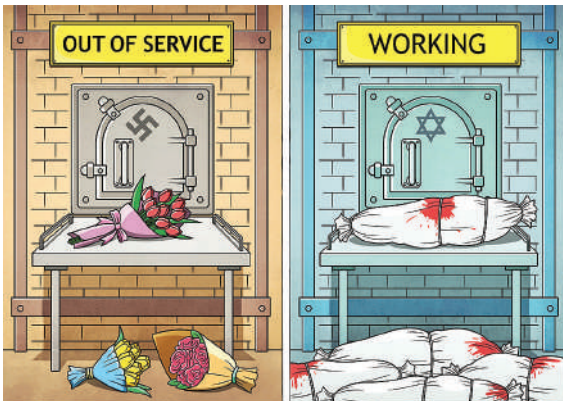
جانشین مدیرمسئول: امین رضا لطفعلی زاده
سر دبیر: علی مرادخانی
دبیر تحریریه: علی عمادی
تحریریه: جواد عزیز، عطیه کشاورز
هدی سادات پاک‌نهاد، ندا ظهیری،
فاطمه یزدانی خرم، مانده باقرزاده
ومبینا قراخنده
مدیر هنری: علیرضا بهرامی
ویرایش عکس: محمد قاسمی

به یاد: شهید محمدعلی سعادت فیینی
معاون اجرایی: محمد شاهی
گروه اجرایی: مجید معافی، نیلوفر افسانه
مینانور محمدی و مهدی رحیمی
باسپاس از: حمید و کیلی
با تقدیر از همراهی:
حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی و
محمد مهدی دادمان



نشانی: تهران، میدان فلسطین،
سازمان تبلیغات اسلامی
شماره تماس: ۶۶۴۶۸۴۴۰
نشانی شبکه‌های اجتماعی:
@sazmantablighaat

زیر نظر روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی
هر گونه ذکر مطالب آزاد است.



نسل‌کشی به روایت کارتون



به رنگ اغتشاش



۲۲ نمایش با ۳۷ جایزه



غیر زیبایی ندیدیم

خانه دوم ۷۰

فصل مقاومت

قند مکرر از آمیختگی شیر و شکر ۷۶

تعصب کور کورانه ممنوع! ۷۸

پیام را گرفتند ۸۰

روایت‌هایی از سرزمین زیتون ۸۴

قرآن به وقت نوجوانی ۸۶

حقیقت روی پرده ۹۰

برای ارتقای منبر ۹۳

آیات احکام زیر ذره بین فقاقت ۹۶

ضیافت ثانیه‌ها ۳۴

قهرمانان گمنام ۳۶

فصل حماسه

پرچم ایران زیر لوای حسین ع ۴۲

اربعین استکبارستیز ۵۰

تجلی وحدت با رمز نام پیامبر رحمت ۵۴

تجلیل از سپیدمویان دستگاه حسینی ۶۰

خلق ادبیاتی جدید برای هیأت ۶۴

حرکت منسجم بانوان در تبیین و تبلیغ ۶۶

مقاومت در سیما ۶۸

عبور از بن بست دیوان سالاری ۴

فصل نبرد

در خط مقدم جهاد تبیین ۱۰

در ستایش شجاعت ایرانیان ۱۳

نسل‌کشی به روایت کارتون ۱۶

کاریکاتور؛ زبان اعتراض جهانی به جنایات غزه ۲۰

مقاومت به روایت نت‌ها ۲۲

تلاش برای ساخت یک زیست‌بوم اثرگذار ۲۴

زندگی دوباره با آیه‌ها ۲۸

خبر به خواست شماسست ۳۰



بخش چهارم / فصل خون
ملت شهادت



بخش سوم / فصل مقاومت
ایرانی ترین پژواک ایستادگی



بخش دوم / فصل حماسه
مقاومت در مکتب حسینی



بخش اول / فصل نبرد
ایستاده برابر دشمن

آیت الله محمد رضا عابدینی
استاد حوزه و تولیت مدرسه علمیه تأمن الائمہ

نگاه

شبیه جنگ احزاب

مؤمنان جنگ طلب نیستند اما اگر جنگی بر آن‌ها تحمیل شود، بشارتی برای ساخته شدن، بروز ایمان و افزایش ایمان آن‌هاست. مؤمن در جنگ نمی‌ترسد؛ بلکه شجاعت‌های مؤمنان در جنگ بروز پیدا می‌کند.



یکی از سنت‌های الهی در جنگ احزاب نمودار شد. همه دشمنان جمع شدند تا مسلمانان را ریشه کن کنند و اسلام را ببلعند. شبیه این روزها که دشمن می‌گوید من می‌خواهم ام‌القرای اسلام را نابود کنم. دشمن قصد کرده تا مقاومت را ریشه کن کند و ایران، مادر این محور مقاومت است. سنت خداوند اما چنین است که در زمانی که دشمن ریشه کنی مسلمانان را قصد می‌کند، نصرت ویژه خود را آشکار می‌کند. موقعیت امروز ما هم جنگ احزاب است و ان شاء الله بشارت‌ها و سنت‌ها و نصرت‌هایی شبیه جنگ احزاب را مشاهده می‌کنیم. مؤمنان باید به مساجد بروند و استغاثه کنند این بشارتی است برای مؤمنان که در این جنگ، به خصوص که در ماه مبارک رمضان است و مؤمنان در حال روزه‌داری به شهادت می‌رسند و سختی می‌کشند و تحمل می‌کنند، رحمت ویژه حق بیش تر شامل حال ما خواهد شد؛ آن چنان که در جنگ بدر خدای سبحان نصرت ویژه‌اش را شامل حال مؤمنان کرد. ما به این امر باور داریم، اما با این شرط که «إِذْ تَسْتَغِيثُونَ رَبَّكُمْ فَاسْتَجَبْ لَكُمْ»، وقتی که شما به درگاه الهی باب استغاثه را باز کنید، باب استغاثه فقط دعای لفظی نیست، بلکه طلب نصرت از خدای سبحان در میدان است. یعنی انسان در متن معرکه و جنگ، طلب نصرت از خدای سبحان کند. خدای سبحان هم به دنبالش می‌فرماید «فَاسْتَجِبْ لَكُمْ أَيُّ مِمْدَكُم بِأَلْفٍ مِّنَ الْمَلَائِكَةِ مُرَدِّينَ». این بشارت الهی و این استغاثه مؤمنین در ماه مبارک رمضان یک ویژگی پیدا می‌کند. لذا رفتن به مساجد، پُر کردن مساجد در این ایام، استغاثه‌های جمعی، طلب نصرت از خدای سبحان با حال روزه، در ماهی که ماه عبادت است و ماه پیروزی جنگ بدر بود، ان شاء الله آن بشارت را برای ما هم قرار می‌دهد.



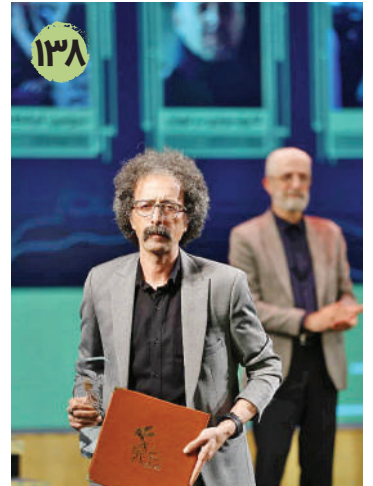
قرآن به وقت نوجوانی



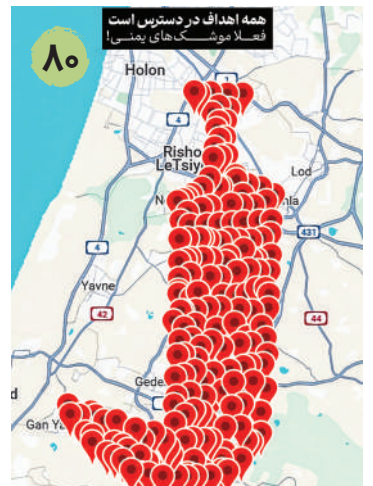
اربعین استکبارستیز



مقاومت در سیما



یاد «بازمانده» زنده شد



پیام را گرفتند



به رنگ مردم

- ۲۲ نمایش با ۳۷ جایزه در جشنواره تئاتر فجر ۴۴ ۱۳۲
- رستگاری در تئاتر ۱۳۴
- در ضیافت هنر هفتم ۱۳۶
- یاد «بازمانده» زنده شد ۱۳۸
- به برکت اربعین ۱۴۰
- به رنگ مردم ۱۴۲

- عمق تأکید رهبری را حالا درک می‌کنیم ۹۸
- اتاق فکر برای روایت‌های تبیینی ۱۰۱
- بانوان بی‌ادعا ۱۰۴
- فصل خون**
- به رنگ اغتشاش ۱۱۰
- غیر زیبایی ندیدیم ۱۱۶
- مداحی در بوته پژوهش ۱۲۲
- تورای طلبم خانه به خانه ۱۲۴
- زیست قرآنی در جنگ ۱۲۶
- یکصد ایران ۱۲۸



@sazmantablighaat

مارادر شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

واکاوی مأموریت «حلقه‌های میانی» در گذار به حکمرانی نوین مردمی

عبور از بن بست دیوان‌سالاری

غیرواقع‌بینانه بر سر کار بیایند و در نهایت در هزار توی مشکلات گرفتار شوند. در همین راستا، یکی از مهم‌ترین آسیب‌شناسی‌های مطرح شده، نقد «فهم بوروکراتیک از ولایت» است. گره زدن مفهوم ولایت و اقتدار دینی به سلسله‌مراتب اداری و دیوان‌سالاری، نه تنها مانع تحقق واقعی دولت اسلامی شده، بلکه پویایی و انعطاف‌پذیری نظام امت-امامت را در قفس تنگ بوروکراسی محبوس کرده است.

نقطه عطف راهبردی؛ نگاه رهبری و نرم‌افزار حکمرانی

نقطه عطف این تغییر نگاه، در بیانات رهبر انقلاب در سفر به کرمانشاه در سال ۱۳۹۰ تبلور یافت. پیام روشن این سخنرانی این بود؛ هر جا امور به مردم سپرده شد و مردم به میدان آمدند، موفقیت حاصل شد و هر جا صرفاً بر نظریه دولت مقتدر تکیه کردیم، نتایج مطلوبی به دست نیامد. این رویکرد نشان‌دهنده تکامل در فهم نظریه دولت اسلامی است. از میانه دولت دهم به بعد، این واقعیت مسجل شد که صرف حضور افراد انقلابی در مناصب دولتی، بدون برخورداری از «نظریه و گفتمان پشتیبان» و «نرم‌افزار حکمرانی اسلامی»، راه به جایی نخواهد برد.

در پاسخ به این خلأ، تمرکز بر تولید نرم‌افزار حکمرانی و «الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت» شدت گرفت. راهبرد نظام در این مقطع، نه ایجاد ساختارهای بوروکراتیک جدید (مانند نهادهای فراقوه‌ای)، بلکه تمرکز بر دو لایه حیاتی «نظریه‌پردازی» و «گفتمان‌سازی» بود. هم‌زمان با این تحولات داخلی، تحولات شگرف جهانی در عرصه حکمرانی نوین نیز ضرورت این تغییر را دوچندان کرد. عبور از مفهوم سنتی دولت-ملت (National State) و ظهور پلتفرم‌های قدرتمند، شبکه‌های اجتماعی و حکمرانی دیجیتال (که نمونه‌های بومی آن در پلتفرم‌هایی چون اسنپ و دیجی کالا قابل مشاهده است)، نشان داد که حکمرانی در دنیای جدید نیازمند سازوکارهای انعطاف‌پذیرتر و شبکه‌ای‌تر است. در این اتمسفر جدید، حلقه‌های میانی معنایی استراتژیک و حیاتی پیدا می‌کنند.

حلقه‌های میانی؛ چیستی و ماهیت آنها

اما حلقه میانی دقیقاً چیست و در کجا ایستاده است؟ یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها در این مسیر، فقدان درک صحیح از ماهیت این مفهوم است. حلقه‌های میانی، نه بخشی از ساختار رسمی دولت و بوروکراسی اداری هستند و نه می‌توان آن‌ها را صرفاً به سمن‌ها (NGO) و تشکل‌های خودجوش و هیجانی تقلیل داد. آن‌ها لایه‌ای پیش‌ران و برآمده از توده‌های مردم‌اند که در عین حال، توانمندی و ظرفیت اداره امور را دارند. این حلقه‌ها، متولیان اصلی دوران گذار به دولت اسلامی محسوب می‌شوند.

در یک تحلیل عمیق‌تر، حلقه‌های میانی باید در چارچوب «نظام امت-امامت» فهم شوند، نه در مدل وارداتی «دیوان‌سالاری-ملت». در مدل دیوان‌سالارانه، ارتباطات از بالا به پایین، سلسله‌مراتبی و

در سپهر سیاسی و اجتماعی امروز ایران، بحث پیرامون کارآمدی نظام حکمرانی و چگونگی پیشبرد اهداف کلان انقلاب اسلامی، به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های نخبگان و دلسوزان تبدیل شده است. در این میان، مفهوم راهبردی «حلقه‌های میانی» به عنوان یک دال مرکزی در ادبیات سیاسی سال‌های اخیر برجسته شده است؛ مفهومی که البته دچار نوعی آشفتگی گفتمانی و فقر نظری نیز هست. آنچه در خوانش دقیق دیدگاه‌های تحلیلی به دست می‌آید، نشان‌دهنده یک تغییر پارادایم جدی در نگاه به اداره کشور است: گذار از تمرکز مطلق بر «نظریه دولت مقتدر» به سمت «مردم‌محوری» و اتکا به نیروهای پیش‌ران اجتماعی.



تجربه دهه‌های گذشته، به ویژه پس از تکان‌های سیاسی و اجتماعی اواخر دهه هشتاد، این واقعیت را عیان ساخت که ساختارهای رسمی و بوروکراتیک، هر چند ضروری‌اند، اما به تنهایی برای ایجاد تحولات



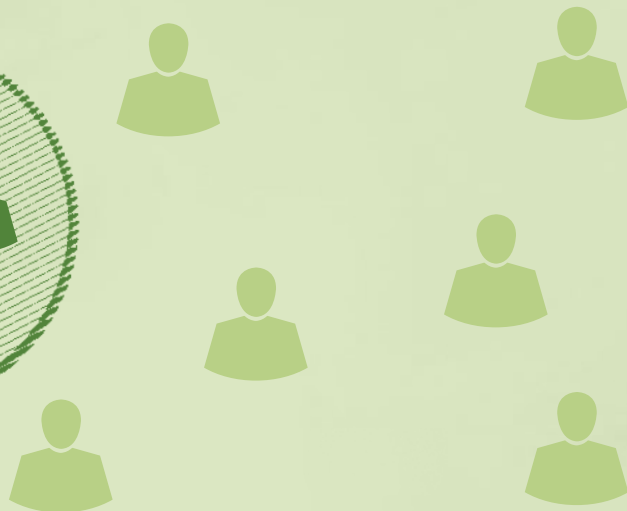
بنیادین و حل مسائل پیچیده کشور کفایت نمی‌کنند. مطلب پیش‌رو چکیده‌ای از نظرات دکتر هانی ایرانمنش، مدیرعامل موسسه‌های اشراق و تمدن است که به واکاوی ماهیت، ضرورت و کارویژه‌های این لایه حیاتی یعنی «حلقه‌های میانی» می‌پردازد؛ لایه‌ای که قرار است پل ارتباطی میان مردم، حاکمیت و نظام امت-امامت باشد.

ریشه یابی تاریخی؛ از توهم بوروکراتیک تا بازگشت به مردم برای فهم دقیق جایگاه حلقه‌های میانی، باید به عقب بازگشت و روایت تاریخی شکل‌گیری این دغدغه را بازخوانی کرد. برخلاف برخی تصورات رایج که رویش جریان‌های مردمی جدید را صرفاً واکنشی به تحولات سال ۱۳۹۲ می‌دانند، ریشه‌های اصلی این جریان‌سازی به سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ بازمی‌گردد. در آن مقطع تاریخی، نظام با دو شوک بزرگ در عرصه ذهنیت مردمی سازی مواجه شد. نخست، تجربه حضور نیروهای انقلابی در بدنه دولت و مشاهده ناتوانی نهادهای رسمی در پیشبرد امور بدون پشتوانه واقعی مردم بود. دوم، تجربه دولت وقت (محمود احمدی‌نژاد) بود که نشان داد حتی با وجود یک دولت و شعارهای انقلابی، بدون اتصالات عمیق مردمی و صرفاً با تکیه بر ابزارهای دولتی، نمی‌توان تحولات پایدار و بنیادین ایجاد کرد.

این تجربیات خط‌طلاتی بود بر ذهنیت ریشه‌دار در جامعه ایران که همواره راه حل تمام مشکلات را در ظهور یک «دولت مقتدر و کارگزار» جستجو می‌کند. این نگاه تقلیل‌گرایانه، باعث می‌شود مردم همواره در انتظار یک منجی در قامت رئیس‌دولت باشند و دولت‌ها نیز با توقعاتی



در یک تحلیل عمیق‌تر، حلقه‌های میانی باید در چارچوب «نظام امت-امامت» فهم شوند، نه در مدل وارداتی «دیوان‌سالاری-ملت». در مدل دیوان‌سالارانه، ارتباطات از بالا به پایین، سلسله‌مراتبی و خشک است؛ اما در الگوی امت-امامت، روابط بر پایه هویت، پیش‌رانی و ارتباطات مردمی شکل می‌گیرد



کرده و ارتباط خود را با توده‌های مردم از دست داده‌اند. همچنین تقلیل معیار انقلابی‌گری به ظواهر مذهبی، به جای تمرکز بر عدالت‌خواهی و کنشگری مؤثر، از دیگر آسیب‌های این قشری‌گری است.

آسیب‌های دیگری نیز این مسیر را تهدید می‌کند: «اصالت یافتن سازمان‌دهی به جای مأموریت» که باعث می‌شود تشکل‌ها دچار بوروکراسی پنهان شوند؛ «مصادره عنوان» توسط سازمان‌های رسمی که می‌خواهند با برچسب حلقه میانی، ناکارآمدی خود را بپوشانند؛ و از همه خطرناک‌تر، «رسانه‌زدگی و سلبریتی‌محوری» و غرق شدن در روزمرگی‌های سطحی سیاسی که ذهنیت نیروهای انقلاب را از کارهای بنیادین و عمیق منحرف می‌سازد. علاوه بر این، فقدان یک الگوی تشکیلاتی متناسب با اقتضات زمانه و درک نادرست از مفهوم «دولت جوان حزب‌اللهی» نیز مانعی بر سر راه ساماندهی مؤثر این حلقه‌هاست.

الگوهای عمل و پیوند با طرح‌های کلان

برای خروج از این بن‌بست‌ها و عملیاتی کردن ایده حلقه‌های میانی، شش الگوی راهبردی پیشنهاد می‌شود: الگوی مسئله‌شناسی و حل مسئله مردمی، الگوی هدایت پایه، شبکه‌سازی مبتنی بر مرجعیت اجتماعی، الگوی جنبش پایه، تحول نظام برنامه‌ریزی مبتنی بر مردم، و در نهایت، الگوی کنش سیاسی عمیق و غیرسیاست‌زده. همچنین، باید توجه داشت که فعالیت این حلقه‌ها در خلأ معنا نمی‌دهد. ساماندهی مؤثر آن‌ها تنها زمانی ممکن است که در پیوند با «طرح‌های بزرگ جبهه انقلاب» تعریف شوند؛ پروژه‌های کلانی همچون محله‌محوری، نهضت مطالبه‌گری، گفتمان پیشرفت و عدالت، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، جهاد تبیین، تحول در سبک زندگی، سازماندهی لشکر مجازی و تحول در نهاد دانشگاه و حوزه بانوان. حلقه‌های میانی باید به عنوان بازوهای اجرایی و فکری این طرح‌های کلان عمل کنند.

چشم‌انداز پیش‌رو

در یک جمع‌بندی می‌توان گفت سند تحلیلی حاضر زنگ هشدار است برای بیداری از خواب بوروکراتیک. انقلاب اسلامی برای عبور از گردنه‌های سخت تاریخی و بن‌بست‌های ناشی از حکمرانی‌های سنتی، چاره‌ای جز بازگشت اصیل و ساختارمند به مردم ندارد. «حلقه‌های میانی» در این گذار تاریخی، نه یک انتخاب فانتزی یا یک تعارف سیاسی، بلکه یگانه موتور پیش‌ران برای اتصال اراده امت، هدایت امامت و الزامات حکمرانی نوین هستند. هدف نهایی، بازسازی عقلانیت انقلابی، خلق یک حرکت عمومی پر قدرت و در نهایت، هموار ساختن مسیر برای یک تحول عمیق تمدنی است؛ تحولی که در آن، مردم نه صرفاً تماشاگر، بلکه بازیگران اصلی و طراحان صحنه اداره کشور باشند.

خشک است؛ اما در الگوی امت-امامت، روابط بر پایه هویت، پیش‌رانی و ارتباطات مردمی شکل می‌گیرد. در اینجا، تفاوت ظریف اما مهمی میان «سازمان» و «نهاد» وجود دارد. سازمان‌ها ماهیتی بوروکراتیک دارند، در حالی که نهادها (مانند تجربیات موفق اوایل انقلاب در قالب جهاد سازندگی، بسیج و سپاه) تحول‌خواه، مردمی و برآمده از بطن جریان‌های اجتماعی‌اند. حلقه‌های میانی از جنس این نهاد‌های زایا و شبکه‌ساز هستند. آن‌ها صرفاً یک جمع یا هیئت دورهمی نیستند؛ بلکه «شبکه‌ای» منظم، جهت‌دار و هدفمندند که نقطه اتصال میان اراده امت و هدایت امامت را شکل می‌دهند.

کارویژه‌ها و مأموریت‌های خطیر

وظایف و مأموریت‌هایی که برای حلقه‌های میانی در نظر گرفته شده، بسیار فراتر از کارهای خدماتی یا خیریه است. آن‌ها باید موتور محرک «ایجاد حرکت عمومی» برای تحقق اهداف گام دوم انقلاب باشند. از جمله مهم‌ترین کارویژه‌های این لایه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱

شکستن انسداد عقلانیت و پیوند نظر و عمل: یکی از بحران‌های فعلی، انسداد در عقلانیت نظری و درجا زدن در روزمرگی است. تأکید بر تشکیل «هیأت‌های اندیشه‌ورز» در همین راستا معنا پیدا می‌کند. حلقه‌های میانی باید کارخانه تولید فکر و شبکه اتصال مغزها باشند تا مسائل پیچیده انقلاب را به راهکارها و راه‌حل‌های عملی و کاربردی در میدان تبدیل کنند.

۲

گفتمان‌سازی و تحول حکمرانی: آن‌ها وظیفه دارند نرم‌افزار حکمرانی مبتنی بر مردم را تولید و ترویج کنند و نقش واسطه را برای انتقال صدای جامعه به حاکمیت و ترجمان سیاست‌های کلان برای جامعه ایفا کنند.

۳

هدایت و جنبش‌سازی اجتماعی: ایجاد شبکه‌های اجتماعی واقعی مبتنی بر مرجعیت اجتماعی و به حرکت درآوردن «امت پیش‌ران»، از دیگر وظایف اصلی آن‌هاست.

آسیب‌شناسی جبهه خودی: از قشری‌گری تا رسانه‌زدگی

با وجود این اهداف متعالی، مسیر شکل‌گیری و فعالیت حلقه‌های میانی با موانع و آسیب‌های جدی روبه‌روست. یکی از گزنده‌ترین انتقادات مطرح شده در این حوزه، شکل‌گیری نوعی «طبقه حزب‌اللهی بسته» و قشری‌سازی اجتماعی است. خطای محاسباتی در اینجا است که مفهوم «مردمی بودن» به «مردم‌نهاد بودن» تقلیل یافته است؛ یعنی به جای آنکه آحاد جامعه به میدان آورده شوند، گروه‌های خاص صرفاً به فعالیت‌های داوطلبانه و محفلی خود بسنده



«حلقه‌های

میانی» در این گذار تاریخی، نه یک انتخاب فانتزی یا یک تعارف سیاسی، بلکه یگانه موتور پیش‌ران برای اتصال اراده امت، هدایت امامت و الزامات حکمرانی نوین هستند. هدف نهایی، بازسازی عقلانیت انقلابی، خلق یک حرکت عمومی پر قدرت و در نهایت، هموار ساختن مسیر برای یک تحول عمیق تمدنی است؛ تحولی که در آن، مردم نه صرفاً تماشاگر، بلکه بازیگران اصلی و طراحان صحنه اداره کشور باشند

مستند «محفل ستاره‌ها»، کاری از مرکز هنری رسانه‌ای نهضت که روایتی از محفل انس با قرآن کریم در حضور رهبر معظم انقلاب اسلامی در آغاز ماه مبارک رمضان بود، از شبکه‌های سیما پخش شد.

۲
فروردین

نمایشگاه فرهنگی، هنری «نقوش مقاومت» به همت امور بین‌الملل حوزه هنری انقلاب اسلامی با آثار هنرمندان برجسته ایران و آمریکای لاتین در کاراکاس، پایتخت ونزوئلا افتتاح شد.

۶
فروردین

تازه‌ترین طرح دیوارنگاره‌های میدان انقلاب تهران در آستانه روز قدس، با طرحی از تولیدات پویش «زندگی با آیه‌ها»، اصلی «در این مسیر استوار باش» اکران شد.

۷
فروردین

تازه‌ترین طرح دیوارنگاره‌های میدان فلسطین تهران در آستانه روز قدس، با طرحی از تولیدات پویش «زندگی با آیه‌ها»، بانمایی از مسجد الاقصی و شعار اصلی «در این مسیر استوار باش» اکران شد.

۷
فروردین

همزمان با عید سعید فطر اعلام شد در ماه مبارک رمضان و در گام دوم نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» با عنوان «امت پیروز»، بیش از ۱۰ میلیون نفر در این پویش مشارکت کرده‌اند و ۹۰ هزار محفل قرآنی برگزار شده است.

۱۱
فروردین

مصطفی زمانی برای بازی در فیلم سینمایی «عطر آلود»، از تولیدات سازمان سینمایی سوریه، موفق به دریافت جایزه بهترین بازیگر مرد از جشنواره فیلم «زندگی پس از زندگی» در شهر تورین ایتالیا شد.

۱۷
فروردین

سومین شماره فصلنامه تخصصی «هاجرا» که به بررسی ابعاد سیاسی، تاریخی و فرهنگی جنگ بوسنی و نقش ایران در این رویداد مهم می‌پردازد، منتشر شد.

۲۲
فروردین

فیلم کوتاه «آوای ابرها»، محصول مرکز فیلم جوان سوریه، به کارگردانی محمد لطفعلی و نویسندگی و تهیه‌کنندگی هادی فیروز مندی در سیزدهمین حضور بین‌المللی، به بخش رقابتی بیست و چهارمین جشنواره فیلم فلسطین شیکاگو راه یافت.

۲۳
فروردین

در پی شلیک دو موشک از سمت یمن به سوی اراضی اشغالی، طرح جدید دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با شعار «شلیک یمن متوقف نمی‌شود» اکران شد.

۲۵
فروردین

اولین نشست بین‌المللی سومین مهرواره «هوای نو» روز سه‌شنبه با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی و نمایندگان مذهبی ۱۶ کشور دنیا در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

۲۶
فروردین

نشست تخصصی همایش ملی هنر انقلاب اسلامی، با حضور چهره‌های سرشناس علمی و فرهنگی، در دانشکده هنر دانشگاه بین‌المللی سوریه برگزار شد.

۲۴
فروردین

چهارمین نشست ملی هیئت‌ها و تشکل‌های دینی کشور با عنوان «مهرواره سال هیئت و تشکل‌های دینی جمهوری اسلامی ایران» در مجتمع فرهنگی آموزشی آدینه تهران آغاز به کار کرد و تا ۲۹ فروردین ادامه داشت.

۲۷
فروردین

رویداد ملی دختران حاج قاسم با تاکید بر فعالیت‌های اقتصادی و توسعه اقتصاد مقاومتی، با حضور گروه‌های برتر سراسر کشور به مدت ۳ روز در شهر مقدس قم برگزار شد.

۳۰
فروردین

در آیین اختتامیه هفته هنر انقلاب، کارن همایونفر برای خلق آلبوم «سید الامه» در رثای شهید سید حسن نصرالله، به عنوان چهره هنر انقلاب در سال ۱۴۰۳ انتخاب شد.

۳۱
فروردین

در پی بیانات رهبر انقلاب که فرمودند «صهیونیست‌ها منتظر تاز یانه خدا باشند»، طرح دیوارنگاره میدان فلسطین با شعار «بار دیگر فرعون غرق خواهد شد.» به نمایش درآمد.

۳۱
فروردین

چهاردهمین همایش ملی شعر انقلاب اسلامی به همت مرکز آفرینش‌های ادبی حوزه هنری انقلاب اسلامی با حضور بیش از ۵۰ نفر از شاعران و اساتید برجسته سراسر کشور در مشهد برگزار شد.

۲۷
فروردین

رهبر انقلاب در دیدار جمعی از فعالان قرآنی و دست‌اندرکاران برنامه‌های رسانه ملی در ماه مبارک رمضان، بیان کردند که با دیدن تلاوت و ترتیل جوانان، از شدت خشنودی و خوشحالی واقعا منقلب می‌شوم... «الحمد لله خیلی خوب بود، خدا را شکر.»



۴

اردیبهشت

نخستین اجلاس «مدارس آینده در مدار انقلاب اسلامی» با سخنرانی حجت‌الاسلام قمی و علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش و حدود ۵۰۰ نفر از مدیران تحول‌خواه مدارس دولتی منتخب سراسر کشور در اردوگاه الزهرا (س) برگزار شد.



۴

اردیبهشت

اکران عمومی انیمیشن سینمایی «رویا شهر» به کارگردانی محسن عنایتی و تهیه‌کنندگی مصطفی حسن آبادی از محصولات مشترک مرکز انیمیشن سوره، با شعار «شهر رویاهات رو بساز» در سینماهای سراسر کشور آغاز شد.



۳

اردیبهشت

نشست و همایش سالانه مدیران استانی و ستادی سازمان تبلیغات اسلامی با عنوان عهد جهاد در مشهد مقدس برگزار شد. در کنار این رویداد ۳ روزه، نمایشگاهی با رویکرد هم‌افزایی مدیران سازمانی برگزار شد.



۱

اردیبهشت

همزمان با عملیات انصارالله یمن و اصابت موشک به فرودگاه بن‌گورین رژیم صهیونیستی، دیوارنگاره میدان فلسطین، با شعار فارسی و عبری «همه اهداف در دسترس است، فعلا موشک‌های یمنی!» اکران شد.



۱۴

اردیبهشت

همزمان با فرارسیدن میلاد حضرت فاطمه معصومه (س) و روز دختر، جشن بزرگ «محل» با حضور گسترده اقشار مردم در میدان آستانه شهر مقدس قم آغاز شد. داوران برنامه محفل نیز در این جشن بزرگ حضور داشتند.



۱۱

اردیبهشت

طراحی کمال شرف، کاریکاتورست یمنی بر روی دیوارنگاره میدان فلسطین تهران در تحقیر آمریکایی‌ها با موضوع سرنگونی یک فروند جنگنده «اف ۱۸» ارتش آمریکا بر اثر حملات انصارالله یمن، رونمایی شد.



۱۰

اردیبهشت

مراسم یادبود مرحوم حاج علی آهی، مداح اهل بیت به همت بنیاد دعبل خزاعی و سازمان هیأت و تشکل‌های دینی برگزار شد. در این مراسم پیام محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی نیز قرائت شد.



۷

اردیبهشت

تازه‌ترین طرح دیوارنگاره میدان انقلاب اسلامی تهران در آستانه سالگرد شهادت حجت‌الاسلام سید ابراهیم رئیسی در میدان انقلاب تهران با عبارت «خادم حرم ایران: الگوی مدیریت خستگی‌ناپذیر»، رونمایی شد.



۲۴

اردیبهشت

حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در بازدید از سی و ششمین نمایشگاه کتاب تهران گفت: من پیشنهاد جدی می‌کنم سال آینده همه ما تمام تلاش‌مان را بکنیم برای اینکه بخش نوجوان را از بخش کودک جدا کنیم.



۲۳

اردیبهشت

چهاردهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ با برگزاری مراسم اختتامیه و معرفی برگزیدگان، به کار خود پایان داد.



۱۹

اردیبهشت

مراسم چهل و ششمین سالگرد تأسیس روزنامه تهران‌تایمز در خانه روزنامه‌نگاران شهر برگزار شد. در این مراسم رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، سخنگوی وزارت امور خارجه و برخی از سفرای کشورهای خارجی حضور داشتند.



۱۵

اردیبهشت

همزمان با سالگرد شهادت شهید رئیسی، کتاب «الگوی سیاست‌ورزی شهید»، با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی، به همت پژوهشکده باقرالعلوم (ع) رونمایی شد. در این مراسم جمعی از دولتمردان کابینه شهید رئیسی حضور داشتند.



۳۰

اردیبهشت

علاوه بر حضور «باغ کینوش» به کارگردانی رضا کشاورز حداد در بخش سینمایی بلند هجدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت، ۱۰ اثر از تولیدات باشگاه فیلم سوره و ۱۹ اثر از مرکز فیلم جوان سوره در این رویداد شرکت داشتند.



۲۷

اردیبهشت

در مراسم اختتامیه پویش ملی «زندگی با آیه‌ها» که به صورت زنده روی آنتن شبکه‌های دو، سه، افق، قرآن و تهران سیما رفت، اعلام شد که بیش از ۱۱ میلیون شرکت‌کننده در این پویش شرکت کرده‌اند.



۲۶

اردیبهشت

برنامه محفل به مناسبت گرامیداشت آیت‌الله رئیسی در بیرجند برگزار شد. یکی از بخش‌های مهم این مراسم، آغاز گام دوم طرح «زندگی با آیه‌ها» با عنوان ۱۰۰ آیه آشنا بود.



۲۵

اردیبهشت

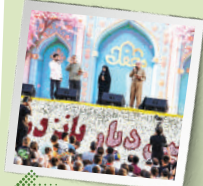
مدیران ارشد سازمان تبلیغات اسلامی با حضور در حرم امام خمینی (ره)، با آرمان‌های بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی تجدید میثاق کردند.



۱۱

خرداد

محفل بزرگداشت قیام خونین ۱۵ خرداد با حضور عوامل برنامه «محفل» عصر روز جمعه در مسجد جامع تاریخی ورامین برگزار شد.



۹

خرداد

نخستین یادواره همکاران شهید سازمان تبلیغات اسلامی، همزمان با ایام سالگرد آزادسازی خرمشهر و سالروز شهادت شهید عباس شیرازی، با شعار «بامقاومت فاتح قله‌هاییم» و با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی در سالن سوره حوزه هنری برگزار شد.



۵

خرداد

به دعوت رسمی موسسات قرآنی مطرح و مفتی کشور تانزانیا، احمد ابوالقاسمی، حامد شاکر نژاد و سید جلال معصومی از میزبانان و مهنا قنبری و محمد حسین عظیمی از مهمانان برنامه محفل در برنامه‌های قرآنی چند شهر مختلف این کشور شرکت کردند.



۱

خرداد

مریم زادقاسمی، دبیر ستاد مرکزی مهرواره بانور، از انتخاب استان‌های ایلام، کرمان، گلستان و همدان، به عنوان برترین ستادهای استانی سومین مهرواره بانور خبر داد. این چهار استان در جلب مشارکت بانوان موفق تر بودند.



۱۷

خرداد

سریال فوتبالی «بوقچی» به کارگردانی حسن حبیب‌زاده روی آنتن شبکه سه سیما رفت. در این سریال که چهارمین اثر از مرکز سریال سوره بوده و توسط باشگاه فیلم سوره تولید شد، بیژن امکانیان، حسن پور شیرازی، امیر غفار منش، رامین ناصر نصیر و... بازی داشتند.



۱۵

خرداد



۱۳

خرداد

فیلم سینمایی «آسمان غرب» به کارگردانی محمد عسگری، محصول سازمان سینمایی سوره، برنده جایزه اصلی بخش فیلم‌های داستانی سی و پنجمین دوره جشنواره بین‌المللی شوالیه طلایی شد که جشنواره‌های شناخته شده در کشورهای روس زبان است.



۱۲

خرداد

نشست خبری سومین رویداد بین‌المللی کارتون، کاریکاتور و پوستر «هولو ساید» با حضور جمعی از هنرمندان بین‌المللی عصره تجسمی، در ساختمان بلدیه تهران برگزار شد. آثار این رویداد در گالری شماره ۲ و ۱ خانه عکاسان به نمایش درآمد.



۲۱

خرداد

به منظور آموزش مبلغین، طلاب، روحانیون، مادران، فرهنگیان، بانوان فرهیخته و سایر اقشار تأثیرگذار جامعه، وبسایت‌های استانی و نرم‌افزار موبایلی سامانه «مبشران» آغاز به کار کردند.



۲۰

خرداد

شصت و ششمین جلسه شورای توسعه فرهنگ قرآنی، با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و رئیس شورای توسعه فرهنگ قرآنی در محل دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی برگزار شد.



۱۹

خرداد

اداره کل امور مبلغین سازمان تبلیغات، با تسهیل‌گری و تقویت فعالیت‌های تبلیغی، از اپلیکیشن «شمع» به عنوان دستبازی کاربردی برای مبلغان دینی رونمایی کرد.



۱۸

خرداد

یک هفته مانده به آغاز ماه محرم، حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، با انتشار ویدئویی از ملت امام حسین علیه‌السلام برای برگزاری باشکوه هیئت‌ها در حماسی‌ترین ماه محرم دعوت کرد.



۲۹

خرداد

شهیده منصوره عالیخانی از نقاشان برجسته و با سابقه حوزه هنری، طی حملات رژیم صهیونیستی به مناطق مسکونی به شهادت رسید.



۲۴

خرداد

در آستانه برپایی تجمع بزرگ مردمی علیه رژیم صهیونیستی در روز عید غدیر، دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با شعار «ایران، ذوالفقار علی (ع)» رونمایی شد. تجمع مردمی «ایران؛ ذوالفقار علی» در سراسر کشور برپا شد.



۲۴

خرداد

در واکنش سریع به حمله نظامی رژیم صهیونیستی به ایران و به شهادت رسیدن جمعی از هموطنان، فرماندهان نظامی و دانشمندان کشورمان، دیوارنگاره جدید میدان فلسطین صبح روز جمعه رونمایی شد.



۲۳

خرداد

السادہ

پتہ

برابر دشمن

مروری بر مهم ترین رویدادهای بهار سال ۱۴۰۴



۱۰ در خط مقدم جهاد تبیین
۱۶ نسل‌کشی به روایت کارتون
۲۰ کاریکاتور؛ زبان اعتراض جهانی به جنایات غزه
۲۲ مقاومت به روایت نت‌ها
۲۴ تلاش برای ساخت یک زیست‌بوم اثرگذار
۳۰ خبر به خواست شماس

بخش اول
فصل نبرد

خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی در جنگ ۱۲ روزه چه کرد؟

در خط مقدم جهاد تبیین



در آخرین روزهای بهار امسال و هنگامی که همه مردم در گوشه و کنار کشور، مهیای مهمانی غدیر می شدند، بامداد جمعه ۲۳ خردادماه ۱۴۰۴، ایران اسلامی هدف حمله ناجوانمردانه رژیم صهیونیستی قرار گرفت و اندکی بعد آمریکا با مداخله مستقیم، نقاطی از خاک کشورمان را بمباران کرد. جنگ تحمیلی این بار فقط ۱۲ روز به طول انجامید اما بار دیگر خون و حماسه، روایت‌هایی فراموش ناشدنی ساخت. آحاد ایرانیان با وحدت و پایداری، پشت سر نیروهای مسلح کشورمان به فرماندهی رهبر معظم انقلاب، چنان ایستادند که دشمنان به ظاهر شکست‌ناپذیر، راهی بجز درخواست آتش بس نیافتند. تنها موشک‌های ایرانی نبود که لرزه بر اندام دشمن صهیون انداخت که ایستادگی مردم و همدلی آنها پشتوانه عظیمی برای رزمندگان این سرزمین شد، هرچند داغ شهدای این جنگ تا ابد تازه خواهد ماند. در این میان خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی همپای دیگر مردمان ایران، هم داغ دید و شهید تقدیم میهن کرد و هم تا پای جان با حضور پیوسته و شبانه‌روزی در خط مقدم جهاد تبیین و تبلیغ، تلاش کرد این سنگر حساس خالی نماند. در مرور آنچه بر سال ۱۴۰۴ گذشت، خاطرات این روزهای خون و حماسه را خیلی سریع و گذرا بازخوانی کرده‌ایم.



حضور در سنگر رسانه

در همان روزهای پرتهاپ جنگ، محمد صر فی، سردبیر روزنامه انگلیسی زبان تهران تایمز، در واکنش به پیام تهدیدآمیز ترامپ که از شهروندان خواسته بود تهران را ترک کنند، توییتی منتشر کرد که بازتاب گسترده‌ای یافت. او در این پیام در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: «ما تهران تایمز را هم ترک نمی‌کنیم؛ چه رسد به تهران!». در صفحه اول تهران تایمز، در روز سه شنبه ۱۰ تیر، تصویری از کودکانی چاپ شد که در یورش وحشیانه اسرائیل به ایران به شهادت رسیدند و در کنار این تصاویر، تیتر یک تهران تایمز چنین بود: «آنها عدد نیستند». دیگر رسانه‌های خانواده بزرگ سازمان تبلیغات، نیز حضوری موثر داشتند: خبرگزاری مهر و روزنامه آگاه نمونه‌های عینی این فعالیت رسانه‌ای محسوب می‌شوند.



شهدایی از جنس تبلیغ و قرآن

برخلاف ادعاهای واہی دشمن که اصرار داشت در جنگ ۱۲ روزه فقط سرداران و دانشمندان هسته‌ای را هدف قرار داده، از همان نخستین تهاجم، دشمن صهیونیسم بر حسب عادت مالوف خود، دستش به خون کودکان و زنان و مردان بی‌گناه رنگین شد. کودک‌کشی و مظلوم‌کشی، رسم این دشمن دون است و شهادی این جنگ هم، از طیف‌های مختلف جامعه بودند؛ از جمله طلبه‌ها و روحانیون و حافظان قرآن که حتی در خانه‌شان از تعرض دشمن در امان نماندند و همراه با خانواده، آسمانی شدند. همچنین منصوره عالیخانی از هنرمندان تجسمی حوزه هنری نیز در این جنگ با حمله دشمن صهیون به شهادت رسید. در میان همه شهدای این جنگ تجمیلی در حدود ۱۶ نام آسمانی، به واسطه کسوت روحانیت، یا حفظ داشتن آیاتی از مصحف شریف، منسوب به سازمان تبلیغات اسلامی می‌شدند و یا بخاطر فعالیت در مجموعه‌ای از این خانواده بزرگ همکار سازمانی به حساب می‌آمدند. نام‌شان یا بنده و راه‌شان پررهر و باد!

از مهمانی غدیر تا راهپیمایی ذوالفقار علی

برای مهمانی کیلومتری غدیر، همه تدارک‌ها دیده شده بود و قرار بود مسیرهایی در شهرها در روز جشن ولایت، غرق در شادی باشد اما هجوم ناخوامردانه دشمن، شادی را از مهمانی گرفت اما روح حماسه آن را تبدیل به راهپیمایی‌های باشکوه با عنوان «ذوالفقار علی» کرد. علیرغم تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌ها که دیگران تصور داشتند، این مراسم تحت تاثیر حمله دشمن اسرائیلی کم‌رونق باشد، حضور عاشقان و ایران و علی علیه‌السلام در میدان، شگفتی‌ساز بود. بجز تهران، بیش از ۱۱ میلیون نفر در راهپیمایی‌های غدیر که در سراسر کشور برگزار شد، شرکت کردند و بیش از ۱۳ هزار موبک به مردم خدمت‌رسانی داشتند. در پایتخت نیز این مراسم در حالی که امکان تهاجم دشمن می‌رفت، با حضور ملت سرفراز و باشکوهی ستایش‌برانگیز، برگزار شد.



شلیک به دشمن با تصویر دیوار

روز شمار میدان فلسطین که شمارش معکوس نابودی اسرائیل را نشان می‌دهد خار چشم دشمن بوده و در میانه جنگ ۱۲ روزه، این نماد نیز بی‌نصیب نماند؛ هر چند که تیر دشمن به خطارفت و به هدف ننشست. غیر از آن، دیوارنگاره‌های میدان انقلاب و میدان فلسطین تهران که به همت مرکز هنری رسانه‌ای نهضت اکران می‌شوند نیز، با واکنش سریع و بموقع خود دشمن را به انواع واکنش‌ها واداشته‌اند. از ابتدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران عزیز، به پهانه‌های مختلف، این دیوارنگاره‌ها با طرح‌هایی متفاوت و متناسب باوقایع روز، رونمایی شدند. ابتدا پس از جنایت سحرگاه روز ۲۳ خردادماه رژیم صهیونیستی علیه کشورمان، دیوارنگاره میدان فلسطین تهران بلافاصله و در همان روز با پیامی به زبان عبری رونمایی شد: «زیر آوارها دنبال پناهگاه باشید!». یک روز بعد هم در آستانه برپایی تجمع بزرگ مردمی علیه رژیم صهیونیستی در روز عید غدیر، دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با شعار «ایران، ذوالفقار علی (ع)» رونمایی شد. پس از ناکامی دشمن در هدف قرار دادن نماد روزشمار نیز دیوارنگاره میدان فلسطین در نمایی درشت به روزشمار نابودی اسرائیل مزین شد. همچنین در روز تشییع پیکر شهدای اقتدار، دیوانگاره میدان انقلاب با تصویری از فرماندهان نظامی و دانشمندان هسته‌ای رونمایی شد و تنها چند روز پس از آتش‌بس، دیوارنگاره میدان فلسطین تصویری از بنیامین نتانیاهو را نشان می‌داد که در جنگی دیگر شکست خورده است.

شاهکاری به نام «علاج»



در میانه جنگ ۱۲ روزه، قطعه‌ای موسیقی بهنگام ساخته و پخش شد و با سرعتی بی‌نظیر فراگیری یافت: «علاج» محسن چاوشی. در روزهایی که آتش جنگ بر فعالیت‌های روزمره هم سایه انداخته بود، صدای آشنا و زخمی محسن

چاوشی مرهمی شد بر جان میلیون‌ها ایرانی که پیکر وطن را غرق زخم و درد و آتش و خون می‌دیدند. «علاج» قطعه‌ای بود که به همت حوزه هنری در روزهای جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی علیه کشورمان با ترانه‌ای از کاظم بهمنی ساخته شد. این قطعه، در زمانی منتشر شد که بسیاری از مردم احساس بی‌پناهی، خشم و اندوه داشتند و درست همان جابو بود که صدای چاوشی، مثل مرهمی بر زخم‌ها نشست. با این حال این تنها اثری نبود که آن روزها ساخته شد. مثلاً در همان روزها، نماهنگ «دل می‌بری با پرچمت» با صدای محمد معتمدی و شعری از میلاد عرفان‌پور در مرکز موسیقی حوزه هنری انقلاب اسلامی تولید و منتشر شد.

۷ مستند در روایت جنگ

از ابتدای جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی به ایران، مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، با تولید ۴ مجموعه مستند کوتاه و ۳ مستند نیمه‌بلند، سعی در روایت آن روزها داشت. «مرز پر گهر»، «جان وطن»، «ایران حسین» و «پاره‌های تن ایران» مستندهای کوتاهی بودند که از شبکه‌های مختلف سیما و در رسانه‌های خبری رسمی و غیر رسمی پخش شده‌اند. علاوه بر اینها، مستندهای نیمه‌بلند «صدای ملت ایران» که به حمله ناچوانر دانه رژیم صهیونیستی به ساختمان صداوسیما می‌پرداخت و «فردای جنگ» و «خیانت گروسی» نیز از دیگر آثار نهضت با موضوع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه بودند.

حضور طلاب جهادی در صحنه

با اعلام آتش‌بس، جنگ ۱۲ روزه در ظاهر تمام شد؛ اما در گوشه و کنار شهر، هنوز نشانه‌های ددمنشی دشمن به چشم می‌خورد. آوارها را باید برمی‌داشتند؛ چه از خانه‌هایی که خراب شده بود و چه از دل‌هایی که به خون نشسته بود. در اینجا مردم باز هم به میدان آمدند تا جنگ‌زدگان را یاری دهند و باری از دوش‌شان بردارند و در میان همه، طلبه‌های جهادی نیز آستین بالا زدند تا دو جانبه یاری رسان باشند؛ هم خانه‌ها را برپوند و هم دل‌ها را؛ آن هم در زمانه‌ای که معاندان همه تلاش خود را به کار گرفته‌اند تا به زعم خود نشان دهند که راه مردم از روحانیت جداست؛ اما همدلی این طلاب عمدتاً جوان با مردم داغدار خط بطلانی عینی بر این تلاش بیپوده کشید. طلبه‌ها فقط برای امداد و نجات نیامدند؛ وقتی با مردمی مواجه می‌شدند که به کمک نیاز داشتند، تعلل نمی‌کردند و به یاری‌شان می‌شتافتند. حجت‌الاسلام علی انصاری، یکی از طلبه‌هایی بود که برای فعالیت تبلیغی همراه دوستانش از قم به تهران آمد. خودش می‌گوید: «به ذهنمان رسید برای تسلی دل بازماندگان، با خانواده‌های شهدای جنگ دیدار کنیم. در همین رفت و آمدها با خانواده‌هایی که منزل‌شان آسیب دیده بود، آشنا شدیم. دیدیم شدت تخریب زیاد است و وسایل‌شان زیر آوار مانده؛ کسی هم به کمک نمی‌آید. از همین جا تصمیم گرفتیم وارد کار جدی‌تری شویم. در ظاهر فقط نخاله تخلیه می‌کردیم و وسایل می‌بردیم، ولی واقعاً حضورمان اعلام همدلی با خانواده‌ها بود. اینکه ببینند تنها نیستند، برایشان خیلی اهمیت داشت. برای خیلی از مردم عجیب بود. اصلاً تصور نمی‌کردند روحانی بیاد وسط آوار، فرغون دست‌اش بگیرد، یخچال جابه‌جا کند. خود مردم می‌گفتند ما پشت سر تان حرف زده بودیم، الان دیدیم اشتباه می‌کردیم. خیلی‌ها حرف‌هایی می‌گفتند؛ ولی ما دیگر آن تبلیغات منفی علیه روحانیت را باور نمی‌کنیم.»





جنگ تحمیلی ۱۲ روزه به روایت چهره‌ها

در ستایش شجاعت ایرانیان

۱

محقق شد. مردم ایران نشان دادند که جنگ آن‌ها را نمی‌ترساند و از ادامه مقاومت باز نمی‌دارد. به قولی که آن روزها بر زبان‌ها جاری بود؛ ما در هنگام بمباران بر بام خانه‌ها می‌ایستیم و اسرائیلی‌ها به پناهگاه می‌روند. این جسارت شجاعانه و عاقلانه مردم، واقعیت امر را به طور کامل آشکار کرد؛ ترکیبی از خشم، غم و نشاط؛ هم خشم در بالاترین نقطه‌اش نسبت به ایادی اسرائیل، هم ناراحتی و غم از فقدان سرداران و دانشمندان و مردم بی‌گناه که شهید شدند و هم شادمانی و تبسم در سایه ولایت امیرالمومنین، علی علیه‌السلام.

حجت الاسلام علی سرلک، کارشناس مذهبی

مهمانی به گردهمایی و اعلام برائت مبدل شد و نام مبارک ذوالفقار امیرالمومنین (ع) و انتقامی که قطعاً محقق خواهد شد، در این صحنه تجلی یافت. جامعه ما نیاز داشت که در کنار غم و خشم از این جنایات، شادی و همبستگی ملی را هم بروز بدهد. این امر با مدیریت صحیح محقق شد و این راهپیمایی محملی برای بروز این شادی و همگرایی معنوی گردید. این امر مهم بااهمت مردم



۲



می‌شود. اسرائیل و محافل وابسته به آن فکر می‌کردند که با آغاز این جنگ و اعمال فشار، جامعه ایران از هم فرو خواهد پاشید. آنها پیش‌بینی کرده بودند که با چند ضربه اولیه، مقاومت داخلی از بین می‌رود این محاسبات آنها با شکست مواجه شد، به عکس، با گذشت روزها همبستگی اجتماعی در ایران بیشتر شد و این امر برای آنها ضربه‌ای سهمگین بود. وقتی مردم در صحنه باشند و حمایت کنند، دشمن نمی‌تواند کاری از پیش ببرد. آن‌ها زمانی موفق می‌شوند که مردم کنار بکشند و عرصه را خالی کنند.

ابراهیم فیاض، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه تهران

مؤلفه‌هایی که سبب حضور چشمگیر مردم در راهپیمایی ذوالفقار علی بود را می‌توان چنین برشمرد؛ نخست، احساس مسئولیت ملی و حمایت از مقاومت در برابر تهاجم بیرونی، دوم، اعتماد مردم به این که این جنگ، جنگ بقاست و آنها با حمایت از مقاومت، از کیان کشور و آینده فرزندان خود مراقبت می‌کنند و سوم، هویت دینی و مذهبی که با عید غدیر پیوند دارد و عاملی برای همگرایی اجتماعی

۳

امیرالمومنین علی (ع) و با حمایت از کشور و انقلاب اسلامی، با حضور میلیونی خود اعلام کردند که از آرمان‌هایشان عقب‌نشینی نمی‌کنند. آنها با این راهپیمایی پیغامی محکم برای دشمنان، دوستان و حتی برای افکار عمومی جهان فرستادند که ما تا آخر ایستاده‌ایم و از کیان کشور و ارزش‌های اسلامی و انسانی خود دفاع خواهیم کرد. این امر برای شبکه‌های بین‌المللی هم خیلی عجیب و تکان‌دهنده بود. با چند تن از خبرنگاران از نقاط مختلف ارتباط داشتیم و آنها از این مقاومت، شجاعت و حمایت میلیونی متعجب بودند.

مرضیه هاشمی، روزنامه‌نگار تلویزیونی، مستندساز و گوینده اخبار آمریکایی-ایرانی

من می‌توانم از منظر یک شهروند آمریکایی بگویم که اگر چنین شرایطی - مثلاً در آمریکا - پیش می‌آمد و امنیت مردم این‌طور از طرف دشمنان تهدید می‌شد، امکان نداشت مردم این‌گونه از خانه‌های خود بیرون بیایند. این امر نشان‌دهنده شجاعت و مقاومت جامعه ایرانی است؛ جامعه‌ای که تنها از خدایش حساب می‌برد و برای دین و وطن خود از جان مایه می‌گذارد. این مردم با عشق به



۴

در گفت‌وگو با دوستان و آشنایان، دیدم که افرادی که پیش‌تر منتقد سیاست‌ها بودند، با وقوع جنگ همسو و هم‌نظر با مردم شدند. برایشان خاک شوخی نیست. این برای من بسیار جذاب و امیدوارکننده است. این اتحاد، این همبستگی، کاملاً خودجوش و از دل مردم برمی‌خیزد. موضوع، خاک و وطن است. همان‌طور که ستارخان گفته بود: ما خاک می‌خوریم، ولی خاک نمی‌دهیم. احساس می‌کنم اصل این قضیه خودش در حال تبلور و جلوه‌گری است و مردم خودشان بهتر از هر کسی می‌دانستند که در آن روزها چه باید کرد.

سیروس همتی بازیگر، نویسنده، کارگردان، گوینده و طراح صحنه

همیشه وقتی بحث خاک و وطن مطرح می‌شود، زاویه‌ای که میان مردم و مسئولان وجود دارد به حداقل می‌رسد. بی‌تردید، در این سال‌ها به دلایل گوناگون، از جمله مسائل اقتصادی، بین مردم و سیاستمداران فاصله ایجاد شده است. این فاصله گاهی حتی از ۹۰ درجه هم بیشتر بوده است. اما وقتی موضوع، خاک و وطن است، رگ غیرت مردم به جوش می‌آید. من در فضای مجازی،



۵



به موضوعات خارجی مرتبط کنیم. رسانه‌ها باید در این موقعیت دوطرفه عمل کنند و هم اخبار مربوط به تهدیدات خارجی را پوشش دهند و هم اخبار داخلی را منعکس کنند تا اعتماد مردم افزایش پیدا کند. نیاز مبرم به همبستگی و اطلاع‌رسانی صحیح در شرایط بحرانی موجب می‌شود ملت ایران بتواند با قدرت بیشتری در برابر تهدیدات خارجی ایستادگی کند.

ابراهیم شفیعی، بازیگر

در جامعه ما ممکن است اختلافات و کمبودهایی وجود داشته باشد، چه از سوی دولت و چه از سوی حاکمیت. این نواقص مختص به داخل کشور بوده و هیچ ارتباطی با تهدیدات خارجی ندارد. در شرایطی که دشمن به کشور حمله می‌کند، نباید مسائل داخلی را

۶

نمی‌شود. این افراد اگر چه فارسی‌زبان هستند اما ایرانی نیستند، ظاهری موجه دارند اما اگر فرصتش برسد، همه را سلاخی می‌کنند. جنگ ۱۲ روزه با وجود شهادت‌های تلخ و از دست رفتن جان‌های پاک، باعث شد که مردم یکصدا و همدل شوند و تفاوت بین حق و باطل برای بسیاری روشن شد. ما شناختیم که چه کسانی از خودمان هستند و چه کسانی غریبه‌اند.

محسن افشانی، بازیگر و مجری

از این که چند نفر را دیدم که از تجاوز به خاک ایران خوشحال شدند، شوکه شدم. بیشترشان در خارج از کشور بودند، همان‌جا فهمیدم که این افراد هیچ‌گونه عرقی به وطن ندارند. مردم داخل هم این را درک داشتند. هیچ‌کس از تجاوز به سرزمینش خوشحال



۷



مردم به مثابه سوختی استراتژیک عمل کرد که هیچ قدرتی قادر به خاموش کردن آن نبود. اتحاد مردم ایران، انرژی هسته‌ای بود که هیچ ابرقدرتی نتوانست آن را از بین ببرد. این اتحاد نه تنها کلید پیروزی در برابر تهدیدات خارجی بود، بلکه تضمین‌کننده استمرار اقتدار و عظمت ایران اسلامی در عرصه‌های بین‌المللی خواهد بود.

علیرضا استادی، بازیگر

بدون همدلی و یکپارچگی مردم، حتی پیشرفته‌ترین تجهیزات نظامی نیز کارایی خود را از دست می‌دهند. این اتحاد بود که به نیروهای مسلح و خدماتی ما توان مضاعف بخشید و آن‌ها را در انجام مأموریت‌های خود مصمم‌تر ساخت. به عبارت دیگر، اتحاد



۸

باید مراقب خاک و وطنمان باشیم. همان طور که در برابر تحریف نام خلیج همیشه فارس غیرت نشان می‌دهیم، برای حفظ ایران نیز باید متحد باشیم. دشمنان سال‌هاست تلاش می‌کنند ایران را به جنگ بکشانند، اما ما با اتحادمان ثابت می‌کنیم که ایران شکست‌ناپذیر است. خاک ایران، خط قرمز ماست و از آن دفاع خواهیم کرد.

نفیسه روشن، بازیگر

هنرمند کسی است که در کنار مردم باشد و صدای آنها را منعکس کند. متأسفانه برخی هنرمندان نسبت به اتفاقات جامعه بی‌تفاوت هستند، اما من معتقدم مردم سرمایه اصلی ما هستند. مردم ایران خود باید مراقب همدیگر باشند و همگی



۹



چند دستگی برگردد، چون آن وقت دشمنان می‌توانند وارد شوند، رسوخ کنند، اختلاف بیندازند و ما را از درون آسیب‌پذیر کنند. همه باید تلاش کنیم که تأثیر فرهنگی بگذاریم یعنی تصویر امید به آینده بسازیم؛ این همان کاری است که هنرمندان، نویسندگان و فعالان علوم انسانی در این ۱۲ روز انجام دادند: القای امید، تصویر زندگی، با همه سختی‌ها و امید به اتفاق‌های خوب پیش‌رو.

فرزین محدث، بازیگر

باید دائماً به خودمان یادآوری کنیم که در این ۱۲ روز، با تمام تفاوت‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، کنار هم بودیم. ما ملتی هستیم که می‌توانیم متفاوت باشیم اما وقتی اسم کشور و وطن می‌آید، همه کنار هم قرار می‌گیریم. نباید اجازه دهیم دوباره

۱۰

تجاوز را چشمپوش کنیم اما هیچ‌گاه خم به ابرو نیاوردیم. در روزهای سخت، باید کنار هم باشیم، متحد بمانیم و از خاکمان دفاع کنیم. تلویزیون می‌تواند نقش اساسی در تقویت همدلی ایفا کند، اما متأسفانه همچنان شاهد دعوت از چهره‌های تکراری با دیدگاه‌هایی خاص هستیم. مدیران فرهنگی باید بستری فراهم کنند تا طیف‌های مختلف فکری بتوانند پیام و اندیشه خود را آزادانه به مخاطب منتقل کنند.

ابوالفضل همراه، نویسنده کارگردان و بازیگر تلویزیون، سینما و تئاتر

: به‌عنوان یک هنرمند، و فراتر از آن، به‌عنوان یکی از فرزندان کوچک این مرز و بوم، تنها خواسته‌ام این است: هوای وطن را داشته باشیم. حال وطن این روزها شاید خوب نباشد، اما این روزها هم خواهد گذشت. ما بارها در طول تاریخ، تلخی



مروری بر سومین مسابقه بین‌المللی کارتون، کاریکاتور و پوستر «هولوساید»

نسل‌کشی به روایت کارتون



جایزه سوم کارتون آرس از کوبا

ساعت ۶ و ۳۰ دقیقه صبح روز دوشنبه ۱۶ مهر ماه ۱۴۰۳ که مصادف با ۱۷ اکتبر و نخستین سالگرد عملیات «طوفان الاقصی» بود به شکل سمبلیک، فراخوان سومین مسابقه بین‌المللی کارتون، کاریکاتور و پوستر «هولوساید» ۲۰۲۴ منتشر شد؛ رویدادی که چند ساعت پس از اختتامیه آن نجاوز رژیم صهیونیستی به کشورمان رقم خورد. در نشست خبری این رویداد که همان روز در حوزه هنری برپا بود، سید مسعود شجاعی طباطبایی، دبیر این رویداد بین‌المللی گفت: «هولوساید تلفیقی هنرمندانه از هولوکاست و جنوساید یا همان نسل‌کشی است. ما با توجه به اینکه در رسانه غالب یعنی اینستاگرام، فیسبوک با محدودیت جدی روبه‌رو هستیم، لازم بود از واژه‌ای استفاده کنیم که به صورت گسترده بتوان از آن بهره‌گرفت تا با سانسور مواجه نشود.» استقبال از این مسابقه چشمگیر بود و بیش از ۱۵۰۰ اثر در این رویداد مشارکت داشتند؛ این درحالی بود که برگزاری این مسابقه فرهنگی و هنری با یک سانسور خبری تمام‌عیار مواجه شد و رسانه‌های غربی حتی اجازه ورود به موضوع فلسطین را نمی‌دادند. با وجود چنین سانسور رسانه‌ای، هنرمندان از ۶۱ کشور در این مسابقه حاضر شدند؛ هنرمندانی بین‌المللی که در این عرصه نام‌دار هستند؛ از جمله رئیس و معاون فدراسیون جهانی کاریکاتور در هلند که بالای ۸۰ سال دارند نیز در این رویداد شرکت کردند. جالب این که آیین اختتامیه رویداد بین‌المللی «هولوساید» با معرفی برگزیدگان پنجشنبه ۲۲ خردادماه ۱۴۰۴، زمانی به ایستگاه پایانی رسید که چند ساعت بعد، تهاجم ناجوانمردانه رژیم کودک‌کش صهیونیستی به کشورمان آغاز شد. آنچه در ادامه می‌آید مروری بر رویداد هولوساید است و اظهار نظر هنرمندانی که در این مدت درباره این مسابقه بین‌المللی ابراز داشته‌اند.

محمت آرای اوزبک از ترکیه / جایزه نخست



محمود نظری / لوح سپاس



جوایز

جایزه بزرگ

۵۰۰۰ یورو به همراه تندیس و لوح تقدیر به بهترین اثر در یکی از رشته‌های کارت‌تون، کاریکاتور و یا پوستر.

جایزه نفر اول

۳۰۰۰ یورو به همراه تندیس و لوح تقدیر در هر کدام از رشته‌های کارت‌تون، کاریکاتور و یا پوستر.

جایزه نفر دوم

۲۰۰۰ یورو به همراه لوح تقدیر در هر کدام از رشته‌های کارت‌تون، کاریکاتور و یا پوستر.

جایزه نفر سوم

۱۰۰۰ یورو به همراه لوح تقدیر در هر کدام از رشته‌های کارت‌تون، کاریکاتور و یا پوستر.

جوایز ویژه

۵۰۰ یورو به همراه لوح تقدیر به دو برگزیده در هر کدام از رشته‌های کارت‌تون، کاریکاتور و یا پوستر.

اعلام فراخوان و برگزاری نشست خبری سومین مسابقه بین‌المللی کارت‌تون، کاریکاتور و پوستر «هولوساید» ۲۰۲۴ به دبیری سیدمسعود

۱۶ مهر
۱۴۰۳

شجاعی طباطبایی
موضوعات اصلی؛

- ۱ نسل کشی رژیم صهیونیستی و کشتار مستقیم مردم و نابودی کامل بافت اجتماعی و زیست محیطی غزه
- ۲ نسل کشی با استفاده از امکانات و سیاست‌های نژادپرستانه علیه مردم فلسطین
- ۳ استانداردهای دوگانه امریکا و دولت‌های غربی، با وجود سردادن شعار صلح
- ۴ کاریکاتور چهره؛ سه شخصیت منحوس بنیامین نتانیا، نخست وزیر، یوآو گالات، وزیر دفاع و ایتمار بن گویر، وزیر امنیت رژیم صهیونیستی.

آخرین فرصت حضور هنرمندان برای شرکت در رویداد هولوساید؛ این مهلت تا ۳۰ دی ماه تمدید شد.

۱۵ آذر
۱۴۰۳

رومانیایی از پوستر سومین رویداد بین‌المللی کارت‌تون، کاریکاتور و پوستر «هولوساید» در سالن حکمت دانشگاه قم.

۱۱ دی
۱۴۰۳

دومین نشست رسانه‌ای رویداد بین‌المللی هولوساید با حضور دبیر و داوران این رویداد در برج میلاد برگزار شد.

۱۸ دی
۱۴۰۳

نمایشگاه منتخب آثار سومین مسابقه بین‌المللی کارت‌تون، پوستر و کاریکاتور «هولوساید» به همت مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری و با مشارکت شهرداری تهران، کانون هنر شیعی و هیأت هنر در گالری خانه عکاسان حوزه هنری، افتتاح شد.

۲۱ خرداد
۱۴۰۴

برپایی آیین اختتامیه رویداد بین‌المللی «هولوساید» با معرفی برگزیدگان.

۲۲ خرداد
۱۴۰۴

سیلوانو ملواز بربزیل / لوح سپاس



هولوساید در خط زمان

اولین مسابقه کارت‌تون و کاریکاتور «هولوکاست» به دبیری سیدمسعود شجاعی طباطبایی در واکنش به انتشار ۱۲ کاریکاتور توهین آمیز نسبت به پیامبر گرامی اسلام (ص) در یک نشریه دانمارکی

۱۳۸۵

مسئله اصلی مسابقه؛ چرا هر نقد تردید آمیزی نسبت به موضوع «هولوکاست» با جرایم نقدی و زندانی شدن همراه است و چرا هر بار منتقدی درباره هولوکاست بحثی را مطرح می‌کند، دستگیر و زندانی می‌شود؟

دومین دوره مسابقه کارت‌تون و کاریکاتور «هولوکاست» به دبیری سیدمسعود شجاعی طباطبایی در واکنش به انتشار

۱۳۹۵

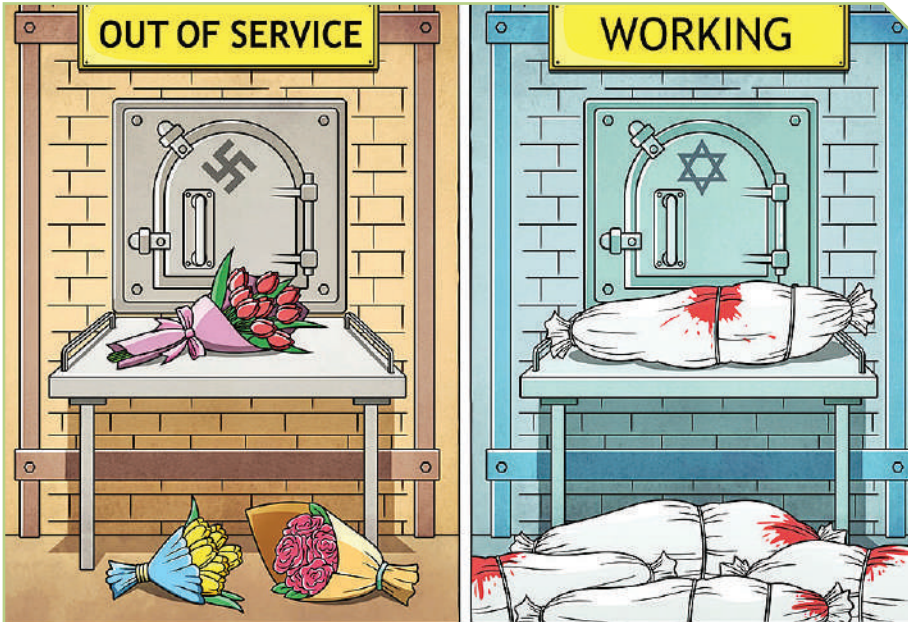
کاریکاتور توهین آمیز در مجله شارلی ابدو مسئله اصلی مسابقه؛ چرا مردم فلسطین باید تاوان هولوکاست را پس بدهند، کشوری که نه در جنگ جهانی حضور داشته و نه نقشی را ایفا کرده است، چرا باید مورد تعرض قرار بگیرد؟

مسابقه بین‌المللی کارت‌تون، کاریکاتور و پوستر «فلسطین تنهانست» به دبیری سیدمسعود شجاعی طباطبایی

۱۳۹۹

۲ هزار و ۵۰۰ هنرمند از ۶۶ کشور جهان در آن شرکت کردند که پس از انجام مراحل داوری توسط داوران ایرانی و خارجی، ۹ برگزیده نهایی معرفی شده و مورد تجلیل قرار گرفتند.

امیر دهقان / جایزه دوم کارتون



ایزابلا کوالسکا ویچورک از لهستان / لوح سپاس



۶۱

کشور

هنرمندانی در این رویداد داشتند

۵۰۳

هنرمند

در این مسابقه حضور داشتند

۱۵۰۰

اثر

در هولوساید شرکت کردند

۱۶۳

اثر

کارتون، کاریکاتور و پوستر در قالب
نمایشگاه در معرض دید قرار گرفت.

۲۶۰

هنرمند

ایرانی در مسابقه
حضور داشتند

۷۸۱

اثر

از طراحان ایرانی در هولوساید
شرکت داشتند





محمت آرای اوزبک یکی از جریان سازان هنر کارتون و کاریکاتور در ترکیه

در کاریکاتوری که کشیدم خواستم مطرح کنم که علی‌رغم اینکه تمام مردم دنیا علیه جنایات رژیم صهیونیستی در غزه تظاهرات و اعتراض کردند، اما متأسفانه حکومت‌ها در کشورهای مختلف در مقابل این جنایات سکوت کرده‌اند که این خیلی ناراحت‌کننده است. به شما ملت ایران تبریک می‌گویم که دولت و حکومت شما در موضوع اعتراض به جنایات علیه فلسطین یکصدا و یک نظر است. به شما عشق و محبتم را ابراز می‌کنم و دوستان دارم.



محمد حسین نیرومند کارتون‌نویست

در دوره اول بسیاری از هنرمندان ترس از حضور داشتند و با اسم‌های مستعار در مسابقه شرکت کردند اما در این دوره اینگونه نیست و این نشان می‌دهد طرف درست تاریخ مشخص شده است. دامنه این اتفاق فراگیر شده و بسیاری از هنرمندان متوجه ماجرا شده‌اند و در این مسابقه شرکت می‌کنند.



الکساندر فالدین هنرمند اهل روسیه

مردم کشور ما از اتفاقاتی که در غزه می‌افتد، بسیار ناراحت هستند و من به کشور شما حسودی می‌کنم که چنین فرصتی دارید و می‌توانید چنین همایش‌ها و برنامه‌هایی را برای فلسطین برگزار کنید. من به کشور شما حسودی می‌کنم چون متأسفانه در کشور ما اجازه برگزاری چنین برنامه‌هایی وجود ندارد. اگر ما با یکدیگر متحد شویم، می‌توانیم به موفقیت‌های زیادی دست پیدا کنیم.



ایوان ارنستو لیراکومس از هنرمندان صاحب سبک ونزوئلا در عرصه گرافیک، کارتون و کاریکاتور

هنر، سلاح و ابزاری است که به وسیله آن می‌توان مقابله به مثل کرد. جنگ‌ها به محدوده‌های جغرافیایی محدود نمی‌شود در دنیای مجازی هم این مقابله و جنگ ادامه دارد. آنها که قدرت را در دست دارند می‌توانند واقعیت را تحریف کنند. در همین راستارسانه‌های هژمونی با دستکاری خبرها، چیزی که می‌خواهند اشاعه می‌دهند؛ متجاوز مظلوم و مظلوم متجاوز نشان داده می‌شود. آزادی با هنر همگن است و هنرهای تجسمی با این رویکرد، آزادی را پیش می‌آورد. هنر، یک فرایند سازنده برای رسیدن به آزادی است. همچنین هنر می‌تواند نسل‌کشی‌ها و حقوق بشرهایی که رعایت و عنوان نشده را جلوه دهد. در دنیای امروز، بیشترین نسل‌کشی نسبت به مردم فلسطین رخ می‌دهد و این فرهنگ و هنر سعی می‌کند مستعمره و استعمارگران را از بین ببرد.



آنتونیو مانوئل فریرادوس هنرمند پرتغالی

به من گفتند که اگر به ایران بیایم، تا پنج سال نمی‌توانم از پرتغال خارج شوم، اما من به این موضوع اهمیت ندادم و با افتخار در این همایش شرکت کردم و خوشحالم که مردم این کشور را دیدم.



حسن فنیش هنرمند لبنانی

امام خمینی پیش‌برنده این راه بود و تداوم آن به لبنان نیز رسید. امروز ما صدای شهرداری هستیم که جانشان را در غزه فدا کردند و همان‌طور که سید حسن نصرالله گفته است، ما فلسطین را رها نخواهیم کرد. خدا را شکر می‌کنم که من و همسرم از ابتدای «طوفان الاقصی» توانستیم به وسیله هنر و آثار هنری در این راه جهاد کنیم و این جهاد را تا آخر ادامه خواهیم داد.

گفت‌وگو با سید مسعود شجاعی طباطبایی، دبیر سومین رویداد هولوساید

کاریکاتور؛ زبان اعتراض جهانی به جنایات غزه



وقتی چشم‌ها نمی‌خواهند نسل‌کشی در غزه و جای‌های بیشمار اسرائیل را ببینند و مجامع بین‌المللی در این زمینه سکوت کرده‌اند، زبانی جهانی راه اعتراض را می‌یابد؛ کاریکاتور. مسابقه کاریکاتور «هولوساید» از همین ابزار استفاده کرد و با استقبال گسترده مواجه شد. پس از رقابت ۱۵۰۰ اثر از کاریکاتوریست‌های ۶۱ کشور در این مسابقه، ۱۶۳ اثر کارتون، کاریکاتور و پوستر در نمایشگاهی واقع در گالری خانه حوزه هنری روی دیوار رفت؛ درست همزمان با جنگ ۱۲ روزه تا چشم‌انداز هنر مقاومت در عرصه بین‌الملل بار دیگر هویدا شود. این نمایشگاه به همت حوزه هنری و شهرداری تهران برگزار شد.

هولوساید راوی سه موضوعی است که اول به بحث نسل‌کشی رژیم صهیونیستی، کشتار مستقیم مردم و نابودی بافت اجتماعی و زیست محیطی غزه پرداخت. سپس بحث نسل‌کشی با استفاده از امکانات و سیاست‌های نژادپرستانه علیه مردم فلسطین را مطرح کرد و در سومین مرحله استانداردهای دوگانه‌ای که آمریکا و دولت‌های غربی با وجود سردادن شعار صلح در پیش گرفتند را مورد توجه قرار داد. سومین دوره مسابقه بین‌المللی کارتون، پوستر و کاریکاتور «هولوساید» بهانه‌ای شد تا درباره نقش کاریکاتور در بازنمایی جنایت، نسبت هنر با مفهوم مقاومت و تجربه برگزاری یک رویداد بین‌المللی با موضوع غزه در سال ۱۴۰۴ با سید مسعود شجاعی طباطبایی، دبیر این رویداد گفت‌وگو کنیم. او نیز از تجربه برگزاری نمایشگاه و بازتاب‌های داخلی و خارجی آن بیشتر برایمان توضیح داد.

این مسابقه با مشارکت هنرمندانی از ۶۱ کشور جهان شکل گرفت و از نظر گستره بین‌المللی، یکی از اتفاقات قابل توجه در حوزه کارتون سیاسی بود. سومین مسابقه بین‌المللی «ترامپیسیم» نیز با مشارکت ۶۸ کشور جهان همراه بود که البته مراسم اهدای جوایز باقی ماند. این مسابقه با رویکردی تحلیلی و هنری به نقد سیاست‌های دولت ترامپ و پیامدهای جهانی آن پرداخت و توانست فضای گفت‌وگوی گسترده‌ای در میان کارتون‌نویست‌های مستقل جهان ایجاد کند.

هنر مسیر خود را پیدا می‌کند

در میان هنرمندان ایرانی استقبال جدی و قابل توجهی وجود دارد و بسیاری از کارتون‌نویست‌ها با احساس مسئولیت حرفه‌ای در این رویدادها مشارکت می‌کنند. در سطح بین‌المللی نیز هنرمندان مستقل و منتقد سیاست‌های قدرت‌های بزرگ با علاقه‌مندی بالا حضور داشته‌اند. در برخی از این مسابقات، میزان مشارکت و تنوع جغرافیایی هنرمندان به حدی بود که کمتر در رویدادهای مشابه شاهد آن بوده‌ایم. البته جریان‌هایی که برای اعمال فشار و ایجاد فضایی بازدارنده تلاش می‌کنند، کم نیستند اما هنر مسیر خود را پیدا می‌کند. ما تلاش می‌کنیم با زبان منطقی و گفت‌وگوی هنری پیش برویم و با وجدان و بسا درونی هنرمندان سخن بگوئیم. نتیجه این رویکرد، حضور گسترده‌تر هنرمندان از کشورهای مختلف بود و هر چه فشارها بیشتر باشد، مشارکت بین‌المللی نیز پررنگ‌تر می‌شود.

افزایش دامنه مخاطبان

گسترش همکاری‌های بین‌المللی، استفاده حرفه‌ای از رسانه‌های دیجیتال، انتشار کاتالوگ‌های چندزبانه و برگزاری نمایشگاه‌های آنلاین همزمان با رویدادهای حضوری، از راهکارهای مؤثر برای افزایش حضور مخاطبان و هنرمندان در این نمایشگاه‌ها و مسابقه‌ها است. همچنین ایجاد ارتباط مستمر با جشنواره‌های معتبر جهان می‌تواند دامنه مخاطبان و مشارکت‌کنندگان را افزایش دهد. از همین رو تمرکز سال آینده ما بر تقویت همکاری‌های بین‌المللی، برگزاری رویدادهای مشترک با چند کشور و توسعه نمایشگاه‌های آنلاین خواهد بود. توسعه سایت ایران کارتون در دو بخش فارسی و انگلیسی و همچنین برنامه‌ریزی برای رویدادهای مشترک با حضور داوران و هنرمندان خارجی در دستور کارمان قرار دارد تا تعامل فرهنگی گسترده‌تری شکل بگیرد.



سومین مسابقه بین‌المللی «ترامپیسیم» نیز با مشارکت ۶۸ کشور جهان همراه بود که البته مراسم اهدای جوایز باقی ماند. این مسابقه با رویکردی تحلیلی و هنری به نقد سیاست‌های دولت ترامپ و پیامدهای جهانی آن پرداخت و توانست فضای گفت‌وگوی گسترده‌ای در میان کارتون‌نویست‌های مستقل جهان ایجاد کند

فرا تر از یک نمایشگاه هنری

همزمانی این رویداد با جنگ ۱۲ روزه، به شکل غیرمنتظره‌ای اهمیت و حساسیت آن را چند برابر کرد. مسابقه‌ای که با حضور هنرمندانی از ۶۱ کشور جهان برگزار شده بود، دقیقاً در شب اختتامیه با آغاز آن جنگ همزمان شد. در مراسم اهدای جوایز، هنرمندانی از پرغال، روسیه، ترکیه و ونزوئلا حضور داشتند و به دلیل شرایط پیش آمده، در طول این جنگ در ایران ماندگار شدند. این حضور و ماندن در شرایط بحرانی، برای آنان تجربه‌ای عینی و مستقیم از واقعیت میدانی بود و عملاً به سندی مهم در برابر روایت‌های یک‌سویه رسانه‌ای تبدیل شد. همزمانی با جنگ، اگر چه از نظر اجرایی چالش‌هایی ایجاد کرد، اما از نظر محتوایی باعث شد این رویداد از یک نمایشگاه صرف هنری فراتر رود و به بخشی از واکنش فرهنگی به یک رخداد تاریخی تبدیل شود.

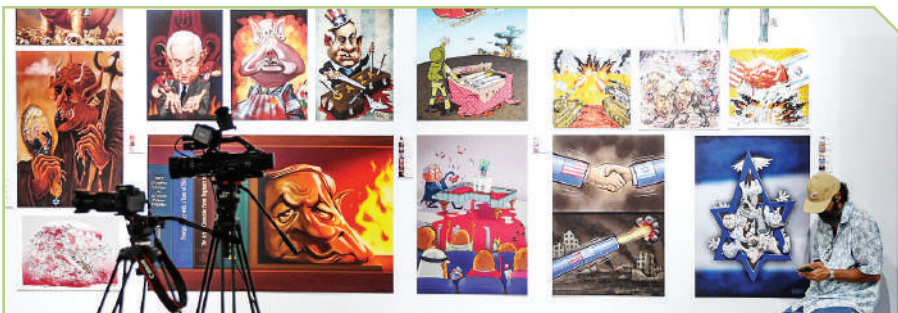
بازتاب‌های سانسور زده

در حالی که سال‌هاست رسانه‌های غربی خود را مدافع آزادی بیان معرفی می‌کنند، مواجهه آن‌ها با موضوعاتی مثل جنایات رژیم صهیونیستی علیه مردم مظلوم غزه که گونه‌ای نسل‌کشی است، نشان می‌دهد این آزادی بیش از آن که یک اصل باشد، مشروط به منافع سیاسی است. بازتاب‌های خارجی هولوساید عمدتاً در رسانه‌های مستقل، شبکه‌های اجتماعی و محافل هنری شکل گرفت. بخشی از رسانه‌های جریان اصلی غربی با سانسور یا سکوت برخورد کردند، اما در میان هنرمندان مستقل و فعالان کارتون سیاسی واکنش‌های قابل توجهی دیده شد. آثار در برخی سکوها و پلتفرم‌های بین‌المللی باز نشر شد و پیرامون آن گفت‌وگو‌هایی شکل گرفت.

با توجه به ظرفیت آثار، انتظار پوشش گسترده‌تری وجود داشت، اما با در نظر گرفتن فضای رسانه‌ای و محدودیت‌های سیاسی، میزان دیده شدن آن قابل قبول بود. نکته مهم این است که تنها کاتالوگ نمایشگاه هولوساید در سایت ایران کارتون تا این لحظه بیش از ۵۲۰ هزار بازدید داشته است. این آمار نشان می‌دهد که حتی اگر بخشی از رسانه‌های متکی بر قدرت و جریان‌های رسمی تلاش کنند با سکوت یا سانسور از بازتاب گسترده جلوگیری کنند، در فضای دیجیتال و میان مخاطبان علاقه‌مند، اثرگذاری کار هنری مسیر خود را پیدا می‌کند. تجربه نشان داده است هر اثری که با نیت خدایی انجام شود و از صداقت و باور درونی سرچشمه بگیرد، مخاطب خود را پیدا می‌کند و تأثیر آن فراتر از محدودیت‌های رسانه‌ای خواهد رفت.

ترور آنلاین

در سال ۱۴۰۴ علاوه بر نمایشگاه هولوساید، چند رویداد مهم بین‌المللی دیگر نیز در زمینه کاریکاتور و کارتون برگزار شد. یکی از مهم‌ترین آن‌ها مسابقه «ترور آنلاین» بود که با حمایت مکتب حاج قاسم برگزار شد. این رویداد در ایام سالروز شهادت سردار سلیمانی به مرحله اختتامیه رسید و مراسم پایانی آن با حضور هنرمندان خارجی برگزار شد.



کارن همایونفر به عنوان چهره هنر انقلاب در سال ۱۴۰۳ معرفی شد

مقاومت به روایت نت‌ها



هفته هنر انقلاب اسلامی برای یازدهمین دوره، از ۲۰ تا ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۴ برگزار شد. در این رویداد که



هرسال همزمان با روزهای سالگرد شهادت مرتضی آوینی، برپا می‌شود به انتخاب چهره‌های فرهنگی و هنری کشور، چهره سال هنر انقلاب اسلامی معرفی می‌شود. شاخصه‌های این انتخاب صرفاً محدود به جریان هنری نشده و کنشگری در برابر رویدادهای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی و هنری نیز مدنظر قرار می‌گیرد. همچنین سبقه عملکرد شخصیت‌های منتخب که کارنامه کاری یکساله‌شان توسط شورای عالی سیاستگذاری هفته هنر انقلاب رصد و به کارشناسان و متخصصانی منتخب از جمع مدیران و مسئولان، هنرمندان و پیشکسوتان فرهنگ و هنر پیشنهاد داده می‌شود، اهمیتی ویژه دارد.

در جشن هفته هنر انقلاب که به همت حوزه هنری هرساله برپاست، ضمن معرفی یک هنرمند، فعال فرهنگی و شخصیتی تاثیرگذار، در یک هفته به نمایش تازه‌ترین فیلم‌ها، اجرای نمایش‌ها، برگزاری کنسرت‌ها و نمایشگاه‌های نقاشی، طراحی و پوستر، کارتون و کاریکاتور و... نیز پرداخته می‌شود. امسال در یازدهمین دوره برگزاری این رویداد، کارن همایونفر، آهنگساز برجسته کشور انتخاب شد. همچنین بر اساس فعالیت‌های انجام شده در سال ۱۴۰۳ محمدرضا سنگری، کاظم چلیپا و سیدعباس میرهاشمی به عنوان چهره‌های ماندگار هنر انقلاب شناخته شدند و مورد تجلیل قرار گرفتند. در آیین اختتامیه هفته هنر انقلاب، کمال شرف، هنرمند کارتونیست و کاریکاتوریست اهل یمن نیز به عنوان چهره بین‌المللی هنر مقاومت معرفی شد.



همه نامزدهای چهره سال ۱۴۰۳ هنر انقلاب اسلامی			
ردیف	عنوان	نام هنرمند	زمینه فعالیت و حرفه
۱	برگزیده	کارن همایونفر	آهنگساز
۲	نامزدهای نهایی	گلستان جعفریان	نویسنده
۳		محمد حمزه زاده	نویسنده
۴		محمد رضا دوست محمدی	گرافیکست
۵		محمد رسولی	شاعر
۶		سید احسان باقری	عکاس
۷	نامزدهای دیگر	حسین پارسایی	کارگردان تئاتر
۸		خیراله تقیانی پور	کارگردان سینما
۹		وهب رامزی	عکاس
۱۰		محبوبه سادات رضوی نیا	نویسنده
۱۱		میلاد عرفان پور	شاعر
۱۲		رضا کشاورز حداد	کارگردان سینما
۱۳		سجاد مهرگان	کارگردان تلویزیون
۱۴		سیدمحمد رضا میری	نقاش و گرافیکست
۱۵		محمدحسین نیرومند	کارتنیست



هیئت انتخاب نامزدهای نهایی چهره سال ۱۴۰۳ هنر انقلاب اسلامی

یک گروه ۶ نفره از هنرمندان و مدیران فرهنگی و هنری، در گام نخست ۱۵ هنرمند و در نهایت، ۵ نفر از هنرمندان را به عنوان چهره سال ۱۴۰۳ هنر انقلاب معرفی کردند. اعضای هیئت انتخاب چنین بودند:

- مرتضی سرهنگی؛ نویسنده و چهره سال ۱۳۹۳ هنر انقلاب اسلامی
- احمد رضا درویش؛ کارگردان سینما
- سیدمسعود شجاعی طباطبایی؛ کاریکاتورست و چهره سال ۱۳۹۵ هنر انقلاب اسلامی
- حمید حسام؛ نویسنده و چهره سال ۱۳۹۶ هنر انقلاب اسلامی
- محسن مومنی شریف؛ نویسنده و رئیس سابق حوزه هنری انقلاب اسلامی
- مسعود نجابتی؛ گرافیکست و چهره سال ۱۴۰۲ هنر انقلاب اسلامی

نظر چهره‌ها درباره چهره هنر انقلاب

کارن همایونفر پس از معرفی به عنوان چهره هنر انقلاب سال ۱۴۰۳



من جایزه زیاد گرفتم اما این جایزه شگفت‌انگیز است. در میان تمام نامزدهای هفته هنر انقلاب، خیلی از افراد رجحان از من بودند بنابراین از هیئت انتخاب که من کوچک را برای این جایزه بزرگ انتخاب کردند، سپاسگزارم. عشقم به مردم و ایران زیاد است و بعد از این کارم سخت‌تر شد. در جغرافیای عشق، انتظار و امید زندگی می‌کنیم. امیدوارم هنرمندان کشور که همگی توانا هستند بتوانند با آثارشان در هر حوزه مثل ادبیات، موسیقی، سینما و با همراهی مسئولان، پایتخت‌های فرهنگی جهان را فتح کنند. این فتح، فتح بزرگ ماست، وقتی پایتخت‌های فرهنگی جهان فرهنگ این سرزمین کهن را که قلب خاورمیانه است، بشناسند.

استاد واقعی پرواز

ابراهیم حاتمی کیا، کارگردان



فیلم‌هایی که من می‌سازم، رابطه‌ای عمیق با موسیقی دارند. بی‌تعارف، بال این پرواز موسیقی است. استادی چون کارن همایونفر، استاد واقعی پرواز است. او به تمامی ارتفاعات اشراف دارد و گواه این مدعا، موسیقی فیلم‌هایی است که ساخته است. او هم می‌تواند در ارتفاعات پایین پرواز کند و هم می‌تواند تا آن جا بالا برود که موسیقی جولان دهد. بارها شده موسیقی آن قدر بزرگ شده که من کوچک شدم و مجبور شدم عقب بکشم. این پلان را تصور کنید که در صحنه تشییع جنازه در بیروت، موسیقی در حال پخش است. موسیقی کارن همایونفر یک سوگ است که با

آن احساسات منتقل می‌شود. در این لحظه، هوایم‌ها را اسرائیلی در حال پرواز هستند. این هوایم‌ها در ارتفاعات پایین پرواز می‌کنند تا خود را به نمایش بگذارند و مردمی را که آمده‌اند تا سید حسن نصرالله عزیز را تشییع کنند، تحقیر کنند اما موسیقی همچنان در ارتفاعات بالاتر باقی می‌ماند و صدای آن قطع نمی‌شود. به نظر من، در این لحظه، کارن همایونفر به خوبی نقش خود را ایفا کرد.

صدا شد، بغض شد، اشک شد

سیدمحمدعلی صدری نیا، مستندساز



موسیقی به بخشی از هویت آیین مراسم تشییع پیکر پاک شهید سیدحسن نصرالله بدل شد. صدای همایونفر، دیگر صدای یک اثر موسیقایی نبود؛ صدای یک جمع بود، صدای یک ملت. حتی در آیین‌هایی که پس از تشییع سیدحسن نصرالله برگزار می‌شد، باز هم همان نغمه به گوش می‌رسید؛ در میان ناله و حماسه. اکنون با حسرتی شیرین به آن لحظه‌ها می‌اندیشم. این که چگونه یک اثر هنری می‌تواند در دل یک حماسه، چنین جاودانه شود. به باورم، این اتفاق صرفاً حاصل استعداد فردی نبود. دو عامل کنار هم قرار گرفتند؛ نخست، درک و تدبیر برگزارکنندگان مراسم که به جای بهره‌گیری از قطعات آماده، خواستند یک موسیقی تازه و مختص آن لحظه پدید آید؛ و دوم، حسی که از دل آقای همایونفر برخاسته بود. ترکیب این دو، بدل به رویدادی یگانه شد؛ اتفاقی که صدا شد، بغض شد، اشک شد، و در جان مردم نشست. اتفاقی که این روزها، با هر شهیدی که بر دوش مردم می‌رود، دوباره تکرار می‌شود.



چهره هنر انقلاب در سال ۱۴۰۴

در واپسین روزهای تنظیم این سالنامه، دوازدهمین دوره هفته هنر انقلاب، در مراسمی که شامگاه ۲۷ فروردین ۱۴۰۵ در میدان حضرت ولی عصر (عج) تهران برگزار شد، برگزیده خود را اعلام کرد و محسن چاوشی، خواننده دو نماهنگ «حسی‌الله» و «علاج» به عنوان چهره هنر انقلاب سال ۱۴۰۴ معرفی شد. ۴ نامزد دیگر که در سال ۱۴۰۴ کارهای شاخصی ارائه داده بودند نیز چنین معرفی شدند: مریم شعبانی، کارگردان نمایش‌های «برای هانا» و «فرشته‌های میناب»؛ سیدعلی میرفتاح بخاطر نقاشی‌های خیابانی شهدای جنگ ۱۲ روزه روی دیوارهای تهران؛ سبیروس مقدم برای کارگردانی سریال «پایتخت ۷» و سیدمحمد میرکیانی، نویسنده مجموعه کتاب ۱۰ جلدی «قصه ما مثل شد» که در سال ۱۴۰۴ یک میلیونی شد.



گفت و گو با احمد خلیلی درباره سیاست گذاری فرهنگی در حوزه هنری

تلاش برای ساخت یک زیست بوم اثرگذار



حوزه هنری در سال های اخیر تلاش دارد تعریف خود را از یک مجموعه تولیدکننده آثار، به یک نهاد جریان ساز و معنا ساز در عرصه فرهنگ نزدیک تر کند؛ نهادی که نه فقط در خلق اثر، بلکه در پیوند دادن هنر با مخاطب، ساختن حافظه فرهنگی و تقویت روایت های مؤثر نقش آفرینی کند. در همین چارچوب، «هفته هنر انقلاب اسلامی» به عنوان یکی از مهم ترین بسترهای این رویکرد، تلاش می کند کارنامه یک ساله هنر انقلاب به یک روایت منسجم و قابل ارزیابی تبدیل کند. از سوی دیگر، تجربه هایی مانند جنگ ۱۲ روزه نیز نشان داد که نقش حوزه هنری در لحظات بحرانی، می تواند از سطح تولید آثار مناسبتی فراتر رفته و به حضور فعال در میدان روایت و ادراک عمومی برسد. در گفت و گو با احمد خلیلی، معاون برنامه ریزی و امور راهبردی حوزه هنری، به بررسی این رویکردها و راهبردها پرداخته ایم؛ از نسبت حوزه هنری با مسئله اثرگذاری فرهنگی و سازوکارهایی مانند هفته هنر انقلاب، تا تجربه روایت سازی در شرایط بحران و چشم انداز پیش روی این نهاد در مواجهه با جنگ های فرهنگی و رسانه ای آینده.



سمت رصد، ارزیابی و نهادسازی حرکت کند. اگر این هفته بخواهد اثر واقعی بر زیست‌بوم هنر بگذارد، باید حافظه، استمرار و سازوکار داشته باشد؛ نه اینکه هر سال از نقطه صفر آغاز شود و بدون پشتوانه نهادی به پایان برسد.

همچنین در این دوره نسبت میان انتخاب‌ها و میدان واقعی هنر جدی‌تر دیده شد. یعنی فقط نام‌ها و سوابق مطرح نبودند، بلکه این نیز اهمیت داشت که هنرمند یا اثر، در همان سال چه نسبتی با مسائل اصلی جامعه، با افق فرهنگی انقلاب و با مخاطب واقعی برقرار کرده است. اگر این مسیر با دقت و استمرار ادامه پیدا کند، می‌تواند یکی از مهم‌ترین وجوه تمایز این دوره با برخی دوره‌های گذشته باشد. در یک جمع‌بندی روشن، تفاوت امسال را می‌توان در سه محور دید: قاعده‌مندتر شدن فرایندها، حرکت از رویداد به سازوکار، و توجه جدی‌تر به میدان واقعی هنر و اثرگذاری اجتماعی آثار و هنرمندان.

هنر انقلاب امروز چه نسبتی با مسائل واقعی جامعه دارد و هفته هنر تا چه اندازه توانسته این فاصله را کم کند؟

هنر انقلاب زمانی زنده، مؤثر و ماندگار می‌ماند که نسبت خود را با مسائل واقعی جامعه مدام تازه کند. هنر انقلاب قرار نیست در فضایی جدا از زندگی مردم تعریف شود. برعکس، هر جا با مسئله‌های واقعی جامعه درگیر شده، زنده‌تر، اثرگذارتر و ماندگارتر شده است؛ چه در موضوع هویت، چه در مسئله خانواده، چه در حوزه نوجوان، چه در نسبت با مقاومت، چه در مواجهه با رسانه، و چه در بازنمایی رنج، امید، ایستادگی و آینده.

اگر این نسبت کمرنگ شود، هنر انقلاب هم به تدریج از جامعه فاصله می‌گیرد و به یک عنوان کلی و کم‌اثر تبدیل می‌شود. اما هر جا این نسبت حفظ شود، هنر انقلاب می‌تواند هم ریشه در آرمان‌ها و ارزش‌ها داشته باشد و هم از زندگی واقعی مردم، دغدغه‌های آنان و تحولات زمانه فاصله نگیرد. معیار زنده بودن هنر انقلاب دقیقاً همین است: اینکه بتواند با زبان هنر، به مسئله‌های واقعی زمانه پاسخ بدهد.

هفته هنر انقلاب در این میان قرار نیست به تنهایی همه فاصله‌ها را از میان بردارد، اما می‌تواند نقش مهمی در کم کردن این فاصله ایفا کند. این نقش از طریق شناسایی، برجسته‌سازی و اعتباربخشی به آن بخش از هنر انقلاب محقق می‌شود که واقعاً با زندگی مردم و مسائل جامعه پیوند خورده است. به بیان دیگر، هفته هنر باید به جامعه هنری نشان بدهد که چه نوع اثر، چه نوع کنش هنری و چه نوع نسبتی با جامعه، جدی گرفته می‌شود و به‌عنوان مسیر معتبر معرفی می‌شود.

هر چه انتخاب‌ها و روایت‌های این هفته به آثار زنده‌تر، مسئله‌مندتر، پر مخاطب‌تر و متصل‌تر به جامعه نزدیک‌تر باشد، این فاصله نیز کمتر می‌شود. اما اگر فقط به تجلیل‌های کلی و بی‌نسبت با میدان واقعی هنر بسنده شود، طبعاً این فاصله همچنان باقی خواهد ماند. بنابراین، ارزش اصلی هفته هنر انقلاب در این است که بتواند هنر انقلاب را از یک مفهوم انتزاعی، به یک تجربه زنده و قابل لمس در متن جامعه نزدیک‌تر کند؛ و هر چه در این مسیر دقیق‌تر و صادقانه‌تر عمل کند، موفق‌تر خواهد بود.



خروجی راهبردی هفته هنر انقلاب برای زیست‌بوم هنر این است که هنر انقلاب از یک عنوان کلی و انتزاعی فاصله بگیرد و به یک جریان قابل رصد، قابل ارزیابی و قابل رشد تبدیل شود. به تعبیر روشن‌تر، این هفته باید کمک کند هنر متعهد و مسئله‌مند کشور، هم دیده شود، هم به رسمیت شناخته شود، و هم به صورت مستمر مورد توجه و ارزیابی قرار بگیرد



هفته هنر انقلاب اسلامی قرار است چه مسئله‌ای از هنر کشور را حل کند و خروجی راهبردی آن برای زیست‌بوم هنر چیست؟

هفته هنر انقلاب اسلامی صرفاً یک مناسبت تقویمی یا مجموعه‌ای از برنامه‌های تجلیلی نیست، بلکه پاسخی به یک خلأ مهم در زیست‌بوم هنر کشور است. مسئله اصلی این است که بخش قابل توجهی از هنر متعهد، مسئله‌مند و اثرگذار کشور، یا پراکنده دیده می‌شود، یا دیر دیده می‌شود، یا اساساً در یک قاب روشن و منسجم فهم نمی‌شود. هفته هنر انقلاب برای آن شکل گرفته است که این پراکندگی را تا حدی جبران کند و کارنامه یک‌ساله هنر انقلاب را پیش چشم جامعه هنری و فرهنگی کشور قرار دهد. در این چارچوب، مسئله فقط معرفی چند هنرمند یا تقدیر از چند اثر نیست. کارکرد اصلی این هفته، کمک به دیده شدن، انسجام‌یافتن، اعتبار پیدا کردن و حافظه‌مند شدن جریان هنر انقلاب است. وقتی یک رویداد به صورت مستمر به آثار، هنرمندان، روندها و مسائل نگاه می‌کند، به تدریج یک حافظه فرهنگی و نهادی شکل می‌گیرد؛ حافظه‌ای که هم برای خود هنرمندان مهم است، هم برای مدیران فرهنگی، و هم برای نسل جدیدی که می‌خواهد نسبت هنر انقلاب را با زمانه خود بفهمد.

خروجی راهبردی هفته هنر انقلاب برای زیست‌بوم هنر این است که هنر انقلاب از یک عنوان کلی و انتزاعی فاصله بگیرد و به یک جریان قابل رصد، قابل ارزیابی و قابل رشد تبدیل شود. به تعبیر روشن‌تر، این هفته باید کمک کند هنر متعهد و مسئله‌مند کشور، هم دیده شود، هم درست فهمیده شود، هم به رسمیت شناخته شود، و هم به صورت مستمر مورد توجه و ارزیابی قرار بگیرد.

بنابراین، هفته هنر انقلاب اگر در مسیر درست خود پیش برود، از یک رویداد مناسبتی فراتر می‌رود و به یک سازوکار فرهنگی برای تقویت زیست‌بوم هنر انقلاب تبدیل می‌شود؛ سازوکاری که هم حافظه می‌سازد، هم مرجعیت ایجاد می‌کند و هم مسیر آینده را روشن‌تر می‌سازد.

رویدادی که در بهار سال ۱۴۰۴ برگزار شد، چه تفاوتی با دوره‌های قبل داشت؟

تفاوت نباید در ظاهر برنامه‌ها یا در عناوین دیده؛ تفاوت اصلی در بلوغ بیشتر فرایند بود. رویداد دوره اخیر نشان داد که هفته هنر انقلاب در حال فاصله گرفتن از یک قالب صرفاً مناسبتی و اجرایی است و به تدریج به سمت یک سازوکار قاعده‌مندتر، مرحله‌بندی‌شده‌تر و دارای منطق نهادی حرکت می‌کند.

یکی از مهم‌ترین تفاوت‌ها، در فرایند انتخاب‌ها و به‌ویژه در انتخاب «چهره سال هنر انقلاب» دیده شد. این فرایند نسبت به گذشته روشن‌تر، چندمرحله‌ای‌تر و خبرگانی‌تر شده است. یعنی انتخاب، صرفاً در نقطه اعلام نهایی خلاصه نمی‌شود، بلکه مسیری دارد از شناسایی و نظرخواهی تا بررسی، پالایش، جمع‌بندی و انتخاب نهایی. همین ویژگی، وزن رویداد را بالاتر می‌برد و نشان می‌دهد با یک انتخاب سنجیده‌تر و مبتنی بر گفت‌وگوی تخصصی‌تر مواجه هستیم. تفاوت مهم دیگر، پرتنگ‌تر شدن این نگاه بود که هفته هنر انقلاب نباید فقط محل تجلیل باشد، بلکه باید به



در جریان جنگ ۱۲ روزه، حوزه هنری چه اقدام فوری و مشخصی در حوزه تولید محتوا و روایت‌سازی انجام داد؟

حوزه هنری جنگ ۱۲ روزه را صرفاً یک درگیری نظامی تلقی نکرد، بلکه آن را هم‌زمان یک میدان فعال ادراکی، رسانه‌ای و روایی دانست. بر همین اساس، اقدام فوری حوزه هنری این بود که ظرفیت‌های خود را در عرصه‌های مختلف هنری و رسانه‌ای به صورت منسجم و هم‌زمان فعال کند تا میدان روایت این رخداد ملی خالی نماند و جامعه در برابر تحریف، وارونه‌نمایی و آشفتگی روایی تنها نماند. در این چارچوب، حوزه هنری تلاش کرد هنر را در خدمت چند مأموریت مشخص قرار دهد: تبیین منطق مقاومت، تقویت امید عمومی، تحکیم همبستگی ملی، مردمی‌سازی روایت جنگ، و تبدیل این تجربه از یک رخداد گذرا به یک حافظه ماندگار جمعی. به همین دلیل، مواجهه حوزه هنری با جنگ ۱۲ روزه صرفاً به تولید چند اثر مناسبتی محدود نشد، بلکه با یک آرایش فرهنگی و رسانه‌ای گسترده همراه شد.

در حوزه موسیقی، آثاری چون «علاج» با صدای محسن چاووشی، «قول مردونه» با صدای رضا صادقی، «صمود» با صدای حامد زمانی، اثر اثر کسترال «منجی» و «مارش حماسی» با آهنگسازی کارن همایونفر و بیش از ۲۰ عنوان قطعه موسیقی و نماهنگ دیگر تولید و عرضه شد. همچنین بازآماده‌سازی و بازنشر نماهنگ‌هایی از اجراهای مجید انتظامی نیز در دستور کار قرار گرفت تا حافظه موسیقایی حماسه و مقاومت در فضای عمومی دوباره فعال شود.

در حوزه هنرهای تجسمی و شهری نیز تولیدات واکنش سریع با حجم بالا انجام شد؛ از پوسترها و آثار گرافیکی تا دیوارنگاره‌های شهری و برگزاری یا طراحی نمایشگاه‌ها و رویدادهایی چون «رویداد مقاومت»، «هنر در برابر جنگ»، «همچنان طوفان»، «پوزبند» و «هولوساید». این بخش از فعالیت‌ها به‌ویژه از آن جهت اهمیت داشت که زبان تصویر، در شرایط بحرانی، یکی از سریع‌ترین و اثرگذارترین زبان‌ها برای تثبیت معنا و تقویت روحیه عمومی است.

در حوزه سینما، فیلم کوتاه و مستند نیز مجموعه‌ای از آثار در مسیر ثبت و روایت این تجربه قرار گرفت؛ از آثاری مانند «دکتر فون گویر»، «سرزمین فرشته‌ها» و «فک و فامیل» گرفته تا فیلم‌های کوتاهی مانند «صبح فروردین»، «تا آسمان» و «رو به آسمان» و مستندهایی مانند «زندگی در جریان است»، «تا آخرین عمود» و «هشت سال و ۱۲ روز». این رویکرد نشان می‌دهد که حوزه هنری هم به ثبت لحظه توجه داشته و هم به ساختن روایت ماندگار.

در عرصه ادبیات، شعر و روایت‌نویسی نیز فعالیت‌های متنوعی شکل گرفت؛ از شعرهای واکنش سریع، داستاتیک‌ها، روایت‌های کوتاه و محافل ادبی گرفته تا اقدامات عمیق‌تری مانند شکل‌گیری دفتر روایت اقتدار، نگارش روایت‌هایی از فرماندهان شهید و شهدای هسته‌ای از زبان نزدیکان، روایت معراج، روزشمار جنگ ۱۲ روزه و طراحی نرم‌افزار حافظه جنگ. این بخش از کار از آن جهت اهمیت دارد که جنگ، زمانی در حافظه تاریخی یک ملت ماندگار می‌شود که از سطح خبر عبور کند و به شعر، قصه، خاطره و روایت تبدیل شود.

احمدی و «زیر گنبد کبود، یکی بود یکی نبود» در حوزه پویانمایی و روایت تصویری شکل گرفت. این آثار از آن جهت اهمیت دارند که می‌توانند مفاهیمی چون امنیت، هوشیاری، مقاومت و امید را در قالبی قابل فهم و جذاب برای کودک و نوجوان بازنمایی کنند.

همچنین کمیک‌استریپ «یحیی» با موضوع مقاومت تولید شد که به‌ویژه برای مخاطب نوجوان اهمیت دارد؛ چرا که قالب کمیک و روایت تصویری، از جمله قالب‌هایی است که ارتباط مؤثرتری با این رده سنی برقرار می‌کند و امکان انتقال مفاهیم ملی و تاریخی را به صورت غیرمستقیم، جذاب و ماندگار فراهم می‌آورد. در کنار این تولیدات، حوزه هنری به این موضوع نیز توجه داشت که روایت جنگ برای نسل جدید باید واجد چهره انسانی و عاطفی باشد. به همین دلیل، روایت‌های نزدیک از شهدا، روایت‌های خانوادگی، عکس‌روایت‌ها، روزشمارها و روایت‌های تصویری نیز در این مسیر اهمیت پیدا می‌کنند؛ زیرا به نوجوان کمک می‌کنند جنگ را نه به عنوان یک رخداد دور و انتزاعی، بلکه به عنوان بخشی از حافظه ملی و هویتی خود درک کنند.

هدف اصلی در این حوزه آن بود که کودک و نوجوان، جنگ را نه صرفاً با ترس و ابهام، بلکه با مفاهیمی چون فهم، هویت، شجاعت، همبستگی، امنیت و امید به خاطر بسپارد. در این میان، هنر نقش کلیدی دارد؛ زیرا می‌تواند واقعیت را منتقل کند، بدون آنکه آن را به شعار یا اضطراب تقلیل دهد. بر این اساس، می‌توان گفت که حوزه هنری تلاش کرد تجربه جنگ ۱۲ روزه را برای نسل کودک و نوجوان، از طریق پویانمایی، کمیک، روایت تصویری و قصه، به زبانی متناسب، هویت‌ساز و ماندگار بازآفرینی کند.

جنگ‌های آینده بیش از آنکه نظامی باشند، فرهنگی و رسانه‌ای‌اند؛ حوزه هنری چه نقشه‌ای برای نقش آفرینی هنر در این میدان دارد؟

واقعیت این است که جنگ‌های جدید فقط در میدان سخت تعیین تکلیف نمی‌شوند، بلکه بخش مهمی از آن‌ها در میدان ادراک، تصویر، معنا، روایت و حافظه عمومی جریان دارد. در چنین وضعیتی، هنر و رسانه دیگر نقشی فرعی یا تزئینی ندارند، بلکه به بخشی از قدرت ملی تبدیل می‌شوند. تجربه جنگ ۱۲ روزه نیز به روشنی نشان داد که اگر روایت

در حوزه رسانه، تلویزیون و فضای مجازی نیز آثاری مانند «بازداشتگاه»، «تمک نشنال»، «دونقطه»، «تبلیغات مردمی جنگ»، «با سرودخوان جنگ» و مجموعه گفتارهای «وطن و جنگ» تولید و منتشر شد و شبکه‌های اجتماعی حوزه هنری نیز در توزیع سریع محتوا و تقویت روایت ملی نقش فعالی ایفا کردند. در مجموع، اقدام فوری حوزه هنری در جنگ ۱۲ روزه، ورود منسجم هنر به میدان روایت بود؛ روایتی که هم بر واقعیت میدان استوار باشد، هم به جامعه معنا بدهد، هم از تحریف جلوگیری کند، و هم این تجربه را به بخشی از حافظه جمعی ملت ایران تبدیل سازد.

در جنگ ۱۲ روزه، برای روایت این تجربه به نسل کودک و نوجوان چه تولیدات هنری هدفتمند انجام شد؟

در حوزه کودک و نوجوان، رویکرد حوزه هنری این بود که تجربه جنگ ۱۲ روزه نباید صرفاً با زبان بزرگسالانه روایت شود. کودک و نوجوان، مسائل ملی و تاریخی را بیش از آنکه از مسیر تحلیل‌های مستقیم دریافت کند، از مسیر قصه، تصویر، شخصیت، تخیل و تجربه عاطفی درک می‌کند. بر همین اساس، تلاش شد این تجربه به زبان هنری متناسب با نسل جدید ترجمه شود؛ زبانی که هم حقیقت را منتقل کند، هم هویت‌ساز باشد، هم امیدبخش، و هم از ایجاد اضطراب و ابهام بی‌دلیل پرهیز کند.

در این چارچوب، آثاری چون «شهر موشکی»، «گنبد



حوزه هنری جنگ ۱۲ روزه را صرفاً یک درگیری نظامی تلقی نکرد، بلکه آن را هم‌زمان یک میدان فعال ادراکی، رسانه‌ای و روایی دانست. اقدام فوری حوزه هنری این بود که ظرفیت‌های خود را در عرصه‌های مختلف هنری و رسانه‌ای به صورت منسجم و هم‌زمان فعال کند تا میدان روایت این رخداد ملی خالی نماند



چرخه‌ای که در آن، اثر هنری بتواند در ذهن، احساس، سبک زندگی و افق فکری جامعه حضور پیدا کند. بنابراین، راهبرد حوزه هنری این نیست که صرفاً بر تعداد آثار بیفزاید، بلکه این است که سهم محتوای سالم، جذاب، عمیق و بومی را در سبد مصرف فرهنگی جامعه افزایش دهد و از این مسیر، به تقویت هویت، امید، سرمایه اجتماعی و انسجام فرهنگی کشور کمک کند. بر همین مبنا، حوزه هنری به دنبال آن است که از نگاه‌های پراکنده، جزیره‌ای و مقطعی عبور کند و به سمت شکل دهی یک زیست‌بوم فرهنگی، هنری و رسانه‌ای حرکت کند؛ زیست‌بومی که در آن، هنرمند، رسانه، پلتفرم، مخاطب، فناوری و نهادهای فرهنگی، در یک منظومه زنده و هماهنگ با یکدیگر پیوند پیدا کنند. در چنین منظومه‌ای، مسئله فقط تولید یک اثر نیست؛ مسئله، به جریان انداختن معنا در بستر زندگی اجتماعی است. در این چارچوب، حوزه هنری برای خود نقش تصدی‌گر و انحصارطلب تعریف نمی‌کند. نقش حوزه هنری، بیش از آن که تصاحب میدان باشد، امین بودن، تسهیل‌گری، شبکه‌سازی، حمایت و جهت‌دهی است. یعنی تلاش می‌کند میان هنرمندان، مجموعه‌های خلاق، ظرفیت‌های مردمی، فناوری‌های نوین و بسترهای نوپدید رسانه‌ای، پیوندی مؤثر و پایدار برقرار کند تا هنر ایرانی و محتوای بومی، امکان حضور مؤثرتر در میدان رقابت فرهنگی امروز را پیدا کند.

نکته مهم دیگر این است که در این نگاه، هنر صرفاً ابزار بیان یا سرگرمی نیست، بلکه یکی از میدان‌های اصلی شکل‌گیری ذهنیت عمومی، نگرش اجتماعی و الگوهای رفتاری جامعه است. به همین دلیل، سیاست‌گذاری هنری نیز نمی‌تواند منفک از مسائلی اصلی کشور باشد. حوزه هنری، هنر را در نسبت با هویت ایرانی-اسلامی، خانواده، نسل جدید، امید اجتماعی، تاب‌آوری فرهنگی، مقاومت، و افق تمدنی انقلاب اسلامی می‌بیند. از این منظر، هر اثر هنری، اگر درست طراحی و درست به جریان انداخته شود، می‌تواند سهمی در ساختن آینده فرهنگی کشور داشته باشد. بر همین اساس، تمرکز بر عرصه‌های پیش‌تر نیز معنای ویژه‌ای پیدا می‌کند؛ عرصه‌هایی مانند فیلم و سریال، انیمیشن و صنایع خلاق کودک و نوجوان، بازی و سرگرمی، و فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی در تولید و توزیع محتوا. علت این توجه روشن است: این‌ها همان میدان‌هایی هستند که هم بر سبد مصرف فرهنگی جامعه اثر مستقیم دارند، هم بر ذائقه و ذهن نسل جدید اثر می‌گذارند، و هم می‌توانند پیش‌تران یک تحول ماندگار فرهنگی باشند. اگر بخواهیم این راهبرد را در یک جمع‌بندی روشن بیان کنیم، باید گفت: راهبرد اصلی حوزه هنری این است که هنر را از سطح تولیدات پراکنده و مقطعی فراتر ببرد و به یک نیروی زنده و اثرگذار در متن زندگی مردم تبدیل کند. در این نگاه، مسئله فقط خلق اثر نیست؛ مسئله، ساختن یک جریان فرهنگی ماندگار است که بتواند به تقویت هویت، امید، انسجام اجتماعی و پیشرفت فرهنگی کشور کمک کند. حوزه هنری می‌کوشد با پیوند دادن هنر، فناوری، شبکه‌سازی و ظرفیت‌های مردمی، سهم محتوای سالم، جذاب و بومی را در سبد مصرف فرهنگی جامعه افزایش دهد و از این مسیر، در شکل‌گیری آینده فرهنگی کشور نقش آفرین باشد.



هنر صرفاً ابزار بیان یا سرگرمی نیست، بلکه یکی از میدان‌های اصلی شکل‌گیری ذهنیت عمومی، نگرش اجتماعی و الگوهای رفتاری جامعه است. به همین دلیل، سیاست‌گذاری هنری نیز نمی‌تواند منفک از مسائل اصلی کشور باشد. حوزه هنری، هنر را در نسبت با هویت ایرانی-اسلامی، خانواده، نسل جدید، امید اجتماعی، تاب‌آوری فرهنگی، مقاومت، و افق تمدنی انقلاب اسلامی می‌بیند



ملی به موقع، دقیق و مؤثر شکل بگیرد، میدان برای تحریف، ابهام و تسلط روایت‌های مخدوش باز خواهد شد. بر همین اساس، نقشه حوزه هنری برای آینده، تبدیل هنر از یک همراه پسینی به یک نیروی فعال، آماده و راهبردی در میدان نبرد فرهنگی و رسانه‌ای است. نخستین بخش این نقشه، آماده‌باش فرهنگی و رسانه‌ای است؛ به این معنا که شبکه‌ای از هنرمندان، نویسندگان، شاعران، مستندسازان، طراحان، پویانماها و فعالان رسانه‌ای باید از پیش آماده باشند تا در لحظه بحران، امکان واکنش سریع، هماهنگ و مؤثر وجود داشته باشد.

بخش دوم، تبدیل روایت لحظه‌ای به حافظه ماندگار است. در جنگ‌های آینده، صرفاً تولید محتوای واکنشی کافی نیست. هر بحران باید در قالب شعر، داستان، تصویر، موسیقی، فیلم، مستند، کتاب، کمیک، انیمیشن، تاریخ شفاهی و حافظه دیجیتال ثبت شود تا تجربه ملی به شکلی ماندگار در حافظه جامعه باقی بماند. در غیر این صورت، دیگران آن را مطابق منافع خود بازنویسی خواهند کرد.

بخش سوم، توجه جدی به نسل جدید و قالب‌های جدید است. جنگ فرهنگی آینده را نمی‌توان فقط با زبان‌ها و فرم‌های سنتی پیش برد. باید زبان نوجوان و جوان را فهمید و از قالب‌هایی چون پویانمایی، کمیک، روایت‌های کوتاه، تولیدات دیجیتال و قالب‌های نو برای ارتباط مؤثر با مخاطب استفاده کرد. تجربه آثاری در طول جنگ ۱۲ روزه تولید شد نشان می‌دهد که این مسیر، هم ضروری است و هم امکان توسعه جدی دارد. و در نهایت، بخش چهارم این نقشه، پیوند هنر با انسجام ملی و امنیت روانی جامعه است. هنر در بحران، فقط ابزار تهییج یا روحیه‌بخشی نیست؛ بلکه می‌تواند ترس را به فهم، ابهام را به معنا، پراکندگی را به همبستگی، و واکنش صرف را به کنش آگاهانه تبدیل کند. این همان نقطه‌ای است که هنر را به یک عنصر فعال در دفاع فرهنگی و رسانه‌ای کشور بدل می‌سازد.

بنابراین، حوزه هنری در افق آینده، نقش خود را صرفاً در تولید اثر نمی‌بیند، بلکه در ساختن یک زیست‌بوم روایت ملی می‌بیند؛ زیست‌بومی که بتواند در لحظه بحران واکنش نشان دهد، در میان مدت روایت بسازد، و در بلندمدت حافظه تاریخی و فرهنگی جامعه را تقویت کند.

به عنوان نکته پایانی، بفرمایید راهبرد اصلی حوزه هنری در سیاست‌گذاری و تولیدات هنری چیست؟

راهبرد اصلی حوزه هنری بر یک فهم روشن از مسئله فرهنگ استوار است؛ و آن این است که مسئله امروز فرهنگ در کشور، کمبود فعالیت نیست، بلکه کمبود اثرگذاری منسجم، ماندگار و متصل به زندگی واقعی مردم است. سال‌هاست در حوزه فرهنگ و هنر، تولیدات متعددی شکل می‌گیرد، اما فاصله‌های محسوس میان حجم فعالیت‌ها و عمق اثر اجتماعی آن‌ها وجود دارد. از همین‌جا، راهبرد حوزه هنری نیز معنا پیدا می‌کند: حرکت از منطق صرف تولید، به سمت منطق جریان‌سازی فرهنگی و اجتماعی.

در این نگاه، هنر زمانی به مأموریت خود نزدیک می‌شود که فقط در مرحله خلق اثر متوقف نماند، بلکه وارد چرخه‌ای زنده از تولید، توزیع، مصرف، بازخورد و بازتولید شود؛

گام دیگری در مسیر بزرگترین پویش قرآنی کشور برداشته شد

زندگی دوباره با آیه‌ها



پس از جمع‌بندی و بررسی قدم‌های طی شده در حرکت هم‌افزای ملی «زندگی با آیه‌ها» به عنوان بزرگترین پویش قرآنی کشور، مراسم اختتامیه گام اول پویش ملی زندگی با آیه‌ها و آغاز گام دوم آن در آخرین روزهای اردیبهشت ۱۴۰۴ برگزار شد. گام اول این پویش در ماه مبارک رمضان برگزار شده بود؛ هرچند که این حرکت از مدتها پیش تر کلید خورده و با پشتوانه محکمی از تجربه‌های قبلی گام جدید برداشته شد. در روزهای ۲۴ تا ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۴ با برپایی، یک نشست، یک مراسم محفل و یک اختتامیه در تلویزیون، پرونده گام قبلی زندگی با آیه‌ها بسته شد و صفحه‌های جدیدی برای آغاز حرکتی تازه جهت آشنایی بیشتر با آیات آشنا گشوده گردید. این پویش با اهدای جوایز مختلف به برگزیدگان به پایان رسید و گام دوم آن با ۱۰۰ آیه آشنا توسط مردم آغاز شد.



زندگی با آیه‌ها



۲۴ اردیبهشت / نشست جمع‌بندی / مجمع سرچشمه

نشست جمع‌بندی و بررسی طرح «زندگی با آیه‌ها» با حضور مسئولان نهادهای مختلف، روز چهارشنبه ۲۴ اردیبهشت‌ماه در مجتمع سرچشمه برگزار شد. در این نشست، روند اجرای طرح و دستاوردهای آن مورد بررسی قرار گرفت.

۲۵ اردیبهشت / برنامه قرآنی محفل / میدان ابوذر بیرجند

با حضور عوامل برنامه قرآنی محفل، محفل خادم الرضاع) پنج شنبه ۲۵ در بیرجند برگزار شد. یکی از بخش‌های مهم این مراسم، آغاز گام دوم طرح «زندگی با آیه‌ها» با عنوان ۱۰۰ آیه آشنا بود. این طرح معنوی، که از سال‌های گذشته آغاز شده، به‌منظور ترویج آموزه‌های قرآن کریم و نزدیک کردن مفاهیم الهی به زندگی روزمره مردم طراحی شده است. در این مراسم، با عنوان جدید «۱۰۰ آیه آشنا»، تلاش شد تا مردم با آیات قرآنی که بیشتر با زندگی روزمره‌شان ارتباط دارد، آشنا شوند و این آیات را در زندگی خود پیاده کنند.

۲۶ اردیبهشت / مراسم اختتامیه پویش ملی «زندگی با آیه‌ها» / بخش زنده از شبکه‌های دو، سه، افق، قرآن و تهران

مراسم اختتامیه پویش ملی «زندگی با آیه‌ها» روز ۲۶ اردیبهشت رأس ساعت ۱۴ با اجرای مهران رجبی از شبکه افق آغاز شد. سپس مرتضی پرنیان از شبکه تهران در ساعت ۱۴:۴۵، فاطمه افشاریان از شبکه دو در ساعت ۱۵:۵۵، نجم‌الدین شریعتی از شبکه سه در ساعت ۱۷ و سید وحید مرتضوی از شبکه قرآن در ساعت ۱۷:۴۰ اجرای برنامه را بر عهده گرفتند. هر یک از این مجریان، با سبک خاص خود، لحظات متفاوتی از مراسم را به مخاطبان میلیونی تلویزیون منتقل کردند.

حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی:

پویش ملی «زندگی با آیه‌ها» در حقیقت «نهضتی جمعی و مردمی» بود که با مشارکت نهادهای مختلف، از جمله سازمان تبلیغات اسلامی، به بار نشست. براساس افکار سنجی‌های متقن و مردمی، ما جامعه‌ای هستیم که قرآن و تقدسش را باور داریم و آن را باعث برکت و نور می‌دانیم ولی متأسفانه از آن برخوردار نیستیم. زندگی‌های ما با زندگی قرآنی فاصله دارد و شاید این نهضت گامی به سوی قرآنی شدن زندگی ما باشد که جمعیت زیادی در آن شرکت کردند. اینکه ۱۱ میلیون نفر وارد حفظ



۵۰ سال معلم قرآن بودن را در ۳۰ نکته می‌گویم. قرآن نور است، اما ما قرآن را جدی نگرفته‌ایم. قرآن دواست. قرآن را باید مثل انقلاب امام خمینی (ره) جدی بگیریم. امام از حدی نترسید، چون به عهدش با خدا پایبند بود. خیلی بد است که قرآن را فقط مقدمه برنامه‌هایمان قرار می‌دهیم، انگار خودش موضوعیت ندارد. قرآن برای همه چیز حرف دارد. برای لب که می‌خواهد سخن بگوید، گفته نرم و با محبت باش. برای انتخاب همسر، گفته چه کن. برای دوست بد، راه نشان داده. چرا قرآن دعوی ما نیست؟ چرا سراغش نمی‌رویم؟ خود قرآن بر «خذ الکتاب» تاکید دارد؛ قرآن را باید در مجامع عمومی بیاوریم. اگر نیاید، ضرر می‌کنیم. این کم‌توجهی شبیه استفاده ابزاری از قرآن است؛ ما قرآن را برای برنامه‌های خودمان می‌خواهیم، نه برای خودش. این درست نیست. قرآن باید محور زندگی‌مان باشد. از مردم و مسئولان می‌خواهم تا آیات قرآن را نه فقط بخوانند، بلکه در رفتار، گفتار و تصمیم‌گیری‌هایشان به کار ببندند. قرآن باید دعوی ما باشد. هر جا مشکلی داریم، سراغ قرآن برویم. این کتاب برای همه زندگی حرف دارد.

حجت‌الاسلام محسن قرائتی:

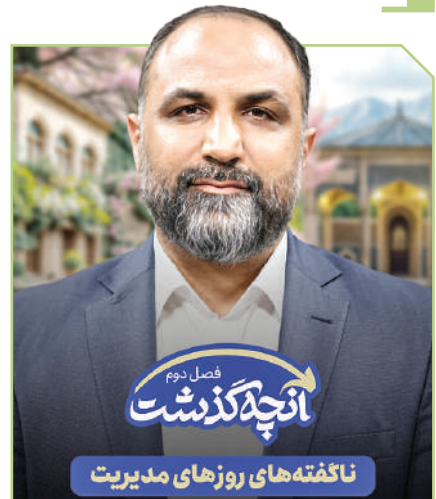
اگر از من بخواهند وصیتنامه‌ای قرآنی داشته باشم، خلاصه

گفت و گو با سعید صدرائیان، مدیر رسانه تصویری «آن»

خبر به خواست شماست



رسانه تصویری «آن» یک مجله خبری و پلتفرم رسانه‌ای است که به عنوان یک شبکه اجتماعی و وبسایت فعالیت می‌کند. این رسانه به تولید محتوای ویدئویی در حوزه‌های مختلف از جمله سلامت، اخبار روز و آموزش می‌پردازد. این رسانه در واقع، در انتشار مصاحبه با متخصصان، ویدئوهای آموزشی و تحلیل‌های خبری فعالیت دارد. رسانه تصویری «آن» از زمان آغاز فعالیت خود، تاکنون مخاطبان زیادی را به خود جلب کرده و توانسته تأثیرگذاری زیادی به جا بگذارد. سعید صدرائیان، مدیر رسانه تصویری «آن» در ادامه از فعالیت و برنامه‌های این رسانه در سال ۱۴۰۴ می‌گوید.



تصویری مستقل در ایران است که تولیدات خود را ارائه می‌دهد. ما زیرمجموعه سازمان سپهر فعالیت می‌کنیم.

کمی درباره رسانه تصویری «آن» توضیح دهید؛ این رسانه چه زمانی راه‌اندازی شد و هدف اصلی آن چه بود؟

رسانه تصویری «آن» از حوالی شهریور ماه سال ۱۴۰۳ به صورت آزمایشی شروع به فعالیت کرد. راه‌اندازی استودیو و تحریریه مدتی طول کشید، چرا که هدف ما این بود که اولین استودیو تحریریه منسجم در ایران را داشته باشیم؛ به این معنی که محل استودیو و تحریریه در یک مکان قرار داشته باشند. این مدل، نیازمند طراحی دقیق و فضای اختصاصی بود تا تولیدات با کیفیت انجام شود. در برنامه‌سازی‌های تلویزیونی، استودیوهای موقتی آماده می‌شود اما ما به دنبال آن بودیم که استودیوی ثابتی داشته باشیم که تحریریه هم در کنار آن قرار گیرد و این اتفاق محقق شد و رسانه «آن» به معنای دقیق کلمه، اولین رسانه

چرا نام «آن» برای این رسانه انتخاب شد؟
انتخاب این نام چند دلیل داشت. در ایران، نام‌گذاری‌های رایج با پسوندهای قدیمی مانند «نا» یا مشابه آن دیگر تکراری شده و در دنیا هم به همین گونه است. نام‌گذاری‌ها در ایران هم به سمت و سویی حرکت کرده‌اند و حتی پلتفرم‌ها هم وارد نام‌گذاری خاص شده‌اند. ما تلاش کردیم عنوانی که برای این رسانه انتخاب می‌شود، خاص و منحصر به فرد باشد و برای شنونده یادآور عنوان دیگری نباشد و رسانه دیگری را به اذهان نیاورد. دلیل دومی که وجود داشت، این بود که «آن» در فارسی، عربی و انگلیسی معانی زیبا و متعددی دارد. «آن» در فارسی، هم به عنوان ضمیر



«آن» از چه لحاظ نسبت به سایر رسانه‌ها متمایز می‌شود؟

به نظر من سه رویداد مهم است که رسانه «آن» را متمایز می‌کند. یکی موضوع جنگ ۱۲ روزه، دیگری اغتشاشات اخیر بود که در دی ماه ۱۴۰۴ با آن روبرو بودیم و دیگری، همین جنگ اخیر آمریکایی صهیونی بود که به ما تحمیل شد.

رسانه تصویری «آن» در جنگ ۱۲ روزه چگونه توانست نقش آفرینی کند؟

در جنگ ۱۲ روزه، رسانه «آن» اولین رسانه‌ای بود که اطلاع‌رسانی فوری را آغاز کرد. برنامه زنده از ساعت ۴:۳۰ صبح ۲۳ خرداد شروع شد و تا ۸ صبح با نزدیک به ۲۰ نماینده مجلس ارتباط برقرار کردیم. در واقع می‌توان گفت اطلاع‌رسانی‌ای که در مجموعه «آن» اتفاق افتاد، اطلاع‌رسانی بی‌نظیری بود.

رسانه تصویری «آن»، فضای استودیو و امکانات خود را برای دو ماه کامل در اختیار صداوسیما قرار داد تا برنامه‌ها ادامه پیدا کنند. این همکاری، رسانه «آن» را به مکمل تلویزیون تبدیل کرد و نه رقیب آن. زمانی که برنامه‌ساز به ما پیشنهاد برنامه می‌دهد یا ما به دنبال ساخت برنامه هستیم، اولین سؤالی که مطرح می‌کنیم این است که چرا تلویزیون قادر به ساخت چنین برنامه‌ای نیست. طرح چنین سؤالی، به این دلیل است که ما خودمان را رقیب تلویزیون نمی‌دانیم بلکه ما خودمان را مکمل تلویزیون تعریف می‌کنیم.

ما معتقدیم که تلویزیون یگانه رسانه جریان رسمی ایران است که هم باید حرمت آن حفظ شود و هم به تقویت آن کمک کنیم که نقطه قوت آن، جنگ دوازده روزه است. ما در آن زمان، یک برنامه مشارکتی با شبکه سه سیما داشتیم که در همان لحظه ساختمان صدا و سیما مورد حمله قرار گرفت. قرار بر آن شد که این برنامه را ادامه دهیم تا تصمیم‌گیری‌های لازم در این خصوص

در برنامه‌ها حضور داشته‌اند که شامل چهره‌های شاخص ملی و بین‌المللی بوده‌اند. برخی از سفرای کشورهای دیگر یا چهره‌های بین‌المللی غیر ایرانی هم مهمانان برنامه‌های ما بوده‌اند. نزدیک به ۴۰ عنوان برنامه با فصل‌های متعدد و تنوع محتوایی ارائه شده‌اند.

برنامه‌ها شامل برنامه‌های روزانه، هفتگی و تولیدی هستند. برنامه‌های روزانه شامل بخش خبری و برنامه نوجوانان و جوانان «مثبت آن» است. برنامه‌های هفتگی شامل برنامه‌های ورزشی «سکو»، برنامه پزشکی «کلینیک»، برنامه مناظره «رودرو»، برنامه اقتصادی «فیوناچی»، برنامه سینمایی، برنامه آسیب‌های اجتماعی «زخم باز» و برنامه پلتفرم هستند. علاوه بر این، برنامه‌های تولیدی متنوع با مدل‌های مختلف برنامه‌سازی ارائه می‌شوند.

دسته‌بندی برنامه‌ها چطور است؟

دسته‌بندی رسانه تصویری «آن» مانند فضای VOD هایی چون فیلم‌موسو است اما تفاوت‌های چشمگیری با هم دارند. وقتی وارد سایت ما شوید، گویی وارد یک VOD شده‌اید اما تفاوت آن با VOD های مرسوم در آن است که شما در آنها فیلم و سریال می‌بینید اما در اینجا تمام برنامه‌ها گفتگو محور، مستند، ویدئوچت و از این دست برنامه‌ها هستند. در واقع به لحاظ استخوان بندی سایت اگر بخواهیم در نظر بگیریم، به شبیه یک VOD است. ما دسته‌بندی های مرسوم رسانه‌ای را در اینجا نداریم؛ یعنی برخلاف دیگر رسانه‌ها، با سرویس‌بندی خبری سنتی مواجه نیستیم. بلکه از آنجایی که جنس برنامه‌های ما به صورت خبر هستند، این تقسیم‌بندی را نداریم و مستقیم وارد برنامه‌ها می‌شوید که اغلب هم گفتگو محور هستند و در کنار آن، مستند، ویدئوچت، بررسی روزنامه‌ها داریم و در کل، اغلب برنامه‌های استودیویی هستند.

اشاره و هم به معنای لحظه و دم شمرده می‌شود. در عربی، به معنای «هم اکنون» یا «الآن» است. در انگلیسی هم به معنای «روشن» یا «روی» است. این تنوع معنایی، امکان انعطاف در نام‌گذاری و برندینگ برنامه‌ها را فراهم می‌کند.

هدف اصلی از راه‌اندازی این رسانه تصویری چه بود؟

هدف اصلی رسانه «آن» پر کردن خلأ موجود در فضای اطلاع‌رسانی بود. در ایران پلتفرم‌هایی موسوم به VOD داریم که فاصله بین تلویزیون و شبکه‌های ماهواره‌ای را پوشش می‌دهند. این موضوع عملاً باعث شده حجم عظیمی از مخاطبان فیلم و سریال‌های ماهواره‌ای، جذب VOD ها شوند و سراغ ماهواره نروند. به عبارتی، VOD ها خلأ سرگرمی و فیلم و سریال را پر کرده‌اند. این رسانه مشابه پلتفرم‌های VOD است، اما تمرکز اصلی آن روی برنامه‌های گفتگو محور و تولیدی است و نه صرفاً فیلم و سریال؛ بلکه به تولید محتوای خبر، گفتگو و مستند محور می‌پردازد. من واژه‌ای به نام NOD را خلق کرده‌ام. اگر VOD ها، پلتفرم‌های «ویدئو به درخواست» هستند، ما به عنوان یک NOD، یک پلتفرم «خبر به درخواست» هستیم.

از نظر خودتان در این فضا موفق عمل کرده‌اید؟

به نظرم در این فضا عملکرد خوبی داشته‌ایم و یکی از دلایل موفقیت ما هم در این است که یک سری الگوبرداری‌ها و گرت‌برداری‌های موفق یا ناموفق از «آن» در سایر رسانه‌ها اتفاق افتاده است. اما ما در این نمونه، پیشرو بوده‌ایم.

در سال ۱۴۰۴ چه فعالیت‌هایی رقم خورد؟

رسانه تصویری «آن»، در طول یک سال گذشته، ۷۲ عنوان برنامه تولید کرده و حدود ۵۰۰۰ مهمان مختلف





گفتگو کردیم. مجموعه برنامه‌های هم به نام «گذر، ایستگاه انقلاب» در رابطه با عملکرد پهلوی و فضایی در پاسخ به پهلوی ستایی و سلطنت‌طلبی که در فضای جامعه امروز رخ داده، تولید کردیم. برنامه دیگری هم به نام «مسئله، فصل خیابان» تولید کردیم که اولین برنامه‌ای بود که با نگاه جامعه‌شناختی به زمینه‌های این اتفاقات و اعتراضات در گام اول و بعد دلیل ارتقاء این سطح خشونت می‌پرداخت. در مجموع، ما در این ایام، برنامه‌های عادی رسانه «آن» را متوقف کردیم و نسبت به برنامه‌سازی در این موضوع متمرکز شدیم.

مخاطبان رسانه «آن» چه کسانی هستند و اصلا هدف گذاری شما برای چه گروه‌های سنی و افرادی بوده است؟

این سؤال دو پاسخ دارد. یکی، این که ما می‌خواهیم این رسانه چه مخاطبانی داشته باشد. این رسانه عملاً مخاطبین اصلی که برای خودش تعریف کرده طیف حدود ۲۵ تا ۴۵ سال است که این جنس اخبار را دنبال می‌کنند و برای آنها چنین برنامه‌های گفتگو محوری اهمیت دارد. به‌طور طبیعی ما برنامه‌های نوجوانانه و کودک تولید نمی‌کنیم و همین‌طور برنامه‌ای که مخاطبان خاص در سنین بالا هم داشته باشد، در رسانه خود نداریم. اما به دلیل وجود همان کمبودی که ما قرار است در این میان پوشش دهیم و نیز مطابق گزارش‌ها

اتخاذ شود. اما تداوم این برنامه، باعث شد همکاری ما با سازمان صدا و سیما تا دو ماه ادامه داشته باشد. در این بازه زمانی که دوستان ما در صدا و سیما به دنبال پیدا کردن فضا برای ادامه ضبط برنامه‌ها، اعمال اصلاحات و اندیشیدن تدابیر بودند، کل فضای را که داشتیم در اختیار سازمان صدا و سیما قرار دادیم به طوری که ما تا مدت‌ها کار برنامه‌سازی خود را در سوله‌های دیگر انجام می‌دادیم که یکی از مدیران سازمان به یکی از مدیران مجموعه ما گفته بود که رابطه ما و شما مانند رابطه مهاجران و انصار است.

نقش «آن» در اغتشاشات دی ماه چگونه بود و چطور توانست رسالت خود را ایفا کند؟

با توجه به فضای رسانه‌ای که وجود داشت و ظرفیتی که ایجاد شده، طبیعتاً جزء اولین رسانه‌هایی بودیم که هم دسترسی به اینترنت پیدا کردیم و هم ما در دسترس عموم مردم قرار گرفتیم که بتوانند صفحه‌های ما را دنبال کنند. ما در این مدت هم برنامه‌های خوبی داشتیم. یکی از این برنامه‌ها «دلسوخنگان» بود که با افرادی که در ارتباط با آتش سوزی مساجد و امامزاده‌ها و حسینیه‌ها و پایگاه‌های بسیج بودند، گفتگو می‌گرفتیم. از طرف دیگر، با افرادی که با دوستانی که عزیزانشان در این اتفاقات به رحمت خدا رفته یا شهید شده بودند،

هدف اصلی رسانه «آن» پر کردن خلأ موجود در فضای اطلاع‌رسانی بود. در ایران پلتفرم‌هایی موسوم به VOD داریم که فاصله بین تلویزیون و شبکه‌های ماهواره‌ای را پوشش می‌دهند. این موضوع عملاً باعث شده حجم عظیمی از مخاطبان فیلم و سریال‌های ماهواره‌ای، جذب VODها شوند و سراغ ماهواره نروند



به طور آرگانیک و ایرال می‌شوند و سیری طبیعی را طی می‌کنند.

در سال‌های اخیر رسانه‌هایی مانند «آن» از سوی خبرگزاری‌ها و روزنامه‌های مختلف راه‌اندازی شده که در کنار تولید محتوای مکتوب آنها قرار می‌گیرد. شما برای این که «آن» بتواند نسبت به سایر رسانه‌های تصویری موجود در کشور، حضور موثرتری داشته باشد آیا برنامه خاصی در نظر گرفته‌اید؟

ما دو نکته بسیار مهم داریم؛ یکی این که سایر رسانه‌های تصویری معمولاً در کنار رسانه‌های دیگر مانند روزنامه یا خبرگزاری فعالیت می‌کنند که معمولاً در اتاق یا سالنی در کنار سایر بخش‌های رسانه خود نسبت به تولید برنامه اقدام می‌کنند. در واقع، مهمان‌هایی که به این رسانه‌های تصویری دعوت می‌شوند، مهمان آن روزنامه یا خبرگزاری هستند که آن گفتگو به صورت تصویری ضبط می‌شود. اتفاقی که در اینجا رقم می‌خورد با این فرآیند متفاوت است. به عبارتی، اساساً چیزی جز تصویر نیستیم و مهمان، زمانی که وارد رسانه تصویری «آن» می‌شود، عملاً برای گفتگو با رسانه تصویری وارد مجموعه می‌شود و به عبارتی، مهمان، خود را برای یک گفتگوی تصویری آماده می‌کند و این مسئله از نظر من یکی از نکات مهمی است که ما را نسبت به سایر رسانه‌های تصویری کشور متمایز می‌کند. نکته دوم این است که ما اساساً سرویس‌بندی رایج در رسانه‌ها را نداریم بدان معنی که ما به جای سرویس، با برنامه‌ها مواجه هستیم در حالی که خبرگزاری‌ها متفاوت از ما فعالیت می‌کنند. و نکته سوم این که ما تحقیقاً فقط تولیدات خودمان را منتشر می‌کنیم و اساساً به کار خبرگزاری‌ها ورود نمی‌کنیم؛ به عنوان مثال نشست‌های خبری را که برای خبرگزاری‌ها از اهمیت برخوردار است، پوشش نمی‌دهیم و آنتن رسانه را با این قبیل برنامه‌ها پر نمی‌کنیم بلکه آنتن ما کاملاً با برنامه‌های خودمان پر می‌شود.



برنامه‌های ورزشی و سینمایی رسانه تصویری ما بسیار پر مخاطب است. به عنوان مثال، برنامه «سکو»، «پلان» و «پلتفرم» جزء پر مخاطب‌ترین برنامه‌های ما هستند. برنامه‌های گفتگوهای ویژه ما یعنی گفتگوهای که با چهره‌های سیاسی، اجتماعی خاص داشته‌ایم جزء برنامه‌های پر مخاطب ما هستند

و پایش‌هایی که انجام داده‌ایم، مخاطبان ما طیف بسیار گسترده‌ای را تشکیل می‌دهند و عام هستند. در واقع، ما برای طیفی که هدف‌گذاری ما بوده برنامه تولید می‌کنیم، اما کسانی که مخاطبان واقعی ما هستند، گستره‌ای از آن‌چه ما به دنبال آن بودیم را به خود اختصاص داده‌اند و بعضاً جوانان و نوجوانان هم جزء مخاطبان برنامه‌های ما هستند.

پر مخاطب‌ترین برنامه‌هایی که سال ۱۴۰۴ از رسانه «آن» تولید و پخش شد چه بودند؟

برنامه‌های ورزشی و سینمایی رسانه تصویری ما بسیار پر مخاطب است. به عنوان مثال، برنامه «سکو»، «پلان» و «پلتفرم» جزء پر مخاطب‌ترین برنامه‌های ما هستند. برنامه‌های گفتگوهای ویژه ما یعنی گفتگوهای که با چهره‌های سیاسی، اجتماعی خاص داشته‌ایم جزء برنامه‌های پر مخاطب ما هستند. به طور مثال، گفتگوهای ما با چهره‌های مطرح سینمایی اهمیت بالایی دارند و ما با علی اوجی و محمد رضا شریفی‌نیا گرفته تا ابوالفضل پورعرب چندین گفتگوی سینمایی‌ای داشته‌ایم. یا در مورد چهره‌های سیاسی، ما تقریباً با تمام چهره‌های مطرح سیاسی که مسئول بوده‌اند، گفتگوهای خاصی انجام داده‌ایم مانند گفتگو با دکتر علی‌اکبر صالحی، رئیس سابق انرژی اتمی و وزیر اسبق امور خارجه درباره برجام که تقریباً یکی از پربیننده‌ترین و پربسامدترین برنامه‌های ما بوده که در آن اذعان کردند که لاوروف گفته است: «مکانیسم ماشه حق و توی ما را سلب می‌کند.»

بابت دعوت از مهمانان برنامه‌ها چه هزینه‌ای می‌پردازید؟

ما از ابتدای فعالیت در قالب رسانه تصویری «آن» خیلی محکم پای دو اتفاق بسیار مهم ایستاده‌ایم. اول این که ما هزینه و پولی بابت دعوت مهمانان پرداخت نمی‌کنیم. نکته دوم این که هیچ هزینه‌ای بابت و ایرال شدن برنامه نمی‌پردازیم. در نتیجه، برنامه‌هایی که تولید می‌کنیم،



مروری بر چهاردهمین دوره برپایی جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰

ضیافت ثانیه‌ها



چهاردهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای ۱۹ اردیبهشت ماه برگزیدگان خود را شناخت. مسئولیت این جشنواره را از ابتدا حوزه هنری و در سال‌های اخیر سازمان سینمایی سوره برعهده داشته‌اند و اکنون «۱۰۰» جای خود را میان مهم‌ترین فستیوال‌های سینمایی و هنری کشور به خوبی باز کرده است. جشنواره ۱۰۰ در این دوره تفاوت‌هایی بارز نسبت به دوره‌های قبلی داشت که نشان می‌دهد جایگاه جشنواره چه از منظر شرکت‌کنندگان و چه از نگاه مسئولان فرهنگی کشور ارتقای قابل قبولی یافته است. در ادامه خیلی گذرا، مهم‌ترین رویدادهای این دوره را مرور کرده‌ایم که تقدیم‌تان می‌شود.



به جشنواره امسال از دیگر نوآوری‌های این دوره محسوب می‌شد؛ بخشی که بسیار مورد توجه قرار گرفت و فقط ۲۲ فیلم کوتاه از خود نوار غزه به دبیرخانه جشنواره رسید که اهمیت موضوع و استقبال از این بخش را نشان می‌داد. این در حالی است که بخش بین‌الملل جشنواره برای دو موضوع «کرامت انسانی» و «فلسطین آزاد» اثر دریافت کرد و بیشترین آثار بین‌الملل به ترتیب از کشورهای هند، برزیل، چین، ایران، آمریکا، ترکیه و ایتالیا به بخش بین‌الملل جشنواره ۱۰۰ ارسال شدند.

اسلامی برگزار شد. نوآوری در این دوره محدود به زمان برگزاری نشده و ۲ اتفاق چشمگیر دیگر نیز رخ داد؛ اول برگزاری کارگاه‌های فیلم‌سازی مختلف با حضور اساتید مطرح سینما بود که با استقبال گسترده‌ای هم مواجه شد و دیگری اکران فیلم‌هایی بلند بود که در جشنواره فجر امسال بیشتر مورد تقدیر قرار گرفتند و پس از آن برپایی نشست پرسش و پاسخ کارگردان این فیلم‌ها با فیلمسازان جوان در برنامه گنجانده شد تا بیشترین بهره‌ر از این جشنواره برده شود. افزودن بخش ویژه‌ای با محوریت موضوع فلسطین

۱۰۰ در ایستگاه ۱۴

چهاردهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ به دبیری یوسف منصوری در یک نوآوری در اردیبهشت ماه برگزار شد. فیلم‌های کوتاه ۱۰۰ ثانیه‌ای پذیرفته شده در این دوره در بخش‌های مختلف از ۱۶ تا ۱۸ اردیبهشت ماه در پردیس سینمایی ملت اکران شدند و اختتامیه جشنواره عصر روز ۱۹ اردیبهشت و در سالروز خجسته میلاد امام رضا علیه‌السلام در تالار اندیشه حوزه هنری انقلاب





هادی مقدم‌دوست / کارگردان و فیلم‌نامه‌نویس

اهمیت دیگر ساخت فیلم صدتاییه‌ای توسعه زبان سینماست. بار اصلی توسعه زبان سینما روی فیلم‌های کوتاه است. کمتر پیش می‌آید که فیلم‌های بلند شجاعت آزمون کردن شیوه‌های بیانی و بدیع را پیدا کنند. فیلم صدتاییه‌ای به دلیل زمان خیلی محدودتری که دارد ناچار است خلاق باشد. به همین دلیل فیلم صدتاییه‌ای برای توسعه زبان سینما هم ضروری به نظر می‌رسد.

محمود کریمی / کارگردان فیلم سینمایی

«بچه مردم»

ایجاز گویی و مختصر حرف زدن که از دل تولیدات کوتاه برای من شکل گرفت کمک زیادی به موفقیت بچه مردم کرد. یک فیلمساز باید بداند در این روزگار که حوصله همه آدمها به خاطر شبکه‌های اجتماعی کم شده باید ثانیه به ثانیه اضافات فیلم خود را حذف کند تا فیلمی دیدنی تحویل دهد.

بابک خواجه‌پاشا / فیلمساز، فیلم‌نامه‌نویس و بازیگر

من فیلم‌سازی را مدیون جشنواره ۱۰۰ هستم. در نخستین دوره‌اش شرکت کردم، دو فیلم داشتم و همین اتفاق باعث شد وارد دنیای فیلم‌سازی شوم. این جشنواره برای من جایگاه ویژه‌ای دارد، چون سینما را دست‌یافتنی‌تر می‌کند و این یک شاخصه مهم است. باید درک کنیم که فیلم کوتاه جایگاه مستقلی دارد و کمتر از فیلم بلند نیست. نباید فقط آن را پلی به سینمای بلند دید. جشنواره ۱۰۰ در مديوم فیلم کوتاه، نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند.

جفرسون استاین / فیلم‌نامه‌نویس، مستندساز و کارگردان آمریکایی

جشنواره‌هایی مانند جشنواره فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای، فضایی حیاتی برای داستان‌گویی فراهم می‌کنند که هم موجز و هم عمیقاً انسانی است. در دنیایی که از هیاهو اشباع شده، توانایی برانگیختن احساس واقعی با اختصار، بیش از همیشه قدرتمند به نظر می‌رسد. با تجلیل از آثار کوتاه و پرمعنا، این جشنواره فیلمسازان را ترغیب می‌کند که به سادگی اعتماد کنند و به مخاطبان یادآوری می‌کند که برای ارتباط، احساس و تأمل، زمان زیادی لازم نیست.

شهر کرد، قزوین، اردبیل، کرمان، شیراز و تبریز و با حضور چهره‌های سرشناسی همچون محمدعلی باشه آهنگر، هاتف علیمردانی، هادی مقدم‌دوست، لیلی عاج، حسین نمازی، سید محمدرضا خردمندان و حسین دارابی برگزار شده بود اما در طول ۳ روز برگزاری جشنواره نیز رامبد جوان، محمدحسین مهدویان و مهدی جعفری کارگاه‌های آموزشی در جشنواره ۱۰۰ را با استقبال پرشور فیلمسازان برپا کردند. در عین حال ۳ فیلم بلند «ناتور دشت»، «بچه مردم» و «زیبا صدایم کن» که از بهترین آثار جشنواره فیلم فجر امسال بودند در جشنواره فیلم ۱۰۰ اکران شدند و پس از آن نشست پرسش و پاسخ با کارگردانان این فیلم‌ها برای انتقال تجربیات به فیلمسازان جوان در ۳ شب برگزاری جشنواره ۱۰۰ برپا بود. محمدرضا خردمندان، محمود کریمی و رسول صدرعاملی در این نشست‌ها ضمن توضیح نحوه ساخت آثارشان به سوالات حاضران پاسخ دادند. اکران فیلم‌های کوتاه و مستندهای شاخص، از دیگر برنامه‌های جشنواره در طول ۳ روز برگزاری در کنار اکران فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای بخش مسابقه و بخش‌های جنبی بود.

۱۰۰ مراسم اختتامیه

در مراسم اختتامیه، افزون بر معرفی برگزیدگان چهاردهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰، از علیرضا داوودنژاد فیلم‌ساز پیشکسوت سینمای ایران تقدیر شد. در این مراسم که با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، محمد مهدی دادمان، رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی، اعضای هیئت داوران جشنواره و جمعی از هنرمندان سینما، چهره‌های فرهنگی و هنری برگزار شد، برگزیدگان بخش‌های ملی با عنوان «ایران عزیز»، بخش بین‌الملل با عنوان «کرامت انسانی» و بخش فراصد با عنوان «فلسطین آزاد» معرفی شدند.

سید رضا میرکریمی / کارگردان و فیلم‌نامه‌نویس

جشنواره فیلم ۱۰۰ دوست دارم چون برای استعدادیابی و فهم درست از زمان در روایت گویی جای خوبی است. بین‌المللی شدن نیز به توفیقات این جشنواره افزوده است. از شکل اختتامیه هم معلوم است که افراد خوش ذوقی پشت آن هستند.

۱۰۰ به روایت اعداد

۱۵۱۴۳ اثر

به دبیرخانه جشنواره ۱۴ فیلم ۱۰۰ ارسال شد

۱۴ درصد

افزایش تعداد آثار نسبت به دوره گذشته (۱۴۵۰۰ اثر)

۳۰۱۸ اثر

در بخش بین‌الملل شرکت کردند

۲۴ درصد

افزایش تعداد آثار نسبت به دوره گذشته (۲۴۲۷ اثر)

۱۳۷ کشور

رمتقاضی شرکت در جشنواره ۱۴ فیلم ۱۰۰

۷ درصد

افزایش مشارکت کشورها نسبت به دوره گذشته (۱۲۷ کشور)

۶۲۷ اثر

در بخش فلسطین آزاد شرکت کرده‌اند

۲۲ اثر

از هنرمندان ساکن غزه به جشنواره رسیده است

۱۰۰ با نمایش ۱۳۰ فیلم مسابقه در ۳ روز

با اعلام اسامی راه یافتگان به بخش مسابقه، از میان ۱۳۰ فیلم بخش اصلی مسابقه چهاردهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰، ۶۴ اثر در بخش ملی، ۲۹ اثر در بخش بین‌الملل و ۳۷ اثر در بخش ویژه فراصد در پردیس سینمایی ملت به نمایش درآمد. هم‌چنین ۶۲ اثر نیز در بخش خارج از مسابقه حضور داشتند.

۱۰۰ از لحاظ داوران، کارگاه‌ها و نشست‌ها

در بخش ملی رسول صدرعاملی، ژاله صامتی، لیلای زارع، سید محمود رضوی، محسن اسلام‌زاده و محمد خیراندیش هیئت داوران چهاردهمین جشنواره فیلم ۱۰۰ بودند. هم‌چنین احمد رضا درویش، مصطفی زمانی، مصطفی رزاق کریمی، محمدرضا دوست‌محمدی و خانم جوهری از کشور مالزی داوری بخش بین‌الملل جشنواره چهاردهم فیلم ۱۰۰ را بر عهده داشتند. در حالی که پیش از شروع جشنواره ۱۰۰، کارگاه‌های آموزشی در شهرهای مختلف کشور نظیر رشت،



معرفی چند چهره موفق تبلیغ در گوشه و کنار ایران

قهرمانان گمنام



در این سرزمین پهناور با این همه تنوع قومی، چه بسیاری آدم‌های نازنین و فعال و موفق که چون دور از مرکزند، شاید نادیده گرفته شوند و دیگران کمتر آنها را بشناسند. در عرصه تبلیغ اسلام ناب، اینان گوهرهایی در صدف مانده‌اند که شاید هیچگاه فرصتی معرفی آنها فراهم نشود. در این کوتاه سعی کرده‌ایم برای نمونه برخی از این چهره‌ها را کمی بیشتر بشناسیم. در اینجا کوتاه با روحانیونی آشنا می‌شویم که تا پای جان برای نجات دیگران، پیش رفته‌اند.



۱

روایت یک فداکاری



■ استان خوزستان
■ شهرستان رامشیر
■ حجت‌الاسلام محمد منصور

شامگاه پنجشنبه، طنین دعای کمیل در رامشیر با یک خبر هولناک قطع شد: موسی صویطی، مداح محبوب و کارگر زحمتکش شهرداری، در چاه فاضلاب دچار گازگرفتگی شده بود. وقتی مأموران آتش‌نشانی نیز در پی نجات او گرفتار گازهای سمی شدند و ترس بر محل حادثه حاکم شد، حجت‌الاسلام محمد منصور، رئیس اداره تبلیغات اسلامی رامشیر، در اقدامی قهرمانانه عبا و عمامه را کنار گذاشت و به دل خطر زد. منصور با وجود تنفس گازهای کشنده، موفق شد ابتدا یکی از مأموران آتش‌نشانی را نجات دهد. او برای دومین بار به قعر چاه رفت تا پیکر بی‌جان موسی صویطی را با طناب به بالا بفرستد، اما در لحظات آخر، توانش به پایان رسید و خود به درون چاه سقوط کرد. سرانجام با فداکاری یکی از جوانان حاضر، پیکر نیمه‌جان این روحانی از چاه خارج شد. حجت‌الاسلام منصور که سال‌ها در سنگر خدمت به مردم بوده، در این حادثه از تنها سلاحش یعنی «جان» خود گذشت. اگرچه او به هوش آمد، اما تلخی سوگ موسی صویطی که در راه بیمارستان جان باخت، مجال افتخار به این ایثار بزرگ را از او گرفت.

۲

طلبه جوان پناه آدم‌های شکسته



■ استان خراسان جنوبی
■ روستای گلشن از توابع طبس
■ حجت‌الاسلام الهی

همه چیز از یک ظرف غذای نذری در یک شب بارانی آغاز شد. حجت‌الاسلام الهی، روحانی و معلم دغدغه‌مندی که آن شب غذا را به جوانی گرفتار در دام اعتیاد داد، هرگز تصور نمی‌کرد این ملاقات ساده، سرآغاز تأسیس یکی از موفق‌ترین مراکز بازپروری مردمی در خراسان جنوبی شود. آن جوان آرایشگر که از زندگی خود خسته شده بود، با حمایت حاج آقا الهی پاک شد و این موفقیت، انگیزه‌ای شد تا این روحانی به سراغ تک‌تک معتادان روستا برود و آن‌ها را برای درمان و بازگشت به زندگی همراهی کند. با افزایش مراجعه‌ها، حجت‌الاسلام الهی با همت خیرین و بدون دریافت یک ریال بودجه دولتی، یک مدرسه متروکه را با هزینه‌ای بالغ بر ۴ میلیارد تومان بازسازی و به کمپ ترک اعتیاد تبدیل کرد. این مرکز که اکنون ۳ سال است با ظرفیت کامل فعالیت می‌کند، به آمار خیره‌کننده ۵۰ درصد پاکی دست یافته است؛ عددی که در مقایسه با میانگین ۵ درصدی کشور، یک معجزه محسوب می‌شود. از نتایج درخشان این حرکت، کاهش ۳۴ درصدی تخلفات شهرستان و احیای خانواده‌های در آستانه فروپاشی بوده است.



آزادی؛ هدیه به جوان زندانی

- استان زنجان
- روستای چوزوک از توابع شهرستان خدابنده
- حجت الاسلام یاسر بیگدلی

سعید در ۱۷ سالگی در یک درگیری خیابانی مرتکب جرح شده و به دلیل ناتوانی در پرداخت دیه سنگین، راهی زندان شد. حجت الاسلام یاسر بیگدلی که با ورود به پرونده‌های پیچیده قضایی و خانوادگی، توانسته گره‌هایی را باز کند که با هیچ حکم دادگاهی باز نمی‌شدند، سراغ پرونده سعید رفت. حاج آقا بیگدلی با پادرمیانی میان خانواده سعید و شاکی، نه تنها موفق شد بخشی از دیه را کم کند، بلکه خود شخصا ضامن پرداخت مابقی مبلغ شد تا این جوان ۲۰ ساله که نان آور مادرش بود، با اشک شوق از زندان آزاد شود و به زندگی سالم باز گردد. حاج آقا بیگدلی در پرونده‌های دیگر، با یک اختلاف خانوادگی حاد روبرو شد؛ برادری پس از ضرب و شتم خواهرش به زندان افتاده بود و شاکی به هیچ وجه حاضر به گذشت نبود. در این شرایط، حجت الاسلام بیگدلی به خواهر (که از نمازگزاران مسجد بود) اعلام کرد که اگر برادرش را نبخشد، به امامت او بر نمازش راضی نیست. این تلنگر اخلاقی چنان لرزای بر دل شاکی انداخت که بلافاصله از شکایت خود گذشت.

۴



ایستاده در آتش

- استان سیستان و بلوچستان
- شهرستان دلگان
- حجت الاسلام مراد نورایی یار

شامگاه دوم آبان ماه، آتش سوزی ناگهانی یک تریلی در جایگاه سوخت «مهر» در چشم‌به‌هم‌زدنی پمپ‌بنزین را به تلی از آتش تبدیل کرد و صدای انفجارهای پی‌درپی، رعب و وحشت را به جان اهالی انداخت. در این شرایط بحرانی و پیش از رسیدن نیروهای امدادی، حجت الاسلام مراد نورایی یار، معاون فرهنگی اداره تبلیغات اسلامی دلگان که در نزدیکی محل حادثه بود، بی‌درنگ خود را به قلب خطر رساند. این روحانی فداکار با درآوردن عمامه و استفاده از «جفیه» خود به عنوان وسیله‌ای برای کشیدن تش‌های سنگین خاک، عملیات مردمی مهار آتش را سازماندهی کرد. او و همراهانش در شرایطی که شعله‌های سرکش به سمت مخازن اصلی بنزین پیشروی می‌کردند، با ریختن خاک و ایجاد سد، زمان حیاتی را برای رسیدن آتش‌نشانان خریدند. حاج آقا نورایی یار که پیش از این نیز سابقه امدادرسانی در زلزله‌های رودبار، منجیل و بم را در کارنامه داشت، با تکیه بر تجربه مدیریت بحران خود، توانست از انفجار مهیب مخازن جلوگیری کند. این عملیات نفس‌گیر که دو ساعت به طول انجامید، با فداکاری مردم محلی و تلاش آتش‌نشانان به پایان رسید.

۳

سال‌ها خدمت شیخ جهادی

- استان خراسان رضوی
- مشهد
- حجت الاسلام محسن سروی



حجت الاسلام محسن سروی، معروف به «شیخ جهادی»، نمونه‌ای شاخص از نسل جدید روحانیونی است که تخصص دانشگاهی را با رسالت حوزوی پیوند زده‌اند. او که دانش آموخته رشته طراحی صنعتی و سپس حوزه علمیه عباسقلی خان مشهد است، از سال ۱۳۹۲ با همراهی جمعی از طلاب دغدغه‌مند، گروه جهادی «راه سعادت» را بنیان نهاد. این حرکت که از اتاق فکری کوچک آغاز شده بود، امروز به شبکه‌ای عظیم با بیش از ۸۰۰ عضو داوطلب از تخصص‌های مختلف پزشکی، مهندسی، نظامی و دانشگاهی تبدیل شده است که داوطلبانه در محروم‌ترین نقاط کشور خدمت می‌کنند.

کارنامه سیزده‌ساله این گروه، فراتر از مرزهای جغرافیایی است؛ از ساخت مدرسه و حوزه علمیه در سیستان و بلوچستان و خراسان تا امدادرسانی در سیل آق‌قلای گلستان. نقطه عطف فعالیت‌های «راه سعادت»، سیل سال ۱۳۹۸ بود که ماهیت گروه را از فعالیت صرفاً تبلیغی به جهاد میدانی و عمرانی تغییر داد. آن‌ها طی این سال‌ها بیش از ۵۰ پروژه بزرگ عمرانی شامل ساخت و مرمت خانه، مدرسه و مراکز بهداشتی را به سرانجام رسانده‌اند.

۶



ما اهل فرار نبودیم

- استان فارس
- شهر کازرون
- حجت الاسلام جعفر صابری

امام محله و راهیار غرب استان فارس، حجت الاسلام جعفر صابری، از شب ۱۸ دی‌ماه در کازرون روایت خاصی دارد؛ شبی که آشوبگران و گروه‌های تروریستی تلاش کردند با ایجاد ناامنی، آرامش شهر را برهم بزنند. با شدت گرفتن بحران، صابری مسجد را به پایگاه مقاومت مردمی تبدیل کرد و از نیروهای بسیجی، اهالی مسجد و حتی افراد سن‌بالا خواست در محل بمانند. حدود ۱۵ گشت مردمی شکل گرفت تا از مسجد و مراکز حساس محافظت شود.

با وجود تماس‌های مکرر برای خروج از منطقه، او، امام جمعه و دیگر مسئولان تصمیم گرفتند بمانند و شهر را ترک نکنند. صابری می‌گوید دلشان رضایت به رفتن نمی‌داد و این ایستادگی، روحیه‌ای مضاعف به مدافعان شهر داد. در نهایت حدود ۷۰ نفر از مدافعان مردمی در برابر نزدیک به ۲ هزار اغتشاشگر ایستادند و تا خسته شدن آشوبگران مقاومت کردند. این درگیری‌ها بی‌هزینه نبود. چندین نفر مجروح و جانباز شدند و چهار نفر از مردم شهرستان کازرون به شهادت رسیدند. صابری می‌گوید پس از حادثه، برای احیای مسجد و بازگرداندن آرامش، نماز و سخنرانی در مسجد صاحب‌الزمان برگزار شد.

۵

امام محله کونگ‌فوکار

- استان گلستان
- گرگان
- حجت الاسلام محمدعلی شاهینی



حجت الاسلام محمدعلی شاهینی، امام محله ولی عصر (عج) در گرگان، نمونه‌ای از یک روحانی ورزشکار و مردم‌دار است که توانسته میان تبلیغ دین، ورزش و خدمت اجتماعی پیوندی مؤثر برقرار کند. او متولد ۱۳۶۹ است و کارنامه ورزشی درخشانی دارد؛ سه دوره قهرمانی کشور در مسابقات

۷

نیوکونگ‌فو، دان ۴ هنرهای رزمی، داوری و مربیگری رسمی فدراسیون و تخصص در بدنسازی و کونگ‌فو از جمله افتخارات اوست. همسرش نیز طلبه، استاد دفاع شخصی و فعال فرهنگی در حوزه ترویج معارف دینی میان ورزشکاران است. دو پسر خانواده هم مسیر ورزشی را دنبال می‌کنند. شاهینی علاوه بر فعالیت‌های ورزشی، دو مسجد را در گرگان اداره می‌کند و دو باشگاه رزمی را هم زیر نظر دارد. تفاوت باشگاه‌های او با بسیاری از باشگاه‌های دیگر در این است که ورزش را با اخلاق، معنویت و خانواده‌محوری گره زده است. برگزاری نماز جماعت، هیأت عزاداری، جلسات مذهبی با خانواده‌ها و حتی جلسات خانگی قرآن، بخشی از برنامه‌های ثابت این مجموعه‌هاست. در کنار این فعالیت‌ها، شاهینی یک شبکه مردمی از کسبه و خیران بازار گرگان راه‌اندازی کرده که امروز حدود ۱۵۰۰ خانوار را تحت پوشش دارند.

بلافاصله پس از پایان جنگ ۱۲ روزه، دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با طرحی از روزشمار نابودی رژیم صهیونیستی اکران شد. پیش از آن، رژیم صهیونیستی به روزشمار نابودی این رژیم، حمله ناموفق پهبادی کرده بود.



۵

تیر

سامانه «صدای هیأت» برای برگزاری هرچه بهتر هیأت‌های عزاداری در ایام محرم در دو بخش مجزا برای مسئولان هیأت و عموم مردم فعال شد.



۴

تیر

قطعه «علاج» با صدای محسن چاوشی و شعر کاظم بهمنی در فضای مجازی انتشار یافت و با استقبال گسترده‌ای در شبکه‌های اجتماعی روبه‌رو شد.



۲

تیر

نماهنگ «دل می‌بری با پرچمت» با صدای محمد معتمدی و شعری از میلاد عرفان‌پور در مرکز موسیقی حوزه هنری انقلاب اسلامی تولید و منتشر شد.



۱

تیر

دیوارنگاره میدان فلسطین با مضمون شکست رژیم صهیونیستی در جنگ تحمیلی با ایران اکران شد.



۱۰

تیر

هم‌زمان با فرارسیدن ماه محرم، ثبت‌نام در سومین دوره مدرسه «شمع» آغاز شد و در کمتر از ۲۴ ساعت، بیش از ۵ هزار نفر از طلاب و مبلغین سراسر کشور در آن نام‌نویسی کردند.



۷

تیر

هم‌زمان با آیین تشییع پیکر فرماندهان و دانشمندان شهید کشورمان در پی تجاوز رژیم صهیونیستی، دیوارنگاره میدان انقلاب اسلامی مزین به تصاویر این فرماندهان و دانشمندان شهید شد.



۷

تیر

نماهنگ «ایران من» که با صدای رضا هلالی و محمد اسداللهی به همت مرکز هنری رسانه‌های نهضت تهیه و تولید شد.



۶

تیر

اجتماع بزرگ رهروان زینبی با حضور ۱۵۰ خانواده شهید و با سخنرانی حجت الاسلام محمد قمی و تعدادی از اعضای خانواده شهدا و مشارکت ۱۰۰ هیأت بانوان شهر تهران، به همت اداره کل زیست‌بوم فرهنگی تهران در قطعه ۴۲ بهشت زهرا (سلام الله علیها) برگزار شد.



۱۹

تیر

افتتاحیه دوره تخصصی «الهیات نبرد» با محوریت مبانی جنگ و صلح در اسلام با حضور حجت الاسلام محمد قمی و برخی از اساتید حوزه و دانشگاه در مجموعه زیست‌بوم اندیشه‌ورزی رستا برگزار شد.



۱۸

تیر

پس از حضور رهبر انقلاب در مراسم شب عاشورای حسینی امام خمینی (ره) و درخواست ایشان برای اجرای مداحی «ای ایران»، طرح دیوارنگاره میدان انقلاب این موضوع، را بازنمایی کرد.



۱۶

تیر

چهارمین جلسه ستاد ملی راهبری تدبیر سازمان دارالقرآن الکریم برگزار و در آن راهکارهای تدبیری قرآن در مواجهه با حوادث اخیر بررسی شد.



۱۰

تیر

در آستانه چهلمین روز جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با تصاویر ۲۸ شهید خردسال که توسط رژیم صهیونیستی به شهادت رسیده‌اند، رونمایی شد.



۳۰

تیر

چهارمین رویداد «مقام مجنون» با محوریت پاسداشت خادمان و خدمتگزاران مجالس حسینی در سراسر کشور آغاز به کار کرد. در این رویداد بالغ بر ۲۰۰ نفر از پیشکسوتان عرصه هیأت مورد تکریم قرار خواهند گرفت.



۲۳

تیر

کمال شرف، کاریکاتوربست یمنی در بست شبکه اجتماعی ایکس خود نوشت: «یکی از آثارم به صورت دیوارنگاره در میدان فلسطین تهران نصب شد. روی آن به سه زبان عربی، فارسی و عبری نوشته شده است: دیگر در امان نیستید.»



۲۱

تیر

رویداد ۳ روزه فرهنگی و آموزشی «تربیت مربی بین‌الملل دختران حاج قاسم» که با حضور ۴۰ نفر از دختران شیعه سوری، در مشهد مقدس برپا بود، به پایان رسید.



۲۰

تیر



دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با طرحی از نبرد رستم با اژدهای آمریکا و با شعار «بخوان نام ایران که دشمن کش است» رونمایی شد. قسمتی از بیانات رهبر انقلاب درباره نصرت ملت ایران نیز در این دیوارنگاره به چشم می خورد.



۷
مرداد

همزمان با مراسم بزرگداشت چهلمین روز شهادت سردار سرلشکر باسدار شهید حاج محمدسعید ایزدی، معروف به حاج رمضان، از فرماندهان ارشد جبهه مقاومت و مسئول پرونده فلسطین در نیروی قدس، دیوارنگاره میدان فلسطین مزین به چهره این شهید و الامقام شد.



۷
مرداد

کتاب «عهد برائت» با مروری بر آیات مقاومت در نهضت ملی زندگی با آیه ها، با مقدمه ای از آیت الله محمدرضا عابدینی به چاپ رسید. این اثر با ارائه متن های کوتاه، گویا و تدبری پیرامون این آیات، برای ایام اربعین حسینی در اختیار مبلغان قرار گرفت.



۴
مرداد

مراسم اختتامیه کنگره ملی شعر «قدسیان» و گردمایی شاعران برجسته اقوام و مذاهب کشور با حضور و سخنرانی حجت الاسلام محمد قمی و با تجلیل از برگزیدگان در سالن جلسات برج آزادی برگزار شد.



۱
مرداد

نمایشگاه آثار اولین رویداد ملی «باز بیستا» با هدف نمایش بازی های خلاقانه نوجوانان در قالب بازی های رومیزی، اتاق فرار و بازی محیطی، در حوزه هنری برگزار شد.



۱۳
مرداد

جلسه شورای عالی انجمن خادمان قرآن کریم با حضور حجت الاسلام محمد قمی و جمعی از فعالان قرآنی کشور در سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد.



۱۳
مرداد

گام تازه پویش ملی زندگی با آیه ها در آستانه اربعین حسینی آغاز شد و ۵ آیه شریفه از قرآن کریم، به عنوان محورهای اصلی پویش اربعینی با عنوان عهد برائت انتخاب شدند.



۱۱
مرداد

نخستین گردمایی بزرگ دختران تهران با محوریت توانمندسازی فرماندهان ظهور، با حضور بیش از ۱۲۰۰ دختر نوجوان و جوان در بوستان بهشت مادران (پارک بانوان) برگزار شد. در این مراسم هیأت های دانش آموزی و دانشجویی حضور یافتند.



۹
مرداد

مراسم پیاده روی جاماندگان اربعین حسینی با حضور عاشقان ابا عبدالله و جامانده از مراسم اربعین کربلا صبح پنجشنبه در سراسر کشور با شعار «عهد می بندم» برگزار شد. در تهران مسیر میدان امام حسین (ع) به سمت حرم عبدالعظیم حسنی به این مراسم اختصاص داشت.



۲۳
مرداد

به همت سازمان هیأت و تشکل های دینی، پویش ملی «ایستاده چو ایران» آغاز شد؛ پویشی که همزمان با ایام اربعین، روایت متفاوتی از جهاد تبیین و آگاهی بخشی در بستر هیئات ارائه می داد. مهم ترین بخش این پویش انتشار ۲۳ ویدئوی کوتاه بود.



۲۱
مرداد

همزمان با فرار سیدن ایام اربعین حسینی و حرکت عظیم عاشقان ابا عبدالله الحسین (ع) به سوی کربلا معلی، ویژه برنامه قرآنی «محفل» با حضور میزبانان و داوران این برنامه، در موب های مختلف برگزار شد و مورد استقبال قرار گرفت.



۲۰
مرداد

جدیدترین دیوارنگاره میدان فلسطین تهران، با الهام از طرح «اسکات مارش»، هنرمند استرالیایی، رونمایی شد. این اثر که پیش از این در یکی از ساختمان های استرالیایه به نمایش درآمده بود، با مضمونی ضداسرائیلی، اکران شد.



۱۸
مرداد

فیلم کوتاه «فرشتگان ما» به نویسندگی و کارگردانی محمدحسین عباسی و با روایتی از زخم جنگ بر جان نوزادان قربانی جنایات رژیم صهیونیستی که در مرکز هنری رسانه ای نهضت و باشگاه فیلم سوره تهیه شده، انتشار یافت.



۳۰
مرداد

موکب رسانه ای راویوم، ویژه ایام شهادت امام رضا علیه السلام برای رقابت تولیدات مردمی در زمینه های عکاسی و فیلمبرداری، مستند کوتاه و... در مشهد به راه افتاد و تا ۵ روز به فعالیت خود ادامه داد.



۲۹
مرداد

قرارگاه نوجوان، با هدف تربیت نوجوان خادم امام رضا (ع) با حضور و مشارکت مجموعه های دانش آموزی در استان خراسان رضوی آغاز به کار کرد.



۲۸
مرداد

فیلم کوتاه «ستارخان» که در مرکز هنری رسانه ای نهضت تهیه شده، در قالب طرح «زندگی با آیه ها» و با شعار «پایان این مبارزه شیرین است» منتشر شد.



۲۵
مرداد



دیوار نگاره میدان فلسطین با طرحی از نتانیاهاو و سر بازان اسراییلی با عنوان «دیوانه جنایتکار» رونمایی شد.



۹

شهر یور

در بیستمین پاسداشت ادبیات جهاد و مقاومت، همراه با رویداد ملی «آزادگان ایران» و گرامیداشت شهید سیدعلی اکبر ابوترابی فرد، تقریظ حضرت آیت الله خامنه‌ای بر کتاب «پاسیاد پسر خاک»، در قزوین منتشر شد.



۷

شهر یور

دیوارنگاره میدان انقلاب با نمایش نسل جدید سائتریفیوزهای ایرانی «آی آر ۹» و باشعار «علم قدرت است» رونمایی شد.



۵

شهر یور

سامانه جامع مذهبی «تکیه» در ایام محرم و صفر ۱۴۰۴، توانست ۳.۵ میلیون بازدید از ۲۰ کشور را ثبت کند؛ دستاوردی بی سابقه در جذب مخاطبان داخلی و بین‌المللی و گسترش محتوای مذهبی آنلاین.



۳

شهر یور

همزمان با آغاز هفته وحدت و در آستانه هزار و پانصدمین سال میلاد پیامبر اکرم، دیوارنگاره میدان انقلاب با طرحی با این مناسبت و شعار «وحدت حریف ظلمت» اکران شد.



۱۵

شهر یور

محفل بزرگ قرآنی «علی‌ح‌النبی(ص)»، همزمان با میلاد پیامبر در شهر لاهور پاکستان، با حضور بیش از ۸۵ هزار نفر از مردم پاکستان و شرکت داوران پر نامه محفل (حامد شاکر نژاد، احمد ابوالقاسمی و حجت‌الاسلام قاسمیان) برگزار شد.



۱۴

شهر یور

جشن بزرگ «امت احمد» همزمان با سالروز میلاد پیامبر اکرم به روایت اهل سنت با حضور ده‌ها هزار نفر از اهالی کردستان، در شهر سنندج برگزار شد.



۱۴

شهر یور

فیلم سینمایی «ناتور دشت» به کارگردانی سیدمحمد رضا خردمندان از محصولات سازمان سینمایی سوره، در سینماهای سراسر کشور اکران شد.



۱۲

شهر یور

در چهارمین رویداد ملی «مقام مجنون» که توسط بنیاد دعبل خزاعی در سالن همایش‌های بین‌المللی خلیج فارس موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار شد، از ۲۵ فعال هیأت تجلیل بعمل آمد.



۲۳

شهر یور

رویداد ملی «ره بانو» به منظور هم‌اندیشی، آموزش و تبادل نظر شوراهای راهبری بانوان سراسر کشور در رامسر آغاز به کار کرد. این رویداد با هدف توسعه زیست‌بوم تبیینی، تبلیغی بانوان استان‌ها، ۲۳ شهر یور به کار خود پایان داد.



۲۱

شهر یور

در مراسم اختتامیه چهارمین دوره جایزه ادبی شهید اندرزگو که به همت مجمع ناشران انقلاب برگزار می‌شود، آثاری از انتشارات سوره مهر، چاپ و نشر بین‌الملل و سرچشمه نور توانستند ۷ جایزه کسب کنند.



۱۷

شهر یور

بیست و دومین اجلاس ۳ روزه مدیران مدارس صدا در مشهد مقدس به پایان رسید. در این اجلاس از شعار سال جدید تحصیلی مدارس صدا با عنوان «مدرسه ایرانی؛ سنگر مبارزه با استکبار جهانی» رونمایی شد.



۱۶

شهر یور

دیوارنگاره میدان انقلاب با طرحی با حال و هوای بازگشایی مدارس و با شعار «تکلیف امروز؛ ساختن فردا» اکران شد.



۳۱

شهر یور

حجت‌الاسلام محمد قمی در صد و نود و دومین جلسه شب شعر «در حلقه رندان» ضمن تقدیر از چند دهه فعالیت استاد اکبر اکسیر در حوزه طنزپردازی، به فعالان این عرصه پیشنهاد کرد بنا به تأکید رهبر معظم انقلاب، دشمنان ایران را اقدامات شان را هجو کنند.



۳۰

شهر یور

در آئین پنجمین شب سینمایی سوره که توسط سازمان سینمایی سوره هر ساله به بهانه روز ملی سینما برگزار می‌شود با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی و اهالی سینما، از مسعود جعفری جوزانی، حسین یاری و حسین زندباف تقدیر شد.



۲۸

شهر یور

همزمان با درخشش تیم ملی کشتی آزاد ایران در مسابقات جهانی زاگرب ۲۰۲۵ و کسب عنوان قهرمانی جهان، دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با تصاویری از ملی‌پوشان کشتی رونمایی شد.



۲۵

شهر یور

مقاومت در کتب حسینی

بخش دوم
فصل حماسه

مروری بر مهم‌ترین رویدادهای تابستان سال ۱۴۰۴



۶۴ خلق ادبیاتی جدید برای هیأت
۶۸ پایداری به روایت رسانه ملی

۵۴ تجلی وحدت با رمز نام پیامبر رحمت
۶۰ تجلیل از سپیدمویان دستگاه حسینی

۴۲ پرچم ایران زیر لوای حسین^ع
۵۰ اربعین استکبارستیز

خلق یک شعار در حماسی‌ترین روزها

پرچم ایران زیر لوای حسین



هنوز آتش بس جنگ ۱۲ روزه داغ بود که محرم حسینی از راه رسید و برخلاف تصور بسیاری که می‌پنداشتند عزاداری‌های دهه اول محرم تحت الشعاع این موضوع قرار می‌گیرد، هیأت‌ها پرشورتر از همیشه و با حضور انبوه مردمان عزادار به میدان آمدند. در این فضا و حال و هوا، طنین یک شعار از دل هیأت‌های مذهبی برخاست که پیام وحدت، غیرت دینی و اقتدار ملی را در یک جمله خلاصه کرد: «ایران حسین تا ابد پیروز است»؛ این یکی از رخدادهای الهام‌بخش و غرورآفرین محرم امسال بود که نه تنها فضای هیأت‌ها را متحول کرد، بلکه به نماد همدلی ملی و پیوند عمیق مردم ایران با فرهنگ عاشورا تبدیل شد. شعاری که در کنار نوای مداحان، پرچم‌های مشکی، و سینه‌زنی‌های پرشور، قلب‌ها را لرزاند و پرچم ۳ رنگ جمهوری اسلامی را بار دیگر زیر لوای نام مبارک امام حسین علیه‌السلام نشانده. آنچه در ادامه می‌خوانید مروری بر رویدادها و فعالیت‌هایی است که در محرم ۱۴۰۴ حماسه عاشورا را زنده کرد.





برگزاری یا عدم برگزاری مراسم روضه بیت با حضور حضرت آقا بود. همانطور که در مراحل مختلف جنگ هم انتظار برای اعلام موضع ایشان به دغدغه گاه هیجان زده جریان انقلاب بدل می شد به گونه ای که گویا می بایست در همه جزئیات مربوط به جنگ و حواشی آن شخص رهبری تصمیم بگیرند و اعلام نظر کنند و گر نه هر تصمیمی در ساختار حاکمیت فاقد مشروعیت است. این موضع گیری در برابر تلاش رسانه های غربی همراه رژیم و رسانه های فارسی زبان ضد انقلاب قرار داشت که می خواستند با دامن زدن به این شرایط و رهگیری محل حضور ایشان نقشه های شوم خود را به سرانجام برسانند.

هر چه باشد، جایگاه نمادین روضه های شب های پایانی دهه محرم در میان آیین های عزاداری سال های اخیر را نمی شود انکار کرد؛ به گونه ای که حتی در ایام کرونا اگر چه بدون مخاطب اما با حضور ایشان این مجالس برگزار شده بود. با توجه به اینکه مکتب مقاومت تشیع ریشه در قیام عاشورا دارد و خود مقام معظم رهبری از دوران جوانی به تبیین سیره اهل بیت به عنوان یک الگوی کارآمد برای عصر معاصر پرداخته و بارها بر جنبه های عاشورایی شکل گیری انقلاب اسلامی، رهبری امام خمینی و دوره زعامت خودشان تاکید کرده بودند، حساسیت سیاسی بین المللی برگزاری این مجالس در سال اخیر را دو چندان ساخته بود.

پیشنهاد ایشان به حاج محمود کریمی برای خواندن نوحه «ای ایران» نیز پیام مشخصی دارد. این طور به نظر می رسد که برای آقا هم مفهوم ایران آنقدر ارزشمند است که دفاع از آن، ذکر شب عاشورای حسینی امام خمینی باشد. این شب عاشورا در تاریخ ایران و عزاداری ابا عبدالله الحسین علیه السلام ماندگار شد.



ایران حسین تا ابد پیروز است

تاکید بر انسجام اجتماعی

حجت الاسلام باخانی
رئیس سازمان هیأت
و تشکل های دینی
انتخاب شعار هیئات و
دسته های عزاداری محرم



در چند سال اخیر اهمیت خاصی پیدا کرده است، زیرا نگاه مشترک سازمان تبلیغات و بزرگان دینی و فرهنگی کشور که این خط های محتوایی را پیشنهاد می کنند، می تواند از طریق این شعار به اقصی نقاط میهن اسلامی برسد و اگر شعار از نظر فضای محتوایی به درستی انتخاب شده باشد، انتقال پیام می تواند دقیق تر انجام شود. روند انتخاب شعار نیز معمولاً چنین است که جمعی از بزرگان، محورهای محتوایی را برای محرم یا رمضان سال مشخص می کنند و براساس آن محتوا، یک فراخوان شعار انجام می شود. این فراخوان معمولاً از افراد و هیئت های منتخب صورت می گیرد. سپس شعارهای به دست آمده در یک جمع تخصصی غربال شده و آنهایی که از نظر آوایی، قابلیت های رسانه ای و ادبی و همچنین نگاه محتوایی مناسب باشند، به انتخاب می رسند.

در مرحله آخر از میان ۲۰ شعار غربال شده، ۵ شعار در کمیته تخصصی، به رای گذاشته شده و از میان آنها بهترین شعار انتخاب می شود. معمولاً اعضای این کمیته را شورای شبکه هیأت، گروه معارف صداوسیما و شهرداری تهران معرفی می کنند. عمده این مراحل امسال انجام شد اما با توجه به عملیات «وعده صادق ۳» و شرایط خاصی که برای کشور پیش آمد، مرحله آخر را در جمع نخبگانی تری انجام دادیم و شعار «ایران حسین، تا ابد پیروز است» با هشتگ «ایران امام حسین» انتخاب شد که الحمدالله با استقبال خوبی مواجه بود.

آوایی که آمد

محمد مهدی رحمتی
مدیر مسئول
گروه رسانه ای مهر
از چند روز قبل از محرم
و در میانه جنگ با رژیم
صهیونیستی یکی از سئوال های متداول جریان مذهبی



شعار اصلی هیئت ها

شعار «ایران حسین تا ابد پیروز است» برخلاف بسیاری از شعارهای مناسبتی که گاه رنگ کلیشه به خود می گیرند، از دل واقعیت های اجتماعی و سیاسی امروز ایران زاده شد؛ در زمانی که کشور، هم با تهدیدات خارجی مواجه بود و هم به عمق انسجام درونی نیاز داشت، این شعار توانست مفاهیم والای دینی و آئینی و احساس به وطن و پیروزی را در کنار هم قرار دهد و بدون آنکه حالت شعاری و رسمی پیدا کند، در دل مردم بنشیند. از جلب همکاری و نظر خواهی از مجموعه ای از بزرگان فکری و مذهبی، شعاری خلق شد که در نهایت با هشتگ «#ایران_امام_حسین» به سرعت در فضای مجازی فراگیر شد.

شعار «ایران حسین تا ابد پیروز است» تنها یک عبارت نبود. این شعار، در ده ها هیأت بزرگ کشور تبدیل به محور اصلی محتوا، طراحی، دکور و اشعار شد. مداحان برجسته و محبوب کشور نیز با استفاده از این شعار در اشعار و مدیحه سرایی های خود، موجی از همدلی و معنویت ایجاد کردند که فراتر از مرزهای مذهبی، پیام ملی داشت.

هر یک از این هیأت ها، این شعار را با لحن و سبک خاص خود اجرا کردند، و در بسیاری از آن ها، بنرها، سربندها، پیراهن ها و دکور اصلی نیز مزین به این جمله بود. این ها تنها بخشی از هیأت هایی بودند که با نوحه سرایی و شعرخوانی حول محور «ایران حسین تا ابد پیروز است» به این جریان پیوستند. صدها هیأت دیگر، در شهرها و روستاهای مختلف کشور، با زبان های محلی و سبک های متنوع، این شعار را در فضای محرم امسال طنین انداز کردند.

تحلیل یک شعار؛ چرا اثر گذار شد؟

شعار «ایران حسین تا ابد پیروز است» تنها به دلیل آهنگ خوشایند یا هماهنگی کلماتش فراگیر نشد، بلکه پشتوانه ای عمیق از معنا، احساس و واقعیت های اجتماعی داشت. این شعار توانست مرزهای جغرافیایی، مذهبی و حتی سیاسی را در نورد و تبدیل به زبان مشترک عزاداران حسینی شود.

مضمون «پیروزی» در این شعار، مفهومی صرفاً نظامی یا سیاسی ندارد. این پیروزی، برگرفته از منطق عاشورا است؛ یعنی ایستادگی در برابر ظلم، وفاداری به حق، و فداکاری برای ارزش ها. به همین دلیل، این شعار نه فقط در میدان سیاست یا هیأت، که در دل مردم کوچه و بازار هم جا باز کرد. مردمی که با شنیدن این عبارت، خود را هم سنوگر با یکدیگر و وارثان فرهنگ عاشورا احساس کردند. این هم آوایی ملی با تکیه بر عدالت خواهی، معنویت و هویت جمعی، از «ایران حسین تا ابد پیروز است» تنها یک شعار ساخت، بلکه آن را به پرچم یک جریان فرهنگی - اجتماعی تبدیل کرد؛ جریانی که محرم ۱۴۴۷ را به صحنه ای از وحدت، امید و عزت تبدیل نمود.



مروری بر جزئیات محافل عزای سیدالشهدا در دهه اول محرم ۱۴۴۷-تیر ۱۴۰۴

قم

هیأت ۱,۸۲۰
موکب ۴۷۵

هرمزگان

هیأت ۱,۴۰۰
موکب ۸۵

همدان

هیأت ۱,۲۶۰
موکب ۲,۶۴۷

کردستان

هیأت ۷۰۰
موکب ۱۰۰

زنجان

هیأت ۱,۶۰۰
موکب ۲۰۰+

خراسان رضوی

هیأت ۲,۹۸۱
موکب ۲,۲۴۱

آمار کلی

هیأت ثبت شده فعال  + ۱۰۵,۰۰۰
 تعداد محفل روضه ها  + ۳۱۳,۰۰۰
 موکب های سراسر کشور  ۵۲,۸۳۳

آذربایجان شرقی

هیأت ۷,۲۰۰
موکب ۳,۵۰۰+

البرز

هیأت ۲,۴۰۰
موکب ۸۰۰

کرمان

هیأت ۱,۶۸۲
موکب ۱,۹۲۸

آذربایجان غربی

هیأت ۱,۵۴۶
موکب ۳۶۰

کرمانشاه

هیأت ۱,۹۰۰
موکب ۶۲

مازندران

هیأت ۱,۸۲۴
موکب ۳,۰۹۵

سمنان

هیأت ۱,۰۰۰+
موکب ۹۵۰

ایلام

هیأت ۵۸۵
موکب ۲۰۴

اردبیل

هیأت ۲,۳۰۰
موکب ۳۰۰

فارس

هیأت ۷,۰۰۰
موکب ۱,۹۱۹

لرستان

هیأت ۱,۴۷۰
موکب ۱۳۸

بوشهر

هیأت ۱,۲۰۰
موکب ۲۸۳

سیستان و بلوچستان

هیأت ۱,۱۵۰
موکب ۴۸۰

گلستان

هیأت ۵,۰۰۰+
موکب ۵۰۰

خوزستان

هیأت ۵,۰۰۰
موکب ۵,۵۰۰

خراسان شمالی

هیأت ۴۰۶
موکب ۲۵۱

خراسان جنوبی

هیأت ۱,۲۱۰
موکب ۴۳۰+

یزد

هیأت ۱,۰۵۷
موکب ۷۱۷

کهگیلویه و بویراحمد

هیأت ۱,۵۰۰
موکب ۷۵۰

قزوین

هیأت ۲,۰۰۰
موکب ۲۰۰

چهارمحال و بختیاری

هیأت ۵,۰۰۰
موکب ۱,۱۱۲

گیلان

هیأت ۳,۰۰۰
موکب ۴۰۰

مرکزی

هیأت ۲,۴۰۰
موکب ۶۰۰

اصفهان

هیأت ۵,۰۰۰
موکب ۳,۰۰۰+

مبلغات اعزامی

۱۶,۲۰۴



مبلغان اعزامی

۴۴,۳۰۶



هیأت‌های نوجوان فعال

۳,۳۲۸



مکت

واکنش هیأت‌های مذهبی به پیامدهای جنگ با صهیون
نوحه حسینی، نوای ایرانی، شور ملی



مجید بنی فاطمه

غیر از آن که اشعاری که برای ایران خواند و «حسینی ایران» را جلوه‌گر ساخت، شب سوم محرم که به نام حضرت رقیه، مداحی می‌شود، دختر خردسال شهید محمدرضا لاجوردی، که در حملات اسرائیل به شهادت رسیده بود را به جایگاه آورد؛ بنی فاطمه تسلیت می‌گوید و ریحانه، این شیردخت فرزند شهید می‌گوید: «تسلیت نه! تبریک!» بنی فاطمه می‌گوید: «آفرین! می‌دونید که اصلا نوبی این چند مدت گریه نکرده!» و از ریحانه می‌پرسد: «چرا گریه نکردی؟» دختر که عکس پدر را در دست گرفته می‌گوید: «چون اسرائیل خوشحال می‌شد.»

حسین و حنیف طاهری

عمو زاده‌ها هر کدام در روزها و شب‌های محرم اشعاری خواندند که خیلی زود در میان عزاداران دهان به دهان می‌چرخید؛ اشعاری که ایران را به عزای امام حسین علیه‌السلام پیوند می‌زد.

مجتبی رضانی، کرمان

در حالی که روی شانه پرچم ایران انداخته، در عزای امام حسین می‌خواند: «اینجا خاک اسطوره‌های دورانه / خاک آرش، کوروش، رستم دستانه / خاک چمران و باکری و دورانه / اینجا ایران.»

ابوذر روحی، لنگرود

هم از ایران و مقاومت خواند و هم پرچم ایران را به مراسم آورد. او که در مدت جنگ و پس از آن، با سرودهایش پای ثابت مراسم مختلف بود، در مجلس روضه اباعبدالله هم، شهدا و ایران را فراموش نکرد.

حاج محمود کریمی

مداح برجسته کشور، محرم را با اثر ماندگار «ای ایران» استاد محمد نوری شروع کرد. این مداحی مورد استقبال مردم در شب‌های ماه محرم الحرام قرار گرفت تا جایی که رهبر انقلاب از ایشان خواست در مراسم شام غریبان آن را دوباره بخواند.

مهدی رسولی

«ولانتینوا با قدرت بگو / ولاتجزوا با صلابت بگو / ما ولله بر تریم / های ای یهودیان! / ما از نسل حیدریم / یا مؤمنان بگو این فتح نهایی است / یعنی در احد ما در راه خیریم». این ابیات قرآنی رجز مستقیمی برای اسرائیل و ارتباط میان تاریخ اسلام و حوادث خرداد ۱۴۰۴ بود که خیلی سریع بین مردم رواج یافت. مهدی رسولی رجزهای معروف دیگری نیز در محرم خواند که بسیار مورد توجه قرار گرفت.





دیگر مجالس، مردم با قلب خود این پیام را درک کردند. همان گونه که بسیاری از چهره‌ها همراه شدند، مردم نیز با هیأت‌ها همراهی کردند. این همراهی، تأثیر بسزایی در پررنگ شدن مفهوم ظلم‌ستیزی در فضای هیأت داشت؛ تا جایی که مردم با مداحان همراه شدند، به‌ویژه وقتی در نوحه‌ها و بیانات، مطالبی مرتبط با این موضوعات مطرح می‌شد. در درجه نخست، مداحان و مسئولان هیأت‌ها باید از دل و جان وارد میدان شوند. اگر تا پیش از این، گفته می‌شد که برخی از ایشان شرایط تاریخی یا فضای جنگ را ندیده‌اند، باید گفت که امروز، دیگر جامعه ما، حتی جنگ را نیز لمس کرده است. حتی اگر جوانان امروز مانند نسل ما یا کوچکترها با فضای جبهه و دفاع مقدس بی‌واسطه آشنا نباشند، اکنون دیگر نمی‌توان این واقعیت‌ها را انکار کرد. اگر امروز نخواهیم این شرایط را درک کنیم و صرفاً به اجرای مراسم عزاداری بپردازیم، بی‌تردید از پیام حقیقی امام حسین علیه‌السلام فاصله گرفته‌ایم. سال‌ها برای ما پرسش بود که چگونه ممکن است کسی با امام حسین بجنگد و بر طفل شیرخوار او تیر بيفکند؟ یا چنین بلایی را بر کودک سه‌ساله‌اش روا دارد؟ این‌ها همواره در ذهنمان به عنوان سؤال باقی می‌ماند. اما امروز، در ماه‌های اخیر، فجایع غزه را دیدیم و حتی در کوچه‌پس‌کوچه‌های شهر خودمان نیز مظلومیت را با تمام وجود درک کردیم.

پناهگاه دل‌های مقاوم

محمد انصاری فوتبالیست



شعار «ایران حسین (ع) تا ابد پیروز است» پیام قوی از استحکام ایمان، مقاومت

و پیوند عمیق مردم با امام حسین (ع) و آرمان‌های انقلاب دارد. این شعار نشان‌دهنده ادامه‌دار بودن مسیر مقاومت و فداکاری است و می‌تواند پیام وحدت و انگیزه برای تقویت همبستگی در میان مسلمانان و جهانیان باشد، به‌ویژه در مواجهه با چالش‌ها و تهاجم خارجی. مداحان و سخنرانان هیأت نقش مهمی در تبیین ارتباط بین فرهنگ عاشورا و مقاومت دارند. آن‌ها می‌توانند از طریق بیان داستان‌های عزاداری، تفسیرهای معنادار و انتقال پیام‌های مقاومت و ایستادگی در برابر ظلم و استکبار، مردم را به دفاع از حقوق و عزت امت اسلامی ترغیب کنند. این نقش به تقویت روحیه مقاومت و مبارزه با ظلم‌های موجود در جهان کمک می‌کند. همچنین هیئات می‌توانند با برگزاری برنامه‌ها و مراسم منسجم‌تر، ایجاد فضای نقد و اندیشه‌ورزی، ترویج ارزش‌های انسانی و اسلامی، و بهره‌گیری از رسانه‌های مدرن، به قطب اصلی اتحاد تبدیل شوند. ایجاد پایگاه‌های فرهنگی و خیریه، جذب نسل جوان، و توسعه همکاری‌ها با نهادها و گروه‌های مختلف در جامعه، نقش خود را در تقویت انسجام اجتماعی پررنگ‌تر خواهند کرد. نقش هیئات در ترویج ارزش‌های انسانی، دینی و ملی اهمیت زیادی دارد و با همکاری و تلاش مستمر می‌توانند تأثیر گذارتر شوند.



و با وجود تهدیدها، در صحنه حضور یافتند. همان طور که در شب حضور حضرت آقا در بیت مشاهده شد، تمام حضار به احترام ایشان برخواستند و شعار یا حیدر یا حیدر سر دادند. این نشان می‌دهد که ملت ما، ملتی اهل بی‌تی است؛ ملت امیرالمؤمنین (ع) است. و از آنجا که با امام حسین (ع) پیوند دارد، قطعاً موفق و پیروز خواهد بود. تا زمانی که ملت ما پیوند خود را با اهل بیت (ع) قطع نکند، در تمام زمینه‌ها موفق خواهد بود. خوشبختانه، در این واقعه اخیر، همه احزاب و گروه‌ها زیر سایه امام حسین (ع) و امیرالمؤمنین (ع) متحد شدند. این وحدت، به نظر من، معجزه‌ای الهی و نشأت‌گرفته از عنایت امام زمان (عج) بود که اختلافات را از میان برد و مردم را یکپارچه به میدان آورد.

همراهی خاکستری‌ها

محمد اسداللهی

شاعر و ذاکر اهل بیت (ع)

امسال، به فضل الهی، آرام‌آرام و فراتر از قشر مذهبی و هیأتی، اکثریت هیأت‌ها با فضای انقلاب و ظلم‌ستیزی آشنا بودند؛ به این معنا که آگاه بودند دشمن کیست و دوست کیست. البته در سال‌های اخیر نیز شاهد بودیم که بسیاری از مداحان و هیأتی‌ها در این مسیر فعالیت می‌کردند، اما آنچه امسال متفاوت بود، ورود و همراهی مستقیم مردم، به‌ویژه قشر خاکستری بود. آنان دریافته‌اند که مسئله، دیگر صرفاً یک جریان مذهبی نیست، بلکه اکنون موضوع، موضوع ایران و همدلی و ایستادگی است که همه باید پای کار باشند.

مردم، به‌ویژه در دهه محرم، با وجود آن که ممکن است در طول سال کمتر در هیأت‌ها حاضر شوند، در این ایام به مجالس آمدند. چه در هیأت‌های سنتی و چه در

در جبهه‌ای واحد

مر ترضی طاهری ذاکر اهل بیت (ع)



موج عظیمی که شکل گرفت و اقشار مختلف مردم را با سلیقه‌های گوناگون به همگرایی رساند، نخست بر خاسته از فطرت مردم است. فطرت ما و فطرت ملت ما، فطرتی الهی است؛ فطرتی حسینی. فطرتی که همواره به حق گرایش دارد. عامل دوم، حماقت دشمن بود. همان گونه که امام سجاد (ع) می‌فرمایند: الحمد لله الذي جعل أعداءنا من الحمقاء. خداوند را شاکریم که دشمنان ما را از نادانان قرار داد. این حماقت، در دو مورد نمود یافت؛ نخست، حمله پیش‌دستانه و غافلگیرانه‌ای که به شهادت جمعی از سرداران، دانشمندان، مردم بی‌دفاع و حتی کودکان بی‌گناه منجر شد و احساسات عمومی را به شدت برانگیخت. دیگر، تهدید به ترور ولی‌امر مسلمین، رهبر عزیز انقلاب اسلامی، که این نیز به موج جدیدی از همبستگی در جامعه دامن زد. مجموعه این عوامل، موجب شد محرمی شکل بگیرد که دشمن از آن گریزان بود، اما به گونه‌ای پیش رفت که خود دشمن ناخواسته زمینه‌ساز گسترده‌گی و عظمت این جریان شد. به بیان دیگر، این سفره را خود او برای مردم ما پهن کرد.

وقتی قطعات این پازل اجتماعی و معنوی را کنار یکدیگر قرار دهیم، شعار امسال، «ایران حسین (ع) تا ابد پیروز است» نیز معنا و جایگاه ویژه‌ای پیدا می‌کند. مردم با پذیرش این شعار، واکنشی معنادار از خود نشان دادند. البته هر سال شعاری مشترک مطرح می‌شود، چه در ایام محرم و چه در اربعین، اما امسال با توجه به شرایط اجتماعی و سیاسی موجود، این شعار به‌درستی در دل مردم جا گرفت. به نظر من، شعاری بسیار موفق بود و مردم نیز استقبال قابل توجهی از آن نشان دادند. این موج عظیم، مداحان را در مسیری روشن و الهام‌بخش قرار داد. به نظر من، آنان باید در همین مسیر باقی بمانند و از آن خارج نشوند؛ خصوصاً جوان‌ترها. نباید به بهانه از دست دادن مخاطب یا ملاحظات ظاهری، از بیان مفاهیم متعالی مانند ایران، ولایت و پیوند آنها با فرهنگ عاشورا غافل شد. این که همه مداحان امسال درباره عظمت ایران سخن گفتند و از پیوند ایران و امام حسین (ع) خواندند، بسیار ستودنی و ارزشمند بود.

تجلی اتحاد ملی

حاج احمد چینی ذاکر پیشکسوت اهل بیت (ع)



ریشه همگرایی و انسجام گسترده در محرم امسال در پیوند عمیق و همیشگی ملت ایران با اهل بیت (ع) است. ملت ایران حتی در روزهایی که سرداران، دانشمندان هسته‌ای و عزیزانشان مورد هدف قرار گرفتند، از مناسبت‌هایی چون راهپیمایی غدیر غافل نشدند

ایستادگان

ناب در پیروز است

مروری بر تلاش‌های
خانواده نهضت تبلیغ اسلام ناب
در دهه اول محرم ۱۴۴۷



راهبری محتوایی

انتخاب محور گفتمانی با توجه به مقاومت و جنگ تحمیلی اخیر با مشارکت چهره‌های سرشناس حوزه و هیأت نظیر حضرت آیت‌الله عابدینی و انتقال پیام‌های این محور گفتمانی در کلیه تولیدات، رویدادها و تلاش‌های خانواده نهضت تبلیغ اسلام ناب در سراسر کشور



هیأت

هم‌اندیشی با نخبگان هیأتی و اندیشه‌ورزی و انتخاب شعار «محرم امسال: حسین تا ابد پیروز است»



انتقال شعار و محتوای گفتمان مقاومت به شبکه‌های توزیع در سراسر کشور از جمله فضاهای آیینی هیأت‌ها، ایستگاه‌های صلواتی و موبک‌ها



راه‌اندازی ۵۳ هیأت نوجوان و دانش‌آموزی در سراسر کشور برای اجرای محتوای مفهومی مقاومت در سخنرانی‌ها، عزاداری‌ها، هیأت‌پذیری و فضای زیستی هیأت‌ها و محتوای رسانه‌ای تولید مجموعه ۶ قسمتی رتبه‌بندی شده ویژه مخاطبان نوجوان با اقتباس از کتاب «نامه‌های آه» به سبک استاپ‌موشن برای انتشار در رسانه‌ها در دهه محرم



نوجوانان



بانوان

برگزاری رویداد تبیینی پرده خوانی مقاومت در قالب ۶۰۰ اجرا با حدود ۴ هزار مخاطب



برگزاری پانوق گفتگو با حضور مبلغین و کارشناسان برای گفتگوی با مردم با محوریت مضمونی مقاومت و جنگ تحمیلی



تبلیغ اصیل / مسجد و منبر

تولید محتوای بسته تبلیغی با محوریت گفتمان مقاومت و انتشار و توزیع در قالب مجلد مکتوب برای ۲۰۰ هزار مبلغ در سراسر کشور (طبق آمارهای ابتدایی، حداقل ۱۳۰ هزار مبلغ این خط گفتمانی را در تبلیغ دهه محرم منتقل کرده اند).



تبیین و همراهی بیش از ۱۱۰۰۰ امام محله در سراسر کشور به صورت روزانه با محوریت گفتمان مقاومت



تولید محتوای رسانه‌ای ویژه محرم از خطبای شاخص در قالب ۲۱۰ کلیپ، پادکست و عکس نوشت با بازدید ۷٫۵ میلیون در فضای مجازی



برگزاری ۱۴ عنوان آموزشی با شرکت ۵۳،۵۰۰ نفر از سراسر کشور



برگزاری دوره آموزشی مدرسه شمع ویژه دهه محرم با محوریت مضمونی مقاومت با حضور اساتیدی چون آیت الله میرباقری، راجی، پناهیان، رفیعی، خانم حسین پورو...



۲۵۰۰ اجرا با بیش از ۱۰ هزار مخاطب



قرآن کریم

انتخاب ۱۲ آیه محوری برای شب‌های دهه محرم و تألیف ۲ عنوان کتاب با عنوان «قرآن، پیروزی، تاریخ» و «روایت پیروزی» با محوریت مفهومی مقاومت و جنگ تحمیلی بر اساس آیات منتخب



تولید محتوای رسانه‌ای نمایشگاهی آیات محوری قرآن کریم محوری با موضوع مقاومت و جنگ تحمیلی اخیر در دستیار هوش مصنوعی زندگی با آیه‌ها



برگزاری ۷۵۰۰ کرسی تلاوت در مدارس با محوریت مفاهیم مقاومت و جنگ تحمیلی در سراسر کشور



رسانه

تولید و پخش دو نماهنگ با ذکر مرثیه و رجز مهدی رسولی، ۵ قطعه نماهنگ سرود، ۱۴ اپیزود تیزر فرهنگی، ۱۲ تولید کوتاه آیات قرآن کریم با محوریت مقاومت و پخش از رسانه ملی



تولید دو برنامه تلویزیونی «نبرد ملت» و «همدلی برای ایران» با محوریت مضمونی همدلی، پیوند ایران و هیئات دهه محرم و مقاومت



تولید بیش از ۲۵۰ طرح گرافیکی از ابعاد مختلف جنگ تحمیلی (خبر-تحلیلی-گفتمانی) با بازدید بیش از ۵۳ میلیون در شبکه‌های اجتماعی



حرکت قرآنی زندگی با آیه ها و راهپیمایی اربعین در عهد برائت پیوند خوردند

اربعین استکبارستیز



در سال های اخیر، سازمان تبلیغات اسلامی برای زنده نگه داشتن فرهنگ بی بدیل اربعین برنامه های متنوعی برای مرزهای کشورهای عراق، مسیر کربلا تا نجف و افزون بر اینها مراسم جاماندگان اربعین در سراسر کشور تدارک می بیند. این برنامه ها عمدتاً با مشارکت مردمی و هم افزایی مشترک دستگاه ها و ارگان های مختلف فرهنگی و اجرایی کشور به انجام رسیده است. در سال ۱۴۰۴ مراسم اربعین در عراق با حمایت مردم مسلمان کشورهای مختلف از پاسخ جمهوری اسلامی به تجاوز رژیم صهیونیستی همراه بود و افزون بر آن، در مراسم جاماندگان اربعین در ایران قریب به ۱۶ میلیون نفر شرکت کردند. آنچه در ادامه می خوانید مروری بر این حضور حسینی در اقصی نقاط کشور است به روایت اهل نظر و اندیشه.



رمضان نیست و در طول سال ادامه دارد. با توجه به شرایط جدید کشور و منطقه، به ویژه پس از عبور از مرحله ای از جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی علیه ملت های مظلوم، مقرر شد در ایام اربعین حسینی، تمرکز محتوایی پویش بر محور مقاومت، استقامت و برائت از دشمنان الهی قرار گیرد. بر این اساس، ۵ آیه شریفه از قرآن کریم، به عنوان محورهای اصلی پویش اربعینی با عنوان عهد برائت انتخاب شدند؛ آیاتی با محوریت نصر و مقاومت، که آیه شریفه «وَلَنْ تَرْضَىٰ عُقْبَ الْيَهُودِ وَلَا النَّصَارَىٰ» (بقره/۱۲۰) در صدر آنهاست.

بر این آیات شریفه را تولید و به شکل های مختلفی مانند تولیدات تصویری، تبلیغات شهری، محتواها و کتاب های تبلیغی ویژه مبلغان و قرآن پژوهان منتشر و در اختیار افشار مختلف مردم و مخاطبان قرار دهد تا از این رهگذر تصویر بهتری از مضمون و محتوای این آیات در ذهن مخاطبان و هموطنانمان شکل بگیرد و از مرحله تلاوت، به تلاوت تدبری و همراه با تعمق و تفکر نسبت به محتواهای این آیات شریفه برسیم. حرکت ملی زندگی با آیه ها محدود و منحصر در ماه مبارک

زندگی با آیه ها در اربعین

برنامه ویژه اربعین ۱۴۰۴ تداوم طرح «زندگی با آیه ها» بود که گام تازه این پویش ملی در آستانه اربعین حسینی آغاز شد. امیرحسین قزل ایغ، دبیر اجرایی پویش ملی زندگی با آیه ها در این باره توضیح داد: «پویش زندگی با آیه ها سعی می کند بعد از طی فرآیند محتوایی با اساتید و خبرگان قرآن کریم، آیاتی از کلام الله مجید را به حسب مقاطع زمانی انتخاب کند و محتواهای مختلف تبیینی، رسانه ای متناظر



ترویج فرهنگ قرآنی

عباس سلیمی

قاری بین‌المللی قرآن کریم و فعال فرهنگی

برگزاری پویش زندگی با آیه‌ها برای قرآنی کردن مراسم اربعین، یقیناً می‌تواند در تعمیق معنوی این رخداد عظیم تأثیرات آشکار و مؤثری داشته باشد. قرآن، چراغ هدایت امت اسلامی است و اگر در چنین اجتماع باشکوهی محوریت یابد، اثراتش در روح و جان مردم ماندگار خواهد بود. هدف اصلی پویش ملی «زندگی با آیه‌ها» نیز در یک جمله، حفظ آیات قرآن توسط مردم و مسلط شدن احاد جامعه به مفاهیم کتاب خداست؛ نتیجه این امر، تغییر در شیوه زندگی و حاکمیت سبک زندگی قرآنی در کشور خواهد بود. به همین دلیل، برگزاری مراحل مختلف این پویش در مناسبت‌های خاص مذهبی، به ویژه در مسیر راهپیمایی اربعین، چه در عراق و چه در ایران، بسیار مناسبی برای نشر و ترویج فرهنگ حیات‌بخش قرآن به شمار می‌رود.

قرآن و عترت، یک اصل واحدند

هادی ربیعی

دبیر شورای قرآن و عترت نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

اغلب موضوع اربعین و برنامه‌های مربوط به اهل بیت (ع) را به صورت جداگانه و غیر قرآنی می‌بینیم. ذهن ما به صورت ناخودآگاه این دور را از هم جدا می‌کند؛ در حالی که قرآن و اهل بیت (ع) یک اصل واحد و نور کامل هستند. اگر این نگاه درست شود، حرکت امام حسین (ع) از آغاز تا پایان، که برای ابدیت بشر است، در ذیل آیات و مفاهیم قرآن قابل درک خواهد بود. پویش ملی زندگی با آیه‌ها در اربعین قطعاً در این زمینه موثر است. وقتی نهادی مانند سازمان تبلیغات اسلامی از ابزارهای مختلف برای بیان مفاهیم قرآنی استفاده می‌کند، توجه مردم به آن آیات جلب می‌شود. هر چقدر به سراغ مفاهیمی برویم که کمتر شناخته شده یا کمتر به آن‌ها پرداخته شده، قرآن از محجوریت خارج می‌شود.



وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ حَتَّىٰ تَتَّبِعَ مِلَّةَ بَنِي إِسْرَائِيلَ

و هرگز یهود و نصاری از تو راضی

نخواهند شد، تا آن که تسلیم خواسته

آنان شوی و از آیین آن‌ها پیروی کنی

Never will the Jews be pleased with you, nor the Christians, unless you followed their creed

بقره ۱۲۰



سرما به فرهنگی و تمدنی

حجت‌الاسلام محمد قمی

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی

اربعین فراتر از یک رویداد مذهبی، فرصتی بی‌بدیل برای انتقال پیام‌های عمیق فرهنگی و نمادی از مقاومت در برابر استکبار جهانی است. راهپیمایی میلیونی زائران، سنگری فرهنگی در برابر تهدیدات روز بوده و باید از این ظرفیت در میان‌مدت و بلندمدت استفاده حداکثری داشت. اربعین یک «سرما به فرهنگی، اجتماعی، تمدنی» است و پیام اربعین در سال ۱۴۰۴ پیوندی پررنگ با جنگ رسانه‌ای و روانی دشمن و ضرورت وحدت در برابر صهیونیسم جهانی داشت. اربعین باید یادآور عهد همیشگی ما برای مبارزه با همه یزیدیان عالم و حمایت از جبهه مقاومت باشد؛ عهدی که متعلق به همیشه است. اربعین می‌تواند پیام‌های بزرگ وحدت و مقاومت را هم‌زمان با بیان حقایق روز منتقل کند؛ مثلاً با مرور اتفاقاتی که در غزه افتاده و ذکر مقاومت مردم این سرزمین، می‌توانیم روایتگر مقاومت و استقامت در برابر ظلم باشیم.

عملیات مشترک فرهنگی

حجت‌الاسلام رضا عزت‌زمانی

معاون فرهنگی و امور استان‌های سازمان تبلیغات اسلامی

با نگاه کریمانه حضرت سیدالشهدا علیه‌السلام سنت حسنه آیین جاماندگان اربعین امسال هم مانند سال‌های قبل با شکوه و حضور پرشور مردم حسینی ایران برگزار شد. صاحب واقعی این اتفاق تاریخی مردم عزیز ایران هستند که با مشارکت خود و برپایی مواكب متعدد در سراسر کشور در اقامه باشکوه و تاریخی این مراسم مشارکت کردند. بحمدالله رویدادهای باشکوهی در سال‌های اخیر با همراهی و هم‌افزایی مشترک دستگاه‌ها و ارگان‌های مختلف فرهنگی و اجرایی کشور شکل گرفته که حقیقتاً مصداق شراکت و عملیات مشترک فرهنگی بوده که تمام این ارگان‌ها و نهادها بی آنکه قصد خودنمایی با لوگو و آرم خود را داشته باشند، سعی می‌کنند وظیفه خود در تسهیلگری حضور مجموعه‌های مردمی در میدان را به طور شایسته عملی کنند و حقیقتاً در کنار نقش آفرینی مشترک ارگان‌ها و نهادها در فراهم آوردن آن زیرساخت‌ها هیچکس جز مردم صاحب این رویدادهای تاریخی نیست.

بر اساس تجمیع اطلاعات از سراسر کشور میزان مشارکت مردم در آیین جاماندگان اربعین امسال ۱۵ میلیون و ۶۷۰ هزار نفر در ۴ هزار و ۳۵۶ نقطه شامل یک هزار و ۱۷۲ نقطه شهری و ۳ هزار و ۸۱۴ نقطه روستایی در سراسر کشور بوده که با برپایی ۱۶ هزار موبک همراه بوده است که این میزان مشارکت مردم در آیین جاماندگان اربعین سال‌های اخیر بی‌سابقه بوده است.

غوغای زائران حسینی در آیین جاماندگان اربعین

گلستان

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۱۴۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۱۹۵
تعداد شهری ۲۵
تعداد روستایی ۱۷۰
تعداد موکب ۴۵۰

مازندران

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۳۹۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۶۹
تعداد شهری ۵۳
تعداد روستایی ۱۶۰
تعداد موکب ۵۹۷

سمنان

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۹۸۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۳۷
تعداد شهری ۱۹
تعداد روستایی ۵۰
تعداد موکب ۵۵۰

یزد

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۱۶۷۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۴۷
تعداد شهری ۱۶
تعداد روستایی ۳۱
تعداد موکب ۵۲۰

اصفهان

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۷۹۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۱۸۴
تعداد شهری ۶۳
تعداد روستایی ۱۲۱
تعداد موکب ۳۵۰

خراسان رضوی

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۱۹۰۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۱۲۳
تعداد شهری ۵۰
تعداد روستایی ۷۳
تعداد موکب ۶۱۴

خراسان جنوبی

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۵۰۸۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۱۰۸
تعداد شهری ۲۵
تعداد روستایی ۸۳
تعداد موکب ۶۵۰

خراسان شمالی

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۹۳۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۱۸۹
تعداد شهری ۲۰
تعداد روستایی ۱۶۹
تعداد موکب ۲۷۱

هرمزگان

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۱۲۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۴۰
تعداد شهری ۱۸
تعداد روستایی ۲۲
تعداد موکب ۳۰۰

سیستان و بلوچستان

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۸۵۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۵۳
تعداد شهری ۱۹
تعداد روستایی ۳۴
تعداد موکب ۱۹۰

کرمان

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۵۰۸۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۱۰۸
تعداد شهری ۲۵
تعداد روستایی ۸۳
تعداد موکب ۶۵۰



تعداد جمعیت < ۱۵۶۷۰۰۰۰ آمار کلی

تعداد روستایی < ۳۸۱۴
تعداد مراسم کل استان ها < ۴۳۵۶
تعداد موکب < ۱۶۰۰۰
تعداد شهری < ۱۱۷۲



آذربایجان غربی

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۳۷۵۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۹۹
تعداد شهری < ۲۶
تعداد روستایی < ۷۳
تعداد موکب < ۲۵۰

آذربایجان شرقی

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۴۴۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۲۲۹
تعداد شهری < ۵۳
تعداد روستایی < ۱۷۶
تعداد موکب < ۶۷۰

گیلان

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۲۵۸۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۱۰۰
تعداد شهری < ۴۳
تعداد روستایی < ۵۷
تعداد موکب < ۲۹۶

اردبیل

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۲۸۵۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۲۳۵
تعداد شهری < ۲۵
تعداد روستایی < ۲۱۰
تعداد موکب < ۳۵۰

البرز

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۲۹۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۳۳
تعداد شهری < ۱۵
تعداد روستایی < ۴۲
تعداد موکب < ۲۲۸

زنجان

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۱۸۲۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۳۹
تعداد شهری < ۲۱
تعداد روستایی < ۵۴
تعداد موکب < ۲۱۱

شهرستان های تهران

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۲۸۸۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۶۵
تعداد شهری < ۴۵
تعداد روستایی < ۲۵۰
تعداد موکب < ۱۲۰۰

تهران

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۳۱۵۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۱
تعداد شهری < ۱
تعداد روستایی < ۰
تعداد موکب < ۲۲۰۰

فارس

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۵۸۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۱۵۸
تعداد شهری < ۳۷
تعداد روستایی < ۱۸۰
تعداد موکب < ۱۲۰۰

قزوین

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۳۹۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۲۲۹
تعداد شهری < ۲۹
تعداد روستایی < ۲۰۰
تعداد موکب < ۲۹۶

قم

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۳۲۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۱۱۰
تعداد شهری < ۵
تعداد روستایی < ۲۰۴
تعداد موکب < ۸۰

ایلام

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۱۸۵۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۳۷
تعداد شهری < ۲۲
تعداد روستایی < ۱۵
تعداد موکب < ۹۰

کردستان

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۵۰۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۲۷
تعداد شهری < ۱۵
تعداد روستایی < ۱۲
تعداد موکب < ۴۲

لرستان

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۱۹۲۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۷۷
تعداد شهری < ۲۳
تعداد روستایی < ۵۴
تعداد موکب < ۲۰۸

کهکویه و بویراحمد

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۸۰۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۲۲
تعداد شهری < ۱۵
تعداد روستایی < ۲۷
تعداد موکب < ۲۰۰

مرکزی

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۳۸۸۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۶۸
تعداد شهری < ۲۶
تعداد روستایی < ۲۸
تعداد موکب < ۳۵۵

کرمانشاه

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۱۷۰۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۱۰۲
تعداد شهری < ۱۶
تعداد روستایی < ۸۶
تعداد موکب < ۲۷۰

چهارمحال و بختیاری

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۱۱۳۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۲۱۷
تعداد شهری < ۹۸
تعداد روستایی < ۱۱۹
تعداد موکب < ۳۰۲

همدان

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۱۴۹۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۹۳
تعداد شهری < ۲۲
تعداد روستایی < ۷۱
تعداد موکب < ۱۵۰

خوزستان

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۶۵۰۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۱۱۲۵
تعداد شهری < ۲۵۹
تعداد روستایی < ۸۶۶
تعداد موکب < ۱۸۰۰

بوشهر

تعداد جمعیت شرکت کننده < ۶۵۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان < ۴۰
تعداد شهری < ۲۸
تعداد روستایی < ۱۲
تعداد موکب < ۳۵۰



برپایی مهمانی‌های «امت احمد» این بار در ۱۳ استان

تجلی وحدت با رمز نام پیامبر رحمت



مهمانی «امت احمد» ابتکاری دلپذیر بود که از مهرماه سال ۱۴۰۲ در سنج کلید خورد. اگرچه شکل‌گیری هفته وحدت در فاصله زمانی ۱۲ تا ۱۷ ماه ربیع‌الاول خود ابتکاری گرانقدر از معمار کبیر انقلاب اسلامی، امام خمینی (ره) بود اما برپایی این جشن مردمی در این سال‌های اخیر باتوجه به رویدادهای گوناگون و شرایطی که برای کشور رقم خورده، بار معنایی زیادی در انتقال پیام وحدت و یکپارچگی اقوام و مذاهب مختلف در ایران به دیگران دارد. با این حال امسال و همزمانی این مراسم با هزار و پانصدمین سالگرد میلاد پیامبر مکرم اسلام (ص) موجب شد این تجربه موفق در دیگر مناطق کشور نیز شکل بگیرد و علاوه بر کردستان، در دیگر استان‌هایی که هم‌میهنان اهل سنت در آنها بیشتر زندگی می‌کنند، نیز برپا شود. ربیع‌الاول امسال، ۸ استان مهمانی بزرگ «امت احمد» را برگزار کردند تا جلوه‌ای تازه از وحدت امت اسلامی در سایه مهر پیامبر رحمت را به نمایش بگذارند. افزون بر آنها، جشن میلاد پیامبر رحمت در سراسر کشور با شعار وحدت و همدلی در شهرهایی همچون اردبیل، اهواز، مشهد، کرمانشاه، شهرکرد، رشت، همدان، خرم‌آباد، تبریز و یاسوج برگزار شد که در ادامه مروری داشته‌ایم بر جشن‌های ویژه‌ای که در ۸ استان باشور خاصی برپا شد.



جشن امت احمد بود؛ جشنی خیابانی و مردمی که با شور و صفناپذیری در کنار برج تاریخی قابوس برگزار شد. در این جشن بزرگ بیش از ۹۰ غرفه خدماتی، فرهنگی و اجتماعی برپا شده بود که پذیرایی از مردم، اجرای برنامه‌های محلی و پیام‌های وحدت‌آمیز در آن‌ها جلوه‌گر بود.

۱۹ شهریور / تهران

جشن بزرگ «امت احمد» با شعار وحدت و همبستگی در قلب پایتخت شکلی خاص به خود گرفت. از میدان هفت تیر تا میدان ولیعصر (عج)، خیابان‌ها غرق نور شدند، مردم با خوشحالی و شادی همه‌جانبه در پیاده‌راه‌ها و خیابان‌ها گرد آمدند. همچنین از شب ۱۲ تا شب ۲۱ شهریور نیز، جشن بزرگ «ایران عزیز با شعار امت احمد» در محوطه دریاچه شهدای خلیج فارس (چیتگر) برپا شد.

۲۰ شهریور / استان اصفهان / شهر اصفهان

میدان امام علی (ع) اصفهان شامگاه چهارشنبه شاهد حضور هزاران نفر از مردم بود که در جشن بزرگ امت احمد، گرد هم آمدند و لحظاتی سرشار از معنویت، نشاط اجتماعی و همدلی را تجربه کردند. جشن امت احمد با اجرای سرودهای پرشور نوجوانان آغاز شد و سپس با نمایش‌های آئینی، تواشیح و مدیحه‌سرایی ادامه یافت.

بخشی از این جشن خانوادگی را به خود اختصاص داد تا فضایی شاد و پرنشاط برای نسل جوان فراهم شود.

۱۸ شهریور / استان هرمزگان / شهر بندرعباس

همزمان با شام ولادت رسول گرامی اسلام (ص) و امام جعفر صادق علیه‌السلام جشن مهمانی امت احمد در بوستان غدیر شهر بندرعباس و در نوار ساحلی این شهر برگزار شد. اجرای سرود و مدیحه‌سرایی همراه با اجرای برنامه‌های شاد برای خانواده‌ها در کنار برپایی موبک‌های پذیرایی، از ویژگی‌های این جشن مردمی بود که با حضور پرتعداد شیعه و سنی همراه شد.

۱۹ شهریور / استان فارس / شهر شیراز

مراسم میهمانی امت احمد با پیاده‌روی خانوادگی از میدان شهرداری شیراز به سمت حرم مطهر حضرت شاهچراغ (ع) برگزار شد. در این مراسم باشکوه، اقشار مختلف مردم حضور یافته و جلوه‌ای از شور، نشاط و معنویت را در سالروز میلاد با سعادت پیامبر گرامی اسلام (ص) و رئیس مکتب جعفری، امام صادق (ع)، به نمایش گذاشتند.

۱۹ شهریور / استان گلستان / شهر گنبد کاووس

شهری که بهشت اقوام و مذاهب شناخته می‌شود، میزبان

جمعه ۱۴ شهریور / استان کردستان / شهر سنندج

جشن بزرگ «امت احمد» از عصر جمعه در پیاده‌راه آزادی شهر سنندج آغاز شد و تا حوالی ۲۳ ادامه داشت؛ ده‌ها هزار نفر از اهالی استان کردستان با حضور در این مسیر و در قالب برپایی موبک‌های پذیرایی و برگزاری ویژه‌برنامه‌هایی با مشارکت هنرمندان و چهره‌های فرهنگی ملی و استانی، میلاد پیامبر اکرم (ص) را جشن گرفتند.

شنبه ۱۵ شهریور / استان سیستان و بلوچستان / شهر زاهدان

مهمانی امت احمد در زاهدان چند مهمان ویژه داشت؛ حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و برخی از علمای اهل تسنن از جمله مولوی حسین زهی، امام جمعه اهل سنت شهرستان خاش که برای دقایقی با حضور روی سن از اهمیت وحدت و همبستگی میان شیعه و سنی برای مردم گفتند.

سه‌شنبه ۱۸ شهریور / استان قم / شهر قم

مراسم میهمانی امت احمد (ص) با پیاده‌روی خانوادگی در بلوار پیامبر اعظم (ص) به سمت مسجد مقدس جمکران برگزار شد. در طول مسیر پیاده‌روی، مواكب فرهنگی و ایستگاه‌های پذیرایی برای زائران و شرکت‌کنندگان برپا شد. همچنین شهربازی رایگان ویژه کودکان و نوجوانان،



خاطره باشکوهی که مردم ساختند



حجت الاسلام رضا عزت
زمانی، معاون فرهنگی و
امور استان‌ها سازمان
تبلیغات اسلامی

جشن‌های هفته وحدت امسال ویژگی خاصی داشت و مصادف با یک هزار و پانصدمین سال میلاد مبارک رسول مکرّم اسلام بود و لذا برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای این مناسبت انجام گرفت. طبق روایی که در دو سال اخیر در عملیات اصلی فرهنگی در پیش گرفته‌ایم، این آیین باشکوه نیز متبرک به یکی از آیات نورانی قرآن کریم بود و محور محتوایی این جشن‌ها آیه شریفه ۲۹ سوره فتح، «مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ وَالَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ» بود که در تولیدات، فضا سازی‌ها و محورهای محتوایی این جشن‌ها به طور خاص مورد توجه قرار گرفت.

جشن‌های امت احمد نیز مانند بسیاری دیگر از عملیات اصلی فرهنگی کشور در چند سال اخیر با همت مشترک و مشارکت نهادها و دستگاه‌های مختلف فرهنگی و اجرایی کشور برگزار شد و مجموعه‌های دولتی سعی کردند زیرساخت‌های لازم برای حضور و مشارکت و فعالیت مجموعه‌های مردمی را فراهم آورند. همان‌طور که اتفاقات مختلفی مانند جشن غدیر با این الگو شکل گرفته و فضایی برای فعال شدن ظرفیت‌های مردمی در این مناسبت دینی- مذهبی شد، جشن امت احمد نیز با مشارکت دستگاه‌ها و نهادهای مختلف در تمهید زیرساخت‌های لازم برای حضور و فعالیت مجموعه‌های مردمی انجام پذیرفت و مردم ایران خاطره‌های باشکوه در سالروز میلاد پیامبر اکرم با محوریت قرآن کریم ساختند.

الگوی فرهنگی در سطح ملی



حجت الاسلام محمد
حاجی اسماعیلی،
مدیرکل ادیان و مذاهب
اسلامی سازمان تبلیغات
اسلامی

«امت احمد» الگوی قابل تعمیم است؛ به این معنا که هرگاه برای یک مسئله مشخص، طراحی فرهنگی دقیق و منسجمی انجام شود و همه ظرفیت‌ها به‌طور هماهنگ و هم‌افزا به کار گرفته شوند، می‌توان به نتایج مطلوب دست یافت. منظور این نیست که بتوان همین قالب و ساختار موجود جشن امت احمد را بدون تغییر در همه نقاط کشور پیاده کرد و طبیعی است که هر منطقه، زیست‌بوم فرهنگی و اجتماعی خاص خود را داشته باشد و طراحی‌های فرهنگی متناسب با همان شرایط بومی و اجتماعی را بطلبد اما آنچه اهمیت دارد، اصل شناسایی مسئله و طراحی میدانی دقیق مبتنی بر ظرفیت‌های موجود است. این رویکرد اقدامی ارزشمند



و ویژه به شمار می‌رود و بر همین اساس، جشن امت احمد به‌عنوان الگویی موفق در دستور کار قرار گرفت و گسترش آن در سطح ملی پیگیری شد.

ما باید به سمت طرح‌ها و پروژه‌های واقعی و جدی حرکت کنیم. ناظر به مسائل مشترکی که میان ما وجود دارد، در وهله نخست باید هم‌افزایی و همفکری صورت گیرد و در گام بعدی، طراحی‌های مشترک انجام شود و در میدان عمل نیز به اجرا درآید. این هم‌افزایی مستلزم سعه صدر در تحمل دیدگاه‌ها و طراحی‌هاست و باید در مرحله اجرا نیز این سعه صدر وجود داشته باشد. ما تلاش می‌کنیم چنین رویکردی را محقق سازیم؛ برای مثال در حوزه فعالیت‌های قرآنی این تجربه را عملی کردیم و پروژه زندگی با آیه‌ها یک کار مشترک واقعی بود که در آن هم شیعه و هم اهل سنت حضور فعال داشتند و بحمدالله این اتفاق ارزشمند به ثمر نشست.

وحدت با تأکید بر اشتراک‌ها

حجت الاسلام محمد
مهدی ماندگاری، استاد
حوزه و کارشناس مسائل
مذهبی



قرآن کریم سه بار به وضوح ما را به وحدت فراخوانده است. یک بار به مسلمانان توصیه می‌کند که روابطشان مانند روابط برادرانه باشد. بار دیگر تأکید دارد که زیر پرچم اسلام باید به ریسمان الهی چنگ زد و متفرق نشد. و در جایی دیگر، تمامی ادیان توحیدی را به وحدت دعوت کرده است. جشن‌ها و عزاداری‌ها همواره نماد امت شیعه بوده‌اند. امام صادق (ع) می‌فرماید: «شیعیان در شادی ما شاد هستند و در غم ما اندوهناک». جشن امت احمد زمانی به نماد وحدت تبدیل می‌شود که بر جوه مشترک مسلمانان تأکید کند. ما با اهل سنت قرآن مشترک

جشن‌های امت احمد نیز مانند بسیاری دیگر از عملیات اصلی فرهنگی کشور در چند سال اخیر با همت مشترک و مشارکت نهادها و دستگاه‌های مختلف فرهنگی و اجرایی کشور برگزار شد و مجموعه‌های دولتی سعی کردند زیرساخت‌های لازم برای حضور و مشارکت و فعالیت مجموعه‌های مردمی را فراهم آورند

مشترک هنری و فرهنگی، و همچنین آموزش همزیستی مسالمت‌آمیز از سنین پایین می‌تواند روح همبستگی و وحدت را در جامعه تقویت کند. علمای ادیان و مذاهب باید با صدور بیانیه‌ها و فتاوی‌ای تقریب‌گرا، بر حرمت تکفیر و لزوم احترام متقابل تأکید کنند. همچنین همکاری مشترک در امور خیرخواهانه، کمک به محرومان و فعالیت‌های صلح‌طلبانه، می‌تواند وحدت را از سطح شعار به عرصه عمل وارد نماید.

وحدت، خط قرمز همه ماست

ماموستا طاهر احمدزاده،
فعال فرهنگی، نویسنده و
پژوهشگر



پیروزی کشورمان در جنگ
تحمیلی اخیر، با تکیه بر چند

شاخص اساسی به دست آمد؛ نخست، درایت، حکمت و مدیریت قوی و دوراندیشی رهبر حکیم و فرزانه انقلاب؛ دوم، اقتدار و عزت ملی همراه با توان دفاعی نیروهای مسلح؛ و سوم، انسجام امت اسلامی و وحدت ملت شریف ایران با وجود تنوع قومی، مذهبی و گرایش‌های مختلف.

جشن امت احمد نیز در راستای تحکیم و تقویت وحدت امت اسلامی و مخابره پیام انسجام برگزار شد. این جشن نشان داد که انسجام، وحدت ملی، همدلی و پاسداری از تمامیت ارضی، پایبندی به ارزش‌های نظام، اسلام و وحدت ملی، خط قرمز همه ماست. با توجه به اینکه پیامبر صلی‌الله علیه و سلم، خدا و قرآن جزو لاینفک اشتراکات امت اسلامی هستند، برپایی جشن امت احمد فرصتی بزرگ برای نمایش این مشترکات و تقویت همبستگی امت اسلامی ایجاد کرد. سیاست دشمنان این است که مسلمانان را متفرق کرده و به مسائل فرعی مشغول سازند؛ مسائلی چون قوم‌گرایی، اختلافات مذهبی، مرزبندی‌های جغرافیایی، مسائل ژئوپلیتیک و منافع اقتصادی و شخصی، که همگی آنان را از ارزش‌های اسلام، پیامبر و دین خدا دور ساخته است. نتیجه این وضعیت، تضعیف انسجام، وحدت و هم‌افزایی امت اسلامی بوده است. امید آن دارم که برگزاری چنین جشن‌هایی سبب بیداری، تحکیم، انسجام و بازگشت امت اسلامی به مسیر اصلی خویش شود.

فرصتی برای همکاری‌های مشترک

مولوی عبدالستار
حسین‌زهی، امام جمعه
اهل سنت خاش و مدیر
مدرسه علوم دینی علمای
شهرستان



جشن‌هایی که حول محور آموزه‌های اسلامی برگزار می‌شوند، می‌توانند نقش مهمی در تقویت انسجام و



جشن امت احمد در راستای تحکیم و تقویت وحدت امت اسلامی و مخابره پیام انسجام برگزار شد. این جشن نشان داد که انسجام، وحدت ملی، همدلی و پاسداری از تمامیت ارضی، پایبندی به ارزش‌های نظام، اسلام و وحدت ملی، خط قرمز همه ماست. با توجه به اینکه پیامبر صلی‌الله علیه و سلم، خدا و قرآن جزو لاینفک اشتراکات امت اسلامی هستند، برپایی جشن امت احمد فرصتی بزرگ برای نمایش این مشترکات و تقویت همبستگی امت اسلامی ایجاد کرد

پیامبر مشترک و قبله مشترک داریم. تأکید بر این نقاط مشترک، وحدت‌آفرین است. اما اگر به بهانه شاد کردن مردم، به مقدسات شیعه و سنی توهین شود، در نهایت این جشن‌ها به نماد تفرقه تبدیل می‌شوند و به فرموده قرآن، ابهت امت اسلام از بین می‌رود. نهادهای فرهنگی باید در بحث اتحاد و همبستگی یاری‌رسان باشند. راهکار این است که بر نقاط مشترک تمرکز کنیم و نکات افتراقی را به فضای گفتگو و مباحثه بسپاریم. این رویکرد توسط نهادهای فرهنگی، جشن‌ها را به نماد همبستگی حقیقی تبدیل خواهد کرد.

پیام وحدت به دشمن

ماموستا شیخ عزیز بابایی،
فعال فرهنگی و از علمای
اهل سنت



یکی از مهم‌ترین و شیطانی‌ترین برنامه‌های دشمنان این است که ایران را تضعیف کنند و حتی تجزیه نمایند تا یگانه قدرت منطقه از هم بپاشد. در مقابل برگزاری مراسمی مانند جشن امت احمد به دشمن پیام یأس و ناامیدی می‌دهد که مادامی که این ملت از چنین وحدتی برخوردار است، آنان هیچ غلطی نمی‌توانند بکنند.

مراسمی مانند امت احمد می‌تواند به‌عنوان فرصتی ارزشمند برای گفت‌وگو و تعامل میان پیروان ادیان، مذاهب و اقوام مختلف — که همچون گل‌های رنگارنگ بوستان ایران هستند — عمل نماید. افزون بر آن، این مراسم قابلیت ایجاد و پایه‌گذاری پروژه‌های مشترک فرهنگی و اجتماعی را نیز داراست. باید بر مشترکات انسانی همچون عدالت، اخلاق، معنویت و کرامت انسان تمرکز کنیم؛ ارزش‌هایی که فراتر از اختلافات قومی و مذهبی قرار دارند. ترویج ادبیات گفت‌وگو در رسانه‌ها، پرهیز از نفرت‌پراکنی، برگزاری جشنواره‌ها و آیین‌های

مراسم حضور می‌یابند، نمازشان قضا می‌شود. به جای تمرکز بر نکات اخلاقی و سیره پیامبر، برنامه‌ها بیشتر شبیه یک تئاتر شده‌اند و گویی هدف اصلی، سرگرم کردن مردم است. البته این روش برای جذب مردم مفید است، اما اولویت باید تبیین نمود اخلاقی و سیره پیامبر باشد. مسئولان باید تلاش کنند تا مردم پیامبر را بهتر بشناسند و اگر قرار است تئاتر یا سرودی اجرا شود، محتوای آن بیشتر در جهت تبیین سیره و اخلاق پیامبر باشد.

فرصتی برای گفت‌وگوی ادیان

سید حسین توانا، مدیر دارالعلوم امام نووی گوده شهرستان بستک استان هرمزگان



هر مراسمی که بر اساس قرآن و سنت‌های رسول اکرم صلی الله علیه و آله و سلم شکل بگیرد و نیت در آن صادقانه باشد، مردم را گرد هم می‌آورد. ما این را در محافلی همچون مولودخوانی مشاهده کرده‌ایم؛ چرا که نیت، رضای خدا و محبت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله و سلم است و همین امر سبب می‌شود همگان حضور یابند. در چنین محافلی بدون دعوت رسمی، شیعه و سنی، مسئولان و مردم همگی حاضر می‌شوند و تنها انگیزه آنان عشق به رسول اکرم صلی الله علیه و آله و سلم است. اگر بر همین محور کار شود و وقت صرف گردد، یقیناً نتایج ارزشمندی حاصل خواهد شد.

برگزاری مراسمی چون امت احمد می‌تواند فرصتی برای گفت‌وگوی میان ادیان و اقوام مختلف و نیز پایه‌گذاری پروژه‌های مشترک فرهنگی و اجتماعی باشد و در عمل نیز چنین بوده است. اما از آنجا که این حرکات‌ها کلید خورده، باید بیش از پیش روی

برگزاری جشن امت احمد فرصتی برای گفت‌وگو و فعالیت‌های مشترک فرهنگی فراهم می‌کند. پیشنهاد من این است که در راستای عنوان ارزشمند امت احمد و به موازات پویش زندگی با آیه‌ها، ما باید بتوانیم با همکاری یکدیگر، دوشادوش و همراه، در تولید محتوا و عمل به آموزه‌های قرآنی تلاش کنیم و کوشش مستمر داشته باشیم تا این حرکت به یک جریان پایدار و مؤثر در جهان اسلام تبدیل شود

همدلی میان مسلمانان ایفا کنند. یکی از نمونه‌های شاخص چنین جشن‌هایی، مراسم امت احمد است. جشن‌هایی که بر پایه وحدت اسلامی برگزار می‌شوند و در زمان میلاد پیامبر گرامی اسلام واقع می‌شوند، نماد وحدت میان فریقین و امت اسلامی هستند. این جشن‌ها زمانی اثرگذارتر خواهند بود که خروجی آن برای مردم، شرکت کنندگان و نخبگان جامعه به نمایش گذاشته شود.

برگزاری جشن امت احمد فرصتی برای گفت‌وگو و فعالیت‌های مشترک فرهنگی فراهم می‌کند. پیشنهاد من این است که در راستای عنوان ارزشمند امت احمد و به موازات پویش زندگی با آیه‌ها، ما باید بتوانیم با همکاری یکدیگر، دوشادوش و همراه، در تولید محتوا و عمل به آموزه‌های قرآنی تلاش کنیم و کوشش مستمر داشته باشیم تا این حرکت به یک جریان پایدار و مؤثر در جهان اسلام تبدیل شود.

تمرکز بر نکات اخلاقی و سیره پیامبر

ماموستا سید زکریا حسینی، امام جمعه موقت مسجد قبای بهاران سنندج



جشن «امت احمد» نمادی از همبستگی میان مردم با هر قومیت و مذهبی است. طبیعتاً مراسمی که به مناسبت محبت پیامبر برگزار می‌شود، در تقویت امت مؤثر است و باعث پیشرفت جامعه می‌شود. با این حال، مشکلاتی در برخی اجراها وجود دارد که باید برطرف شود. در سال‌های اخیر برخی علمای اهل سنت سنندج انتقاد کرده‌اند که جشن‌ها از عصر تا نیمه شب برگزار می‌شوند و نماز جماعت مغرب و عشاء خوانده نمی‌شود. بسیاری از شرکت کنندگانی که برای تجربه عملی وحدت در



غدیر، جشن امام حسنی‌ها، جشن امت احمد و دیگر مناسبت‌هایی که در سال‌های اخیر برگزار شده، بدون تردید ظرفیت بالایی برای جذب مردم داشته است. با این حال، این جشن‌ها به تنهایی کافی نیستند و نیاز دارند که مدل‌های مکمل و خلاقانه‌تری ایجاد شود.

ایجاد نشاط در بدنه اجتماعی

حجت‌الاسلام علیرضا جوانشیری، رئیس مرکز اسلامی خراسان رضوی و نماینده ولی فقیه در امور اهل سنت استان



یکی از دستاوردهای مهم جشن امت احمد، ایجاد نشاط در بدنه اجتماعی است. در ایام ولادت پیامبر اعظم (ص)، مردم در پرتو این ولادت با عظمت احساس شادی می‌کنند و همین احساس، در شرایط فعلی کشور بسیار ضروری است. یکی از دغدغه‌های اصلی در برنامه‌های فرهنگی، جلب حضور و همراهی مردم است. جشن امت احمد، این مشارکت را در برپایی مراسم‌های ایام‌الله، به‌ویژه هفته وحدت و ولادت پیامبر اسلام (ص)، تضمین کرده و از این نظر طرحی فاخر و ارزشمند محسوب می‌شود. مجموعه این اقدامات در نهایت منجر به انسجام، اتحاد و اخوت امت اسلام خواهد شد و حس مثبتی در جامعه ایجاد می‌کند. اگر این سرمایه حفظ شود، اقتدار ما در مقابل دشمنان نیز حفظ خواهد شد و در مسیر توسعه همه‌جانبه کشور، این سرمایه می‌تواند کمک بزرگی باشد. اما اگر خدای نکرده نتوانیم این سرمایه را حفظ کنیم، آسیب‌پذیر خواهیم شد؛ کما اینکه امروز در برخی عرصه‌ها آسیب‌پذیری ما بالا رفته و دلیل آن این است که بخشی از جامعه از ارزش‌های اسلامی فاصله گرفته است.



یکی از دستاوردهای مهم جشن امت احمد، ایجاد نشاط در بدنه اجتماعی است. در ایام ولادت پیامبر اعظم (ص)، مردم در پرتو این ولادت با عظمت احساس شادی می‌کنند و همین احساس، در شرایط فعلی کشور بسیار ضروری است. یکی از دغدغه‌های اصلی در برنامه‌های فرهنگی، جلب حضور و همراهی مردم است. جشن امت احمد، این مشارکت را تضمین کرده و از این نظر طرحی فاخر و ارزشمند محسوب می‌شود.

محتوا فراموش نشود

حجت‌الاسلام محمدرضا جوان آراسته، کارشناس فرهنگی و مدیر مدرسه مهارت آموزشی مینا



آنچه جشن امت احمد را برای مردم دلنشین‌تر کرده، در وهله نخست همان عوامل سطحی ایجاد جذابیت است؛ به این معنا که در این نوع مراسم وقتی اسباب شادی فراهم می‌شود و فرصتی برای تفریح و تفرج ایجاد می‌گردد، خود به خود جذابیت بیشتری شکل می‌گیرد. این جذابیت گاه با موسیقی، نمایش یا غرفه‌هایی که توجه کودکان و نوجوانان را به خود جلب می‌کنند، پدیدار می‌شود اما در کنار این بُعد، لایه‌ای عمیق‌تر وجود دارد؛ بُعد معرفتی و هویتی جشن که به ساحت اندیشه و معنویت بازمی‌گردد. این بخش شاید در نگاه نخست فاقد جذابیت‌های ابتدایی باشد، اما حقیقتاً معنا و روح کل مراسم را تأمین می‌کند. باید این دو بُعد در هم تلفیق شوند. منظور این نیست که مطالب سنگین و پیچیده ارائه شود بلکه محتوایی عرضه شود که ما را متوجه شخصیت پیامبر کند؛ گوشه‌ای از ابعاد رفتاری یا لحظاتی از زندگی ایشان را به یاد آورد. اگر این محتوا در قالبی نوآورانه عرضه شود، خواه در قالب شعر و آواز، خواه در قالب نقاشی یا نمایش می‌تواند ما را به خواسته اصلی مان نزدیک‌تر سازد. برگزاری جشن‌هایی مانند راهپیمایی ده کیلومتری



مروری بر دو رویداد ارزشمند بنیاد دعبل؛ مقام مجنون و بانوان بهشت

تجلیل از سپیدمویان دستگاه حسینی



چهارمین رویداد ملی «مقام مجنون» را بنیاد دعبل خزاعی اواخر شهریور ۱۴۰۴ و در ۲۰ سالگی تاسیس این نهاد ارزشمند در سالن همایش‌های بین‌المللی خلیج فارس موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار کرد. بنیاد علمی فرهنگی و آموزشی دعبل خزاعی، نهادی حمایتی، خدماتی و غیرانتفاعی است که با هدف تحقق دستورات الهی سیدعلی خامنه‌ای مبنی بر حمایت مادی و معنوی از جامعه ستایشگران و ذاکران اهل بیت در سال ۱۳۸۴ تأسیس شد. از سال ۱۴۰۱ در راستای این رسالت، و در دوره جدید مدیریت سازمان تبلیغات اسلامی، بنیاد دعبل خزاعی همزمان با فرارسیدن ماه محرم از ۲۰۰ پیشکسوت برگزیده هیأت در سراسر کشور تقدیر می‌کند؛ پیرغلامانی که بیش از ۶۰ سال سن داشته و اکثرآ از هیأت‌های قدیمی و مشهور کشور انتخاب می‌شوند. همپای این تقدیر از بانوان هیأتی نیز در آئینی جداگانه با عنوان «بانوان بهشت» تجلیل بعمل می‌آید. پیرغلامان در رویداد مقام مجنون افتخار کسب نشان «حبيب» را می‌یابند و بانوان پیشکسوت هیأتی مفتخر به دریافت نشان «فضه» می‌شوند. نشان اول به جایگاه جناب «حبيب بن مظاهر اسدی» از یاران باوفای اباعبدالله علیه السلام اشاره دارد که در میان اصحاب سن بیشتری داشتند و نشان دیگر به خادمه حضرت زهرا سلام الله علیها منسوب است که ایشان نیز از جایگاه علمی رفیعی برخوردار بودند. در ادامه، این دو رویداد فرهنگی را مرور کرده‌ایم.



هفته بعد از آن و در ۲۰ تیر، مراسم رویداد مقام مجنون، آئین نکوداشت پیرغلامان هیئت‌های حسینی تهران با محوریت میانداران پیشکسوت همزمان با سراسر کشور در مجتمع فرهنگی امام رضا (ع) برگزار شد. در این دوره نیز از حدود ۲۰۰ میاندار پیشکسوت هیأتی در سراسر کشور تقدیر بعمل آمد.

دی ماه همان سال نیز از بانوان بهشت تکریم شد و در سراسر ایران از ۱۳۵ نفر از بانوان پیشکسوت بالای ۶۰ سال تجلیل گردید.

سال ۱۴۰۳

آئین افتتاحیه رویداد «مقام مجنون»، با تکریم و نکوداشت پیرغلامان حسینی، برای سومین سال متوالی به همت بنیاد دعبیل خزاعی ۲۳ خرداد در مجموعه فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی برگزار شد. در این رویداد سراسری، بالغ بر ۱۵۰ نفر از پیشکسوتان عرصه هیأت و روضه اهل بیت علیهم‌السلام، مورد تکریم و تعظیم قرار گرفته و «نشان حبیب» به پاس یک عمر خدمت خالصانه به دستگاه سیدالشهدا علیه السلام، به منتخبان اهدا شد. در این دوره محوریت با تجلیل از چای‌ریزان و آشپزان هیأت‌های مذهبی بود و در مراسمی که در تهران برگزار شد از ۱۴ تن از این پیرغلامان تجلیل بعمل آمد.

۲۱ آذر نیز سومین همایش «بانوان بهشت» برای تجلیل از پیشکسوتان، مداحان، پژوهشگران، مدیران هیئات، سخنرانان و فعالان عرصه هیئت داری بانوان، در تهران برگزار شد. این همایش افتتاحیه سلسله همایش‌های تجلیل از بانوان فعال در این عرصه، در سراسر کشور بود که به همت بنیاد دعبیل خزاعی از شهادت تا ولادت حضرت زهرا (س) برگزار می‌شود. در این مراسم از ۳۳ بانوی فعال در عرصه هیئت و هیئت داری تجلیل و «نشان فاطمه» به آن‌ها اهدا شد. در این دوره از ۱۷۰ بانوی مداح و سخنران و هیئتی در سراسر کشور تجلیل شد.

سال ۱۴۰۴

چهارمین رویداد ملی «مقام مجنون» توسط بنیاد دعبیل خزاعی و با مشارکت موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس روز ۲۳ شهریورماه در تالار همایش‌های بین‌المللی خلیج فارس موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار شد و ۲۰ پیشکسوت هیأتی تهرانی نشان حبیب دریافت کردند. این پیرغلامان، شاعر، مداح، سخنران، مسئول هیأت، میاندار، چای‌ریز و خادم هیأت محسوب می‌شدند. در این دوره نیز از ۲۰۰ پیشکسوت برگزیده هیأت در سراسر کشور تجلیل شد. همچنین برای نخستین بار تندیس وفا نیز توسط پیرغلامان به شرکت همراه اول، استانداری ایلام، دبیر جامعه ایمانی مشعر، رسانه ملی و کمال تبریزی کارگردان سریال «سرزمین مادری» اعطا شد. نشان «وفا» به فعالان خارج از عرصه هیأت اهدا می‌شود؛

سال ۱۴۰۱

رویدادی که اکنون به «مقام مجنون» شهرت دارد در نخستین سال برگزاری «یک‌عمر نوکری» نام داشت. این آئین مرداد سال ۱۴۰۱ و در فاصله عید غدیر آن سال تا آغاز محرم با تجلیل از حدود ۳۰۰ پیر غلام غیر مداح در سراسر کشور برگزار شد به این صورت که نمایندگان بنیاد دعبیل با برقراری برنامه‌ای در دیدار از پیر غلامان و برقراری مجلس روضه همراه با اهدای لوح تقدیر و هدیه تبرکی از این بزرگواران تجلیل به عمل می‌آوردند. تمرکز اصلی در این دوره بر ناظران و صاحبان هیأت بود؛ پیرغلامانی که جایگاه رفیعی در هیئات کشور دارند.

در همان سال آئینی با عنوان «مادران فاطمی» برگزار شد و در آن از بانوان پیشکسوت هیأتی تجلیل بعمل آمد. این مراسم همزمان با ولادت حضرت زهرا سلام الله علیها در سراسر کشور برگزار شد و به عنوان نمونه، در قم مسئولان استانی با حضور در منزل استاد محمدعلی مجاهدی پدر شعر آئینی کشور، مرحوم علی خورشیدی، مرحوم حسین محلوچی و مرحوم اسدالله سلیمانی از پیرغلامان و مداحین برجسته اهل بیت علیهم‌السلام، از چند دهه همراهی همسران آنها به عنوان خادمه‌های اهل بیت تقدیر کردند.

سال ۱۴۰۲

تیرماه سال ۱۴۰۲ و در دومین جلسه شورای سیاستگذاری بنیاد دعبیل خزاعی، اولین «نشان حبیب» که برای رویداد مقام مجنون و پاسداشت پیرغلامان حسینی توسط شورای هنری بنیاد طراحی و ساخته شده بود، به استاد حاج غلامرضا سازگار، اهدا شد. یک



رویدادی که اکنون به «مقام مجنون» شهرت دارد در نخستین سال برگزاری «یک‌عمر نوکری» نام داشت. این آئین مرداد سال ۱۴۰۱ و در فاصله عید غدیر آن سال تا آغاز محرم با تجلیل از حدود ۳۰۰ پیر غلام غیر مداح در سراسر کشور برگزار شد



افرادی که در حوزه‌های مختلف مانند هنر، رسانه و سیاست برای تعظیم شعائر تلاش کرده‌اند، مشمول دریافت این نشان می‌شوند.

اول دی ماه نیز چهارمین دوره از رویداد «بانوان بهشت» در مجموعه فرهنگی سرچشمه برگزار و به ۱۴ بانوی فعال در این حوزه نشان «فضه» اهدا شد؛ نشانی که در این دوره با طراحی جدید، تغییر نام داد. در این دوره نیز ۱۳۵ بانوی پیشکسوت عرصه هیئت، تبلیغ و فعالیت‌های دینی در سراسر کشور تجلیل شدند و مانند سال‌های گذشته این رویداد در تهران به صورت ملی برگزار شده و در استان‌ها با توجه به بوم فرهنگی هر منطقه، عمدتاً از طریق دیدار و تکریم حضوری در منازل پیشکسوتان ادامه یافت.

بانوان تجلیل شده در این رویداد از میان پیشکسوتان اثرگذار هیئات بانوان شامل مدیران هیئت، مبلغان، شاعران، مداحان و کنشگران فرهنگی و بر اساس شاخص‌هایی، چون سابقه خدمت، نوآوری، شاگردپروری و جهاد فرهنگی انتخاب شدند.

حاج سید مجتبی کلهر

چای ریز هیأت و بازیکن اسبق تیم تاج (استقلال فعلی)

از همان ابتدا در هیأت جوانان ثامن الائمه، واقع در منطقه ۱۲، خیابان ری فعال بودم و امروز در سن ۶۷ سالگی، همچنان افتخار خدمت در این دستگاه مقدس را دارم و تا آخر عمر، خود را وقف این راه خواهم دانست. نوکری امام حسین از افتخارم خیلی بالاتر است. این خدمت، چیزی نیست که بتوان با مقام، شهرت یا عنوانی زمینی سنجید. انسان اگر یک بار طعم این نوکری را با جان بچشد، دیگر حاضر نیست آن را با هیچ چیز دیگری در دنیا عوض کند. در طول این سال‌ها، یکی دو نفر بودند که به صراحت گفتند از چای این هیأت شفا گرفته‌اند. این خدمت صد درصد در زندگی‌ام تأثیر داشته است. کسی که در خانه امام حسین (ع) بزرگ شده باشد، نوع دیگری

به زندگی نگاه می‌کند. بسیاری از پیچ‌های دشوار زندگی‌ام، به برکت همین هیأت و خدمت در آن، هموار شده است.

سید امیر صفوی

چای ریز هیأت

حدود ۵-۶ ساله بودم که با پدرم هیأت می‌رفتیم و سقا می‌شدم. در مراسمی که به مناسبت‌های مختلف توسط اقوام برپا می‌شد خیلی علاقه به پذیرایی کردن و چایی ریختن داشتم و اغلب با تذکر بزرگترها مواجه می‌شدم که نرو سمت سماور می‌سوزی؛ اما به هر جهت آن عشق باعث شد که ما به دنبال خدمتگزاری در دستگاه ابا عبدالله الحسین (ع) برویم. تقریباً از سال ۱۳۵۲ مستمراً در دستگاه امام حسین (ع) بودم و ۳۵ سال در هیئت محبان العباس به سرپرستی حاج ماشالله عابدی خدمت کردم. اکنون نیز در تیمچه حاج الدوله از سوم محرم تا دوازدهم محرم به مدت ده روز خدمت می‌کنم. گاهی دوستانی که جلسات دهگی دارند از بنده دعوت کرده و با افتخار برای مجالس اهل بیت (ع) خدمت می‌کنم. امیدوارم تا زمانی که قدرت دارم و دستانم جان دارد بتوانم قوری امام حسین (ع) را بلند کرده و خادمی مهمانان ابا عبدالله الحسین را کنم.

علیرضا علیزاده

چای ریز هیأت

حدود ۶۰ سال است در مجالس حسینی خدمت می‌کنم و برای من، هیچ چیزی با ارزش‌تر از خدمت به عزاداران امام حسین (ع) نیست. وقتی چایی‌ریزی می‌کنم، حس می‌کنم که دارم به امام حسین (ع) و اهل بیتش خدمت می‌کنم. این حس به من انرژی و انگیزه می‌دهد. حتی در سن بالا، وقتی به مجلس حسینی می‌روم، تمام خستگی‌هایم فراموش می‌شود. خدمت به امام حسین (ع) تأثیر عجیبی در زندگی من داشته است. من هر چیزی که در زندگی دارم از امام حسین (ع) است. به مو رسیده‌ام اما پاره نشدم. یک زمانی کاسب بازار بودم و ۲۵ سال پیش ورشکسته شدم؛ تا جایی که پول نداشتم یک نان بگیرم؛ اما خدا را شکر از این امتحان سخت الهی سربلند بیرون آمدم و به لطف امام حسین (ع) توانستم دختر و پسر را سروسامان دهم. جهیزیه‌ای که به دخترم دادم باورم نمی‌شد. اینها به لطف همان با اخلاص کار کردن در دستگاه امام حسین (ع) است.

لیلا فلاح‌زاده

سخنران مذهبی

مبلغ، مانند طبیبی برای جامعه است که باید در همه علوم مسلط باشد تا بتواند پاسخگوی نیازهای جامعه باشد. ما باید سطح علمی مبلغات را تقویت کنیم تا ثمرات این تلاش‌ها را در آینده ببینیم. رویدادهایی مانند «بانوان بهشت» در تقویت انگیزه بانوان فعال در عرصه تبلیغ و خدمت تأثیر دارد. این که می‌بینیم زحمات سال‌ها خدمت ما به چشم می‌آید و قدردانی می‌شود، نه تنها انرژی و نشاطی تازه به ما می‌دهد،



اول دی ماه نیز چهارمین دوره از رویداد «بانوان بهشت» در مجموعه فرهنگی سرچشمه برگزار و به ۱۴ بانوی فعال در این حوزه نشان «فضه» اهدا شد؛ نشانی که در این دوره با طراحی جدید، تغییر نام داد. در این دوره نیز ۱۳۵ بانوی پیشکسوت عرصه هیئت، تبلیغ و فعالیت‌های دینی در سراسر کشور تجلیل شدند





من، این مجالس فقط یک وظیفه نیست؛ بلکه فرصتی است تا جوانان را با شور و عشق به اهل بیت (ع) بیشتر آشنا کنم. این همراهی، امید و انگیزه‌ای بی‌پایان به من می‌دهد.

اکرم یعقوبی سخنران مذهبی

اگر تاریخ اهل بیت (ع) به درستی بررسی شود، بانوان می‌توانند درک بهتری از حرکت‌های اجتماعی و دینی پیدا کنند. جهاد تبیین در اینجا بسیار اهمیت دارد. ما باید از تاریخ اسلام برای ایجاد آگاهی استفاده کنیم، اما باید مراقب باشیم که وارد مسائل حاشیه‌ای سیاسی و جناحی نشویم تا مجالس مان همچنان محلی برای اتحاد بمانند.

اگر سازمان تبلیغات اسلامی از طریق مساجد فعالیت‌های خود را آغاز کند و برنامه‌های متنوعی برای رشد مخاطبان طراحی کند، این تأثیرات بسیار گسترده خواهد بود. متأسفانه، افکار انحرافی در برخی محافل خانگی افزایش یافته‌است. برای جلوگیری از این روند، نیاز است که مساجد تقویت شوند و اساتید متخصص و مدیران ماهری به این اماکن فرستاده شوند تا برنامه‌های جذاب و مؤثری اجرا شود. تنها حفظ قرآن کافی نیست؛ باید برنامه‌هایی طراحی شود که ابعاد مختلف فکری و اجتماعی مخاطبان را رشد دهد.



**چهارمین رویداد ملی «مقام
مجنون» توسط بنیاد دعبل خزاعی
و با مشارکت موزه ملی انقلاب
اسلامی و دفاع مقدس روز ۲۳
شهریورماه در تالار همایش‌های
بین‌المللی خلیج فارس موزه ملی
انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
برگزار شد و ۲۰ پیشکسوت هیأتی
تهرانی نشان حبیب دریافت کردند**

بلکه نشان می‌دهد که جامعه اسلامی برای تلاش‌های ما ارزش قائل است. این توجه، ما را برای ادامه مسیر و گسترش فعالیت‌هایمان مصمم‌تر می‌کند.

ماه‌منیر گرامی

ستایشگر اهل بیت علیهم‌السلام

از همان ۱۵ سالگی که قرآن را شروع کردم، این مسیر برایم روشن بود. امروز هم با افتخار در مجالس حسینی و جلسات قرآن خدمت می‌کنم. نشان فضه‌ای که دریافت کردم، یادآور این است که این راه را باید ادامه دهیم؛ مسیری که همه زندگی‌ام بوده و هست. ارتباط من با جوان‌ها همیشه خیلی خوب بوده. مجالس حسینی ما همیشه پر از شادی و نشاط است؛ از سخنرانی‌ها گرفته تا مولودی‌ها، کف زدن‌ها و هلهله‌ها. این روحیه شاد، فضای مجالس را زنده و پرنرژی می‌کند. مداحی در این جلسات متفاوت است. خاطرات زیادی از این مجالس دارم، اما یکی از بهترین خاطراتم مربوط به وقتی است که اعلام می‌کنم قرار است کاری خاص انجام دهیم؛ مثلاً پخت غذا یا آماده‌سازی بسته‌های خاص برای نیازمندان. همین که اعلام می‌کنم، همه بچه‌ها، از کوچک تا بزرگ، بسیج می‌شوند و با شور و شوق می‌آیند. این لحظات برای من خیلی دلنشین است؛ دیدن اینکه عشق به امام حسین (ع) چگونه همه را کنار هم جمع می‌کند و هر کسی با تمام وجودش برای کمک می‌آید. برای



همراه با وحید ملتجی، دبیر مهرواره هوای نو

خلق ادبیاتی جدید برای هیأت



سومین دوره مهرواره «هوای نو» ۱۷ بهمن سال ۱۴۰۳ در تالار وحدت برگزار شد و زمستان ۱۴۰۴ ثبت نام برای مهرواره چهارم ادامه داشت. این مهرواره که از سال ۱۴۰۱ به تقویم هیئات راه یافته، به همت سازمان هیأت و تشکل‌های دینی وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی برگزار می‌شود. «هوای نو» با این قصد پا به میدان گذاشت که نفس تازه‌ای در فضای فرهنگی کشور بدمد. با چنین رویکردی، مهرواره «هوای نو» با برگزاری سه دوره، سعی داشته ارتباط میان هیأت‌ها و مردم را تقویت کرده، ظرفیت‌های پنهان هیأت‌ها را نمایان کند، فعالیت‌ها و نوآوری‌های آنها را در عرصه‌های مختلف به نمایش بگذارد و بهترین‌های این عرصه را برای الگوسازی تشویق کند. هدف از برگزاری سالانه مهرواره «هوای نو» این است که با ارائه طرحی نو و ایجاد تحول در فضای فرهنگی و فعالیت‌های هیأت‌ها، نوسازی و تحول در فضای فرهنگی به وجود آید. واقعیت آن است که مسیر حل بسیاری از مسائل فرهنگی کشور از مسیر مردمی شدن عرصه تبلیغ دین و عمومیت دادن فرهنگ می‌گذرد. در رویداد هوای نو، فرایند استانداردسازی کارهای فرهنگی و معرفی شاخص‌های یک تشکل مردمی موفق در قالب یک هیأت مذهبی، در دستور کار قرار دارد که به الگوسازی در این حوزه کمک می‌کند تا آن دسته از مجموعه‌های فرهنگی مردمی که تازه وارد این میدان شده‌اند، بتوانند از این تجربه‌های ارزشمند استفاده کنند. در سایه این تلاش‌ها، قرار است مراکز فرهنگی مردمی نیز توانمند شوند. مهرواره «هوای نو» در گذر زمان کامل‌تر شده و از ۳ بخش که در سال نخست داشت، به ۵ بخش در دوره سوم این رویداد رسید و حالا برای دوره جدید قرار است با اضافه شدن جایزه ویژه، در قالب ۶ بخش برگزار شود. سومین مهرواره در بخش‌های نهاد هیأت، ارکان هیأت، تولیدات هیأت، فراهیات، و بخش بین‌الملل برگزار شد.



یکی از تفاوت‌هایی که مهرواره سوم با دو مهرواره قبلی داشت، جایگزینی واژه «پرچمدار» با «برگزیده» بود چرا که با حال و هوای هیأت تناسب بیشتری پیدا می‌کرد و مفهوم ارزنده‌تری را منتقل می‌کرد. به عبارتی، «پرچمدار» به افرادی اشاره دارد که هر کدام، پرچمی از امام حسین را در هیأت خود برافراشته می‌کرد. همچنین مهرواره سوم برخلاف رویداد دوم، علاوه بر داوری ملی، داوری بخش استانی هم به آن اضافه شد و نیز، بعد از طی مسیری پنج ساله در بخش بین‌الملل، مسیر خود را آغاز کرد. به عبارتی، رویکر جهانی شدن برای اولین بار در سومین رویداد «هوای نو» مطرح شد که بیشتر به هیأت‌های فعال در مراسم اربعین می‌پرداخت و در آن، هیأت‌های فعال در عرصه بین‌الملل شناسایی و معرفی شدند. درباره مهرواره هوای نو و مسیر پیش‌روی این حرکت فرهنگی، با وحید ملتجی، دبیر این مهرواره به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

در این کارزار، هیأت‌هایی حضور می‌یابند که حرفی برای گفتن دارند.

تأکید و اولویت نیز همچنان بر کیفیت بجای کمیت است؛ تعداد ثبت‌نام برای ما اصل نیست؛ کیفیت اهمیت بیشتری دارد. ما یک رویداد هنری و تخصصی هستیم. اطلاع‌رسانی برای همه انجام می‌شود و فضا باز است، اما هیأت داوران هوای نو با دقت و سخت‌گیری آثار را بررسی می‌کنند، چون مسئله ما الگومایی است و این کار نیازمند شاخص‌های دقیق است.

یک جریان در امتداد سنت

هوای نو صرفاً یک رویداد سالانه نیست، بلکه یک جریان فرهنگی است؛ جریانی که برای ارزیابی میزان اثرگذاری آن باید در بازه‌های بلندمدت به آن نگریم. فکر می‌کنم دست‌کم یک دهه زمان نیاز باشد تا بتوانیم اثرگذاری این جریان را به‌طور دقیق ارزیابی کنیم. ما با زیست‌بومی روبه‌رو هستیم که بیش از صد هزار هیأت را در بر می‌گیرد و برخی از آن‌ها قدمتی بالای صد سال دارند. هیأت در ایران ریشه‌ای چندصدساله دارد و طبیعی است که تأثیرگذاری بر چنین زیست‌بومی زمان‌بر باشد. ورود هوای نو به این عرصه با احتیاط و احترام به سنت صورت گرفته و هوای نو در امتداد سنت حرکت می‌کند. قرار نیست به هر قیمتی دستکاری صورت بگیرد. این زیست‌بوم باید ارتقا یابد و بتواند با زبان درست با امروز و آینده کشور، فرهنگ و دین سخن بگوید. شاید مهم‌ترین دستاورد هوای نو خلق یک ادبیات جدید باشد؛ ادبیاتی که آرام‌آرام باید در زیست‌بوم هیأت جای خود را پیدا کند. این ادبیات بر آینده‌نگری تأکید دارد؛ اینکه هیأت نسبت به آینده کشور، فرهنگ و دین نگاه داشته باشد و بر همان اساس خود را طراحی کند و زبان خود را متناسب با آینده شکل دهد. در این مسیر اثرگذار بوده‌ایم، اما در ابتدای راه هستیم و هنوز مسیر طولانی در پیش داریم.

جایزه ویژه «ایران ابا عبدالله»

یکی دیگر از مهم‌ترین تمایزهای امسال، تعریف «جایزه ویژه ایران ابا عبدالله» است. این جایزه ناظر به هیأت‌هایی است که در دفاع مقدس ۱۲ روزه و همچنین اتفاقات دی‌ماه اخیر نقش ویژه و درخشانی داشتند و توانستند اتحاد مقدس مردم ایران را نشان دهند. فعالیت‌های این هیأت‌ها بررسی می‌شود و در این بخش نیز یک جایزه ویژه خواهیم داشت. در این دوره، همچون سال گذشته، در هر رشته یک «برگزیده» با عنوان «پرچمدار» معرفی خواهد شد و به این ترتیب، در مجموع ۲۶ پرچمدار در رشته‌های مختلف معرفی می‌شوند.

مخاطبان «هوای نو»

در میان بیش از صد هزار هیأت فعال در کشور، تنها بخشی از آن‌ها دارای طراحی فرهنگی منسجم و کارکرد پایگاه فرهنگی و دینی هستند؛ نه صرفاً برگزارکننده مراسم. شاید حدود یک‌دهم هیأت‌های کشور از این ویژگی برخوردار باشند. البته هوای نو برای همه هیأت‌هاست و همه می‌توانند شرکت کنند، اما طبیعتاً



باز طراحی ۲۶ رشته

به واسطه دبیرخانه دائمی، شورای مرکزی همواره در حال رصد و بررسی وضعیت هیأت و مهرواره است. هر سال پس از پایان رویداد، جلسات منظمی برای تحلیل اتفاقات، نقد روندها و بررسی بازخوردها برگزار می‌شود و طراحی سال بعد براساس همین جمع‌بندی‌ها شکل می‌گیرد. یکی از مهم‌ترین تغییرات امسال، بازنگری در تعداد رشته‌ها بود که تعداد آن‌ها را کاهش دادیم. امسال ۲۶ رشته خواهیم داشت که برخی از آن‌ها جدید و حاصل نگاه نخبگان عرصه هیأت است؛ از جمله موضوعاتی مانند هیأت در مسجد یا هیأت در میدان. این بازطراحی به‌منظور تمرکز بیشتر و ارتقای کیفی صورت گرفته و بناست هر رشته نماینده یک مسیر جدی و مؤثر در فعالیت هیأتی باشد.

تقویت نقش بانوان و توسعه بخش بین‌الملل

از دیگر تفاوت‌های قابل توجه این دوره، پرنسپل شدن حضور بانوان است؛ به‌ویژه در ارکان مدیریتی و محتوایی هیأت‌ها. در حوزه بانوان سه رشته جدید تعریف کرده‌ایم که شامل ستایشگری بانوان (مداحی بانوان)، سخنرانی بانوان و مدیر هیأت بانوان است. این سه رشته نسبت به دوره‌های قبل کاملاً جدید است و نشان‌دهنده توجه ویژه به ظرفیت بانوان در ساختار هیأت است. بخش بین‌الملل نیز امسال با تغییراتی جدی همراه بوده است. سال گذشته در بخش بین‌الملل یک رشته داشتیم اما امسال سه رشته تعریف کرده‌ایم. این تغییرات عمدتاً ناظر بر هیأت‌های پنج‌قاره است؛ هیأت‌هایی که در کشورهای دیگر شکل گرفته‌اند و فعالیت منظم و متفاوت دارند. آن دسته از هیأت‌هایی که فضای آن‌ها به رویکرد هوای نو نزدیک‌تر است، مورد توجه ویژه قرار می‌گیرند و امسال در این عرصه نیز پرچمدار خواهیم داشت.

مروری بر رویداد ملی «ره بانو»

حرکت منسجم بانوان در تبیین و تبلیغ



رویداد ملی «ره بانو» با هدف هم‌اندیشی و تبادل نظر شوراهای راهبری بانوان در راستای «توسعه زیست‌بوم تبیینی تبلیغی بانوان استان‌ها» و به همت مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی، از ۲۱ شهریور ۱۴۰۴ در اردوگاه کشوری شهدای هفتم تیر بسیج شهرستان رامسر آغاز به کار کرد. در این رویداد که با حضور نمایندگان و فعالان عرصه زنان از سراسر کشور برپا بود، چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی زنان در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی بررسی و تلاش شد با ایجاد بستری مناسب، همکاری‌ها و تبادل تجربیات در سطح ملی ارتقاء یابد. در این همایش، موضوعاتی همچون «توانمندسازی زنان در راستای جهاد تبیین»، «ارتقای جایگاه بانوان در رسانه‌ها و فضای عمومی» و همچنین «چگونگی شکل‌گیری و تقویت زیست‌بوم تبیینی تبلیغی بانوان» در دستور کار قرار گرفت. در این مجال مروری بر این رویداد داشته‌ایم.





فرآیند توانمندسازی در دو قالب «ارائه‌های محتوایی» و «منتورینگ» دنبال شد که زمان بندی آن چنین بود؛

۲۱ تا ۲۳ شهریور	۲۷ مرداد	۱ مرداد	۲۳ تیر	۱۰ تا ۱۳ خرداد
رویداد ره‌بانو در شهر رامسر	آغاز جلسات منتورینگ با استان‌ها جهت تحلیل و وضعیت‌سنجی شوراهای راهبری بانوان در استان‌ها	آغاز ارسال محتوای مکتوب و آفلاین در کانال ره‌بانو	آغاز جلسات مجازی توانمندسازی؛ هر هفته دوشنبه و چهارشنبه	نشست قم شروع فرآیند توانمندسازی

محتوای دوره توانمندسازی

- عدم اطمینان از پایدار بودن ساختار شورای راهبری در سازمان با توجه به تغییرات مدیریتی احتمالی
- شفاف نبودن شرح وظایف تک تک اعضای شورا
- مشکل در ایجاد هماهنگی بین وظایف هر فرد به عنوان نماینده یک ستاد و نقش در شورای راهبری

مخاطبین این فرآیند همه اعضای شورای راهبری بانوان در استان‌ها و شهرستان‌ها بوده و جلسات منتورینگ با هدف شناسایی نقاط ضعف و قوت شوراهای راهبری، ارتقای وضعیت موجود با ارائه راهکارهای عملی و پیشنهاد مصداقی هم‌افزایی به صورت آنلاین و با حضور اعضای شوراهای راهبری ۳ تا ۵ استان برگزار شد. خروجی این جلسات یک ارزیابی اولیه از وضعیت شوراهای راهبری هر استان و خلأها و نیازهای آنها برای ادامه مسیر بود. این جلسات هر هفته با تعدادی از استان‌ها و اعضای شورای راهبری آنها انجام شد. ساختار کلی ارائه محتوا و سرفصل‌های ارائه شده در این دوره چنین بود؛

هویت

- عدم همراهی اعضا و فهم عمیق آنها از جایگاه (البته مخاطبان مشکل ساختاری را اولویت می‌دادند)

پیشنهادها و ویژه

- فرآیند توانمندسازی عمومی شامل آموزش‌های مرتبط به مخاطبین با توجه به خلأهای شناسایی شده
- جلسات منتورینگ اختصاصی هر استان مناسب با نقاط ضعف و نیازهای احصا شده (ترجیحا با فرد ثابت که در جریان روند رشد استان باشد و معتمد استان شود)
- راهبری اختصاصی استان‌ها در عملیات‌ها در راستای تعمیق جایگاه و الگوسازی شورای راهبری

سر فصل‌ها	طرح کلی
■ نقشه و طرح کلی انقلاب ■ اخوت ایمانی ■ زندگی بر مدار مقاومت ■ اخلاق تشکیلاتی ■ تدبیر در قرآن	مبانی اندیشه‌ای
■ شناخت زیست‌بوم ■ آشنایی با عناصر زیست‌بوم	زیست‌بوم
■ ماموریت سازمان تبلیغات اسلامی ■ ماموریت مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان ■ جایگاه شورای راهبری	درک ماموریت
■ اصول راهبری ■ مهارت‌های راهبری	راهبری
■ هم‌افزایی ■ ارتباط‌گیری ■ تعریف عملیات هم‌افزا ■ گفت‌وگوی موثر ■ ارزیابی و افزایش اثرگذاری ■ شناخت صحنه پیش از اقدام ■ مخاطب‌شناسی ■ شبکه‌سازی	مهارت‌های مورد نیاز شورای راهبری
■ اهمیت رسانه و مصداق‌های مار هم‌افزای رسانه‌ای ■ راهبری محتوایی ■ اهمیت روایت	رسانه

ره بانو به روایت اعداد

۴۵۰ مخاطب

در سطح کشور

۳۴۲ عضو

شورای راهبری استانی

۲۱۶۰ عضو

شورای راهبری شهرستانی

۴۰ جلسه

حضورى برگزار شده

۳۷ جلسه

آنلاین

۳۰ محتوای مکتوب

که در اختیار مخاطبان قرار گرفته است.

کمبودهای شناسایی شده

- طراحی عملیات متناسب با اقتضانات روز
- عدم توجه به وجود الگو و مدل‌های کارآمد در موضوعات مختلف و الگوگیری از آنها در برنامه‌ریزی‌های بعدی
- عدم توجه به ظرفیت‌های بالقوه منحصر به فرد عناصر زیست‌بوم و نقش‌دهی متناسب در برنامه‌ریزی‌ها
- عدم برنامه‌ریزی میان مدت برای اهداف
- در نظر نگرفتن انواع مخاطب در طراحی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها (عموما توجه به این نکته ندارند که مخاطب سازمان عموم مردم هستند و متناسب با اکثر اقشار خانم‌ها باید برنامه‌ای در نظر بگیرند)
- عدم توجه به ظرفیت رسانه و طراحی عملیات‌های رسانه‌ای در پیش برد اهداف تبیینی
- نیازمند کسب تجربه بیشتر در زمینه تعریف عملیات هم‌افزا بین شورای راهبری استان و عناصر زیست‌بوم
- نیازمند افزایش خلاقیت و نوآوری در تعریف عملیات و پیاده‌سازی محتواهای ارائه شده در عمل

چالش‌های جدی از نگاه شوراها

ساختاری

- ساختارها مانع همکاری و هم‌افزایی خوب شورای راهبری است و باید از طرف ستاد حل شود

ارزیابی وضعیت سنجی شوراهای راهبری استان‌ها

شاخص‌های مورد بررسی

- نگاه استراتژیک و کلان؛ درک چشم‌انداز و برنامه‌ریزی بلندمدت
- شناخت صحنه و فعالان (شناخت زیست‌بوم)؛ شناسایی ظرفیت‌ها
- جهت‌گیری و تبیین الگوی سوم در فعالیت‌ها؛ فهم و عمل میدانی
- بررسی مهارت مدیریت جلسه
- خودارزیابی و رشد فردی و سازمانی؛ شناسایی و رفع خلأهای مهارتی

دستاوردهای رویداد ره‌بانو

- ایجاد اتصال، هماهنگی، همدلی و اتحاد اعضا
- افزایش هم‌افزایی به واسطه نوشتن سند
- افزایش انسجام، انگیزه و روحیه اعضا
- ایجاد فهم مشترک از لزوم ایجاد و جایگاه شورای راهبری در میان اعضا و افراد استان و شهرستان
- ایجاد نظم و نگاه کلان به واسطه نوشتن سند
- ایجاد بستر هم‌افزایی به واسطه نمایشگاه
- شفاف شدن اهمیت تبیین و ماموریت سازمان

مروری بر دو برنامه «خط قرمز» و «خط مقاومت» در قاب تلویزیون

مقاومت در سیما



تحولات منطقه و پررنگ‌تر شدن موضوع فلسطین در سال ۱۴۰۴، مسئله مقاومت را از یک خبر دور به یک مطالبه اجتماعی نزدیک‌تر کرد. خردادماه ۱۴۰۴ در پی حمله متجاوزانه رژیم صهیونیستی به خاک کشورمان و پشت سر گذاشتن «جنگ ۱۲ روزه» شرایطی ایجاد کرد که فضای رسانه‌ای کشور بار دیگر با واژگانی چون مقاومت، اتحاد ملی، امنیت و بازخوانی تجربه‌های جمعی درگیر شود. در این میان در کنار تولیدات خبری و مستند، دو برنامه با دو رویکرد متفاوت روی آنتن رفتند که هر دو به نحوی با مفهوم مقاومت و بازنمایی تجربه‌های اجتماعی مرتبط بودند؛ «خط قرمز» با اجرای ژیلاد صادقی و «خط مقاومت» با اجرای محمدجعفر خسروی.

این دو برنامه، هرچند در ساختار و قالب تفاوت دارند، اما در یک نقطه مشترک‌اند؛ تلاش برای روایت آنچه در میدان گذشته است، چه از زاویه تجربه‌های انسانی و چه از منظر تحلیل تحولات منطقه‌ای. در همین چارچوب، مرکز هنری رسانه‌ای نهضت با تولید مجموعه‌هایی در حوزه مقاومت و همبستگی اجتماعی، کوشیده است تصویر مردمی‌تر و میدانی‌تری از این رخدادها ارائه کند؛ گفتگوهای مردمی و مستقیم با مردم غزه و فلسطین در برنامه خط مقاومت و گفت‌وگوهای صریح با جوانانی که جنگ ۱۲ روزه سبب تحول و افزایش روحیه وطن پرستی‌شان شده در خط قرمز بیانگر این ادعاست.



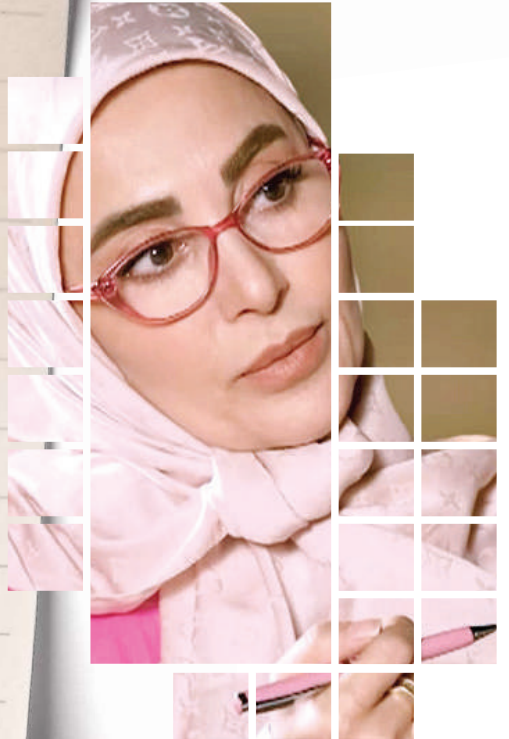
خط مقاومت؛ تحلیل صحنه‌های منطقه‌ای در قاب تلویزیون

برنامه «خط مقاومت» با اجرای محمدجعفر خسروی رویکردی میدانی تر و خبری-تحلیلی تر دارد. این برنامه به تحولات روز منطقه، به‌ویژه در موضوع غزه و محور مقاومت می‌پردازد و تلاش می‌کند مخاطب را در جریان روند رخدادها قرار دهد. ساختار «خط مقاومت» ترکیبی از گفت‌وگو با کارشناسان، ارتباط با خبرنگاران میدان و مرور تصاویر و گزارش‌های مرتبط است. تمرکز اصلی برنامه بر تحولات غرب آسیا، جنگ‌ها و درگیری‌های منطقه‌ای و نسبت آن‌ها با وضعیت داخلی کشور است. در دوره‌هایی از بخش، این برنامه به‌طور ویژه به پیامدهای جنگ ۱۲ روزه و بازتاب آن در سطح منطقه پرداخت و تلاش کرد تصویری جامع‌تر از ابعاد سیاسی و امنیتی ماجرا ارائه کند. یکی از ستون‌های ثابت برنامه، ارتباط‌های اینترنتی با خبرنگاران و گزارشگران خارج از استودیو است؛ از جمله خبرنگارانی از کشورهایمانند یمن، لبنان، عراق و فرانسه و همچنین خبرنگاران حاضر در شهر غزه که آخرین تحولات میدانی را منتقل می‌کنند. «خط مقاومت» در پی ترسیم تصویر کلان‌تری از تحولات است. در این برنامه، تحلیل جایگاه ایران در معادلات منطقه‌ای، بررسی تحولات باز یگران مختلف و بازخوانی روایت‌های رسانه‌ای بین‌المللی جایگاه پررنگ‌تری دارد. از منظر رسانه‌ای، «خط مقاومت» را می‌توان در دسته برنامه‌های تحلیلی-سیاسی قرار داد که می‌کوشند در کنار خبر، تبیین ارائه دهند. استفاده از ارتباط‌های برخط با خبرنگاران خارج از کشور و حضور کارشناسان حوزه سیاست و امنیت، به این برنامه هویتی متفاوت بخشیده است. با این حال، برنامه تلاشی کرده جنبه انسانی تحولات را نیز نادیده نگیرد و در کنار تحلیل‌های سیاسی، به بازتاب تأثیر بحران‌ها بر زندگی مردم منطقه بپردازد.

خط قرمز؛ روایت تجربه‌های شخصی در بستر تحولات ملی

برنامه «خط قرمز» با اجرای ژیلادصادقی در قالبی گفت‌وگومحور طراحی شده است. ساختار برنامه بر محور روایت‌های فردی استوار است؛ روایت‌هایی که در بزنگاه‌های اجتماعی و امنیتی شکل گرفته‌اند و از خلال گفت‌وگو با مهمانان، به بازخوانی تجربه‌های شخصی می‌پردازند. مهمانان این برنامه جوانانی هستند که گاهی در دوره‌هایی از آشوب‌های گذشته در کف خیابان هم‌سو با جریان‌های مخالف کشور ایستاده بودند، اما حالا از مسیر تغییر، بازنگری و آنچه پشت سر گذاشته‌اند سخن می‌گویند.

آنچه «خط قرمز» را از کلیشه‌های رایج گفت‌وگومحور فاصله می‌دهد، تمرکز بر نامه‌های «آدم‌های واقعی» و «چرخش‌های واقعی» است؛ روایت کسانی که در بزنگاه‌های مهم زندگی و تاریخ، نگاه‌شان دچار تغییر شده و به نقطه تازه‌ای رسیده‌اند. نقطه عطف بسیاری از تغییرها «مواجهه مستقیم با واقعیت جنگ» و «تجربه‌های عینی زندگی» است؛ نه صرفاً بحث‌های نظری. برنامه روی همین نکته مکت می‌کند که تحولات فکری، معمولاً در دل تجربه‌های واقعی و پرهزینه شکل می‌گیرند. در این برنامه، مهمانان درباره مواجهه خود با تحولات اخیر، از جمله فضای ناشی از جنگ ۱۲ روزه و پیامدهای اجتماعی آن سخن می‌گویند. محور اصلی گفت‌وگوها، تغییرات در نگاه، احساس تعلق به سرزمین و تجربه همبستگی در شرایط بحرانی است. برنامه تلاش می‌کند از خلال روایت‌های فردی، تصویری انسانی از مقاومت و ایستادگی ارائه دهد؛ تصویری که کمتر به تحلیل‌های سیاسی می‌پردازد و بیشتر بر تجربه زیسته افراد تمرکز دارد. یکی از ویژگی‌های مورد تأکید درباره «خط قرمز» این است که روایت‌ها قرار نیست نمایشی یا مهندسی شده باشند؛ مهمان‌ها با خواست خود وارد گفت‌وگو می‌شوند و برنامه بنا را بر شنیدن روایت شخصی آن‌ها گذاشته است. از منظر ساختاری، «خط قرمز» به الگوی برنامه‌های گفت‌وگومحور نزدیک است، اما در انتخاب سوره‌ها و موضوعات، تمرکز ویژه‌ای بر مفاهیمی چون اتحاد ملی، وفاداری اجتماعی و مرزبندی‌های اخلاقی دارد.



معرفی چند محفل و هیأت موفق در تبلیغ، در گوشه و کنار ایران

خانه دوم



هیأت‌های عزاداری و محافل قرآنی در سرتاسر این سرزمین پهناور، چون مویزهای یک پیکر، خونی تازه و جریانی مداوم از زندگی می‌سازند. هرکدام از آنها ویژه‌اند و می‌توانند به صورت خاص مورد بررسی قرار گیرند اما در این مجال اندک برخی از این جمع‌های دوست‌داشتنی را مورد دقت قرار داده‌ایم؛ آن‌هم محض نمونه. در ادامه با محافل و هیأت‌ها و مساجدی آشنا می‌شویم که مانند خیلی از محافل دیگر، همچون خانه دوم مردمان‌اند.



عزاداری سکوت

۲

- استان خوزستان
- شهرستان شوش دانیال
- علی منصوری

در میان هزاران هیأت خوزستان، محفلی در شهرستان شوش دانیال برپاست که نه بلندگویی دارد و نه صدای مداحی از آن به گوش می‌رسد؛ اینجا «هیأت سکوت» است. این هیأت که مخصوص ناشنویان است، چهار سال پیش با ایده علی منصوری و همسرش و حمایت اداره تبلیغات اسلامی خوزستان شکل گرفت تا جمعیتی بالغ بر ۲۰۰ نفر از ناشنویان و خانواده‌ها بشناسند، از فضای معنوی محرم بهره‌مند شوند. نکته متمایز این هیأت، برقراری ارتباط با روحانیون و مداحان متخصص در زبان «ایما و اشاره» از شهرهایی چون قم است که روضه و سخنرانی را به زبان اشاره برای عزاداران ترجمه می‌کنند. این هیأت به مرکزی برای پیوند ناشنویان سراسر کشور تبدیل شده؛ به طوری که گروه‌های زائر از شهرهایی چون مشهد در مسیر سفر به عتبات، مهمان باصفای این هیأت می‌شوند. در محرم سال ۱۴۰۴، ناشنویان شوش با برپایی یک موبک متفاوت، شگفتی‌ساز شدند. این موبک با پیش‌بینی خدماتی نظیر «اتاق مادر و کودک»، نه تنها فضایی امن برای خانواده‌های دارای فرزند ناشنوا ایجاد کرد، بلکه با استقبالی کم‌نظیر از سوی مردم عادی روبه‌رو شد و عنوان شلوغ‌ترین موبک شهر را به خود اختصاص داد.



مسجدی برای همه نسل‌ها

۱

- استان اصفهان
- شهرستان دهقان
- حجت‌الاسلام علیرضا اسماعیلی

۱۹ سال است که حضور حجت‌الاسلام علیرضا اسماعیلی، مسجد را از یک عبادت‌تگاه صرف به سنگری برای ایمان، نشاط و همبستگی تبدیل کرده است. این مسجد با برنامه‌های قرآنی شبانه و فعالیت‌های تربیتی و تفریحی پایگاه بسیج، از جمله اردوهای کوهنوردی، به پناهگاهی پویا برای نوجوانان و جوانان تبدیل شده است. یکی از ابتکارات تحسین برانگیز وی در ایام محرم، برپایی چادرهای هلال‌احمر در حیاط مسجد برای کودکان است؛ فضایی شاد و آموزشی که در آن کودکان با مباحث مهدوی آشنا می‌شوند تا والدین با آرامش در جلسات عزاداری شرکت کنند. همچنین، اعزام کاروان‌های خودجوش اربعین، تجلی اتحاد اهالی محله در مسیر عشق به سیدالشهدا (ع) است. اما نقش این مسجد فراتر از فعالیت‌های فرهنگی است؛ با تشکیل گروه میانجی‌گری برای حل اختلافات محلی، یک محکوم به قصاص نجات یافته است. در حوزه معیشتی نیز، حجت‌الاسلام اسماعیلی با مدیریت سه مجموعه خبریه، بیش از ۴۴۰ خانواده نیازمند را تحت پوشش دارد. در کنار این فعالیت‌ها، بسیج خواران نیز با راه‌اندازی صندوق‌های قرض‌الحسنه خانگی، شبکه‌ای از اینار و گرگ‌گشایی مالی را در محله ایجاد کرده‌اند تا مسجد به معنای واقعی کلمه، تکیه‌گاه مردم باشد.



۱۰ سال پیاده روی اربعین یک مولوی

- استان سیستان و بلوچستان
- منطقه بلوچستان
- مولوی عبدالرحیم رئیسی

سال ۱۴۰۴ برای دهمین سال پیاپی، مولوی عبدالرحیم رئیسی، کارشناس دینی اهل تسنن، عازم پیاده روی اربعین شده و این بار مسئولیت کاروانی حدود ۴۰ نفره از زائران اهل سنت را بر عهده داشت. این کاروان از شهرهای مختلف سیستان و بلوچستان راهی کربلا شده و به گفته او، هدفشان تنها زیارت و ابراز ارادت به امام حسین (ع) است. رئیسی می گوید نخستین تجربه اش از پیاده روی اربعین با حال و هوایی متفاوت همراه بوده؛ جاذبه و شوقی عمیق او را به حرم امام حسین (ع) کشانده و همان جا تصمیمش برای ادامه این مسیر شکل گرفته است. او همچنین تاکید می کند که عشق به اهل بیت (ع) در میان اهل تسنن نیز ریشه دار است و پیاده روی اربعین را جلوه ای از وحدت و همبستگی مسلمانان می داند. او آرزو دارد این کاروان در سال های آینده از شهرهای بیشتری از کشور شکل بگیرد تا زائران بیشتری بتوانند در این مسیر معنوی همراه شوند.

۳

مسجدی که خانه امید شد

- استان همدان
- روستای مزرعه مهدی آباد، از توابع کبودر آهنگ
- حجت الاسلام جواد لطفی



مسجد «امام علی ابن موسی الرضا (ع)» تحت مدیریت حجت الاسلام جواد لطفی، به قلب تپنده و گره گشای زندگی اهالی تبدیل شده است. او که از سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را در زادگاهش آغاز کرده، با نگاهی نو، مسجد را به فضایی برای انس خانوادگی تبدیل کرده؛ تا جایی که حتی حضور بانوان به همراه نوزادانشان در مسجد به یک فرهنگ بدل شده است. از برجسته ترین اقدامات این امام محله، سازماندهی کاروان های زیارتی است که باعث شده امروز تمامی جمعیت روستا زائر کربلا شده باشند. او در حوزه عمرانی نیز با تکیه بر مشارکت های مردمی، طی یک برنامه ۵ ساله تمام نواقص ساختمان مسجد را برطرف کرد. علاوه بر این، رسیدگی مستمر به ۲۰ خانواده محروم، تأمین جهیزیه، هزینه های درمان و تسهیل ازدواج جوانان، بخشی از فعالیت های حمایتی او است. در جبهه فرهنگی، مسجد با برگزاری کلاس های تفسیر، احکام و بصیرت افزایی برای نوجوانان و کلاس های هنری برای کودکان، به کانون تربیت نسل جدید تبدیل شده است. در این مسیر، همسر ایشان نیز با مدیریت برنامه های آموزشی و تربیتی ویژه بانوان، نقشی کلیدی در انسجام اجتماعی و خانوادگی روستا ایفا می کند.

۶

روضه های به قدمت هشتاد سال

- استان خوزستان
- شهر ستان شوشتر
- عبدالسلام آل طیب



خانواده آل طیب بیش از ۸۰ سال است که سنت برگزاری روضه خانگی را نسل به نسل حفظ کرده اند. حجت الاسلام عبدالسلام آل طیب، استاد حوزه و ۳۵ ساله، از وارثان این میراث معنوی است. آغاز این مجلس به مرحوم سید محمدمهدی آل طیب، از علمای شناخته شده خوزستان، بازمی گردد. پس از او، پدر بزرگ و سپس پدر عبدالسلام این راه را ادامه دادند. این روضه ها همواره مردمی، ساده و خودجوش بوده و هیچ گاه به نهاد یا تشکیلات خاصی وابسته نبوده است. تا پیش از سال ۱۳۸۱، این مراسم در خانه قدیمی پدر بزرگ برگزار می شد، اما پس از بازسازی خانه، روضه به منزل پدر عبدالسلام منتقل شد و همچنان همان جا ادامه دارد.

نکته برجسته این مجالس، سادگی و صمیمیت آن هاست؛ گاهی در خانه ای کوچک با ۳۵ متر فضا، عزاداران در کوچه می نشینند، اما عشق به امام حسین (ع) اجازه نمی دهد گرمای ۵۰ درجه یا سرمای زمستان مانع حضورشان شود. این روضه ها با چای، چند بیسکویت و نذری های کوچک مردم برپا می شود و همین سادگی، راز ماندگاری هشتادساله آن هاست.

۵

از جلسات دوستانه تا شبکه قرآنی

- استان چهارمحال و بختیاری
- شهر کرد
- عبدالله میراحمدی



عبدالله میراحمدی، استاد فلسفه و کلام دانشگاه فرهنگیان شهر کرد، بیش از سه دهه از عمر خود را وقف احیای سنت حسنه «جلسات خانگی قرآن» کرده است. این حرکت که از ابتدای دهه هفتاد با جمع های کوچک دوستانه آغاز شد، اکنون به یک شبکه بزرگ و منسجم مردمی تحت عنوان «جامعه قرآنی عصر» تبدیل شده است که نه تنها در استان چهارمحال و بختیاری، بلکه در سراسر کشور ریشه دوانده است. تنها در استان چهارمحال و بختیاری، بیش از ۳۵۰۰ جلسه خانگی فعال تحت نظارت و هدایت این مجموعه ثبت شده است. استاد میراحمدی با طراحی سامانه های هوشمند، بسته های آموزشی و مناسبی را در اختیار خانواده ها قرار داده تا هر خانه ای بتواند به سادگی به یک پایگاه قرآنی تبدیل شود. اما این جلسات تنها به تلاوت آیات محدود نمانده است؛ از دل این محافل نورانی، خدمات اجتماعی بزرگی همچون صندوق های قرض الحسنه، کمک به ازدواج جوانان، تأمین هزینه های درمانی و حمایت های معیشتی متولد شده است.

۷

بازداشت شدگان فتنه ۱۸ دی

- استان یزد
- یزد
- آیت الله سید محمد کاظم مدرسی



با پیشگامی آیت الله سید محمد کاظم مدرسی، امام جمعه یزد و با همکاری تنگاتنگ دستگاه قضایی و مسئولان سازمان زندان ها، روحانیون و مبلغان به زندان ها رفته و در هم کلامی با بازداشت شدگان حوادث دی ماه، ضمن تبیین و روشنگری، ریشه های فکری و شناسایی عوامل اجتماعی و روانی

اقداماتی که زیربنای رفتارهای معترضان یا هنجارشکنانه را تشکیل می دهند، واکاوی می کنند. وجه تمایز این جلسات با سخنرانی های عمومی، در «شنونده بودن» مبلغان نهفته است؛ به طوری که روحانیون با حضور در بندهای مختلف، ابتدا دغدغه ها، گلایه ها و روایت های شخصی زندانیان را با سعه صدر می شنوند تا واقعیت های ذهنی آن ها را به درستی درک کنند. این فرایند روشنگری که تحت راهبری سازمان تبلیغات اسلامی تداوم دارد، به شکلی تخصصی دنبال می شود؛ به گونه ای که مبلغان برادر از طریق «مؤسسه خطابه امیر بیان» و مبلغان خواهر توسط «مؤسسه فرهنگ تبلیغی بشری» اعزام می شوند. این حرکت علمی و تبلیغی، نه تنها گامی بلند در جهت اصلاح نگرش های آسیب دیده است، بلکه بستری برای بازگشت آگاهانه و مسئولانه این افراد به آغوش جامعه و خانواده فراهم می آورد.

همزمان با برگزاری نشست مجمع عمومی سازمان ملل متحد، از دیوارنگاره میدان فلسطین با شعار «غزه، قربانی حرف‌های بی‌عمل» رونمایی شد.



۱
مهر

همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید، اکران انیمیشن سینمایی «بوز»، محصول مرکز انیمیشن سوره در سینماهای سراسر کشور آغاز شد.



۲
مهر

همزمان با سالروز شهادت سید حسن نصرالله، دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با شعار «سلاح حزب‌الله، میراث نصرالله» و طرحی از شهدای مقاومت رونمایی شد.



۵
مهر

در آیین بزرگداشت موسوعه ۲۲ جلدی «آیات الأحكام»، که به همت پژوهشکده باقرالعلوم گردآوری شده، آیت‌الله جعفر سبحانی، از مراجع عالی قدر تقلید، از این اثر ارزشمند تجلیل کرد.



۷
مهر

همزمان با حمله و حشبانه رژیم صهیونیستی به کشتی‌های کاروان صمود، دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با مضمون «دریا هرگز برای فرعون امن نخواهد شد» به اکران رسید.



۱۰
مهر

به همت ستاد جمعیت‌اداره کل آموزش‌های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی، مراسم افتتاحیه دوره ملی «هادیان زندگی» با هدف توانمندسازی مربیان آموزش‌های هنگام ازدواج، برگزار شد.



۱۲
مهر

همزمان با ایام سالگرد حماسه هفت اکتبر، دیوارنگاره میدان فلسطین با شعار «آنچه در پیش است، از طوفان فراتر خواهد بود» با تصویری حماسی و مفهومی از محور مقاومت در برابر رژیم صهیونیستی به نمایش گذاشته شد.



۱۵
مهر

جلسه شورای سیاستگذاری نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» با حضور رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و حجج اسلام عابدینی، حاج ابوالقاسمی، فاسمیان و... در سالن جلسات سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد.



۱۵
مهر

آیین رونمایی از کتاب «تکوین حزب‌الله»، نوشته محمد ترّس، اندیشمند لبنانی، به همت کارگروه مقاومت پژوهشکده باقرالعلوم (ع) برگزار شد.



۲۰
مهر

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در مراسم تشییع محمد کاسبی، هنرمند پیشکوت کشورمان در حوزه هنری شرکت کرد.



۲۲
مهر

نمایشگاه آثار نقاشی‌های شهیده منصوره عالیخانی با عنوان «راه ناتمام»، در دانشگاه بین‌المللی سوره افتتاح شد.



۲۳
مهر

دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با شعار «سراجمانند بازنده‌ها به عقب بازگشتید» رونمایی شد.



۲۳
مهر

نخستین گردهمایی مشترک قرارگاه ملی مسجد، به میزبانی دکتر مسعود پزشکیان در نهاد ریاست جمهوری برگزار شد.



۲۶
مهر

آیین اختتامیه نخستین دوره رویداد تخصصی-رسانه‌ای فرنام برگزار شد. در این مراسم از استان‌ها و مؤسسات برگزیده خانواده سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه روابط عمومی تقدیر بعمل آمد.



۲۷
مهر

مراسم اکران ۱۷ عنوان کتاب از دو انتشارات امیرکبیر و سوره مهر در حوزه مقاومت و فلسطین با عنوان «والزبتون» در حوزه هنری برگزار شد.



۲۸
مهر

نشست هم‌اندیشی و هم‌افزایی دستگاه‌های حاکمیتی و مجموعه‌های قرآنی با محوریت «نهضت ملی زندگی با آیه‌ها»، در مجتمع فرهنگی شهدای هفتم مهر (سرچشمه) برگزار شد.



۲۹
مهر

گردهمایی مدیران و موسسان مجموعه‌های مختلف مدارس کشور با حضور حجت‌الاسلام قمی برگزار و در حاشیه این نشست، از دو اثر فرهنگی با عناوین «روایت‌های امید» و «از دختران حاج قاسم به عزیز حاج قاسم» رونمایی شد.



۶
آبان

دیوارنگاره میدان فلسطین با عنوان «پشت هر ستاره جنایتی جدید وجود دارد» رونمایی شد. این اثر هنری نگاهی انتقادی به سیاست‌های ایالات متحده آمریکا و رژیم صهیونیستی داشت.



۵
آبان

تئاتر مردمی بچه‌های مسجد دوره شانزدهم خود را در مشهد مقدس آغاز کرد و با اجرای ۱۲ تیم نمایشی از سراسر کشور، برگزار شد. این مراسم ۶ آبان ماه در آستان قدس رضوی برگزار شد.



۳
آبان

برنامه تلویزیونی «خط مقاومت» با تمرکز بر تحولات میدانی غزه و محور مقاومت، پس از یک ماه وقفه پخش خود را از شبکه سه سیما آغاز کرد.



۲
آبان

همزمان با فرارسیدن یوم‌الله ۱۳ آبان، دیوارنگاره میدان انقلاب اسلامی تهران با شعار محوری «آمریکا، شیطان بزرگ است» رونمایی شد.



۱۳
آبان

در نشست تخصصی «برنامه اقدام شبکه مدیریت محور» که در وزارت کشور برگزار شد، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، مسئله «ذهنیت و انگاره اجتماعی» را از مهم‌ترین ریشه‌های آسیب‌های اجتماعی دانست.



۱۲
آبان

دیوارنگاره ثابت میدان فلسطین با تصویر ۱۵ شهید جنگ ۱۲ روزه و با شعار «ایران حسین تاابد پیروز است» بر دیوار ساختمان مرکزی سازمان تبلیغات اسلامی رونمایی شد.



۹
آبان

اختتامیه رویداد ملی «جامعه پرداز» با هدف ارتقای فرهنگ خانواده‌محور، جمعیت‌محور و ترویج الگوی زیست مؤمنانه، در مصلاي امام خمینی (ره) برگزار شد.



۸
آبان

آئین افتتاحیه بیست و دومین اجلاس بین‌المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی (ع) با شعار «ز کوی رضاع» در سپاه حسینیم» در تالار قدس کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی در مشهد برگزار شد.



۲۰
آبان

ویژه برنامه «شب ایران» در میدان انقلاب تهران با اجرای کنسرت خیابانی رایگان و حضور پرشور جمعیت برگزار شد. این برنامه با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی برپا بود.



۱۶
آبان

دیوارنگاره میدان انقلاب با تصویری از سرداران و پادشاهان و جان برکفان ایرانی که در دوره‌های مختلف تاریخی از کشور دفاع کرده‌اند و دشمنان ایران را به زانو در آورده‌اند، رونمایی شد.



۱۵
آبان

شورای هماهنگی شبکه‌های هیأت و تشکل‌های دینی کشور شعار مشترک هیأت‌های مذهبی در ایام فاطمیه سال ۱۴۰۴ را «رمز پیروزی ما یا زهر است» اعلام کرد.



۱۴
آبان

در برنامه قرآنی محفل که این بار داکا، پایتخت بنگلادش میزبان آن بود، قاریان کشورمان از جمله حامد شاکر نژاد و احمد ابوالقاسمی به تلاوت آیات قرآن پرداختند.



۲۹
آبان

با برگزاری آیین «نخل عاشقی ۲» در حسینیه صاحب‌الزمان یزد، از ۶۰ نفر از خادمان حسینی در حضور مسئولان و مقامات استانی تجلیل شد.



۲۷
آبان

پژوهشکده تبلیغ و مطالعات اسلامی باقرالعلوم (ع) ۴۰ جلد کتاب حاصل از کارگروه «تجربه‌نگاری فرهنگی و تبلیغی» را رونمایی کرد. این مجموعه با هدف مستندسازی و انتقال تجارب تبلیغی تدوین شده است.



۲۵
آبان

مدیرکل امور مبلغین سازمان تبلیغات اسلامی از آغاز دوره جدید مجموعه آموزشی و مهارتی مدرسه شمع با محوریت «مقاومت وحدت آفرین» برای ایام فاطمیه، ویژه استفاده مبلغان و علاقه‌مندان خبر داد.



۲۱
آبان

مراسم «شب واژه‌ها» با سخنرانی حجت‌الاسلام محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و و خاطره گویی اساتید دانشگاه سوره در تالار مهر حوزه هنری برگزار شد.

۴
آذر

انیمیشن «بوز» به کارگردانی رضا ارژنگی، محصول مرکز انیمیشن سوره، موفق شد با عبور از دو انیمیشن «بعی قهرمان» و «بیچه زرننگ»، عنوان پر فروش ترین انیمیشن تاریخ سینمای ایران را از آن خود کند.

۱۰
آذر

مجموعه‌ای ۲۰ جلدی پژوهشی با عنوان جامعه پردازی ولایی مسجد محور به همت بنیاد هدایت رونمایی شد. این مجموعه با رویکردی مسئله محور به نسبت مسجد با محورهای مختلف حیات اجتماعی و دینی می پردازد.

۱۱
آذر

آیت‌الله العظمی مکارم شیرازی با تجلیل از تلاش‌های علمی صورت گرفته در تدوین موسوعه «آیات الاحکام»، این مجموعه را کاری مهم و خدمتی اثر گذار برای حوزه‌های علمیه دانستند.

۱۴
آذر

دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با شعار «حماس زنده است» و با طرحی مفهومی و حماسی از ایستادگی ملت‌های منطقه در برابر تجاوزگری رنمایی شد.

۱۵
آذر

دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با محوریت موضوع مهاجرت نخبگان دانشجویی و با شعار «من اینجا ریشه در خاکم، می مانم، می سازیم» رونمایی شد.

۱۶
آذر

مرکز عملیات امنیت شرکت هوشمند تبیان (SOC) طی مراسمی رسمی و با حضور اعضای هیات مدیره، مدیران ارشد و متخصصان حوزه فناوری اطلاعات افتتاح شد.

۱۷
آذر

آئین گشایش نمایشگاه آثار نقاشی عبدالحمید قدیریان با عنوان نقل «نور آمد» و با موضوع نقل تصویری نابودی رژیم صهیونیستی به روایت قرآن، در گالری حبیب‌اله صادقی حوزه هنری برگزار شد.

۱۷
آذر

رویداد «باهنران» با حضور بانوان هنرمند و به مناسبت میلاد باسعادت حضرت زهرا سلام‌الله علیها در نگارخانه آیه دانشگاه بین‌المللی سوره برگزار شد.

۱۸
آذر

خانه نمایش امید با حضور چهار اثر نمایشی در سی‌امین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان همدان، موفق به کسب جایزه ویژه و دریافت چند تقدیر در بخش‌های کودک و بین‌الملل شد.

۲۱
آذر

هیأت «حبیب بن مظاهر» به همت بنیاد دعبیل خزاعی آغاز به کار کرد. قرار است اعضای این هیات، ماهی دویار به دیدار یکی از پیرغلامان پایتخت بروند که در نخستین جلسه، مهمان خادم با سابقه اهل بیت، مهدی آصفی شدند.

۲۲
آذر

دیوارنگاره میدان فلسطین با طرحی درباره حزب‌الله لبنان و احتمال افزایش تنش‌ها در جبهه جنوبی و درگیری جدید میان حزب‌الله و رژیم صهیونیستی و با عنوان «شکستی دیگر در انتظار شماست» رونمایی شد.

۲۳
آذر

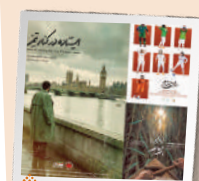
نخستین نشست «نوجوان ایرانی» همزمان با رونمایی از کتابی با همین عنوان، با حضور اساتید دانشگاه و مدیران حوزه کودک و نوجوان، به همت اندیشکده امید در حوزه هنری انقلاب اسلامی برگزار شد.

۲۳
آذر

دومین نشست «قرار خونادگی» در مشهد به همت اداره کل تبلیغات اسلامی استان خراسان رضوی و با حضور خانواده‌های جهادی و روایت آن‌ها از خدمت‌رسانی خانوادگی به مردم، زائران و نیازمندان برگزار شد.

۲۴
آذر

۵ فیلم از مستندهای خانواده سازمان تبلیغات اسلامی که در نوزدهمین جشنواره حقیقت حضور داشتند، خوش درخشیدند و موفق به کسب جایزه شدند.

۲۵
آذر

فیلم سینمایی «احمد»، محصول سازمان سینمایی سوره که نخستین بار در چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر به نمایش درآمد و برنده ۳ سیمرغ بلورین و جایزه ویژه گوهرشاد شد، روی پرده سینماهای کشور رفت.

۲۶
آذر

بخش سوم
فصل مقاومت

ایرانی ترین شواک السادگی

مروری بر مهم ترین رویدادهای پاییز سال ۱۴۰۴



۹۸ عمق تأکید رهبری را حالا درک می کنیم
۱۰۱ اتاق فکر برای روایت های تبیینی

۸۶ قرآن به وقت نوجوانی
۹۰ حقیقت روی پرده

۷۶ قند مکرر از آمیختگی شبر و شکر
۸۰ پیام را گرفتند



مروری بر رویدادهای میهنی و مذهبی نیمه دوم سال ۱۴۰۴

قند مکرر از آمیختگی شیر و شکر

پاییز ۱۴۰۴ رنگ‌ها با پرچم زیبای ایران هماهنگ شد. برپایی چند رویداد ملی و میهنی آن هم حول و حوش ایرانی‌ترین شب سال در واپسین روز پاییز، یعنی یلدا دست به دست هم داد تا در کنار الوان خزان هزار رنگ طبیعت این ملک تا ابد پایدار، در دیوار شهر و روستا در گوشه و کنار این مرز پهناور، به سه رنگ سبز و سفید و سرخ پرچم پرافتخار ایران تزئین شود. گام اول درست در نیمه پاییز برداشته شد؛ آن هم با رویداد «شب ایران» و رونمایی از تندبسی که خاطره زانو زدن دوباره دشمنان را یادآوری می‌کند. انتهای خزان با برپایی رسوم خانوادگی یلدا بار دیگر آشکار شد که هیچ‌توانی یارای این ندارد که پیوند خونی و میهنی مردم این سرزمین را بشکند و اندکی بعد، در سالروز میلاد سراسر نور مولای متقیان، امیر مومنان، علی علیه‌السلام و روز پدر، با رونمایی از تندیس «فاتح خیر» بار دیگر هم‌نشینی ایرانی‌ت و اسلامیت جلوه‌گر شد. اینها قند مکررهایی بودند که از آمیختگی شیر مذهب با شکر ملیت، کام مردمان این سرزمین را شیرین می‌کردند؛ این شیرینی جاودان باد!

برگزاری محفل حافظیه در جوار آرامگاه حافظ، پیوند میان ادبیات فارسی و مفاهیم دینی را به شکلی ملموس به نمایش گذاشت؛ جایی که شعر، قرآن و فضای تاریخی حافظیه در کنار هم قرار گرفتند و تجربه‌ای مشترک از فرهنگ ایرانی-اسلامی برای مخاطب امروز رقم خورد. تأکید بر شخصیت حافظ به عنوان شاعری که حافظ قرآن نیز بوده، این پیوند را عمیق تر و معنادار تر کرد.

در چنین بستری است که آیین‌هایی مانند شب یلدا نیز می‌توانند نقشی فراتر از یک رسم تقویمی پیدا کنند؛ آیینی که اگر با روایت، معنا و تجربه جمعی همراه شود، همان مسیری را طی می‌کند که این برنامه‌های فرهنگی طی کرده‌اند؛ تبدیل سنت به تجربه‌ای زنده برای امروز.

قربانیت فرهنگ ایرانی با اسلام

محسن آزادی
مجری، سردبیر و کارگردان
هنری تلویزیون



برخی رویکردهای روان‌شناسانه معاصر، انسان را به تحمل تنهایی و انزوا دعوت می‌کنند، در حالی که نقطه مقابل این نگاه، همان «یلدا بودن» است؛ کنار هم ماندن برای عبور از سختی‌ها، تاریکی‌ها و تنهایی‌ها. ادبیات ایرانی که سرشار از نماد، مثال، تشبیه و کنایه است، یلدا را به عنوان نمادی زنده از این باهم‌بودن حفظ کرده است. فرهنگ ایرانی قربانیت زیادی با مفاهیمی دارد که دین اسلام بر آن تأکید می‌کند. یلدا یعنی «با هم بودن» و اسلام نیز برای «با هم بودن» جایگاه ویژه‌ای قائل است؛ از همین رو، در ماجرای یلدا چیزی جز هم‌نشینی، همدلی و عبور جمعی از تاریکی نمی‌بینیم.

شب فراتر از تقویم

اسماعیل آذر

شاعر، ادیب و استاد دانشگاه
شب یلدا از همان آغاز با «کلام» و «روایت» معنا یافته است؛ قصه‌گویی، شاهنامه‌خوانی،



مثنوی خوانی و در دوره‌های بعد، حافظ‌خوانی، به تدریج این شب را به مجلسی برای گفت‌وگوی فرهنگی و انتقال معنا تبدیل کرده است تا جایی که واژه «یلدا» خود در شعر فارسی، از یک شب تقویمی فراتر رفته و به نمادی برای فراق، انتظار و امید بدل شده است. ادبیات فارسی همواره شب یلدا را بستری برای بیان مفاهیم عمیق انسانی و معنوی دانسته و مفاهیمی که در اشعار سعدی، حافظ و دیگر شاعران بزرگ، حضوری پررنگ دارد و نشان می‌دهد چگونه فرهنگ ایرانی، معنا را از مسیر شعر به زندگی روزمره منتقل کرده است. آیین‌هایی مانند شب یلدا اگر به درستی بازخوانی شوند، می‌توانند نقشی جدی در تقویت همبستگی اجتماعی ایفا کنند. هر جشنی که شادی، گفت‌وگو و کنار هم بودن را برای مردم به ارمغان بیاورد، برای جامعه مفید است. یلدا یکی از آن فرصت‌هایی است که می‌تواند معنویت، خانواده و فرهنگ را در کنار هم بنشانند.



سالگرد شهادت سردار شهید حاج قاسم سلیمانی

۵۰۰۰ تخته

پرچم با طرح ولایت

۶۵ نما

پرچم

۱۰،۰۰۰ متر

کتیبه‌های بنری

۳۶ پرچم

پایه بلند

۲۵ هزار متر

ریسه پارچه‌ای الوان

۳۸ هزار متر

ریسه نوری

۲۰ المان شهری

متناسب با ولادت امام علی (ع) با رویکرد هویت‌محور

نصب سازه نمادین

شمشیر ذوالفقار در باغ‌راه حضرت زهرا (س)

پلی میان سنت و جامعه امروز

در سال‌های اخیر، برگزاری برنامه‌ها و محافل فرهنگی نشان داده است که سنت‌ها و عناصر هویتی ایرانی-اسلامی، هرگاه از قالب‌های کلیشه‌ای فاصله بگیرند و به تجربه‌ای زنده و جمعی تبدیل شوند، می‌توانند با نسل امروز ارتباط مؤثر برقرار کنند.

نمونه‌ای از این رویکرد، برنامه پر مخاطب قرآنی «محفل» در جزیره بوموسی است؛ برنامه‌ای که با حضور دختران ایرانی در لباس‌های اقوام مختلف و اجرای سرودهایی به گویش‌های محلی، تصویری زنده از وحدت ملی و هویت ایرانی ارائه داد. اجرای سرود حماسی «اینجا ایران» در پهنه این جزیره، نشان داد که فرهنگ، می‌تواند هم‌زمان حامل پیام هویتی، دینی و ملی باشد.

نمایش اقتدار ایران در میدان انقلاب تهران

ویژه برنامه «شب ایران» شامگاه جمعه ۱۶ آبان ماه در میدان انقلاب تهران با حضور پرشور جمعیت برگزار شد. در این برنامه از مجسمه «زانو زندگان برابر ایران» رونمایی شد. در همین حال دیوارنگاره جدید میدان انقلاب هم با شعار «مقابل ایران دوباره زانو می‌زنید»، همخوانی مناسبی با این تندیس داشت. یک طرف تصویر سرداران و پادشاهان و جان برکفان ایرانی است که در دوره‌های مختلف تاریخی از کشور دفاع کرده‌اند و در طرف دیگر دشمنان ایران هستند که مقابل ایران زانو زده‌اند. حجت‌الاسلام محمد قمی، در صفحه شخصی خود در شبکه اجتماعی ویراستی به مناسبت برگزاری رویداد شب ایران و رونمایی از مجسمه شکست‌والرین در میدان انقلاب تهران نوشت: «ایران؛ هویت و احساس مشترک مردم ماست و از هویت‌مان تا پای جان دفاع می‌کنیم. فرهنگ ایرانی و اسلامی، مثل شیر و شکر در هم آمیخته‌اند و جدایی‌شان ممکن نیست. این روح مقاومت، هم پایه‌ی رفتار اجتماعی و فرهنگ ایرانیان و هم رکن اصیل اسلام ناب محمدی است. خدقوت به روایان صادق تاریخ یکپارچه‌ی ایران-قوی.»

یک تندیس با ده‌ها پیام

مجسمه هفت متری «زانو زندگان برابر ایران» از جنس فایبرگلاس، ساخته پیام قانع، روایتی از اقتدار تاریخی ایرانیان را به تصویر می‌کشد، زمانی که والرین، پادشاه روم، پس از حمله به ایران، در برابر پادشاه ساسانی تسلیم شد و زانو زد. در پایه مجسمه ۱۳ پرده جانمایی شده است که هر کدام مقطع مهمی از مقاومت ایرانیان در برابر بیگانگان را نشان می‌دهد؛ رستم در نبرد با تورانیان، آرش کمانگیر، آریوبرزن در نبرد با اسکندر، شاپور در نبرد با والرین، نبرد سورنا با رومیان، میرمهنا در نبرد با هلندی‌ها، رئیس‌علی دلواری در نبرد با انگلیس، میرزا کوچک‌خان جنگلی در نبرد با قشون روس، سربازان روح‌الله در نبرد با رژیم بعثی عراق، نبرد سردار قاسم سلیمانی و نیروهای مقاومت با داعش، خاطره در یاداران ایرانی در برابر تجاوز ملوانان آمریکایی و قهرمانان مردمی در نبرد با رژیم اسرائیل و آمریکا در جنگ ۱۲ روزه، این زرده‌ها را تشکیل می‌دهند.

رونمایی از نماد فاتح خبیر

هم‌زمان با سالروز ولادت با سعادت امیرالمؤمنین حضرت علی (ع) و روز پدر، نماد «فاتح خبیر» عصر شنبه ۱۳ دی ماه در میدان امام خمینی (ره) تهران رونمایی شد. در کنار این مراسم، فضاسازی گسترده شهری متناسب با میلاد حضرت علی (ع) در سطح تهران اجرا شد که شامل نصب پرچم‌های منقش به نام امام علی (ع) و پرچم جمهوری اسلامی ایران بود.

آذین شهر با نمادهای ایرانی

۳۰۰ عرشه و سازه پرتابل تبلیغاتی در سطح شهر با طرح‌های تبریک ۱۳ رجب و طرح «ایران مرد» مرتبط با

حجت الاسلام علی سرلک، استاد حوزه و دانشگاه درباره نسبت ملی گرایی و دینداری توضیح می دهد

تعصب کورکورانه ممنوع!



پایان جنگ ۱۲ روزه و آغاز عزاداری های ماه محرم موجب شد بار دیگر موضوع نسبت دینداری و ملی گرایی پررنگ شود. در روزهایی که مداحی «ای ایران» در فضای هیات ها رواج یافت و پرچم سه رنگ جمهوری اسلامی ایران در کنار بیرق های سیاه عزای ابا عبدالله الحسین علیه السلام قرار گرفت، بحث هایی به راه افتاد که این همنشینی چه تناسبی دارد؟ این موضوع مدت ها محل بحث بود اما در سال ۱۴۰۴ و همزمان با پررنگ تر شدن برخی شعارهای ملی در کنار مناسبت های مذهبی، نسبت «ملی گرایی» و «دینداری» بار دیگر در فضای فکری و رسانه ای کشور داغ شد. در همین زمینه، با حجت الاسلام علی سرلک، استاد حوزه و دانشگاه، گفت و گو کرده ایم تا از منظر دینی و اجتماعی به این موضوع بپردازیم.





غفلت‌هایی داشتیم؛ برخی نمادهای ملی پس از انقلاب کمرنگ شدند یا حساسیت‌هایی درباره آن‌ها شکل گرفت. البته آیت‌الله خامنه‌ای همواره نگاه عمیق و دقیقی به مسئله هویت ملی، به‌ویژه حراست از زبان فارسی داشته‌اند، اما در بدنه مدیریتی، گاهی کم‌کاری‌هایی بوده است. یکی از نتایج تحولات اخیر این بوده که جبهه مؤمنین متوجه شوند باید به نمادها و هویت‌های ملی از خاستگاه درست توجه بیشتری داشته باشند.

نفی غیر منطقی ملی‌گرایی

این که عده‌ای بخصوص در اوایل پیروزی انقلاب، و در تقابل با رویکردهای نظام شاهنشاهی، مطلق ملی‌گرایی را نفی می‌کردند، نادرست است. مگر می‌شود ریشه خودمان را نفی کنیم؟ این نه منطقی است و نه عاقلانه و دین هم به آن اجازه نمی‌دهد. رزمندگانی که در طول ۸ سال دفاع مقدس از این آب و خاک پاسداری کردند، با عشق به وطن از جان گذشتند. آنچه در دین انکار شده، «تعصب کور کورانه» است؛ اینکه کسی صرفاً به دلیل تعلق به یک کشور یا نژاد، خود را برتر از دیگران بداند و دیگران را تحقیر کند، تفکری انحرافی و نوعی تکبر است که با توحید و بندگی خدا سازگار نیست. ملی‌گرایی در قرآن و روایات روایت مشهور «حب الوطن من الایمان» نشان‌دهنده پیوند عاطفی و ایمانی با سرزمین است. در آیات قرآن نیز نسبت به سنت‌ها و پیشینیان از دو زاویه نگاه شده است؛ یک زاویه تعصب کور کورانه که مذموم است و زاویه دیگر اکرام و تقدیر از میراث گذشته که می‌تواند مثبت باشد. هر دو وجه در قرآن مطرح شده است.



تفکیکی که شهدا آن را باطل کردند

آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای در دیدار دست‌اندرکاران برگزاری دومین کنگره ملی بزرگداشت شهدای استان همدان (۵ مهر ماه ۱۴۰۲): «از اوّل انقلاب، یک گروهی سعی میکردند گرایش به ملیّت را و نام ایران را و بزرگداشت ایران را در مقابل گرایش اسلامی و انقلابی قرار بدهند و تفکیک کنند بین مسئله ملیّت و مسئله‌ی اسلامیّت. جنگ، دفاع مقدّس و شهدای عزیز ما این وسوسه‌ی باطل را به طور واضح و به صورت عملی ابطال کردند.»

همنشینی شعارهای ملی و رویدادهای مذهبی

درباره علت پررنگ شدن هم‌زمان مؤلفه‌های ملی و مذهبی در مناسبت‌های محرم سال ۱۴۰۴ و دیگر رویدادها، باید دو عامل را در نظر گرفت؛ نخست، ابهاماتی که پیش‌تر در ذهن برخی وجود داشت و ملیّت و مذهب را در تقابل می‌دیدند. فضای اخیر باعث شد این ابهام‌ها برطرف شود. دوم، تلاش دشمنان برای ایجاد دوگانه مصنوعی میان این دو. باید منصفانه بپذیریم که در مواردی

ملی‌گرایی؛ از «حب الوطن» تا ناسیونالیسم افراطی

اگر مفاهیم ملی‌گرایی و مذهب به درستی تعریف شوند، نسبت آن‌ها هم روشن می‌شود؛ اینکه آیا هم‌نشین‌اند یا متضاد یا حتی بیگانه.

اگر ملی‌گرایی به این معنا باشد که انسان نسبت به جغرافیایی که در آن متولد شده احساس تعلق داشته باشد، سرزمین، تاریخ و هویت خود را مهم بداند و خود را پاسدار آن بشمارد، این همان موضوعی است که در روایت «حب الوطن من الایمان» آمده و ریشه در باور دارد. اما اگر ملی‌گرایی به معنای نگرش‌های ناسیونالیستی افراطی و برتری‌طلبی نژادی باشد و تاریخ و جغرافیا، معیار نوعی آپارتاید یا برتری‌جویی شود، این نه‌تنها با تدین سازگار نیست بلکه با آن ضدیت دارد. دین اصالت‌های عمیق‌تری را مطرح می‌کند؛ همان‌گونه که پیامبر اسلام (ص) فرمودند میان عجم و عرب و سفید و سیاه تفاوتی نیست مگر به تقوا.

بنابراین نسبت ملی‌گرایی و مذهب، تابع تعریف دقیق این دو مفهوم است؛ اگر ملی‌گرایی به معنای پاسداری هویت، سرزمین و تاریخ باشد، نه‌تنها با دین تعارضی ندارد بلکه ریشه در ایمان دارد، اما اگر به برتری‌طلبی نژادی و تعصب کور کورانه بینجامد، در تضاد با تعالیم دینی قرار می‌گیرد. ملی‌گرایی و دینداری اگر در جایگاه درست خود باشند، نه‌تنها مشکلی با هم ندارند بلکه هم‌استا هستند. در جمهوری اسلامی ایران این دو عملاً به هم پیوند خورده‌اند؛ انسان مؤمن به حفظ کشورش اهتمام دارد و انسان ایران‌دوست نیز باید از اعتقادات الهی که در نظام اسلامی تجلی یافته پاسداری کند.

دو بال جامعه ملی

دکتر حمید هوشنگی
استاد علوم سیاسی و عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع)



■ ملی‌گرایی در گفتمان جمهوری اسلامی یعنی ایرانیت و اسلامیت با هم و در کنار هم. در دوره دفاع مقدس بسیاری از مؤلفه‌هایی که به تقویت هویت ملی منجر می‌شود از جمله ایثار، از خودگذشتگی، سرمایه اجتماعی و احساس تعلق، رشد کردند که همه اینها در فضای دفاع مقدس پررنگ شده و به تقویت هویت ملی ایرانیان منجر شد.

■ ایرانی‌ها در طول تاریخ یک مقوله جدی در هویت خود داشتند و حتی در اسطوره‌ها، آن را می‌بینیم که مسئله عدالت‌خواهی و مقابله با ظلم و ظالم و عدم تمکین در برابر ظلم است که در تاریخ ایران و ایران باستان این مسئله پررنگ بوده و ایرانی‌ها در گفتمان و فضای فرهنگی خود این موضوع را پررنگ می‌کردند که نه ظلم کن و نه ظلم بپذیر باش که در قالب عدالت، ظلم‌ستیزی و سلطه‌ستیزی نمود پیدا کرده است. اگر این مسئله را توسعه مفهومی دهیم همان انقلاب است.

■ کسانی که اسلامیت و ایرانیت را رودرروی هم قرار می‌دهند دانسته یا ندانسته موجب تضعیف هر دو می‌شوند؛ چون وقتی دو چیز را که به هم تکیه دارند و مقوم هم هستند به پهنانه اینک این با آن معارض است کنار می‌گذارند، خود او هم تضعیف می‌شود. می‌توان گفت دوره پهلوی، به پهنانه جدایی اسلامیت از ایرانیت، نتوانست عنصر ایرانیت را تقویت کند. همان ایرانیتی که ظلم‌ستیزی در آن وجود دارد به خاطر

اینکه اسلامی در کنار آن نیست و همراهی مردم را با خود ندارد به این منجر می‌شود که حکومت پهلوی به بیگانگان وابسته شود و این است که حکومت پهلوی تنها حکومت در ایران است که با کودتا و حمایت خارجی‌ها بر سر کار آمد و با حمایت آنها هم ادامه پیدا کرد؛ چون اسلامیت را کنار گذاشت و خود این ایرانیت که در آن دفاع از مظلوم و ظلم‌ستیزی وجود دارد نیز حذف شد. برخی‌ها که از پایگاه ایرانیت برخوردار کرده و اسلام را حذف می‌کنند فکر و تصورشان این است اسلام که آمده به تضعیف ایران منجر شده و ایران را اشغال کرده است و ادبیات دو قرن سکوت زرین کوب و امثالهم را مطرح می‌کنند.

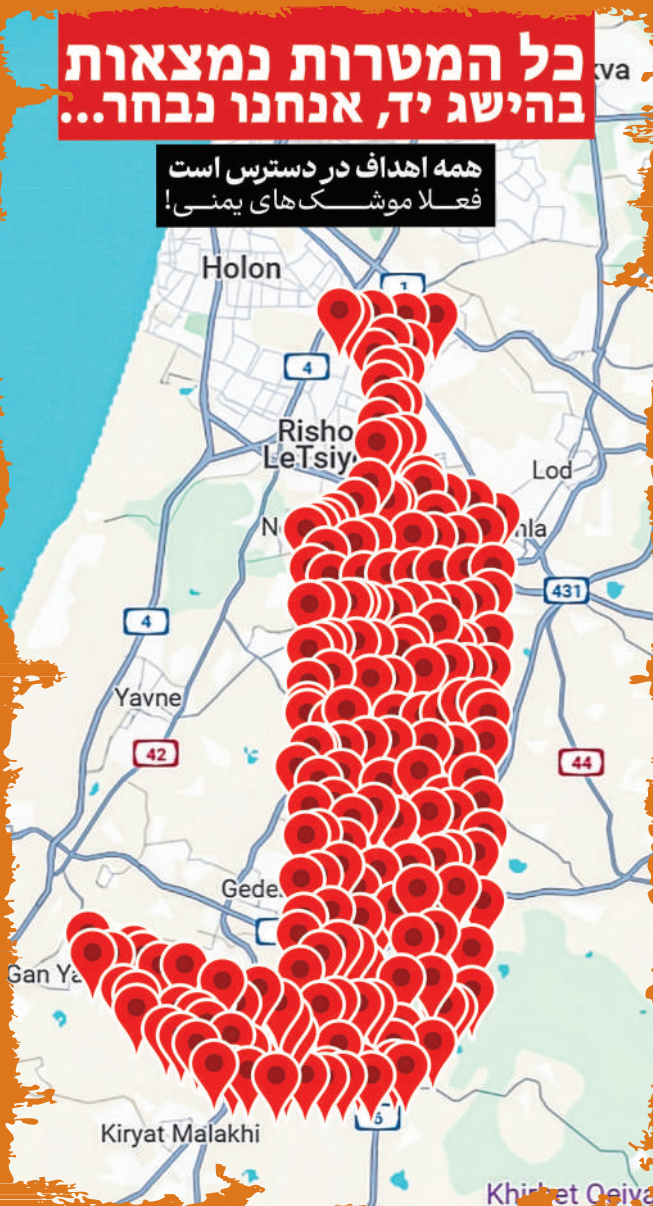
■ برخی از جریان‌های اسلامی تصور می‌کنند وقتی از ایرانیت صحبت می‌کنید به تضعیف رویکرد اسلامی منجر می‌شود. ملی‌گرایی‌ای که در گفتمان رهبری و امام خمینی رحمه‌الله پیدا می‌کنیم، اسلام منطبق بر ملی‌گرایی است و جزء و ماهیتش تعیین‌کننده است و این ملی‌گرایی با اسلام معارض نیست؛ ولی برخی‌ها با این نگاه اسلامیت را حذف می‌کنند و می‌گویند هویت ملی چنین و چنان است و باید نگاه آمتی داشته باشیم. باید نگاه آمتی داشت، اما اینها با نگاه ملی بودن معارض نیست و این است که رهبر انقلاب تاکید دارند حاج قاسم سلیمانی ملی‌ترین و آمتی‌ترین فرد جهان اسلام و ایران است. اینها با هم قابل جمع بوده اما برخی‌ها فکر می‌کنند قابل جمع نیستند و به این دلیل با آن مقابله می‌کنند. برخی جریان‌ها هستند که به دنبال تضعیف جامعه ملی ما بوده و تضعیف جامعه ملی ما به این است که این دو بال را بزنند و در مقابل هم قرار دهند و چالش و تنش را در داخل گفتمان ملی ما بیآورند و این مشکل را ایجاد کنند و گرنه این دو تعارضی با هم ندارند.

۴۴ دیوارنگاره میدان‌های فلسطین و انقلاب در سال ۱۴۰۴ چه گفتند و چه بازتابی داشتند؟

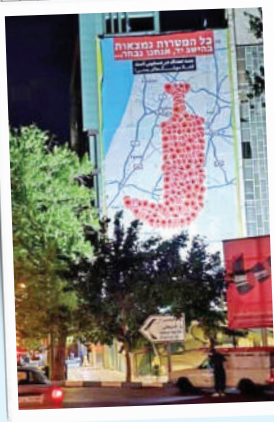
پیام را گرفتند

כל המטרות נמצאות
בהישג יד, אנחנו נבחר...

همه اهداف در دسترس است
فعلا موشک‌های یمنی!



دیوارنگاره‌ها، نمادهایی شهری هستند که عمدتاً برای پوشاندن نماهای زمخت سیمانی دیوارهای بلند ساختمان‌ها در دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرند اما تهران پس از انقلاب اسلامی، عمدتاً از آن برای بیان شعارها و ارزش‌ها استفاده می‌کند؛ چنان که تا سال‌ها نقاشی‌هایی از شهدا آذین‌بخش دیوارهای شهر بود. چند سالی است که با ظرفیت فناوری‌های روز، چند معبر اصلی پایتخت صاحب دیوارنگاره‌هایی شده‌اند که براساس اقتضائات روز، پیام‌هایی انقلابی و میهنی به رهگذران می‌دهند. دیوارنگاره میدان ولیعصر^ع که سازمان اوج متولی آن به حساب می‌آید، یکی از آنهاست که بسیار دیده شده و مورد پیگیری قرار می‌گیرد اما مهم‌تر از آن، دو دیوارنگاره میدان انقلاب اسلامی و میدان فلسطین هستند که هر دو ذیل نظر موسسات تابع سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت دارند و مهم‌تر آن که دیوارنگاره میدان فلسطین دیوار ساختمان اصلی خود سازمان تبلیغات را می‌پوشاند. این دو دیوارنگاره علاوه بر آن که به مخاطبان داخلی پیام‌های خاصی ارائه می‌دهند، در بزنگاه‌هایی مورد توجه رسانه‌های خارجی نیز قرار گرفته و بازتابی جهانی پیدا می‌کنند؛ ناظر بر این که هم در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و هم پیش از آغاز جنگ رمضان، چندین و چند محتوای متنی و تصویری در رسانه‌های غربی و عربی و بخصوص عبری منتشر شد. ۴۴ دیوارنگاره در سال ۱۴۰۴ در میدان‌های انقلاب و فلسطین رونمایی شدند که هرکدام حاوی پیام‌هایی ارزشمند بودند. در ادامه ضمن تحلیل محتوای این دیوارنگاره‌ها، بازتاب جهانی برخی از آنان را نیز مرور کرده‌ایم.



دیوارنگاره میدان فلسطین تهران

اواخر اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ و همزمان با روز قدس، برای نخستین بار از دیوارنگاره حدوداً ۲۰۰ متر مربعی میدان فلسطین تهران با نقشی از سردار شهید قاسم سلیمانی با چفیه‌ای فلسطینی رونمایی شد و در این سال‌ها این دیوارنگاره با طرح‌های ضد صهیونی خود به شهرت جهانی رسیده است.

بد نیست بدانید که در دوره پهلوی، سفارت اسرائیل در ایران در خیابان فلسطین فعلی و کمی پایین‌تر از میدان واقع بود که با پیروزی انقلاب، این محل سفارت فلسطین شد و خیابان و میدان آن هم که «کاخ» نامیده می‌شد، به «فلسطین» تغییر نام یافت. از این نظر است که از همان زمان تاکنون، عمده تظاهرات و مراسمی که برای حمایت از مردم مظلوم فلسطین یا محکومیت جنایت‌های صهیونیست‌ها برپا می‌شود در این میدان به انجام می‌رسد و این موضوع حساسیت و اهمیت دیوارنگاره میدان فلسطین را بیشتر نمایان می‌کند. نصب روزشمار نابودی رژیم صهیونیستی براساس پیش‌بینی رهبر شهید انقلاب در این میدان نیز یکی دیگر از مواردی است که توجه‌ها را به این محل جلب می‌کند؛ چه آن که در جریان جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، این روزشمار مورد هجوم پهبادی قرار گرفت اما خطا رفت و به نتیجه نرسید.

در طول سال ۱۴۰۴ و روی دیوار غربی ساختمان

پربسامدترین المان‌های این ۲۲ طرح بود. با افزایش تنش‌های سیاسی میان ایران و آمریکا، در زمستان سال ۱۴۰۴ نمادهایی از نقش آمریکا در حمایت از رژیم صهیونیستی در طرح‌های دیوارنگاره میدان فلسطین به چشم آمد. با این حال ۲۱ دیوارنگاره از کل ۲۲ نقشی که در سال ۱۴۰۴ در میدان فلسطین رونمایی شد، دارای پیام و شعار به زبان عبری بود. تصویری معوج از نتانیاها و پرچم مضمحل شده این رژیم یا ستاره فروپاشیده داوود نیز در عمده این طرح‌ها به عنوان نماد اسرائیل به کار گرفته شدند.

از حیث ماندگاری، به طور میانگین هر دیوارنگاره میدان فلسطین حدود ۲ هفته دوام داشت اما این زمان ثابت نبود. دیوارنگاره‌ای که پس از حمله موشکی یمن به فرودگاه بن‌گوریون رونمایی شد، با طرحی از اهداف روی نقشه رژیم صهیونیستی که به شکل خنجر یمنی نشانه‌گذاری شده بودند، بیش از ۴۰ روز ماند و پس از آن با همین حدود تعداد روز دیوارنگاره «پشت هر ستاره جنایتی وجود دارد» که به نقش حمایتی آمریکا از صهیونیست‌ها اشاره داشت، از اوایل آبان ماه، روی دیوار تداوم یافت. در مقابل، دیوارنگاره نیمه اردیبهشت با طرحی از کمال شرف، کارتون‌نویست یمنی درباره سقوط هواپیمای اف ۱۸ آمریکا با شلیک یمنی‌ها و طرحی که حوالی سالگرد ۱۷ اکتبر درباره «کشتی صمود» روی دیوار رفت، فقط ۴ و ۵ روز ماندگاری داشتند.

شهید شیرازی سازمان تبلیغات اسلامی واقع در میدان فلسطین تهران، ۲۲ دیوارنگاره با طرح‌های مختلف، حاوی پیام‌هایی چندزبانه و با ماندگاری‌های متفاوت، نقش بست که پیام همگی آنها بلااستثناء به رژیم صهیونیستی ارتباط داشت؛ عمده این طرح‌ها به شکست‌های این رژیم اشاره می‌کرد یا حامل پیام‌های تهدیدآمیز نظامی و سیاسی بود. از یاد نبریم که در این سال دو بار رژیم صهیونیستی با حمایت و حضور آمریکای جنایتکار به خاک میهمان هجوم آورد و جمعی از بهترین مسئولان و فرماندهان و مردمان شریف این مملکت را به شهادت رساند. برای همین بخشی از پیام‌های این دیوارنگاره در سال ۱۴۰۴ به تهدید دشمن و شکست نهایی او و همدستی آمریکا و رژیم صهیونیستی اشاره داشت. در بین کشورهای محور مقاومت، نیز با توجه به فعالیت درخشان یمنی‌ها، سهم این کشور در دیوارنگاره میدان فلسطین در این سال بیشتر بود و خنجر یمنی یکی از





تصویری از سربازان شکست خورده اسرائیل را باتاب می‌دادند. (۳ مورد)



از نقشه سرزمین‌های اشغالی استفاده شد. (۲ مورد)

دیوارنگاره‌های بازتاب جهانی

در بین دیوارنگاره‌های میدان فلسطین تهران، یکی بیشتر از بقیه دیده شد و بازتابی جهانی یافت؛ این دیوارنگاره با شعار چهار زبانه «شما شروع می‌کنید، ما تمامش می‌کنیم!»، نقشه‌ای از سرزمین‌های اشغالی را نشان می‌داد که اهدافی روی آن مشخص شده‌اند؛ در گوشه تصویر و در کنار این طرح، عبارتی به زبان عبری نوشته شده، با این مضمون که «در برابر بارش موشک‌ها، این یک منطقه کوچک است!». این دیوارنگاره که پیامی تهدیدآمیز برای دشمن صهیونیستی داشت مورد توجه رسانه‌های مختلف در دنیا واقع شد و آنها این تهدید را در تحلیل‌های خود بازتاب دادند که نشان می‌داد پیام دیوارنگاره کاملاً منتقل شده است.

■ شبکه ۱۲ اسرائیل: این طرح، اهداف احتمالی را در سراسر بلوک «دن» نشان می‌دهد.

■ شبکه کان ۱۱ رژیم صهیونیستی: ایرانی‌ها می‌دانند که موضوع برنامه موشک‌های بالستیک تا چه اندازه اسرائیل را نگران کرده است.

■ روزنامه جروزالم پست: مراکز تعیین شده روی نقشه این دیوارنگاره، ستاد مرکزی ارتش اسرائیل، پایگاه اداره اطلاعات فرودگاه بن‌گورین، پادگان ارتش در گلیوت، و سایر مکان‌های استراتژیک در منطقه را نشان می‌دهد. نقشه‌ای که روی آن بجای «اورشلیم»، «بیت‌المقدس»

دیوارنگاره میدان انقلاب اسلامی

همزمان با سومین سالگرد شهادت سردار قاسم سلیمانی، دیوارنگاره میدان انقلاب تهران در ضلع شمال غربی این معبر پررفت و آمد پایتخت رونمایی شد. انگار قسمت این است که دیوارنگاره‌های شهر با تصاویر شهدا و بخصوص سردار دلها، سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی آغاز به کار کنند. دیوارنگاره میدان انقلاب با مساحتی بالغ بر ۱۴۰۰ متر مربع، بزرگترین دیوارنگاره ایران محسوب می‌شود.

رویکرد این دیوارنگاره ناظر بر موقعیتی که قرار گرفته، انتقال پیام‌های ملی و میهنی است و «ایران» پرکاربردترین کلمه در عبارات‌های درج شده روی این

اعداد دیوارنگاره فلسطین



پیامی به زبان عبری داشتند. (۲۱ مورد)



پرچم و ستاره داوود را به عنوان نماد اسرائیل بکار گرفته بودند. (۱۶ مورد)



به شکست رژیم صهیونیستی در نبردهای مختلف اشاره داشتند. (۱۱ مورد)



حاوی پیام تهدیدآمیز به دشمن صهیونی بودند. (۶ مورد)



نمادی از فلسطین و حماس داشتند.



تصویری از بنیامین نتانیاها، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی داشتند. (۴ مورد)



از نماد خنجر یمنی استفاده کرده بودند. (۴ مورد)



به همکاری آمریکا با رژیم اشغالگر قدس اشاره می‌کردند. (۳ مورد)

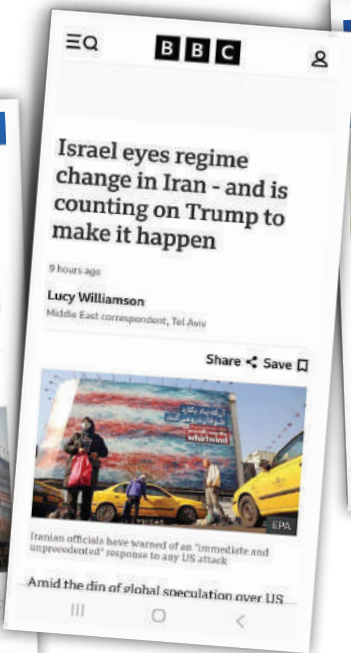
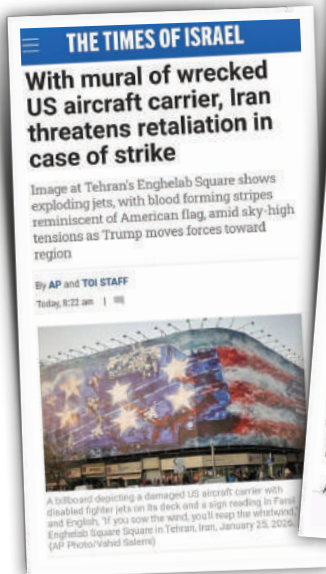


ثبت شده است.

■ شبکه خارج‌نشین ایران اینترنشنال: دیوارنگاره

میدان فلسطین تهدیدی برای اسرائیل است.

■ رسانه خبری «اسپرینتر پرس» استرالیا که مرکز پیشرو اخبار، اطلاعات و فناوری صنعت چاپ در این کشور است، همچنین آژانس خبری فلسطینی «شهاب‌نیوز»، روزنامه «الشرق الأوسط» چاپ لندن، الاحداث العالمیه، مجله الهدهد امارات، شبکه فلسطینی «قدس فید»، شبکه‌های فلسطینی «القسطال الاخباری» و «فلسطین للحوار» و همچنین مرکز مطالعات جنگ «رؤی لدراسات الحرب» در سوریه در تحلیل‌های خود این دیوارنگاره را به منزله تهدید جدی ایران علیه اهداف بالقوه در سرزمین‌های اشغالی دانستند.



دیوارنگاره است. فراموش نکنیم که میدان انقلاب تهران قلب تپنده اتفاقات، رویدادها و مراسم ملی است. مجاورت با دانشگاه تهران و یکی از محل‌های برگزاری نماز جمعه پایتخت، موجب شده این دیوارنگاره پس زمینه تصاویری از حضور و راهپیمایی مردم در مراسم مختلف باشد. از دیگر ویژگی‌های این دیوارنگاره، به واسطه همان مجاورت با مهم‌ترین مرکز آموزش عالی تهران توجه به موضوع دانش و علم است؛ چنان که در موقعیت‌های مختلف از جمله روز دانشجو، آغاز سال تحصیلی و حتی پرکاربرد شدن موضوع سانتریفیوژ برای غنی‌سازی اورانیوم، طرحی با انتقال این مفاهیم بر این دیوارنگاره نقش می‌بندد.

دیوارنگاره میدان انقلاب نیز ۲۲ بار در سال ۱۴۰۴ تغییر کرد. هر کدام از طرح‌های این دیوارنگاره میانگین، حدود ۲ هفته در معرض دید قرار داشتند اما ماندگاری‌های این دیوارنگاره‌ها نیز متغیر بود. بیشترین زمان را دیوارنگاره ابتدای سال به خود اختصاص داد؛ طرحی از «زندگی با آبه‌ها» با موضوع روز قدس که ۴۷ روز به نمایش درآمد و پس از آن طرحی از شهدای مقاومت به مناسبت سالگرد شهادت سیدحسن نصرالله با ۳۸ روز. طرح‌های ۱۶ آذر و ۱۲ بهمن نیز هر کدام ۳۵ روز به نمایش گذاشته شدند. در عوض، طرح ۱۳ آبان صرفاً ۲ روز به نمایش گذاشته شد و سپس جای خود را به طرح «مقابل ایران زانو می‌زنید» داد که نمایش این طرح ۳۱ روز دوام آورد.



درباره جنگ و دفاع مقابل تهدید



درباره دانش و کسب علم

موضوع دیوارنگاره‌های انقلاب به روایت اعداد



درباره موضوعات عام ملی



درباره شهدا و شخصیت‌های ملی (۶ مورد)

- **آسوشیتد پرس:** یک نماد شهری با نشانه‌های سیاسی در سطح بین‌المللی
- **سی ان ان:** اگر آمریکا بخواهد اقدامی در مواجهه با ایران انجام دهد، با حملات تلافی‌جویانه ایران روبرو خواهد شد. ایران در برابر آمریکایی‌ها با موشک‌های بالستیک از خود دفاع خواهد کرد.
- **یورونیوز:** این تنها یک تصویر ساده نیست که از کنارش ساده عبور کنیم، بلکه شیوه‌ای برای انتقال پیام نمادین در دل مهم‌ترین میدان پایتخت است که همواره آبتسن اتفاقات تلخ و شیرین بوده است.
- **نیوزویک:** نمایش یک تصویر شهری نشانه‌ای سیاسی در سطح بین‌المللی است که تصویر و نمادهای به کار رفته در آن، بار اصلی انتقال پیام را بر دوش می‌کشند.
- **بی‌بی‌سی:** دیوارنگاره میدان انقلاب و تمرکز بر عبارت «آن که باد بکارد، طوفان در می‌کند»، اشاره به آن دارد که مقامات ایرانی، نمادین اعلام کرده‌اند که نسبت به هرگونه حمله آمریکا، پاسخی فوری و بی‌سابقه خواهند داد و نسبت به اقدامات اخیر آمریکا مبنی بر اعزام ناوهای جنگی به منطقه خلیج، هشدار می‌دهند.

واکنش‌های رسانه‌های خارجی به پیام دیوارنگاره انقلاب

اوایل بهمن ۱۴۰۴ و در اوج تنش‌های سیاسی میان ایران و آمریکا، بر دیوارنگاره میدان انقلاب تصویری نمادین از حمله به ناو هواپیمابر آمریکایی نقش بست و در مدت زمان کوتاهی در رسانه‌های صهیونیستی و میان کاربران عبری‌زبان در شبکه‌های اجتماعی بازتاب یافت.

■ **گاردین:** این تصویر نمادین حاوی تصاویری هوایی از ناو آمریکایی است که مورد حمله قرار گرفته و در حال انفجار است و رد خون‌هایی را که از آن پراکنده شده به پرچم آمریکا شباهت دارد.



۱۷ کتاب از نشرهای امیرکبیر و سوره مهر درباره فلسطین در روایت «والزیتون» معرفی و تجلیل شدند

روایت‌هایی از سرزمین زیتون

مراسم معرفی و تجلیل از برخی کتاب‌های تازه خانواده نشر سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه مقاومت و فلسطین با عنوان «والزیتون» روز دوشنبه ۲۸ مهر در حوزه هنری برگزار شد. در این مراسم، ۱۷ عنوان کتاب از دو انتشارات امیرکبیر و سوره مهر معرفی شدند؛ ۱۱ عنوان از مجموعه «رنج تو جاری است» متعلق به امیرکبیر و ۶ عنوان دیگر از آثار تازه سوره مهر بودند. معرفی کتاب‌ها بدون سخنرانی رسمی و از طریق پخش کلیپ، نمایش‌های کوتاه، روایت هنرمندان و اجرای نمایش رادیویی انجام شد. ریتم برنامه تند بود و هیچ بخشی بیش از ۱۰ دقیقه طول نکشید. ارائه‌ها شامل مستند، بریده‌خوانی، کلیپ و معرفی توسط صاحبان آثار و کارشناسان بود که همه در کنار هم یک تجربه جدید خلق کرد.

والزیتون





یک مراسم بدون سخنرانی

- **اول؛** اکران کتاب «آسمان گریست» نوشته تونی کلیفتون. گزارشی از جنگ لبنان که نخستین بار در سال ۱۹۸۳ منتشر و در سال ۱۹۸۸ در ایران ترجمه شد.
- **دوم؛** معرفی بخش‌هایی از سه‌گانه ادبی ابراهیم نصرالله، شاعر و نویسنده فلسطینی، شامل رمان‌های «چشم بیت‌لحم»، «تانکی زیر درخت کریسمس» و «سایه کلیدها».
- **سوم؛** اجرای نمایش کوتاه «دخترک ارغوانی» بر اساس سفرنامه «تمام‌اکحل».
- **چهارم؛** قرائت بخشی از کتاب «خار و میخک» نوشته یحیی سنوار، توسط هانیه کمری، مترجم این کتاب.
- **پنجم؛** توضیح کمیل سوهانی، مستندساز درباره کتاب «پایی در غزه» و اهمیت روایت‌سازی در عرصه بین‌المللی.
- **ششم؛** بخش بخش‌هایی از مستند «شیرین ابو عاقله».
- **هفتم؛** اجرای نمایش رادیویی «لهجه‌های غزه‌ای»
- **هشتم؛** معرفی کتاب‌های «خنده در اشغال»، «یازده زندگی» و «صمود».

مروری بر کتاب‌های «والزیتون»

- صبح شب‌ها، نوشته ایلان پایه، مورخ، استاد دانشگاه، فعال اجتماعی - سیاسی و نویسنده ضدصهیونیست است که خود در حيفا به دنیا آمده. این کتاب با مروری تاریخی سیر درگیری‌های فلسطین و رژیم صهیونیستی را بازگو می‌کند و به حقایق می‌پردازد که رسانه‌ها معمولاً آن‌ها را کتمان می‌کنند. این کتاب که پس از وقوع طوفان الاقصی منتشر شده، ریشه‌های مقاومت و تلاش فلسطینی‌ها برای بازپس‌گیری کشورشان را شرح می‌دهد.
- **آسمان گریست**، شامل گزارش‌های تونی کلیفتون، روزنامه‌نگار انگلیسی است که بیشتر تجربه مطبوعاتی خود را در صحنه‌های جنگ گذرانده. او با نگاهی مثبت به اسرائیل وارد لبنان و بیروت محاصره شده شد، اما با دیدی واقع‌گرایانه و منفی خارج شد و دست به افشاگری علیه رژیم صهیونیستی زد. این اثر یکی از تلاش‌های او برای نشان دادن چهره واقعی این رژیم است.
- **مجموعه کتاب «ناقوس سه‌گانه»** روایتی از ناگفته‌های سرزمین زیتون است که به قلم ابراهیم نصرالله؛ نویسنده فلسطینی تباری که در اردوگاه پناهندگان اردن بزرگ شد. «سایه کلیدها»، نخستین جلد این سه‌گانه، روایتی است داستانی از تقابل زنی فلسطینی و افسری اسرائیلی؛ بازتابی از رنج مردمانی که رانده شدند اما کلید خانه‌هایشان را چون نشانه‌ای از بازگشت، در مشت خود نگه داشتند.
- **«چشم بیت‌لحم»** داستان «کریمه عبود» است. زن عکاس فلسطینی که دنیا را با لنز دوربینش و حقایق بدون روتوش مخابره شده از سرزمینش می‌شناخت. هنرمندی که فرزند کشیشی

فلسطینی و مدت‌ها تحت تعقیب سازمان اطلاعات اسرائیل بود.

«تانکی زیر درخت کریسمس» روایتی است داستان‌گونه از نقش مسیحیان فلسطینی در نبرد آزادی. داستان یک بانوی مسیحی نوازنده پیانو و مرور قصه‌ی ساکنان بیت ساحور که سالها بعد در اردوگاه پناهندگان اردن در کنار نصرالله زندگی می‌کردند.

■ **اطلس روابط رژیم صهیونیستی با کشورهای منطقه و جهان**، حاصل پژوهش و نگارش محمدمهدی تجریشی و محمدمحسن فاضلی است که به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیشروی ایران و سایر کشورهای منطقه می‌پردازد.

■ **خنده در اشغال**، قصه هنرمندان فلسطینی و آثار طنز آن‌ها برای انعکاس واقعیت‌های فلسطین و زندگی زیر سایه اشغال است. کریسولا لیونس در این کتاب به بررسی طنز و هویت آن در هنر و فیلم فلسطین می‌پردازد.

■ **من شیرین ابو عاقله هستم**، به قلم شهریار شفیعی که مبنای ساخت مستندی به همین نام نیز بوده، مروری است بر زندگی، حرفه و جزئیات شهادت شیرین ابو عاقله، خبرنگاری که به دست صهیونیست‌ها به شهادت رسید.

■ **آینه‌های فرشتگان**، مجموعه شعری است از ابراهیم نصرالله به یاد «ایمان حجوج»، کودک چهار ماهه فلسطینی که کوچک‌ترین شهید دومین انتفاضه فلسطین بود

■ **ریشه**، روایتی است تمثیلی از مقاومت به قلم محمد کرم‌زاده، که برای کودکان از امید، ایستادگی و آرمان‌های انسانی می‌گوید. این اثر با احترام و همدلی به کودکان سرزمین زیتون تقدیم شده است.

■ **دخترک ارغوانی**، نوشته ابتسام برکات، نویسنده فلسطینی آمریکایی، ویژه کودکان و نوجوانان منتشر شده است. این اثر روایتی است از صدای رنج در سکوت نقاشی‌ها و داستانی در باب زنان هنرمند و نقاش که با آثارشان



سخن می‌گویند.

- **صمود**، شامل روایت‌هایی است از زندگی در غزه و تلاشی برای شنیدن صدای مردم غزه از زبان خودشان. این اثر که حاصل گردآوری و نگارش مهدی صدرالدین است به سراغ مرور مفهوم مقاومت رفته؛ اما نه در میدان نبرد، بلکه در متن زندگی روزمره مردم.
- **لهجه‌های غزه‌ای**، مروری بر اتفاقات غزه پس از طوفان الاقصی و روایت‌هایی از واقعیت‌های زندگی مردم است. این اثر به قلم یوسف القدرة، شاعر ساکن خان یونس غزه، و فائنه الغره، شاعر فلسطینی ساکن بلژیک منتشر شده که در این زمان برای دیدن خانواده به غزه رفته بود و هم‌زمان با شروع حمله زمینی رژیم صهیونیستی به مدت دو ماه در غزه گرفتار شد.
- **پایی در غزه**؛ شانزده روایت از ما و غزه، حاصل تلاش و گردآوری ابراهیم اکبری دیزگاه است. مجموعه از ۱۶ روایت از ۱۶ نویسنده ایرانی که هر یک در پاسخ به سوال «ما چه نسبتی با غزه داریم؟» از نسبت خودشان با مسئله فلسطین و نگاه و تجربه شخصی خود نوشته‌اند.
- **خار و میخک**، کتابی از یحیی سنوار است که در سال ۲۰۰۴ و در زندان اسرائیلی‌ها به زبان عبری نوشته شده است. این اثر که با ترجمه هانیه کمری در سوره مهر منتشر شده، بازتابی از زندگی مردم فلسطین در اردوگاه‌ها، رنج آوارگی و امید به راهی است.
- **نسل کشی در قرن ۲۱**، به قلم پروفیسور حمید مولانا، تحولات مربوط به نسل‌کشی مسلمانان در بوسنی و هرزگوین و فلسطین را در روند تاریخی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی مورد مطالعه قرار داده و با مقایسه اقدامات غرب علیه مسلمانان و نحوه مواجهه مسلمانان به ویژه در دو نمونه بوسنی و هرزگوین و غزه، به ارائه راهکار و چشم‌انداز در این خصوص می‌پردازد.
- **یازده زندگی**، به قلم حبیب یوسف‌زاده شامل یازده روایت است از زندگی ۱۱ آواره فلسطینی در لبنان که هر یک از زندگی، داستان و عقاید خود می‌گویند. قصه‌هایی از عشق، حسرت، ناکامی و رویاهایی ناتمام. مروری بر ابعاد زندگی در تبعید فلسطینی‌ها.

محفل ستاره‌ها بچه‌ها را پای تلویزیون میخکوب کرد

قرآن به وقت نوجوانی

پاییز ۱۴۰۴ ویژه‌برنامه قرآنی «محفل ستاره‌ها» که نسخه کودک و نوجوان برنامه تلویزیونی محبوب و پرطرفدار «محفل» محسوب می‌شود، در ۴۵ قسمت جلوی دوربین رفت و از اوایل زمستان در شبکه نهال و شبکه سوم سیما پخش شد. «محفل ستاره‌ها» با هدف شناسایی، پرورش و معرفی استعدادهای درخشان قرآنی در سنین پایین، آغاز به کار کرد تا سکویی برای نمایش توانمندی‌های کودکان و نوجوانانی باشد که در حوزه‌های مختلف قرآن کریم مهارت دارند؛ از تلاوت‌های دلنشین و حفظ کلام وحی گرفته تا اذان، دعاخوانی، ترجمه، تفسیر، دکلمه و حتی هر هنر دیگری که با مفاهیم غنی قرآنی ارتباطی عمیق دارد، در این برنامه مورد استقبال قرار گرفت.

در «محفل ستاره‌ها»، پنج چهره برجسته قرآنی یعنی احمد ابوالقاسمی، حامد شاکرنژاد، حجت الاسلام سید کاظم روح‌بخش، سیدجلال معصومی از کشور افغانستان و سیدحسین الحلو از کشور عراق به عنوان میزبان در برنامه حضور داشته و با نگاه آموزشی و انگیزشی به نوجوانان، تلاش کردند به رشد و تقویت استعدادهای آن‌ها کمک کنند. اجرای این برنامه را نیز حامد مدرس و احسان مهدی بر عهده داشتند. فصل تازه برنامه «محفل ستاره‌ها» که ترکیبی از هنر، نمایش، مسابقه و طنز، با پیام‌های قرآنی است، نیز زمستان ضبط شد و نوروز ۱۴۰۵ روی آنتن رفت. آنچه در ادامه می‌خوانید، گزیده‌ای است از صحبت‌هایی که با داوران، مهمانان و مجری این برنامه انجام شده؛ برنامه‌ای که مانند برادر بزرگترش، «محفل»، کاری از مرکز هنری رسانه‌ای نهضت به حساب می‌آید.



مانند نقش آفرینی احسان مهدی است که تأثیر زیادی در زیبایی و جذابیت برنامه دارد و باعث می‌شود کودکان و نوجوانان با حوصله بیشتری پای برنامه بنشینند. در دل همین طنزها، مفاهیم پایه، اساسی و درجه یک فرهنگ دینی و قرآنی به مخاطب منتقل می‌شود؛ مفاهیمی که بدون شعاعزدگی و به شکلی طبیعی در ذهن کودک و نوجوان می‌نشیند.

■ نقش خانواده در تبدیل یک برنامه تلویزیونی به یک تجربه واقعی تربیتی، حیاتی و اساسی است. بسیاری از نوجوانان موفق در این حوزه، فرزند خانواده‌هایی بوده‌اند که پدر و مادرشان پای کار ایستاده‌اند؛ وقت گذاشته‌اند، زحمت کشیده‌اند، هزینه کرده‌اند و خواسته‌اند فرزندشان یاد بگیرد. حتی اگر خانواده امکان حمایت آموزشی گسترده نداشته باشد، همان حمایت معنوی، تشویق ساده و کلام محبت‌آمیز می‌تواند اثر عمیقی بر کودک بگذارد. علاقه‌مندی خود به قرآن، تا حد زیادی حاصل همان تشویق‌های ساده مادر بود. برای من رضایت والدین اهمیت زیادی داشت و همین دلگرمی‌های معمولی، مسیر ارتباطم با قرآن را هموار کرد.

رویدادی نوین در تلویزیون

حامد مدرس
مجری «محفل ستاره‌ها»



■ در کنار انتقال مفاهیم قرآنی، ایجاد فضایی شاد و مفرح، با استفاده از موقعیت‌های کمدی و جذاب می‌تواند در پذیرش بهتر مفاهیم توسط کودکان مؤثر باشد. البته این کار دشواری است زیرا کودکان منتقدانی سخت‌گیر هستند و بدون تعارف نظر می‌دهند. خوشبختانه در تولید «محفل ستاره‌ها» با استقبال غیرمنتظره‌ای از سوی کودکان و خانواده‌ها مواجه شدیم و ضبط برنامه در فضایی پر نشاط و خاص انجام شد. مادر «محفل ستاره‌ها» در محضر قرآن حرکت می‌کنیم و اگر چه خط قرمزهایی فرضی وجود دارد، با حفظ شأن قرآن و فضای برنامه، سعی کرده‌ایم گام‌هایی نو برداریم.

■ به نظرم با پخش «محفل ستاره‌ها» و با استقبال قابل توجه مخاطبان، این برنامه می‌تواند رویدادی نوین در تلویزیون و برنامه‌سازی معارفی محسوب شود. این فضا البته برای تولیدکنندگان و تهیه‌کنندگانی که ذهنیت آنها همچنان متوجه دهه‌ها یا حتی بیست سال گذشته است، دشوار خواهد بود؛ زیرا لازم است با تأمل و تدبیر، اندیشه خود را با جریان نوینی که در حال وقوع است همسو کنند تا مخاطبان خود را از دست ندهند. از دست رفتن مخاطب در حیطه برنامه‌های مذهبی و معارفی، ضربه‌ای جدی برای همه دست‌اندرکاران این عرصه خواهد بود. بنابراین، تولیدکنندگان، تهیه‌کنندگان و شوراهای سردبیری می‌بایست افکار خود را با تحولات روز جامعه منطبق کرده و خود را به‌روز کنند.



■ هرچه قدر مفاهیم دینی، احادیث و آیات قرآن را بتوانیم در مثال‌ها و چالش‌های زندگی امروزی پیاده کنیم، انس کودک و نوجوان با قرآن بیشتر می‌شود. حتی وقتی کودک در کنار بزرگسالان و جوانان این تجربه را می‌بیند، می‌فهمد که گره مشکلاتش در قرآن نهفته است. وقتی کودک با قرآن انس پیدا می‌کند، می‌آموزد چگونه محتوای آن را در زندگی روزمره به کار ببرد؛ چه در ارتباط با خانواده، چه در بازی‌ها، دوستان، صداقت، خوش اخلاقی و نماز. او یاد می‌گیرد محتوای قرآن را به دیگران منتقل کند، چه در فضای میدانی و چه در فضای مجازی، و به نوعی مانند یک سرباز امام زمان (عج)، پیام‌های قرآن را به هم‌نوعانش برساند.

ایجاد رابطه عاطفی با قرآن

احمد ابوالقاسمی
مدرس و قاری بین‌المللی
قرآن کریم و از داوران
«محفل ستاره‌ها»



■ وقتی هویت کودک از همان سال‌های نخست با قرآن تعریف شود، دست کم یک رابطه عاطفی میان او و قرآن شکل می‌گیرد و در بهترین حالت، این ارتباط می‌تواند به انس عمیق و ماندگار با مفاهیم قرآنی در بزرگسالی منجر شود.

تفاوت قرائت برای کودک و بزرگسال در نوع دریافت مخاطب است؛ کودک بیشتر با جنبه موسیقایی تلاوت ارتباط برقرار می‌کند و لازم است تلاوت برای او ساده‌تر و از آياتی باشد که پیش‌تر شنیده تا احساس نزدیکی ایجاد شود، در حالی که بزرگسالان معمولاً درک مفهومی عمیق‌تری از آیات دارند و واکنش احساسی متفاوتی نشان می‌دهند.

■ آنچه باعث می‌شود محفل ستاره‌ها برای کودک و نوجوان جذاب و قابل فهم باشد، وجود یک کاراکتر طنز،

پاسخ به نیازهای کودک و نوجوان

حجت‌الاسلام سید کاظم
روح‌بخش
کارشناس قرآنی برنامه
«محفل ستاره‌ها»



■ یکی از مهم‌ترین تفاوت‌های «محفل ستاره‌ها» با دیگر برنامه‌هایی که چه در حوزه قرآنی و چه غیر قرآنی تجربه شده، تلفیق چند هنر در کنار یکدیگر است؛ تلفیقی که مشابه آن با چنین کیفیت و فاصله‌ای کمتر دیده می‌شود. بیان آیات قرآن در قالب نمایش، مسابقه و اجرای طنز، ویژگی شاخص «محفل ستاره‌ها» است؛ اما آنچه باعث می‌شود نوجوانی که در سالن حضور دارد «میخ‌کوب» برنامه شود و با لذت گوش بدهد، صرفاً فرم نیست، بلکه محتوای دقیقاً متناسب با نیازهای واقعی کودک و نوجوان است.

آیاتی که برای ضبط برنامه انتخاب شده‌اند و نکاتی که به مخاطب منتقل می‌شود، دقیقاً همان مسائلی است که کودک و نوجوان امروز با آن درگیر است؛ و این موضوع، یک مسئله بسیار مهم و تعیین‌کننده به شمار می‌آید. نوجوان با دیدن برنامه با موقعیت‌ها همذات‌پنداری می‌کند و در دل می‌گوید: «این سؤال من هم بوده»، «این چالش را با پدر و مادرم داشته‌ام»، «این مسئله را با فضای مجازی، با سلبریتی‌ها یا با درس و مدرسه تجربه کرده‌ام».

■ در «محفل ستاره‌ها»، فقط مشکلات و نیازهای کودک و نوجوان مطرح نمی‌شود، بلکه مسیر حل آن نیز به‌روشنی ترسیم می‌شود. پس از تبیین مسئله در قالب نمایش و طنز، کلید حل مسئله از «کتاب راهنما»، یعنی قرآن کریم، بیرون آورده می‌شود. در این مرحله، آیه قرآن توضیح داده می‌شود، راهکار ارائه می‌شود و سپس قاریان، آن آیه را با تلاوتی زیبا و در سطحی بین‌المللی قرائت می‌کنند؛ تلاوتی که نه تنها برای کودکان و نوجوانان، بلکه برای حاضران در سالن نیز لذت‌بخش است و آن‌ها را با قرآن همراه می‌کند.

یک الگوی دست‌یافتنی



حنانه خلفی
از مهمانان برنامه «محفل
ستاره‌ها»

حنانه خلفی، متولد ۲۲ آبان سال ۱۳۸۵ در شهرستان ازنا استان لرستان است که در سن ۷ سالگی موفق به حفظ کل قرآن کریم شده و امروز به‌عنوان حافظ کل قرآن شناخته می‌شود. او یکی از مهمانان برنامه «محفل ستاره‌ها» بود. نمایش فعالیت نوجوانان قرآنی در برنامه‌های رسانه‌ای، نقش مهمی در الگوسازی واقعی دارد. وقتی نوجوانان، هم‌سن‌وسالان خود را در چنین فضاهایی می‌بینند، ارتباط با قرآن برایشان دست‌یافتنی‌تر و ملموس‌تر می‌شود. چنین دیده‌شدنی می‌تواند نگاه کلیشه‌ای نسبت به فعالیت‌های قرآنی را اصلاح کند و انگیزه‌های جدی برای ورود مشتاقانه‌تر نوجوانان به این حوزه ایجاد کند؛ مسیری که «محفل ستاره‌ها» می‌تواند یکی از مهم‌ترین بسترهای آن باشد.



تصویر تازه‌ای از قرآن



مانده خلیلی
مدیر مؤسسه قرآنی
مائدةالقرآن

مانده خلیلی، متولد سال ۱۳۷۷، حافظ کل قرآن کریم است که حفظ خود را در سال ۱۳۹۴ در جامعه‌القرآن، شعبه رسالت، به پایان رسانده است. مؤسسه مائدةالقرآن نیز از ۲۱ فروردین سال ۱۳۹۹ و هم‌زمان با آغاز همه‌گیری کرونا فعالیت خود را آغاز کرد؛ با تعطیلی مؤسسات حضوری، آموزش قرآن در این موسسه از طریق شبکه اجتماعی اینستاگرام آغاز شد و پس از استقبال گسترده از آن، به تدریج قرآن‌آموزانی از کشورهای مختلف از جمله آمریکا، استرالیا و دیگر نقاط جهان به این مجموعه پیوستند. اکنون این مجموعه بیش از ۱۲ هزار قرآن‌آموز را آموزش داده و ده‌ها و صدها حافظ کل قرآن کریم تربیت کرده است. هر سال برای حافظان قرآن، جشن‌هایی در مشهد مقدس برگزار می‌شود و حافظان از سراسر کشور در این مراسم حضور می‌یابند.

سال‌ها این مطالبه در جامعه وجود داشت که آموزش‌های قرآنی برای کودکان متناسب با سلیقه و زبان امروز آن‌ها به‌روزرسانی شود. تجربه برنامه «محفل» نشان داد که انتخاب درست مجریان، شیوه تعامل صمیمی با مخاطب، نوع پوشش رنگی و فضای شاد، توانست تصویری متفاوت و جذاب از قرآن و اهل‌بیت(ع) ارائه

دهد و هم‌زمان کودکان و بزرگسالان را به این فضا جذب کند. همین تجربه موفق، این انتظار را ایجاد کرده است که «محفل ستاره‌ها» نیز با تکیه بر همان رویکرد، بتواند ارتباط نسل کودک و نوجوان با قرآن را تقویت کند و به اصلاح نگاه‌های کلیشه‌ای و غم‌زده نسبت به مفاهیم دینی کمک کند.

خانواده‌ها می‌توانند ذائقه کودکان را تغییر دهند و بدرعلاقه به قرآن را در وجود آن‌ها بکارند. هرچه والدین این آموزه‌ها را در رفتار خود اجرا کنند و صرفاً به تشویق زبانی اکتفا نکنند، تأثیر آن عمیق‌تر خواهد بود. یادگیری مشاهده‌ای، عاملی کلیدی است و کودکان به‌صورت ناخودآگاه از رفتار والدین الگو می‌گیرند و به سمت این برنامه‌ها و آموزش‌ها گرایش پیدا می‌کنند. اگر خانواده هدفمند وارد این مسیر شود و ابتدا خود عامل به این آموزه‌ها باشد، کودکان نیز الگوی صحیح‌تری دریافت خواهند کرد و ارتباط پایدارتری با این فضا برقرار می‌کنند.

با توجه به گسترده‌گی تهاجم فرهنگی و حجم بالای تولید محتوا برای کودکان در فضاهای مختلف، تداوم برنامه‌هایی مانند «محفل ستاره‌ها» صرفاً اقدامی مطلوب نیست، بلکه ضرورتی جدی به‌شمار می‌رود. اگر فعالان حوزه تولید این برنامه‌ها حتی برای مدتی کوتاه از این مسیر عقب بمانند یا از قافله تولید محتوای متناسب با ذائقه کودک و نوجوان جا بمانند، بخشی از مخاطبان کودک و نوجوان را از دست خواهند داد.



در «محفل ستاره‌ها»، فقط مشکلات و نیازهای کودک و نوجوان مطرح نمی‌شود، بلکه مسیر حل آن نیز به‌روشنی ترسیم می‌شود. پس از تبیین مسئله در قالب نمایش و طنز، کلید حل مسئله از «کتاب راهنما»، یعنی قرآن کریم، بیرون آورده می‌شود





اجرای برنامه محفل ستاره‌ها به یاد شهدای دانش‌آموز میناب

عوامل برنامه قرآنی «محفل ستاره‌ها» سه‌شنبه ۱۸ فروردین، در بلوار حجاب تهران در حالی که پایتخت زیر بمباران بود میزبان مراسم چهارم شهیدای دانش‌آموز میناب شدند. مردم نیز به یاد دانش‌آموزان بی‌گناه میناب، با کودکان و نوجوانان خود به خیابان آمدند تا یاد و خاطره آن عزیزان را گرامی و زنده نگه دارند. اجرای این مراسم بر عهده حامد مدرس، مجری شناخته‌شده برنامه «محفل ستاره‌ها» بود. احمد ابوالقاسمی و سعید کاظم روح‌بخش که از میزبانان محفل ستاره‌ها به شمار می‌روند، در میان مردم حضور یافتند و با حضار به گفت‌وگو و همدلی پرداختند. یکی از لحظات پرشور برنامه، حضور احسان مهدی بود؛ شخصیتی که می‌توان گفت دوست‌داشتنی‌ترین چهره محفل ستاره‌ها برای بچه‌ها بوده و این روزها طرفداران زیادی میان کودکان و نوجوانان پیدا کرده است.

محمد اسداللهی، خواننده سرود «زندگی با آیه‌ها»، تیتراژ محفل ستاره‌ها و نماهنگ معروف «فرمانده کل قوا»، خاله سارا و خاله گلی که در آیتم عروسکی «عروسک خونه» فعالیت می‌کنند و مجید مجیدی، کارگردان سرشناس ایرانی که ساخت فیلم سینمایی «محمد رسول‌الله» را در کارنامه دارد، در این محفل قرآنی حضور یافته و از خون شهدای بی‌گناه میناب و شجاعت و اقتدار مردم ایران سخن گفتند.

حجت‌الاسلام سجاد کشاورز، طلبه‌ای که در منطقه میناب برای تفحص پیکرهای کودکان شهید حاضر شده بود، از صحنه‌های هولناکی گفت که در آن عملیات دیده بود. همچنین گرامیداشت یاد رهبان شهید با مداحی قاری نوجوان محفل، امیرعلی گلپور نیز از دیگر بخش‌های این مراسم بود که با واکنش‌های احساسی مردم همراه شد.



سینما

حقیقت

CINEMA VERITE

جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران

مروری بر موفقیت‌های «سوره» و «نهضت» در مهم‌ترین جشنواره سینمای مستند کشور

حقیقت روی پرده

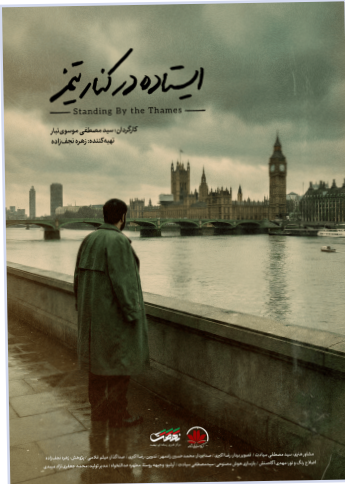
با فروافتادن آخرین برگ‌های پاییزی، مهم‌ترین جشنواره سینمای مستند کشور آغاز به کار می‌کند؛ جشنواره سینما حقیقت هر سال آردگاه جوانان و مستندسازی است که تلاش‌های خود را برای داوری به دبیرخانه این جشنواره می‌سپارند. در نوزدهمین جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت که از ۱۹ تا ۲۵ آذر ۱۴۰۴ در پردیس سینما ملت برگزار شد، ۷ مستند از تولیدات خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی حضور داشته و با فیلم‌های مستند در بخش‌های گوناگون این جشنواره به رقابت پرداختند که ۵ اثر از محصولات مرکز مستند سوره و ۲ مستند از تولیدات مرکز هنری رسانه‌ای نهضت بودند. همچنین دو مستند دیگر سوره در بخش ایران جشنواره حقیقت حاضر شدند. جایزه شهید آوینی یکی از بخش‌های مهم و پرسابقه جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت است که هر سال سه تندیس طلایی، نقره‌ای و برنزی به مستندهایی اهدا می‌کند که با موضوع مقاومت، دفاع مقدس، انقلاب اسلامی، مطالبه‌گری و روشنگری ساخته شده‌اند. افزون بر این جشنواره، این محصولات مستند در دیگر جشنواره‌ها نیز حضور داشتند و توانستند در سال ۱۴۰۴ موفقیت‌هایی دیگر نیز کسب کنند که مهم‌ترین آن دریافت سیمرغ بلورین بهترین فیلم مستند در چهل و چهارمین جشنواره فجر برای «ابستاده در کنار تیمز» بود. در ادامه این آثار مستند که در حقیقت برگزیده‌ترین محصولات خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی به حساب می‌آیند را مرور کرده‌ایم.



پلز، اراده سنگی

جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت
موضوع: داستان «علی کاشی» که همراه با سگ زنده‌یابش در جنگ ۱۲ روزه توانست رکورددار یافتن شهدا از زیر آوار باشد و به یکی از قهرمانان گمنام این حادثه بدل شود.

■ کارگردان: سجاد دهنوی
 ■ تهیه‌کننده: مسعود دهنوی
 ■ محصول: مرکز مستند سوره
 ■ حضور در جشنواره: بخش ویژه «ایران» نوزدهمین



ایستاده در کنار تیمز

- **کارگردان:** مصطفی موسوی تبار
- **تهیه کننده:** زهره نجف‌زاده
- **محصول:** مرکز هنری رسانه‌ای نهضت
- **حضور در جشنواره‌ها:** جشنواره فیلم فجر ۴۴، بخش جایزه شهید آوینی نوزدهمین دوره جشنواره سینما حقیقت و دومین جشنواره ملی ایثار
- **موضوع:** زندگی و نقش تأثیرگذار شهید سید محمد صنایع‌خانی، از شخصیت‌های برجسته و مبتکر دوران دفاع مقدس؛ فردی که به‌عنوان بنیان‌گذار و فرمانده ترابری سپاه، تحولی بنیادی در حوزه پشتیبانی و لجستیک جنگ ایجاد کرد.
- **درباره مستند:** شهید صنایع‌خانی به‌عنوان فرمانده‌ای نابغه در حوزه حمل و نقل و ساماندهی نیروها و تجهیزات، در بسیاری از رخدادهای مهم کشور مانند آسیب‌های سیل و زلزله، مدیریت مراسم تشییع حضرت امام و ساخت حرم امام، نقش کلیدی داشته است و مستند بر این توانمندی‌ها تمرکز دارد.
- **جوایز:** کسب تندیس نقره‌ای و لوح افتخار جایزه شهید آوینی از نوزدهمین جشنواره سینما حقیقت
- **افتخارات دیگر:** سیمرغ بلورین بهترین فیلم مستند جشنواره فیلم فجر ۴۴ (زهره نجف‌زاده)، برگزیده بهترین کارگردانی مستند بلند و نامزدی در ۴ رشته دیگر در دومین جشنواره ملی ایثار



آگیا

- **کارگردان:** محمدصادق اسماعیلی
- **تهیه کننده:** مهدی شامحمدی
- **محصول:** مرکز مستند سوره
- **حضور در جشنواره:** بخش مستندهای بلند مسابقه ملی جشنواره سینما حقیقت ۱۹
- **موضوع:** روایت تلخ و انسانی پسری است که درست در روز تولدش از بیمارستان ربوده شده و پس از ۲۰ سال، ناگهان با حقیقت زندگی‌اش روبه‌رو می‌شود.
- **لحظه ماندگار مستند از نگاه کارگردان:** علی روبه‌روی مسئول سوله بیمارستان می‌ایستد و سکوت می‌کند. در همان لحظه، تمام سال‌های گم‌شدگی، ترس و حقیقت ناگهانی جمع می‌شود. هیچ دیالوگی وزن این مواجهه را ندارد؛ فقط یک نگاه که واقعیتی عمیق را منتقل می‌کند و تماشاگر را تکان می‌دهد.
- **جایزه:** تقدیر ویژه دبیر جشنواره سینماحقیقت به‌عنوان پرمخاطب‌ترین فیلم جشنواره



شاخه‌ای روی آب



- **کارگردان:** محسن اسلام‌زاده و محمد مهدی حبیبی
- **تهیه کننده:** محسن اسلام‌زاده
- **محصول:** مرکز مستند سوره
- **حضور در جشنواره:** بخش ویژه «ایران» نوزدهمین جشنواره بین‌المللی سینماحقیقت
- **موضوع:** روایتی از شهید «محمد مهدی طهرانچی» که تلاش می‌کند از زاویه‌ای متفاوت زندگی این شهید را بازتاب دهد. این فیلم مستند، تلفیقی از تصاویر تولیدی و آرشیوهای ناب است که از زیر آوار بیرون آورده شد و توسط تیم تولید بازیابی و مرمت شد.
- **جایزه:** جایزه ویژه هیئت داوران و تندیس جشنواره برای بهترین فیلم مستند بخش ایران جشنواره حقیقت



موتورسواران

- **کارگردان و تهیه کننده:** مسعود دهنوی
- **محصول:** مرکز مستند سوره
- **حضور در جشنواره:** بخش جایزه شهید آوینی جشنواره سینماحقیقت ۱۹
- **موضوع:** تلاش ۶ موتورسوار در جنگل‌های ارسباران که شبانه و در مه و باران دنبال بالگرد رئیس‌جمهور شهید، آیت‌الله ابراهیم رئیسی و همراهانش می‌گشتند.
- **حرف‌های کارگردان:** فیلم تمرکز بر زاویه انسانی و مردمی ماجرا دارد و قصدش ایجاد یک روایت احساسی نبود بلکه می‌خواست سندی تاریخی برای ثبت دقیق حادثه ارائه دهد. هدف فیلم نه اثبات اینکه چه کسی اولین بار پیکر شهدای خدمت را یافت، بلکه نشان دادن اهمیت نجات افراد زنده و تجربه واقعی مردمی بوده که درگیر حادثه شدند. فیلم هیچ رویکرد محافظه‌کارانه ندارد.

روای ناتمام



فیلمسازی خود را عمدتاً روی زنان و کودکان متمرکز کرده و سال گذشته مستندی درباره جنگ ۱۲ روزه و کودکان تولید کرد.

■ **درباره مستند:** این مستند بلند با حضور خود بازیکنان ساخته شده و نه تنها برای علاقه‌مندان ورزش و بانوان، بلکه برای همه اقشار جامعه جذاب خواهد بود، به خصوص که تصاویر مسابقات بانوان کمتر در تلویزیون پخش می‌شود.

■ **جوایز:** تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و جایزه ویژه هیئت داوران جشنواره سینما حقیقت (سارا طالبیان) و تندیس بهترین تدوین

■ **کارگردان:** سارا طالبیان

■ **تهیه کننده:** احسان مشکور و کیومرث کرده

■ **محصول:** مرکز مستند سوره

■ **حضور در جشنواره:** بخش مستندهای بلند مسابقه ملی جشنواره سینما حقیقت ۱۹

■ **موضوع:** مستندی ۹۰ دقیقه‌ای درباره تیم ملی فوتبال بانوان

■ **درباره کارگردان:** سارا طالبیان که پیش از این جایزه بهترین کارگردانی را برای فیلم کوتاه «عابر» دریافت کرده، فعالیت‌های

عزیززاده



عزیززاده، پیدا کردن یک کاغذ در دل جنگل هنگام چرای گوسفندان بود که باعث تغییر عمیق در او شد و این موضوع بستری مهم برای ساخت فیلم فراهم کرد. این فیلم مصداق واقعی جمله سازمان تبلیغات اسلامی است که می‌گوید با آیه‌ها زندگی کن. بسیاری از ما بی‌توجه با آیه‌های قرآن زندگی می‌کنیم، اما امیر علی با توجه خاصی این آیات را در زندگی روزمره خود جاری می‌کند و فیلم می‌تواند مخاطب را به توجه بیشتر و تفکر در این مسیر هدایت کند.

■ **کارگردان و تهیه کننده:** حمید شاهمرادی

■ **محصول:** مرکز هنری رسانه‌ای نهضت

■ **حضور در جشنواره:** بخش مستند کوتاه مسابقه ملی جشنواره سینما حقیقت

■ **موضوع:** روایتی از زندگی امیر علی عزیززاده، یکی از مهمان‌های فصل دوم برنامه محفل؛ مردی روستایی که با تمام سادگی و بی‌ادعایی، بدون هیچ معلم و دوره‌ای، به تنهایی حافظ کل قرآن شده است.

■ **حرف‌های کارگردان:** نقطه تحول شخصیت



آبراه کوچکی در میان هور

■ **موضوع:** قصه جوانانی که در روزهای سخت دفاع

دمقدس ۸ ساله مشغول شناسایی بودند

■ **جایزه:** تندیس طلایی شهید آوینی و لوح افتخار

(مرتضی پایه‌شناس) در جشنواره حقیقت

■ **کارگردان:** مرتضی پایه‌شناس

■ **تهیه کننده:** یاسر فریادرس

■ **حضور در جشنواره:** بخش جایزه شهید آوینی

جشنواره سینما حقیقت ۱۹

■ **محصول:** مرکز مستند سوره

هویدا، یک پرتره صوتی



فیلم ارائه یک روایت تاریخی دقیق، خلاقانه و جذاب برای مخاطب است.

■ **حرف‌های کارگردان:** ایده اولیه چند سال پیش شکل گرفت، زمانی که به آرشیو گسترده‌ای از صوت‌های تاریخ شفاهی ایران دسترسی پیدا کرده بودیم و از همان زمان به این فکر افتادیم که آیا می‌توان با استفاده از این مجموعه غنی، یک روایت منسجم و کامل ساخت. در ابتدا به روایتی حدود پنج ساعت رسیده بودیم. یک سال زمان برد تا آن را کوتاه و دقیق کنیم تا به نسخه نهایی برسیم.

■ **کارگردان:** محسن کریمیان

■ **تهیه کننده:** محسن یزدی

■ **محصول:** مرکز مستند سوره

■ **حضور در جشنواره:** بخش جایزه شهید آوینی

جشنواره سینما حقیقت ۱۹

■ **موضوع:** با استفاده از نزدیک به ۳ هزار دقیقه صوت تاریخ شفاهی، روایت منسجمی از زندگی و اقدامات امیر عباس هویدا نخست‌وزیر دوره پهلوی ارائه می‌دهد. در این اثر، صداهای دست اول، خود راوی وقایع هستند و هدف

مروری بر فعالیتهای مدرسه شمع در سال ۱۴۰۴

برای ارتقای منیر

در زمانه‌ای که میدان تبلیغ دینی با تحولات پرشتاب اجتماعی، فضای پرهیاهوی رسانه‌ای و تغییرات نسلی مواجه شده، «چگونه تبلیغ کردن» و به همان اندازه «از چه گفتن» اهمیت یافته است. گسترش شبکه‌های اجتماعی، تغییر ذائقه مخاطبان، افزایش حساسیت‌های اجتماعی و پیچیده‌تر شدن زیست فرهنگی جامعه، نیاز به زیرساختی منسجم برای شبکه‌سازی، رصد، آموزش و پشتیبانی مبلغان را بیش از گذشته برجسته کرد. «سامانه شمع» پاسخی به همین نیاز بود؛ سامانه‌ای که با ابتکار اداره کل امور مبلغین سازمان تبلیغات اسلامی طراحی شد تا شبکه تبلیغ کشور را یکپارچه، داده‌محور و قابل مدیریت کند. در دل همین ساختار، «مدرسه شمع» به‌عنوان بازوی توانمندساز و آموزشی این شبکه شکل گرفت؛ بخشی که قرار بود تجربه میدان، محتوای تولیدشده و ظرفیت اساتید را به یک ریل آموزشی پایدار تبدیل کند. آنچه پیش‌روست، مروری است بر شکل‌گیری و فعالیتهای یکساله مدرسه شمع در سال ۱۴۰۴.





سامانه شمع؛ بزرگترین اطلس تبلیغی کشور

سامانه شمع در سال ۱۴۰۰ با هدف تسهیل جریان دعوت از سخنرانان مذهبی، تحلیل و رصد عرصه‌های تبلیغی و یکپارچه‌سازی اطلاعات شبکه تبلیغ کشور آغاز به کار کرد. این سامانه به تدریج به «بزرگ‌ترین اطلس تبلیغی کشور» تبدیل شد؛ بستری که در آن اطلاعات مناطق تبلیغی، ظرفیت‌های انسانی و نیازهای محتوایی به صورت منسجم ثبت و تحلیل می‌شود.

در این سامانه، مبلغ می‌تواند با ثبت اطلاعات فردی، تحصیلی و مهارتی خود، رزومه تبلیغی‌اش را تکمیل کند و در عین حال با مراجعه به اطلس تبلیغی، از اقتضات فرهنگی و محتوایی هر منطقه آگاه شود. دریافت گواهی تبلیغی به صورت آنلاین، ثبت گزارش فعالیت‌ها و ارتباط مستقیم با کارشناسان تبلیغ در شهرستان‌ها از دیگر امکانات این سامانه است.

شمع سه ضلع اصلی دارد: مبلغان، مردم و کارشناسان تبلیغات اسلامی در شهرستان‌ها، مردم و مسئولان فرهنگی می‌توانند بر اساس نیاز خود از میان مبلغان فعال دعوت کنند؛ مبلغان ضمن ایجاد صفحه تبلیغی، امکان ثبت پیشنهاد، انتقاد و شکایت دارند؛ و کارشناسان شهرستانی نیز می‌توانند جریان اعزام و نیازهای منطقه‌ای را مدیریت کنند. این ساختار سه‌ضلعی، سامانه شمع را از یک پایگاه اداری صرف، به یک شبکه پویا و تعاملی تبدیل کرده است.

ورود به زیست‌بوم موبایلی؛ رونمایی از اپلیکیشن شمع در نیمه نخست خرداد ۱۴۰۴، اپلیکیشن سامانه شمع

که شبکه‌سازی، تولید محتوا و تجربه‌های میدانی به آموزش‌های ساختاریافته تبدیل می‌شود. رویکرد مدرسه از ابتدا روشن بود: شمع صرفاً یک وب‌سایت آموزشی نیست؛ بلکه مسیری جامع برای حرفه‌ای‌سازی تبلیغ است که آموزش، رسانه، محتوا و ارتباطات را کنار هم قرار می‌دهد.

مدرسه شمع با این منطق شکل گرفت که آموزش نباید جدا از میدان باشد. تجربه‌های میدانی، نیازهای مناسبی و اقتضات اجتماعی باید به زبان آموزشی ترجمه شوند و در قالب دوره‌های کاربردی در اختیار مبلغان قرار گیرند. به همین دلیل، شمع تلاش کرد از همان آغاز، از آموزش‌های پراکنده عبور کند و به سمت یک مدل پیوسته و حرفه‌ای حرکت کند؛ مدلی که مبلغ در آن نه تنها محتوا دریافت می‌کند، بلکه مهارت می‌آموزد، تجربه به اشتراک می‌گذارد و در یک زیست‌بوم تبلیغی فعال قرار می‌گیرد.

دسترسی به محتوای به‌روز و کاربردی، یادگیری از اساتید تراز اول تبلیغی، شبکه‌سازی با مبلغان متعهد، پشتیبانی علمی و محتوایی، امکان انتخاب آزاد دوره‌ها و مسیر یادگیری، از جمله مزایایی است که مدرسه شمع برای شرکت‌کنندگان فراهم کرده است.

اهداف کلان مدرسه شمع در سال ۱۴۰۴

- مسیر مدرسه شمع در سال ۱۴۰۴ بر پایه اهداف مشخصی شکل گرفت:
- توانمندسازی مبلغان دینی از طریق آموزش دانش

رونمایی شد؛ اقدامی که دسترسی به خدمات را سریع‌تر و ساده‌تر کرد. با راه‌اندازی این اپلیکیشن، مبلغان توانستند ثبت گزارش تبلیغی، درخواست گواهی، تکمیل رزومه، عضویت در شبکه‌های تبلیغی و دریافت محتوا را از طریق تلفن همراه انجام دهند.

از مهم‌ترین قابلیت‌های افزوده‌شده، بخش «پرونده تبلیغی» بود؛ امکانی که سوابق فعالیت هر مبلغ را به صورت نمودارهای تحلیلی نمایش می‌دهد و به او امکان می‌دهد روند فعالیت‌هایش را ارزیابی و برای آینده برنامه‌ریزی کند. همچنین بستر تعاملی «گفتا» در همین اپلیکیشن طراحی شد تا مبلغان بتوانند درباره موضوعات تبلیغی با یکدیگر گفتگو کنند و تجربه‌های میدانی خود را به اشتراک بگذارند.

با این توسعه، شمع از یک سامانه خدماتی، به یک زیست‌بوم شبکه‌ای نزدیک‌تر شد؛ جایی که ارتباط، یادگیری و تجربه‌نگاری در کنار خدمات اداری معنا پیدا می‌کند.

مدرسه شمع؛ آموزش در دل شبکه

اگر سامانه شمع را ستون فقرات شبکه تبلیغ کشور بدانیم، «مدرسه شمع» قلب تپنده آن است. مدرسه شمع از ایام فاطمیه ۱۴۰۳ فعالیت آموزشی خود را آغاز کرد و در سال ۱۴۰۴ به صورت رسمی در جایگاه «مرکز راهبری و توانمندسازی مبلغین» تثبیت شد.

در ساختار کلان اداره امور مبلغین، مدرسه شمع نقش «طبقه توانمندسازی» را بر عهده دارد؛ جایی

دوره‌های واکنشی؛ از جنگ دوازده روزه تا روز سیزدهم جنگ

مدرسه شمع در کنار دوره‌های مناسبی، در برابر تحولات اجتماعی و امنیتی نیز رویکردی فعال اتخاذ کرد. نخستین دوره این بسته‌های محتوایی با محوریت جنگ دوازده روزه منتشر شد و پس از وقایع دی‌ماه ۱۴۰۴ که از آن با عنوان «روز سیزدهم جنگ» یاد شد، مجموعه‌ای از دوره‌های کوتاه‌مدت و مسئله‌محور طراحی و ارائه شد. «روز سیزدهم جنگ» با ارائه حجت‌الاسلام ماندگاری، «جنگ شناختی اخیر دشمن و وظیفه ما در برابر آن» و «مقابله با پروژه کشته‌سازی در اغتشاشات» با ارائه حجت‌الاسلام عابدینی و نیز «نقش مبلغان در شرایط امروز جامعه» با ارائه حجت‌الاسلام جوان آراسته در اختیار مبلغان سراسر کشور قرار گرفت.

رمضان ۱۴۰۴: بسته دوازده دوره‌ای در چهار ایستگاه

در امتداد همین ریل مناسبی، مدرسه شمع برای ماه رمضان ۱۴۰۴ بسته‌ای آموزشی شامل ۱۲ دوره را طراحی نمود. در طراحی این بسته، تلاش شد مبلغ هم از نظر محتوا و هم از نظر مهارت تجهیز شود و امکان برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای حضور تبلیغی در فصل پرتقاضای رمضان داشته باشد.

این مجموعه در قالب چهار «ایستگاه آموزشی» تنظیم شد:

- ایستگاه اول؛ تشخیص و صورت‌بندی صحنه
 - ایستگاه دوم؛ تبدیل آیه به محتوای تبلیغی و روایت قابل فهم
 - ایستگاه سوم؛ محتواهای خاص و نیازهای متنوع
 - ایستگاه چهارم؛ تبلیغ زندگی محور
- این دوره همگام با نهضت ملی زندگی با آیه‌ها برای دومین سال متوالی شکل گرفته و در آن تلاش شده ضمن ارائه محتوا مرتبط با ماه مبارک رمضان و موضوع قرآن مروری تبیینی بر آیات منتخب در پویش زندگی با آیه‌ها شکل گیرد.

بیش از ۵ هزار طلبه و مبلغ از سراسر کشور در آن ثبت‌نام کردند. ثبت‌نام این دوره از طریق بستر آموزشی آنلاین مدرسه انجام شد و امکان انتخاب آزاد دروس برای شرکت‌کنندگان فراهم بود.

این دوره در امتداد مسیر توانمندسازی مدرسه شمع و با تمرکز بر نیازهای میدانی تبلیغ در ایام محرم و اربعین طراحی شد. ساختار آموزشی به صورت آنلاین و انتخاب‌محور بود؛ به این معنا که شرکت‌کنندگان می‌توانستند متناسب با نیاز، سطح و علاقه خود، دروس و اساتید را برگزینند و مسیر یادگیری شخصی‌سازی شده‌ای داشته باشند. در این دوره، اساتیدی چون حجج‌الاسلام میرباقری، پناهیان، رفیعی، شجاعی، ماندگاری، عباسی‌ولدی، فرحزاد و جمعی دیگر از مدرسان حوزه به ارائه مباحث تبلیغی پرداختند. محتوای ارائه‌شده شامل موضوعات معرفتی، تبیینی و مهارتی متناسب با ایام محرم و اربعین بود.

فاطمیه ۱۴۰۴؛ مقاومت وحدت آفرین

در آستانه ایام فاطمیه ۱۴۰۴، مدرسه شمع مجموعه‌ای آموزشی با محور «مقاومت وحدت‌آفرین» تولید و منتشر کرد. این بسته شامل چهار دوره مستقل اما مکمل بود که هر یک از زاویه‌ای متفاوت به ابعاد معرفتی، تاریخی و مهارتی تبلیغ در ایام فاطمیه پرداختند.

طراحی این مجموعه در سه سطح انجام شد: نخست، تبیین مسئله و صورت‌بندی گفتمان مقاومت به عنوان محور اصلی تبلیغ در فاطمیه؛ دوم، ارائه گزاره‌ها و ایده‌های کاربردی برای منبر و سخنرانی؛ و سوم، آموزش مهارت‌های گفت‌وگو، ارتباط مؤثر با مخاطب و حضور فعال در فضای اجتماعی.

در این بسته آموزشی، مفاهیمی همچون نصرت دین، بازخوانی مفهوم ایستادگی، مهارت حضور گفت‌وگو محور در میان مردم و تحلیل تاریخی یکی از مقاطع حساس صدر اسلام مورد توجه قرار گرفت. در مجموع، بیش از ۳۰۰ دقیقه محتوای آموزشی در قالب ۲۰ جلسه تولید شد و به صورت برخط در اختیار مبلغان قرار گرفت.

روز، مهارت‌های رسانه‌ای و روش‌های نوین تبلیغ. ■ ایجاد زیرساخت پایدار آموزشی برای عبور از پروژه‌های مقطعی و حرکت به سمت آموزش‌های ساختار یافته و بلندمدت.

■ شبکه‌سازی میان مبلغان و اساتید برای بهره‌گیری از تجربه‌ها و هم‌افزایی.

■ نوآوری در آموزش دینی با پیوند سنت تبلیغی و فناوری‌های نوین آموزشی.

■ ارتقای کیفیت تبلیغ در کشور با طراحی یک مدل جامع و حرفه‌ای که اثر آن در میدان دیده شود.

مدرسه شمع در سال ۱۴۰۴ به روایت اعداد و ارقام

بر اساس داده‌های سال ۱۴۰۴:

- بیش از ۷۰ هزار نفر عضو سایت مدرسه شمع هستند.
- بیش از ۵۴ هزار نفر عضو کانال مدرسه شمع شده‌اند.
- مشارکت آموزشی در قالب «نفر-دوره» از ۲۵۰ هزار ثبت‌نام عبور کرده است.
- ۲۹ استاد با مدرسه همکاری داشته‌اند.
- بیش از ۳۷ دوره آموزشی برگزار شده است.

ریل آموزشی مناسبی و موضوعی

منطق برنامه‌های مدرسه شمع در سال ۱۴۰۴، ساختن «ریل آموزشی مناسبی و میدانی» بوده است؛ به این معنا که آموزش‌ها فقط مقطعی و منفصل نباشند، بلکه در مناسبت‌های بزرگ تبلیغی مثل غدیر، محرم، اربعین، فاطمیه و رمضان به صورت منظم همراه مبلغ حرکت کنند و هم محتوا را دقیق‌تر کنند و هم مهارت‌های بیان، اقناع و حضور رسانه‌ای را تقویت نمایند.

فاطمیه، محرم و اربعین، ماه مبارک رمضان و به طور خاص دوره‌های زندگی با آیه‌ها و همچنین دوره‌های ویژه در ایام جنگ دوازده روزه و اغتشاشات دی‌ماه از جمله دوره‌های برگزار شده از سوی مدرسه شمع است. دوره‌های مدرسه شمع عموماً در سه سرفصل طراحی شدند:

■ مسئله‌پردازی و دغدغه‌سازی برای شکل‌دهی به گفتمان مشترک،

■ تبیین گزاره‌های تبلیغی با رویکردهای متنوع (نوجوان، بانوان، نخبگانی، قرآنی و تاریخی)،

■ روش‌ها و مهارت‌های کاربردی برای ارتقای بیان، اقناع، سناریو پردازی منبر و حضور رسانه‌ای.

مدرسه شمع در این دوره‌ها از محضر اساتیدی چون حجج‌الاسلام عابدینی، میرباقری، قنبریان، انصاریان، ماندگاری، عباسی‌ولدی، رفیعی، فرحزاد، راجی، پناهیان، واضحی، میرزا محمدی، صالح پرور، جوان آراسته و... بهره برده است.

محرم و اربعین ۱۴۰۴: ایستاده می‌رویم

هم‌زمان با فرارسیدن ماه محرم، سومین دوره مدرسه تبلیغی «شمع» آغاز شد و در کمتر از ۲۴ ساعت نخست،



مروری بر يك اثر گران سنگ علمی که در پژوهشکده تبلیغ و مطالعات اسلامی باقرالعلوم^ع تولید شد

آیات احکام زیر ذره بین فقاہت

«موسوعه آیات الاحکام»، اثر ۲۲ جلدی منتشر شده توسط انتشارات پژوهشکده تبلیغ و مطالعات اسلامی باقرالعلوم (علیه السلام) حاصل ۱۵ سال تلاش یک گروه تحقیقاتی است که در مراحل مختلف بین ۶ تا ۱۲ نفر می‌شدند. در این موسوعه نظرات فقهای شیعه و اهل سنت به صورت تطبیقی ارائه شده تا زمینه‌ای برای همگرایی و وحدت امت اسلامی فراهم شود. یکی دیگر از ویژگی‌های این اثر، جمع‌آوری نظرات مشهور فقها در یک مجموعه است. در این اثر، افزون بر بررسی آیات الاحکام در موضوعات سنتی فقهی، به بررسی مسائل مستحدثه و مورد نیاز جامعه پرداخته و با مطالعه دقیق قرآن کریم، به استنباط احکام فقهی در موضوعاتی مانند انتخابات، عزاداری، توسل، مالیات، فضای مجازی، سلاح‌های کشتار جمعی و بانکداری می‌پردازد. مجموعه این تلاش‌ها موجب شد در پاییز سال ۱۴۰۴ دو مرجع عالیقدر، آیات عظام ناصر مکارم شیرازی و جعفر سبحانی از تدوین این اثر تجلیل کنند. براساس توضیحات مبسوط حجت الاسلام قدرت انصاری، مدیر گروه آیات الاحکام پژوهشکده باقرالعلوم^ع در ادامه به معرفی موسوعه آیات الاحکام پرداختیم. انصاری تأکید می‌کند «ما می‌خواستیم آیات الاحکام دستمایه‌ای باشد برای گردآوری مجموعه‌ای از آیات و نظریات فقها درباره هر یک از آن‌ها. با این هدف که وقتی فقیه یا دانشمندی به این اثر مراجعه می‌کند، بتواند در کنار مشاهده آیه، دیدگاه فقها و احادیث مربوط به آن را نیز ببیند. ما در این مجموعه احادیث مرتبط را گردآوری کرده‌ایم تا پژوهشگر با نگاهی جامع و دقیق، نظریات فقها و روایات اهل بیت (علیهم السلام) را در کنار هم ملاحظه کند و در نتیجه بتواند با اطمینان و بصیرت بیشتر به اظهار نظر فقهی بپردازد». گفتنی است کتاب «موسوعه آیات الاحکام» در چهل و سومین دوره جایزه کتاب سال در موضوع کلیات و در گروه فرهنگ‌ها و دوائر المعارف‌ها شایسته تقدیر شناخته شد.





مالکی - نظری مخالف داشته، آن دیدگاه نیز با ذکر منبع مطرح می‌شود اما نکته مهم این است که اگر یکی از مذاهب دیگر اهل سنت، مانند شافعی، به نقد و رد آن نظر پرداخته، همان پاسخ از منابع معتبر خودشان آورده شده تا گفت‌وگو درون مذهبی ایشان نیز بازتاب یابد. تمامی این ارجاعات از منابع اصلی و مورد اعتماد اهل سنت نقل شده است.

تقریظ آیت‌الله العظمی جعفر سبحانی برای موسوعه

در این اثر جامع و نفیس که بر اساس مکتب اهل بیت (علیهم‌السلام) تدوین شده دیدگاه‌های دیگر مذاهب نیز مورد مقایسه قرار گرفته است. قرآن مجید نخستین منبع برای استنباط احکام شرعی است و این موسوعه کوشیده با گردآوری موضوعی آیات مربوط به طهارت، نماز و دیگر ابواب، منبعی جامع و ارزشمند در اختیار پژوهشگران قرار دهد. ما این اثر ارزشمند را که نتیجه تلاش گروهی از محققان کوشا در این زمینه است، شایسته تقدیر و تحسین می‌دانیم.

نظر آیت‌الله العظمی ناصر مکارم شیرازی درباره موسوعه

تلاش‌های علمی صورت گرفته برای تالیف مجموعه «آیات الاحکام» قابل تقدیر است و این تلاش کاری مهم و خدمتی به حوزه‌های علمیه محسوب می‌شود. امیدوارم این تلاش خدمتی ماندگار باشد و اثرگذاری گسترده‌ای را در نسل‌های آینده ایجاد نماید. البته ضرورت دارد برای استفاده عموم پژوهشگران، این مجموعه تلخیص شود. در بسیاری از مسائل، فقها به سراغ روایات رفته‌اند در حالی که آیات روشنی وجود داشته است. لازم است روش اجتهادی ما به گونه‌ای تحول یابد که آیات الاحکام جایگاه اصلی خود را باز یابند.



■ موضوعات مختلف فقهی، از کتاب طهارت تا کتاب دیات، که حدود ۷۰ باب فقهی را شامل می‌شود، در مرحله نخست مورد بررسی قرار گرفت و در ۱۰ جلد نخست از موسوعه، این ابواب فقهی به صورت دقیق و موضوعی تنظیم شده‌اند.

■ برای هر موضوع، منابع مربوط به آن در کتب فقهی و آثار پیشین آیات الاحکام بررسی شده و سپس مقاله‌ای بر اساس یافته‌ها تدوین می‌شود. این مقاله را دو یا سه نفر از دانشمندان و اساتید برجسته حوزه علمیه تقدیم کردند. اگر ایراد یا نکته‌ای نیاز به اصلاح داشت، دوباره بررسی و بازنگری می‌شد تا در نهایت، متن نهایی با دقت کامل تدوین شود.

■ در کنار دیدگاه مکتب اهل بیت (ع)، نظرات فقهی چهار مذهب معروف اهل سنت نیز مورد توجه قرار گرفته و به شکلی دقیق و منصفانه در متن گنجانده شده است. در هر مسئله فقهی، اگر نظر علمای اهل سنت با دیدگاه فقه شیعه هم‌سو بوده است، هر دو دیدگاه در کنار هم آورده شده تا اشتراکات فقهی میان دو مکتب برجسته شود. در مواردی که یکی از مذاهب اهل سنت - مانند مذهب

محتوای موسوعه

تدوین «موسوعه آیات الاحکام» در ۴ موضوع اصلی انجام شده است.

■ **مرحله اول / ۱۰ جلد /** روش موضوعی و سنتی فقهی
 ■ **مرحله دوم / ۷ جلد /** بررسی مسائل مستحدثه و مورد نیاز جامعه

■ **مرحله سوم / ۳ جلد /** بررسی مسائل روز و مستحدثه با رویکردی نوین؛ در این مرحله، تلاش شده است تا با استفاده از روش‌های تحقیق جدید و با توجه به مبانی فقهی، به بررسی مسائل پیچیده و جدید عصر حاضر پرداخته شود. موضوعاتی مانند باری مظلوم، انتخابات، توسل و زیارت، اقامه عزاء، شورا و مشورت، بیت‌المال، بدعت، حکم جاده‌ها، معاملات بانکی و تورم، از جمله مسائلی هستند که در این موسوعه مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

■ **مرحله چهارم / ۲ جلد /** ارائه قواعد فقهی استخراج شده از آیات قرآن به همراه مستندات قرآنی آن‌ها؛ این قواعد، می‌توانند مورد استفاده فقها و محققان در استنباط احکام فقهی قرار گیرند و به پاسخگویی به مسائل مستحدثه کمک کنند.

ویژگی‌های موسوعه

- گردآوری همه آیاتی که حکم فقهی از آن استنباط می‌شود
- ارائه تفسیر برای آیات ناظر به بُعد فقهی آیه
- ارائه احادیث اهل بیت علیهم‌السلام درباره آیه شریفه
- ارائه آرای فقها ذیل بیان احکام
- ارائه نظرات فقهای شیعه و اهل سنت به صورت تطبیقی
- بررسی مسائل روز و مستحدثه، با توجه به مبانی فقهی

شیوه تحقیق موسوعه

■ در طول تاریخ، بیش از ۲۰ اثر مستقل در زمینه آیات الاحکام از فقهای شیعه نگاشته شده است که اغلب آن‌ها حاصل دیدگاه فردی مؤلفان بوده‌اند. اما در موسوعه آیات الاحکام، بجای نقل نظر یک فرد، نظر جمعی و مشهور فقها ذیل هر آیه آمده است.

تقریظ حضرت آیت‌الله سبحانی بر موسوعه آیات الاحکام



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
 الحمد لله رب العالمین، والصلوة والسلام علی سائر انبیاء که محمد و آله العظامین
 آثاره، علیهم‌السلام، الطیبین الطاهرین، المصطفین المقبولین، لاسئدناهم الاحکام الشرعیة، واولاد عبد
 وارضون اولادهم لایة ما درماتة نوات المستحدثة للمکتب الشرعیة، علی احکام، فی کتب
 درماتة، الشیعة الإمامیة درماتة درماتة موضوعیة، به قلم فاضل آیات محمد الموسوعیة
 و آیات الیاسة، علی الطهار فی بابها و الیاسة، علی الصلاة فی باب آخر، علی طایفه الفاضلین
 حقیقید و صمیمین احسن ترتیب الترتیب، فالمرکز لایة العظم الاذیة، سامنة آیات الاحکام، علی
 لایة، علی طایفه الیاسة، علی الطهار فی بابها و الیاسة، علی الصلاة فی باب آخر، علی طایفه الفاضلین
 علی طایفه الیاسة، علی الطهار فی بابها و الیاسة، علی الصلاة فی باب آخر، علی طایفه الفاضلین
 علی طایفه الیاسة، علی الطهار فی بابها و الیاسة، علی الصلاة فی باب آخر، علی طایفه الفاضلین
 علی طایفه الیاسة، علی الطهار فی بابها و الیاسة، علی الصلاة فی باب آخر، علی طایفه الفاضلین

گفت‌وگو با حاج حسین هوشیار، رئیس مرکز ستایشگری سازمان هیأت و تشکل‌های دینی

عمق تأکید رهبری را حالا درک می‌کنیم

آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای در ۲۰ آذر ۱۴۰۴ در مراسم سالروز میلاد پر برکت حضرت فاطمه زهرا (س)، مداحی را پدیده‌ای بسیار تأثیرگذار برشمردند و افزودند: «لازم است با تحقیق و پژوهش به عمق یابی، آسیب‌شناسی و جستجوی راه‌های تقویت و تکامل ابعاد مختلف این پدیده حیرت‌انگیز پرداخت.» ایشان در بخش دیگری از سخنان خود، ایستادگی در مقابل جنگ تبلیغاتی و رسانه‌ای غرب را دشوار اما کاملاً ممکن دانستند و تأکید داشتند در این مسیر، مداحان، هیأت‌ها را به کانون پابندی به ارزش‌های انقلاب تبدیل کنند و با قدردانی از اقبال نسل جوان به مداحی و هیأت، این نسل عزیز را در مقابل اهداف دشمن لجوج و خبیث و دارای امکانات، مصون نمایند. «برجسته‌سازی تبیین معارف دینی و مبارزه، به عنوان دو اقدام مهم ائمه معصومین علیهم‌السلام، در مداحی‌ها»، «تهاجم به نقطه ضعف‌های دشمن و اکتفا نکردن به دفاع از شبهه‌آفرینی‌ها» و «تبدیل مداحی به عنوان ابزاری برای ترویج مفاهیم دینی و مسائل انقلابی»، از وظایفی بود که ایشان در یکی از واپسین سخنرانی‌های خود برای مداحان تعریف کردند. این توصیه‌های مهم به جامعه مداحی کشور موجب شد در این رابطه با حاج حسین هوشیار، مداح اهل بیت علیهم‌السلام و رئیس مرکز ستایشگری سازمان هیأت و تشکل‌های دینی به گفت‌وگو بنشینیم.





مشابه همین نکته را در جنگ ۱۲ روزه و در فتنه دی ماه هم شاهد بودیم. اوج آن، اما در این جنگ اخیر با آمریکا و دشمن صهیونی بهتر مشاهده شد؛ در واقع، ما در سه مرحله، حضور مؤثر هیأت‌ها و حضور تاثیرگذار مداحان انقلابی را در تبیین و بسیج نیروهای انقلابی و در خنثی کردن توطئه‌های دشمن به وضوح شاهد بودیم. اشعار انقلابی، نوحه‌های انقلابی، اشعار تاثیرگذار و تبیین‌گر که خوانده شد، و ایجاد شور و حماسه در بین مردم که دشمن به شدت از آن بیزار است، همگی از اتفاقاتی بود که توسط مداحان انقلابی و هیأت‌های اثرگذار و تراز انقلاب در این سه برهه‌ای که نام بردید، مشاهده شد.

در یک سال گذشته پویش‌های مختلفی مانند پویش «ایران حسین تا ابد پیروز» است، راه‌اندازی شد. چنین اتفاقاتی نظیر این پویش، تا چه اندازه می‌تواند ضریب تاثیر ستایشگری را در سطح کشور بالا ببرد؟

این پویش‌ها تبدیل به یکی از نمادهای ماندگار شده است. ما برای این که در جنگ فرهنگی با دشمن و حفظ روحیه انقلابی بتوانیم پاسخ حملات روانی عملیات‌های روانی دشمن را بدهیم، نیاز مبرم به چنین نمادسازی‌های فرهنگی و شعارهای ماندگار داریم. آثار این شعارهای ماندگار در طول سال‌های اخیر که این سنت حسنه در مناسبت‌های محرم و فاطمیه ایجاد شده، کاملاً مشهود است. ساخته شدن نوحه‌ها و اشعار حول این شعارهای محوری و نمادین، به تنهایی تشویق و تعیین مسیر



بعد از شهادت حضرت آقا، الحق و الانصاف، مداحان پای کار بودند و تبیین‌گری کردند. هیأت‌های انقلابی نیز آمدند و تا امروز با تمام توان سعی کرده‌اند از عهده آن برآیند؛ نمی‌گوییم صد بوده اما تمام صد خود را گذاشته‌اند. این نکته بسیار مهمی است. اجازه دهید من پاسخ سوال شما را به جای این که با جملات بدهم با اتفاقات در میدان پاسخ دهم.

این نقش آفرینی در جنگ ۱۲ روزه و اتفاقاتی که در دی ماه گذرانیدیم هم وجود داشت؟

در آذر ماه ۱۴۰۴ آیت‌الله خامنه‌ای، درباره اهمیت مداحی و وظایف مداحان سخنان مبسوطی ایراد فرمودند، نقش آفرینی هیأت‌ها و ذاکران اهل بیت علیهم‌السلام را در حوادث سال ۱۴۰۴ از قبیل جنگ ۱۲ روزه، اغتشاشات دی ماه و جنگ تحمیلی سوم چگونه می‌بینید؟

من باید نکته‌ای را صادقانه اعتراف کنم؛ ما شاید تا قبل از اتفاقات اخیر و جنگ ناجوانمردانه آمریکایی و صهیونی که به ما تحمیل شد، مفهوم این فرمایش رهبر شهید را که به کرات تاکید می‌کردند که هیأت و مداحان، مرکز و کانون جهاد تبیین هستند، نمی‌توانستیم به خوبی درک کنیم؛ هر چند وانمود می‌کردیم به اینکه این کار را انجام می‌دهیم، اما عمق و اثربخشی رسالتی که بر دوش ما بود، شاید تا همین چند هفته پیش قابل درک نبود. ما تازه بعد از شهادت حضرت آقا و اتفاقات و جنگ ناجوانمردانه آمریکا و رژیم صهیونیستی به عمق معنای کلام حضرت آقا پی بردیم که وقتی می‌فرمایند، علم تبیین بر دوش هیأت‌ها و مداحان است، چه معنا و مفهومی دارد و بزرگ‌ترین تبلور آن هم در همین گردهمایی‌های میدانی خیابان‌ها و میدانی شهرها بود که دیدیم و امروز هم شاهد هستیم مداحان و هیأت‌های مذهبی هستند که علم این اجتماع و جلسات تبیینی را در میدان‌های شهر به دوش می‌کشند.

این عمق نگاه و پیش‌بینی حضرت آقا واقعا اعجاب‌برانگیز است. روزی که آقا فرمودند این علم بر دوش هیأت و مداحان است، شاید کمتر کسی عمق نگاه ایشان را می‌توانست درک کند و امروز دیدیم که



در ایام جنگ رمضان، شما که همراه با مردم در میدان حضور داشتید، حضور این نسل را چگونه دیدید؟

نکته جالبی که شاهد هستیم، حضور این نسل جلوداره است. به عبارتی، نسل نوجوان و جوان در این ایام، نه تنها در حضور میدانی مردم حضور چشمگیری داشته‌اند، بلکه در بسیاری از مواقع، جلودار بوده‌اند. یعنی ما امروز شاهد آن هستیم که صف اول و پرچمدار و نیز آن‌هایی که بلندترین فریادها را بر سر استکبار می‌زنند، نسل نوجوان و جوان هستند. من این را یک موهبت الهی می‌دانم که امروز جوانان و نوجوانانی که هدف اول دشمن آمریکای صهیونی بوده و در تمام این سال‌ها انواع کارهای ضدفرهنگی و شبیخون فرهنگی را برای آنها به کار گرفته‌اند، بسیاری از آنها به صورت ملموس جذب جبهه انقلاب شده و در میادین و در گردهمایی‌های مردمی نه تنها حضور فعال دارند، در برخی از جهات، جلودار و پرچمدار هستند. آنها چه‌بسا از مابقی اقشار چه دختر و چه پسر هم جلوتر هستند. در این بین، خانم‌ها از آقایان هم به نظر من سبقت گرفته‌اند و حضور پررنگی داشته‌اند. این امر هم به خودی خود بسیار معنادار است که امروز حضور چشمگیر بانوان در این گردهم‌آیی‌ها هم معنای بسیار روشنی دارد. دقیقاً دو گروهی که هدف اتاق فکر دشمن بودند یعنی خانم‌ها و نوجوانان، دو گروهی هستند که امروز در میدان، جلودار مبارزه با دشمن هستند که این هم به نظر من، اثر خون رهبر شهید ماست.

شده است. ما برای اینکه بتوانیم نسل نوجوان و نسل امروزی را با مفاهیم دینی و معنویت آشنا کنیم نیاز به کارهای عجیب و غریب نداریم؛ یعنی احتیاجی به این نداریم که خدای نکرده هیأت یا مداحی را از ریل اصلی خود خارج کنیم. من معتقد هستم، فی‌نفسه، بحث هیأت و مداحی و معارف اهل بیت آنقدر به‌خودی خود جذاب است که نوجوانان و نسل امروزی ما را هم به خودش جلب خواهد کرد. در کنار آن، ایجاد قالب‌های جذابی مانند معرفی چهره‌های جوان، ایجاد سبک‌های معقول و در عین حال جذاب برای نوجوانان و جوانان می‌تواند در این خصوص شتاب‌دهنده باشد که خوشبختانه این اتفاق افتاده است. امروز تولید آثار حماسی و تولید آثاری که منبعث از ظلم‌ستیزی است و دغدغه ظلم‌ستیزی و مبارزه با استکبار دارد که امروز هم زیاد هم تولید می‌شوند، با ارائه در قالب‌های جذاب می‌تواند به جذب نوجوانان کمک کند. خوشبختانه در حال حاضر، در این مسیر شاهد تولید محتواهای بسیار خوبی هستیم؛ هم چهره‌های جدید و اثرگذاری را مشاهده می‌کنیم و هم تولید محتواهای خوبی را امروز در عرصه ستایشگری می‌بینیم. کاملاً هم شاهد حضور نوجوانان جوانان در میدان هستیم که نشان می‌دهد که در ارتباط گرفتن با نوجوانان و جوانان موفق عمل شده است.

می‌کند؛ یعنی مسیر اشعار ما و نوحه‌های ما را در آن برهه خاص مشخص کرده و به دنبال آن، هیأت را از یک هیأت منفعل تبدیل به یک هیأت فعال می‌کند. دشمن هم از این موضوع مطلع شده است؛ یعنی دشمنان ما هم که در اتاق جنگ روانی نشسته‌اند، نسبت به این موضوع حساس شده‌اند و اطمینان دارم هر یک از این شعارها، مهتری است در قلب اتاق جنگ روانی دشمن. چنین شعارهایی افکار را حول یک مفهوم برتر و حول یک اتفاق روشن بسیج می‌کند و اعلان موضع ما در خصوص اتفاقات جامعه را بازتاب می‌دهد.

در سال‌های اخیر در رسانه و فرهنگ، تمرکز روی نسل «زد» یا همان نوجوانان و جوانانی بیشتر شده است. با وضعیتی که ارتباطات و رسانه‌های فرهنگی کشورمان دارد، چگونه می‌توانیم این مخاطبان تثبیت‌شده مداحی و ستایشگری را بیشتر وارد میدان کنیم و توجه بیشتری را متوجه آنها کنیم؟

خوشبختانه با معرفی چهره‌های جوان و حتی بعضاً نوجوان در عرصه ستایشگری، من معتقد هستم که جذابیت‌های خوبی در این خصوص، برای نسل نوجوان و جوان یا به قول شما نسل «زد» ایجاد



گفت‌وگو با مهدی افراز، مدیر مرکز راهبری پیام

اتاق فکر برای روایت‌های تبیینی

مرکز راهبری پیام، مجموعه‌ای راهبردی در حوزه فرهنگ و تبلیغ دینی است که با هدف تولید، هدایت و ساماندهی پیام‌های گفتمانی انقلاب اسلامی فعالیت می‌کند. این مرکز با رویکردی شبکه‌محور، تلاش دارد جریان انتقال معارف توحیدی، ولایی و تمدنی را در میان فعالان فرهنگی و نسل نوجوان و جوان تقویت کند. از مهم‌ترین مأموریت‌های این مرکز می‌توان به تولید محتوای راهبردی، گفتمان‌سازی، رصد تحولات فکری و فرهنگی، توانمندسازی مبلغین و پشتیبانی از طرح‌های ملی فرهنگی اشاره کرد. این مرکز، با نگاه آینده‌نگر و تمدنی، در مسیر تربیت نسلی هویت‌مند، آگاه و اثرگذار در زیست اجتماعی گام برمی‌دارد و می‌کوشد پیام انقلاب اسلامی را متناسب با نیازهای روز جامعه، به شکلی منسجم و کارآمد تبیین و منتشر کند.

مرکز راهبری پیام از زمان آغاز به کار خود تلاش کرده با انتشار مجموعه‌های متنوعی از ویژه‌نامه‌های تبلیغی، نقش مهمی در تبیین مسائل روز و اطلاع‌رسانی به جامعه ایفا کند. این ویژه‌نامه‌ها با هدف ارتقاء آگاهی عمومی و ارائه پیام‌های خاص در حوزه‌های مختلف طراحی و منتشر شده‌اند. به عبارتی، مجموعه‌های منتشرشده توسط مرکز راهبری پیام در سال ۱۴۰۴ با محتوای متنوع و موضوعات حساس، به‌طور مؤثر در تبیین مسائل مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور نقش داشته‌اند. این ویژه‌نامه‌ها نه تنها به تقویت روابط داخلی بلکه به گسترش تبادل افکار و روایت‌های مختلف بین کشورهای مختلف کمک کرده‌اند. مهدی افراز، مدیر مرکز راهبری پیام در ادامه به بررسی ویژه‌نامه‌ها و کتاب‌های تبلیغی منتشر شده در سال جاری پرداخته است.





کرد تا با قرار گرفتن در کنار یکدیگر، بتوانند تصویری کلی بسازند که ما به آنها پیام می‌گوییم. به عنوان مثال، بعد از حادثه بمباران دوحه توسط رژیم صهیونیستی برای از بین بردن سران حماس، تصمیم گرفتیم که در قالب ۱۸ پیام، روایت خود را از حادثه ارائه کرده و تلاش کنیم تا در اختیار دوستان و عزیزانی قرار گیرد که کارهای رسانه‌ای و تبلیغی و تبیینی می‌کنند و از این جهت می‌توان از این روایت پشتیبانی کرد؛ یا به عنوان مثال، در مورد موضوع اعتکاف، بسیاری از درگاه‌های نشر در کشور به مدت سه هفته تا یک ماه به این اتفاق می‌پردازند. در این میان، ما جهاد کلی را که مشخص می‌کنیم به عنوان مثال، ۴۰ استدلال را در ارتباط با این موضوع در قالب ۴۰ پیام ارائه می‌دهیم تا روایت اصلی شکل گیرد.

کدام مجموعه برای نخستین بار منتشر شد؟
ما یک سری مجموعه کار را پیش از شکل‌گیری ماهیت مرکز راهبری پیام، کلید زده و تولید کرده بودیم که یکی از آنها، مجموعه «گفتارهای مقاومت و پیشرفت» بود که یک نسخه از آن منتشر شده بود. مهر ماه امسال که مرکز شکل گرفت و تغییراتی که در مرکز راهبری سازمان داشتیم و مرکز راهبری پیام در مهر امسال آغاز به کار کرد، اولین کاری که در دست گرفتیم، انتشار نسخه دوم «گفتارهای مقاومت و پیشرفت» بود که حوالی آبان ماه اتفاق افتاد.

چه آثار، مجموعه و کتاب‌هایی توسط این مرکز منتشر می‌شود؟

یکی از چالش‌هایی که در فضای کارهای ادراکی، شناختی و تبیینی وجود دارد، این است که در موقعیت‌هایی که سوژه‌هایی پدید می‌آید و نظام ذهنی مخاطبان و جامعه را درگیر می‌کند، به مرور می‌توانیم حرف‌های خودمان را که برآمده از آرمان‌ها، آموزه‌ها، معارف، و دیدگاه‌های ما نسبت به مسائل کلان است، ناظر به سوژه‌هایی که به وجود می‌آیند و روزانه یا هفتگی رقم می‌خورند و ذهن



تاکنون حدود ۲۰ مجموعه تبلیغی به اضافه ۲۰ مجموعه ویژه‌نامه «دوروم جنگ» نیز پیرامون اتفاقات دی ماه ۱۴۰۴ منتشر شده که در مجموع ۴۰ شماره کار را در برمی‌گیرد. در جنگ رمضان هم از همان روزهای نخست آغاز جنگ، دست به کار شدیم و در حالی که تنها سه روز گذشته بود، ویژه‌نامه «نبرد سرنوشت» را کلید زدیم

مرکز راهبری پیام از چه زمانی فعالیت خود را آغاز کرده است؟

این مرکز از مهرماه ۱۴۰۴ با هدف پشتیبانی محتوایی اقدامات و فعالیت‌های مجموعه‌های تبلیغی و تبیینی زیرمجموعه سازمان تبلیغات شروع به فعالیت کرد.

چه رویکردی در پس انتشار این مجموعه‌ها وجود دارد؟

به‌طور کلی، مجموعه ویژه‌نامه‌هایی که به همت مرکز راهبری پیام منتشر شده‌اند، تلاش کرده‌اند تا این خلأ را جبران کنند و با خلق روایت‌های مشخص، زاویه نگاه و فریم تحلیلی خود را نسبت به موضوعات مختلف ارائه دهند. هدف این است که این دیدگاه‌ها به شکلی روشن و منظم به ذهن مخاطب منتقل شود و با روایت‌های موجود در میدان، از جمله روایت‌های معارض و موازی، مقابله کند. علاوه بر این، تلاش شده تا برای تثبیت یک روایت واحد و معتبر در موضوع بمب اتم، یا موضوع اعتکاف، یا موضوع بی‌ثباتی بازار ارز، مجموعه‌ای از پیام‌ها و استدلال‌ها ارائه شود که مخاطب بتواند آن‌ها را به‌طور شفاف درک کند. رویکرد دیگری هم که وجود دارد، این است که ما مخاطب کارها را مصرف‌کننده نهایی در نظر نگرفته‌ایم. در حال حاضر، حجم زیادی فعالیت‌های حوزه شناختی و ترویجی-تبیینی اتفاق می‌افتد؛ کاری که ما باید انجام دهیم، این است که بتوانیم در زمینه روایت‌پردازی و مهندسی پیام به پیشران‌های ارتباط با مردم کمک و پشتیبانی کنیم. لذا مخاطب ما، همین شبکه تولیدکنندگان و شبکه فعالان و کنشگران و طراحان عرصه تبلیغ تبیینی است.

برای تثبیت روایت‌ها چه اقداماتی انجام شده است؟

ابتدا باید انتخاب کرد با چه روایتی جامعه را خطاب قرار داد. نکته کلیدی بعدی این است که برای تفهیم بیشتر روایت، باید آن را به استدلال‌های ریز و جزئی و متکثری تبدیل



نظم قدرت در جهان غربی منتشر شده‌اند. همچنین، ۲۰ مجموعه «دوره دوم جنگ» هم در مجموع با ۲۸۰ پیام به بیان پیام‌های تبیینی پیرامون رخداد‌های زمستان ۱۴۰۴ پرداخت. انتشار ویژه‌نامه «نبرد سرنوشت» از روز دوازدهم اسفند آغاز شد و تا امروز که با هم صحبت می‌کنیم، پانزده شماره از آن منتشر شده و تاکنون ۲۱۰ پیام تبیینی به واسطه آن منتشر شده است. فتح خون؛ جنگ، جنگ تا پیروزی؛ نظم ولایی؛ ملت مبعوث؛ شاخص پیروزی؛ خلیج فارس آینده؛ بیعت رمضان؛ الطاف خفیه؛ یک‌بار برای همیشه؛ سلاح زندگی؛ بازی همیشگی؛ فاز زیرساخت؛ چهارشنبه‌سوری؛ آن‌سوی خیابان؛ نوروز حماسه، جزء عناوینی از این ویژه‌نامه هستند که تاکنون منتشر شده‌اند.

بازخورد مخاطبان و تأثیرگذاری این مجموعه‌ها چگونه بوده است؟

بازخوردها اغلب مثبت بوده و در واقع، هر مجموعه، بسته به موضوع و مخاطب خود، از استقبال متفاوتی برخوردار بوده است. به‌طور مثال، مجموعه «ریشه» با توجه به فراخوان‌ها و فضای مرتبط، استقبال خوبی داشته و مجموعه «اعتکاف» نیز با توجه به اهمیت موضوع، مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است. همه مجموعه‌ها از نظر ما اثرگذار بوده و هر کدام تأثیر خاص خود را بر فضای جامعه و مخاطبان به‌جا گذاشته‌اند. به عبارتی، در مورد روایت و پیام، به تکرار، از افرادی که درگیر موضوعات تبلیغی و تبیینی هستند، تأیید می‌گیریم. مسئله پیام جزء خلأهای جدی ما در فضای اقدامات رسانه‌ای و تبلیغی و شناختی محسوب می‌شود. این مجموعه‌ها به‌ویژه در زمینه‌های مرتبط با سیاست‌گذاری، مسائل اجتماعی و اقتصادی، و نیز موضوعات فرهنگی تأثیر زیادی بر جامعه داشتند. البته، نظرات مختلفی در مورد تأثیرگذاری این مجموعه‌ها وجود دارد، اما مهم‌ترین نکته این است که هر مجموعه بنا به موضوع خاص خود، با استقبال خاصی روبرو شد.

«یک روح در دو ملت»، «عملیات احیا»، «اعتکاف»، «پس از یک سال»، «سقوط نظام سوریه»، «دقیقه ۹۰»، «بازگشت به ۱۹۴۷»، «بی‌ریشه»، «گروگان»، «عصر دلار و اقتصاد ایران»، «رسوا از سیستم» و «نظم قدرت در جهان غرب».

هر کدام از مجموعه‌ها با چه رویکردی منتشر شدند؟

مجموعه «بازگشت به جهان واقعی» با موضوع فعال‌سازی مکانیسم ماشه در قالب ۲۰ پیام منتشر شد. «نمایشگاه توسعه» با ۱۸ پیام به مسئله مباران دوحه پرداخت. «تراژدی اوکراین» با مسئله آغاز مذاکرات روسیه و اوکراین برای پایان جنگ، اتحاد ملی و جامعه مقاوم و نیز تثبیت انسجام اجتماعی بعد از جنگ با ۱۳ پیام ارائه شد. «هنر جنگ» هم مجموعه‌ای بود که با ۲۶ پیام در رابطه با سبک رهبری رهبر انقلاب در جنگ ۱۲ روزه منتشر شد. مجموعه «خروج از بن‌بست» با ۳۰ پیام، در مورد لزوم بازنگری در تعاملات ایران با جهان غرب عرضه شد. همچنین، مجموعه‌های «یک روح در دو ملت» در قالب ۷۰ پیام در ارتباط با سالگرد شهادت شهید نصرالله؛ «عملیات احیا» با ۳۰ پیام در مورد نشست شرم‌الشیخ؛ «رستاخیز شهر» با ۴۰ پیام در مورد اعتکاف؛ «پس از یک سال» با ۶۰ پیام در رابطه با سقوط نظام سوریه؛ «دقیقه ۹۰» با ۷۰ پیام در مورد روند تغییرات پوشش در ایران؛ «بمب اتم» حاوی ۳۰ پیام در مورد کمین‌های مشوق ساخت سلاح هسته‌ای؛ «بازگشت به ۱۹۴۷» در قالب ۲۴ پیام در مورد دستاوردهای عملیات طوفان الاقصی؛ «غیر قابل مذاکره» حاوی ۵۰ پیام در مورد توانمندی‌های صنعت موشکی؛ «بی‌ریشه» با ۶۰ پیام در مورد دیروز و امروز خاندان پهلوی؛ «گروگان» با ۴۰ پیام در رابطه با عصر دلار و اقتصاد ایران؛ «ایرن‌مرد» حاوی ۵۰ پیام در مورد شخصیت شهید سلیمانی؛ «رسوا از اپستین» هم که به‌تازگی چاپ شده، حاوی ۳۰ پیام مرتبط با

جامعه را درگیر می‌کند، ذیل آن سوژه، صورت‌بندی کنیم. موضوعی مانند بمب اتم، دو سه هفته‌ای در جهان مطرح بود و پیرامون لزوم وجود یا عدم وجود آن، بحث‌هایی مطرح می‌شد. این موضوع، نشان‌دهنده یک چالش و خلأ در ارائه دیدگاه‌ها و پیام‌های ما به مخاطب و جامعه بوده است.

از زمان فعالیت مرکز راهبری پیام در سال ۱۴۰۴، چه تعداد کتاب‌های تبلیغی منتشر شده‌اند؟

تاکنون حدود ۲۰ مجموعه تبلیغی به اضافه ۲۰ مجموعه ویژه‌نامه «دور دوم جنگ» نیز پیرامون اتفاقات دی ماه ۱۴۰۴ منتشر شده که در مجموع ۴۰ شماره کار را در برمی‌گیرد. در جنگ رمضان هم از همان روزهای نخست آغاز جنگ، دست به کار شدیم و در حالی که تنها سه روز گذشته بود، ویژه‌نامه «نبرد سرنوشت» را کلید زدیم. این ویژه‌نامه با توجه به اتفاقات متعددی که در همان روزهای نخست افتاد، شهادت رهبر انقلاب و جمعی از مقامات و نیز به دلیل اهمیت این جنگ بعد از اتفاقات دی ماه ۱۴۰۴، بر آن شدیم تا ویژه‌نامه مفصلی را با موضوعات متنوع آماده کنیم که هر کدام در قالب ۱۴ پیام به ارائه پیام‌های تبیینی پیرامون جنگ آمریکایی صهیونیستی علیه ایران می‌پردازد و تاکنون به بیش از ۳۰ شماره از این ویژه‌نامه رسیده است. همچنین، در خلال جنگ رمضان، کتابی هم با عنوان «پدر کشتگی» پیرامون موضوعاتی چون تروریسم اقتصادی، سیاست در خدمت ظلم، مهار پیشرفت ایران، و سایه جنگ و ناامنی دائمی منتشر شد. این کتاب در قالب ۹۰ پیام تبیینی پیرامون یکصد سال جنایت و دشمنی آمریکا علیه ملت ایران را در قالب دو نسخه الکترونیک و چاپی منتشر شده است.

به برخی از مجموعه‌های منتشر شده اشاره می‌کنید؟

برخی از این مجموعه‌ها عبارتند از: «بازگشت به جهان واقعی»، «نمایشگاه توسعه»، «هنر جنگ»، «بن‌بست»،

معرفی چند چهره موفق تبلیغ در گوشه و کنار ایران

بانوان بی ادعا



در این سرزمین پهناور با این همه تنوع قومی، چه بسیاریند آدم‌های نازنین و فعال و موفق که چون دور از مرکزند، شاید نادیده گرفته شوند و دیگران کمتر آنها را بشناسند. در عرصه تبلیغ اسلام ناب، اینان گوهرهایی در صدف مانده‌اند که شاید هیچگاه فرصتی معرفی آنها فراهم نشود. در این کوتاه سعی کرده‌ایم برای نمونه برخی از این چهره‌ها را کمی بیشتر بشناسیم. در اینجا کوتاه با بانوانی آشنا می‌شویم که هریک بی ادعا در گوشه‌ای به فعالیت تبیینی مشغول‌اند.



۲ حفظ کامل قرآن با چشم جان

■ استان چهارمحال و بختیاری
 ■ روستای حسین آباد از توابع بروجن
 ■ هاجر نوروزی

هاجر نوروزی، بانوی ۳۸ ساله‌ای که از بدو تولد از نعمت بینایی محروم است، با اراده‌ای پولادین موفق به حفظ کل قرآن کریم شد. هاجر که دارای مدرک کارشناسی فقه و حقوق است، مسیر دشوار حفظ را از ۲۸ سالگی و در شرایطی آغاز کرد که نه تنها با کمبود شدید امکانات آموزشی نظیر کتب بریل و نرم‌افزارهای مخصوص روبرو بود، بلکه در ابتدا با مخالفت اطرافیان به دلیل سختی‌های این مسیر نیز مواجه گشت. او با بهره‌گیری از فایل‌های صوتی و قلم‌های قرآنی، آیات الهی را در جان خود حک کرد و حالا به تنها حافظ کل قرآن در روستای خود تبدیل شده است. هاجر که در دوران تحصیل نیز با تکیه بر «شنیدن» توانسته بود تا مقطع کارشناسی پیش برود، حفظ قرآن را راهی برای باز شدن «چشم دل» و رسیدن به آرامشی وصف‌ناپذیر می‌داند. این بانوی روشندل که بزرگترین آرزویش زیارت کربلاست، با لبخندی بر لب می‌گوید هنگام تلاوت قرآن، خود را مانند برنده‌ای در حال اوج گرفتن می‌بیند؛ روایتی که ثابت می‌کند ایمان و پشتکار، هر سد و محدودیتی را از میان برمی‌دارد.



۱ خانه قرآنی در دل طبیعت

■ استان لرستان
 ■ روستای کهمان پایین از توابع الشتر
 ■ احترام تیموری

احترام تیموری، معلم ۴۲ ساله، که از ۱۸ سالگی با اشتیاق فراوان، یادگیری قرآن را در شهر آغاز کرد، بیش از دو دهه از عمر خود را وقف ترویج قرآن در زادگاهش کرده است. او حالا ۲۴ سال است که چراغ «خانه قرآن حضرت زهرا (س)» را در روستا روشن نگه داشته است؛ محفلی که چنان با دل مردم گره خورده که حتی دختران روستا پس از ازدواج و مهاجرت، سه‌شنبه‌های هر هفته برای حضور در این قرار قرآنی به روستا بازمی‌گردند.

خانم معلم لرستانی برای دلنشین‌تر شدن جلسات در روزهای گرم سال، کلاس‌ها را به دل طبیعت بکر و چشم‌نواز کهمان می‌برد تا آرامش کلام وحی با زیبایی آفرینش پیوند بخورد. فعالیت‌های این خانه قرآن به تلاوت آیات محدود نمی‌شود؛ از اطعام نیازمندان در دهه محرم و شب بیدا گرفته تا تهیه لوازم‌التحریر برای دانش‌آموزان و جمع‌آوری هزینه درمان بیماران، همگی بخشی از برکات این محفل قرآنی است که نشان می‌دهد قرآن در این روستا، نه فقط بر زبان، که در متن زندگی و دست‌گیری از خلق جریان دارد.



۳

مادری که هم پرستار شد و هم معلم

- استان خراسان جنوبی
- شهرستان خوسف
- فاطمه سنگی



فاطمه سنگی، مادر ۳۸ ساله یک خانواده پنج نفره است که تقریباً همه اعضایش با معلولیت‌های جسمی زندگی می‌کنند. او تنها فرد بینای خانواده است و هر روز از سحر تا شب، هم پرستار فرزندان نابینا پیش است، هم مراقب همسری که تنها ۱۰ درصد بینایی دارد، و هم مسئول کارهای خانه و آموزش بچه‌ها. دو فرزند کوچک‌ترش نابینا هستند و پسر بزرگش علاوه بر نابینایی، اوتیسم و گاهی تشنج هم دارد. با وجود سختی‌های فراوان، فاطمه از چند سال پیش خودش آموزش قرآن را آغاز کرد تا فرزندان بتوانند در خانه یاد بگیرند. حالا حسین و سمانه جزء سیمی ام قرآن را حفظ کرده‌اند و این آموزش‌ها هر شب بعد از نماز مغرب در خانه کوچک‌شان ادامه دارد. او با وجود تنگای مالی، کمبود امکانات آموزشی برای نابینایان و کوچک بودن خانه، امیدش را از دست نداده است. بزرگ‌ترین آرزوی دخترش زیارت کربلا و بینایی دوباره است؛ آرزویی که با مهربانی کودکان‌اش با دعای سلامت مادرش گره خورده است.

۴

خانه امید محله

- استان چهارمحال و بختیاری
- شهر گوجان از توابع فارس
- صغری علیمردانی



مسجد فاطمه‌الزهرا (س) سال‌هاست که به برکت حضور بانویی بی‌ادعا به نام صغری علیمردانی، از یک فضای عبادی صرف به «خانه امید محله» تبدیل شده است. او که از سال ۱۳۹۲ آسنتین همت را بالا زده، ثابت کرده است که مسجد می‌تواند همزمان مدرسه، کارگاه آفرینی و پناهگاه دل‌های شکسته باشد. خانم علیمردانی بانگاهی مادرانه، فعالیت‌هایش را از سوادآموزی به زنان بزرگسال و تشکیل گروه‌های سرود برای کودکان آغاز کرد و با احیای آیین‌های سنتی مثل سمنویزان، پیوند میان اهالی محله را محکم‌تر ساخت. اما دغدغه‌های او به دیوارهای مسجد محدود نشد؛ او با راه‌اندازی کارگاه‌های قالبی بافی و ترویج کشت گیاهان دارویی، به فکر سفره مردم محله بود و با ایجاد صندوق‌های مردمی، گره از کار خانواده‌های نیازمند گشود. شکوه کار او در میانجی‌گری‌های انسانی‌اش نهفته است؛ آنجا که با وساطت به‌موقع، دختری ناامید را از بن‌بست‌های روحی نجات داد و به آغوش زندگی بازگرداند. او تمام این مسیر سخت را بدون پشتوانه مالی رسمی و تنها با تکیه بر «کمک‌های دلی مردم» طی کرده است.

۵

بانویی که محله را زنده کرد

- استان مرکزی
- اراک
- خدیجه احدی



خدیجه احدی، بانوی طلبه و بسیجی، بیش از ۵ سال است فعالیت‌های خود را در مسجد امام علی (ع) شهرک امیرکبیر متمرکز کرده و توانسته مسجد را از یک مکان عبادی صرف به کانون تپنده «خدمت، آموزش و اشتغال» تبدیل کند. خانم احدی که فرماندهی پایگاه بسیج محله را نیز بر عهده دارد، فعالیت‌های خود را در سه جبهه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی پیش برده است. در حوزه فرهنگی، یک گروه بازی ۷۰ نفره برای کودکان و نوجوانان تشکیل داده تا مسجد را خانه دوم بچه‌ها کند. در بخش اجتماعی، با دعوت از مشاوران دادگستری و بهزیستی به مسجد، به جنگ آسیب‌های خانوادگی رفته و محیطی برای رشد و آرامش خانواده‌ها فراهم آورده است. اما شاید درخشان‌ترین بخش کارنامه او، «کار آفرینی در دل مسجد» باشد. او با آموزش هنر سیدبافی به بیش از ۷۰۰ نفر و تربیت ۵۰ مربی، توانسته است با کمترین سرمایه، منبع درآمدی پایدار برای زنان خانه‌دار در اراک و روستاهای اطراف ایجاد کند؛ تلاشی که معنای واقعی «اقتصاد مقاومتی محله‌محور» است.

۶

سرآغازی ساده و سرانجامی بزرگ

- استان خراسان رضوی
- مشهد
- الناز نظام‌پور



داستان تحول در محله آزادشهر مشهد از یک آشنایی ساده در مسجد و بیوستن الناز نظام‌پور به حلقه میانی «روشنا» آغاز شد. این ارتباط که در ابتدا در فضای مجازی شکل گرفته بود، با همت او به جمعی حضور تبدیل شد و هسته اولیه شش نفره‌ای را ساخت که امروز به شبکه‌ای پویا با ۷۷ عضو فعال بدل شده است. ویژگی منحصر به فرد این گروه، «خانه‌محور» بودن آن است؛ آن‌ها بدون داشتن دفتری رسمی، خانه‌های خود را به پایگاه‌های گره‌گشایی و تبیین تبدیل کرده‌اند. در لایه خدمات اجتماعی، ابتکار «مادر یاری» آن‌ها نمونه‌ای درخشان از همدلی است؛ اعضای گروه به یاری مادرانی می‌روند که به دلیل بیماری (نظیر ام‌اس) یا مشکلات زندگی، در امور خانه‌داری و نگهداری فرزندان ناتوان شده‌اند. در لایه اقتصادی، بانوان خانه‌دار با تشکیل گروه‌های آشنیزی و فروش محصولات خود، موفق شدند مبلغی بالغ بر ۸۰ میلیون تومان برای پوشش «ایران همدل» جمع‌آوری کنند. همچنین راه‌اندازی صندوق قرض‌الحسنه محلی، بخشی از فشارهای معیشتی هم‌محله‌ای‌ها را کاهش داده است. در بعد فرهنگی هم این شبکه تئاتر نوجوان، هیأت کودک و حلقه‌های گفت‌وگوی سبک زندگی را برای مادران راه‌اندازی کرده تا شکاف‌های تربیتی را پر کند.

۷

حضور مادر بزرگ‌ها

- استان آذربایجان شرقی
- شهرستان سهند
- حجت‌الاسلام حیدر مسن‌گور



در شهر جدید سهند، طرحی خلاقانه با عنوان «مادران شهر» به اجرا در آمده که در آن، بانسوان با تجربه و خوش‌نام محلات، نقش کلیدی در حل بحران‌های اجتماعی، امنیتی و معیشتی ایفا می‌کنند. این طرح که به پیشنهاد حجت‌الاسلام

بویش رسانهای «خوش به حالم که مادرم» با هدف بازخوانی جایگاه مادری، تبیین ابعاد مختلف فرزندآوری و تقویت نگاه قدر دانانه جامعه به زنان مادر، به همت مرکز هنری رسانهای نهضت اجرا شد.



۶ دی

بویش «چله دعای عهد» به همت مرکز هنری رسانهای نهضت و با مشارکت شبکه های ۳ و قرآن سیما آغاز شد و به مدت ۴۰ روز تا نیمه شعبان ادامه داشت.



۵ دی

آئین رونمایی از پوستر جشنواره قرآنی زندگی با آیه ها با حضور علی اکبر پورجمشیدیان، معاون وزیر کشور و دیگر مسئولان در سازمان دارالقرآن کریم برگزار شد.



۱ دی

چهارمین دوره از رویداد «بانوان بهشت» به همت بنیاد دعبل خزاعی، و با هدف تجلیل از بانوان پیشکسوت در عرصه هیات در مجموعه فرهنگی سرچشمه برگزار و به ۱۴ بانوی فعال نشان «فضه» اهدا شد.



۱ دی

گردهمایی هنرمندان مکتب حاج قاسم با عنوان «یاران حبیب» و با حضور حجت الاسلام قمی، زینب سلیمیانی، صفار هرنندی و جمعی از اهالی فرهنگ برگزار و از برگزاریدگان این رویداد تجلیل شد.



۱۰ دی

نشست هم آفرینی داوران چهارمین دیواره هوای نو با حضور داوران این دیواره و چهره های سرشناس عرصه ستایشگری اهل بیت در مجموعه فرهنگی سرچشمه برگزار شد.



۸ دی

نشست «نقطه: سرخط» با موضوع فراخوان ملی شناسایی و نمایه سازی تولیدات علمی و راهبردی هیات، با حضور اندیشمندان و مسئولان و به همت اندیشکده هیات برگزار شد.



۷ دی

۱۰ طرح برگزیده نهایی دوره ششم خودنویس که به کوشش انتشارات صاد برگزار می شود، در مراسمی معرفی شدند.



۶ دی

در مراسم اختتامیه رویداد ملی «بوشهر، حسینیه مقاومت» که با حضور مسئولان، مردم بوشهر و مداحان برگزار شد، از برگزاریدگان این رویداد و عوامل مستند «ناخدا عباس در یانورد» تجلیل شد.



۱۷ دی

با پایان مراسم اعتکاف اعلام شد که در بیش ۱۲ هزار و ۱۴۰ مسجد، افزون بر یک میلیون و ۳۳۱ هزار نفر امسال معتکف شدند که ۷۰ درصد آنها نوجوان و جوان بودند.



۱۵ دی

دیوارنگاره میدان فلسطین تهران، پس از توییت علی لاریجانی، دبیر شورای عالی امنیت ملی و در واکنش به تهدیدهای ترامپ، با شعار «مراقب سربازانتان باشید»، رونمایی شد.



۱۴ دی

همزمان با سالروز ولادت با سعادت امیرالمؤمنین حضرت علی (ع) و روز پدر، نماد «فاتح خبیر» عصر شنبه ۱۳ دی ماه در میدان امام خمینی (ره) تهران رونمایی شد.



۱۳ دی

دور دوم سلسله همایش های «تکیه دولت»، به عنوان یک همایش هشت ساعته با حضور گسترده مدیران هیات، وعاظ و مبلغین، ستایشگران اهل بیت، شعرا و نغمه پردازان آیینی از سراسر کشور برگزار شد.



۳۰ دی

جشن بزرگ ایران آینده به همت موسسه سوره امید و باغ کتاب به مناسبت عید مبعث برگزار شد.



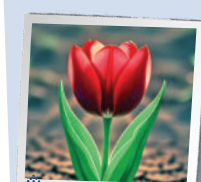
۲۷ دی

دیوارنگاره میدان انقلاب اسلامی تهران با عنوان «ایران وطن ماست، پرچم کفن ماست» رونمایی شد.



۲۱ دی

رویداد پژوهشی-نظری «هفته زن مجاهد مسلمان» که با هدف تبیین الگوهای زن مجاهد مسلمان از ۱۵ دی در خانه اندیشه ورزان برگزار شد، به پایان رسید.



۱۸ دی

در مراسم رونمایی از کتاب‌های تبلیغی ماه مبارک رمضان که به همت اداره کل تبلیغات برگزار شد، از بسته محتوایی شامل ۱۴ جلد کتاب با مضامین قرآنی رونمایی شد.



۸
بهمن

در مراسمی با حضور حجت‌الاسلام روح‌الله خریزای، قائم‌مقام سازمان، استان لرستان به عنوان پیشگام در راه‌اندازی حوزه معارف اسلام ناب، فعالیت رسمی ۱۶ مرکز آموزشی خود را آغاز کرد.



۷
بهمن

در سفر یک روزه رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، به ارومیه، عملیات اجرایی ساختمان دارالقرآن مرکزی آغاز، و طی مراسمی از ۱۰ هزار جلد قرآن کریم در استان آذربایجان غربی رونمایی شد.



۳
بهمن

همزمان با اعلام خبر لشکرکشی جدید آمریکا به منطقه غرب آسیا، دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با شعار اصلی «هر که باد بکارد، طوفان درو می‌کند» رونمایی شد. این اثر بازتابی جهانی یافت.



۳
بهمن

نمایشگاه «زندگی با آیه‌ها»، با هدف تبیین دستاوردهای این طرح ملی «زندگی با آیه‌ها» و ترویج سبک زندگی قرآنی، به همت سازمان دارالقرآن در مسجد مقدس جمکران افتتاح شد.



۱۴
بهمن

خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی که با ۲۲ نمایش در بخش‌های مختلف جشنواره تئاتر فجر ۴۴ حضور داشت با درخشش اغلب آثار خود توانست در مجموع ۳۷ مورد جایزه یا تقدیر کسب کند.



۱۲
بهمن

همزمان با دهه فجر دیوارنگاره میدان انقلاب تهران، با تصویری از تجسم زیبایی روز ظهور حضرت ولی عصر (عج) رونمایی شد.



۱۲
بهمن

در گردهمایی تبیینی زندگی با آیه‌ها در محل اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، آیات محوری طرح «زندگی با آیه‌ها» در رمضان اعلام شد.



۹
بهمن

آثار سینمایی خانواده سازمان تبلیغات اسلامی در چهل و چهارمین جشنواره فیلم فجر موفق به کسب ۸ جایزه شدند.



۲۲
بهمن

مراسم اختتامیه رویداد مستندنگاری «زندگی در جنگ» هم‌زمان با افتتاح نمایشگاه عکس و روایت «زندگی در جنگ» به همت خانه عکاسان ایران در حوزه هنری برگزار شد.



۲۰
بهمن

در چهل و سومین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران، سه اثر منتشر شده از ناشران خانواده سازمان تبلیغات اسلامی در بخش‌های مختلف موضوعی شایسته تقدیر شدند.



۱۹
بهمن

دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با طرحی از بانک اهدافی خاص در شهر تل‌آویو رونمایی شد. بر روی این طرح شعار عبری نوشته که «در برابر بارش موشک‌ها این یک منطقه کوچک است.»



۱۹
بهمن

آیین اختتامیه دومین جایزه ملی روایت پیشرفت، با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی و محمدمهدی دادمان، در تالار اندیشه حوزه هنری برگزار شد.



۲۹
بهمن

مراسم افتتاحیه مراکز «معارف اسلام ناب» با حضور علما، اندیشمندان و جمعی از فعالان این مراکز و فراگیران این دوره‌ها در مجتمع سرچشمه شهدای انقلاب اسلامی برگزار شد.



۲۸
بهمن

آیین افتتاح نشر سیمرغ به همت حوزه هنری و با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی و محمدمهدی دادمان، رئیس حوزه هنری و با معرفی و رونمایی از ۱۰ کتاب برگزار شد.



۲۸
بهمن

آیین اختتامیه چهارمین دوره سوگواره ملی پایتخت موبک‌ها با معرفی برندگان و آثار برگزیده در اهواز برگزار شد.



۲۶
بهمن

در پی تهدیدهای ترامپ برای حمله نظامی به کشورمان، دیوارنگاره میدان فلسطین با شعار «هدف واضح است، ایالت ۵۱ ترامپ» رونمایی شد.



۶

اسفند

رئیس جمهور در شصت و هشتمین جلسه شورای توسعه فرهنگ قرآنی، با قدردانی از تلاش‌ها و اهتمام این شورا و دستگاه‌های اجرایی و حاکمیتی، «پویش زندگی با آیه‌ها» را اقدامی ارزشمند و اثرگذار توصیف کرد.



۵

اسفند

پنجمین نشست ملی هیأت‌ها و تشکل‌های دینی کشور (هوای نو) با انتشار فراخوانی از همه صاحب‌نظران و تشکل‌های مردمی دعوت کرد تا برای «طراحی یک عملیات جبهه‌ای مشترک» مشارکت کنند.



۳

اسفند

فصل نخست سریال ایزودیک رنال نمایشی «هتل بسیار بسیار عجیب» محصول سازمان سینمایی سوریه و به کارگردانی سامان غنائمی روی آنتن شبکه نهال رفت.



۲

اسفند

شاعرانی که به رسم هر ساله در نیمه ماه رمضان با رهبر معظم انقلاب دیدار می‌کردند، این بار در قالب «محفل شعر امین» در حوزه هنری انقلاب اسلامی گردهم آمدند.



۱۳

اسفند

کارگاه خلق اثر تجسمی با عنوان رهبر شهید به مدت سه روز در حوزه هنری میزبان هنرمندان جوان و پیشکسوت شد.



۱۲

اسفند

محمد علی سعادت، همسنگر مجموعه روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی بر اثر حملات و حشيانه آمریکای جنایتکار و رژیم صهیونی به فیض شهادت نائل آمد.



۱۰

اسفند

در مراسم اختتامیه بخش تجلی اراده ملی چهل و چهارمین جشنواره فیلم فجر، بابک خواجه پاشا، کارگردان فیلم «سرزمین فرشته‌ها» و محمدصادق اسماعیلی کارگردان مستند «آگیرا» موفق به کسب چند جایزه شدند.



۷

اسفند

طی حمله آمریکایی - صهیونیستی به شهر قم، محمد مهدی حسینخانی و امیر محمد احمدی، دو دانش آموز پایه دوازدهم دبیرستان علوم و معارف اسلامی صدرا در ناحیه یک کرمان به شهادت رسیدند.



۱۹

اسفند

روزنامه انگلیسی زبان تهران تایمز با تیتر «یک ترامپ، به چشمانشان نگاه کن» و تصاویری از کودکان شهید مدرسه میناب منتشر شد.



۱۸

اسفند

دیوارنگاره میدان انقلاب اسلامی تهران با عنوان «آقای عزیز ایران راحت ادامه دارد» رونمایی شد.



۱۷

اسفند

ویژه‌نامه «رهبر شهید» به مناسبت شهادت رهبر قرآنی انقلاب اسلامی منتشر شد. این اثر با محوریت ۱۴ آیه الهام بخش و زندگی ساز قرآن کریم، نقشه راهی معنوی برای امروز جامعه اسلامی ترسیم می‌کند.



۱۴

اسفند

مرکز هنری رسانه‌های نهضت هم‌زمان با آغاز جنگ تحمیلی سوم، «راد بو نهضت» را در پیام‌رسان بله راه‌اندازی کرد. در این کانال، مهم‌ترین رویدادهای جنگ رمضان مرور می‌شد.



۲۸

اسفند

هم‌زمان با تشیع شهدای ناودنا دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با شعار «در یادلان در یاد ایران جاودانند» اکران شد.



۲۷

اسفند

مجموعه پویانمایی طنز «هواگردان» تولید شده در موسسه سوره امید، و با ساختاری طنز آمیز برای معرفی ظرفیت‌های دفاعی و نظامی ایران، در پلتفرم «شاد» در دسترس دانش‌آموزان قرار گرفت.



۲۴

اسفند

دیوارنگاره میدان انقلاب اسلامی با شعار «بار دگر خامنه‌ای شش و لی تا در خیبر شکند چون علی»، رونمایی شد.



۲۲

اسفند

ملت شهادت

بخش چهارم
فصل خون

مروری بر مهم‌ترین رویدادهای زمستان سال ۱۴۰۴



۱۳۸ روایتی زنانه از مقاومت
۱۴۰ به برکت اربعین

۱۲۸ یکصد ایران
۱۳۴ رستگاری در تئاتر

۱۱۰ به رنگ اغتشاش
۱۱۶ غیر زیبایی ندیدیم

در سیزدهمین روز جنگ و آشوب‌های دی ماه ۱۴۰۴ چه گذشت؟

به رنگ اغتشاش



آنچه در دی ماه ۱۴۰۴ در ایران رخ داد به عبارتی «سیزدهمین روز جنگ» بود. آشوبی که در ادامه جنگ دوازده‌روزه و حمله نظامی رژیم صهیونیستی به خاک کشورمان رخ داد و اعتراض به حق مردم را به اغتشاش کشاند. اعتراضاتی که با مطالبات به حق بخشی از کسبه و فعالان بازار تهران آغاز شد، در ادامه با حضور و مداخله عوامل اسرائیلی و آمریکایی و سازمان‌هایی چون موساد و سیا، فعالیت گسترده گروه‌های تجزیه‌طلب، منافقین و جریان‌های سلطنت‌طلب همراه شد. در این میان، صدور بیانیه‌های خشونت‌طلبانه از سوی شاهزاده خودخوانده، رضا پهلوی و همراهی رسانه‌های فارسی‌زبان ضد ایران و خارج‌نشین با این حرکت، مسیر اولیه اعتراضات را منحرف کرد و آن را به اغتشاش کشاند. روزهای ۱۸ و ۱۹ دی اوج این اغتشاشات بود. بنا بر روایت‌های رسمی، اعتراف برخی عوامل آمریکایی و اسرائیلی به حضور میدانی و انتقال سلاح در میان مردم عادی، انتشار تهدیدهایی علیه استقلال سیاسی و تمامیت ارضی کشور، فعال‌سازی نیروهای تروریستی به‌ویژه عناصر وابسته به موساد، فعالیت گسترده شبکه‌های تجزیه‌طلب و سازمان موسوم به مجاهدین خلق در میان شهروندان و همچنین جهت‌دهی رسانه‌های فارسی‌زبان خارج از کشور، به گسترش دامنه درگیری‌ها انجامید و در نهایت به جان‌باختن هزاران نفر و تخریب گسترده اموال عمومی و خصوصی منجر شد. بر اساس آمار رسمی منتشرشده در بیانیه بنیاد شهید و امور ایثارگران و انتشار فهرست اسامی از سوی نهاد ریاست جمهوری، شمار جان‌باختگان حوادث تروریستی ۳۱۱۷ نفر اعلام شد که از این میان ۲۴۲۷ تن از شهدای حافظان امنیت و اقشار مختلف مردم و ۶۹۰ نفر از تروریست‌ها و آشوبگران معرفی شدند. آیت‌الله خامنه‌ای در ۲۸ بهمن ماه ۱۴۰۴، همزمان با چهل‌مین روز شهادت جان‌باختگان حوادث دی ماه، در سخنرانی خود فرمودند: «دایره جان‌باختگان که به عنوان شهید این‌ها را حساب می‌کنیم دایره وسیعی است. به جز آن اصحاب فتنه و سر دسته‌ها و کسانی که از دشمن پول و اسلحه گرفتند، بقیه چه عناصر مدافع امنیت، چه رهگذرها و چه حتی کسانی که با فتنه‌گرها چند قدمی حرکت کردند، فرزندان ما هستند. ما داغدار و عزادار خون‌های ریخته شده هستیم.» ابعاد این حادثه فراتر از آن است که در این مختصر بگنجد اما در ادامه روایت‌هایی می‌خوانید، از آنچه در وقایع دی ماه بر سر نمادهای دینی و تبلیغی آمد و مروری گذرا بر فعالیت‌هایی که برای روشننگری و تبیین انجام شد.



امام موسی کاظم (ع) بوده و در دزفول یکی از مراکز مهم مذهبی برای مردم این شهر است، با حمله آشوبگران به آتش کشیده شد. در این حمله علاوه بر سوزاندن ضریح و امامزاده، مزار شهیدان سپهبد غلامعلی رشید و فرزند ایشان که از شهیدای جنگ دوازده روزه هستند نیز مورد هتک حرمت قرار گرفت.

مسجد قدس، سعادت آباد تهران

مسجد قدس در سعادت آباد نیز در فتنه دی ماه هدف حمله قرار گرفت. حجت الاسلام الیاس باقی زاده، امام جماعت این مسجد می گوید: اغتشاشگران با زور وارد مسجد شدند و چادر زنان را روی فرش مسجد ریختند و همه را یک جا با هم آتش زدند، سپس قرآن ها را به مقبره شهیدان بردند و در همان جا به آتش کشیدند، آنها به سرویس بهداشتی هم رحم نکردند و تمام در و شیشه های آنجا را تخریب کردند.

مسجد حضرت امیر (ع)، گرگان

میزان خسارت و آسیب وارد آمده به مسجد حضرت امیر (ع) از مساجد محله ولی عصر شهرستان گرگان به حدی بود که آمارهای اولیه، حجم خسارات را قریب یک میلیارد تومان برآورد کرد. در کنار آسیبی که به ساختمان اصلی مسجد وارد شده، منزل خادم مسجد هم دچار آسیب شده و در خلال درگیری ها و آتش سوزی، یکی از بسیجی ها به مقام جانبازی نائل آمد.

مسجد محمد مصطفی صلی الله علیه و آله، مسجد سلیمان

در محله نفتک شهرستان مسجد سلیمان، مسجد محمد مصطفی (ص)، با تخریب ۱۰۰ درصدی مواجه شد. مهاجمان با ورود به مسجد، کل ساختمان را آتش زدند و به دلیل شدت آتش سوزی، کولرها، فرش ها، قرآن و کتب ادعیه، سیستم صوتی، آبسردکن و تمامی اقلام مسجد به

مساجدی که سوختند اما چراغشان خاموش نشد

در آشوب دی ماه ۱۴۰۴، توهین به مقدسات اسلامی و آتش زدن مساجد و قرآن ها از اتفاقاتی بود که منجر به جریحه دار شدن عواطف و افکار عمومی شد. در مقابل مردم و فعالان مسجدی تلاش کردند با اقداماتی چون برپایی نماز در مساجد سوخته، پاسداشت شهدای مساجد و همراه داشتن صفحات سوخته قرآن کریم در راهپیمایی روز ۲۲ دی ماه، پاسخی عملی به اغتشاشگران بدهند. آنچه در ادامه می خوانید تنها برخی از مساجدی است که در دی ماه مورد هجوم ناجوانمردانه

مسجد شهید بهشتی، تهرانپارس تهران

یکی از مصادیق دردناک حمله به مساجد، آتش زدن و تخریب مسجد شهید بهشتی تهرانپارس بود. خادم مسجد می گوید: آشوبگران با یک موتورسیکلت به در مسجد کوبیدند و وارد شدند و موتور را وسط مسجد انداختند. روی آن بنزین ریختند و قرآن ها را روی آن قرار دادند و به آتش کشیدند. آنها که صورت هایشان را پوشانده بودند، پس از شکستن درهای مسجد وارد آن شدند و اقدام به آتش زدن آن کردند.

مسجد المهدی (عج)، محله نفتک مسجد سلیمان

در محله نفتک مسجد سلیمان، مسجد المهدی (عج) هدف حمله قرار گرفت و حدود نیمی از بنا دچار تخریب شد. در کنار آتش سوزی بخش هایی از مسجد، به کولر، آبسردکن، تجهیزات سرویس بهداشتی و شیشه ها نیز خسارت وارد شد.

مسجد امام صادق (ع)، فلکه اول صادقیه تهران

مسجد امام صادق فلکه اول صادقیه که در سال های پس از انقلاب به یکی از کانون های مذهبی و جهادی غرب تهران تبدیل شده بود، با هجوم اغتشاشگران به آتش کشیده شد و به شدت خسارت دید. چند روز بعد، وزارت اطلاعات در اطلاعیه ای از دستگیری عاملان آتش زدن این مسجد خبر داد.

مسجد شهید محمد منتظری، شوشتر

در وقایع دی ماه چندین مسجد و امامزاده خوزستان مورد بی حرمتی قرار گرفت. مسجد شهید محمد منتظری شوشتر یکی از این مساجد بود که ساختمان اصلی آن بر اثر آتش سوزی دچار حریق شد. آشوبگران در حملات خود تنها به هتک حرمت به مسجد اکتفا نکردند و همراه آن، فرش های مسجد، سیستم صوتی، کتاب های قرآن و ادعیه را نیز به آتش کشیدند.

امامزاده سبز قبا، دزفول

حرم مطهر حضرت محمد بن موسی کاظم معروف به سبز قبا، که گفته می شود منسوب به برادر تنی امام رضا (ع) و فرزند



آنچه در دی ماه ۱۴۰۴ در ایران رخ داد به عبارتی «سیزدهمین روز جنگ» بود. آشوبی که در ادامه جنگ دوازده روزه و حمله

نظامی رژیم صهیونیستی به خاک کشورمان رخ داد و اعتراض به حق مردم را به اغتشاش کشاند. اعتراضاتی که با مطالبات به حق بخشی از کسبه و فعالان بازار تهران آغاز شد، در ادامه با حضور و مداخله عوامل اسرائیلی و آمریکایی و سازمان هایی چون موساد و سیا، فعالیت گسترده گروه های تجزیه طلب، منافقین و جریان های سلطنت طلب همراه شد

طور کامل سوخته و از بین رفته‌اند. علاوه بر تخریب کامل مسجد، برخی از بسیجیان هم مورد اصابت ساچمه قرار گرفتند و مجروح شدند.

مسجد جعفری، گیشا تهران

یکی دیگر از مساجدی که در اغتشاشات دی ماه به آتش کشیده شد، مسجد جعفری گیشا بود. حجت‌الاسلام سیدحمید خداداد حسینی، پیش‌نماز مسجد می‌گوید: آن شب بچه‌های بسیج با افراد نقابداری که چوب و چماق و وسایل آتش‌زا در دست داشتند، مواجه شدند. بسیجیان با پرتاب گاز اشک‌آور سعی در پراکنده کردن آنها داشتند اما تعداد آنها زیاد بود و در ادامه وارد شبستان شدند و قرآن‌ها و فرش‌ها را آتش زدند.

مسجد شیخ علی، شوشتر

در پی حمله آشوبگران به مسجد شیخ علی، در محله اشکفتی شهرستان شوشتر، از توابع استان خوزستان، قالی، صندلی، ویتربین، در، کولر، پنجره‌ها، روشویی‌های سرویس بهداشتی، میز پینک‌پنگ و بسیاری دیگر از لوازمی که داخل مسجد وجود داشت، سوخته و شکسته شده‌اند. در این آتش‌سوزی، چند نفر از جمله جوان بیست‌ساله به اسم امید افراسیابی به ضرب گلوله به شهادت رسید.

مسجد آیت‌الله طالقانی، رشت

مسجد ۶۰ ساله آیت‌الله طالقانی، واقع در خیابان طالقانی رشت، که در اجرای بسیاری از برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی و دینی در مرکز شهر فعالیت زیادی داشت، در حمله تروریست‌های مسلح در ۱۸ دی ماه، طی دو مرحله در آتش سوخت و خاکستر شد. آتش‌سوزی یک مرتبه توسط آتش‌نشانی مهار شد اما در دومین حریق، به‌طور

کامل مسجد تخریب شد.

مسجد آیت‌الله طالقانی، رادیمز

در هتک حرمتی که آشوبگران به مسجد آیت‌الله طالقانی در محله بنه سپهراب شهرستان رادیمز استان خوزستان وارد آوردند، وسایل صوتی و تصویری و اقلام متعددی که مربوط به امور فرهنگی مسجد بود را آتش زده و کامل از بین بردند.

مسجد امام محمدباقر (ع)، مرودشت

اغتشاشگران دو مرتبه به مسجد امام محمدباقر مرودشت حمله کردند. شب اول در مسجد را شکستند و شب دوم وارد مسجد شدند و آنجا را به آتش کشیدند. هر چند خادم مسجد تلاش کرد با خواهش و التماس مانع آنها شود اما آشوبگران بی‌توجه به التماس‌های او، با هتک حرمت به مسجد و قرآن، هر چه سر راهشان می‌دیدند به آتش می‌کشیدند و در نهایت این مسجد در آتش سوخت.

مسجد امام محمدباقر (ع)، مرودشت

مسجد جامع جارود از توابع هفتکل، خوزستان مسجد جامع محله روستای جارود از شهرستان هفتکل خوزستان به‌طور کامل دچار سوختگی و کاملاً سیاه شد و تمام تجهیزات مسجد اعم از دو کولر ایستاده، سیستم صوتی و ساعت دیجیتال دچار آسیب جدی شدند. همچنین فرش‌ها، منبر، قرآن‌ها، کتیبه‌ها و سایر لوازم موجود نیز در مسجد بر اثر آتش‌سوزی به‌طور کامل از بین رفته‌اند.

مسجد امام سجاد (ع)، رادیمز

مسجد امام سجاد (ع) در شهر رادیمز استان خوزستان نیز مورد هجوم آشوبگران قرار گرفت. شعله‌های حریق آنقدر زیاد

بود که به تمام نقاط مسجد کشیده شد و به دنبال آن، فرش، موکت، کتاب‌های دینی و مذهبی که در قفسه‌های مسجد بود، وسایل سرمایشی و گرمایشی، سیستم صوتی، منبر، و خیلی وسایل دیگر هم در آتش سوختند و فقط خاکستری از آنها باقی ماند.

مسجد صاحب‌الزمان (عج)، سروستان فارس

آشوبگران مسجد صاحب‌الزمان (عج) محله شیخ یوسف شهرستان سروستان استان فارس را هم به آتش کشیدند. در این حملات، فرش و پرده‌ها سوختند، جاکفشی‌ها تخریب شدند، بیشتر شیشه‌های مسجد بر اثر شدت حرارت آتش شکستند و بخش وضوخانه، صندوق نذورات و تابلوهای مسجد نیز خسارت زیادی دید.

مسجد سیدالشهدا (ع)، پاکدشت

در جریان ناآرامی‌های پنجشنبه شب ۱۸ دی ماه ۱۴۰۴، مسجد سیدالشهدا در پاکدشت هدف حمله و آتش‌سوزی قرار گرفت. هم‌زمان با شکل‌گیری تجمعات در اطراف مسجد، عده‌ای با تخریب قفسل در ورودی وارد صحن شده و پس از برهم‌زدن وسایل، ساختمان مسجد را به آتش کشیدند. در زمان وقوع حادثه، جمعی از جوانان بسیجی مسجد از جمله علی اکبر زارعی و طه عزیزخواه در محل حضور داشتند. با شعله‌ور شدن آتش و گرفتار شدن برخی نمازگزاران، به‌ویژه زنان حاضر در شبستان، این دو نفر برای خارج کردن افراد از مسجد اقدام کردند و در جریان عملیات نجات، در میان دود و شعله‌های آتش جان خود را از دست دادند. در پی این حادثه، بخش‌هایی از مسجد به‌طور کامل سوخت و این دو جوان به شهادت رسیدند.

مسجد جامع کازرون و صاحب‌الزمان (عج) بالاده، فارس

در شب ۱۸ دی ماه، میدان شهدای کازرون - محدوده‌ای که دفتر امام جمعه، مسجد جامع مدرسه با قدمتی حدود ۳۰۰ سال و یک حوزه علمیه در آن قرار دارد - به کانون درگیری‌ها تبدیل شد. نیروهای بسیجی و اهالی برای حفاظت از اماکن مذهبی مستقر شدند و مسجد جامع مدرسه آسیب دید؛ بخشی از فرش‌ها سوخت و تجهیزات‌اتی از جمله کولرها تخریب شد. در بالاده نیز مسجد صاحب‌الزمان (عج) هدف آتش‌سوزی قرار گرفت.

مسجد سیدالشهدا (ع)، بندرانزلی

پس از تخریب فروشگاه، حوزه علمیه و چند مسجد در سطح شهر بندرانزلی، مسجد سیدالشهدا (ع) محله نویر نیز در فهرست تهدیدها قرار داشت، اما به گفته حجت‌الاسلام صالحی، امام جماعت مسجد، جوانان همان محله که سال‌ها با مسجد زندگی کرده بودند، شب‌ها در مسجد می‌ماندند، گشت می‌زدند و اجازه ندادند آسیبی به مسجد برسد.





شهادت آخرین ماموریت‌شان شد

به مسیر بیاورند اما برخی دیگر با ابتکار عمل توانستند نتایج بهتری برای مردم رقم بزنند؛ محض نمونه به دو مورد از این موارد پر تعداد اشاره می‌شود؛

باز بازار تاربیون نماز جمعه آستارا

با بالا رفتن نرخ دلار و بهم ریختگی کسب و کارها، گروهی از بازاریان آستارا مغازه‌ها را بستند. حجت‌الاسلام حسینعلی رضازاده، امام جماعت مسجد امام جعفر صادق (ع) آستارا، با هماهنگی امام جمعه شهر پیشنهاد داد مطالبات کسبه به جای ادامه تعطیلی بازار، از تریبون نماز جمعه و پیش از خطبه‌ها مطرح شود. این پیشنهاد عملی شد؛ نمایندگان اصناف در زمانی کوتاه و بدون توهین، حرف‌های خود را گفتند و پیگیری مشکلات در جلساتی با حضور مسئولان محلی دنبال شد. نتیجه این مسیر، کاهش تنش در بازار بود و در روزهای پرالتهاب دی‌ماه، بازار آستارا نقش مستقیمی در آشوب‌ها نداشت.

گفت‌وگو با بازداشته‌های فتنه‌دی

در استان‌های یزد و خوزستان، برنامه‌ای تبیینی برای حضور روحانیون در زندان‌ها و گفت‌وگو با بازداشت‌شدگان حوادث اخیر اجرا شد. این طرح با رویکردی مسئله‌محور و با هدف گفت‌وگوی مستقیم با افراد درگیر در ناآرامی‌ها اجرا شد و تلاش کرد در فضای زندان، زمینه بررسی ابعاد فکری و اجتماعی این حوادث را فراهم کند. در یزد این برنامه با هماهنگی آیت‌الله سید محمد کاظم مدرسی، امام جمعه یزد، و همکاری دستگاه قضایی و مسئولان زندان پیش رفت. مبلغان اعزامی در بندهای مختلف با زندانیان گفت‌وگو کردند و محور جلسات بر تبیین وضعیت کشور، تحلیل روایت‌های رسانه‌ای و بررسی زمینه‌های فکری و اجتماعی رفتارهای اعتراضی متمرکز شد. بر اساس اعلام مسئولان، اجرای این برنامه به صورت مستمر و با راهبری سازمان تبلیغات اسلامی ادامه خواهد داشت و اعزام مبلغان برادر و خواهر از سوی مؤسسات تبلیغی مرتبط انجام می‌شود.

در قلاب رسانه

■ مستند «ماجرای نیمه‌شب»

مستند «ماجرای نیمه‌شب» به کارگردانی مجتبی میناوند در مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تولید و در رسانه ملی پخش شد؛ مستندی که با تمرکز بر روایت «تروریست‌های مسلح» و آنچه در خیابان‌ها گذشت، شکل گرفت.

■ اتحاد ایرانی روی بزرگترین دیوارنگاره کشور

هم‌زمان با راهپیمایی ۲۲ دی‌ماه در تهران، دیوارنگاره میدان انقلاب با طرح پرچم سه رنگ کشور و شعار «ایران وطن ماست / پرچم کفن ماست» رونمایی شد؛ تصویری که با محوریت اتحاد ملی و حفظ تمامیت ارضی بازتاب یافت.



به بیمارستان منتقل کردند اما بر اثر اصابت گلوله و شدت جراحاتی که دیده بود، به شهادت رسید. پیکر این طلبه جهادی با حضور مردم تشییع و به خاک سپرده شد.

تازه دامادی در حمله شهادت

در نخستین ماه زمستان، طلبه‌ای جوان مسیر خانه را به قصد دفاع از مسجد ترک کرد؛ سفری که دیگر بازگشتی نداشت. «ابوالفضل طغیانی» طلبه ۱۹ ساله و بسیجی اهل زرین شهر اصفهان بود؛ تازه دامادی که زندگی مشترکش هنوز در آغاز راه بود.

او که پس از گذراندن مقدمات درسی در مدرسه علمیه امام حسین (ع) قم، برای ادامه تحصیل و آغاز زندگی تازه‌اش به زادگاهش بازگشته بود، در بحران‌ها منتظر فراخوان نمی‌ماند و در حوادثی مانند سیل و زلزله، همواره در خط مقدم کمک‌رسانی حاضر می‌شد و فعالیت‌های تبلیغی و جهادی‌اش را با جدیت دنبال می‌کرد.

وقتی آشوب به حریم مسجدی در زرین شهر کشیده شد، ابوالفضل نیز همراه جمعی از بسیجیان برای دفاع در محل حاضر شد. در همان درگیری‌ها و در میان محاصره مهاجمان، زیر ضربات چاقو و لگد مهاجمان، مظلومانه به شهادت رسید. پیکر این طلبه جوان با حضور طلاب، اساتید حوزه و مردم تشییع و در حرم حضرت معصومه (س) به خاک سپرده شد.

امام محله‌هایی که به میدان آمدند

بسیاری از امام محله‌ها در میان این اغتشاشات به میدان آمدند و با تبیین و روشنگری تلاش کردند تا غفلت‌زدگان را

در میان شهیدای وقایع دی‌ماه، نام دو طلبه جوان نیز دیده می‌شود؛ دو زندگی که مسیرشان از کلاس درس حوزه به میدان دفاع از مردم رسید.

شهادت در آخرین جهاد طلبه جوان

یکی از شهیدای اغتشاشات اخیر شیراز، «علیرضا حقیقی» بود؛ طلبه جوان ۳۶ ساله‌ای که بیشتر عمرش را صرف کمک‌رسانی به مردم مناطق محروم و زندگی در کنار آن‌ها کرده بود و در نهایت نیز به آنچه آرزویش را داشت رسید؛ شهادت در راه دفاع از دین و مردم.

او بخش مهمی از زندگی‌اش را در روستاهای کم‌برخوردار اطراف شیراز و مناطقی چون بشاگرد گذراند و معتقد بود کسی که نتواند سختی‌های زندگی در مناطق محروم را تحمل و تجربه کند، حتماً در تبلیغ دین میان مردم هم موفق نخواهد بود. به همین دلیل، همراه همسر و دو دختر خردسالش در این مناطق حضور می‌یافت و علاوه بر برنامه‌های تبلیغی، در فعالیت‌های جهادی و کمک‌رسانی نیز مشارکت داشت. او در سال‌های فعالیت جهادی خود، در بیش از ۷۰۰ نقطه از شیراز و روستاهای اطراف برنامه «سه‌شنبه‌های مهدوی» برگزار کرد و با کمک خیران، بسته‌های معیشتی به خانواده‌های نیازمند رساند.

حجت‌الاسلام حقیقی پس از سال‌ها فعالیت جهادی در مناطق محروم شیراز، چند ماهی بود که در اداره تبلیغات اسلامی شیراز هم به عنوان مبلغ مشغول به کار شده بود. تا اینکه شامگاه بیستم دی، حوالی ساعت ۸:۳۰ شب زمانی که با لباس بسیجی در مقابل پایگاه‌شان در حوالی چهارراه ادبیات شیراز ایستاده بود، ناگهان هدف شلیک اغتشاشگران تروریست قرار گرفت و هر چند همکارانش به سرعت او را

— از جمله وارد شدن خسارت به ۶۱ مسجد در تهران و آتش سوزی ۲۵ مسجد — مسجد جامع ابودر در محله فلاح نیز شامگاه ۱۸ دی ماه هدف حمله قرار گرفت و بخشی از آن دچار حریق شد. مسجدی که یادآور اقدام تروریستی ۴۴ سال پیش گروهک منافقین و سوء قصد نافرجام آنها علیه آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای بود که منجر به جانبازی ایشان شد. در واکنش به این حادثه و تکرار اقدام تروریستی عناصر آشوب، جمعی از اساتید، قاریان و فعالان قرآنی روز ۲۶ دی ماه در این مسجد گردهم آمدند و ضمن برگزاری محفل انس با قرآن، آتش زدن مساجد و هتک حرمت قرآن را محکوم کردند. در این مراسم که با حضور حجت‌الاسلام محمدرضا عابدینی و حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد، قاریان از قرآن‌های آسیب‌دیده برای تلاوت استفاده کردند. شرکت‌کنندگان در پایان با صدور بیانیه‌ای، این اقدامات را محکوم کرده و از نیروهای حافظ امنیت قدرانی کردند و خواستار پیگیری قضایی عاملان حوادث شدند. آنها همچنین از رئیس جمهور و دولت خواستند تا در کنار اقدامات خوبی که آغاز کرده، با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی و حمایت‌های مردمی، نسبت به رفع تنگناهای معیشتی مردم، تلاش کنند.



مردم «ایران حرم است» را به دنیا نشان دادند

پیام حجت‌الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در واکنش به پنجشنبه خونین و وقایع دی ماه ۱۴۰۴

این خون‌ریزی‌ها و وحشی‌گری‌ها فقط در ذات سفاک و پلید صهیونیست‌هاست و گرنه تفاله پهلوی قابل حساب کردن هم نیست! آنچه رخ داد یا چیزی غیر از جنگ بود؟ نباید تصور کنیم جنگ تمام شده است.

در غبار خیانت و با انفجار روایت، می‌خواهند حقیقت را وارونه‌نمایی و حقارت خود را بزرگ‌نمایی کنند تا عزم و انگیزه‌های مردم عزیز و شریف ما را سست کنند. تصویری غیر واقعی و مخدوش از ایران اسلامی نزد دنیا برساخته کردند؛ بالاخص در این چند روز. در جهانی که قانون جنگل حاکم است، یک دنیا هم نمی‌تواند مقابل اسلام و اراده‌های ایمانی این مردم قرار بگیرد.

آن سگ زردی که همین چند ماه پیش خود را رسماً فرمانده حمله خونین به ایران اعلام کرد، برای از بین بردن دانش و دانشمندان ایرانی یک ساختمان کامل را هدف قرار داد و پایین آورد و بیش از ۶۰ نفر از زنان و کودکان بی‌گناه را شهید کرد. امروز و حالا خود را نگران و ناجی مردم ایران معرفی می‌کند! چشم و جان این مردم باز و بیدار است و حاشا که با دشمنان اسلام و انسان هم‌قسم شوند.

این شب‌ها محضر مردم بودم و ایستادگی و دلدادگی مردم به نظام اسلامی را در هیأت‌ها، مساجد و... به چشم دیدم. «ایران حرم است» را در دفاع مردمی از ایران اسلامی دیدم و دنیا هم خواهد دید. دیدن این تعلق سخت نیست.

اگر می‌گوییم صف معترضین از اغتشاشگران و تروریست‌های کثیف جداس، شعار نیست؛ واقعیت است و مثل روز روشن است! آیا تخریب کردن و به آتش کشیدن تجهیزات، ساختمان‌ها و دستگاه‌های خدماتی، دینی، معیشتی و عمومی اعتراض است؟ حق مردم شریفی که اعتراض داشتند هم تضییع کردند. این مردم قرآنی، رهبر قرآنی خود را دوست دارند. خداوند این مردم عزیز را برای آینده و تاریخ ایران حفظ کند. به این مردم صبور و شریف بدهکار و مدیونیم.

و اهل بیتی هستند. هیچ ایرانی، اهانت و حمله به مسجد و حسینیه و امامزاده و قرآن را به هیچ دلیلی نمی‌پذیرد. هیچ انسانی به ماشین آتش‌نشانی و بیمارستان و اماکن عمومی حمله نمی‌کند. این اقدامات کار مردم نیست. اکنون حمایت و پشتیبانی مستکبران جهانی مثل ترامپ و نتانیاهو از این خرابکاری‌ها کاملاً شفاف است. گویی دشمنان ملت ایران بنا دارند با این اقدامات، ناکامی‌شان در جنگ ۱۲ روزه را جبران کنند.»

بیانیه اهالی هنر

گروهی از هنرمندان در شاخه‌های مختلف هنری با انتشار بیانیه‌ای به وقایع حوادث اخیر واکنش نشان دادند و با امضای آن، اغتشاشات سودجویان و دشمنان را محکوم کردند. در متن این بیانیه آمده است: «حوادث اخیر کشور، تلخ و تامل‌برانگیز است؛ به ویژه در نگاه هنرمندان که زبان گویای مردمند. این روزها شاهد به انحراف کشاندن اعتراض بر حق مردم، نسبت به نابه‌سامانی‌های اقتصادی بودیم. برافروختن شعله‌های خشونت و آشوب، هتک حرمت قرآن و مقدسات و تخریب اموال و اماکن عمومی، از جمله پیامدهای دردناک و عمیق این انحراف آشکار بوده است. ما هنرمندان ایران‌زمین ضمن تاکید بر ضرورت پیگیری مطالبات مردم، اهمیت یکپارچگی ملی، خردورزی و گفتگوهای سازنده را برای حفظ و اعتلای ایران عزیز، یادآور می‌شویم و تا سامان یافتن این شرایط در میدان خواهیم بود. بی‌شک، مردم طبق تجربه تاریخی خود اعتنا و اعتمادی به مداخله و ماجراجویی خارجی نخواهند داشت و ایران را دلسوزان حقیقی ایران خواهند ساخت.»

محمدحسین مهدویان، یوسفعلی میرشکاک، علیرضا قزوه، ناصر فیض، محمدرضا سنگری، عبدالحمید قدیریان، میلاد عرفان‌پور، قاسم صرافان، غلامعلی حداد عادل، لیلاد کردبچه، سعید بیابانکی، محمدمهدی سیر از جمله هنرمندانی بودند که این بیانیه را امضا کردند.

گردهمایی فعالان قرآنی در مسجد نیم سوخته ابادز تهران

در پی آسیب دیدن ده‌ها مسجد در ناآرامی‌های دی ماه

توليدات تبیینی و آموزشی ویژه مبلغین و فعالان فرهنگی

روز سیزدهم جنگ در مدرسه شمع

پس از وقایع دی ماه ۱۴۰۴، مدرسه شمع دوره‌های آموزشی جدیدی را با تمرکز بر «روز سیزدهم جنگ» طراحی و برگزار کرد. این دوره‌ها ذیل سامانه شمع و تحت نظارت اداره کل امور مبلغین سازمان تبلیغات اسلامی اجرا شد و بر ارتقای توان تحلیلی و تبلیغی مبلغان تمرکز داشت؛ از تحلیل شرایط کشور و تفکیک اعتراض از اغتشاش تا بررسی ابعاد جنگ شناختی و نقش مبلغان در شرایط بحران. این دوره‌ها با حضور اساتیدی مانند حجج‌الاسلام محمدرضا عابدینی، محمدمهدی ماندگاری، و حسین جوان‌آراسته برگزار شد.

انتشار ویژه نامه «دور دوم جنگ» در ۲۰ شماره

مرکز راهبری پیام سازمان تبلیغات اسلامی نیز در واکنش سریع به وقایع دی ماه ۱۴۰۴ ویژه‌نامه «دور دوم جنگ» را در ۲۰ شماره و در دو نسخه چاپی و الکترونیکی منتشر کرد و در مجموع ۲۸۰ پیام تبیینی را در محورهایی مانند کشته‌سازی، جنگ شناختی، روایت رسانه‌ای، نقش دولت، عملکرد نیروهای امنیتی، اقتصاد و انسجام ملی ارائه داد. هر شماره با عنوانی مستقل منتشر شد و هدف آن، ارائه خوانشی منسجم از تحولات دی ماه بود.

کنش‌های فرهنگی - رسانه‌ای

انتشار بیانیه جامعه مداحان و ستایشگران اهل بیت

جامعه مداحان و ستایشگران با صدور بیانیه‌ای، حمله به مسجد، حسینیه، امامزاده و قرآن و نیز تعرض به اماکن عمومی را محکوم کرد و حمایت مستکبران جهانی از خرابکاری‌ها را برجسته دانست. این بیانیه به امضای چهره‌هایی مانند منصور ارضی، حسین سازور، علی انسانی، مهدی رسولی، محمدرضا طاهری، سیدمجید بنی‌فاطمه، نریمان پناهی و صادق آهنگران رسید. در بخشی از این بیانیه آمده است: «همه مردم ایران، هیأتی



واکنش چهره‌ها به فتنه دی ماه

دشمن پشت دروازه‌ها

خودمان باید سرزمین مان را بسازیم

پرواز همای، خواننده

متأسفانه برخی هنرمندان و گروهک‌های خارج از کشور با دامن زدن به آتش و فریب دادن مردم، این اتفاقات را رقم می‌زنند. تأسف بار تر اینکه تمام



این نامالیقات، مرگ‌ها و مقابله‌ها به ضرر مردم تمام می‌شود و قلب همه ایرانیان را غمگین می‌کند. من به عنوان یک هنرمند که می‌دانم در این شرایط ناگزیر مورد حمله قرار می‌گیرم، بسیار متأسفم. با این حال، نمی‌توان سکوت کرد که دیدیم فرهنگ سرزمینمان و اعتراض به حق مردم، به اغتشاش تبدیل شد. ما باید بسیار مراقب مردم و وقایع باشیم تا دیگران نتوانند بهره‌برداری سیاسی کنند و جوانان ما را قربانی کنند. وظیفه ما این است که آگاهانه و عاقلانه به ماجرا نگاه کنیم. شواهد و قرائن موجود و اظهارات صریح دشمنان مبنی بر توانایی دخالت و حضور در میان مردم و تحریک جوانان، همه گویای واقعی است که آن‌ها از دور تماشاگر آن هستند. ما به عنوان هنرمند وظیفه داریم مردم را آگاه کنیم تا فریب بازی‌های سیاسی و تحریکات جناح‌های بیرونی را نخورند. باید با صبر و آگاهی، آهسته‌آهسته مشکلات را برطرف کنیم و خودمان با داستان خود سرزمینمان را بسازیم و با پیشگیری و وقت گذاشتن، از آن مراقبت کنیم.

ایرانی به هم وطنش آسیب نمی‌زند

آزیتا ترکشون، بازیگر سینما و تلویزیون

زمانی که شاهد وضعیتی مانند آتش زدن خانه‌ها و خودروهای مردم هستیم، جای سوال دارد. در شرایطی که اقتصاد تحت فشار



است، آتش زدن موتور یک پیک موتوری که تمام دارایی و وسایل امرار معاش اوست، پرسش‌برانگیز است. از نظر من این افراد، مردم نیستند؛ زیرا هیچ ایرانی‌ای نمی‌آید خودروی هم‌وطن خود را که می‌داند با هزاران زحمت به دست آورده، به آتش بکشد یا کوچکترین آسیبی به دیگران برساند. هر زمان که شاهد چنین اتفاقاتی هستیم و مردم اعتراض و مطالبه‌گری دارند، متأسفانه عده‌ای کاسه داغ‌تر از آتش وارد عمل می‌شوند و مسیر اعتراض را آن قدر منحرف می‌کنند که صدای مردم شنیده نمی‌شود. این افراد حتی مانع مطالبه‌گری خودشان می‌شوند و تنها ناامنی ایجاد می‌کنند. اگر به فراز و فرودهای چند سال اخیر نگاه کنیم، مردم همواره پای کار بوده‌اند و ایستادگی کرده‌اند.

شکست خورد، اما نباید تصور کرد که فعالیت‌های ضدایرانی متوقف شده است. مردم وظیفه دارند در گام اول، فهم دقیقی از اتفاقات داشته باشند؛ درک این واقعیت که آمریکا به دنبال تجزیه ایران است، پیچیده نیست. گفت‌وگو و روشن‌گری در میان اطرافیان و دوستان گام دوم است. جهاد تبیین از خود فرد آغاز می‌شود و سپس به اطرافیان منتقل می‌شود پیامی که باید منتقل شود، این است که اگر صدا و سیما کافی بود، باید این مشکلات فکری در کشور حل می‌شد؛ اما رسانه‌های جمعی به تنهایی کافی نیستند.

فرا تر از اغتشاش

کوروش علیانی، کارشناس و نویسنده کتاب «متاستاز اسرائیل»



دی ماه ۱۴۰۴ هر چند با اعتراضات به مسائل اقتصادی آغاز شد ولی به مرور این اعتراضات با رفتارهای رادیکال و همراه با خشونت ادامه یافت تا جایی که پنجشنبه ۱۸ ماه نقطه اوج این اتفاق شد؛ فراخوانی که هر چند صداهای آن از مردم را به خیابان کشاند ولی با حضور هسته‌های تروریستی مسلح در میان مردم از مردم معترض به‌عنوان پوششی برای شکل‌گیری جنگ مسلحانه شهری استفاده کرد که بیش از ۳۰۰ نفر از هموطنان ما را به کام مرگ کشانده و بزرگترین حادثه تروریستی تاریخ انقلاب اسلامی را رقم زد. در این میان، شناخت دقیق ابعاد این ماجرا و تفکیک خط معترض از تروریست، کلید درک صحیح از وقایع است.

در حوادث دی ماه، یک گروه معترض و یک گروه تروریست بودند. آن‌هایی که معترض بودند، حششان بود و اعتراض کردن آن‌ها هیچ اشکالی نداشت؛ اما آن‌هایی که آدم کشتند، تروریست بودند. وقتی کسی را سر می‌برند یا زنده در آتش می‌اندازند، دیگر واژه اغتشاش برای آن‌ها نرم و سبک است؛ این تروریسم محض است. این تشابه رفتاری فقط بین فرقه رجوی و تروریست‌های ۱۸ دی نیست. این یک مبنای مشترک دارد و آن خود تروریسم است؛ داعش همین کار را می‌کرد، فرقه رجوی در دهه ۶۰ همین کار را می‌کرد و القاعده در دوره‌ای که در قدرت بود و به آن توجه می‌شد، نیز همین روش را داشت؛ ماهیت تروریسم دقیقاً همین است.

وظیفه بسیار بزرگ ما همواره تلاش برای بقای جمعی است. ما باید از جامعه و کشورمان به طور جدی حمایت کنیم و به بقای آن کمک کنیم. این وظیفه همیشگی است. حالا که دشمنان خشن‌تر و بی‌رحم‌تر و وحشی‌تری شده‌اند، ما هم باید بیشتر و جدی‌تر تلاش کنیم.

دست آلوده دشمن به خون مردم

پویا بیاتی، خواننده

در حوادث دی ماه، دشمن بازی را به داخل خاک ایران کشاند و همان‌طور که با تحریم و فشارهای اقتصادی مردم را آزار می‌دهد، از درون نیز تلاش کرد تا ما نتوانیم



مشکلاتمان را به‌طور ریشه‌ای درمان کنیم. در این حوادث، دست دشمن کاملاً به خون مردم ما آلوده شده و نقشه‌هایی که می‌کشند در همین راستا است؛ یعنی نگذارند مردم روز خوش ببینند و مطالبه‌ای از مردم به سرانجام برسد. با همه این شرایطی که برای کشور ما ساخته‌اند، ما روز به روز بیشتر پیشرفت کردیم. در مسائل اقتصادی هم مشکلات زیادی داریم، اما مسئولین اگر واقعا همت دلسوزانه‌ای به خرج دهند، به امید خدا این گردنه سخت، گردنه آخر است. به نظر من اگر از آن عبور کنیم، ایران می‌تواند به عنوان یک ابرقدرت نوظهور خودش را تثبیت کند.

آینده برای ما بسیار روشن است و این ادعا را از سر شعار نمی‌گوییم؛ بلکه باور قلبی و یقین راسخ داریم که آینده از آن ماست. تنها تکلیفی که به عنوان یک ایرانی بر عهده داریم، حفظ وحدت است. باید این همدلی را در برابر دشمنی که سر کینه‌توزی برآورده است، روز به روز آشکارتر سازیم و به نمایش بگذاریم. بی‌تردید، همین همدلی بزرگ‌ترین رسالت ماست که راهگشای موفقیت‌های اصلی خواهد بود؛ همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب بارها فرمودند، «با اتکا به اتحاد، مردم بر هر مشکلی فائق خواهند آمد.»

انقلاب مخملی شکست خورد

فواد ایزدی، کارشناس مسائل سیاسی و عضو هیات علمی دانشگاه تهران



در دی ماه شاهد فاز دوم حمله‌ای بودیم که پیش‌تر در خردادماه علیه کشور انجام شده بود. آمریکا

و رژیم صهیونیستی در آن مقطع به اهداف خود نرسیدند و به همین دلیل، با تغییر در سبک و روش، تلاش کردند مسیر جدیدی را دنبال کنند. پس از اعتراض‌های ابتدایی به افزایش نرخ دلار، همان‌الگویی دنبال شد که پیش‌تر در کشورهای دیگر ذیل عنوان انقلاب‌های مخملی اجرا شده بود؛ مثل اوکراین و لیبی. اما تفاوت ایران با سایر کشورها در سطح درک و فهم سیاسی مردم است. زمانی که مردم متوجه شدند چه اتفاقی در حال رخ دادن است، آن دسته که گلايه‌هایی داشتند، وارد اغتشاش نشدند و آن‌هایی که نگاه مثبت‌تری داشتند، حماسه بزرگی را رقم زدند. این پروژه

مروری بر مهم‌ترین رویدادها و فعالیت‌ها در جنگ تحمیلی سوم

غیر زیبایی ندیدیم



در پی حمله رژیم صهیونیستی و ایالات متحده آمریکا به خاک ایران در ۹ اسفند ۱۴۰۴ دومین جنگ ناجوانمردانه در این سال به کشور تحمیل شد. پس از حماسه جنگ ۱۲ روزه، جنگ رمضان عرصه دیگری برای مقاومت و حفظ تمامیت ارضی کشور شد. این جنگ که با شهادت آیت الله سید علی خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی، و جمعی از سرداران و سربازان این خاک در پی ترور جنگ افروزان آمریکایی و صهیونیستی آغاز شد، شهادت بسیاری از هم‌وطنان، از جمله زنان و کودکان، نیروهای امدادی و دلیرمردان عرصه دفاعی کشور را به دنبال داشت. در این جنگ بسیاری از اماکن خدماتی و درمانی، مدارس، ورزشگاه‌ها و حتی آثار تاریخی و میراث فرهنگی، دچار آسیب و تخریب شدند. در مقابل، ملت مقاوم این خاک با حضور در خیابان‌ها و میدان اصلی شهرها در سراسر کشور ضمن اعلام حمایت از کشور و تمامیت ارضی آن پشتیبان نیروهای امنیتی و دفاعی شدند. اگرچه داغ از دست دادن رهبر شهیدمان از یک سو و مصیبت شهادت هموطنانمان، بخصوص کودکان خردسال در اقصی نقاط کشور و بویژه در مدرسه شجره طیبه میناب، دل‌ها را خون کرد اما آن گونه که حضرت زینب سلام الله علیها فرمود: «ما را بیت‌الاجمیل»، ما نیز در این مدت غیر زیبایی ندیدیم.

خانواده سازمان تبلیغات اسلامی نیز در این میان ضمن آن که شهدایی تقدیم اسلام و انقلاب کرد، تلاش داشت تا دوشادوش آحاد جامعه، همراه کشور در سومین دفاع مقدس باشد. از همان روزهای ابتدایی آغاز جنگ، بخش‌های مختلف سازمان تبلیغات اسلامی در پیام‌ها و بیانیه‌هایی جداگانه، ضمن محکومیت حمله متجاوزانه آمریکا و رژیم صهیونی، شهادت آیت الله سید علی خامنه‌ای را تعزیت گفتند و پس از انتخاب آیت الله سیدمجتبی خامنه‌ای به عنوان رهبر انقلاب، با ایشان بیعت کردند. آنچه در ادامه می‌خوانید گوشه‌ای از این تلاش‌هاست که با یکدیگر مرور می‌کنیم.



ارتباط از طریق تماس تلفنی و جلسات مجازی آغاز شده و برای همه این مساجد، بسته‌های آموزشی به صورت روزانه ارسال می‌شود. این پوشش در سطح کل کشور بوده و تلاش شده در هر شهرستان، دست کم یک مسجد جریان ساز فعال باشد. آموزش‌های ارائه شده به امامان جماعت، بر «راهبری جهاد تبیین» متمرکز شده و هدف این بود که امام محله بتواند از ظرفیت ایجاد شده در میان مردم، برای شکل دهی به یک حرکت هدفمند در حوزه تبیین استفاده کند.

همچنین با اجرای طرح نامه «زندگی در شب‌های جنگ» برای حفظ و استمرار جریان شکل گرفته در محله‌ها تلاش شد. البته مأموریت جهاد تبیین، صرفاً محدود به شرایط جنگی نیست. چه جنگ ادامه پیدا کند و چه به آتش بس یا شرایط دیگر منتهی شود، این مأموریت همچنان یک نیاز اساسی خواهد بود.

در کنار فعالیت‌های بنیاد هدایت، مرکز پیام معاونت راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی، با همکاری پژوهشکده باقرالعلوم (ع) ویژه‌نامه‌ای جامع و تبیینی با عنوان «نبرد سرنوشت» و محوریت «بیعت رمضان» منتشر کرد. این ویژه‌نامه در قالب ۱۴ پیام روشنگرانه و تحلیلی به موضوع انتخاب شایسته حضرت آیت الله مجتبی خامنه‌ای به عنوان رهبر جدید انقلاب اسلامی پرداخته و شامل صورت‌بندی تبیینی از چرایی و چگونگی این انتخاب مهم است. پژوهشکده باقرالعلوم همچنین در روزهای جنگ رمضان با راه‌اندازی رادیو جنگ جمهور، با متن و صوت‌هایی کوتاه به ابعاد گوناگون این جنگ پرداخت.

اطلاع‌رسانی و تبیین

■ موسسه رسانه‌ای مهر، در بخش‌های مختلف، در ایام جنگ مشغول اطلاع‌رسانی بودند. افزون بر

شهید پوربازلقی

از همکاران بخش حراست دانشکده مرکزی دانشگاه بین‌المللی سوره که در جایگاه پاسداری از امنیت و نظم، بی‌وقفه خدمت می‌کرد



و سرانجام جان خود را در مسیر امنیت این خاک تقدیم کرد.

شهید پورباشهبازی

هنرمند بسیجی و از فعالان عرصه هنرهای نمایشی و از همراهان ارزشمند حوزه هنری در حالی که تنها دو ماه از ازدواجش می‌گذشت، در شبی



که در ایست بازرسی در حال کمک به تأمین امنیت خیابان‌ها بود بر اثر حمله دشمن به شهادت رسید.

شهید امیر حسین بیدی

از بسیجیان دلسوز جبهه فرهنگی انقلاب که همراه سردار علی محمد نائینی، سخنگوی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در جنایت



حمله ناجوانمردانه تروریستی آمریکایی صهیونیستی در سحرگاه آخرین روز از ماه مبارک رمضان به فیض شهادت نائل آمد. شهید بیدی، علاوه بر این که از اعضای دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی (حسینیه هنر) بود، در دبیرخانه جشنواره مردمی فیلم عمار همکاری داشت و مسئول پیگیری‌های مدرسه سینمایی اندیشه و هنر (ماه) بود. حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان و چند تن از اعضای دفتر حفظ و نشر آثار رهبر انقلاب، در راستای اجرای فرمان آیت الله سید مجتبی خامنه‌ای مبنی بر توجه به خانواده‌های شهدا، با حضور در منزل این شهید بزرگوار، از خانواده شهید بیدی تجلیل کردند.

فعالیت‌های تبلیغی

سازمان تبلیغات اسلامی با در اختیار داشتن شبکه گسترده تبلیغ در کشور، از همان ابتدا برای فعالیت و روشنگری مردم دست به کار شد. افزون بر تلاش‌های امور مبلغان سازمان در این زمینه، بنیاد هدایت نیز تلاش‌های زیادی داشت. حجت‌الاسلام نیکما کریمی، مسئول عملیات بنیاد هدایت با تأکید بر اینکه اصل کار در مورد مساجد، جریان سازی است، در این باره گفت: «بنیاد هدایت تاکنون ۱۳۰۰ مسجد در سراسر کشور را شناسایی کرده و با آن‌ها ارتباط دارد. این

یک خانواده ۹ شهید

خانواده سازمان تبلیغات اسلامی و مجموعه‌های فرهنگی وابسته، در جریان ۴۰ روز جنگ تحمیلی، ۹ شهید از فرزندان مؤمن، پر تلاش و اثرگذار خود را تقدیم اسلام و انقلاب کرد.

شهید محمد علی سعادت

همسنگر عزیز مجموعه روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی که در نخستین روزهای جنگ به شهادت رسید؛ در حالی که تا لحظاتی پیش از آن و در آستانه جشن تولد یک‌سالگی دخترش هانا او را به آغوش فشرده بود.



شهیده فاطمه سادات میر

شاعر و نویسنده کشورمان و عضو فعال حوزه هنری انقلاب اسلامی؛ کتاب «ریل‌های زنگ زده» سروده این شاعر که توسط انتشارات سوره مهر منتشر شده، از جمله نامزدهای جشنواره شعر فجر در سال گذشته بود.



شهیده زینب السادات شادکامی

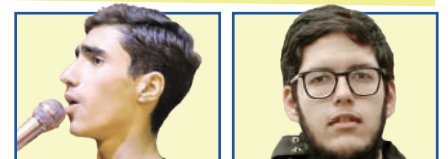
هنرمند نوجوان گروه «هنر مقدس» که در نمایش «دنیا و یه روز عجیب» با معصومیت تمام نقش آفرینی کرده بود، همراه پدر، مادر و برادر کوچکش در پی اصابت موشک به منزلشان به شهادت رسید.



شهید محمد جواد فاطمی نژاد

از همکاران باصفا و متبحر مجموعه فرهنگی سرچشمه در حوزه رسانه؛ از جمله چهره‌هایی بود که سال‌ها در میدان فرهنگ و روایت، بی‌ادعا و مؤثر فعالیت کرد.

شهید محمد مهدی حسین‌خانی و شهید امیر محمد احمدی



از دانش‌آموزان مدرسه صدرای کرمان که برای کمک به آواربرداری عازم تهران شدند اما در میانه مسیر در قم در منزلی مسکونی، مورد اصابت حملات ددمنشانه دشمن صهیونیستی آمریکایی قرار گرفتند.



چون یوسفعلی میرشکاک، احمد بابایی، میلاد عرفان‌پور، ناصر فیض، محمود حبیبی کسبی، افشین علا و... برگزار شد.

تجسم روی بوم

نقاشان زیادی در مدت جنگ رمضان، احساس خود از زمانه و رویدادهای جاری را روی بوم، رنگ و جان دادند. حسن روح‌الامین، هنرمند برجسته نقاشی معاصر ایران، در این مدت چندین اصر خلق کرد، از جمله «حضرت آیت‌الله شهید سیدعلی خامنه‌ای رضوان‌الله‌علیه در آغوش حضرت امیرالمؤمنین علی‌بن‌ابیطالب علیه‌السلام»، شهیده مظلومه «زهره بهشتی» و کودک شیرخوارش «محمد مهدی» و تابلوی «مع‌الله» که در شام شهادت امیرالمؤمنین علی (ع) با تصویری از فتح خیبر به دست ایشان و بمباران تل‌آویو به دست فرزندان و شیعیان او، رونمایی شد.

سیدعلی میرفتاح که پس از جنگ ۱۲ روزه، نقش شهدا را بر دیوارهای تهران کشید هم در این مدت چند تابلو خلق کرد. در کنار اینها حوزه هنری کارگاه خلق اثر تجسمی با عنوان رهبر شهید را از روز سه‌شنبه ۱۲ اسفند به مدت سه روز با حضور هنرمندان جوان و پیشکسوت برگزار کرد.

به یاد بچه‌های آسمانی میناب

داغ مدرسه میناب جگرسوز بود و دل همه را سوزاند اما بودند هنرمندانی که این داغ را برای زنده نگه داشتن یاد و خاطره گل‌های پرپر شده میناب، بازآفرینی کنند و آن را جلوه هنر دهند. رویداد «به کدامین گناه؟» به همت مؤسسه سوره امید حوزه هنری، با مشارکت بنیاد برکت و همکاری مرکز

همین راستا تولید و انتشار یافت.

مجموعه رسانه‌ای «مجموعه ۲۴۷» وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی استان خوزستان با تولید و انتشار ۱۵ برنامه متنوع، حضوری پررنگ و چندلایه در عرصه رسانه‌ای داشت. این مجموعه با تکیه بر ظرفیت نیروهای جوان، خلاق و متخصص، تلاش کرد از زاویه‌های مختلف به جنگ بپردازد؛ از تحلیل حقوقی و بین‌المللی گرفته تا روایت مردمی، نگاه قرآنی، تولیدات هنری، طنز، رصد فضای مجازی و پوشش میدانی. قرارگاهی که معنای نامش را هم دقیقاً در همین مأموریت خلاصه کرده است: ۲۴ ساعت، ۷ روز هفته، در حال تولید، روایت و انتشار.

به زبان هنر

از آغازین ساعات شروع جنگ تحمیلی سوم در ماه رمضان، حوزه هنری انقلاب اسلامی و مرکز هنری رسانه‌ای نهضت با تمام قوا و با استفاده حداکثری از امکانات خود و زیرمجموعه‌هایشان، با درک شرایط و برای امیدآفرینی و حماسی‌سازی به خلق آثاری هنری پرداختند.

محل شعر امین

شاعرانی که به رسم هر ساله در نیمه ماه رمضان با رهبر معظم انقلاب دیدار می‌کردند، این بار در فراق قائد شهیدشان و در قالب «محل شعر امین» در مسجد شهید آیت‌الله خامنه‌ای حوزه هنری انقلاب اسلامی در غروب چهارشنبه، ۱۳ اسفندماه گردهم آمدند.

این مراسم با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، محمد مهدی دادمان، رئیس حوزه هنری و چهره‌ها و شاعرانی

خبرگزاری که بی‌وقفه و شبانه‌روزی به تولید خبر و ارائه تحلیل می‌پرداخت، روزنامه آگاه نیز حتی در روزهایی که روزنامه‌های دیگر منتشر نمی‌شدند به فعالیت اطلاع‌رسانی خود ادامه داد و تقریباً تعطیلی نداشت. روزنامه تهران تایمز نیز بار دیگر ظرفیت و اهمیت خود را در این جنگ نشان داد؛ بویژه با با تیتیر یک خود، «ترامپ، به چشمانشان نگاه کن» و تصویری از کودکان شهید مدرسه میناب که در پی حمله آمریکایی - صهیونیستی به خاک کشورمان به شهادت رسیدند، بازتابی جهانی پیدا کرد.

تبیان از دیگر موسسات خانواده سازمان تبلیغات اسلامی بود که در مدت جنگ، با واکنش سریع نسبت به وقایع و تولید محتوای مناسب و به‌هنگام توانست فعالیت تبیینی خود را در حوزه‌های مختلف به انجام برساند و تولیدات تبیان بارها و زیاد بازنشر شد. تولید و بازنشر انیمه‌های جنگی و بخصوص کلیپ‌های لگویی در این مدت، خارج از ایران بیشتر واکنش برانگیخت. این محصولات حاصل تلاش بنیاد رسانه‌ای سپهر و مرکز هنری رسانه‌ای نهضت وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی بود. البته برخی دیگر از این محصولات را سازمان اوج تهیه کرد.

گروه سیاست پژوهی و تحلیل داده‌ها نیز در روزهای جنگ با ارائه داده‌کاوی‌ها و گزارش‌های مبسوط و اینفوگرافیک، نظرسنجی‌های بین‌المللی درباره حمله تجاوزکارانه دشمن به ایران را بازتاب می‌داد. این محتواها ضمن آن که داماسنجی برای نمایش افکار عمومی جهانی بویژه میات کشورهای عربی محسوب می‌شد، شرایط جمهوری اسلامی در وضعیت جنگی را بهتر تحلیل و تبیین می‌کرد. داده‌کاوی‌ها و نظرسنجی‌های موسسه بینا نیز در



برخی مراکز فرهنگی نیز به صورت سیار نمایش داده شدند تا در نقاط مختلف کشور دسترسی گسترده‌تری برای مخاطبان فراهم شود.

در عین حال جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ نیز برای بخش ویژه «برای وطن» فرخوان داد و از فیلمسازان خواست در یکی از قالب‌های داستانی، پویا نمایی، هوش مصنوعی یا مستند، در ۱۰۰ ثانیه درباره مفاهیمی چون هویت ملی، استقلال، وحدت، رهبر شهید و آینده ایران اثر تولید کرده و برای رقابت به این جشنواره ارسال کنند.

میدان و خیابان خالی نماند

از آغازین روزهای جنگ تحمیلی سوم در ماه مبارک رمضان، مردم ایران در شهرها و روستاها با برپایی تجمع‌ها و نمایش پرچم ایران، میدان و خیابان را خالی نکردند. برخلاف دشمن صهیونی که هنگام فرود موشک‌های پر قدرت ایرانی به سوی پناهگاه فرار می‌کردند، مردم ایران زیر بمباران و آتش دشمن در خیابان می‌ماندند برای دشمن رجز می‌خواندند.

برپایی پویش‌های حماسی و تبیینی

در کنار پویش «تو هم به رزمنده باش» که بستری برای تجهیز هسته‌های میانی جهت راهبری آحاد جامعه بود و پویش «ما آماده مبارزه با صهیونیست‌ها هستیم» که مدارس صدا در قالب سفارخانه مقاومت آن را دنبال کرد، پویش «جان فدا برای ایران» بیشتر مورد توجه قرار گرفت و ۲۸ میلیون نفر به آن پیوستند. در این پویش که به همت سازمان هیأت و تشکل‌های دینی راه‌اندازی شد، مردم با حضور در پایگاه اینترنتی آن، داوطلبی و آمادگی خود برای مقابله با تهدیدهای دشمنان را اعلام می‌کنند.

بخش فیلم، تولید سریال

در میانه جنگ رمضان، سریال «اهل ایران»، که طراح و مولف آن محمدحسین مهدویان است و تهیه‌کنندگی آن را محمدرضا منصوری برعهده دارد از ۲۶ اسفندماه در تهران جلوی دوربین رفت. این سریال ۱۴ قسمتی که مهدی یزدانی خرم سرپرست نویسندگان آن است را ۱۱ کارگردان در مناطق مختلف شهر تهران و همزمان با بمباران توسط دشمن فیلمبرداری کرده‌اند. «اهل ایران» که محصول جدید مرکز سریال سوره بوده و لوگوی آن را محمد روح الامین طراحی کرده، از اواخر فروردین ۱۴۰۵ در پلتفرم شیدا به نمایش گذاشته شد.

پویش «سینما پای کار ایران» نیز اقدامی درخور بود که از ۲۲ اسفندماه ۱۴۰۴ و پس از شب‌های قدر فعالیت خود را آغاز کرده و ۱۱۰ سالن سینما در ۵۰ شهر به این جریان فرهنگی پیوستند. بنا به گفته هادی اسماعیلی، مدیرعامل موسسه بهمن سبز، افزون بر ۴۰ سالن متعلق به مجموعه بهمن سبز وابسته به حوزه هنری، سینماداران دیگر، علاوه بر بازگشایی سالن‌ها، تلاش کردند متناسب با شرایط روز کشور در ایفای نقش فرهنگی خود بکوشند. در این پویش، چهار فیلم مرتبط با فضای جنگی کشور روی پرده سینماها رفت؛ «نیم‌شب» به کارگردانی محمدحسین مهدویان که بازتابی از فضای پس از رخدادهای جنگ ۱۲ روزه است، «قمارباز» به کارگردانی محسن بهاری با موضوع خرابکاری‌ها و فعالیت‌های جاسوسی دشمنان، «خط نجات» به کارگردانی وحید موساییان درباره انقلاب سال ۱۳۵۷ و «بهشت تبهکاران» به کارگردانی مسعود جعفری جوزانی با تمرکز بر دوره ملی شدن صنعت نفت در این پویش اکران شدند. نزدیک به ۱۰ فیلم، که ۷ عنوان آن در اختیار بخش بهمن سبز است، علاوه بر سینماها در

هنرهای نمایشی سوره از همین جنس اقدام‌ها بود که در ۲۱ استان برگزار شد. همچنین به یاد ۱۶۵ دانش‌آموز شهید دبستان شجره طیبه میناب، مرکز رسانه خانواده امید نخستین مجموعه طرح‌های گرافیکی «به کدامین گناه؟» را به یاد کودکان شهید حمله رژیم صهیونیستی به اماکن مسکونی منتشر کرد و این چیدمان هنری در میدان تجریش به نمایش گذاشته شد. پوسترهای سه زبانه «به کدامین گناه؟» با تصاویری از شهدای خردسال میناب در تجمع‌های اعتراضی اکنون در دست مردم سراسر جهان قرار دارد.

اجرا در خیابان

در ایام جنگ تحمیلی رمضان، با حضور پرشور و ادای دین هنرمندان نمایشی، ۴۷ نمایش در مراکز استانی حوزه هنری انقلاب اسلامی با محوریت «امید، مقاومت، اتحاد و همبستگی ملی» در سطح کشور اجرا شد. این تولیدات نمایشی، در موب‌ها، میادین و تجمعات مردمی استان‌ها به اجرا درآمدند و جلوه‌ای از همدلی و روحیه پایداری ملت ایران را به نمایش گذاشتند. در مدت زمان برگزاری هفته هنر انقلاب که به همت حوزه هنری برگزار شد نیز در کنار برنامه‌های هنری دیگر، ۸ نمایش برای مردم حاضر در صحنه اجرا شد. همچنین در میانه ماه مبارک رمضان، گروه «هنر مقدس» در قالب یک اجرای ترکیبی از تئاتر خیابانی و هنرهای تجسمی، جنایت صهیونی آمریکایی در مدرسه میناب را بازنمایی کردند. «فرشته‌های میناب» از زبان یک معلم مدرسه مینابی و با حضور چند دانش‌آموز شهید دبستان «شجره طیبه» میناب روایت می‌شود. این نمایش در روز قدس و همچنین مقابل سازمان ملل، دانشگاه تهران و شهرستان دماوند، چندین بار اجرا شد و مورد استقبال قرار گرفت.

تجمع‌های مداوم و پرشور مردمی

حضور پرشور مردم در تجمع‌های مداوم و هر شب، در همه نقاط کشور از چند جهت اهمیت دارد. شجاعت بی‌مثال مردمان و درک شرایط و موقعیت‌سنجی آنها از یک سو قابل بررسی است ولی از سوی دیگر، مدیریت صحنه و ارائه برنامه و تامین پشتیبانی برپایه مداوم این برنامه‌ها نیز باید مورد قرار بگیرد. در این زمینه در همه استان‌ها، با هماهنگی اغلب نهادهای دولتی و حاکمیتی، برنامه‌ریزی‌های مفصلی صورت گرفته که هر کدام جای نقل دارند. به عنوان مثال در تهران، شبکه‌سازی جریان کمک‌های مردمی، پیگیری امور فرهنگی و قرآنی و مدیریت برپایی تجمع‌های شبانه را «زیست بوم فرهنگی تهران»، وابسته به معاونت استان‌های سازمان تبلیغات اسلامی برعهده داشت که در هماهنگی با نهادهایی مثل شهرداری تهران این جریان مردمی را راهبری می‌کردند. شرح فعالیت‌های آنها مسلماً در این کوتاه نمی‌گنجد.



گروه‌های جهادی و موکب‌داران

در جریان جنگ تحمیلی سوم گروه‌های زیادی در پشت صحنه فعالیت کردند تا مردمی که آسیب دیده بودند یا آن‌هایی که روز و شب با حضور در میادین و خیابان‌ها، دشمن را در رسیدن به اهدافش ناکام گذاشتند، تنها نباشند. یکی از مهمترین این گروه‌ها، موکب‌ها بودند. آن‌ها در این روزها با ایجاد هماهنگی بین سازمان‌ها و افراد مختلف و با استفاده از کمک‌های خالصانه مردمی، چنان امکاناتی فراهم آوردند که در همه روزهای جنگ، نه تنها خیابان‌ها خالی از مردم نشد که حتی افراد آسیب‌دیده در جنگ هم هرگز احساس تنهایی نکردند. گروه‌های جهادی و مدیریت آنها نیز از نکات قابل توجه این ایام بود. هر کدام از این آدم‌ها روایتی ناشنیده دارند اما در بین آنها می‌توان به مؤسسه «ملت ابراهیم» اشاره کرد؛ طلبه‌هایی اهل سنت از فارس و ترکمن گرفته تا کرد و بلوچ که خود را به تهران رساندند تا به مردم آسیب‌دیده در جنگ کمک کنند.



حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در جمع تجمع‌کنندگان

دشمن انتظار دارد ما چشم بگوییم تا ما را ببلعد و تمام این فشار هم برای آن است که رژیم سیاسی کشورمان را عوض کنند، البته این آرزو را به گور خواهند برد. آن‌ها می‌خواهند منطق ما را در تصمیم‌گیری‌ها نیز تغییر دهند و یک ایران رام شده و تسلیم می‌خواهند، اما این مردم زیر بار نخواهند رفت و دشمن این آرزو را به گور خواهد برد.

در میادین و محلات و مساجد را دایر هستند، سنگین‌تر از قبل به نظر می‌رسد. مسلماً فریادهای شما در میادین، در نتیجه مذاکرات مؤثر است؛ همچنان که عدد شگفت‌آور و رو به افزایش میلیونی پویش جان‌فدا برای ایران، هم از عناصر تأثیرگذار در این عرصه است. «رزمایش گسترده «دختران جان‌فدا» در تهران نیز با حضور کم‌نظیر و پرشمار و هماهنگ زنان از اقشار مختلف برگزار شد؛ از کادر درمان و نیروهای امدادی تا استادان، دانشجویان، ورزشکاران، خبرنگاران و مادران، همگی در قالب پویشی ملی گرد هم آمدند تا نقش آفرینی و آمادگی خود را برای دفاع از کشور به نمایش بگذارند.

مهم‌ترین ویژگی‌های این پویش، گستره افرادی است که به آن پیوسته‌اند؛ از مسئولان عالی‌رتبه تا چهره‌های فرهنگی، ورزشی و اقشار مختلف مردم. افزون بر پیوستن دکتر مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور به این پویش، در میان چهره‌های شاخص، حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با انتشار پیامی، به این پویش پیوست و نوشت: «صد هزارت جان‌فدا بادا و اول جان من». در همین زمینه، آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای، رهبر انقلاب در پیامی، به این پویش اشاره کرده و آن را از عناصر اثرگذار در فضای عمومی کشور دانستند و فرمودند: «اگر بر فرض، ضرورتاً نوبت دوره سکوت صحنه نبرد نظامی رسیده باشد، وظیفه آحاد مردمی که امکان حضور



پیام حجت الاسلام محمد قمی به مناسبت شهادت رهبر معظم انقلاب

رهبری که با آیه‌ها زندگی کرد

جلوه می‌کند که در قبضه سربازان امام حکیم و امام شهیدمان است و یک بُعد درونی که بر دوش مردم صبور، بصیر و مجاهد است. مسلمین و شیعیان ایران و جهان نشان خواهند داد که رابطه ایمانی و قلبی، سازماندهی بر نمی‌دارد و اشتیاق الهی به مرد خدا، پر شور و حرارت و خودجوش است.

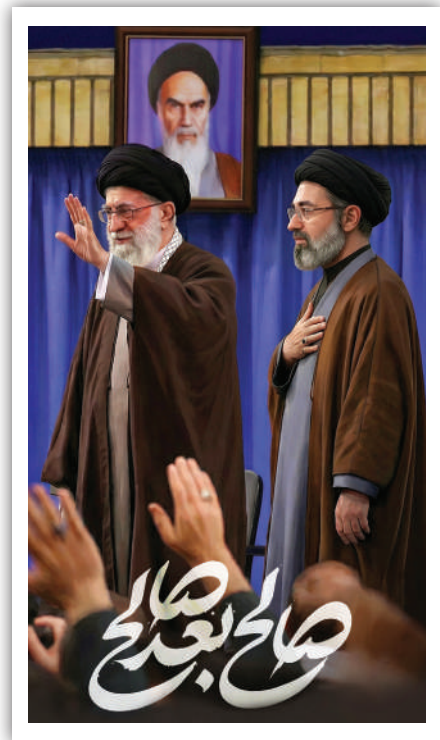
غم به ما می‌رسد اما ناامیدی هرگز. همانطور که عزیزمان فرمود، عزای ما از جنس رکود و انزوا و افسردگی نیست؛ از جنس حرکت و حیات است. از ذکر، قرآن و دعا و جمع‌های مؤمنانه بالاخص در مساجد غافل نشویم که «أَنْ مَعَ الْعَسْرِ يُسْرًا». اگر تقدیر الهی بر این امتحان بزرگ قرار گرفته، یقین داریم که در پی آن گشایشی بزرگ خواهد آمد؛ و گشایش‌های بزرگ، بهای بزرگ می‌طلبند.

ما بر این راه می‌مانیم؛ با توکل بر خدا. بدا به حال ما که زنده‌ایم و لیاقت پیش مرگی شما را نداشتیم. مشتاق به دیدار مجدد خامنه‌ای عزیز هستیم. حالا با شهادت، حجاب معاصر از چهره این بزرگمرد تاریخ ایران برداشته شد و می‌شود با فراغت از عظمتش، ویژگی‌هایش و رابطه قلبی‌مان با او بگوییم و دم بزنیم. حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ نِعْمَ الْمَوْلَى وَنِعْمَ النَّصِيرُ حرف بسیار و حجت عیان.

با دلی پر خون و اندوهی عمیق، شهادت امام‌مان را تبریک و تسلیت می‌گوییم؛ اندوه‌بار از فقدان شخصیتی بی‌بدیل، ولی استوار در ایمان به راهی که خود ترسیم کرد. ایشان بارها گفته بودند که مرگی جز شهادت برای خودم متصور نیستم و سرانجام هم در ماه ضیافت الهی، جامه شهادت را بر تن نمود و پاداش زندگی پر مجاهدت و سرفرازانه خود را با رضوان الهی دریافت کرد. آن روز که بر پیکر شهید عزیز حاج قاسم سلیمانی ایستاد و طلب شهادت نمود، عیان شد که این سخن عهدی است میان او و خدایش.

خامنه‌ای عزیز اسطوره هم‌عصر ما و تجسم عینی اسلام ناب و مقاومت بودند؛ شناسنامه‌های زنده برای مکتب انقلاب. خون او، نه پایان یک راه که تضمین تداوم آن است. مکتب اسلام ناب و انقلاب اسلامی با انباشت تجربه‌ها، آموزه‌ها و افق‌های گشوده امامین انقلاب، قدرتمندتر پیش خواهد رفت. رهبری که با آیه‌ها زندگی کرد و تصمیم و تدابیرش منطبق بر قواعد قرآنی بود، مسیر آینده را روشن کرده است.

خوشا به رزم غیرارانه مدافعان ایران و اسلام که شوق و شمع را در دل‌های رنج‌دیده و داغ‌دار مستضعفان عالم روشن داشتند و هیمنه پوشالی دشمنان را شکستند. این مبارزه، یک بُعد بیرونی دارد که در میدان نبرد



گزیده‌ای از سخنان حجت الاسلام قمی در یک برنامه تلویزیونی درباره رهبر انقلاب

چشم دشمنان کور شد

با انتخاب آیت‌الله سید مجتبی خامنه‌ای، چشم دشمنان این مملکت هم کور شد. ان‌شاءالله با حضور ایشان مکتب و مسیر رهبر شهید انقلاب با جدیت دنبال خواهد شد؛ همان‌طور که رهبر شهید انقلاب هم مسیر امام راحل عظیم‌الشأن را با قدرت ادامه دادند. الحمدلله مردم ما اراده کرده‌اند که در این مسیر حق استوار بمانند و آقای عالم باشند. در زمان انتخاب رهبر شهیدمان به سمت رهبری انقلاب، برای ما مهم بود که امام خمینی می‌گفتند خودشان آقای خامنه‌ای را بزرگ کردند. آقای مجتبی

خامنه‌ای هم در دامن پدر بزرگ شده بودند و در جریان بسیاری از مسائل مهم کشور بودند. سطح مباحث علمی ایشان هم خیلی چشمگیر است و این موضوع مورد تأیید بزرگان اهل علم است.

آیت‌الله مجتبی خامنه‌ای علاوه بر تسلط بر ابواب فقهی و علوم دینی، بر مسائل جدید هم دقت و تسلط جدی دارند و من خاطر م هست در جلساتی که مربوط به چندین سال قبل بود، ایشان در باب اهمیت مسأله امنیت غذایی نکاتی را مطرح کردند و ابواب فقهی آن را نیز متذکر شدند. شاید برخی بگویند چون فرزند رهبر است شما این را می‌گویید اما این‌طور نیست و ان‌شاءالله به مرور مردم نیز این موضوعات را خواهند دید. ما هم در مباحثات مختلف ما این نکته را متوجه شدیم و هر کس ایشان را می‌شناسد می‌داند ایشان صبور و فکور هستند.



مروری بر «نقطه سرخط»؛ نشست فراخوان ملی شناسایی و نمایه‌سازی تولیدات علمی و راهبردی هیأت

مداحی در بوته پژوهش



هیأت چون رودی جاری همواره حضوری ثمربخش و حیات‌آفرین داشته و همین موجب شده کمتر در بوته پژوهش بررسی و مورد دقت قرار گیرد؛ آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای در مراسم جشن میلاد حضرت زهرا سلام‌الله‌علیها که ۲۰ آذر ۱۴۰۴ برگزار شد در این باره فرمودند: «امروز مداحی یکی از عرصه‌های بسیار مهمی است که شایسته است درباره‌ی آن پژوهش انجام بگیرد. امروز مداحی فقط آمدن و خواندن و گریاندن و مانند اینها نیست؛ امروز مداحی در کشور ما یک پدیده‌ای شده که درخور پژوهش و تحقیق است. پژوهش یعنی چه؟ «عمق‌یابی»؛ [شناخت اینکه] پشت این شعر و آواز و آهنگ و رفتار چیست و چه چیزی قرار دارد. «آسیب‌شناسی»؛ ممکن است آسیب‌شناسی، ما را به یک نقاط ضعفی برساند. جستجو از «راه‌های رشد»؛ [اینکه] چه کار کنیم که مداحی در راه رشد پیش برود، به سمت تکامل و در مسیر تکامل حرکت کند. اینها مجموعه‌ای است که یک جمع محقق و پژوهشگر میباید و میتوانند درباره‌ی این، کار کنند؛ امروز این لازم است.»

براین اساس بود که رویداد «نقطه؛ سرخط» به منظور جمع‌آوری آثار علمی و پژوهشی حوزه هیأت و آیین‌های دینی در قالب‌هایی چون کتاب، پایان‌نامه، مقالات علمی، طرح‌های پژوهشی، تاریخ شفاهی و مانند اینها به همت سازمان هیأت و تشکل‌های دینی با همکاری اندیشکده هیأت شکل گرفت و به همین بهانه، نشست «نقطه سرخط» دی ماه ۱۴۰۴ با موضوع فراخوان ملی شناسایی و نمایه‌سازی تولیدات علمی و راهبردی هیأت برگزار شد. آنچه در ادامه می‌خوانید گزیده‌ای از سخنان اتدیشمندان و مسئولانی است که در این نشست صحبت کردند.

خام سخن نخواهیم گفت. مأموریت اصلی ما تبیین ناب کلام اهل بیت بدون پیرایه است و این دقیقاً همان مأموریتی است که عالمان دین بر عهده دارند؛ این در حالی است که جای چنین پژوهش‌هایی در حوزه‌های علمیه به شدت خالی است.

راه اصلاح و رشد آنچه در هیأت می‌گذرد، تشویق اتفاقات خوبی است که در دل هیئات می‌گذرد. اگر روش‌ها و بیان خوب مورد تشویق قرار گیرد، مداحی و مجلس‌داری خود به خود به آن سو سوق پیدا خواهد کرد. ضمن این که بهترین مردم‌سالاری در هیئات اتفاق می‌افتد، هیچ انتخاباتی هم در آن اتفاق نیافتد؛ اما شایسته‌سالاری حرف اول را می‌زند. به طوری که هر کسی که وقت بیشتری صرف می‌کند و فداکارتر است، رئیس‌خادمان می‌شود و این بدون چالش ادامه پیدا می‌کند. در واقع، یک زندگی جمعی مؤمنانه مواساتی درون آن در جریان است.

در معارف اسلامی می‌توان از دانش‌های مختلفی برای تولید اخلاق و تربیت استفاده کرد، اما متأسفانه امروز جای این دانش‌ها در حوزه‌های علمیه خالی است. امیدوارم حوزه و دانشگاه با بهره‌گیری از روش‌های علمی مختلف، به پدیده هیأت، مداحی و روضه بپردازند.

نیازمند یک نقطه عطف

حجت‌الاسلام محمد جواد دایی دایی مدیر اندیشکده هیأت

پژوهش و تحقیق در عرصه مداحی و هیأت نیازمند یک نقطه عطف است؛ جایی که بتوان جمع‌بندی دقیقی از پژوهش‌های گذشته ارائه کرد. این جمع‌بندی می‌تواند شامل مقالات، یادداشت‌های علمی یا حتی پیمایش‌های آماری باشد. پس از این، باید با نگاه تازه و نفس عمیق، مجدداً به این حوزه توجه کنیم و مسیر پیش رو را روشن‌تر ببینیم. مادر این فراخوان دنبال آن نیستیم که اثر جدیدی تولید شود؛ بلکه برای آثار از پیش تولید شده است. این آثار بعد از گردآوری، در پایگاه اندیشه هیأت به طور عمومی منتشر می‌شوند.



فقر پژوهشی در زیست‌بوم هیأت

دکتر مهدی امین فروغی نویسنده و پژوهشگر حوزه هیأت

کمبود آثار جامع و تحلیلی در حوزه زیست‌بوم هیأت و مداحی، ریشه در فراز و نشیب‌های تاریخی تشیع و محدودیت‌های گسترده‌ای دارد که طی قرون متمادی امکان تحقیق و ثبت دقیق این پدیده اثرگذار را سلب کرده است. هر پدیده‌ای را می‌توان از سه منظر آموزش، پژوهش و تولید بررسی کرد. در حوزه تولید، آثار متعددی در دوره‌های مختلف شکل گرفته و این روند امروز نیز با شکل و قالبی تازه ادامه دارد، اما در عرصه پژوهش، با فقر جدی مواجه هستیم. گرچه از دهه ۷۰ شمسی به بعد، تلاش‌هایی در این حوزه آغاز شده ولی بسیاری از این اقدامات حاصل ذوق و انگیزه‌های شخصی بوده که جای قدردانی دارد، اما همچنان اثری جامع و کامل درباره این پدیده اثرگذار در تاریخ تشیع در اختیار نداریم. امروز بیش از هر زمان دیگری به پژوهش نیاز داریم تا این پدیده عظیم و فراملی را بشناسیم، تاریخ آن را بررسی کنیم و سپس در مرحله بعد، آموزش و تولید آثار متناسب و عمیق را دنبال کنیم.

لزوم واکاوی هیأت

حجت‌الاسلام محید باباخانی رئیس سازمان هیأت و تشکل‌های دینی

هیأت مذهبی یک پدیده اجتماعی بسیار پیچیده و ممتاز است که در بسیاری از کشورهای دیگر، حتی کشورهای شیعی، چنین شکوفایی و گستره‌ای ندارد. این ویژگی‌ها ایجاب می‌کند که این جریان به صورت جدی مورد واکاوی و بررسی اندیشمندان حوزه و دانشگاه قرار گیرد.

مداحی، ترکیبی شگفت‌انگیز از معرفت، معنویت و هنر است که قدرت احیای دارد و می‌تواند جامعه را زنده کند. از همین رو، آسیب‌شناسی دقیق این حوزه و پالایش پیرایه‌هایی که ممکن است در طول زمان به آن وارد شود، امری ضروری است؛ موضوعی که رهبر معظم انقلاب نیز بر آن تأکید داشته‌اند.

فراخوان ملی شناسایی و نمایه‌سازی تولیدات علمی هیأت‌ها، تنها بخش کوچکی از مسیری است که باید طی شود. این فراخوان می‌تواند مقدمه‌ای برای تدوین یک طرح و اطلس جامع پژوهشی در حوزه هیأت باشد؛ مسیری که با همفکری و کار تیمی میان مجموعه‌های حوزوی و دانشگاهی، می‌تواند به نتایج ارزشمند و ماندگار منتهی شود.

هیأت، بهترین مردم‌سالاری

حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان استاد حوزه و دانشگاه

اگر بتوانیم به صورت علمی و دقیق تبیین کنیم چرا جایگاه هیأت تا این اندازه رفیع است، درباره آن

نگاهی به برنامه‌های اجراشده در مراسم اعتکاف ۱۴۴۷

تورامی طلبیم خانه به خانه



از سحرگاه سیزدهم رجب، دوباره درهای مساجد سراسر ایران به روی دل‌هایی گشوده شد که برای خلوت با خدا آماده شده بودند. در آیین معنوی ۳ روزه اعتکاف، همزمان با ایام البیض ماه رجب، مسجد، بازهم خانه دوم معتکفان شد و هیاهوی زندگی روزمره، جایش را به سکوت، دعا و خودسازی داد. حجت‌الاسلام رضا عزت‌زمانی، معاون فرهنگی و امور استان‌های سازمان تبلیغات اسلامی در این باره از حضور بیش از یک میلیون و ۳۳۱ هزار نفر در آیین اعتکاف سال ۱۴۰۴ در سراسر کشور خبر داد و افزود: بیش از ۱۲ هزار و ۱۴۰ مسجد در سراسر کشور از معتکفین میزبانی کردند. همچنین برآوردها نشان می‌دهد همانند سال گذشته بیش از ۷۰ درصد معتکفین از قشر جوان و نوجوان بودند. علیرغم تمام مشکلات و فشارهای تبلیغاتی و رسانه‌ای دشمنان که به طور خاص بر قشر نوجوان و جوان متمرکز است، شاهد افزایش ۶ درصدی حضور مردم در اعتکاف بوده‌ایم که باید بابت حضور چنین جوانان و نوجوانانی در کشور خدا را شکر کنیم..

وجه تمایز مهم اعتکاف ۱۴۴۷ رویداد «حالت پرواز» بود که به ارائه محتوا و شکل‌گیری حلقه‌های مباحثه و گفتگوی نوجوانان درباره مفاهیم قرآن کریم و نسبت آن با مسئله مقاومت و امتداد آن تا فراتر از مرزهای ایران اختصاص داشت و با استقبال گسترده نوجوانان و جوانان معتکف روبرو شده و طبق طراحی‌ها قرار است تا اعتکاف سال آینده ادامه پیدا کند. در ادامه نگاهی گذرا به برنامه‌های اعتکاف در سراسر کشور داشته‌ایم.



آمار اعتکاف ۱۴۰۴

بیش از ۷۰٪
معتکفین را جوانان و نوجوانان
تشکیل دادند.

در اعتکاف حضور داشتند.
۱,۳۳۱,۷۲۳ نفر
۶٪ رشد معتکفین

۱۲,۱۴۸ مسجد
پذیرای معتکفین بودند.
۳۰٪ رشد مساجد میزبان اعتکاف

رویدادهای ویژه

اعتکاف دانش آموزی

اعتکاف مادر و دختری

ویژه برنامه حالت پرواز تا
اعتکاف سال آینده استمرار
خواهد داشت

حالت پرواز؛ ویژه برنامه اعتکاف ۱۴۰۴
برگزاری حلقه‌های گفتگوی نوجوانان و جوانان درباره
آیات منتخب قرآن و نقش آن‌ها در زندگی اجتماعی



حالت پرواز در سیما

ویژه برنامه تلویزیونی «حالت پرواز» با شعار «سه روز اتصال پرسرعت به آسمان، با رمز قرآن» همزمان با ایام البیض و اعتکاف ۱۴۰۴ از چهارشنبه ۱۰ دی تا دوشنبه ۱۵ دی، هر شب روی آنتن شبکه قرآن سیما رفت. این برنامه با هدف افزایش انس مخاطبان با آیات قرآن کریم در روزهای معنوی اعتکاف تولید شد. ویژه برنامه «حالت پرواز» از تولیدات مرکز هنری رسانه‌ای نهضت بود و میثم کریمی، تهیه‌کننده این برنامه درباره دلیل انتخاب این نام توضیح داد: «حالت پرواز، مفهومی دوگانه دارد؛ مفهومی که هم به فاصله گرفتن از فضای مجازی و تمرکز ذهنی و هم به پرواز روح در خلوت معنوی اعتکاف اشاره می‌کند. به تعبیر عوامل برنامه، همان‌طور که برای تمرکز بیشتر، موبایل را روی حالت پرواز می‌گذاریم، اعتکاف نیز فرصتی برای قطع هیاهوی بیرونی و بازگشت به درون است. هدف اصلی «حالت پرواز» ارائه تصویری واقعی از نسل زد بود؛ نسلی که برخلاف بازنمایی برخی رسانه‌ها، همچنان پیوندی جدی با دین، قرآن و اهل بیت دارد.»

از جمکران تا زنجان با اعتکاف‌های خاص

اگرچه هر کدام از جمع‌های اعتکاف که برگزار شده‌اند، ویژگی خاص خود را دارند اما برای نمونه، به چند اعتکاف خاص پرداخته‌ایم که بیشتر مورد توجه قرار گرفتند.

عتکاف مادر و کودک

طرح جامع اعتکاف مادر و کودک در سال ۱۴۰۴ و با هدف پر کردن خلأ موجود در ساختارهای عبادی کشور، که مادران به دلیل مسئولیت‌های فرزندپروری عملاً از حضور در مراسم اعتکاف محروم می‌مانند، در سراسر کشور مورد توجه قرار گرفت.

سه هدف کلان در این طرح، که مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی آن را دنبال می‌کرد، ارتقاء معنویت مادران به عنوان ستون خانواده، تقویت هویت مادری و ترویج گفتمان فرزندآوری و فرزندپروری به عنوان ارزش دینی، و در نهایت، شبکه‌سازی و ایجاد هسته‌های مقاومت فرهنگی مادران عنوان شد.

محتوای مفید برای اعتکاف

بسته محتوایی جامع «از محراب تا میدان» را سازمان هیات و تشکل‌های دینی، با هدف تسهیل برنامه‌ریزی و ارتقای کیفیت برگزاری مراسم اعتکاف، ویژه برگزار کنندگان این رویداد معنوی در سراسر کشور منتشر کرد. این بسته شامل مجموعه‌ای کامل از محتواها، دستورالعمل‌ها و راهنماهای اجرایی است که تمامی مراحل طراحی، مدیریت و اجرای یک دوره اعتکاف را پوشش می‌دهد و می‌تواند به عنوان مرجع عملیاتی مورد استفاده برگزار کنندگان قرار گیرد.

کتاب «حالت پرواز» اثری کاربردی در حوزه تربیت قرآنی و سبک زندگی دینی است که با رویکردی آموزشی و عملیاتی، مخاطب را در یک مسیر منسجم سه روزه برای تعمیق ارتباط با قرآن کریم همراهی می‌کند. در این کتاب که ذیل پوشش «زندگی با آیه‌ها» تعریف شده، ۳۰ آیه منتخب از قرآن کریم مبنای طراحی یک سیر تربیتی پنج مرحله‌ای قرار گرفته است؛

سیری که از «آرامش قلبی» آغاز می‌شود و با «تقویت روحی»، «اتصال به الگوهای دینی»، «انس با تلاوت قرآن» و «استقامت در مسیر ایمان» ادامه می‌یابد.

کتاب «احکام اعتکاف» را پژوهشکده باقرالعلوم (ع) با هدف پاسخ‌گویی منسجم و کاربردی به پرسش‌های شرعی معتکفان و مبلغان دینی منتشر کرد. این اثر که بر اساس نظرات ۱۲ تن از مراجع عظام تقلید تدوین شده، تلاش دارد احکام اعتکاف را به صورت روشن، موضوعی و قابل استفاده در شرایط واقعی اعتکاف ارائه دهد.



همزمان با برگزاری اعتکاف رجبیه، محفل انس با قرآن کریم در آستان مقدس مسجد جمکران برگزار شد که در جریان آن، از پدران شهدای اقتدار، امنیت و مقاومت تجلیل به عمل آمد. ■ برگزاری اعتکاف ۴۰۰۰ نفری دانش‌آموزان شهرستان شوشتر در استان خوزستان، تصویری پرشور از پیوند معنویت و آینده‌سازان کشور را به نمایش گذاشت.

در برخی از مساجد استان اردبیل، برنامه‌های فرهنگی اعتکاف با تمرکز بر ابزار هنر و رسانه دنبال شد. فیلم «اخت‌الرضا» در مسجد امام سجاد (ع) ویژه دختران نوجوان معتکف، فیلم «قلب رقه» ویژه معتکفان در مسجد جامع شهر مرزی اصلاندوز و فیلم «آپاراتچی» ویژه دختران معتکف در مسجد امام حسن مجتبی (ع) اردبیل به نمایش درآمد.

در استان فارس، برخی مساجد برنامه‌های ویژه‌ای برای حضور دختران ۹ تا ۱۲ سال در آیین اعتکاف در نظر گرفتند. گروه دخترانه فتاح در مسجد امام زین العابدین میان‌رود و گروه دخترانه‌های پاک در مسجد حضرت ابوالفضل (ع)، فضایی معنوی و مناسب برای دختران در اعتکاف داشتند.

در استان زنجان هم مراسم اعتکاف در برخی مساجد با برنامه‌ای ویژه همراه بود؛ برنامه‌ای که در آن معتکفین سراسر استان با اجرای دسته‌جمعی سرود «ای ایران» عشق به میهن و وحدت ملی را به نمایش گذاشتند.

پویش «زندگی با آیه‌ها» در روزهای نبرد چگونه چراغ راه شد؟

زیست قرآنی در جنگ

همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان، پویش ملی «زندگی با آیه‌ها» برای سومین سال متوالی بار دیگر به جریان رسانه‌ای و فرهنگی کشور، رنگ و بوی قرآنی داد؛ پویشی که تلاش دارد تجربه انس با قرآن را از سطح تلاوت به فهم، حفظ و زیست عملی آیات ارتقا دهد. در این طرح، مخاطبان طی سی روز ماه رمضان، با ۳۰ آیه منتخب قرآن کریم همراه می‌شوند؛ آیاتی که خوانده می‌شوند، فهم می‌شوند و در حافظه و زندگی روزمره مردم جای می‌گیرند.

طبق گفته حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در طرح ملی «زندگی با آیه‌ها» در سال گذشته، بیش از ۱۲ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر از مردم ایران مشارکت کردند؛ آزاری که از علاقه و استقبال گسترده جامعه نسبت به انس با آیات قرآن کریم حکایت دارد. امسال نیز همزمان با آغاز این پویش، گزارش‌ها حاکی از افزایش چشمگیر تعداد شرکت‌کنندگان در بسیاری از شهرها نسبت به مدت مشابه سال گذشته بود؛ موضوعی که نشان می‌دهد این پویش از یک برنامه مناسبتی به یک جریان فراگیر فرهنگی تبدیل شده است.

با این همه در دهمین روزه ماه مبارک رمضان، حمله ددمنشانه آمریکا و اسرائیل و شهادت رهبر معظم انقلاب و جمعی از فرماندهان نظامی و مردم بی‌گناه در اقصی نقاط کشور، از بیت رهبری تا مدرسه شجره طیبه میناب، وضعیت اجرای همه برنامه‌های زندگی و از جمله پویش زندگی با آیه‌ها را وارد مسیری دیگر کرد. در چنین شرایطی، پویش «زندگی با آیه‌ها» در سومین سال برگزاری خود، کوشید تا نقش قرآن را از سطح تلاوت، به ساحت زندگی، تصمیم و کنش ارتقا دهد، برای جامعه، نقشه راهی قرآنی در دل بحران ترسیم کند و در شرایط تقابل جبهه حق و باطل، با انتخاب و تبیین هدفمند آیات، صورت عملیاتی تری به خود بگیرد. در این رابطه امیرحسین قزل‌ایاغ، مسئول دبیرخانه «زندگی با آیه‌ها» از تجربه این پویش در جنگ رمضان بیشتر برایمان گفت.

تبیین جنگ با زبان قرآن؛ از آیه تا کنش



«زندگی با آیه‌ها» با درک پیش‌دستانه از مواجهه کشور با جنگ، در انتخاب آیات و شیوه‌های تبیین، تلاش کرد فضای

مقاومت و جهاد را در تمامی قالب‌ها و سکوه‌های خود به مخاطب منتقل کند. شعار اصلی این جریان، شکل‌دهی به انگاره‌های ذهنی مخاطب در حوزه مقاومت و جهاد بود؛ به گونه‌ای که گفتمان کلیدی مقاومت، به صورت هدفمند به گوش مخاطب برسد. از همین رو، تمام ظرفیت «زندگی با آیه‌ها» در نسبت با فضای جنگ فعال شد و این نسبت‌گیری به درستی برقرار شد.

پویش «زندگی با آیه‌ها» با تمرکز بر چهار کلیدواژه «معنویت»، «اتحاد مقدس»، «استقامت» و

«صبر»، تلاش کرد ذهنیت مخاطب را نسبت به ادبیات قرآن در مواجهه با جنگ روشن کند و گفتمان مقاومت را در ذهن‌ها ارتقا دهد. هدف این بود که کلام‌الله در دل مخاطب بنشیند و این نوع نگاه، از سطح ذهن به نظام فکری فرد و سپس به عرصه رفتار و کنش عملیاتی او منتقل شود. از این منظر، بخشی از تاب‌آوری‌ها، روحیه‌های پیش‌برنده و رفتارهای میدانی، حاصل همین تبیین‌های قرآنی در ماه رمضان بوده است.

نسبت مستقیم آیات با جنگ

بیش از ۲۵ آیه از آیات انتخابی این پویش، برای رمضان سال ۱۴۰۴ به صورت مستقیم با فضای جنگ مرتبط بود و ادبیات مقاومت را پیاده‌سازی می‌کرد. در گستره اجرا، تبیین‌ها از طریق سکوه‌های مختلف، از تولیدات رسانه‌ای تا منبرهای مردمی،



خوشبختانه

باز خورد‌ها به طور قابل توجهی مثبت بود؛

به گونه‌ای که مخاطبان در فضای جنگ، خود را مجهز

به ادبیاتی می‌دیدند که می‌تواند مسیر را برایشان

روشن کند و آن‌ها را از تزلزل‌هایی که در اثر

فصاسازی‌های دشمن ایجاد می‌شود، دور نگه دارد



از فضای مجازی تا صدا و سیما، و با حضور کنشگران میدانی دنبال شد. حجم قابل توجهی از مخاطبان وارد عرصه کنشگری شدند و این پویش توانست ادبیات قرآنی را به صورت گسترده در میدان منتشر کند؛ به گونه‌ای که تا پایان روزهای جنگ، اغلب فعالان این حوزه از این ظرفیت بهره‌مند بودند.

تولیدات «زندگی با آیه‌ها» نیز طیف گسترده و متنوعی را در بر می‌گرفت؛ از پوسته‌های متعدد و متکثر در تبیین آیات و کارهای گرافیکی و بنرهای شهری گرفته تا تولیدات کوتاه همچون تیزرها، آبجکت‌موشن‌ها و نماهنگ‌ها. همچنین از ظرفیت کتاب‌های تولیدشده نیز برای ارائه تبیین‌ها و توضیحات بهره گرفته شد.

تقریباً تمامی تولیدات «زندگی با آیه‌ها» در فضای جنگ قابل استفاده بود و حتی به نوعی برای چنین شرایطی طراحی و تولید شده بود؛ هر چند در خود ایام جنگ نیز برخی تولیدات جدید متناسب با اقتضات همان شرایط، از جمله برنامه‌ها و ضبط‌های تلویزیونی، به این مجموعه افزوده شد.



هم‌افزایی ملی: از بسیج تا رسانه ملی

یکی از نقاط قوت این جریان، هم‌افزایی با مجموعه‌های مختلف بود که ظرفیت «زندگی با آیه‌ها» را به طور قابل توجهی افزایش داد. از جمله این ظرفیت‌ها می‌توان به بخش‌های قرآنی بسیج در تولیدات فرهنگی مانند جمع‌خوانی‌های قرآنی، و همچنین صدا و سیما در هماهنگی اساتید و تبیین‌های مستمر اشاره کرد. برنامه‌هایی نظیر محافل قرآنی، برنامه‌های زنده متعدد، حضور و تجمع اساتید قرآنی و منبری در سراسر کشور و نیز هماهنگی با برخی مداحان برای تبیین آیات، از دیگر ظرفیت‌هایی بود که در این مسیر فعال شد و موجب شد این ادبیات به صورت یکپارچه در سطح کشور جریان پیدا کند. در کنار این اقدامات، از عموم مخاطبان و کنشگران «زندگی با آیه‌ها» نیز دعوت شد تا در شرایط جنگ، میدان تبلیغ و تبیین را رها نکنند و با حضور فعال خود، این جریان را در سطح جامعه زنده و پویا نگه دارند.

باز خورد‌های مخاطبان

خوشبختانه باز خورد‌ها به طور قابل توجهی مثبت بود؛ به گونه‌ای که مخاطبان در فضای جنگ، خود را مجبه به ادبیاتی می‌دیدند که می‌تواند مسیر

و به نوعی با سلاح قرآن وارد میدان شوند؛ موضوعی که به صورت مکرر از سوی آن‌ها ابراز شده است. البته ارزیابی دقیق درباره میزان اثرگذاری این آیات بر تاب‌آوری و امید مردم نیازمند داده‌ها و تحلیل‌های میدانی و پژوهش‌های بعدی است، اما شواهد رفتاری موجود، نشانه‌های روشنی از این اثرگذاری ارائه می‌دهد. آنچه در میدان مشاهده شد، حضور فعال و پررنگ کنشگران قرآنی بود؛ به گونه‌ای که این افراد در زمره فعال‌ترین نیروهای صحنه در ایام جنگ قرار داشتند. حتی در تماس‌ها و ارتباطاتی که با آن‌ها برقرار شد، مشخص بود که نه تنها نیاز به دعوت ندارند، بلکه خودشان در میدان حضور دارند و با تمام توان در حال تبیین‌گری و کنشگری هستند.

را برایشان روشن کند و آن‌ها را از تزلزل‌هایی که در اثر فضا سازی‌های دشمن ایجاد می‌شود، دور نگه دارد. هم از سوی کنشگران و هم از طرف مجموعه‌های همراه، این پیام به صورت مکرر دریافت شد که آیات انتخابی، کاملاً متناسب با شرایط روز بوده و گویی برای چنین موقعیتی تدبیر شده‌اند. از سوی دیگر، نفوذ کلام الهی و آیات قرآن در دل مخاطبان، موجب ایجاد تسکین و آرامش شده بود. بسیاری از مخاطبان اذعان داشتند که این آیات، آن‌ها را از سردرگمی‌ها و فشارهای روانی ناشی از جنگ خارج کرده و به سمت کنش، عمل و تبیین‌گری سوق داده است. حتی برخی از مخاطبان تأکید داشتند که این روند باعث شده خود را در جریان «سربازان انقلابی» تعریف کنند

مروری بر برخی از قطعات موسیقایی و نمادهای شاخص در سال ۱۴۰۴

یکصد ایران



اتحاد و مقاومت را شاید بتوان اسم رمز سال ۱۴۰۴ دانست؛ سالی که تجاوزهایی رژیم صهیونیستی و آمریکا به خاک کشور و شهادت رهبر انقلاب، جمعی از فرماندهان و تعداد زیادی از هموطنان، فضای عمومی ایران را تحت تأثیر قرار داد و نام «ایران» را به محور مشترک بسیاری از تولیدات فرهنگی و هنری بدل کرد. از رویدادهای ملی تا مناسبت‌های آیینی تقویم این سال رنگی دیگر داشت و مفهوم وطن و همبستگی ملی بیش از همیشه در هنر بازتاب یافت. در این میان، موسیقی به یکی از رساترین زبان‌های این تجربه جمعی تبدیل شد. قطعاتی که گاه در واکنش مستقیم به رخداد‌های ملی شکل گرفتند و گاه با تکیه بر مناسبت‌های مذهبی و دغدغه‌های اجتماعی، روایتگر حال و هوای مردم شدند. خانواده سازمان تبلیغات اسلامی نیز در این مسیر کوشید سهم خود را ایفا کند؛ آثاری که با همراهی حوزه هنری انقلاب اسلامی، سازمان سینمایی سوره، مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، ستاد جمعیت و خانواده سازمان تبلیغات اسلامی و دیگر مجموعه‌های همسو تولید و منتشر شدند. این قطعات موسیقایی و نمادهای شاخص با همکاری بیش از ده‌ها نفر از خوانندگان و ستایشگران مطرح کشور حاصل شد. در ادامه، برخی از قطعات شاخص سال را مرور می‌کنیم؛ آثاری که در میان تولیدات منتشر شده، بازتاب گسترده‌تری یافتند و با اقبال مخاطبان همراه بودند.





محسن چاوشی



یکی از پرکارترین خواننده‌ها در این مجموعه، محسن چاوشی بود که البته بخاطر دو قطعه بیشتر شنیده شده او، چهره

سال هنر انقلاب در سال ۱۴۰۴ شد.

علاج

در ستایش ایران و در واکنش به حمله رژیم صهیونیستی به خاک کشور

حوزه هنری انقلاب اسلامی / سازمان سینمایی سوره در روزهای جنگ ۱۲ روزه «علاج» صدای رسای مردمان این سرزمین شد. اثری با محوریت وطن و امید که به گفته کاظم بهمنی، ترانه سرای اثر، در فاصله یک شب تا صبح و همزمان با صدای پدافندها در خانه محسن چاوشی، خواننده، آهنگساز و تنظیم کننده اثر، شکل گرفت.

نفس

به یاد نفس‌هایی که فرصت حیات نیافتند پویش نفس / استاد جمعیت و خانواده

«نفس» را شاید بتوان در نگاه نخست قطعه‌ای عاشقانه دانست؛ اما این قطعه، گوشه‌چشمی به کودکی دارد که پیش از تولد از حق حیات محروم شدند. این اثر با شعری از کاظم بهمنی و خوانندگی و آهنگسازی محسن چاوشی در شب تولد این خواننده مردمی منتشر شد.

یا مولا

باز خوانی نوایی آشنا همزمان با میلاد حضرت امیرالمومنین و روز پدر مرکز هنری رسانه‌ای نهضت چاوشی در این قطعه، که آهنگسازی، شعر و تنظیم آن را خود بر عهده داشته، به سراغ ملودی‌ای ریخته که ریشه در فرهنگ عامه ایران دارد. انتشار «یا مولا» همزمان با رونمایی از نماد فتح خیبر بود.

حسبی الله

حوزه هنری انقلاب اسلامی

نماهنگ «حسبی الله» در روزهای سومین جنگ تحمیلی و در همان ساعت‌های ابتدایی انتشار به صورت گسترده شنیده شد. همراه با انتشار اثر، یادداشتی از محسن چاوشی در مورد کشور منتشر که موضع‌گیری او توجه بسیاری از مخاطبان را به خود جلب کرد.

رضاصادقی

قول مردونه



به یاد شهدای عزیز و سرداران شهید این مرز و بوم حوزه هنری انقلاب اسلامی / سازمان سینمایی سوره

«قول مردونه» در فضای پس از جنگ ۱۲ روزه شکل گرفته و با مرور تصاویری از ایران، یاد شهدای آن ایام، سرداران شهید و دانشمندان هسته‌ای کشور را گرامی می‌دارد.

خدا، مادر، وطن

نوای همدلی برای ایران مرکز هنری رسانه‌ای نهضت

نماهنگ «خدا، مادر، وطن» در روزهایی که ایران عزیز در میانه جنگ و تجاوز رژیم صهیونیستی و آمریکا قرار داشت منتشر شد. مرثیه‌ای روایتگر عشق، ایمان و غیرت نسبت به سرزمین.

اهل ایران

قطعه‌ای برای سریال اهل ایران سازمان سینمایی سوره

رضا صادقی برای تیتراژ سریال «اهل ایران»، که طراح و خالق آن محمدحسین مهدویان است و از محصولات سازمان سینمایی سوره به حساب می‌آید، قطعه‌ای با حال و هوای وطن با ترانه‌ای از یاحا کاشانی خواند. این سریال از پلتفرم شیدا پخش می‌شود.

گل میناب

به یاد فرشتگان شهید میناب مرکز هنری رسانه‌ای نهضت

نماهنگ «گل میناب» به یاد فرشته‌های شهید دبستان شجره طیبه میناب منتشر شد. رضا صادقی که خود اهل جنوب ایران است این قطعه را در اربعین دانش‌آموزان شهید منتشر کرد.

عبدالرضا هلالی، محمد اسداللهی

ایران من

در ستایش اقتدار ایران و اتحاد ایرانی مرکز هنری رسانه‌ای نهضت



قطعه «ایران من» در روزهایی منتشر شد که فضای عمومی کشور همچنان متأثر از رخدادهای جنگ دوازده‌روزه بود و این اثر در امتداد تولیدات مرتبط با همبستگی ملی شکل گرفت.

مرشد

عید غدیر خم

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت

«مرشد» همزمان با عید غدیر و در آستانه برگزاری چهارمین مهمانی کیلومتری غدیر منتشر شد؛ اثری با همراهی گروه سرود حبیب که فضای زورخانه را به قاب تصویر آورده است. شعر اثر را محمد اسداللهی سروده و نوجوانان ورزشکار زورخانه‌ای در آن نقش دارند.

بابای من

به یاد ریحانه‌الحسین، حضرت رقیه سلام‌الله علیه مرکز هنری رسانه‌ای نهضت

نماهنگ بابای من با شعری از محمد اسداللهی و صدای رضا هلالی و همراهی گروه‌های سرود شمیم پاس، راه روشن، به رسم حسنا و نغمه سپیدار به یاد سه ساله ابوالفضل‌الحسین همزمان با ایام عزاداری امام حسین منتشر شد.

شیپور جنگ

نوای اقتدار ایران عزیز در سومین جنگ تحمیلی مرکز هنری رسانه‌ای نهضت

نماهنگ «شیپور جنگ» همزمان با سومین جنگ تحمیلی و هم‌گام با دفاع جانا نه‌روهای نظامی و پاسخ‌های موشکی با صدای عبدالرضا هلالی منتشر شد.

صندلی خالی

مرثیه‌ای از دل‌تنگی برای رهبر شهید

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت

نماهنگ «صندلی خالی» مرثیه‌ای از دل‌تنگی فراق رهبر شهید انقلاب است. اثری که همزمان با اربعین شهادت آیت‌الله سید علی خامنه‌ای با صدای عبدالرضا هلالی منتشر شد.

اینجا ایرانه

برای جانفدایان میدان و خیابان

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت

نماهنگ «اینجا ایرانه» با صدای محمد اسداللهی، روایتی از حماسه مردم ایران است. ایرانیانی که در میدان و خیابان خوش درخشیدند و پاسدار پرچم ایران اسلامی در سومین جنگ تحمیلی شدند.

محمد معتمدی

دل می‌بری با پرچم

در ستایش پرچم سه رنگ ایران و مردم همدل این سرزمین حوزه هنری انقلاب اسلامی / سازمان



هنری منتشر شد؛ شخصیت‌هایی چون غلامرضا تختی، حاج کاظم آژانس شیشه‌ای، شهید عباس بابایی.

حامد همایون

نقطه پایان

به امید فردای روشن
ایران مقتدر
مرکز هنری رسانه‌ای
نهضت
نماهنگ «نقطه پایان»
با صدای حامد همایون



همزمان با روزهای جنگ تحمیلی سوم تولید شد.

محمد حسین پویانفر

شیعه‌خانه بقیه‌الله

روایت ایستادگی مردم
ایران اسلامی
مرکز هنری رسانه‌ای
نهضت



نماهنگ «شیعه‌خانه
بقیه‌الله» هم‌زمان با

روزهای جنگ تحمیلی سوم با روایتی از ایستادگی و
امید ایران عزیز منتشر شد.

فرزاد فرزین

ایران

حوزه هنری انقلاب
اسلامی/سازمان
سینمایی سوره
اتحاد ایرانی از گذشته تا
اکنون و همیشه



قطعه «ایران» در فضای
پس از جنگ ایران و رژیم صهیونیستی منتشر شد. این
اثر در امتداد جریان ترانه‌های میهنی شکل گرفته و بر
مفهوم همبستگی ملی تمرکز دارد.

مصطفی راغب

شوکت جاودان

به احترام ایران جان؛
دیوار سربلند تاریخ
مرکز هنری رسانه‌ای
نهضت



این نماهنگ با تصاویری
از امانکن تاریخی
ایران منتشر شد. راغب که در روزهای جنگ رمضان
بالحضور در میدان شهر همپای مردم ایستاده بود، این
اثر را در واکنش به حملات و تهدیدهای دشمنان
آمریکایی و صهیونی منتشر کرد.

لگد

بیانیه‌ای صوتی علیه جهان نامردان
حوزه هنری انقلاب اسلامی

«لگد» در بستر یوتیوب منتشر شد. این قطعه با شعر و
صدای خود زمانی، لحنی صریح و بی‌پرده دارد و جهانی
را روایت می‌کند که به تعبیر شاعر، با فشار و حذف
تعریف می‌شود.

ابوذر روحی

سلام ایران

فریاد اقتدار ایران در
سالروز پیروزی انقلاب
اسلامی
مرکز هنری رسانه‌ای
نهضت



نماهنگ «سلام ایران»

برای ۲۲ بهمن ۱۴۰۴ منتشر شد؛ روزی که پس از
افتشاشات دی‌ماه و فضای پرتلتهاب آن، به صحنه‌ای
برای نمایش وحدت و اقتدار ملی تبدیل شد.

امام شهید

تقدیم به رهبر شهید انقلاب اسلامی
مرکز هنری رسانه‌ای نهضت
نماهنگ «امام شهید» به مناسبت شهادت آیت‌الله
سید علی خامنه‌ای در حمله متجاوزانه آمریکایی -
صهیونیستی به خاک کشورمان انتشار یافت.

مجال / صادق آهنگران

آخر خط

خدای امروز همان
خدای روزهای دهه
شصت است
مرکز هنری رسانه‌ای
نهضت



نماهنگ «آخر خط»

با همراهی حاج صادق آهنگران مداح‌خاطره‌انگیز
روزهای جنگ هشت‌ساله تحمیلی و مجال خواننده
نسل جوان این روزها در روزهای جنگ تحمیلی سوم
منتشر شد.

گرشاورضایی

مادرم ایران

برای ایران، به نام تاریخ
مرکز هنری رسانه‌ای
نهضت
نماهنگ «مادرم
ایران» با تصاویری از
شخصیت‌های ملی و



سینمایی سوره

این نماهنگ هم‌زمان با روزهای جنگ تحمیلی ۱۲
روزه بارها از رسانه ملی پخش شد، با شعری از میلاد
عرفان پور که از ایران و ایرانی می‌گفت.

زنده‌باد ایران

این پرچم تا ابد بالا است
مرکز هنری رسانه‌ای نهضت

نماهنگ «زنده‌باد ایران» در روزهای جنگ تحمیلی سوم
منتشر شد. ناهنگی با تصویری از رشادت‌های مردم
ایران عزیز در این سالها و شهدای سرافراز این سرزمین.

مهدی رسولی

یا مرگ یا خامنه‌ای

حرف امروز ایران روی
نوی آشنای روزهای
انقلاب
مرکز هنری رسانه‌ای
نهضت



نماهنگ یا مرگ

یا خامنه‌ای با صدای حاج مهدی رسولی و شعری از
محمد رسولی به مناسبت ۲۲ بهمن تولید شد.

خط پایان

به یاد شیر بچه‌های حیدری ایران عزیز
مرکز هنری رسانه‌ای نهضت

نماهنگ «خط پایان» هم‌زمان با روزهای سومین
جنگ تحمیلی منتشر و بارها در شبکه‌های تلویزیونی
و مجازی شنیده شد. این نماهنگ یکی از آثار پر بسامد
این روزها خصوصاً در ایام شهادت امیرالمؤمنین بود.

حامد زمانی

می کشونی

زمزمهای عاشقانه برای
امام رضا
حوزه هنری انقلاب
اسلامی
قطعه‌ای که بر محور
ارادت به امام رضا(ع)



شکل گرفت و خیلی زود در میان مخاطبان آثار آیینی
شنیده شد.

صمود

صدای مقاومت در غزه هم‌زمان با حرکت کشتی صمود
حوزه هنری انقلاب اسلامی

«صمود» هم‌زمان با حرکت ناوگان دریایی صمود
منتشر شد؛ ناوگانی متشکل از ۵۰ کشتی که با هدف
شکستن محاصره غزه و رساندن آب و غذا به مردم این
منطقه راهی فلسطین شدند.



پیام عزیزی

امت احمد

همزمان با مهمانی امت احمد و میلاد با سعادت حضرت رسول اکرم (ص) مرکز هنری رسانه‌ای نهضت



این اثر در چارچوب مهمانی «امت احمد» تولید شد؛ رویدادی که امسال علاوه بر کردستان، در شهرهای مختلف کشور برگزار شد و با مشارکت گسترده مردمی همراه بود.

روح‌الله رحیمیان

وقت ظهور

ذکر لب این ملت مبعوث شده مرکز هنری رسانه‌ای نهضت



نماهنگ «وقت ظهور» با تصاویری از حضور تاریخی مردم ایران در میدان همزمان با روزهای جنگ رمضان منتشر شد. نمانگی به یاد منجی عالم و از زبان مردمی که به گفته رهبر شهید، خدا آن را در سومین جنگ تحمیلی مبعوث کرد.

اسدرخت

می جنگیم

ققتوسیم در میان آتش‌ها حوزه هنری انقلاب اسلامی



نماهنگ «می جنگیم» همزمان با روزهای جنگ تحمیلی سوم با تصاویری از جنایات رژیم صهیونیستی و آمریکا منتشر شد.

سید محمدرضا نوشه‌ور

پدر ایران

به یاد رهبر شهید و عزیز ایران مرکز هنری رسانه‌ای نهضت



نماهنگ «پدر ایران» به مناسبت اربعین رهبر شهید انقلاب اسلامی منتشر شد. مرثیه‌ای در فراق آیت‌الله سید علی خامنه‌ای.

سید رضایمانی

ایران وطن ماست

ایستادگی در روزهای جنگ مرکز هنری رسانه‌ای نهضت



نماهنگ «ایران وطن ماست» با سید رضا نریمانی در روزهای جنگ تحمیلی سوم منتشر شد.

حسین حقیقی

بلاگردون ایرانم

انقدر می جنگم به اسمم شه‌یه خیابون باشگاه فیلم سوره



نماهنگ «بلاگردون ایرانم» از آثار پرمخاطب ایام جنگ تحمیلی سوم بود. اثری که در تلویزیون و تجمعات مردمی بارها شنیده شد. روایتی از اقتدار و عشق به وطن در دل مردم ایران سرافراز.

حنیف طاهری

انتقام

یک هدف، یک شعار، یک کلام مرکز هنری رسانه‌ای نهضت

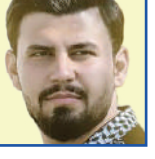


نماهنگ «انتقام» همزمان با روزهای جنگ تحمیلی سوم منتشر شد. هم‌نوایی ایران در روزهای اقتدار که از شبکه‌های تلویزیونی و مجازی بارها شنیده شد.

مرتضی بهاری

حسینیه ایران

ایرانی که با اتحاد ایستاده است مرکز رسانه ماهور استان مرکزی



این اثر همزمان با رویداد بزرگ «روز مقاومت شهر اراک» برای نخستین بار در میدان شهدا این شهر با حضور دیدنی مردم رونمایی و اجرا شد؛ رویدادی که پس از پایان جنگ ۱۲ روزه برگزار شد و حال و هوایی آیین حماسی داشت.

علی لهراسبی

وطنم

به احترام ایران سربلند مرکز هنری رسانه‌ای نهضت



نماهنگ «وطنم» در حمایت از ایران اسلامی با صدای علی لهراسبی منتشر شد. عاشقانه‌ای برای وطن به زبان موسیقی و هنر.

محمد حسین حدادیان

نیمکت خالی

به مناسبت اربعین دانش‌آموزان میناب مرکز هنری رسانه‌ای نهضت



نماهنگ «نیمکت خالی» به مناسبت چهلمین روز شهادت دانش‌آموزان شهید دبستان شجره طیبه میناب منتشر شد. دانش‌آموزانی که در نخستین ساعت‌های آغاز جنگ با تاماهاک آمریکایی به شهادت رسیدند.

میثم ابراهیمی

ایران من

ترانه‌ای برای وطن مرکز هنری رسانه‌ای نهضت



نماهنگ «ایران من» در روزهایی منتشر شد که ایران داغدار و مقتدر در میانه جنگ آمریکایی صهیونیستی علیه خاک کشور بود.

محسن ابراهیم‌زاده

ایران جان

در سوگ حمله دشمن مرکز هنری رسانه‌ای نهضت



این نمانگی با تصاویری بازسازی شده از حمله دشمن صهیونیستی - آمریکایی به بیمارستان گاندی تهران منتشر شد.



درخشش نمایش‌های خانواده سازمان تبلیغات اسلامی در بزرگترین جشنواره تئاتری کشور

۲۲ نمایش با ۳۷ جایزه در جشنواره تئاتر فجر ۴۴

در آیین پایانی چهل و چهارمین جشنواره تئاتر فجر که شامگاه یکشنبه ۱۲ بهمن با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، هنرمندان، شرکت‌کنندگان و مدیران هنری در تالار وحدت برگزار شد، نمایش‌های خانواده سازمان تبلیغات اسلامی با ۳۷ جایزه و تقدیری که دریافت کردند، شبی به یادماندنی ساختند. حوزه هنری استان‌ها و خانواده سوره امید در این دوره از جشنواره تئاتر فجر با ۲۲ نمایش، حضوری چشمگیر داشتند و توانستند در بخش‌های مختلف این جشنواره بجز بخش فراگیر که نامزدی معرفی نکرد، در ۴۸ رشته نامزد دریافت جایزه شوند. نمایش صحنه‌ای «هیولاکش» به نویسندگی مهدی سیم‌ریز با کارگردانی محمد جهانپا از مشهود، نمایش صحنه‌ای «وی لا» به نویسندگی و کارگردانی سیروس همتی از تهران، نمایش صحنه‌ای «نقل سرخ» به نویسندگی آرش عباسی و کارگردانی سعید یزدانی از اصفهان و نمایش صحنه‌ای «برای هانا» به نویسندگی و کارگردانی مریم شعبانی از تهران توانستند جوایز مکتب شهید قاسم سلیمانی در بخش صحنه‌ای را از آن خود کنند.





چهارمین جشنواره ملی تئاتر بزرگ

مسابقه بزرگ

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

جهنمیان (شیراز)

کارگردان

آرژمان بیژنی نسب

رشته‌های نامزدی

طراحی نور (محمد آگهی)

طراحی گریم (فرزانه رادفر)

طراحی لباس (آرژمان بیژنی نسب، نجمه زارعی و سهیلا شیبانیان)

نمایشنامه اقتباسی (آرژمان بیژنی نسب)

رشته‌های تقدیر و جایزه

طراحی گریم (تقدیر)

طراحی لباس (برگزیده)

مسابقه بزرگ

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

می‌خواستیم اسب باشم (قم)

کارگردان

معین رستمی

رشته‌های نامزدی

طراحی گریم (معین رستمی)

طراحی صدا و موسیقی (معین رستمی)

طراحی لباس (مه‌دیس رستمی)

طراحی صحنه (معین رستمی)

بازیگری مرد (سجاد بختیاری زاده)

کارگردانی (معین رستمی)

نمایشنامه اقتباسی (معین رستمی)

رشته‌های تقدیر و جایزه

بازیگر مرد (برگزیده)

نمایشنامه اقتباسی (برگزیده)

مسابقه بزرگ

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

سگک (یزد)

کارگردان

مجتبی لاله‌زای

نویسنده کمدی تاراج

مسابقه بزرگ

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

آرگومان (کرمانشاه)

کارگردان

دانیال محبی

نویسنندگان دانیال محبی و یوسف میرزایی

مسابقه بزرگ

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

یک تن (اصفهان)

کارگردان

احسان جانی

رشته‌های نامزدی

نمایشنامه اقتباسی (احسان جانی)

مسابقه بزرگ

تئاتر خیابانی

عنوان نمایش

بهم‌نشیر یک نفر (اصفهان)

کارگردان

مجتبی خلیلی

نویسنده اصغر خلیلی

رشته‌های نامزدی

موسیقی (مصطفی نظری و علی پیلارام)

بازیگری مرد (سید پویا امامی)

طرح و ایده (اصغر خلیلی)

کارگردانی (مجتبی خلیلی)

رشته‌های تقدیر و جایزه

موسیقی (تقدیر)

بازیگر مرد (برگزیده)

کارگردانی (تقدیر)

طراحی لباس (مجتبی خلیلی)

طراحی گریم (سید مودنی)

طراحی حرکت (حسین کاظمی)

مسابقه بزرگ

تئاتر خیابانی

عنوان نمایش

سورنالیبت (زاهدان)

کارگردان

بنیامین نیرو

نویسنده سعید بادلی

رشته‌های نامزدی

بازیگری زن (یسرا ناصری پور)

طرح و ایده (سعید بادلی)

کارگردانی (بنیامین نیرو)

رشته‌های تقدیر و جایزه

بازیگر زن (تقدیر)

طرح و ایده (تقدیر)

ایران من

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

وی لا (تهران)

کارگردان

سیروس همتی

رشته‌های نامزدی

بازیگری زن (طیبه نیک آزاد)

بازیگری زن (معصومه محمدی)

بازیگری مرد (افشین قیاسی)

بازیگری مرد (علی برجی)

نویسنده سیروس همتی

کارگردانی (سیروس همتی)

رشته‌های تقدیر و جایزه

جایزه مکتب شهید قاسم سلیمانی

بازیگر زن (طیبه نیک آزاد - تقدیر)

بازیگر مرد (افشین قیاسی - برگزیده)

نویسنده سیروس همتی

ایران من

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

مادرم زیر آوار (تهران)

کارگردان

شراره یوسف نیا

رشته‌های نامزدی

بازیگری زن (شراره یوسف نیا)

ایران من

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

نقل سرخ (اصفهان)

کارگردان

سعید یزدانی

نویسنده آرش عباسی

رشته‌های نامزدی

بازیگری زن (ویدا موسوی)

رشته‌های تقدیر و جایزه

جایزه مکتب شهید قاسم سلیمانی

ایران من

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

هیولاکش (مشهد)

کارگردان

محمد جهانی

نویسنده مهدی سبهریز

رشته‌های نامزدی

بازیگری زن (نازیلا نوروزی)

بازیگری مرد (ساجد اندرون)

نویسنده مهدی سیم ریز

کارگردانی (محمد جهانی)

رشته‌های تقدیر و جایزه

جایزه مکتب شهید قاسم سلیمانی

نویسنده مهدی سیم ریز

کارگردانی (تقدیر)

ایران من

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

همای (تهران)

کارگردان

ابراهیم رهگذر

رشته‌های نامزدی

بازیگری زن (گروه بازیگران)

بازیگری مرد (گروه بازیگران)

نویسنده (ابراهیم رهگذر)

کارگردانی (ابراهیم رهگذر)

رشته‌های تقدیر و جایزه

بازیگر زن (برگزیده)

کارگردانی (برگزیده)

موسیقی (علی سینا رضایی-نیا - تقدیر ویژه)

ایران من

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

جمهوری دراتوبوس (تهران)

کارگردان

یاسین رضوانی

رشته‌های نامزدی

بازیگری مرد (محمد خوشبختیان)

ایران من

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

صحرا مرد (گرگان)

کارگردان

شهرزاد ابری، نویسندگان عراز ابری و اصغر گروسی

رشته‌های نامزدی

بازیگری مرد (مهدی افتخاری فرد)

رشته‌های تقدیر و جایزه

بازیگر مرد (برگزیده)

ایران من

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

جایی در انتهای خیابان (یزد)

کارگردان

احمد ندافی و صادق نصیری

نویسنده محسن عالم‌زاده

رشته‌های نامزدی

بازیگری مرد (بازیگر نقش گارسون)

کارگردانی (احمد ندافی و صادق نصیری)

رشته‌های تقدیر و جایزه

نمایش برگزیده سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران

ایران من

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

تن در تن تهران (تهران)

کارگردان

علی پیمان دوست

رشته‌های نامزدی

نویسنده (علی پیمان دوست)

ایران من

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

برای هانا (تهران)

کارگردان

مریم شعبانی

رشته‌های تقدیر و جایزه

جایزه مکتب شهید قاسم سلیمانی

ایران من

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

قاب‌های خالی (میناب)

کارگردان

حسن سبحانی مینایی

رشته‌های نامزدی

طراحی فضا (حسن سبحانی مینایی)

طراحی فضا (تقدیر)

ایران من

تئاتر خیابانی

عنوان نمایش

ققنوس (کرمانشاه)

کارگردان

حسین نادری

نویسنده مرتضی اسدی مراد

رشته‌های نامزدی

طراحی فضا (شاهین سلطانی)

بازیگری زن (مرضیه یکتایی)

بازیگری مرد (حسین نادری)

بازیگری مرد (رسول احمدی)

کارگردانی (حسین نادری)

کارگردانی (تقدیر)

بازیگر مرد (رسول احمدی - برگزیده مشترک)

ایران من

تئاتر خیابانی

عنوان نمایش

مدرسه ما (میناب)

کارگردان

داوود رمضان زاده

رشته‌های نامزدی

بازیگری مرد (داوود رمضان زاده)

طرح و ایده (داوود رمضان زاده)

کارگردانی (داوود رمضان زاده)

رشته‌های تقدیر و جایزه

کارگردانی (برگزیده)

بخش فراگیر

تئاتر صحنه‌ای

عنوان نمایش

برنو (کهگیلویه و بویراحمد)

کارگردان

یاسر خالقی

رشته‌های تقدیر و جایزه

موسیقی (احمد صدقی - تقدیر)

بازیگر مرد

(جایزه ویژه بخش تئاتر؛ فضل‌الله باقری)

کارگردانی (تقدیر)

بخش فراگیر

تئاتر خیابانی

عنوان نمایش

واوتو (کهگیلویه و بویراحمد)

رشته‌های تقدیر و جایزه

طراحی فضا (صابر کویکی)

بازیگر زن

(بازیگر دارای اختلال جسمی، هدیه جبارزادگان)

بازیگر زن

(بازیگر همراه، معصومه جهانپور)

کارگردانی



مریم شعبانی درباره فعالیت‌های سال ۱۴۰۴ گروه «هنر مقدس» توضیح داد

رستگاری در تئاتر



مریم شعبانی، نویسنده و کارگردان تئاتر و بنیان‌گذار گروه «هنر مقدس»، سال‌ها با تمرکز بر تئاتر بانوان و روایت‌های قدسی، مسیر متفاوتی را در صحنه هنرهای نمایشی ایران گشوده است. خودش می‌گوید: «از ابتدای شکل‌گیری این مجموعه، مفهوم «هنر قدسی» را مبنا قرار داده‌ام. حتی نام گروه نیز بر همین اساس انتخاب شد تا هنری مقدس، الهی و ملکوتی شکل گیرد؛ هنری که بتواند موجب رستگاری انسان‌ها شود». او و «هنر مقدس» در سال ۱۴۰۴ دواثر روی صحنه بردند که «برای هانا» که یکی از آنها بود و در جشنواره تئاتر فجر ۴۴ جایزه گرفت. صحبت‌های او درباره فعالیت‌های این گروه تئاتری در این سال را در ادامه می‌خوانید.

همراهی با زنان محور مقاومت



«برای هانا» در سال ۱۴۰۴ با نگاهی سورئال و برگرفته از روایت‌های واقعی زنان مقاومت در کشورهای مختلف روی صحنه رفت و در جشنواره تئاتر فجر توانست جایزه مکتب شهید قاسم سلیمانی را دریافت کند. این نمایش با اتکا بر شخصیت‌هایی مستند و الهام گرفته از واقعیت، روایتی نمادین و فرازمانی از امید و ایستادگی زنان در دل جنگ و ویرانی ارائه می‌کند. در این اثر، روح دختر جوان فلسطینی در مواجهه با یأس، تهایی و جست‌وجوی حقیقت، با زنان مبارز ایران، عراق و لبنان همراه می‌شود و در بستری شاعرانه و احساسی، مسیر دفاع از سرزمین و حقیقت را طی می‌کند. «برای هانا» با بهره‌گیری از تصویر، حرکت و موسیقی، تجربه‌ای حماسی و عاطفی از تداوم مقاومت و زنده‌ماندن امید در تاریکی به مخاطبان خود ارائه می‌دهد. برای تولید «برای هانا» در طول یک سال، تمام تلاش گروه بر این بود که بازیگران، فوررها و طراحان، در سطحی فراتر از حد متوسط و در تراز کیفی بالا حضور داشته باشند. در فرآیند تولید این نمایش، از همراهی و حضور استادان و طراحان برتر کشوری در بخش‌های مختلف از جمله طراحی موسیقی و آهنگسازی، طراحی صحنه، طراحی ویدئو، نور، لباس و طراحی حرکت بهره گرفته شد. هدف از این رویکرد، اجرای کاری فاخر، ارزشمند و پرشکوه بود؛ نمایشی که بتواند هم از نظر محتوا و هم از حیث جلوه‌های بصری و تکنیک اجرایی، در سطحی قابل توجه قرار بگیرد. نتیجه این تلاش‌ها، اثری

همین اساس، طرحی را که سال‌ها پیش درباره ایده توحیدی و برهان نظم برای کودک در ذهن داشتم، با فضایی فانتزی و طنز بازنویسی کردم و آن را در بستر همان کلاس‌های نمایش خلاق، به صورت آزاد با کودکان تمرین و اجرا کردم. در کنار آن، طراحی پرפורمنسی نیز برای گروه در نظر گرفته شده و با رعایت دقیق ملاحظات روان‌شناختی و توجه به شرایط و امکانات کودکان، این پروژه به تدریج به سمت اجرای صحنه‌ای هدایت شد.

چشم‌انداز آینده

امیدوارم مرکزی برای تئاتر بانوان راه‌اندازی شود تا از ظرفیت ایده‌پردازی و هنرنمایی هنرمندان فعال در بخش‌های مختلف این حوزه برای تقویت این ژانر بهره گرفته شود. همچنین امید دارم «برای هانا» به زبان‌های مختلف ترجمه شود و اجرای برون‌مرزی داشته باشد. اجراهای بین‌المللی در تقویت باور به جایگاه جدی و اثرگذار زنان در زندگی فردی و اجتماعی‌شان نقش دارد. در نمایش «برای هانا»، روایت‌هایی مستند از ایران، عراق، لبنان و فلسطین با زبان درام مطرح شده و آشنایی با زنان قهرمان و جریان‌ساز تاریخ، در مسیر زندگی فردی و اجتماعی مخاطبان مورد توجه قرار می‌گیرد. ترجمه و اجرای این اثر در کشورهای مختلف می‌تواند در جریان‌سازی زنان، چه در جبهه مقاومت بین‌الملل و چه در مسیر زندگی فردی و اجتماعی آنان، تأثیرگذار باشد.

ساخته شد که استقبال بسیار خوبی از آن بعمل آمد و از نظر محتوایی، بصری و فنی، بازخوردهای مثبتی دریافت کرد.

کودکانه‌ای درباره یک ایده توحیدی

در سال ۱۴۰۴ و هم‌زمان با نمایش «برای هانا»، اثر دیگری با عنوان «دنیا و یک روز عجیب» را نیز روی صحنه بردیم؛ نمایشی کودکانه که پاسخی نمایشی به پرسش‌های ذهنی کودکان درباره نظم طبیعت و خداوند است. این نمایش در همکاری با حوزه کودک و نوجوان حوزه هنری و با تهیه‌کنندگی مرتضی اسدی‌مرام تولید شد. در این اثر، گروه کرال در کنار اجرای صحنه‌ای و پرفورمنس حضور داشته و این نمایش، نخستین ارائه رسمی گروه کرال کودک بود. با تولید نمایش «دنیا و یک روز عجیب» تجربه‌ای رقم خورد که صرفاً یک اجرای صحنه‌ای نبود، بلکه حاصل بیش از یک سال کار مستمر آموزشی با گروهی گسترده از دختران هنرمند و هنرجو بود. حضور حدود ۵۰ کودک آموزش‌دیده در کنار بخش‌های بازیگری، فرم و گروه کرال، این پروژه را به یک تجربه جمعی کم‌نظیر تبدیل کرد. با انتخاب نمایش خلاق، تلاش کردم تجسم، تخیل و مهارت‌های فردی، حرکتی، موسیقایی و فکری کودکان تقویت شود. در جریان برگزاری کلاس‌های نمایش خلاق، خود کودکان نیز ارائه‌های خلاقانه‌ای داشته‌اند و پس از حدود یک سال، به مرحله‌ای رسیدند که توان اجرای یک نمایش مستقل را پیدا کردند. بر



گفت‌وگو با محمد جهان‌پا، کارگردان نمایش «هیولاکش»

شاهنامه در قلب صحنه



بازگشت به خانه

استقبال گرم دانش‌آموزان در یزد و سکوت سرشار از تأمل آن‌ها در طول اجرا، نشان داد که نوجوان امروز با دنیای نمایش ما ارتباط برقرار کرده است. ان‌شاءالله بزودی، دور جدید اجرای عمومی را در مشهد خواهیم داشت. طبق برنام‌دبیری‌های قبلی قرار بود تا هم‌زمان با هفته جهانی فردوسی و هفته هنر انقلاب اسلامی، این نمایش را در فضایی باشکوه در کنار آرامگاه حکیم ابوالقاسم فردوسی اجرا کنیم؛ باید ببینیم شرایط مهبیای انجام آن خواهد شد یا خیر.

پرمخاطب‌ترین اجراهای جشنواره فجر متعلق به هیولاکش بود. پس از آن نیز در یزد اجرا داشتیم که کلاً میزبانی بیش از ۱۰ هزار تماشاگر را در مجموع شهرهای مختلف کشور پشت سر گذاشته‌ایم.

ترکیب طلایی پیشکسوتان و جوانان در پشت صحنه

یکی از نقاط قوت هیولاکش، تیم فنی و بازیگران آن هستند. در این نمایش شاهد یک تنوع نسلی بی‌نظیر هستیم؛ از پیشکسوتان درجه‌یک تئاتر مشهد تا دانشجویان و محصلین پرشور این رشته. در کنار تیم کارگردانی به سرپرستی حسام‌الدین انوشیروانی، هنرمندانی چون امید سنجر موسوی در طراحی نور، محبوبه سلطانی در آهنگسازی، آناهیتا موسوی در طراحی لباس و تیم گریم حرفه‌ای ما، همگی دست به دست هم دادند تا این اثر با بالاترین کیفیت به روی صحنه برود. خوشبختانه این نمایش در جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر خوش درخشید و سه جایزه ارزشمند در بخش‌های نویسندگی (مهدی سیم‌ریز)، کارگردانی و همچنین جایزه ویژه مکتب حاج قاسم سلیمانی را از آن خود کرد. این جوایز نشان‌دهنده آن است که مسیر انتخاب شده در حوزه هنر انقلاب و تئاتر حماسی، مسیر درستی بوده است.

نمایش «هیولاکش» از تولیدات خانه نمایش مؤسسه سوره امید حوزه هنری کودک و نوجوان، به نویسندگی مهدی سیم‌ریز، کارگردانی محمد جهان‌پا و تهیه‌کنندگی امیرحسین شفیعی، پیش از حضور در جشنواره تئاتر فجر ۴۴، ابتدا در مشهد مقدس روی صحنه رفت و با استقبال گسترده مخاطبان، به‌ویژه نوجوانان و خانواده‌ها، مواجه شد. پس از آن نیز در جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان همدان، در بخش بین‌الملل حضور یافت و با ۴ اجرا، میزبان بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ مخاطب بود. نمایش «هیولاکش» به عنوان پروژه‌ای استانی و ملی، بیش از ۳۰ بازیگر دارد که با الهام از داستان گشتاسپ در شاهنامه فردوسی و با رویکردی متناسب با مخاطب نوجوان تولید شده است. این اثر با بهره‌گیری از روایتی پرهیجان، به مفاهیمی چون وطن‌دوستی، ایثار و هویت ملی می‌پردازد و تلاش دارد نوجوانان را از مسیر یک تجربه نمایشی جذاب و اثرگذار با گنجینه فرهنگی و ادبی ایران آشنا کند. محمد جهان‌پا که با نمایش «هیولاکش» توانسته پلی مستحکم میان ادبیات حماسی کهن و نسل نوجوان امروز بسازد، در ادامه بیشتر درباره این نمایش می‌گوید.

استقبال از هیولاکش



هیولاکش سومین تجربه من در ساحت شاهنامه است. تمرکز اصلی ما در سال‌های اخیر بر ادبیات حماسی بوده و این نمایش با محوریت وطن‌دوستی و وطن‌پرستی، اختصاصاً برای نسل نوجوان طراحی شده است. ما معتقدیم در بزنگاه‌های تاریخی، نام ایران و فردوسی بزرگ، همان خردساری است که می‌تواند همه ما را با هر ایده و نگاهی، گرد نام مقدس «وطن» جمع کند. تمرینات ما از اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ در حوزه هنری خراسان رضوی کلید خورد. حاصل این تلاش، ۲۰ شب اجرا در مشهد با بیش از ۶۰۰۰ مخاطب بود. پس از آن در همدان و تهران (تئاتر شهر) با استقبال بی‌نظیری مواجه شدیم؛ تا جایی که طبق گزارش سایت ایران تئاتر، یکی از

مروری بر آثار سازمان سینمایی سوره در چهل و چهارمین جشنواره فیلم فجر

در ضیافت هنر هفتم

مهم‌ترین آوردگاه سینمایی کشور در سال ۱۴۰۴ نیز مثل همیشه، آثاری از سازمان سینمایی سوره داشت و در چهل و چهارمین جشنواره فیلم فجر چندین محصول این سازمان با دیگر آثار به رقابت پرداختند که در بین آنها فیلم سینمایی «سرزمین فرشته‌ها» بیشترین درخشش را داشت و با کسب چند سیمرغ بلورین، بهترین فیلم جشنواره شد. غیر از آثار سینمایی، دو مستند «ایستاده در کنار تیمز» به کارگردانی مصطفی موسوی تبار و تهیه‌کنندگی زهره نجف‌زاده، محصول مرکز هنری رسانه‌ای نهدت و «آگیرا» به کارگردانی محمدصادق اسماعیلی و تهیه‌کنندگی مهدی شامحمدی، محصول مرکز مستند سوره، از دیگر آثاری بودند که در بخش مستند جشنواره فیلم فجر حضور داشتند و همانگونه که پیش از این نیز گفته شد، زهره نجف‌زاده توانست سیمرغ بلورین بهترین فیلم مستند از این دوره جشنواره فیلم فجر را از آن خود کند. در ادامه با ۳ فیلم بلند و یک فیلم کوتاه سوره که در این جشنواره حضور داشتند، بیشتر آشنا می‌شویم.



روایتی شاعرانه از رنج و امید در غزه

سرزمین فرشته‌ها

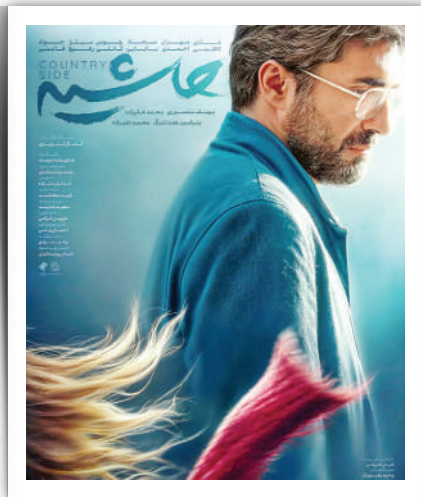
- کارگردان: بابک خواجه‌پاشا
- تهیه‌کننده: منوچهر محمدی
- بازیگران: سولاف فواخرچی، علی ذیب، فاطمه‌المعصومه زریق، اهورالطفی، محمداسد، زهرافاضل
- برنده سیمرغ بلورین بهترین فیلم جشنواره ۴۴ فیلم فجر (منوچهر محمدی)
- برنده جایزه ویژه هیات داوران، کارگردانی (بابک خواجه‌پاشا)
- برنده جایزه ویژه هیات داوران، بازیگر زن (سولاف فواخرچی)
- برنده دیپلم افتخار هیات داوران، بازیگری (گروه بازیگران خردسال)
- برنده دیپلم افتخار هیات داوران، بازیگری (گروه بازیگران خردسال)
- برنده دیپلم افتخار هیات داوران، دستیار اول لبنانی کارگردان (کامل حرب)
- برنده سیمرغ بلورین بهترین طراحی صحنه (پیام حسین سوری)

فیلم سینمایی «سرزمین فرشته‌ها» یکی از آثار متفاوت و بین‌المللی جشنواره امسال بود؛ فیلمی که با بازیگران عرب‌زبان و به زبان عربی ساخته شده و روایتی شاعرانه از مقاومت و زندگی در دل فاجعه غزه ارائه می‌دهد. داستان فیلم درباره یک زن فلسطینی و کودک غزه است. این فیلم تلاش دارد از زاویه دید کودکان، رنج و امید را در هم بیامیزد. سولاف فواخرچی، بازیگر سرشناس سوری، نقش اصلی فیلم را بر عهده دارد و در کنار او بازیگران کودک و نوجوان از کشورهای مختلف عربی و نیز بازیگران عرب‌زبان ایرانی حضور دارند.

این فیلم محصول مشترک سازمان سینمایی سوره و تصویرشهر است و به دلیل شرایط ناامن منطقه، تمام دکورهای شهر غزه در ایران بازسازی شده است. تیم تولید با ساخت صحنه‌های گسترده در حوالی فرودگاه امام خمینی و هشتگرد، تلاش کرده تصویری واقع‌گرایانه از جغرافیای غزه خلق کند؛ اقدامی که از نظر عملیاتی و تولیدی یکی از پروژه‌های پیچیده و بزرگ سینمای ایران محسوب می‌شود.

کارگردان پیش‌تر با آثاری چون «در آغوش درخت» و «آبی روشن» شناخته شده بود، اما «سرزمین فرشته‌ها» نشان‌دهنده چرخشی مهم در مسیر حرفه‌ای اوست؛ عبور از دغدغه‌های

- برنده سیمرغ بلورین بهترین جلوه‌های ویژه بصری (محمدحسین ایزدی)
- نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین فیلم برگزیده تماشاگران
- نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین کارگردانی (بابک خواجه‌پاشا)
- نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین فیلمنامه (بابک خواجه‌پاشا)
- نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین فیلمبرداری (علیرضا برازند)
- نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین تدوین (اسماعیل علیزاد)
- نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین طراحی لباس (بهزاد آقابلیگی)
- نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین چهره‌پردازی (شهرام خلج)
- نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین صدا (امیر عاشق حسینی و آرش قاسمی)
- نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین جلوه‌های ویژه میدانی (ایمان کریمیان)



تدریجی شخصیت هاتف و جهان ورود آن‌ها به فضای صنعتی و همکاری با یک مجموعه بزرگ، مسیر کلاسیک قهرمان در مواجهه با چالش‌ها را دنبال می‌کند. قرار داد همکاری، مزایده بزرگ و حضور رقبا قدرتمند، نقاط عطف داستان را شکل می‌دهند و زمینه تقابل قهرمانان با موانع بیرونی و درونی را فراهم می‌کنند. این فیلم با ریتمی روان و روایت کلاسیک، تلاش دارد تصویر مثبتی از توانمندی جوانان نخبه ایرانی ارائه دهد و مخاطبان جوان را با قصه‌ای الهام‌بخش همراه کند؛ روایتی که میان آرمان‌گرایی و واقعیت‌های سخت اجتماعی حرکت می‌کند.

علیزاده‌فرد، کارگردان جوان است که در قالب یک درام اجتماعی با رگه‌هایی از ژانر معمایی و پلیسی، به زندگی در مناطق حاشیه‌نشین می‌پردازد. قصه فیلم درباره محسن، طلبه‌ای جوان است که به دلیل یک حادثه ناخواسته مجبور به پرداخت دیه می‌شود و همین اتفاق، خانواده‌اش را با سقوط طبقاتی مواجه می‌کند. خانواده ناچار می‌شوند به حاشیه شهر نقل مکان کنند؛ جایی که فقدان امنیت، فقر و بی‌ثباتی اجتماعی، زندگی آنان را درگیر بحرانی تازه می‌کند. در این میان، گم شدن دختر کوچک خانواده، ماجرا را وارد فضای تعلیق‌آمیز و پلیسی می‌کند و محسن به همراه یکی از ساکنان محله که او نیز تجربه‌ای مشابه دارد، جست‌وجویی تلخ و پرتنش را آغاز می‌کند. فیلم در مناطق حاشیه‌ای اطراف کرج فیلم‌برداری شده است.

یوسف منصوری، تهیه‌کننده فیلم: فیلمنامه این اثر، هم از منظر ساختار روایی و هم از نظر مضمون اجتماعی، ظرفیت جلب توجه مخاطب را دارد و علاوه بر پیام اجتماعی، با روایت جذاب خود می‌تواند تماشاگر را درگیر نگه دارد. ایده شکل‌گیری «حاشیه» به تجربه‌های زیسته و مشاهدات اجتماعی ما بازمی‌گشت. افزایش حاشیه‌نشینی در سال‌های اخیر، ما را به سمت پرداختن به این مسئله سوق داد؛ موضوعی که می‌تواند تلنگری اجتماعی برای مخاطب باشد.

رؤیای نخبگان جوان

جهان مبهم هاتف

- کارگردان: مجید رستگار
- تهیه‌کننده: امیر دبیزدان
- بازیگران: آرمین رحیمیان، کیوان ساکتاف، سیددیناد ضیایی، امید روحانی، رضا کیانیان و لیلیا زارع
- نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین جلوه‌های ویژه بصری (رضانصاری و بهنام خاکسار)

«جهان مبهم هاتف» بر اساس یک داستان واقعی شکل گرفته و به زندگی دو جوان نخبه می‌پردازد که در مسیر تحقق رؤیاهای علمی و حرفه‌ای خود وارد فضایی پرچالش می‌شوند. قصه درباره هاتف و جهان است؛ دو دوست قدیمی که از نوجوانی رفاقت‌شان شکل گرفته و حالا به‌عنوان دانشجویان نخبه رشته‌های فنی، وارد مسیر پرپیچ‌وخم کارآفرینی و فعالیت‌های دانش‌بنیان می‌شوند. روایت فیلم در دو بازه زمانی با فاصله ده ساله پیش می‌رود و تلاش می‌کند فراز و فرود مسیر رشد، موفقیت و مواجهه با موانع را در قالب یک ملودرام اجتماعی نشان دهد. فیلمنامه با معرفی

اجتماعی داخلی به سمت یک تراژدی انسانی جهانی، با هدف ارتباط‌گیری با مخاطب بین‌المللی.

چالش‌های زبانی و فرهنگی پروژه نیز با حضور مترجمان و همکاری عوامل لبنانی و عرب‌زبان مدیریت شده و تلاش بر این بوده است تا مخاطب احساسی دقیق میان کارگردان و بازیگران برقرار شود. بیش از ۸۰ درصد صحنه‌ها بازسازی شده‌اند و طراحی عظیم صحنه‌ها نشان‌دهنده تعهد تیم تولید برای خلق فضایی باورپذیر و در عین حال شاعرانه است.

بابک خواجه پاشا، کارگردان فیلم سرزمین فرشته‌ها هنگام دریافت جایزه فیلم فجر در تالار وحدت: نمی‌دانید زندگی ما و فضای مجازی چه خبر است، حمله‌هایی با فضای فاشیستی نوین اتفاق می‌افتد. در رسانه غرب چنان به‌چپه‌ها حمله می‌کنند، برخی اینجا هستند و برخی نیز نیستند. این حمله‌های رسانه‌های غربی باعث می‌شود که با هم بودن ما را از ما می‌گیرند. مراقب باشید با هم بودن را از ما نگیرند. ما هم غمگین و سوگوار هستیم. من هم سوگوار ملیتی سه ساله هستم، من هم سوگوار شهید عزیز سرزمینم هستم. مگر هست کسی در این سرزمین که سوگوار نباشد. ما همه از یک خاک هستیم و همه یکسانیم، ما همه دردمندیم. اما جریان فاشیستی که این فاصله را بین ما می‌اندازد که یکی ناراحت است و دیگری نیست، ادبیات آن‌ها را نگاه کنید که چگونه به ما توهین می‌کنند، ما قطعاً از حرف‌های شما نمی‌ترسیم و پشت این پرچم هستیم. همه ما هنرمندان چه اینجا باشیم چه نباشیم پشت پرچم و ایران هستیم، ما نمی‌ترسیم و اگر دشمن هم بیاید ما سربداران ایرانییم. پس ما را از کشتن نرانید اینقدر به ما پیام تهدید! ندهید! آقای دکتر پزشکیان ممنونم از شما که امروز از مردم عذرخواهی کردید.

بحران هویت در جغرافیای فراموش شده

حاشیه

- کارگردان: محمد علیزاده‌فرد
- تهیه‌کننده: یوسف منصوری
- بازیگران: هادی کاظمی، دیان احمدی، سجاد بابایی، ونوس کانلی، میترا رفیع‌نیا، جواد قامتی
- نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین فیلم اول (محمد علیزاده‌فرد)
- نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین بازیگر مکمل زن (میترا رفیع‌نیا)
- فیلم سینمایی «حاشیه» نخستین تجربه فیلم بلند محمد



نامزد بهترین فیلم کوتاه

فیلم کوتاه «آدمک» به کارگردانی سیاوش گرجستانی، تهیه‌کنندگی سیدماز یار هاشمی و از تولیدات مرکز فیلم جوان سوره نیز نامزد دریافت جایزه بهترین فیلم کوتاه در جشنواره فیلم فجر ۴۴ شد. دومین ساخته فرزند بازیگر فقید سینما و تلویزیون، سیروس گرجستانی، روایت زندگی مادری درگیر اعتیاد است که با کمک‌های خیره‌ر روزگار می‌گذراند و با حضور مددکاران اجتماعی در خانه‌اش، روند زندگی او دستخوش اتفاقاتی می‌شود. تکتم رسول‌زاده، مونا سعیدپور و مهشید دلآوری از بازیگران این فیلم کوتاه هستند.

گفت‌وگو با بابک خواجه پاشا، کارگردان فیلم تحسین شده «سرزمین فرشته‌ها»

یاد «بازمانده» زنده شد

معلم را به نمایش می‌گذارد که تلاش می‌کند در میان خرابه‌های جنگ، زندگی را برای بچه‌ها آسان‌تر کند. سیمرغ بلورین بهترین فیلم، بهترین جلوه‌های بصری و بهترین طراحی صحنه به همراه دو سیمرغ بلورین جایزه ویژه هیئت داوران برای کارگردانی بابک خواجه پاشا و بازیگر زن فیلم، سلاف فواخری، رهاورد گروه سازنده این فیلم در جشنواره ۴۴ فیلم فجر بود؛ افزون بر اینها، دستیار اول کارگردان و بازیگر نوجوان سرزمین فرشته‌ها نیز توانستند دیپلم افتخار بگیرند. با بابک خواجه پاشا، کارگردان این فیلم، خیلی کوتاه هم‌کلام شدیم تا درباره مسیر «سرزمین فرشته‌ها» برایمان بگوید. بابک خواجه پاشا کارگردانی است که با «در آغوش درخت» شناخته شد و با «آبی روشن» مسیر فیلمسازی‌اش را ادامه داد. سرزمین فرشته‌ها دومین همکاری خواجه پاشا با سازمان سینمایی سوریه محسوب می‌شود.

«غزه» برای بسیاری از مردم جهان فقط تیتراژ خبری نیست؛ جایی است که زندگی روزمره و مقاومت و مرگ و زندگی، همزمان با هم جریان دارند و در این بستر حماسی، چه بسیارند روایت‌های نابی که مجال بازگویی نیافتند و چه حرف‌هایی که در سینه‌ها خفته ماندند. روایت از فلسطین در سینما، همچون خود این سرزمین مظلوم مانده است؛ چه آن که ۳۱ سال بعد از «بازمانده» به کارگردانی مرحوم سیف‌الله داد، بار دیگر فیلمی با جدیت، این موضوع را تکرار کرده است. فیلم سینمایی «سرزمین فرشته‌ها» به نویسندگی و کارگردانی بابک خواجه پاشا و تهیه‌کنندگی منوچهر محمدی، یک درام ۱۲۰ دقیقه‌ای، محصول سازمان سینمایی سوریه و مؤسسه تصویرشهر است که با انتخاب یک زن به عنوان قهرمان داستان، به لایه‌های کمتر دیده شده از زندگی در غزه نزدیک می‌شود تا روایتی از ایستادگی، رنج و انتخاب در دل جنگ و اشغال را ماندگار کند. این فیلم که در جشنواره چهل و چهارم فیلم فجر، بیشترین جوایز را دریافت کرد، زندگی یک خانم



الان رنج مردم فلسطین، موضوعی بین‌المللی است. این دغدغه مردم جهان است. اگر ما بازی نخوریم و فکر نکنیم رسانه‌های جهانی هر چه می‌گویند درست است، باید بپذیریم که کودک‌کشی‌های فجیعی در فلسطین در حال وقوع است





جایزه اولویت نداشت

اولین مخاطب فیلم، خود فیلمساز یا عوامل فیلم هستند؛ در پروسه تولید یا بعد از آن که ما فیلم را می‌دیدیم، حس من این بود که فیلم چه در مضمون و چه در فرم، می‌تواند آبروداری کند. با این حال پیش از اعلام سیمرغ‌ها، تصور خاصی درباره موفقیت فیلم نداشتیم. ما به این قضیه که فیلم جایزه بگیرد، اصلاً فکر نمی‌کردیم و برایمان اولویت نداشت؛ اولویت در کارمان این بود که فیلمی در شأن کشورمان بسازیم. امیدوارم که فیلم توانسته باشد این شأن را حفظ کند. با تمام این احوال به عنوان کارگردان سرزمین فرشته‌ها، فعلاً می‌توانم پشت اترم بایستم؛ در فیلم «سرزمین فرشته‌ها»، بازیگر، کارگردان، فیلمنامه‌نویس، تهیه‌کننده، فیلمبردار و تمام عوامل، همه و همه، تمام وجودشان را گذاشتند. حالا اگر مخاطب احساسی داشته باشد و نقدی بکند، به دیده منت می‌پذیریم و گرنه در باره نقاط ضعف و قوت فیلم، نه می‌توانم و نه باید نظر بدهم؛ هر ضعفی که از طرف مخاطبین گفته شود، برای من پذیرفته است.

سیمرغ‌هایی در شأن فیلم

به نظر می‌رسد جوایزی که «سرزمین فرشته‌ها» در جشنواره فیلم فجر دریافت کرد، در شأن خود فیلم است. مخاطب با دیدن فیلم متوجه می‌شود، این اثر از نظر تکنیکی و ساختاری و بدون در نظر گرفتن مضمون، مسیّر خودش را دارد. یک فیلمساز ایرانی، حتماً می‌تواند در حوزه فرهنگی کشور

دیگری ورود کرده و فیلم بسازد. آقای مجیدی فیلم «آن سوی ابرها» را در هند ساخته یا خیلی از فیلمسازهای ما چنین کرده‌اند. ما نباید سینما را فقط به درون کشورمان محدود کنیم؛ همانطور که سینمای ما باید توانایی صادر شدن داشته باشد، فیلمسازهای ما نیز باید توانایی این را داشته باشند و ما هم باید کمک کنیم که این فضا ایجاد شود و آثار بین‌المللی ساخته شوند. الان رنج مردم فلسطین، موضوعی بین‌المللی است. این دغدغه مردم جهان است. اگر ما بازی نخوریم و فکر نکنیم رسانه‌های جهانی هر چه می‌گویند درست است، باید بپذیریم که کودک کشی‌های فجیعی در فلسطین در حال وقوع است؛ یا همه دغدغه‌هایی که در حوزه کودکان در تمام جهان وجود دارد، مثل گرسنگی‌ها، جنگ‌ها، نبود بهداشت و مشکلاتی از این جنس، برای تمام دنیا شرایط اضطرار ایجاد کرده است که ما به عنوان فیلمساز باید به آن ورود کنیم.

عناصر محوری فیلم

شاید تشویق یک فیلمساز در یک حوزه مشخص و موفقیت‌های پیاپی در جشنواره‌ها، معمولاً موجب شود، سینماگر در مسیری تعیین شده حرکت کند و مسیر موضوعی آثار او تغییر نکند، اما من دغدغه‌های خود را دارم و تلاش نمی‌کنم برای جلب نظر دیگران فعالیت‌م را ادامه دهم. تمام فیلم‌های من در حوزه کودک، اخلاقیات و خانواده است؛ این که در چه موقعیتی بروم و در چه موقعیتی فیلم بسازم، بستگی به دغدغه‌ای دارد که در من ایجاد می‌شود. شاید دغدغه بعدی، دغدغه خانواده‌ای در تهران یا کودکی در شمال باشد یا دغدغه کسی در خارج از ایران است. اینکه آن روز چه دغدغه‌ای پیدا کنم برایم مشخص نیست ولی قطعاً موضوع

محوری کارهای من کودک، خانواده، اخلاقیات و انسانیت است؛ اصلاً سینما و هنر برای این به وجود آمد که به ما تشریح بزند که اصول اخلاقی چیست!

ساخت چنین فیلمی با این مضمون، فقط انتخابی هنری نیست؛ بلکه بازنمایی صادقانه رنج مردمی است که سال‌ها در سکوت رسانه‌ها گم شده‌اند و طبیعتاً سختی‌های ویژه‌ای در هنگام تولید اتفاق می‌افتد. به کرات سکانس‌هایی در فیلم داشتیم که سکانس‌های سختی بود؛ ولی صحنه‌ای که در بیمارستان داشتیم، یکی از سخت‌ترین‌ها بود. در سکانسی که در بیمارستان داشتیم، هم‌زمان هم بازیگر انگلیسی‌زبان داشتیم و هم بازیگر عرب‌زبان؛ و این‌ها باید با هم ارتباط برقرار می‌کردند. ما هم به زبان فارسی با این‌ها در تعامل بودیم؛ وقتی این‌ها را در یک سکانس جمع کنی و بخواهی ارتباط ایجاد کنی، شرایط بسیار سختی می‌شود.



هنر احتیاط‌نمی‌پذیرد

اعتقاد همیشه بر این بوده که خداوند مسیر را مقابل انسان قرار می‌دهد و او باید پیرو مسیری باشد که نشانه‌هایش را می‌بیند. جسور بودن به این معنی نیست که من انسان جسوری هستم که اگر جسارت و قدرتی هم باشد، لطف الهی است و محتاط هم نخواهم بود چون که هنر، احتیاط‌نمی‌پذیرد؛ وقتی وارد موضوعی می‌شوم که باور و فطرت به من می‌گوید، باید به عنوان یک انسان به این موضوع بپردازم و من با تمام قدرت و تمام وجودم به سمتش می‌روم.



مروری بر ۴ دوره برپایی سوگواره «پایتخت موکب‌ها»

به برکت اربعین



خوزستان حتی پیش از آن که پذیرای زائران اربعین، آن هم در دو مسیر باشد، به مهمان‌نوازی شهره بود. خوزستان دو دروازه ورودی و دو درگاه برای تردد زائران به کربلای معلی دارد و حدود ۵۰ درصد افرادی که قصد عبور به کربلا را دارند از خوزستان عبور می‌کنند. همچنین مواکبی که در خوزستان برپا می‌شود به نسبت مواکبی که در کل کشور برپا می‌شود، حدوداً ۵ برابر است و به همین دلیل خوزستان به عنوان «پایتخت موکب‌ها» معرفی می‌شود. فرهنگ موکب و موکب‌داری در این خطه دوست‌داشتنی چنان چشمگیر شد که از سال ۱۴۰۱ گروه‌های مردمی بر آن شدند تا جلوه‌هایی از پیاده‌روی زائران و پذیرایی موکب‌داران را در قالب‌های روایی و تصاویر و در قامت فعالیتی فرهنگی بازنمایی کنند؛ اینگونه بود که سوگواره «پایتخت موکب‌ها» ایجاد شد و در نخستین سال، با استقبال اهالی خوزستان و آنها که جسته و گریخته خبر آن را شنیده بودند، حدود ۷۰۰ اثر در بخش‌های مختلف این سوگواره به رقابت پرداختند اما ظرفیت‌های این حرکت مردمی به سرعت معلوم شد و سال به سال، استقبال از آن سرعت گرفت. زمستان سال ۱۴۰۴ چهارمین دوره این سوگواره استانی در اهواز برگزار شد و برگزیدگان معرفی شدند. طبق گفته حجت‌الاسلام سواری، دبیر چهارمین سوگواره ملی پایتخت موکب‌ها، «جایزه جهانی اربعین حدود ۳۰۰ اثر و سفینه‌النجاة دو هزار اثر دریافت کردند اما برای پایتخت موکب‌ها بیش از چهار هزار اثر ارسال شده که سبب تمایز آن نسبت به دیگر رویدادها شده است. با وجود اتفاقات تلخ جنگ ۱۲ روزه و پس از آن، آشوب‌ها و عملیات تروریستی در کف خیابان‌ها به دست مزدوران، زمان برگزاری تغییر یافت و در دی ماه برگزار شد.»



اینکه امروزه فرهنگ موبداری در کل کشور تسری کرده و حتی شهرها و استان‌هایی که در مسیر عبور زائران نیستند نیز با برپایی موبک عاشقان سیدالشهدا خدمت می‌کنند، جای خوشحالی دارد. در این مسیر خوزستان قلب تپنده و مرکز پمپاژ این فرهنگ است که باید توسط هنرمندی که می‌خواهد این فرهنگ را روایت کند، جدی‌تر گرفته شود و این استان می‌تواند پیش‌ران و پیش‌قراول گسترش هر چه بیشتر این فرهنگ باشد و سوگواره ملی پایتخت موبک‌ها نیز ان‌شاءالله در طی این مسیر کمک شایانی خواهد کرد.

شما شرکت‌کنندگان در سوگواره خوش فکری و خلاق. بنابراین باید در این اندیشه باشید که چگونه می‌شود این فرهنگ موبک و موبداری را بیشتر، پرشکوه‌تر، روزآمدتر و موثرتر روایت کرد و از همین‌جا فراخوان می‌دهیم که با اهتمامی دسته‌جمعی و همفکری بیشتر و طراحی هنرمندانه روایت‌ها و آثاری تولید کنید که فراتر از مرزها نیز بتواند اثرگذاری جدی داشته باشد و در سال‌های بعد شاهد آثار قوی‌تر و موثرتر بیشتری باشیم و این هدفی است که از آن دست برنخواهیم داشت.



چهارمین سوگواره پایتخت موبک‌ها پژوهشی در زیست‌بوم هیأت

- اختتامیه ۲۶ بهمن ۱۴۰۴
- آثار ارسال ۴۵۷۳ اثر
- ۱۷ برگزیده در ۸ بخش عکس حرفه‌ای، موبایل، گرافی، کلیپ و نماهنگ، پوستر، روایت و داستان نویسی، مستند، مردمی و مبلغین برتر معرفی شدند.

بهنانه‌ای برای رونق روایت

حجت الاسلام محمد قمی
رئیس سازمان تبلیغات اسلامی
اگر تا به حال و در همه دوره‌ها، مجموعاً ۸ هزار اثر به پایتخت موبک‌ها ارسال شده باشد، تقریباً نیمی از آن مختص این دوره بوده است و این اهتمام به روایت هنرمندانه از این ماجرای نجات‌بخش حیات انسان امروز، یعنی موبک و موبداری و از سر محبت و دلدادگی خدمت کردن به مردم، جای بسی خوشحالی دارد و باید گفت که امروز همین فرهنگ موبک داری و روایت فرهنگ موبک داری است که می‌تواند واقعا گره از زندگی امروز انسان‌ها باز کند.

این چند هزار اثری که به سوگواره رسیده، هر کدامش با عشق و با دل ساخته شده؛ آن هم بدون حمایت دستگاهی و بدون حمایت مجموعه حاکمیتی. باید ممنون این‌ها تمام‌های عاشقانه و در عین حال هنرمندانه باشیم و از آن تقدیر کنیم اما بسا این حال باید گفت که همه این تلاش‌ها در ایجاد تصویر و روایت ساختن از این اتفاق بزرگ پاسخی است آنچه امروز در موبک‌ها اتفاق می‌افتد نیست. چرا که امروز شاهدیم فرهنگ موبک‌داری دیگر فقط مختص اربعین و عزای سیدالشهدا نیست و فراگیرتر از خود اتفاق اربعین است و در مواقع دیگر نیز موبک‌ها به میدان می‌آیند و به عشق سیدالشهدا به مردم خدمت می‌کنند و گره‌گشایی می‌کنند. به همین دلیل سوگواره پایتخت موبک‌ها می‌تواند بهانه‌ای باشد برای رونق روایت و پردازش هوشمندانه و حکیمانه به این امر سترگ و مهم که نیاز امروز زندگی و جامعه و زمانه و جامعه بشری است. موبک و موبداری بخشی از هویت خوزستان است و

دومین سوگواره پایتخت موبک‌ها

- اختتامیه ۱۳ آذر ۱۴۰۲
- آثار ارسال ۳۱۷۱ اثر / شامل ۱۷۹۲ عکس حرفه‌ای، ۸۳۱ عکس موبایلی، ۲۰۲ نماهنگ و کلیپ، ۱۷۹ پوستر و ۱۶۷ مستند کوتاه
- ۲۰ برگزیده در ۵ بخش پوستر، مستند، عکس حرفه‌ای، عکس موبایلی، نماهنگ و کلیپ معرفی شدند.

سومین سوگواره پایتخت موبک‌ها

- اختتامیه ۱۰ آذر ۱۴۰۳
- آثار ارسال ۳۲۰۰ اثر
- ۲۰ برگزیده در ۶ بخش پوستر، مستند، نماهنگ و کلیپ، عکس، روایت و داستان نویسی و پویش مردمی روایت موبک تجلیل شدند.



معرفی چند چهره موفق تبلیغ در گوشه و کنار ایران

به رنگ مردم



در این سرزمین پهناور با این همه تنوع قومی، چه بسیارند آدم‌های نازنین و فعال و موفق که چون دور از مرکزند، شاید نادیده گرفته شوند و دیگران کمتر آنها را بشناسند. در عرصه تبلیغ اسلام ناب، اینان گوهرهایی در صدف مانده‌اند که شاید هیچگاه فرصتی معرفی آنها فراهم نشود. در این کوتاه سعی کرده‌ایم برای نمونه برخی از این چهره‌ها را کمی بیشتر بشناسیم. در اینجا کوتاه با امام محله‌هایی آشنا می‌شویم که هر یک بی‌ادعا در گوشه‌ای به فعالیت تبیینی مشغول‌اند.

چهره‌ها را کمی بیشتر بشناسیم. در اینجا کوتاه با امام محله‌هایی آشنا می‌شویم که هر یک بی‌ادعا در گوشه‌ای به فعالیت تبیینی مشغول‌اند.

۱

وقتی مسجد کلاس درس می‌شود



استان کهگیلویه و بویراحمد
شهرستان دهدشت
حجت‌الاسلام امید خشانی

مسجد تازه تأسیس «شهدای فرهنگی» در محله جانبازان، با گذشت تنها یک سال از فعالیت خود تحت نظارت حجت‌الاسلام امید خشانی، به پایگاهی پویا برای جذب نسل جوان و گره‌گشایی از مشکلات اهالی تبدیل شده است. این امام محله با تمرکز بر نوجوانان، برنامه‌های متنوعی از جمله کلاس‌های تقویتی ریاضی و زبان، فعالیت‌های ورزشی و هیأت‌های هفتگی راه‌اندازی کرده که با استقبال گسترده نونهالان و نوجوانان روبرو شده است.

حجت‌الاسلام خشانی در کنار فعالیت‌های تربیتی، با برگزاری دوره‌های آموزشی مهارتی برای بانوان و اعطای مدرک معتبر، گام موثری در مسیر اشتغال‌زایی اهالی برداشته است. همچنین، ارائه مشاوره‌های اخلاقی و خانوادگی به زوج‌های جوان و همکاری با شبکه بهداشت، از دیگر اقدامات او در راستای مسئولیت‌های اجتماعی است. با وجود نوبی بودن این مسجد، حضور مستمر ۲۰۰ نمازگزار و مشارکت فعال خیرین در دستگیری از نیازمندان، نشان از موفقیت این روحانی جوان در ایجاد یک شبکه منسجم اجتماعی و معنوی دارد.

۲

جایی برای عبادت، ورزش و امید



استان اصفهان
شهرستان نجف آباد
حجت‌الاسلام علی اسداللهی

مسجد الهادی (ع) تحت مدیریت حجت‌الاسلام علی اسداللهی، دیگر یک مکان عبادی ساده نیست و توانسته شور زندگی را در دل محله جاری کند. این مسجد با رویکردی نو، حیاط خود را به زمین ورزش والیبال و پینگ‌پنگ تبدیل کرده و با برنامه‌هایی نظیر کوهنوردی هفتگی و استخر، به پاتوق اصلی نوجوانان و جوانان منطقه بدل گشته است.

در کنار شور ورزشی، این مسجد با تکیه بر درآمدهای پایدار (هشت مغازه وقفی) و کمک‌های خیرین، گام‌های بلندی در مسیر محرومیت‌زدایی برداشته است؛ از جمله تحت پوشش قرار دادن ۷۵ خانواده نیازمند و اعطای وام‌های اربعین بدون ضامن. همچنین حضور فعال بانوان در قالب پایگاه بسیج و کانون فرهنگی، در کنار فعالیت دو هیأت مذهبی پویا، باعث شده تا این پایگاه مردمی به تکیه‌گاهی همه‌جانبه برای خانواده‌ها و نیازمندان تبدیل شود. حجت‌الاسلام اسداللهی که از سال ۸۴ ساکن‌دار این مسجد است، موفق شده «خانه دوم مردم» را بر پایه همدلی و نشاط بنا کند.



۳

برنامه ریزی شبانه روزی



- استان البرز
- روستای هیواز توابع شهرستان ساوجبلاغ
- حجت الاسلام حجت زادشیر

مسجد جامع روستای هیواز، تحت امامت ۱۸ ساله حجت الاسلام حجت زادشیر از یک مکان عبادی صرف به قلب تپنده فعالیت‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی این روستای ۱۰ هزار نفری تبدیل شده است. این مسجد با برنارد بیوزی دقیق شبانه‌روزی، موفق به تربیت ۴۸ قرآن آموز و ۱۲ حافظ کل قرآن شده و با برگزاری طرح «پنجشنبه‌های مهدوی» صدها کودک و نوجوان را در فضایی شاد با معارف دینی آشنا کرده است. یکی از درخشان‌ترین ابعاد فعالیت این مسجد، شبکه حمایتی و اقتصادی آن است؛ صندوق قرض الحسنه مسجد با ۲۹۰۰ حساب فعال و ۷۸۰ وام در گردش، در کنار مرکز نیکوکاری «امام حسن مجتبی (ع)»، تکیه‌گاهی محکم برای نیازمندان و بازاریان محله در قالب طرح «کاسب مسجدی» ایجاد کرده است. از اطعام ۱۷ هزار نفری در روز عاشورا گرفته تا برگزاری بازارچه‌های خیریه بانوان و گروه‌های تعزیه و نمایش، همگی نشان‌دهنده اعتماد عمیق اهالی به این پایگاه مردمی است که توانسته میان نجوای دعا و گره‌گشایی از مشکلات مردم، پیوندی ناگسستنی ایجاد کند.

۴

گرمابخش خانه نیازمندان



- استان البرز
- کرج
- حجت الاسلام محمد مهدی نوری زاده

مسجد حضرت خدیجه (س) با مدیریت هفت‌ساله حجت الاسلام محمد مهدی نوری زاده، به یکی از پویاترین کانون‌های فرهنگی و جهادی منطقه تبدیل شده است. این مسجد با نگاهی فراملی، دایره فعالیت‌های جهادی خود را تا استان سیستان و بلوچستان گسترش داده و علاوه بر ارسال ۱۲ محموله تربیلی کمک‌های معیشتی به مناطق محروم، تاکنون بیش از ۱۰۰ سبزی جهیزیه به زوج‌های کم‌برخوردار اهدا کرده است. در حوزه تربیتی، این مسجد با جذب بیش از ۳۰۰ نوجوان، فضایی مدرن برای رشد نسل جدید فراهم آورده است؛ به طوری که علاوه بر کلاس‌های قرآنی و ورزشی، دوره‌های تخصصی «هوش مصنوعی» و «گرافیک» نیز در باشگاه رسانه آن برگزار می‌شود. اجرای طرح تربیتی «چالش رشد و پرواز» و حضور فعال بانوان در قالب کلاس‌های مهارتی، این مسجد را به یک نهاد زنده اجتماعی تبدیل کرده که در آن معنویت با تخصص و گره‌گشایی از مشکلات معیشتی مردم پیوند خورده است.

۵

گروهی به رنگ همه مردم



- استان آذربایجان غربی
- شهرستان پیرانشهر
- حجت الاسلام حجت گلچین

حجت الاسلام حجت گلچین، رئیس اداره تبلیغات اسلامی پیرانشهر، با راه‌اندازی یک گروه جهادی پویا، موفق شده الگویی تازه از خدمت‌رسانی بی‌منت و وحدت‌آفرین میان مذاهب ارائه دهد. این حرکت که در ابتدا با حضور تنها ۱۰ طلبه و با هزینه‌های شخصی (حتی فروش جواهرات شخصی برای کمک به محرومان) آغاز شد، امروز به شبکه‌ای مردمی با بیش از ۳۰۰ عضو ثابت تبدیل شده که اعتماد اقشار مختلف جامعه، از مذهبی تا غیرمذهبی را جلب کرده است. کارنامه این گروه در سال‌های اخیر شامل اقدامات ارزشمندی همچون آزادی ۶ زندانی جرایم مالی، ساخت مسکن برای نیازمندان در روستاها، و تأمین اقلام ضروری زندگی بزرگ روز دختر با حضور بیش از هزار دختر اهل سنت و برگزاری جشن بزرگ روز دختر برای خانواده‌های کم‌برخوردار است. در حوزه فرهنگی نیز، حفظ قرآن، نشان‌دهنده موفقیت این گروه در جذب دل‌ها و تقویت پیوندهای اجتماعی در منطقه پیرانشهر است. حجت الاسلام گلچین معتقد است راز ماندگاری این حرکت در «بدون مرز بودن خدمت» است؛ جایی که هر فرد با هر ظاهر و عقیده‌ای، خود را بخشی از این جریان بزرگ خیرخواهی می‌داند.

۶

نوجوانان پرچمداران اصلی مسجد



- استان چهارمحال و بختیاری
- شهر کرد
- حجت الاسلام محمدرضا عرفان‌نژاد

در محله میرآباد، مسجد حضرت زینب (س) به همت حجت الاسلام محمدرضا عرفان‌نژاد به الگویی موفق از آشتی نسل جدید با فضای معنوی تبدیل شده است. این امام‌محلّه با تغییر نگاه سنتی و واگذاری مسئولیت‌های کلیدی مسجد (از کلیدداری تا مدیریت برنامه‌ها) به بیش از ۴۰ نوجوان، فضایی ایجاد کرده که در آن صف‌های نماز جماعت صبح نیز با حضور پرشور دانش‌آموزان تشکیل می‌شود. برنامه‌های این مسجد فراتر از حضور پرشور دانش‌آموزان تشکیل پیاده‌روی و «بگشکننده‌های فوتبالی» گرفته تا کلاس‌های زبان و مسابقات کتابخوانی، همگی بخشی از چرخه تربیتی این پایگاه هستند. حجت الاسلام عرفان‌نژاد با ابداع نظام امتیازبندی و تأکید بر نخبگی تحصیلی، مسجد را به مکمل مدرسه تبدیل کرده است؛ به طوری که حضور در مسجد منوط به حفظ کیفیت درسی است. این رویکرد که با همراهی صمیمانه خانواده‌ها و مدیریت هوشمندانه فضای مجازی همراه شده، ثابت کرده است که اگر به نوجوان میدان داده شود، مسجد به پر نشاط‌ترین سنگر تربیت و زندگی تبدیل خواهد شد.

۷

مسجد امید در دل ویرانی



- استان کرمان
- شهرستان بم
- حجت الاسلام میثم الهی

۷ سال پیش در محله قدیمی فخرآباد بم، جایی که گرد فراموشی و آثار زلزله هنوز بر چهره مسجد امام حسن مجتبی (ع) سنگینی می‌کرد، تغییری بزرگ آغاز شد. حجت الاسلام میثم الهی با ورود به این مسجد مخروبه و سرد، نه تنها خشت و گل، که روح جاری در این محله را بازسازی کرد. او با مدیریت

پیشرفت با دست های خالی



- استان اصفهان
- اصفهان
- ستار مالکی

مستند کوتاه «نستوه»، ساخته یک تیم ۶ نفره از نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ ساله اصفهانی، گواهی بر این مدعاست که اراده و خلاقیت، بسیار فراتر از تجهیزات گران قیمت عمل می کند. این اثر که در دل رویداد ملی «نوآین» و در رقابتی فشرده میان شهرستان های اصفهان متولد شد، توانست با کمترین امکانات، تحسین داوران جشنواره ملی عمار را برانگیزد و جایزه ای ویژه را از آن خود کند. ستار مالکی، کارگردان ۱۸ ساله این مستند، نام «نستوه» را با هوشمندی و با تکیه بر معنای لغوی آن یعنی «خسستگی ناپذیر» انتخاب کرده است؛ نامی که دقیقاً بازتاب دهنده روحیه تیمی آن هاست. نکته شگفت انگیز در ساخت این مستند ۳ دقیقه ای، پشت صحنه آن است؛ در حالی که رقبا دیگر با دوربین های حرفه ای و تجهیزات کامل نورپردازی در میدان بودند، تیم «نستوه» تنها با یک گوشی هوشمند و تکیه بر دانش فنی فیلم برداری و تدوین، کار خود را پیش برد. محتوای این مستند، روایتی عمیق و منسجم از «پیشرفت» است که با نگاهی به گذشته، از اینار و خون دل های مادران ایران زمین آغاز می شود و این مسیر فداکاری را به دستاوردهای غرور آفرین امروز در صنایع نظامی و هوافضا پیوند می زند.

قناعت، شعار خانواده برگزیده کشور



- استان خراسان شمالی
- بجنورد
- حجت الاسلام محمد کمالی

حجت الاسلام محمد کمالی، امام محله حر در بجنورد، به همراه همسرش فرزانه عبداللهی، به عنوان یکی از خانواده های برگزیده کشور در سومین رویداد جایزه ملی جوانی جمعیت معرفی شدند. این خانواده ۱۰ نفره با داشتن ۸ فرزند، نمونه ای از زندگی بر پایه قناعت، عشق و امید است. آشنایی و ازدواج این زوج مشهودی به سال ۱۳۸۸ برمی گردد و از سال ۱۳۹۱ به بجنورد مهاجرت کردند. حاج آقا کمالی بعد از آن به عنوان امام محله حر مشغول فعالیت شد. او و همسرش از همان ابتدا تصمیم گرفتند زندگی شان را با قناعت پیش ببرند؛ تصمیمی که حالا نتیجه اش ۵ پسر و ۳ دختر قد و نیم قد است، از طاهره ۱۵ ساله تا حانیه ۸ ماهه. به گفته او، عشق به فرزند در زندگی مشترکشان روز به روز بیشتر شده و حتی آرزو دارند فرزند دیگری هم داشته باشند؛ آرزویی که همسرش آن را با دوقلو بودن بچه ها شیرین تر می بیند. منبع درآمد این خانواده، فعالیت حاج آقا کمالی در اداره تبلیغات اسلامی و گاهی تدریس است. با این حال او می گوید قناعت، ستون اصلی زندگی شان بوده و با وجود سختی های معیشتی، تلاش می کنند بهترین همراه برای رشد فرزندان شان باشند.

پل گفتگو میان نوجوانان و روحانیون



- استان تهران
- تهران
- حجت الاسلام سجاد کشاورز

برنامه تلویزیونی «کافه نو» که مردادماه ۱۴۰۴ در ۱۰ قسمت روی آنتن شبکه امید رفت، توانست با شکستن قالب های رسمی، تجربه ای نواز گفت و گوی بی واسطه روحانیت و نسل جدید را رقم بزند. این برنامه با اجرای حجت الاسلام سجاد کشاورز، طلبه و فعال رسانه ای، در فضایی صمیمی و کافه مانند، میزبان نوجوانانی بود که دغدغه های خود را در موضوعاتی چون موسیقی، شادی، سواد رسانه ای و ارتباط با والدین مطرح می کردند. سجاد کشاورز که بیش از ۱۵ سال تجربه فعالیت تخصصی در حوزه نوجوانان را دارد، رمز موفقیت این برنامه را «زبان رفاقت» و پرهیز از تکلف های رایج می داند. باز خورد های مثبت خانواده ها و تغییرات ملموس در سبک زندگی شرکت کنندگان، نشان دهنده اثر گذاری این رویکرد مخاطب شناسانه است. کشاورز با تأکید بر اهمیت رسانه در عصر حاضر، معتقد است اگر پیام دین با نوآوری و متناسب با هیجانات و نیازهای واقعی نوجوان بیان شود، گره های ذهنی این نسل به زیبایی باز خواهد شد. «کافه نو» ثابت کرد که برای جذب نسل امروز، روحانی باید از جایگاه یک خطیب به جایگاه یک «رفیق» تغییر نقش دهد.

مسجدی که در میان آشوب تنها نماند



- استان گیلان
- بندر انزلی
- حجت الاسلام صالحی

در روزهایی که بندرانزلی شاهد التهاب و آشوب بود، مسجد سیدالشهدا (ع) محله نویر به یکی از کانون های درخشان مقاومت تبدیل شد. در حالی که اماکنی نظیر حوزه علمیه و برخی مساجد دیگر شهر هدف حمله قرار گرفته و آسیب دیده بودند، این مسجد به پشتوانه جوانانی که در آغوش آن پرورش یافته بودند، در برابر تهدیدها استوار ماند. حجت الاسلام صالحی، امام جماعت این مسجد، روایت می کند که نکته کلیدی این ایستادگی در اینجاست که این مدافعان، «نیروهای وارداتی» یا غریبه نبودند؛ آن ها همان فرزندان محله و نوجوانانی بودند که سال ها در برنامه های فرهنگی، قرآنی و تربیتی همین مسجد رشد کرده بودند و حالا برای حفاظت از خانه دوم خود، داوطلبانه به نهبانی و گشت زنی می پرداختند. حجت الاسلام صالحی معتقد است که ریشه این وفاداری را باید در نوع نگاه به کارکرد مسجد جست و جو کرد. او تأکید می کند مسجدی که تنها به یک «نمازخانه بی روح» تبدیل نشود و فقط در ساعات اقامه نماز باز باشد، به ناچار در لحظات بحرانی و طوفان های اجتماعی تنها خواهد ماند. از نظر او، مسجد باید در تمام ابعاد زندگی جوانان حضور داشته باشد تا بتواند در بزنگاه ها نقش آفرینی کند.

نغمه های عاشقانه در تاریکی



- استان خراسان جنوبی
- روستای خراشاد از توابع بیرجند
- حاج آقانداغ

حاج آقا نداغ، مداح ۸۰ ساله روایتگر داستانی است که در آن، نایبانی نه یک تقدیر تلخ، بلکه بهانه ای برای پیوندی ابدی با خیمه ابا عبدالله (ع) شده است. وی که در چهار سالگی بر اثر بیماری آبله، بینایی خود را از دست داد، از همین راه را انتخاب می کند.

همان دوران کودکی با نوای دلنشینش در هیئات روستا، راه خود را به سوی نوکری اهل بیت گشود. نداغ که اکنون حافظه ی درخشانش گنجینه ای از نغمه ها و روضه های اصیل است، می گوید هرگز احساس کمبودی نکرده، چرا که عشق به حسین (ع) خلأ دین دنیا را برایش پر کرده است.

مسیر زندگی این پیر غلام، با چالش هایی همچون سختی فراگیری خط بریل نبود منابع آموزشی برای نابینایان همراه بود، اما اراده ی او باعث شد تا نه تنها خود بر منبر برود، بلکه شاگردان بسیاری را نیز در راه مداحی تربیت کند. حاج آقا نداغ که معتقد است حضور اهل بیت را همواره در کنار خود حس می کند، با اطمینان می گوید: «اگر هزار بار دیگر به دنیا بیایم، باز هم همین راه را انتخاب می کنم.»