

نَهَضت

الْكَوْفِيُّ سَوِّمُ  
زَيْنَ مُسْلِمَانَ  
أَيُّكَ زَيْنِي



مرکز جمهوری هم‌عشانی بانوان

مـــــــــــــــــــــروری بر  
تلاش هـــــــــــــــــــــای  
خـــــــــــــــــــــانواده  
ســـــــــــــــــــــازمان  
تبلیغات اسلامـــــــــــــــــــــی  
در عـــــــــــــــــــــرصه  
زــــــــــــــــــــــــــــــــان



بازی سلاف فواخرجی | بازیگران علی ذبیب | فاطمه المعصومه زریق | اهورالطفی | محمداسد | زهرافاضل | فاطمه مریش | علیرضا علاو



مدیر تولید: سحر علیزاده | مدیر اجرایی: محمداسد | مدیر تولید: محمد مریش | مدیر تولید: علیرضا علاو | مدیر تولید: فاطمه مریش | مدیر تولید: زهرافاضل | مدیر تولید: محمداسد | مدیر تولید: اهورالطفی | مدیر تولید: علی ذبیب | مدیر تولید: فاطمه المعصومه زریق | مدیر تولید: سلاف فواخرجی | مدیر تولید: سحر علیزاده | مدیر تولید: محمد مریش | مدیر تولید: علیرضا علاو | مدیر تولید: فاطمه مریش | مدیر تولید: زهرافاضل | مدیر تولید: محمداسد | مدیر تولید: اهورالطفی | مدیر تولید: علی ذبیب | مدیر تولید: فاطمه المعصومه زریق | مدیر تولید: سلاف فواخرجی

# سرزمین فرشتگان

THE LAND OF ANGELS

نویسنده و کارگردان بابک خواجه پاشا | تهیه کننده منوچهر محمدی



سرزمین فرشتگان

## افتخار به هویت زنانه

زن در محیط اسلامی رشد میکند، در عین حال زن باقی می ماند. زن بودن، برای زن یک نقطه ی امتیاز و افتخار است. این افتخاری نیست برای زن که او را از محیط و خصوصیات و اخلاق زنانه دور کنیم. خانه داری را، فرزند داری را، شوهرداری را ننگ او به حساب بیاوریم.

آب و تاب



مهرماه

رهبرانقلاب  
۱۳۹۷، ۴/۱۱



## گزیده مطالب / فهرست / بخش اول



۲۲ نگاهی به فعالیت‌های مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان  
کارگاه اندیشه‌ورزی برای ساخت‌گفتمان



۴۸ تولید محصولات روایی زنانه در قالب پرده‌خوانی  
روایت امروز با روش دیروز



۶۴ مروری بر محصولات مکتوب مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان  
تبیین روی کاغذ



۲۶ مروری بر نشست‌های تبیینی گفتمانی مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان

تشکیل هسته‌های آگاهی‌بخشی و امیدآفرینی

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# گفتمان

ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

صاحب امتیاز: سازمان تبلیغات اسلامی

جانشین مدیرمسئول: امین رضا لطفعلی‌زاده

سر دبیر: علی مرادخانی

دبیر تحریریه: علی عمادی

تحریریه: هدی سادات پاک‌نهاد، ندا اظہری، عطیہ کشاورز،  
مبینا افراخته، مانده باقرزاده، و فاطمه یزدانی خرم

عکس: محمدعلی سعادت‌فینی، حمیدوکیلی

طراح گرافیک و صفحه‌آرا: علیرضا بهرامی

اصلاح عکس: محمد قاسمی

طراح جلد: علی اخترشناس

با سپاس از: جواد عزیزی، محمد شاهی، مجید معافی

رسول اسمعیلی، امیر حسین نوروزی، نیلوفر افسانه

مهدیه‌عسگری و میتا نورمحمدی

باتشکر از: حجت‌الاسلام رضا عزت‌زمانی

سرکار خانم سارا طالبی و مرجان بازرگانی

باتقدیر از هم‌راهی: حجت‌الاسلام محمد قمی

حجت‌الاسلام روح‌الله حریرزادی و محمد مهدی دادمان

تلاشی از روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی

نشانی: تهران میدان فلسطین، سازمان تبلیغات اسلامی

شماره تماس: ۶۶۴۶۸۴۴۰



مارا در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

@sazmantablighaat



الگوی سوم زن مسلمان از دیدگاه  
رهبر معظم انقلاب اسلامی

## درمتن، بدون حاشیه



گفت‌وگو با معاون استانی مرکز  
راهبری بانوان

### بانوان مجاهد، افسران میدان تبیین

۶۸



گفت‌وگو با سارا طالبی، مدیر مرکز  
راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان

### روایتی از الگوی سوم زن در میدان عمل

۱۶



گفت‌وگو با راضیه اکبری،  
معاون راهبری محتوایی

### پشت‌صحنه تصمیم‌سازی فرهنگی برای زنان

۳۶



زنان، راوی تبیینی در نقش‌های موثر  
اجتماعی شده‌اند

### مقاومت به روایت بانوان

۳۰



مروری بر رویداد ملی «ره بانو»

### حرکت منسجم بانوان در تبیین و تبلیغ

۴۲



در «پاتوق گفت‌وگو»  
چه می‌گذرد؟

### تبیین چهره به چهره

۵۴



نگاهی به دوره آموزشی  
«بانوی مجاهد»

### از سلول تمدنی تا خط مقدم جهاد کبیر

۴۵



مروری بر پوشش‌ها و  
عملیات‌ها

### همه باهم جهاد تبیین

۵۶



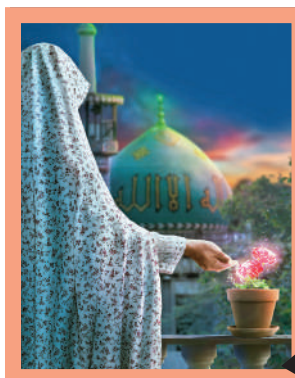
مروری بر چند ساخته زنانه  
در سازمان سینمایی سوره  
**ستاره‌های ماندنی**

۸۶



مروری بر برخی از آثار  
مریم شعبانی و گروه نمایشی  
«هنر مقدس»  
**نجابت‌صحنه**

۸۲



آشنایی با فعالیت‌های بانوان  
در بنیاد هدایت  
**نورباران بانور**

۱۰۰



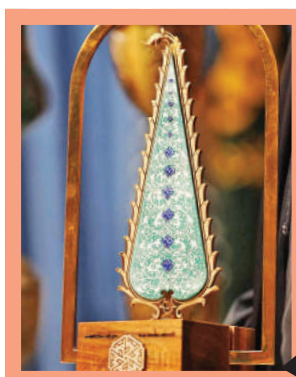
نگاهی به دوپویش مردمی  
که مرکز هنری رسانه‌ای  
نهضت نقشی جدی در  
اجرای آنها دارد  
**به‌زیبایی مادری**

۹۶



مروری بر فعالیت‌های  
باشگاه ادبی  
بانوی فرهنگ  
**تربیت  
قلم‌های  
افق‌ساز**

۷۸



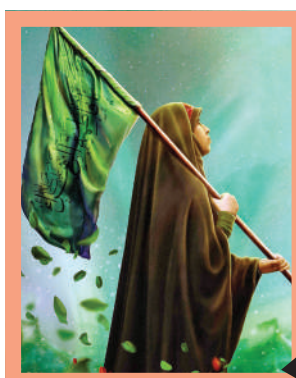
همراه با چهارمین رویداد ملی  
«بانوان بهشت»  
**به‌پاس  
يك عمر خدمت**

۱۱۲



نگاهی به حضور بانوان  
در ادوار مهرواره هوای نو  
**بازیابی  
نقش‌زنان  
درهیات‌ها**

۱۱۴



آشنایی با شبکه‌های  
تبلیغ صبرا و اسما  
**فرصت  
حضور بانوان  
در جهاد تبیین**

۱۰۶



# بانوان مجاهد

## معماران تمدن نوین اسلامی



سرمقاله

حجت الاسلام محمد قمی

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی

در هندسه معرفتی انقلاب اسلامی، مسئله زن، کانون تمدنی و نقطه عطف سرنوشت

امت است. فهم صحیح جایگاه زن منوط به فهم انسان شناسی توحیدی است و بدون این فهم، هر گونه گفتمان سازی در حوزه زن یا به ورطه فمینیسم غربی می‌گردد یا به دام تحجر سنتی می‌افتد. نقطه عزیمت این اندیشه، قیام‌الله است و غایت آن جامعه توحیدی؛ جامعه‌ای که تمام مناسبات انسانی در آن بر محور توحید بازتعریف شده و زن در این مسیر عنصر محوری تحقق این غایت است. آیه مبارکه «قُلْ إِنَّمَا أَعِظُكُمْ بِوَاحِدَةٍ أَنْ تَقُومُوا لِلَّهِ مِثْلِي وَفِرَادِي» در این قرائت، کلید فهم نقش زن در معادله تحقق جامعه توحیدی است؛ قیام الهی هم فردی است و هم زوجی و زن در این قیام نه تابع مرد و نه رقیب او، بلکه شریک در ساختن تاریخ است.

جامعه توحیدی از خانواده توحیدی آغاز می‌شود و خانواده توحیدی بدون زنی که آفاق توحیدی را فهمیده باشد قابل تحقق نیست. از این منظر اگر زنان یک جامعه به خود آگاهی توحیدی نرسند آن جامعه هرگز از مرحله دولت اسلامی به تمدن اسلامی عبور نخواهد کرد. این اندیشه بر پایه قانون تکوینی زوجیت استوار است؛ قانونی که قرآن کریم با تعبیر «وَمِنْ كُلِّ شَيْءٍ خَلَقْنَا زَوْجَيْنِ» آن را در سراسر هستی جاری دانسته است. زوجیت در این نگاه، حکمت الهی برای تکامل از طریق تعامل است و فهم آن کلید حل بسیاری از سوء تفاهم‌ها در حوزه زن است. همان گونه که قطب مثبت و منفی باتری برای تولید انرژی ضروری‌اند، زن و مرد نیز برای تولید زندگی - به معنای عمیق و تمدنی آن - باید تفاوت‌های خود را حفظ کنند و همسان سازی آن دو، نقض قانون هستی و اختلال در نظام آفرینش است.

زن بدون مرد و مرد بدون زن ناقص‌اند نه به معنای نقص ذاتی، بلکه به معنای نیاز به تکمیل در مسیر زندگی و قرب الهی و ورود به مسئله زن باید از دریچه زندگی باشد نه از دریچه تقابل و رقابت. یکی از ابتکارات نظری این اندیشه، تفکیک میان بروز و ظهور برای حل تعارض ظاهری برخی نصوص است. بروز یعنی حضور دائمی، همگانی و بی ضابطه در عرصه عمومی که مطلوب نیست؛ اما ظهور یعنی حضور حکیمانه، هدفمند و در لحظات سرنوشت‌ساز که نتواند مجاز بلکه واجب است.

حضرت زینب سلام‌الله‌علیها در شرایط عادی الگوی خفاء بود اما

در لحظه‌ای که نظام توحیدی نیازمند روایتگری بود، بر خاست و زنانه‌ترین جهاد تاریخ را رقم زد. زن مسلمان باید هنر تشخیص لحظه ظهور را بیاموزد و این تشخیص، نیازمند بصیرت سیاسی عمیق و فهم دقیق شرایط است. در برابر این نگاه متوازن، سه آفت بزرگ قرار دارد که هر گونه گفتمان سازی باید از آنها پالایش شود؛

نخست فمینیسم غربی که زن را در تقابل با مرد تعریف می‌کند، خانواده را کانون ستم می‌انگارد و مادری را بردگی تلقی می‌کند؛ این نگاه محصول بحران هویت تمدن غرب است و سم قاتل جامعه اسلامی است نه داروی آن.

دوم تحجر سنتی که با استناد به برخی روایات منتزع از سیاق، زن را به حاشیه می‌راند و هر حضور اجتماعی را مذموم می‌شمارد؛ نگاهی که نه اسلام ناب بلکه رسوبات فرهنگ جاهلی است که به نام دین باز تولید شده.

سوم فقه فردگرای منفصل از جامعه که احکام زن را صرفاً در چارچوب فردی می‌بیند و از رسالت تمدنی او غافل می‌ماند. امروز در طلیعه گام دوم انقلاب در میانه یک جنگ جهانی روایت‌ها ایستاده‌ایم جنگی که خاکریز آن نه مرزهای جغرافیایی که مرزهای باور و اندیشه است و مهمات آن نه گلوله و آتش که واژه و تصویر و معناست. جبهه استکبار با هوشمندی تمام، دقیق‌ترین و حیاتی‌ترین نقطه هدف گرفته است؛ شخصیت و هویت زن مسلمان ایرانی. چرا که دشمن به تجربه دریافته است که زن نه یک عضو در کنار دیگر اعضای جامعه که سلول بنیادین تمدن است؛ معمار فطرت‌ها، نگهبان حریم خانواده و نقطه ثقل انتقال فرهنگ از نسلی به نسل دیگر. اگر این ستون خیمه بلرزد، اگر این چشمه زاینده خشکد، فتح سنگرهای دیگر برای دشمن سهل و آسان خواهد بود.

در الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت، زن نه موضوع انفعالی توسعه بلکه فاعل و جهت‌دهنده پیشرفت است و در سه ساحت نقش آفرین پیشرفت تمدنی است؛

در ساحت فرهنگی که از طریق تربیت نسل ممکن است. اصلی‌ترین عامل انتقال و ارتقاء فرهنگ است چرا که هر پیشرفت فناورانه‌ای بدون پیشرفت فرهنگی، توسعه ابزار بربریت است نه تمدن.

در ساحت علمی، ظرفیت عظیم تحصیل کردگان زن ایرانی که پس از انقلاب از مردان پیشی گرفته‌اند باید در خدمت تولید علم بومی قرار گیرد.

در ساحت اخلاقی، زن به واسطه تأثیر عمیق بر مرد و فرزند، تعیین‌کننده سطح اخلاقی کل جامعه است. عاطفه مادرانه در این نگاه نه ضعف بلکه ابزار استراتژیک تربیت است؛ کودک بدون عاطفه مادر حتی اگر از نظر جسمی تغذیه شود از نظر روحی در مانده خواهد شد و بحران افسردگی و اضطراب در جوامع غربی ریشه در همین غیبت عاطفه مادرانه دارد.

سازمان تبلیغات اسلامی با درک عمیق این صحنه، رسالت خود را نه ایجاد سازمانی جدید که خادمی و توانمندسازی یک نهضت مردمی تعریف کرده است. تولد شوراهای راهبری بانوان در استان‌های کشور، تجلی عملی این اندیشه است. شوراهایی که نه ادارات و دوایر جدید، بلکه قلب تپنده و مغز متفکر یک جبهه مردمی هستند و هر یک قرارگاهی است متشکل از نخبگان و فرماندهان میدانی همان استان که از بطن خود مردم برخاسته‌اند تا این جهاد مقدس را راهبری کنند. این حرکت عظیم بر دو بال استوار است؛ بال راهبری اندیشه برای بازسازی و ترویج الگوی متعالی زن مسلمان و بال راهبری میدان برای تبدیل این اندیشه به عمل از طریق شبکه سازی و توانمندسازی هسته‌های مردمی. سخن نهایی آن است که جامعه‌ای که زنانش به فساد کشیده شوند هیچ پیشرفت اقتصادی و سیاسی نجاتش نخواهد داد و در مقابل، جامعه‌ای که زنانش به خود آگاهی توحیدی برسند و در میدان جهاد تبیین حاضر شوند از مرحله دولت اسلامی به تمدن اسلامی عبور خواهد کرد. این، آغاز یک حرکت تمدنی است؛ حرکتی برای بازپس‌گیری روایت‌ها و ارائه الگویی الهام‌بخش از بانوی مجاهد به جهانیان. و ما التَّصْرُ الْأَمِنْ عِنْدَ اللَّهِ الْعَزِيزِ الْحَكِيمِ.



## الگوی سوم زن مسلمان از دیدگاه رهبر معظم انقلاب اسلامی

# در متن، بدون حاشیه



انقلاب اسلامی در فضایی به پیروزی رسید که مکاتب گوناگون و ایدئولوژی‌های سکولار مدرن هر یک به فراخور مبانی و جهت‌گیری‌های خود، نگاهی خاص به مقوله زن را ترویج می‌کردند و فرهنگ عمومی جوامع مختلف تحت تأثیر این نگاه‌ها ساخته می‌شد. در این شرایط، انقلاب اسلامی حرف و نگاهی نو و تحول‌آفرین در این موضوع پیش روی بشریت گذاشت. این نگاه جدید در قالب کنش‌گری و فعالیت «زن مسلمان ایرانی» عینیت یافت و به تعبیر حضرت آیت‌الله خامنه‌ای «الگوی سوم زن» را تحقق بخشید.

در نگاه نادرست قدیمی، زن موجودی ناتوان و محدود است که صرفاً باید گوش به فرمان یک مرد باشد. در زیست انسان مدرن که تحت تأثیر فرهنگ غرب قرار دارد، اگرچه به ظاهر زنان در آزادی کامل بسر می‌برند اما در حقیقت کالایی جنسی محسوب می‌شوند که باید منافع دنیای سرمایه‌داری را تأمین کنند. هر دو الگو هرچند در ظاهر، تفاوت‌های ماهوی دارند اما در حقیقت هر دو منجر به ظلم مفرط در حق زنان می‌شود. الگوی سوم، که با ظهور اسلام به منصفه ظهور رسید و با وجود حضرت خدیجه سلام‌الله علیها و حضرت فاطمه زهرا سلام‌الله علیها نمونه عینی یافت، یک زندگی اجتماعی با عزت و عقیفانه را معرفی کرد؛ زنی که در متن اجتماع فعالیت و کنش‌گری موثر دارد اما این حضور همراه با وقار و نجابت است و جنسیت زده نیست. زن در متن اجتماع قرار دارد و حاشیه نمی‌سازد.

رهبر معظم انقلاب با طرح موضوع «الگوی سوم زن»، که براساس معرفت‌شناسی الهی شکل گرفته، زن را در اجتماع به‌گونه‌ای معرفی کردند که موجب پدیدار شدن ارزش و تشخیص او می‌شود. در این الگو، زن مسلمان «نقاط قوت زنانه» خود را با «ایمان و عفت» همراه می‌کند و با چنین ترکیبی قادر به نقش‌آفرینی منحصر به فرد می‌شود. برای آشنایی بیشتر با نقطه نظرات معظم له در این باره، گزیده‌ای از بیانات ایشان را در ادامه می‌خوانید.



رهبر معظم انقلاب با طرح موضوع «الگوی سوم زن»، زن را در اجتماع به‌گونه‌ای معرفی کردند که موجب پدیدار شدن ارزش و تشخیص او می‌شود. در این الگو، زن مسلمان «نقاط قوت زنانه» خود را با «ایمان و عفت» همراه می‌کند و با چنین ترکیبی قادر به نقش‌آفرینی منحصر به فرد می‌شود.

## ویژه نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

مقایسه دیدگاه‌های مختلف درباره زن، براساس بیانات آیت‌الله سیّدعلی خامنه‌ای		
الگوی قدیمی زن	الگوی مدرن زن	الگوی سوم زن
در تعریف غالباً شرقی	در تعریف غالباً غربی	نه شرقی و نه غربی
جنس دوم در نگاه مردسالارانه	تعریف شده با نگاه فمینیستی	مبتنی بر الگوی اسلامی
متحجر و خانه‌نشین	عفاف برایش تعریف نشده است	زن با عفت فعال در عرصه اجتماع
منفعل	خارج از انفعال ولی بازیچه دیگران	فعال و عقیف
عنصری در حاشیه و بی‌نقش در تاریخ‌سازی	موجودی که جنسیت او بر انسانیتش می‌چربد؛ ابزاری جنسی برای مردان و در خدمت سرمایه‌داری جدید	عقیف و محجبه، در متن اجتماع. حفظ سنگر خانواده و سنگر‌سازی در عرصه‌های سیاسی و اجتماعی
در حاشیه و دست دوم	ابزار تمتع و سوء‌استفاده دیگران	حضور در ساحت‌های تهذیب خویش حفظ خانواده متعادلو جهاد اجتماعی
بدون جایگاه	جایگاه مصنوعی و تصنعی و تشریفاتی	در طبیعت الهی زن، آن‌چنان گرمای محبتی وجود دارد که می‌تواند هم خود و هم محیط پیرامون خود را به طرف معنویت و پیشرفت سوق دهد

### ۳ نامعاده غربی

یک نامعاده را بتدریج به وجود آورده‌اند؛ یک طرف ذی‌نفع، یک طرف مورد انتفاع؛ بشریت را اینجوری تقسیم کرده‌اند. طرف ذی‌نفع مرد است، طرف مورد انتفاع عبارت است از زن. این به طور آرام، با تدریج، با شیوه‌های گوناگون، با تبلیغات مختلف، در طول ده‌ها سال در جوامع غربی در درجه اول، و بعد در جوامع دیگر جا افتاده. شأن اجتماعی زن را اینجوری معرفی کردند... لذا در فرهنگ غربی اگر زن بخواهد در جامعه نمود پیدا کند، شخصیت پیدا کند، حتماً باید از جذابیت‌های جنسی خودش چیزی را ارائه بدهد.

**بیانات در دیدار جمعی از بانوان نخبه، اول خرداد ۱۳۹۰**

### ۴ از غرب طلبکاریم

از من سؤال کردند که شما در مقابل آنچه که غربی‌ها در باره‌ی مسئله‌ی زن در کشور میگویند، چه دفاعی دارید؟ من گفتم: ما دفاع نداریم، ما هجوم داریم! ما در مسئله‌ی زن، از غرب طلبکاریم؛ ما مدعی غریبیم؛ آنها هستند که دارند به زن ظلم میکنند، زن را تحقیر میکنند، جایگاه زن را پائین می‌آورند؛ به اسم آزادی، به اسم اشتغال، به اسم مسئولیت دادن، آنها را مورد فشارهای روحی، روانی، عاطفی و اهانت شخصیتی و شأنی قرار میدهند؛ آنها باید جواب بدهند.

**بیانات در دیدار جمعی از بانوان نخبه، اول خرداد ۱۳۹۰**

### ۵ هوچی‌گری غربی

غربی‌ها نسبت به مسئله‌ی زن بد فهمیدند، بد عمل کردند و همان فهم بد و غلط و عمل گمراه‌کننده و مهلک خودشان را به صورت سکه‌ی رایج در دنیا مطرح کردند. علیه هر کسی هم که بر ضد نظر آنها حرف بزند، دستگاه تبلیغاتی وسیع آنها هوچیگری میکند، مجال حرف زدن هم به کسی نمیدهند.

**بیانات در دیدار جمعی از بانوان برگزیده کشور ۳۰ فروردین ۱۳۹۳**



### ۱ زن و مرد هیچ فرقی ندارند

نگاه اسلام به جنسیت، یک نگاه درجه‌ی دو است؛ نگاه اول و درجه‌ی یک، حیث انسانیت است؛ که در آن، جنسیت اصلاً نقشی ندارد... در زمینه‌ی مسائل اصلی انسان - که مربوط به انسان است - زن و مرد هیچ فرقی ندارند. خب، شما ببینید در تقرب الی‌الله، یک زنی مثل حضرت زهرا، مثل حضرت زینب، مثل حضرت مریم هستند؛ رتبه‌شان، رتبه‌های فوق تصور امثال ماهاست... جنسیت یک امر ثانوی است، یک امر عارضی است؛ در کارکردهای زندگی معنا پیدا میکند، در سیر اصلی بشر هیچ تأثیری ندارد.

**بیانات در سومین نشست اندیشه‌های راهبردی، ۱۴ دی ماه ۱۳۹۰**

### ۲ تفاوت در نقش‌ها و قالب‌ها

من متأسفم که گاهی خود خانمها، خود بانوان، روی این مسئله حساسیت نشان میدهند که ما با مردها چه فرقی داریم؟ خب بله، در خیلی از مسائل هیچ تفاوتی نیست. نگاه اسلام نسبت به زن و مرد، نگاه انسان است؛ در مسئله‌ی انسانیت، سیر مقامات معنوی، استعدادهای فراوان فکری و علمی هیچ تفاوتی نیست، اما قالبها دو قالب است: یک قالب برای یک کار و یک صنف کار است، یک قالب برای یک کار دیگر است؛ البته کارهای مشترکی هم وجود دارد. [آیا] این خدمت است که ما بیایم یکی از این دو قالب را از منطقه‌ی اختصاصی خودش بکشیم بیرون، ببریم در منطقه‌ی اختصاصی آن قالب دیگر؟ این کاری است که غربی‌ها دارند میکنند.

**بیانات در دیدار جمعی از بانوان برگزیده کشور، ۳۰ فروردین ۱۳۹۳**

## ۴ الگوی برای زنان

زن ایرانی در ایران اسلامی، باید کوششش این باشد که هویت والای زن اسلامی را آن‌چنان زنده کند که چشم دنیا را به خود جلب کند. این امروز وظیفه‌ی بی‌است بر دوش زنان مسلمان... الگوی زن را نشان بدهند؛ بگویند زن مسلمان زنی است که هم دین خود را، حجاب خود را، زنانگی خود را، ظرافت‌ها و رقت‌ها و لطافت‌های خود را حفظ می‌کند؛ هم از حق خود دفاع می‌کند؛ هم در میدان معنویت و علم و تحقیق و تقرب به خدا پیشروی می‌کند و شخصیت‌های برجسته‌ای را نشان می‌دهد و هم در میدان سیاسی حضور دارد. این می‌شود الگوی برای زنان. شما بدانید زنان مسلمان در بسیاری از نقاط دنیا امروز به شما نگاه می‌کنند و از شما یاد می‌گیرند

بیانات در دیدار جمعی از بانوان، ۳۰ شهریور ۱۳۷۹

## ۷ دور از کلیشه‌های غربی

اگر ما می‌خواهیم درباره‌ی مسئله‌ی زن درست فکر کنیم و درست حرکت کنیم و دچار خطا نشویم، باید ذهنمان را از حرف‌های کلیشه‌ای فرآورده‌ی غربی‌ها بکلی خالی کنیم... اگر می‌خواهید درباره‌ی مسئله‌ی زن راهبرد درست را پیدا کنید و این راهبرد را با اجرائیات و الزامات اساسی آن همراه کنید و در بلندمدت پیش بروید و به نتیجه برسید، باید ذهنتان را از تفکرات غربی در مورد زن تخلیه کنید. نمی‌گویم بی‌اطلاع بمانیم، نه؛ ما طرفدار بی‌اطلاعی نیستیم، بنده طرفدار آگاهی و آشنایی هستیم، اما مرجعیت آن افکار را بکلی رد کنیم. افکار غربی‌ها، نظرات غربی‌ها، در زمینه‌ی مسئله‌ی زن مطلقاً نمیتواند مایه‌ی سعادت و هدایت جامعه‌ی بشری باشد... پایه و ریشه و اساس تفکرات غربی‌ها چون مادی است، غلط است.

بیانات در دیدار جمعی از بانوان برگزیده کشور، ۳۰ فروردین ۱۳۹۳

## ۸ انقلاب میدان را برای فعالیت زنان باز کرد

نقش زنان در انقلاب زیاد بوده است. پس از پیروزی انقلاب تا امروز هم واقعاً بانوان کشور در همه صحنه‌ها خیلی نقش داشتند و این حادثه خیلی بزرگ و شگفت‌آوری است. تصور من این است که بانوان در دوره پیش از انقلاب و در دوره آن رژیم، مورد ستم سیاسی و فرهنگی بودند؛ بیش از آنچه که در بعضی از خانواده‌ها ممکن بود مورد ستم قرار گیرند. به جای نقش آفرینی، آنها را به بیکارگی و به ابتذال سوق میدادند. انقلاب حقیقتاً میدانی باز کرد و خانمها بیش از آقایان در این قضیه فعالیت و حماسه خلق کردند.

بیانات در جلسه پرسش و پاسخ با جوانان در دومین روز از دهه فجر (روز انقلاب اسلامی و جوانان)، ۱۳ بهمن ۱۳۷۷





#### ۹ منطق اسلام درباره فعالیت‌های اجتماعی زن

اعراضه فعالیت‌های اجتماعی [اعم از فعالیت اقتصادی، فعالیت سیاسی، فعالیت اجتماعی به معنای خاص، فعالیت علمی، درس خواندن، درس گفتن، تلاش کردن در راه خدا، مجاهدت کردن و همه‌ی میدانهای زندگی در صحن جامعه است]. در این جا میان مرد و زن در اجازه‌ی فعالیت‌های متنوع در همه‌ی میدانها، هیچ تفاوتی از نظر اسلام نیست. اگر کسی بگوید مرد میتواند درس بخواند، زن نمیتواند؛ مرد میتواند درس بگوید، زن نمیتواند؛ مرد میتواند فعالیت اقتصادی انجام دهد، زن نمیتواند؛ مرد میتواند فعالیت سیاسی کند، زن نمیتواند، منطق اسلام را بیان نکرده و بر خلاف سخن اسلام حرف زده است. از نظر اسلام، در همه‌ی این فعالیت‌ها بویطبع جامعه بیشتر یو فعالیت‌ها زندگی، ز نومرددار ایاجازه‌ی بیشتر کوهمسانهستند. البته بعضی از کاره‌ی هستکهبان ناننیست؛ چون با ترکیب جسمانی آنها تطبیق نمیکند. بعضی از کارها هم هست که باب مردان نیست؛ چون با وضع اخلاقی و جسمی آنها تطبیق نمیکند. این موضوع ربطی به این ندارد که زن میتواند در میدان فعالیت‌های اجتماعی باشد یا نه. تقسیم کار، بر حسب امکانات و شوق و زمینه‌های اقتضای این کار است. **بیانات در اجتماع زنان خوزستان، ۲۰ اسفند ۱۳۷۵**

#### ۱۰ کار خانه، خانواده و مادری جایگزین ندارد

بنده با انواع مشارکتهای اجتماعی موافقم؛ حالا چه از نوع اشتغال اقتصادی باشد، چه از نوع اشتغالات سیاسی و اجتماعی و فعالیت‌های خیرخواهانه و از این قبیل باشد؛ اینها هم خوب است. زن‌ها نصف جامعه‌اند و خیلی خوب است که اگر ما بتوانیم از این نیم جامعه در زمینه‌ی اینگونه مسائل استفاده کنیم؛ منتها دو سه تا اصل را باید ندیده نگرفت. یک اصل این است که این کار اساسی را - که کار خانه و خانواده و همسر و کدبانویی و مادری است - تحت الشعاع قرار ندهد. میشود هم، به نظر من میرسد مواردی داشتیم که خانمهایی اینطور عمل میکردند. البته یک قدری به آنها سخت میگردد؛ هم درس خواندن، هم درس دادند، هم خانه‌داری کردند، بچه آوردند، بزرگ کردند، تربیت کردند. پس ما با آن اشتغال و مشارکتی کاملاً موافق هستیم که به این قضیه‌ی اصلی ضربه و صدمه نزنند؛ چون این جایگزین ندارد. شما اگر بچه‌ی خودتان را در خانه تربیت نکردید، یا اگر بچه نیاوردید، یا اگر تارهای فوق العاده ظریف عواطف او را - که از نخهای ابریشم ظریف تر است - با سرانگشتان خودتان باز نکردید تا دچار عقده‌ی [عاطفی] نشود، هیچ کس دیگر نمیتواند این کار را بکند... دومین مسئله، مسئله‌ی محرم و نامحرم است. مسئله‌ی محرم و نامحرم در اسلام جدی است. **بیانات در سومین نشست اندیشه‌های راهبردی، ۱۴ دی ماه ۱۳۹۰**



**نقش زنان در انقلاب زیاد بوده است. پس از پیروزی انقلاب تا امروز هم واقعاً بانوان کشور در همه صحنه‌ها خیلی نقش داشتند و این حادثه خیلی بزرگ و شگفت‌آوری است**



## مروری بر نشست‌های بانوان فعال کشور با رییس سازمان تبلیغات

بانوان تاثیرگذار

# درباره حکمرانی فرهنگی

ماجرای چندی قبل بازمی‌گردد؛ برای چندین دوشنبه متوالی، بانوان فعال در عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی، راهی میدان فلسطین می‌شدند تا در دیدار با حجت الاسلام محمد قمی، رییس سازمان تبلیغات اسلامی، نقطه نظرات خود را پیرامون مسائل مختلف مطرح کنند تا از دل حرف‌های شنیده و نشنیده شده آنان، ایده‌ها و طرح‌ها و آرای تازه به نقشه راه خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی اضافه شود. این اقدام و دعوت از چهره‌ها، نخبگان، صاحب نظران و فعالان بخش‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی و حتی اقتصادی به همت مرکز هاتف، با هدف گسترش فضای گفتگو پیرامون مسائل حکمرانی فرهنگی انجام می‌شد و در این میان بخشی از این دعوت‌ها اختصاص به بانوان فرهیخته داشت. بسیاری از خانم‌های کنشگر و فعال در عرصه‌های گوناگون که به ساختمان میدان فلسطین و دفتر حجت الاسلام محمد قمی دعوت می‌شدند، در روز مقرر با اندکی تعجب و کنجکاوی می‌آمدند اما پس از بیان نظرات خود، مطرح کردن دغدغه‌هایشان، شنیدن آنها از طرف رییس سازمان تبلیغات و احیاناً ایجاد زمینه برای تحقق برخی خواسته‌ها، در پایان خرسند و راضی جلسه را ترک می‌کردند. محض نمونه، مریم شعبانی یکی از بانوان دعوت شده به نشست‌های دوشنبه با رییس سازمان تبلیغات بود تا نقطه نظراتش را پیرامون مسائل فرهنگی مطرح کند. نتیجه این نشست آن بود که از طرف سازمان تبلیغات برای اجرای نمایش «فاطمه»، سالی مناسب در اختیار او گذاشته شد. به گفته شعبانی، «فاطمه»، نمایشی بود که از نگاه هنرمندان سازمان تبلیغات اسلامی مغفول نماند و اگر این امکانات در اختیار او قرار نمی‌گرفت، اجرای نمایش نیز در پرده‌ای از ابهام فرو می‌رفت؛ تئاتری که برای چندین سال متوالی در شهرهای مختلف و حتی بغداد، پایتخت عراق روی صحنه رفت و با استقبال انبوه بانوان مخاطب خود مواجه شد. آنچه در ادامه می‌خوانید مروری است بر برخی نقطه نظرهای حجت الاسلام قمی در این نشست هادرباره بانوان و از سوی دیگر نکاتی که برخی از بانوان شرکت کننده در این نشست هم مطرح کرده‌اند.



بسیاری از خانم‌های کنشگر و فعال در عرصه‌های گوناگون که به دفتر حجت الاسلام محمد قمی دعوت می‌شدند، در روز مقرر با اندکی تعجب و کنجکاوی می‌آمدند اما پس از بیان نظرات خود، مطرح کردن دغدغه‌هایشان، شنیدن آنها از طرف رییس سازمان تبلیغات و احیاناً ایجاد زمینه برای تحقق برخی خواسته‌ها، در پایان خرسند و راضی جلسه را ترک می‌کردند.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### دیدار با گروه تئاتر هنر مقدس

● بانوان هنرمند، یک مجموعه پیشرو هستند و انتظار ما این است که یک مجموعه پیشران هم باشند. از پیشروی تا پیشرانی راه زیادی نیست، اما مسیر سختی در پیش است. برای پیشران بودن، حرکت ایجاد کردن و بسنده نکردن به یک گروه پیشرو، خط‌شکن و موفق می‌توان از مسیر آموزش استفاده کرد که مثل چشمه به این رودخانه ورودی دارد.

● باید مجموعه‌ها و افرادی که قربایت‌هایی با مجموعه شما دارند، ولو اینکه در مسیر آموزش شما رشد نکرده‌اند، اما نسبت‌هایی بین شما وجود دارد را جذب کنید تا در گام‌های بعدی شبکه‌ای از بانوان هنرمند و مجموعه‌های مرتبط ایجاد شوند که بیش از پیش به هم مدد برسانند و به جریان گسترده اجتماعی جذاب تبدیل شوند که در این صورت حتماً مخاطب بین‌المللی خواهد داشت.

● لازم است یک جریان گسترده اجتماعی و اکوسیستم در عرصه هنر اسلامی رقم بخورد. نمایش حضرت زهرا(س) کار بزرگی است، ولی اگر این کار، یک اکوسیستم شد، آن وقت این اقدام فراتر از یک فعالیت فصلی خواهد بود.

● در زمانه جهاد تبیین و جنگ تبلیغاتی باید از روش‌های مؤثر استفاده کرد و موثرترین روش‌ها هنر است. می‌شود با زبان هنر با جامعه حرف زد و مضامین مهم و بلند زنگی ساز و جامعه پر داز را با مردم در میان گذاشت. به مرور وقتی پدیده‌ای فراگیر شود، مسیرها نیز هموار می‌شود.

● چه بخواهید و چه نخواهید، مسئولیت پیشران بودن بر عهده شما قرار دارد. مسیری باید باز کنید که افراد در این مسیر قرار بگیرند، جای زیست برای جامعه باشد و عامل مشخص و ممیزه جامعه ایرانی شمرده شود که در آن هنر پاک مکتبی و مؤثر با مخاطب قابل اعتنا وجود دارد و رو به رشد است. البته بخشی از آن به حمایت سازمان‌ها و نهادها منوط است که باید صورت پذیرد و ما به عنوان سازمان تبلیغات اسلامی، همکاری‌های لازم را با شما خواهیم داشت.

### دیدار با بانوان فرهیخته

● موضوع گفتگو در راستای تأکیدات رهبر معظم انقلاب اسلامی بر ضرورت ایجاد تحول فرهنگی است که البته واقعیت‌های میدانی هم ضرورت پرداخت‌های اینچنینی فریاد می‌زند. در واقع به طور خاص، رهبر معظم انقلاب اسلامی در حوزه فرهنگ، از بازسازی انقلابی ساختار فرهنگ به عنوان ضرورت سخن گفتند نه از یک اصلاح و ویرایش و یکی از مهم‌ترین مسأله‌ها که در این بازسازی باید جدی گرفته شود، و در جبران کوتاهی‌های تاریخی به آن بپردازیم، مسأله بانوان است. در این راستا هم در رابطه با اینکه بانوان در بازسازی انقلابی ساختار فرهنگ و تحولاتی که باید رقم بخورد چه نقشی دارند؟ و هم اینکه به خود مسأله زن و مسائل مرتبط در این بازسازی چگونه باید نظر شود؟ باید فکر کرد. بحث فقط روی ساختار سازمانی نیست، بحث این است که درباره تحولات پیش روی انقلاب اسلامی، جایگاهی که در تفکر مکتب امامین انقلاب است، چگونه قرار است به منصفه ظهور برسد و تفاوت معنادار در حوزه فرهنگ، با جدی گرفتن و نقش آفرینی بانوان رقم می‌خورد.

● در جلسات مهندسی فکری و جلسات اتاق فکر، اعتراض خود را نسبت به موضوع جدی نگر فتن انتساب بانوان به عنوان اعضای حقیقی اعلام کرده‌ام مبنی بر این که از ظرفیت این همه جماعت بانوان فرهیخته انقلاب فرهنگی باید استفاده شود.

● دغدغه حول موضوع فرهنگ است که در ابعاد کلان نظام باید به آن نگاه شود. ما در سازمان تبلیغات اسلامی تصمیم گرفتیم جلساتی را با حضور بانوان صاحب فکر و سخن برگزار کنیم، شاید خروجی این جلسات این باشد که پیشنهادات و نظرات به نهاد‌های بالادستی عرضه شود و جمع فرهیخته بانوان ضرورت‌های روی زمین مانده در حوزه فرهنگی را از این نهادها مطالبه کنند و در صورت استمرار در نظر است این جلسات از فضای تشریفاتی، زینتی و مباحثات بی حاصل فاصله بگیرد و خروجی داشته باشد.

### دیدار با بانوان نویسنده و اهل قلم

● رهبر معظم انقلاب اسلامی به تصریح بیش از یک بار به این موضوع اشاره کرده‌اند که بانوانی که دست به قلم هستند در این زمینه از آقایان پیشی گرفته‌اند و سهمشان در اعتلای فرهنگ بیش از آقایان است و این موضوع دیگر به نقطه غیر قابل انکار رسیده است. از زمانه‌ای حرف می‌زنیم که قدر و قیمت مجاهدت شما واضح‌تر از هر زمانه دیگری است و یک جنگ جدی و نابرابر سنگین از جنس روانی، تبلیغاتی و رسانه‌ای شکل گرفته که از ثمراتش بحران هویت نوجوان است. در جنگ روایت‌ها آنچه اثر گذار بیشتری دارد، هنر است و بانوان بخاطر ویژگی‌هایی که دارند حتماً در جنگ روایت‌ها موثرتر هستند و تلاقی زن و هنر اثر بسیار خوبی در این زمانه خواهد داشت.

● چنانچه بانوان در حوزه به میدان آوردن ظرفیت زنان در فضای فرهنگی، ایده، نقد یا توقعاتی دارند که مستقیم به سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه هنری برمی‌گردد، قابل تأمین است و در بخشی که به فراتر از این نهاد برمی‌گردد، می‌توانیم نقش یک سفیر و حامی را در مواجهه با دیگر ساختارهای حاکمیتی داشته باشیم. لذا جهت اصلی جلسات این است که مشخص شود، چه سهم و نقشی برای حضور بانوان در عرصه‌های مختلف قائل هستید و به صورت واقع‌بینانه چه ملزومات و مقدماتی می‌شود برای این نقش آفرینی فراهم کرد که اثرگذاری آن افزون‌تر شود.



**بانوان هنرمند، یک مجموعه پیشرو هستند و انتظار ما این است که یک مجموعه پیشران هم باشند. از پیشروی تا پیشرانی راه زیادی نیست، اما مسیر سختی در پیش است. برای پیشران بودن، حرکت ایجاد کردن و بسنده نکردن به یک گروه پیشرو، خط‌شکن و موفق می‌توان از مسیر آموزش استفاده کرد که مثل چشمه به این رودخانه ورودی دارد**



## تجهیز زن ایرانی به اسلحه هنر

مریم شعبانی، مسئول گروه تئاتر هنر مقدس



مهمترین چالش بانوان که در حوزه‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی فعالیت می‌کنند این است که زیرساخت لازم برای فعالیت این بانوان در جامعه وجود ندارد و عدم وجود این زیرساخت‌ها باعث می‌شود، بسیاری از بانوان و مادرها علی‌رغم انگیزه و توانمندی که دارند نتوانند در فعالیت‌های اجتماعی حضور مؤثر داشته باشند و اگر به این شکل ادامه پیدا کند، جامعه عظیمی از مخاطبان زن را از دست خواهیم. ما همچنان در جنگ و میدان مبارزه با دشمن قرار داریم و هنر، اسلحه خاصی است که زن هنرمند ایرانی باید به این اسلحه مجهز باشد. از جمله اقداماتی که در حیطه فعالیت خود برای رفع چالش حضور بانوان در عرصه هنر انجام دادیم این بود که مکانی برای نگهداری فرزندان مادرانی که برای مشاهده تئاتر حضور پیدا می‌کردند اختصاص دادیم، همچنین این امکان ایجاد شد که در اداره هنرهای نمایشی، گروه بانوان تئاتر ما را مورد بازبینی قرار دهند.

## ایجاد و تقویت جامعه هنری در کشور

زینب یزدانی، مدیر تولید گروه تئاتر هنر مقدس

● متأسفانه از رویدادهای ویژه زنانه غفلت کردیم که اگر به این موضوع بها می‌دادیم به انبساط‌گفتمان دچار نمی‌شدیم. «هنر مقدس» از جمله فضاهایی است که باید هزاران مورد از آن وجود داشت.

● عرصه هنر، عرصه نمایشگری است که با فطرت زنان سازگاری دارد. ما در ایجاد جامعه هنری اسلامی غفلت کرده‌ایم و نگفته‌ایم زن باید در هنر چگونه ایفای نقش کند و گاهی خط قرمزها را این قدر جلو آوردیم که فقط خیال خود را راحت کنیم در حالی که اگر بستر صحیحی برای ظهور و بروز این هنر اتفاق نیافتد با آسیب مواجه می‌شود. ما محتوای والا بسیار زیادی در حوزه بانوان داریم که روی زمین مانده و از زبان هنر به آن نپرداخته‌ایم.

## حمایت از اهالی فرهنگ

مهناز فتاحی، نویسنده کتاب فرنگیس

ما اهالی فرهنگ در حالی که باید در معرض توجه قرار داشته باشیم، اما غریب هستیم و مورد بی‌مهری قرار می‌گیریم آن هم از سوی اهالی فرهنگ. از اهالی فرهنگ می‌خواهم از نویسندگان و آثاری که خلق می‌شود حمایت کنند چرا که حمایت از اهالی فرهنگ و اثری که خلق می‌شود، حمایت از فرهنگ است و انتظار داریم توجه ویژه به این حوزه صورت پذیرد. «فرنگیس»، کتابی است که مورد توجه رهبر معظم انقلاب اسلامی قرار گرفت. این کتاب در واقع تاریخ هشت سال دفاع مقدس و زندگی یک بانوی کرد را بیان می‌کند. درست است این کتاب به چاپ بیستم رسیده اما اکنون در شهر فرنگیس، شهری که جنگ آنجا شروع شده و آنجا به پایان رسیده، این کتاب موجود نیست. باید این کتاب و

همه کتاب‌هایی که تولید می‌شوند، حمایت شوند. البته برخی آثار هم هستند که به چاپ صدم می‌رسند، اما تکلیف بقیه آثار چه می‌شود؟

## پمپاژ آب گل آلود از بستر فضای مجازی

سمیرا خطیب‌زاده، استاد دانشگاه و نویسنده کتاب «همت پنج به گوشم»

در سال ۱۳۹۸ پژوهش در حوزه زنان و سبک زندگی را با تحقیق و بررسی ۳۰۰ پیچ و کانال در فضای مجازی آغاز کردیم، تحقیق در این زمینه تقریباً ۲ سال طول کشید با شاخص‌هایی از تغییر سبک زندگی در موضوع زنان و خانواده مواجه شدیم. ۱۰ شاخصه از این تحلیل بدست آوردیم که تبلیغ علیه دین، به سخره گرفتن احکام و ضدیت با موضوع حجاب از جمله آنها بود. اگر بستر فضای مجازی را رودخانه در نظر بگیریم، آب گل آلود دارد از این بستر بر ذهن جوانان پمپاژ می‌شود و به مرور سبک زندگی آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. تا زمانی که به فکر تولید محتوا در فضای مجازی و بومی کردن این فضا نباشیم از این دست حوادث اتفاق می‌افتد. حتی اگر بهترین کتاب‌ها منتشر شود، اما به سایر رسانه‌های پر بازدید نسل جوان مثل فیلم و کلیپ تبدیل نشود، از کتاب حتی با بهترین محتوا کاری بر نمی‌آید. همه باید دست به دست هم دهند تا تغییر حادث شود.

## مولتی مدیا کار کنیم

فائقه سادات میرصمدی، مستندساز و نویسنده کتاب «جنگ خوب است»

ما در ایران کهن در حوزه حجاب حرف‌ها برای گفتن داریم، اما طرح‌ها روی زمین مانده و اجازه اجرا داده نمی‌شود. در دهه پنجم انقلاب با سرمایه عظیم فرهنگی نباید به اینجا برسیم. ما وارد دوره‌ای شده‌ایم که باید مولتی مدیا کار کنیم، کسی که کتاب نوشت باید موشن، مستند و مانند اینها هم ارائه کند.

اطلاعات ناقص از دنیای امروز

هما مهرآبادی، نویسنده کتاب «در یاد تو خواهیم ماند»

بر خلاف همه سخنان بزک شده در حوزه زن، مادر و خانواده، تبدیل به پدر و مادرهایی شده‌ایم که اطلاعات ناقص از دنیای امروز و فضایی داریم که فرزندان مان در آن رشد می‌کنند. بچه‌ها مادر پویا ندارند، باید به زن و مادر بیش از اینها توجه شود که فرزندان مان در یوزگی فرهنگ از دشمن نکنند.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

● آیا ما دنبال این هستیم که خانم‌ها در نظام اندیشه‌ای اسلام انقلابی نقش آفرینی کنند یا ناخواسته و نادانسته متأثر از جریان زنانه و فضای حاکم این کار را انجام می‌دهیم؟ رهبر معظم انقلاب اسلامی در مسأله زنان می‌فرماید: «هر چه از نظام غربی دارید، دور بریزید و مطابق نظام اسلامی ساختار را شکل دهید.» بنابراین در این زمینه باید مراقب باشیم که دچار زن‌زدگی نشویم، زیرا هر جایی از تاریخ را که نگاه می‌کنیم، بانوان مؤثر را با نقش خانوادگی می‌بینیم، بنابراین طراحی‌ها باید خانواده‌محور باشد.

● در آموزش‌های حکمرانی هیچ وقت چنین تفکیکی وجود نداشته که ساختار زنانه داشته باشیم. به نظر می‌رسد در آموزش‌های حکمرانی باید آموزش‌های تخصصی برای ارتقای سطح علمی بانوان داشته باشیم. بانوان را نه در کنار نقش آقایان بلکه باید به عنوان نقش کلیدی بدانیم، زیرا کلید فرهنگ به دست بانوان است، بنابراین برنامه‌های میان مدت و بلندمدت نیاز است.

### خروج از حالت تزئینی

آزاده نیاز، دانشجوی دکترای مطالعات زنان و مدرس دانشگاه

● متأسفانه تاکنون اینگونه بوده که اگر می‌خواهیم نقش بانویی را جدی بگیریم، او را به سمت مشاور رئیس منصوب می‌کنیم و اینجاست که تکلیف موضع ما در این موضوع مشخص نیست. در ساختارهای مردانه که شکل گرفته راحت‌ترین اتفاق، استفاده از حضور بانوان به عنوان مشاور است. موضع نیاز به حضور مکمل زنان باید تحلیل و برنامه‌ریزی و از حالت تزئینی خارج شود. نکته این جاست که وقتی مقام توصیف خوبی نداشته‌ایم، نمی‌توانیم مقام تجویز خوبی داشته باشیم.

### تغییر نگاه نسبت به حوزه تعلیم و تربیت

فاطمه صدر، معاون پژوهشی کتابخانه ملی

● در حوزه زنان ما نیازمند این هستیم که نگاه زنانه به عنوان نگاهی که خالق عالم در تکمیل نگاه مردانه طراحی کرده در ارکان حکمرانی وارد کنیم. اگر خانواده جایی است که زن و مرد مکمل همدیگر هستند، این دقیقاً در عرصه سیاستگذاری باید وارد شود؛ یعنی در جلسات باید بانوان و آقایان با هم فکر کنند تا برنامه‌ریزی درست داشته باشیم. بنای خانواده و عالم بر زوجیت است و نگاه کلی‌نگر و زیبایی‌شناسانه اجتماعی باید در کنار هم شکل گیرد.

● وقتی در کی از اینکه تعلیم و تربیت، امری زنانه است، نداشته باشیم، نمی‌توانیم با تغییرات نوبه‌نوی نسل‌ها مواجهه داشته باشیم. این قابلیت و توانمندی در وجود زن نهاده شده که می‌تواند چند فرزند را با خلقیات متفاوت مدیریت کند.

● مدیریت اجتماعی قرار نیست کار زنان باشد، اما در اتاق فکرها و هیئت‌اندیشه‌ورز به نگاه مکمل زن نیاز است که همفکری صورت گیرد. به عنوان مثال اگر در بسیج دانشجویی، فرمانده بسیج دانشجویی این را فهم کرد و بستر را فراهم کرد که بانویی در برنامه‌ریزی‌ها حضور داشته باشد، شاهد موفقیت در برنامه‌ها خواهیم بود.



### نوجوان قهرمان نیاز دارد

سیدعذرا موسوی، نویسنده کتاب «پرواز اسپ سفید»

باید برای نوجوانان و مخاطب کودک قهرمان‌سازی کنیم و این موضوع ممکن است گاهی کلان دیده شود، همه نوجوانان را شامل شود یا به قشر دختران اختصاص داشته باشد و برای آنها قهرمان‌سازی کنیم. آثار حوزه نوجوان را مطالعه کرده‌ام، خیلی از آثار ترجمه است و سبک زندگی را بیان می‌کند که با ما هم خوانی ندارد و نوجوان بدون آگاهی در معرض آثار قرار می‌گیرد و این وظیفه نویسندگان را مضعف می‌کند که تلاش کنند آثاری که متناسب با فرهنگ ماست را خلق کنند.

### گام اول؛ تبیین برای نوجوانان و جوانان

سمیه عالمی، نویسنده کتاب «مسافر جمعه»

یکی از آسیب‌ها در جبهه فرهنگی انقلاب مسیرهای منقطع است که باید یک جایی این هم‌افزایی صورت پذیرد و به نقطه اشتراک برسند که کار اثرگذار انجام شود. چه بخواهیم و چه نخواهیم، جریان زیستی و اجتماعی، به سمت بی‌نظمی می‌رود که ظاهر از ابتدا برای انسان خوشایند بوده و حالا باید این را با رویکرد دینی نظم بدهیم و بگوییم با این نظم، زندگی زیباتر می‌شود، اما آیا این نظم غیر از یک سیستم منظم اتفاق می‌افتد؟ چرا نوجوان ما با این همه فعالیت فرهنگی با بحران هویت مواجه است؟ شاید دلیلش این باشد که نوجوان ما فقط یک صدا شنیده و اصلاً فرصت قیاس نداشته است. گام اول تبیین این موضوع برای نوجوانان و جوانان است و نکته دیگر مربوط به الگوی سوم زنان انقلاب است، آیا فکر کرده‌اید چگونه الگوی سوم باید شکل بگیرد؟ دوستانی که سعی می‌کنند در این دایره بگنجد، رسماً شب و روزشان را به هم دوخته‌اند و پس از مدتی با پچه‌هایی مواجه می‌شویم که مادران خود را خیلی کم داشته‌اند. آیا توصیفات عینی درست از الگوی سوم ارائه شده است؟ باید به سمت عملگرایی برویم و از جلسه‌ها عبور کنیم.

### نظام سیاسی مردانه

زینب شریعتمدار، مشاور مدیر ستاد خاوران بنیاد خاتم الاوصیاء

● متأسفانه نظام سیاسی ما مردانه است و اگر قرار است، تفکر و تحولی صورت بگیرد، باید آقایان هم در جلسات هم‌اندیشی حضور داشته باشند، زیرا تجربه ثابت کرده، آقایان در مقام نظر ممکن است گاهی حضور بانوان را پذیرفته باشند، اما در مقام عمل تقلیل پیدا می‌کند.



سازیم در حالی که سالهاست دارند روی این موضوع کار می کنند و الان هنر ما می تواند این باشد که به آنها برسیم. جایی مثل سازمان تبلیغات به نظرم شتاب دهنده به گفتمان انقلاب اسلامی است و نکته مهم دیگر که باید مد نظر قرار گیرد این است که از حضور مدیران فرهنگی جوان در عرصه های مختلف بهره مند شویم.

## ساماندهی مبلغات

### موضوعه شکوری، فعال فرهنگی و اجتماعی

- ما طیف جوان نباید پای خود را جای پای قدما قرار دهیم که به آسیب های کلان می پرداختند، بلکه باید در حوزه به موضوعات جزئی توجه کنیم.
- پتانسیل مبلغات، غیر از سازمان تبلیغات در هیچ جای دیگر وجود ندارد اما باید ساماندهی شود. اگر سازمان تبلیغات در بعد زنانه، ساختار خود را ترمیم کند نتایج خوبی حاصل خواهد شد. ما پتانسیل عظیمی از خانم های جلسه داریم که رها هستند و بدون هیچ تغذیه فرهنگی مشغول فعالیت اند. پیشنهاد ما این است که ساماندهی مبلغات در دستور کار قرار گیرد و بازوهای تبلیغاتی زنان را در سازمان تبلیغات تقویت کنیم و به آنها خوراک فرهنگی ارائه دهیم. شاخص اصلی ساختار فرهنگی، انقلابی گری بود، رهبر معظم انقلاب اسلامی روی این موضوع تأکید دارند و سیستم متدینین را باید با همین رویکرد ترمیم کنیم.



- اگر قرار است باز طراحی در حوزه فرهنگ انجام دهیم، باید روی فرهنگ سازی نگاه امامین انقلاب کار کنیم. اگر نگرش ها درست شود، بانوان از فاز سهم خواهی گذر می کنند و به صحنه ای می رسند که با یکدیگر فکر می کنند و تصمیم می گیرند.
- فضای غرب روی رهبری زنان با نگاه غربی خود کار می کند، باید ببینیم در عرصه تربیت هنری، سیاسی، اجتماعی و ... چه جایگزینی برای رهبری غربی داریم. در این راستا حتما نیازمند هستیم طراحی بلندمدت تدریجی داشته باشیم. نمی توانیم از الگوی اشتغال صحبت کنیم و بگوییم زنانگی، مادری و همسری حفظ شود، باید متناسب با نگاه امامین انقلاب که از بطن کنشگری حضرت زهرا (س) و حضرت زینب (س) استخراج و تئوری پردازی کردند، الگوها را باز تعریف کنیم.

## گفتمان حوزه امروزی باشد

### زهرا عبدالعلیان، فعال فرهنگی و اجتماعی

- در خیلی از مسائل که در حوزه زنان با مشکل مواجه می شویم به ارائه الگوی ما از احکام و اسلام برمی گردد. خیلی اوقات زنان می خواهند در زمینه های مختلف حضور فعال داشته باشند، اما با گزاره هایی مواجه می شوند که پشیمان می شوند. یکی از تغییرات که باید اتفاق بیافتد این است که نگاه حوزه و روحانیت به زن باید تغییر کند. در مباحث برخی روحانیون در سخنرانی ها با شعارهایی مواجه می شویم که در عمل اجرا نمی شود و گاهی احکام نامعلوم برای بانوان وضع می شود که بن بست ایجاد می کند.
- سیستمی که از اسلام برای بانوان تعریف کردیم، تماما سلبی بوده و به گونه ای نبوده که حضور زنان جدی گرفته شود. در این راستا حوزه به عنوان نهادی که قرار است مبانی اسلام در مورد زنان را ارائه دهد، باید تغییر اساسی در مورد نگاه زن داشته باشد و گفتمانش امروزی باشد.

## بهره مندی از حضور مدیران جوان

### زهرا خوارزمی، عضو کمیته آموزشی دانشکده مطالعات جهان

- فرهنگ باید از پایین به بالا ساخته شود. وقتی در جلسات در مورد مهندسی فرهنگی صحبت می کنیم، گویی قرار است ما فرهنگ را

## وعده هایی که عملی شد

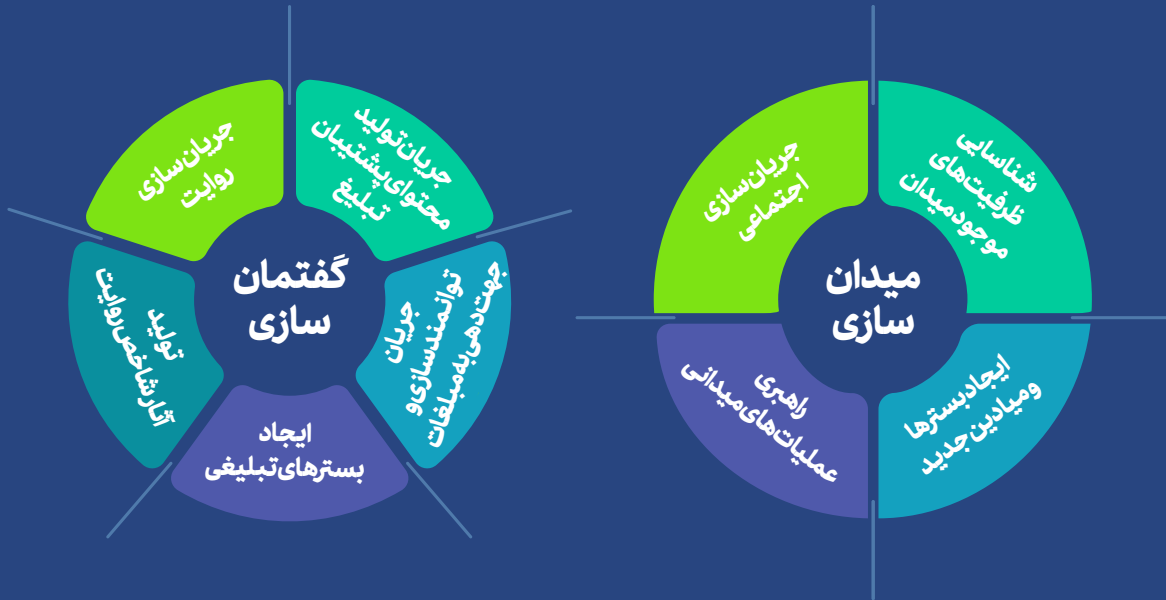
بازار داغی در این رقابت دارد، اما بسیاری از حمایت های مالی و معنوی این عرصه صرفا در حد حرف باقی می ماند. برومند درباره نشست با حجت الاسلام محمد قمی نیز توضیح می دهد: ما پیش از این برای تاسیس شرکت و شروع پروژه هایی که داشتیم به وزارت ارشاد، دفتر ریاست جمهوری و انجمن بازی سازان مراجعه کردیم، اما با توجه به مقیاس کاری ما که در سطح جهانی است، این نوع حمایت ها پاسخگو نبود و پروژه های ما حمایت بیشتری را طلب می کرد و می کند. جلسه ای که در سازمان تبلیغات اسلامی برای معرفی صنایع خلاق برگزار شد، اتفاق مبارکی بود که مجال صحبت کردن ما بانوان را با یک مدیر بالادستی و به اصطلاح بزرگتر برایمان فراهم کرد. وی ادامه می دهد: الحمدلله از همان روز جلسه بارها سازمان تبلیغات اسلامی و خودم پیگیر طرح و ایده های مطرح شده در جلسه بودیم و چند کار مشترک را توانستیم با همراهی سازمان تبلیغات اسلامی پیش ببریم. واقعا طبق همان حرفی که حاج آقا قمی زدند و گفتند و تأکید بر پیگیری داشتند، ظهور و بروز داشت و برخلاف دیگر نهادها، دیدم که چتر حمایتی سازمان تبلیغات اسلامی به فراخور دغدغه های هر قشر وجود دارد و حرف هایشان عملیاتی می شود. من به این دبدارها و این نوع محفل ها خوش بین هستم چرا که پیگیری ها و حمایت های سازمان تبلیغات اسلامی خیلی سریع تر از ارگان ها دیگر انجام شده است و به نظرم این نگاه فقط می تواند از راهبری جوان سازمان تبلیغات اسلامی برآید.

زنان همیشه نقش مادری دارند، حتی اگر هم سرپرست خانواده باشند و بخواهند مردانه در کارزار اقتصادی به ایفای نقش بپردازند، باز نگاه لطیف مادرانه شان را به سمت کودکان می چرخانند و در پی خلق ایده های برای سرگرمی و زیست سالم بچه ها هستند؛ همانند نهال برومند، دانشجوی رشته بازی سازی و هوش مصنوعی. برومند بانوی جوان ۷۲ ساله ای است که به فراخور تخصص و رشته تحصیلی اش در حوزه هوش مصنوعی، وارد عرصه بازی سازی در داخل و خارج از کشور شده است. او با سخنی فراوان، کارش را از یک استارت آپ در پارک علم و فناوری شهید بهشتی شروع کرد و حالا توانسته یک شرکت تخصصی در این زمینه تأسیس کند. صحبت های او در یکی از جلسه های دوشنبه که با حضور بانوان کارآفرین در حوزه صنایع خلاق برگزار شد، امیدوارکننده بود. داغ دل او نیز چون دیگر بانوان حاضر در این نشست در عرصه فعالیت های اقتصادی و اجتماعی تازه شده و آنطور که می گوید خیلی از هم قطارهایش، ریل تولید بازی های کودکان را به دلیل عدم حمایت و تنظیم گری ضعیف رها کرده و از ایران رفته اند و مهاجرت کرده اند. او می گوید: کشورمان ایران می تواند به فراخور تمدن غنی و فرهنگی که دارد، رتبه اول بازی سازی در جهان شود. این عرصه جای کار بسیاری دارد. نگاهی که متأسفانه برخی از مدیران فرهنگی از آن چشم پوشیده اند. بازی سازی حوزه ای رقابتی است و ایران

مروری بر فعالیت‌های مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان  
سازمان تبلیغات اسلامی



# اینجا چراغی روشن است



مأموریت مهم، گفتمان‌سازی مبتنی بر تولید اندیشه گفتمانی، تبیین گفتمانی و همچنین توجه به موضوع میدان‌سازی و راهبری میدان خواهد بود. در عین حال، یکی از اهداف و مأموریت‌های مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی، پشتیبانی محتوایی در موضوع «الگوی سوم زن مسلمان» است.

به‌طور خلاصه، مأموریت اصلی مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی، ایجاد یک جریان فکری و اجتماعی با هدف فعال‌سازی حداکثری و نقش‌آفرینی هویت‌مند بانوی ایرانی در عرصه خطیر جهاد تبیین است. آنچه در صفحات پیش‌رو ملاحظه می‌کنید، چکیده‌ای از برنامه‌ها، سیاست‌ها و عملیات‌هایی است که در این چند سال اخیر در راستای اهداف یاد شده مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان عینیت یافته است.

مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی در اردیبهشت سال ۱۴۰۳ راه‌اندازی شد. پیش از آن اداره کل امور بانوان سازمان، عهده‌دار این مسئولیت بود اما با راه‌اندازی این مرکز، ضمن تجمیع امور مربوط به زنان در سازمان تبلیغات اسلامی، سوگیری و ریل‌گذاری برای بهبود انجام امور مربوط به بانوان با جدیت و برنامه‌ریزی منسجم‌تری پیش رفت.

راهبرد کلان این مرکز، در دو حوزه «گفتمان‌سازی نقش‌آفرینی هویت‌مندانه بانوان در عرصه جهاد تبیین» و «راهبری میدان برای نقش‌آفرینی زنانه» است. گفتمان‌سازی تغییر‌بینش‌ها، گرایش‌ها و تقویت عزم جمعی را جهت نقش‌آفرینی بانوان در میدان جهاد امروز هدف‌گیری کرده است. راهبری میدان نیز برای نقش‌آفرینی زنانه در جهت به فعلیت رسیدن این گفتمان، دنبال می‌شود. نتیجه این



مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان



گفت‌وگو با سارا طالبی، مدیر مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

# روایتی از الگوی سوم زن در میدان عمل



نقش بانوان در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی و دینی، اکنون بیش از هر زمان دیگری مورد توجه نهادهای انقلابی قرار گرفته است. سازمان تبلیغات اسلامی، به‌عنوان یکی از نهادهای پیشرو در این حوزه، تلاش دارد با رویکردی فراگیر و هم‌افزا، ظرفیت‌های بانوان را شناسایی، توانمندسازی و هدایت کند. از ایجاد ساختارهای نوین تا طراحی گفتمان‌های اثرگذار، این سازمان در پی آن است که حضور زنان را نه تنها در کنشگری میدانی، بلکه در تصمیم‌سازی و جریان‌سازی فرهنگی تثبیت کند. در این راستا، مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان، به‌عنوان نقطه کانونی هم‌آهنگی و ارتقای فعالیت‌های بانوان سازمان، مأموریت دارد تا با فهم دقیق‌تر زیست‌بوم بانوان و توسعه شبکه‌های راهبری، مسیر تحقق الگوی سوم زن را هموار کند. برای بررسی دقیق‌تر این برنامه‌ها و اولویت‌ها، با سارا طالبی، مدیر مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی گفت‌وگو کرده‌ایم.



### نگاه کلان سازمان تبلیغات اسلامی به «زن» و «ظرفیت‌های بانوان» دقیقاً چیست؟

قطعاً ما به عنوان نهادی که ذیل نظر مقام معظم رهبری فعالیت می‌کنیم، تلاشمان بر این است که الگوی مطلوب زن را در قالب «زن انقلابی» ارائه دهیم؛ چه در عرصه فردی، چه در عرصه خانوادگی و چه در عرصه اجتماعی. البته طبیعی است که میان ایده‌آل‌ها و آرمان‌ها با میدان عمل، همواره موانع و چالش‌هایی وجود داشته باشد. تلاش ما این است که این فاصله‌ها را به حداقل برسانیم و مسیر تحقق آن آرمان‌ها را هموارتر کنیم.

در اندیشه انقلاب اسلامی، ابتدا این پرسش مطرح است که «انسان انقلاب اسلامی» کیست و پس از آن «زن انقلاب اسلامی» چگونه تعریف می‌شود. یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های ما، بحث هویت انسانی و اصالت این هویت است. همین نگاه موجب می‌شود مأموریت‌هایی که در چارچوب نگرش «قیام‌لله» و انقلاب اسلامی تعریف می‌شود، شامل نقش‌آفرینی زنان نیز باشد. زن در همه این مأموریت‌ها حضور دارد، اما نحوه کنش و نقش‌آفرینی او متناسب با هویت زنانه و ویژگی‌های جنسیتی خودش تعریف می‌شود؛ به همین دلیل ممکن است این نقش‌آفرینی در ظاهر متفاوت به نظر برسد، اما در معنا و مأموریت، کاملاً هم‌راستا با اهداف کلان انقلاب اسلامی است.

از سوی دیگر، ما به این باور رسیده‌ایم که حل مسائل کلان اجتماعی بدون همراهی و مشارکت هم‌زمان زنان و مردان ممکن نیست. تا زمانی که زن و مرد در کنار یکدیگر وارد میدان حل مسائل نشوند، نمی‌توان انتظار حل ریشه‌ای مشکلات را داشت. بر همین اساس، در مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی، فهم ما این است که مخاطب صرفاً بانوان نیستند؛ بلکه در برخی موارد، حتی با اولویت آقایان برنامه‌ریزی می‌کنیم، چراکه تحقق بسیاری از اهداف حوزه زنان، نیازمند اصلاح نگرش‌ها و کنش‌های دو سویه در جامعه است.

پیش از دوره حجت‌الاسلام قمی، در حوزه بانوان فعالیت‌هایی وجود داشت، اما این حوزه بیشتر در قالب یک گروه بانوان ذیل عنوان «سازمان زنان» تعریف می‌شد و هنوز به یک عرصه هویتی مستقل و جریان‌ساز در ساختار سازمان تبدیل نشده بود. نگاه آقای قمی از ابتدا این بود که بخش بانوان باید دارای هویت مستقل، اثرگذار و طراحی‌شده باشد. بر همین اساس، با وجود مخالفت‌های جدی، ایجاد «اداره کل بانوان» ذیل معاونت فرهنگی کلید خورد. این مخالفت‌ها هم طبیعی بود؛ سازمان تبلیغات سال‌ها یک سازمان مردانه با فضای غالب روحانیت بوده و ورود جدی بانوان به لایه‌های مدیریتی، سختی‌ها و آسیب‌های خاص خودش را داشت. در این مقطع، دکتر عاطفه سعیدی‌نژاد، مسئولیت اداره کل بانوان را پذیرفتند و ما در ضلع معاونت فرهنگی، ذیل اداره کل بانوان فعالیت می‌کردیم.

### چه شد که اداره کل بانوان، به سمت طراحی «مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان» رفت؟

با توجه به سیاست کلان سازمان تبلیغات مبنی بر «تبلیغ همگانی» و توسعه مخاطب، به تدریج این نگاه شکل گرفت که همه بخش‌های سازمان باید به نحوی در حوزه بانوان فعال شوند. معاونت فرهنگی، رسانه، آموزش، حوزه هنری و حتی بخش‌های استانی، هر کدام حرکت‌هایی در این زمینه داشتند.

در یک نقطه، این مسئله به یک چالش جدی تبدیل شد؛ حرکت‌های متکثر بانوان نیاز به همگرایی داشتند تا از تشتت خارج شوند و به یک جریان هماهنگ برسند. اینجا بود که ایده «مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان» شکل گرفت؛ نهادی که بتواند این فعالیت‌های پراکنده را مثل نورهای پراکنده‌ای که با یک ذره‌بین هم‌راستا می‌شوند، به هم نزدیک و هم‌افزا کند.

### در طراحی مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان، چگونه تلاش کردید به جای قشری‌سازی و تمرکز همه فعالیت‌ها در یک ساختار، مدل هم‌افزایی میان بخش‌های مختلف سازمان را محقق کنید؟

دقیقاً یکی از چالش‌های جدی همین بود؛ اینکه آیا هر فعالیت بانوانی باید الزاماً ذیل اداره بانوان تعریف شود؟ این رویکرد می‌توانست سازمان را از یک ساختار موضوع‌محور به یک ساختار قشری تبدیل کند.

به همین دلیل، مرکز راهبری با این فلسفه طراحی شد که بخش‌های مختلف سازمان، با حفظ مأموریت‌های اصلی خود، در حوزه بانوان کنار هم بنشینند، با هم طراحی کنند و در مسیر مأموریت کلان سازمان تبلیغات که امروز در یک کلمه «جهاد تبیین» است، نقش‌آفرینی هماهنگ داشته باشند؛ آن هم با وجود محدودیت‌های جدی منابع انسانی و امکانات که در حوزه بانوان پرتنگ‌تر است.

### این هم‌افزایی در عمل چگونه سازمان‌دهی شد؟

ما «شورای راهبری بانوان» را راه‌اندازی کردیم که در چند لایه طراحی شد. در لایه اول، شورای عالی باریاست حجت‌الاسلام محمد قمی و دبیری بنده شکل گرفت و تعدادی از مدیران اصلی سازمان در آن حضور داشتند. در لایه





دوم، شورای بانوان با حضور خود بانوان مدیر از بخش‌های مختلف سازمان تشکیل شد که ریاست آن بر عهده بنده است. در این شورا، نمایندگان از معاونت فرهنگی، آموزش، خبرگزاری مهر، مجموعه‌های رسانه‌ای و به تدریج حوزه هنری حضور دارند. این ساختار در استان هائیز به همین شکل پیاده شد؛ از سطح استان تا شهرستان. در مجموع می‌توان گفت حدود چهار لایه ساختار بانوان در سازمان تبلیغات اسلامی شکل گرفته است.

### هدف اصلی شورای راهبری بانوان چیست؟

در یک کلمه، هدف ما «فهم دقیق زیست‌بوم بانوان» است؛ هم از طریق رصد کیفی میدان و هم از طریق طراحی افق مشترک. بر همین اساس، سند کلان «الگوی سوم زن» در مرکز راهبری بانوان تدوین شد؛ چراکه مأموریت گفتمان‌سازی الگوی سوم به‌طور مشخص به بنده ابلاغ شده بود. ما به این نتیجه رسیدیم که بانوان در سازمان تبلیغات عمدتاً در لایه کنشگری حضور داشته‌اند، نه تصمیم‌سازی. در حالی که نگاه رهبر معظم انقلاب در الگوی سوم این است که زنان باید بتوانند در نقطه تصمیم‌سازی قرار بگیرند، طراحی کنند و مسائلی خودشان را حل کنند.

این نگاه، ناظر به همان فهم عمیق اجتماعی از نقش زنان است؛ اینکه جامعه زنان بتواند نیازهای خود را در عرصه‌های تربیتی، آموزشی، فرهنگی، روانی، اجتماعی و حتی اقتصادی شناسایی و برای آن راه‌حل تولید کند. شورای راهبری بانوان دقیقاً با همین هدف تقویت شد؛ چه در ستاد و چه در صف، تا بانوان بتوانند در تکمیل نقش مردان و در چارچوب الگوی سوم زن، نقش‌آفرینی مؤثر و تصمیم‌ساز داشته باشند.



**یکی از نکات جدی امسال ما، مردمی شدن تبلیغ است؛ یعنی اینکه تبلیغ دینی صرفاً در اختیار ساختارهای رسمی نباشد و مردم به صورت متکثر درگیر این میدان شوند. در کنار پاتوق‌های گفت‌وگو که فضای ارتباط‌گیری غیررسمی و مردمی ایجاد می‌کند، در شورای راهبری بانوان هم تلاش کردیم از بانوان اثرگذار حلقه‌های میانی استفاده کنیم**

### در فهم «الگوی سوم زن» با چه ظرفیت‌ها و چه چالش‌هایی مواجه هستیم؟ مأموریت مرکز راهبری بانوان در این مسیر چیست و چگونه می‌توان از سطح شعار و قیل‌وقال به سمت حل مسائل کلان فرهنگی، به‌ویژه در حوزه جهاد تبیین، حرکت کرد؟

ما در مسئله زنان با یک چالش اصیل هویتی مواجه‌ایم. بسیاری از مسائل زنان، از جمعیت و حجاب گرفته تا اشتغال و ازدواج، ریشه در این دارد که هویت زن ایرانی به درستی فهم و تبیین نشده است. وقتی زن احساس خودارزشمندی و مأموریت روشن نداشته باشد، طبیعی است که درگیر بحران‌های متعدد شود.

پاسخی که رهبر معظم انقلاب ارائه می‌کنند، «نه زن شرقی، نه زن غربی؛ «زن الگوی سوم» است؛ یعنی زن انقلابی. بر همین مبنا، در شورای راهبری بانوان تلاش کردیم بانوان را توانمند کنیم، به آن‌ها هویت و جایگاه بدهیم و از نگاه صرفاً کنشگری میدانی عبور کنیم تا بتوانند وارد فرآیند رصد، طراحی، تصمیم‌سازی و تولید سند شوند.

### مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان تا چه اندازه توانسته اثرگذاری ملموس اجتماعی داشته باشد؟

وقتی این مسئولیت را تحویل گرفتم، بخش بانوان در سازمان تقریباً صفر بود؛ هم در ستاد و هم در استان‌ها. بانوان بیشتر به‌عنوان نیروی اداری یا کنشگر میدانی دیده می‌شدند و ساختار توسعه منابع انسانی هم وجود نداشت. با وجود چالش‌های جدی مالی، ذائقه‌ای و حتی بی‌اعتمادی برخی بانوان شاخص، امروز به نقطه‌ای رسیده‌ایم که ادبیات «شورای راهبری بانوان» در ستاد، استان و شهرستان جافته است. اکنون هر ۳۱ استان دارای شورای راهبری بانوان هستند و در حدود نیمی از شهرستان‌ها این شوراها فعال شده‌اند؛ هرچند هنوز مسیر توانمندسازی و تعمیق این ساختار ادامه دارد.

### چه عواملی باعث شده برخی استان‌ها در حوزه بانوان موفق‌تر عمل کنند و برخی عقب‌تر بمانند؟ عامل اصلی، نگاه و همراهی مدیر کل استان است. استان‌هایی که مدیر کل مسئله بانوان را جدی گرفته، مثل اصفهان، عملکرد پر بارتری داشته‌اند. در مقابل، هر جای این حوزه به کارشناس واگذار شده یا اولویت نداشته، شوراها ضعیف‌تر بوده‌اند. یکی از چالش‌های جدی در استان‌ها، تغییر ذائقه مدیریتی و عبور از نگاه سلسله‌مراتبی به ادبیات «راهبرانه» است؛ اینکه شورا محل هم‌افقی، طراحی جمعی و هم‌افزایی باشد، نه یک ساختار تشریفاتی.



علی‌جانبار، رئیس حوزه هنری کودک و نوجوان، مسیری تحول‌آفرین را روایت کرده است؛ از گذشته ادبی و هنری این حوزه تا شکل‌گیری ساختار نوین آن در قالب «امید» و چشم‌اندازی که برای آینده فرهنگ انقلاب اسلامی در عرصه کودک و نوجوان ترسیم شده است.



**در مرکز راهبری بانوان، دو خط** **گفتمانی «بانوی مجاهد» و «بانوی** پیشرو» طراحی شده است. این دو گفتمان چه تفاوتی با هم دارند، مخاطبان هر کدام چه کسانی‌اند و برای تحقق عملی این گفتمان‌ها از چه ابزارها و روش‌هایی استفاده کرده‌اید؟

ما در مسیر گفتمان‌سازی الگوی سوم به این جمع‌بندی رسیدیم که مخاطبان زن، یکدست نیستند و نمی‌توان با یک ادبیات واحد با همه آن‌ها سخن گفت. به همین دلیل دو خط گفتمانی را به صورت مکمل طراحی کردیم.

«بانوی مجاهد» ناظر به لایه متدین تر و نزدیک تر ماست؛ بانویی که با نگاه جهادی وارد میدان می‌شود و آمادگی دارد فراتر از روال عادی، برای حل مسائل فردی، خانوادگی و اجتماعی تلاش کند. در این گفتمان، «جهاد» به معنای پر تلاش بودن و عبور از موانع است؛ بانویی که می‌تواند در موضوعاتی مانند حجاب، جمعیت، تربیت، اقتصاد خانواده و به ویژه جهاد تبیین نقش آفرینی مؤثر داشته باشد. هدف ما در این لایه، تربیت بانوانی است

که خودشان کنشگر، طراح و محور جریان‌ساز باشند.

در کنار آن، «بانوی پیشرو» برای مخاطب وسیع تر جامعه تعریف شده است؛ بانویی که ممکن است لزوماً در لایه متدین فعال قرار نداشته باشد، اما می‌تواند در خانواده، محله، دانشگاه یا محل کار خود با افق پیشرفت و تعالی، جریان‌سازی اجتماعی ایجاد کند. در این گفتمان، تأکید بر نقش زن در پیشرفت کشور و ایجاد حیات طیبه است؛ پیشرفتی که بدون نقش آفرینی زن اساساً محقق نمی‌شود. برای تحقق این دو خط گفتمانی، از دو فناوری اصلی استفاده کرده‌ایم: «روایت» و «گفت‌وگو». در حوزه روایت، به سراغ هنر و رسانه رفتیم تا خلأ جدی جمهوری اسلامی در روایت زن انقلابی را جبران کنیم؛ از راه‌اندازی هسته‌های روایت استانی و انتشار مجله «سپه» گرفته تا روایت زنان شاخص، طراحی پرده‌ها، پرچم‌ها و عناصر بصری که بتواند پیام را به صورت فراگیر منتقل کند. در حوزه گفت‌وگو نیز به این نتیجه رسیدیم که بدون توانمندسازی بانوان در گفت‌وگوی اجتماعی، گفتمان‌سازی شکل نمی‌گیرد. بسیاری از بانوان متدین در ارتباط‌گیری با عموم جامعه دچار ضعف بودند؛ به همین دلیل پاتوق‌های گفت‌وگو، سناریوهای گفت‌وگویی و دوره‌های «بانوی مجاهد» را طراحی کردیم تا بانوان بتوانند با ادبیات اقناعی و مؤثر با لایه‌های مختلف جامعه وارد گفت‌وگو شوند و دامنه مخاطبان گفتمان الگوی سوم را گسترش دهند.

**وقتی از «راهبری بانوان» صحبت می‌کنید، این مفهوم در نسبت با فعالیت‌های مردمی و حلقه‌های میانی چه تفاوتی با مدل‌های قبلی دارد؟**

یکی از نکات جدی امسال، مردمی‌شدن تبلیغ است؛ یعنی اینکه تبلیغ دینی صرفاً در اختیار ساختارهای رسمی نباشد و مردم به صورت متکثر درگیر این میدان شوند. در کنار پاتوق‌های گفت‌وگو که فضای ارتباط‌گیری غیررسمی و مردمی ایجاد می‌کند، در شورای راهبری بانوان هم تلاش کردیم از بانوان اثرگذار حلقه‌های میانی استفاده کنیم. تأکید ما این است که نیروهای ما «تصدی‌گر» نباشند؛ بلکه نقش راهبری داشته باشند. ما این را با تعبیر «مادری» توضیح می‌دهیم؛ راهبری یعنی مادری کردن، نه تصدی‌گری. یعنی ایجاد بستر، جهت‌دهی و حمایت از حرکت‌های مردمی، نه جایگزین شدن با آن‌ها. بر همین اساس، امسال برای اولین بار بانوان راهبر سراسر کشور را در رویداد «رهبانو» در رامسر گرد هم آوردیم؛ حدود ۴۰۰ نفر از بانوانی که نقش راهبری دارند. از آن‌ها خواستیم متناسب با مأموریت‌های خودشان، سند تولید کنند.

ما یک سند کلان ارائه دادیم و از استان‌ها خواستیم بر اساس آن، رصد داشته باشند و سند اختصاصی بنویسند. در نهایت، ۳۰ استان سند ارائه کردند که در ستاد روی آن‌ها کار تقویتی انجام دادیم. اکنون پروژه رصد و پیگیری این اسناد در حال اجراست و این یکی از جدی‌ترین برنامه‌های ما در سال جاری است.

**یکی از مأموریت‌های مرکز راهبری، ارتباط با بیرون از سازمان عنوان می‌شود. این مسیر امروز در چه نقطه‌ای قرار دارد؟**

بله، یکی از مأموریت‌های جدی مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان، ارتباط با بیرون از سازمان است. سال اول، به دلیل آشفتگی‌ها و مسائل درونی، تمرکز ما بیشتر بر سامان‌دهی داخلی سازمان بود و ارتباط با بیرون عمدتاً در حد حمایت از مجموعه‌های مردمی و شنیدن ایده‌ها شکل می‌گرفت. اما امسال به صورت جدی وارد تعامل با نهادها و مجموعه‌های بیرونی شدیم. برای مثال، در پروژه‌هایی مثل «زندگی با آیه‌ها» با حلقه‌های میانی و دستگاه‌های مختلف وارد گفت‌وگو شدیم و سیاست‌گذاری‌های خودمان را مطرح کردیم. همچنین تلاش کردیم کارآمدی‌ها و فعالیت‌های بانوان سازمان تبلیغات را ابتدا برای درون سازمان، مدیران ستاد و استان‌ها روایت کنیم و اکنون در حال آغاز روایت این تجربه‌ها برای بیرون از سازمان هستیم. به همین دلیل نمایندگان مجموعه‌هایی مانند شورای هیئات بانوان، مبلغات، بنیاد هدایت، بنیاد نوجوان، خبرگزاری مهر و دیگر بخش‌ها را به شورای



۱ توجیه مدیران اصلی ستاد برای درک درست از الگوی سوم.  
۲ جذب بانوان قوی در بخش های مختلف.

۳ ایجاد فرصت و زیر ساخت برای توانمند کردن این بانوان، چون تجربه نشان می دهد افراد اثر گذار با فرآیندی چند ساله به این جایگاه رسیدند و ما باید امکان مشابه برای بانوان سازمان ایجاد کنیم.  
از سوی دیگر، مأموریت های سازمان بسیار متکثر است و بخش بانوان نیز دارای حوزه های تخصصی مختلف است؛ مثلاً بانوان بنیاد هدایت روی زنان مسجیدی تمرکز دارند. بنابراین، فهم راهبردی و صبر استراتژیک لازم است تا بانوان با زمینه های مختلف بتوانند هم افزایی کنند و از فعالیت های یکدیگر بهره مند شوند.  
یکی از چالش های گذشته، جدی دیده نشدن این هم افزایی بود و اکنون نیازمند توجه، پیگیری و فرصت جدی تر برای بانوان هستیم. نکته مهم دیگر، سبک مدیریت نرم و راهبری آقای قمی است. ایشان تأکید دارند سازمان تبلیغات باید هویتی مثل تسبیح داشته باشد و نقش نخ تسبیح یا پشت صحنه را افراد دیگر ایفا کنند. این نگاه باعث می شود در زیست بوم بانوان، افراد محدود و اثر گذار پای کار بیایند و مرکز راهبری با مقبولیت و همراهی جمع های متکثر و متنوع، نقش هماهنگ کننده و راهبردی خود را به خوبی ایفا کند.

جامعه هدف اصلی شما چه کسانی اند؟ آیا فقط زنان فعال فرهنگی و انقلابی اند، یا زنان معمولی جامعه هم در مرکز توجه هستند؟  
مخاطب ما در اصل همه ۸۰ میلیون ایرانی هستند؛ جهاد تبیین یعنی فراگیری، بنابراین تلاش ما فقط محدود به بانوان

راهبری بانوان دعوت کردیم. در واقع، تمرکز فعلی ما بر این است که این بانوانی که هر کدام به صورت جزیره ای فعالیت می کردند، به هم متصل شوند، هویت مشترک پیدا کنند و در یک زیست بوم منسجم تر نقش آفرینی داشته باشند.

یکی از آسیب های رایج در فعالیت های فرهنگی این است که برنامه ها به صورت گلخانه ای اجرا می شوند؛ به نظر شما، آیا چنین نگاه گلخانه ای در فعالیت های سازمان تبلیغات اسلامی به زنان وجود دارد؟

بله، در گذشته چنین مسائلی وجود داشته است. به یاد دارم در یکی از استان ها شنیدم که دو گروه بانوان در همان استان فعالیت می کردند اما هیچ هم آهنگی بین آن ها نبود؛ حتی اطلاع نداشتند که گروه دیگر چه برنامه ای دارد. این وضعیت نشان می دهد که یک نگاه گلخانه ای در بخشی از فعالیت ها وجود داشته و نیاز به همگرایی داشت. به همین دلیل، راه اندازی مرکز راهبری بانوان شکل گرفت تا این خلأ رفع شود. اما این کار نیازمند سه اقدام مهم بود:

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



در سندی که تدوین کرده‌ایم، دو محور اصلی را مدنظر قرار داده‌ایم؛ اول، فراگیر کردن فهم الگوی سوم در بدنه سازمان و میان کنشگران. دوم، توسعه دسترسی به مخاطبان. هدف ما رسیدن به یک میلیون مخاطب کنشگر و صد هزار راهبر است. این راهبرها نقش هدایت و ارتباط با این یک میلیون کنشگر را خواهند داشت. برنامه‌ریزی ما افاق ۱۴۰۷ است؛ یعنی تا آن سال یک میلیون مخاطب جدی داشته

باشیم.

یکی از رویکردهای کلیدی، تمرکز روی اثرگذاری پلکانی است؛ آمار نشان می‌دهد اگر بتوانیم ۲۰ درصد یک جامعه را به موضوعی علاقه‌مند کنیم، و از آن ۲۰ درصد، ۲۰ درصد دیگر را به علاقه‌مندان جدی تبدیل کنیم، می‌توان تأثیر قابل توجهی در کل جامعه ایجاد کرد. این رویکرد به ما کمک می‌کند تا با مدیریت مخاطبان جدی و راهبران مؤثر، جامعه بزرگ‌تری را درگیر فعالیت‌های فرهنگی و دینی کنیم.

علاوه بر این، مرکز راهبری به صورت جدی پیگیری ایجاد و تقویت ساختارهای مرتبط با بانوان در مجموعه‌های مختلف سازمان تبلیغات را در دستور کار دارد. برای مثال؛ شورای هیئت بانوان که پیش از این وجود نداشت، اکنون با همکاری کارشناسان استان‌ها در حال شکل‌گیری است. همچنین شبکه بانوان قرآنی متخصص از سوی دارالقرآن مطالبه و پیگیری شد تا فعالیت‌ها سازمان‌یافته و منسجم شود. در حوزه‌های دیگر، از جمله حوزه هنری و مجموعه‌های دورتر، پیگیری داریم تا بخش بانوان به شکل جدی‌تر فعال شود و اثرگذاری گسترده‌تری پیدا کند. به این ترتیب، هدف ما هم افزایش کمی مخاطبان و کنشگران و هم تقویت کیفیت راهبری و ساختارهای بانوان در سازمان است، تا بتوانیم تأثیرگذاری واقعی و فراگیر در جامعه داشته باشیم.

نیست. با این حال، برای برنامه‌ریزی و اثرگذاری، اولویت‌بندی داریم. به طور مشخص، بانوان ۲۰ تا ۴۰ سال در لایه اول مخاطبان ما هستند، چراکه این گروه بیشترین تأثیرپذیری و توان شکل‌دهی و کنشگری را دارند.

همچنین ما قشرهای خاصی را هدف‌گذاری می‌کنیم؛ مانند مادران، معلمان، مبلغان طلبه و فعالان مدرسه‌ای، چون ارتباط مستقیم و شبکه‌سازی با آن‌ها امکان‌پذیرتر است. واقعیت این است که سازمان تبلیغات اسلامی در دسترسی اولیه بیشتر به بانوان متدین دسترسی دارد، اما یکی از سیاست‌های ما این است که به تدریج سراغ قشر خاکستری و بانوان عامه جامعه هم برویم.

### برای رسیدن به افشار گسترده‌تر جامعه، چه برنامه‌هایی در حوزه رسانه و فضای مجازی دارید؟

یکی از اقدامات مهم ما در حوزه رسانه این بوده که به بانوان گفتیم فهم رسانه‌ای داشته باشند و از طریق رسانه‌های استان‌ها و فضای مجازی نسبت بگیرند. ما هم تلاش کردیم اطلاعات و زیرساخت لازم را فراهم کنیم؛ کانال‌هایی در ایتا، بله، تلگرام و اینستاگرام داریم و از آن‌ها برای ارتباط و اطلاع‌رسانی استفاده می‌کنیم.

یکی از ماموریت‌های اصلی ما، ارتباط با بانوان اثرگذار است؛ شناسایی دغدغه‌ها و اتصال آن‌ها به مراکز رسانه‌ای و فرهنگی مانند مرکز رسانه‌های سپهر و بنیاد هدایت. مثلاً در پروژه «بانور»، بانوانی که در محلات توسط بنیاد هدایت شناسایی شده بودند، وارد کنشگری مجازی فعال شدند؛ حدود ۵۰ هزار نفر در این برنامه مشارکت داشتند.

### با توجه به گسترده‌گی ماموریت‌ها و محدودیت منابع انسانی در سازمان تبلیغات، وضعیت مخاطبان، ظرفیت بانوان و چالش‌های حضور آن‌ها در جریان‌سازی فرهنگی و رسانه‌ای چگونه است و چه برنامه‌هایی برای تقویت نقش بانوان در سازمان وجود دارد؟

در نگاه کلی، اعضای خانواده سازمان تبلیغات دو نوع هستند؛ مخاطب صمیمی و مخاطب عام. برآورد ما نشان می‌دهد مخاطب صمیمی سازمان حدود شش تا هفت میلیون نفر است؛ یعنی تقریباً یک دهم جمعیت ۸۰ میلیونی کشور. این افراد با فعالیت‌های سازمان‌های انشایی بیشتری دارند و در حلقه‌های محفلی، مانند پرده‌خوانی یا پویش هیستوری، حضور فعال دارند. با این حال، نسبت به ماموریت‌های گسترده سازمان، منابع انسانی، زیرساخت و بودجه بسیار محدود است؛ به طور تقریبی نسبت نیروی موجود به نیازها، یک به ده است. ما ۴۸۰ شهرستان فعال داریم، ولی بخش بانوان در بسیاری از این شهرستان‌ها تقریباً بدون حمایت منابع انسانی یا برنامه‌ریزی جدی کار می‌کند. بخش‌های بانوان عمدتاً مردمی‌اند و سیاست سازمان بر این است که خودمان را به عنوان سازمان تبلیغات تا حد ممکن مطرح نکنیم و فضا را برای فعالیت مستقل بانوان باز بگذاریم.

با توجه به ایده حجت‌الاسلام محمد قمی و نزدیکی آن به نگاه حضرت آقا، سازمان تبلیغات در میان نهادهای انقلابی پیشرو است، حتی در بخش بانوان. با این حال، زیرساخت‌ها و امکانات هنوز محدود است و سامانه دقیقی برای رصد و نظرسنجی مخاطبان و بانوان نداریم. این باعث می‌شود که بخش بانوان هنوز نتواند مانند دشمن یا دیگر جریان‌های فرهنگی، فعالیت جمعی و جریان‌ساز قوی داشته باشد.

مثالی می‌زنم؛ در موضوع سالگرد «زن، زندگی، آزادی» انتظار ما این بود که تولید محتوا در قالب ترانه، تئاتر و فیلم به صورت گسترده انجام شود، اما واقعیت نشان داد که اطلاع‌رسانی و اثرگذاری به آن حد مطلوب نرسید. بخشی از این مسئله به عدم فهم الگوی سوم در مدیران مربوط می‌شود و نشان می‌دهد که هنوز بخش بانوان در ستاد به صورت جدی جان‌نفتاده است. زیرساخت منابع انسانی در بخش بانوان بسیار محدود است؛ کل مسئولان زن کشور حدود ۳۰ نفر هستند. علاوه بر این، نگاه غالب در نهادهای انقلابی به زن بیشتر در حوزه‌های حجاب، خانواده و تربیت فرزند متمرکز است و حضور زنان در عرصه‌های فرهنگی و مدیریتی محدود است.

با وجود این محدودیت‌ها، فضا برای پیشرفت و اثرگذاری بانوان وجود دارد. این تغییر نیازمند پیگیری، توانمندی و همکاری جمعی بانوان است. ما انتظار داریم بانوان با هم‌افزایی و همدلی، از بستر فراهم‌شده توسط آقای قمی به نحو احسن استفاده کنند و نقش مؤثرتری در جریان‌سازی فرهنگی و فعالیت‌های مردمی ایفا کنند.

### برنامه‌ها و اولویت‌های مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان در سال‌های آتی چه هستند؟





نگاهی به فعالیت‌های مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان برای گفتمان‌سازی در حوزه زنان

# کارگاه اندیشه‌ورزی برای ساخت گفتمان



ایجاد اندیشه‌گفتمانی یکی از مهم‌ترین راهبردهای فکری و اجتماعی برای شکل‌دهی به جریان‌های تنور یک قابل‌اجرا در جامعه است. این مفهوم در انقلاب اسلامی به عنوان ابزاری برای تولید محتوا، ایجاد اتحاد فکری و هدایت جامعه به سمت اهداف کلان مطرح شده است.

گفتمان‌سازی مفهومی چندوجهی است با این حال می‌توان آن را فراگیر کردن یک مفهوم یا مسئله بین آحاد جامعه دانست. فراگیر کردن و عمومیت بخشیدن به یک مفهوم، معرفت و اندیشه بین گروه‌های مختلف مردم، مفهوم اصلی گفتمان‌سازی است؛ آن هم به گونه‌ای که به سبب این فضای فکری ایجاد شده، همه با آن آشنا بوده، در آن فضای اندیشمند، تبادل گفتار و معنا دارند، نسبت به آن مطالبه‌گری می‌کنند و در روند این فرایند، دانش را توسعه می‌دهند. مفهوم فرهنگ‌سازی که مدت‌هاست در جامعه ما رواج دارد، روشی برای گفتمان‌سازی است. آماده‌سازی جامعه، بسیج اذهان، تبدیل یک مطالبه به خواست عمومی، ایجاد فکر و جریان فکری در جامعه، شکل دادن به باور عمومی، رسوخ در فکر و جان‌نخبگان و بخصوص جوانان و مواردی از این دست، همگی برای گفتمان‌سازی یک مفهوم در اجتماع بکار گرفته می‌شوند. تولید اندیشه‌گفتمانی در پیوند با موضوعات زن و پیشرفت، مقاومت زنانه، بانوی مجاهد و زن در اندیشه عرفانی اهمیت مضاعفی پیدامی‌کند، زیرا این موضوعات، هویتی عمیق و استراتژیک دارند. هر یک از این موضوعات ابعاد سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و معنوی انقلاب اسلامی را در بر می‌گیرند و پایه‌گذار بُعد زنانگی در تمدن نوین اسلامی هستند که مقام معظم رهبری همواره به آن تأکید داشته‌اند. مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان با توجه به مأموریت خود در این موضوعات اقدام به تولید اندیشه‌گفتمانی نموده است که در ادامه سرفصل‌های کلی این فعالیت‌ها معرفی می‌شوند.



تولید اندیشه‌گفتمانی در پیوند با موضوعات زن و پیشرفت، مقاومت زنانه، بانوی مجاهد و زن در اندیشه عرفانی اهمیت مضاعفی پیدا می‌کند، زیرا این موضوعات، هویتی عمیق و استراتژیک دارند. هر یک از این موضوعات ابعاد سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و معنوی انقلاب اسلامی را در بر می‌گیرند و پایه‌گذار بُعد زنانگی در تمدن نوین اسلامی هستند.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

### ۱ پیشرفت زنان

زن و پیشرفت از دیدگاه انقلاب اسلامی به معنای حضور فعال و مؤثر زنان در تمام عرصه‌های جامعه، بدون نقص در هویت اسلامی آنان است. این موضوع شامل ابعاد علمی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی می‌شود. مقام معظم رهبری با تأکید بر ضرورت بهره‌مندی زنان از فرصت‌های برابر برای رشد و توسعه، الگویی جامع برای نقش‌آفرینی زنان ارائه داده‌اند. سرفصل‌های تولید اندیشه در مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان با موضوع «زن و پیشرفت» که خروجی این تولیدات در قالب کتابچه‌ای با عنوان «زن و پیشرفت» به چاپ رسیده است، را می‌توان چنین فهرست کرد؛

- نقش زن در توسعه علمی و فناوری محور
- جایگاه زنان در نظام اقتصادی و الگوی اسلامی کارآفرینی
- تضاد پیشرفت زن در انقلاب اسلامی با الگوهای غربی
- تربیت نسل پیشرو به وسیله زنان متعالی

### ۲ مقاومت زنانه

مقاومت زنانه به این معناست که زنان جامعه اسلامی، نه تنها در برابر فشارها و توطئه‌های خارجی مقاومت کرده‌اند، بلکه به عنوان محور اصلی انسجام اجتماعی، ایستادگی در برابر انحرافات داخلی و جنگ نرم را نیز به عهده داشته‌اند. این مقاومت از عاشورای حسینی تا انقلاب اسلامی، تصویری الهام‌بخش از حماسه زنان را ارائه می‌دهد. در این زمینه فعالیت‌های پژوهشی و گفت‌وگوهای سازنده در مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان انجام شده که خروجی این تولیدات در قالب کتابچه‌ای با عنوان «مقاومت زنانه» به چاپ رسیده است. سرفصل‌های تولید اندیشه با موضوع «مقاومت زنانه» چنین است؛

- تحلیل تاریخی مقاومت زنان در انقلاب اسلامی
- نقش زنان در جنگ نرم و تهاجم فرهنگی
- تأثیر مقاومت زنانه بر هویت دینی و ملی
- زنان در جایگاه مدافع ارزش‌های اسلامی

### ۴ زن در اندیشه عرفانی

زن در اندیشه عرفانی، نه تنها به عنوان مظهر عشق و محبت خدایی شناخته می‌شود، بلکه نقشی کلیدی در انتقال ارزش‌های معنوی و عرفانی به جامعه ایفا می‌کند. مقام معظم رهبری عرفان را ابزاری برای تربیت برای روحی انسان‌ها و ساخت شخصیت معنوی زنان دانسته‌اند. سرفصل‌های تولید اندیشه با موضوع «زن در اندیشه عرفانی» هم‌اینگونه‌اند؛

- معنای عرفان زنانه در فرهنگ اسلامی
- جایگاه زن در متون عرفانی (مثنوی، دیوان حافظ و مانند اینها)
- نقش زنان در ترویج معنویت و عرفان اسلامی
- زن به عنوان مظهر جمال الهی و واسطه تربیت عرفانی

### ۵ الگوی سوم زن مسلمان

الگوی سوم به عنوان نظریه و قرائت انقلاب اسلامی از نقش‌آفرینی بانوان در عرصه خانواده و اجتماع است. محورهای پژوهش در این زمینه را می‌توان چنین احصا کرد؛

- شناخت و رصد وضعیت موجود جامعه ایران در نسبت با نظریه الگوی سوم
- سیر تطور تاریخی جایگاه زن در ایران و جهان
- سیاست‌گذاری ناظر به زنان در ایران و جهان
- وضعیت‌سنجی زن امروز جامعه ایران اسلامی
- بررسی دقیق و جزئی ابعاد نظریه الگوی سوم از تراث شیعی به عنوان وضعیت مطلوب
- الگوی سوم در نظام فکری متفکرین انقلاب اسلامی
- نظام ارزشی و الیهاتی الگوی سوم
- جمع‌بندی مباحث فقهی ناظر به زنان در همه ابواب فقهی
- انطباق نظریه مطلوب بر شرایط موجود جامعه ایران



### ۳ بانوی مجاهد

بانوی مجاهد نمایان‌گر ارزش‌های جاودانه‌ای چون ایمان، تقوا، ایثار و جهاد در راه خداست. در انقلاب اسلامی، این مفهوم با تجلیل از زنان برجسته‌ای همچون شهیدای زن جنگ تحمیلی و زنان فعال در امور انقلاب، به یکی از ارکان گفتمان مقاومت تبدیل شده است. سرفصل‌های تولید اندیشه در این مرکز با موضوع «بانوی مجاهد» را نیز می‌توان چنین فهرست کرد؛

- بررسی شخصیت‌های تاریخی بانوان مجاهد از جمله حضرت زینب(س)، حضرت زهرا(س)
- نقش بانوان مجاهد در جنگ تحمیلی و مقاومت مردمی
- تربیت اجتماعی و فرهنگی توسط بانوان مجاهد
- چالش‌ها و فرصت‌های زنان مجاهد در عصر حاضر

## تدوین و تنقیح اسناد بالادستی و چارچوب‌های نظری

### سند راهبردی مرکز

سند راهبردی مرکز در شهریور ماه سال ۱۴۰۴ طی یک فرآیند یکساله، تدوین و تصویب شد. با برگزاری جلسات متعدد کارشناسی، سند مورد بررسی دقیق قرار گرفت و فرآیند پالایش بر روی آن اعمال شد تا به یک نقشه راه شفاف، کارآمد و عملیاتی تبدیل شود. این اقدام، مرکز راهبردی راز یک مگری صرف، به یک سازمان صاحب اندیشه و دارای هویت نظری مدون بدل می‌کند که تمام کنش‌هایش برآمده از یک میثاق‌نامه فکری است.



این سند شامل ۶ بخش است؛

- ۱ کلیات سند شامل تبیین موضوع، ضرورت و اهمیت، اهداف و ایده محوری مرکز
- ۲ مدل عملیاتی و محورهای آن
- ۳ تحلیل جامع وضعیت شبکه کنشگران و ترسیم وضع مطلوب
- ۴ چشم‌انداز یا تصویر آینده مطلوب در افق ۱۴۰۷ و شاخص‌های کلان سنجش آن
- ۵ مأموریت و تشریح نقشه راه عملیاتی
- ۶ الزامات و عناصر پشتیبان راهبرد

## راهبری استان‌ها در تدوین اسناد راهبردی بومی هر استان

این پروژه یک دستاورد بی‌بدیل است که فراتر از تولید سند، به یک تحول ساختاری و انسانی منجر شده است.

### فرآیند

- طراحی و سیاست‌گذاری: تدوین «چارچوب سند راهبری استان‌ها» به جای ابلاغ یک سند واحد. این رویکرد هوشمندانه ضمن حفظ وحدت رویه، مشارکت، خلاقیت و بومی‌سازی را به رسمیت شناخت.
- توانمندسازی و پشتیبانی: برای جلوگیری از افت کیفیت، یک فرآیند آموزشی فشرده شامل ۲۰ جلسه آنلاین تخصصی (در موضوعات مسئله‌شناسی، شاخص‌نویسی و...) و توزیع ۱۰ عنوان محتوای مکتوب و ۱۰ عنوان محتوای ویدئویی برای ۲۹ استان اجرا شد.
- تدوین پیش‌نویس‌ها: ماحصل این فرآیند، دریافت ۲۹ پیش‌نویس سند راهبردی با مجموع بیش از ۱۵۰۰ صفحه تحلیل عمیق از وضعیت فرهنگی-اجتماعی بانوان در سراسر کشور بود.
- ارزیابی، داوری و بازخورد: این مرحله کلیدی در اواخر تابستان ۱۴۰۴ با تشکیل تیم داوری متخصص در ستاد مرکزی آغاز شد. اسناد بر اساس ۵ حوزه (کیفیت فرآیند، تحلیل وضعیت، جهت‌گیری گفتمانی، انسجام ساختاری و برنامه عملیاتی) ارزیابی شدند. فرآیند رفت و برگشت، برگزاری جلسات آنلاین و آفلاین و نهایتاً داوری نهایی اسناد در رویداد رامسر، یک چرخه کامل توانمندسازی و نظارت را به نمایش گذاشت.

### تحلیل راهبردی و دستاوردها

- دستاورد انسانی: تربیت و شبکه‌سازی ۴۵۰ استراتژیست فرهنگی در سطح کشور.
- دستاورد معرفتی: تولید یک اطلس جامع و بی‌نظیر از وضعیت فرهنگی-معرفتی بانوان ایران اسلامی.
- دستاورد ساختاری: ارتقاء عملی شوراهای راهبردی بانوان از ساختار مشورتی به نهاد تصمیم‌ساز و برنامه‌ریز استانی.



## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### شوراهای راهبری بانوان به روایت اعداد

#### ● ۵ جلسه

در سطح ملی برای ۱۴ مخاطب در هر جلسه

#### ● ۱۷ جلسه

در سطح ستاد با تمام واحدهای تخصصی، هر هفته با حضور یک مهمان ویژه برای ۱۴ مخاطب در هر جلسه

#### ● ۳۴۲ نفر

تعداد اعضای شورای راهبری استانی؛ بیشتر از یک سال است که ۳۱ استان شورای راهبری دارند.

#### ● ۲۱۶۰ نفر

تعداد اعضای شورای راهبری شهرستانی؛ از ابتدای سال ۱۴۰۴، حدود ۳۸۰ شهرستان شورای راهبری بانوان شهرستان را تشکیل داده‌اند.

### سند «ظرفیت زنان اهل سنت»

ایده اولیه این کار در اردیبهشت با تولید محتوا و اسلاید پیرامون «ظرفیت زنان اهل سنت در تبیین الگوی امت اسلامی» شکل گرفت و در مرداد و شهریور به نگارش یک سند مجزا و تخصصی ارتقاء یافت. این اقدام، نشان‌دهنده بصیرت راهبردی معاونت در درک اهمیت وحدت اسلامی، توجه به تکثر فرهنگی-مذهبی ایران اسلامی و تلاش برای خنثی‌سازی توطئه‌های دشمن در ایجاد شکاف مذهبی است. این سند، گامی عملی برای فعال‌سازی ظرفیت عظیم بانوان اهل سنت در چارچوب گفتمان انقلاب است.

### سند «الگوی سوم زن مسلمان»

این پروژه از اردیبهشت‌ماه با ارائه ۱۳ شاخصه اصلی و تبیین تفاوت‌های آن با گفتمان‌های رقیب (سننتی و مدرن) آغاز شد. در خرداد و تیر، این شاخص‌ها به ۳۱ مورد تفصیلی گسترش یافت. در نهایت، در مرداد و شهریور، نگارش نهایی این سند کلیدی به عنوان یک اقدام محوری در دستور کار قرار گرفت. این سند، ستون فقرات نظری معاونت است و یک مدل مفهومی جامع از هویت، نقش و کنشگری زن در پارادایم اسلام ناب ارائه می‌دهد که مبنای تولید محتوا و طراحی رویدادهاست.



مروری بر نشست‌های تبیینی گفتمانی مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان



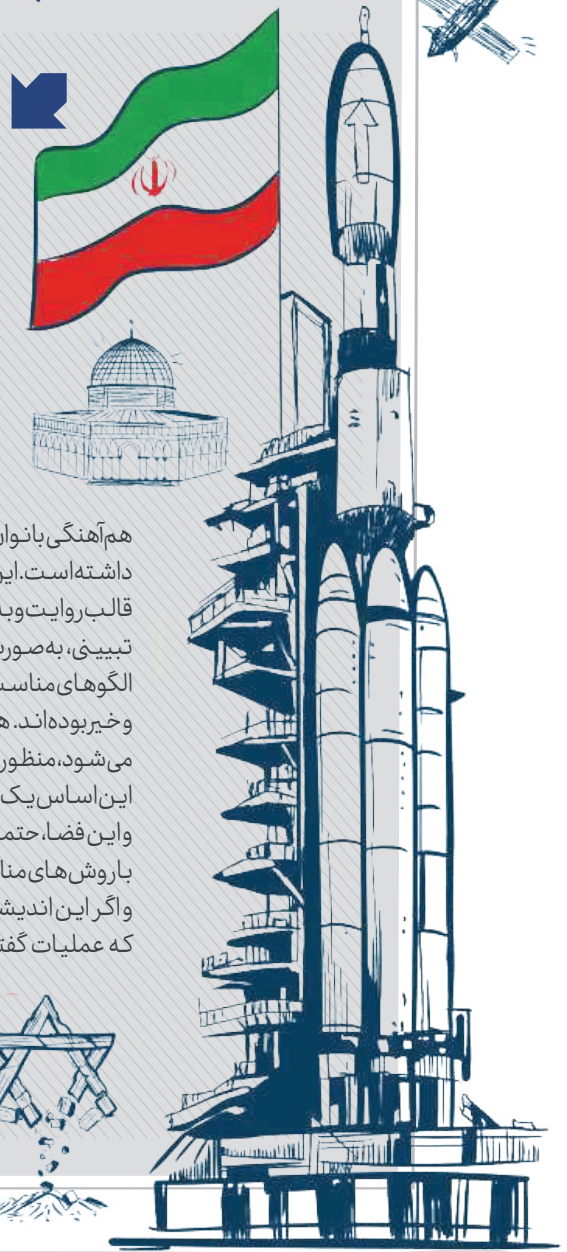
# تشکیل هسته‌های آگاهی‌بخشی و امیدآفرینی

«ما امروز به تبیین نیاز داریم. امروز، شبهه‌افکنی یکی از کارهای اساسی دشمن است. برنامه‌ریزی میکنند، حلالیک مقدار در خبرهای آشکار هست که شما هم می‌بینید، یک مقداری اش هم در خبرهای آشکار نیست که ما اطلاع داریم. برنامه‌ریزی میکنند و پول خرج میکنند برای اینکه ذهنیتها را منحرف کنند از حقیقت. چه کسی باید جواب بدهد؟ چه کسی بایستی این خط‌کج را مستقیم کند؟ چه کسی بایستی تبیین کند؟»

(بیانات رهبر معظم انقلاب در جمع مداحان؛ دوم دی‌ماه ۱۴۰۳)

حضرت آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای، «جهاد تبیین» را به معنای انجام کار علمی و تحقیقی، حرف زدن و بیان کردن حقایق برای مقابله با دشمن و از بین بردن وسوسه‌های او، تعریف کرده‌اند و در بیانات پرتکرار و موکد خود، آگاهی‌بخشی، امیدآفرینی و تحرک‌دهی را از اصول آن دانسته‌اند. در همین راستا مرکز راهبری و

هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی، برای انجام این وظیفه، فعالیت‌های تبیینی گسترده‌ای داشته است. این جنس فعالیت‌ها برخی بصورت برگزاری نشست به سرانجام رسیده و برخی دیگر در قالب روایت و به‌اشکال گوناگون به جامعه مخاطب عرضه شده‌اند. هرچه هست این فعالیت‌های تبیینی، به صورت عمده با هدف افزایش آگاهی بانوان جامعه، بالا بردن روحیه امید در آنها و ارائه الگوهای مناسب و در دسترس، برای حرکت دادن قشرهای مختلف زنان اجتماع، تاکنون منشأ اثر و خیر بوده‌اند. هنگامی که از گفتمان‌سازی در انجام فعالیت‌ها و برنامه‌های کلان اجتماعی صحبت می‌شود، منظور شیوه‌های تبدیل برنامه به ادبیات حاکم بر زندگی نخبگان و مردم جامعه است. بر این اساس یک موضوع وقتی به گفتمان تبدیل می‌شود که فضای عمومی جامعه را دربرگرفته باشد و این فضا، حتماً افق‌های است. برای توفیق در این مسیر لازم است پیوسته‌های علم و آگاهی همراه با روش‌های مناسب و منطقی چاشنی کار شود. بخش عمده گفتمان‌سازی مربوط به اندیشه بوده و اگر این اندیشه و راهبرد محتوایی از زیرساخت‌های لازم برخوردار نباشد نمی‌توان انتظار داشت که عملیات گفتمان‌سازی هم به نتیجه برسد. بخشی از فعالیت‌های مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی برای تبیین وضع موجود، استوار بر تامین زیرساخت‌های اندیشه‌گفتمانی است و برای این منظور سلسله نشست‌های مختلفی در طول سال‌های اخیر به همت این مرکز برپا شده است. برای آشنایی بیشتر، این فعالیت‌های تبیینی گفتمانی را مرور کرده‌ایم.



بخش عمده گفتمان‌سازی مربوط به اندیشه بوده و اگر این اندیشه و راهبرد محتوایی از زیرساخت‌های لازم برخوردار نباشد نمی‌توان انتظار داشت که عملیات گفتمان‌سازی هم به نتیجه برسد. بخشی از فعالیت‌های مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی برای تبیین وضع موجود، استوار بر تامین زیرساخت‌های اندیشه‌گفتمانی است.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### برگزاری نشست‌های «ایران آینده و تشکل پیشرفت»

برای پرداخت دقیق از منظر انقلاب اسلامی به موضوع نظم نوین جهانی، باید از دریچه گفتمان پیشرفت به این مسأله نگر بست. در این راستا، سه نشست با عنوان کلی «ایران آینده و تشکل پیشرفت» در پاییز و دی ماه ۱۴۰۳ برگزار و در آن از فضای نظری تا میدان عمل به این مسأله پرداخته شد. در این سلسله نشست، کارشناسان درباره نظم نوین جهانی و نسبت ساخت ایران قوی بانابودی رژیم صهیونیستی، نکاتی را تبیین کردند.

نشست اول / جمعه ۲۳ آذر ۱۴۰۳ / ساعت ۱۳ تا ۱۷ / سالن مهر حوزه هنری انقلاب اسلامی	
موضوع سخنرانی	سخنران
اهمیت و چرایی جنگ وجودی؛ چگونگی نقش‌آفرینی ایران در تحولات منطقه	دکتر سعید جلیلی
هم‌سر‌نوشته ایران و کشورهای منطقه؛ آینده سوریه و محور مقاومت	حجت‌الاسلام احمد رهدار
ارائه پویا «نقش ما» برای ارائه الگوهای حضور در میدان نابودی رژیم صهیونیستی	حجت‌الاسلام امیرشعبان جولا
ارائه پویا «صدای فلسطین باش»	حانیه عشقان ملک

نشست دوم / جمعه ۳۰ آذر ۱۴۰۳ / ساعت ۱۴ تا ۱۶ / سالن صفارزاده حوزه هنری انقلاب اسلامی	
موضوع سخنرانی	سخنران
چرایی نابودی رژیم صهیونیستی از دیدگاه مکتب امام	حجت‌الاسلام محمدرضا فلاح شیروانی
ارائه الگوی حضور در میدان	امیرحسین کشانی

نشست سوم / پنجشنبه ۶ دی ۱۴۰۳ / ساعت ۱۵ / مجازی در اسکای روم	
موضوع سخنرانی	سخنران
ایران در نظم حاکم جهانی، نگاهی به ایران آینده بعد از وقایع اخیر	حجت‌الاسلام حسین مهدی‌زاده



## برگزاری نشست‌های «هم‌عزم»

برای تبیین اندیشه‌گفتمانی سلسله‌گفت‌وگوهای انتقادی پیرامون نحوه‌اتصال نظر و عمل در فرایند‌گفتمان‌سازی پیشرفت در نشست‌هایی با عنوان «هم‌عزم»، زمستان سال ۱۴۰۲ در خانه‌اندیشه‌ورزان به همت مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی آغاز شد. در این ۱۱ نشست که با حضور مهمانان و صاحب‌نظران برپا بود، سه محور کلی دنبال شد:

- ۱ بررسی یک نمونه موفق از روایت‌فتح تا روایت پیشرفت
- ۲ بررسی ابعاد مسأله برقرار نبودن نسبت نظر و عمل در صحنه
- ۳ بررسی کنش کنشگران عرصه نظر و عمل

### نشست‌های هم‌عزم در خانه‌اندیشه‌ورزان

نشست	تاریخ	مهمانان	موضوع
اول	۲ دی	حسین نقویان (پژوهشگر و محقق فرهنگ و رسانه)، امیر نجات‌بخش (دبیر سرای هنر و اندیشه‌سها) و مسعود ملکی (فعال فرهنگی و رسانه‌ای)	بررسی یک نمونه موفق روایتگری؛ از روایت فتح تا روایت پیشرفت ۱؛ آوینی چه چیزی را روایت کرد و با چه پشتوانه‌ای به این نقطه رسید؟
دوم	۹ دی	حسام‌الدین ابوالحسنی (پژوهشگر و مستندساز)، حسین مهدی‌زاده (مسئول میز نظریه اجتماعی فرهنگستان علوم انسانی) و پژمان عرب (محقق تاریخ شفاهی پیشرفت)	بررسی یک نمونه موفق روایتگری؛ از روایت فتح تا روایت پیشرفت ۲؛ واکاوی چگونگی ساخت روایت خاص آوینی، مبتنی بر واقعیتی که در صحنه می‌بیدد
سوم	۱۶ دی	سیدمهدی ناظمی (پژوهشگر و مدرس دانشگاه)، سیدعلی کشفی (مدیرمسئول موسسه علم و سیاست اشراق) و خانم زهرا ابوالحسنی (مدیر گروه جامعه و پیشرفت پژوهشکده مطالعات فناوری)	بررسی یک نمونه موفق روایتگری؛ از روایت فتح تا روایت پیشرفت ۳؛ نحوه ساخت اجتماعی روایت پیشرفت و چگونگی خلق و تکوین یک روایت در فرآیند اجتماعی خود
چهارم	۱۱ بهمن	حجت‌الاسلام علی محمدی (مدیر موسسه معنا) و هانی ایرانمنش (مدیر مرکز گفتمان‌سازی پیشرفت ستاد پیشرفت جامع منطقه‌ای)	گفتمان‌سازی پیشرفت؛ از معنا تا فرآیند؛ ادبیات گفتمان در منظومه مفاهیم انقلاب اسلامی
پنجم	۲۳ بهمن	مهدی افراز (مدیر کارگروه سیاست‌گذاری فرهنگی پژوهشکده باقرالعلوم)، سجاد صفارهرندی (رئیس پژوهشکده فرهنگ و هنر) و محمدرسول علی‌بابایی (مدیر مرکز گفتمان‌سازی پیشرفت)	گفتمان‌سازی پیشرفت؛ از معنا تا فرآیند؛ پیشرفت در نسبت با واقعیت امروز جمهوری اسلامی
ششم	۲۵ بهمن (مجازی)	محمدرضا قائمی‌نیک (عضو هیئت علمی دانشگاه علوم اسلامی رضوی)، سعید خورشیدی (پژوهشگر تاریخ شفاهی) و سیدمهدی سیدمحسنی (معاون علمی موسسه مطالعات تاریخ شفاهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی)	گفتمان‌سازی پیشرفت؛ از معنا تا فرآیند؛ حرکت جمهوری اسلامی در نسبت با دو مفهوم «توسعه» و «پیشرفت»
هفتم	۱ اسفند	یاسر عسگری (مدیر انتشارات راه‌یار)، سیدعلی میری (عضو مرکز سها و سردبیر میز روایت فناوری برنامه چاوش سیما) و حمید ابدی (پژوهشگر گروه سیاست‌گذاری و مدیریت راهبردی پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی)	گفتمان‌سازی پیشرفت؛ از معنا تا فرآیند؛ جایگاه «روایت» در فرآیند گفتمان‌سازی
هشتم	۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۳	محسن دنیوی، محسن دوباشی، متین محبوب و حامد کاظمی	تجربه برنامه «اتم»؛ بررسی نسبت دو عرصه فکر با میدان عمل در فرآیند گفتمان‌سازی پیشرفت
نهم	۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۳	مسعود ملکی (مسئول باشگاه «روایت کلمه» حوزه‌هنری) و مجید مالکی (مسئول دفاتر استانی «هنر و ادبیات پیشرفت» حوزه‌هنری)	تجربه «روایت پیشرفت»؛ نحوه ارتباط و اتصال عرصه فکر با عمل در فرآیند گفتمان‌سازی پیشرفت
دهم	۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۳	حجت‌الاسلام حمید آقائوری (پژوهشگر و مدرس حوزه و دانشگاه)، محمد پورکیانی (پژوهشگر و مدرس دانشگاه)	نسبت عرصه نظر و میدان عمل؛ بررسی چالش گسست میان عرصه نظر و میدان عمل
یازدهم	۲۰ خرداد ۱۴۰۳	حجت‌الاسلام مجتبی نامخواه (مدیر کارگروه مطالعات اجتماعی پژوهشکده باقرالعلوم)، مهدی معافی (مدیر اندیشکده سیاست، علم و حکمرانی پسیپن)، علیرضا سمیعی (پژوهشگر)	چگونگی لحاظ واقعیت در پیوند علم و عمل؛ بررسی اینکه چطور باید در فرآیند تحقق گفتمان پیشرفت، واقعیت را به عنوان پیوندگاه نظر و عمل لحاظ کرد

## برگزاری نشست‌های «هویت و کرامت زنان»

در راستای تبیین اندیشه‌گفتمانی پیرامون مقوله هویت و کرامت زن در الگوی سوم، مجموعه‌ای از نشست‌های حضوری، مجازی و ترکیبی برگزار شد. در این فضا، تعامل و گفت‌وگو با اساتید برجسته و اندیشمندان فعال در این حوزه شکل گرفت و تلاش شد تا از طریق تبادل آراء، به غنای مباحث افزوده شود. علاوه بر این، همکاری با مؤسسات تخصصی و بررسی مسائل اجتماعی مرتبط، مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی را به سمت ارائه راهکارهایی برای ارتقای هویت زن ایرانی هدایت کرد. در میان مباحث گفتمانی مورد بحث، هویت و کرامت زنان از محورهای اصلی بود. در این باره ۶ نشست سال گذشته برگزار شد.

نشست اول / جمعه ۲۳ آذر ۱۴۰۳ / ساعت ۱۳ تا ۱۷ / سالن مهر حوزه هنری انقلاب اسلامی		
نشست	موضوع	مهمان
اول	بررسی مبانی نظری مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در خصوص الگوی سوم زن مسلمان	دکتر عزت‌السادات میرخانی
دوم	بررسی شاخصهای الگوی سوم زن مسلمان	ابوالفضل اقبالی
سوم	بررسی ارکان الگوی سوم زن مسلمان	مهدی تکلو
چهارم	بررسی منظومه مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در خصوص نگاه اسلام به زن	دکتر هاجر اختری
پنجم	بررسی نقش الگوها در جریان زندگی و توجه به الگوهای دینی	دکتر مینو اصلانی
ششم	بررسی برداشت‌های غلط درباره الگوها	حمیده طائب

## برگزاری نشست «پنجره‌ای به روایت»

نشست تخصصی روایت‌نویسی بانوان و بایسته‌های آن مهر ماه ۱۴۰۴ در ساختمان مرکزی سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد. هدف از این نشست انتقال تجربه و بیان ملاک‌های مهم روایت‌نویسی بانوان توسط بانوان نویسنده و روایت‌نویس پیشکسوت به نو قلمان روایت‌نویس بود. انوشه‌سادات میرمرعشی، دبیری این نشست را بر عهده داشت. طیبه میرزا اسکندری (تفاوت روایت زنانه و مردانه)، زهره علی‌عسگری (تفاوت دلنویسه، یادداشت و روایت)، فریبا انیسی (نقش تحقیقات و پژوهش در روایت‌نویسی) و سیده زینب سیداحمدی (تجربه‌نگاری روایت جنگ ۱۲ روزه) مهمانان ویژه این نشست بودند.

## برگزاری نشست‌هایی درباره حقوق و خانواده

نشست «چالش‌های قانونگذاری در حوزه خانواده» با هدف تبیین قوانین حوزه خانواده و نحوه ورود فقه در مباحث خانواده و با حضور اساتید حوزه و دانشگاه و وکیل دادگستری و قاضی دادگاه خانواده در اردیبهشت ماه ۴۰۴۱ برگزار شد. همچنین نشست‌هایی مشابه با موضوع «نحوه مداخله حاکمیت در نهاد خانواده» با هدف تبیین قوانین حوزه خانواده و نحوه ورود فقه در مباحث خانواده و با حضور اساتید حوزه و دانشگاه و وکیل دادگستری و قاضی دادگاه خانواده در خرداد و تیر ماه امسال برگزار شد.





زنان، راوی تبیینی در نقش‌های موثر اجتماعی شده‌اند

# مقاومت به روایت بانوان

در اغلب روایت‌های جنگ و سیاست، زن یا غایب است، یا در حاشیه قرار دارد؛ در بهترین حالت، به تصویر عاطفی از مادری داغ‌دیده یا همسری صبور بسنده می‌شود. این روایت ناقص، نه تنها جایگاه واقعی زن را در تحولات جوامع اسلامی تحریف می‌کند، بلکه مانعی نظری و رسانه‌ای برای درک نقش محوری زن در تمدن‌سازی مقاومت نیز محسوب می‌شود. اما واقعیت میدان‌های مقاومت، تصویری کاملاً متفاوت ارائه می‌دهد. زن در جبهه مقاومت، نه فقط پشت جبهه‌ای مهربان، بلکه در خط مقدم جهاد فرهنگی، تبیین، تربیت، پایداری اجتماعی و حتی رسانه‌ای است. این زن، در نظام اندیشه اسلامی، نه تنها نیمه‌ای از جامعه، بلکه نیمه‌ساز جامعه است؛ همان‌طور که امام خمینی (ره) فرمودند: «از دامن زن، مرد به معراج می‌رود.» مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان همواره در مدت فعالیت خود تلاش داشته به تبیین روایی از مفهوم مقاومت زنانه بپردازد و این فعالیت‌ها ثمرات فراوانی داشته است. در ادامه برخی از این فعالیت‌های را در ادامه مرور می‌کنیم.



زن، در نظام اندیشه اسلامی، نه تنها نیمه‌ای از جامعه، بلکه نیمه‌ساز جامعه است؛ همان‌طور که امام خمینی (ره) فرمودند: «از دامن زن، مرد به معراج می‌رود.» مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان همواره در مدت فعالیت خود تلاش داشته به تبیین روایی از مفهوم مقاومت زنانه بپردازد و این فعالیت‌ها ثمرات فراوانی داشته است.



### برگزاری رویداد «هم‌افزایی فعالین روایت»

رویداد «هم‌افزایی فعالین روایت» در مهر ماه سال ۱۴۰۳ با حضور فعالان کلیدی عرصه روایت برگزار شد.

#### هدف رویداد

ایجاد یک بستر برای هم‌افزایی میان فعالین حوزه روایت، بررسی ظرفیت‌های روایت، خصوصاً روایت زنانه برای ایجاد حرکت فراگیر در عرصه‌های مختلف.

#### بخش‌های رویداد

- ۱ ارائه وضعیت‌سنجی از صحنه روایت
- ۲ ارائه راهکار توسط فعالان این حوزه ناظر بر خلاها و آسیب‌ها
- ۳ رصد وضعیت‌سنجی ناظر بر روایات موجود.

#### تعریف روایت

منظور از روایت، فناوری اجتماعی کلیدی و راهبردی برای ایجاد حرکت عمومی است. روایت مطلوب و حرکت آفرین باید صحنه امروز را در نسبت با هویت تاریخی قرار دهد و آینده را در نسبت و امتداد امروز تصویر کند. بایستی به مخاطب نشان دهد که تو هم می‌توانی در این صحنه حاضر شوی و نقش آفرینی کنی.

#### محورهای رویداد

- ۱ رصد و ارزیابی زیست‌بوم روایت زنانه
- ۲ تحلیل و ارزیابی چرخه‌های تولید و توزیع روایت‌ها

### ایجاد هسته‌های روایت بانوان

طرح فعال‌سازی هسته‌های روایت زنان با هدف تبیین روایی، در شهرهای مختلف برنامهریزی شده است. موضوع «مقاومت و زنان»، موضوع محوری این پروژه تعریف شده؛ زیرا جریان حمایت زنان ایرانی از مقاومت، جریانی است که روایت دقیق و انقلابی از آن نشده است.

#### مراحل اجرای پروژه

- دبیرخانه‌ای در ستاد تشکیل شد.
- ظرفیت نیروی انسانی و محقق در ۸ استان خوزستان، خراسان رضوی، فارس، اصفهان، بوشهر، یزد، قم و کرمانشاه بررسی و در این استان‌ها هسته اولیه ایجاد شد.
- سند «زنان و مقاومت» طراحی شد.
- نحوه تحقیق پیشرفته به محققین و کارشناسان سازمان آموزش داده شد.
- رصد و سوژه‌یابی با توجه به سند «زنان و مقاومت» توسط محققین آغاز شد و همچنان ادامه دارد.
- برای استفاده مجریان طرح و پژوهشگران سندی با عنوان «زنان و مقاومت» با سرفصل‌های زیر طراحی شد؛

- ۱ محورهای اصلی روایت شامل مقاومت و زنان، آسیب‌شناسی زن و مقاومت و حمایت از جریان مقاومت.
- ۲ محورهای فرعی روایت شامل شخصیت مقاوم زن ایرانی، محبت مادرانه، احساس مسئولیت تاریخی، ثمره زندگی زن انقلاب اسلامی (پیوستگی روایت مقاومت)، حمایت جمعی از مقاومت و خلاقیت‌های معطوف به بوم.
- ۳ اولویت‌های کنشگری در محور مقاومت؛ شامل کنش‌های امتدادی و نه مقطعی، کنش‌های خانوادگی یا مادر دختری و نه فردی و در خفا، کنش‌های با خودآگاهی سیاسی و آمادگی برای جنگ، بسط‌یابی فقیه، کنش‌های منجر به همبستگی داخلی و کنش‌های معطوف به دانش و تکنولوژی.



۳۱ ارائه راهکارهای ارتقای زیست‌بوم  
 ۳۲ هم‌افزایی کنشگران برای ایجاد جریان روایت زنانه حرکت آفرین.

### برپایی رویداد «مادران مقاومت»

کمبود روایت‌هایی از مقاومت بانوان فلسطینی و بانوان جبهه مقاومت، ضرورت شکلگیری جریانی از جنس ظرفیتهای زنانه برای ایجاد جریان رسانه‌ای را نشان می‌داد. یکی دیگر از ضعفهای جدی در عرصه روایت-گری، عدم داشتن دانش و آگاهی نسبت به زیست بانوی مجاهد و مبارز بوده که مقاومت در تمام نقشهای او ساری و جاری است. در همین راستا رویداد ملی هنری رسانه‌ای «مادران مقاومت» با هدف اتصال میان زنجیره‌های از حلقه‌های مختلف این عرصه برنامه‌ریزی شد و در استان‌های مختلف به اجرا درآمد. این رویداد در دو روز طراحی شد؛ در روز اول، تجربه‌نگاری، ارائه مدل‌های متنوع روایت‌های زنانه و گفتگو پیرامون انواع فرم‌ها، مثل شعر روایت، روایت تصویری، روایت‌های متنی و پادکست، شرح فضای مخاطب‌های متنوع، شرح فضای توزیع، کلان روایت‌ها و روایت و روایت‌گری ارائه شد و در روز دوم، تولیدات مختلف رسانه‌ای مبتنی بر تولیدات متنی مورد بررسی قرار گرفت تا روایت‌های تولیدی متنی به تولیدات رسانه‌ای در قالب‌های متنوع و متکثر موجود تبدیل شوند. حلقه‌هایی که در این صحنه نقش جدی دارند و باید به صورت زنجیره‌وار ارتباط داشته باشند چنین‌اند:

### آگاهی و داده‌های اولیه

- **مخاطبان:** مستندسازان، فعالان بین‌المللی فلسطین، فلسطینی‌های مقیم ایران، بانوان نویسنده حوزه دفاع مقدس و جنگ سوریه
- **خروجی:** داده‌های صوتی، تصویری و متنی از نوع مقاومت زنانه و سبک زندگی زنان در فلسطین

### کنش اجتماعی میدانی

- **مخاطبان:** گروه‌های مردمی که شبکه دارند و می‌توانند کنش‌های میدانی طراحی و اجرا کنند، هنرمندان نمایش‌های خیابانی و پرفرمنس‌های نمایشی
- **خروجی:** طراحی پویش‌های میدانی در صحنه داخلی و بین‌المللی

### خلق روایت‌های متنی، انواع تولیدات رسانه‌ای، هنری و روایی

- **مخاطبان:** فعالان حرفه‌ای و نیمه حرفه‌ای در عرصه

تولیدات مختلف رسانه‌ای نظیر پادکست‌سازان، کلیپ‌سازان، موشن‌سازان، تصویرسازان، نقاشان و استفاده از ابزار هوش مصنوعی

- **خروجی:** پادکست، ویدئو پادکست، استاپ موشن، موشن

### تبدیل به محصول بین‌المللی

- **مخاطبان:** زبان‌دان‌ها
- **خروجی:** ترجمه روایت‌ها در قالب زیرنویس یا گویندگی و بین‌المللی کردن محصول



فارغ‌التحصیلان رشته‌های مرتبط با اولویت افراد دارای حلقه فکری یا علمی بین نوجوانان و جوانان، مبلغات طرح امین یا مساجد.

- **حداکثر سن:** طلاب سطح ۱ و دانشجویان: ۳۰ سال / طلاب سطح ۲ و ۳ و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی: ۴۰ سال.
- **شیوه برگزاری:** این سطح شامل یک دوره یک ساله در قالب دو ترم تحصیلی است.
- **ترم اول:** نهضت انقلاب اسلامی؛ ترم دوم: نظام جمهوری اسلامی.
- کلاس‌ها به صورت کارگاهی برگزار می‌شود.
- **۳ سطح پیشرفته:** تدریس و تحقیق
- **۴ سطح خارج:** تحقیق اجتهادی

### برگزاری دوره «زن، عرفان، پیوند اجتماعی»

در راستای ارتقای تفاهم الگوی زن مسلمان (در مقابل زن شرقی و زن غربی)، قطعاً نیازمند عمق دادن به شناخت هویت زن از منظر الهی و توحیدی هستیم. در همین راستا، دوره آموزشی «زن، عرفان، پیوند اجتماعی» طراحی و برگزار شد. حجت‌الاسلام مصطفی جلالی، مشاور عالی رییس سازمان تبلیغات اسلامی مدرس این دوره بود که سرفصل‌های آن چنین تعریف شدند:

- هستی‌شناسی عرفانی زن
- عقل جمالی یا معرفت زنانه
- زن، عنصر کانونی ولایت اجتماعی
- بافتار هسته‌های مقاومت زنان
- زن عنصر کانونی ولایت اجتماعی
- «بیت»، بروز تمدنی ولایت اجتماعی
- ویژگی‌های محیطی پرورش زن الگوی سوم
- زن ۲۵۰ ساله، الگوی تاریخی زن مبارز مسلمان

کمبود روایت‌هایی از مقاومت بانوان فلسطینی و بانوان جبهه مقاومت، ضرورت شکلگیری جریانی از جنس ظرفیتهای زنانه برای ایجاد جریان رسانه‌ای را نشان می‌داد. یکی دیگر از ضعفهای جدی در عرصه روایتگری، عدم داشتن دانش و آگاهی نسبت به زیست بانوی مجاهد و مبارز بوده که مقاومت در تمام نقشهای او ساری و جاری است. در همین راستا رویداد ملی هنری رسانه‌ای «مادران مقاومت» با هدف اتصال میان زنجیره‌های از حلقه‌های مختلف این عرصه برنامه‌ریزی شد و در استان‌های مختلف به اجرا درآمد

### توزیع در فضای بین‌المللی

- **مخاطبان:** فعالان بین‌المللی و دانشجویی خارجی مستقر در ایران، صاحبان سکوها انتشار
- **خروجی:** نشر محتوای رسانه‌ای تولید شده

### برگزاری دوره تربیت مبلغ و مدرس مکتب امام(ره)

دوره آموزشی تربیت مبلغ و مدرس مکتب امام(ره) برای تربیت و مسلح کردن مبلغ و مدرس انقلابی به چارچوب کلان و نظام‌وار از مبانی اندیشه‌های انقلاب اسلامی طراحی شده است. این جوانان می‌توانند باری از دوش انقلاب اسلامی بردارند و در حد توان و جایگاه خود، امامت جامعه را بر عهده گیرند. این دوره در چهار سطح و با این مشخصات تعریف شده است:

- **سطح مقدماتی:** آشنایی عناوین آموزشی؛ ضرورت آشنایی با مکتب و راه امام، جهان‌بینی، اندیشه تربیتی، اندیشه اجتماعی، اندیشه راهبردی؛
- **مخاطبان:** طلاب و دانشجویان با اولویت افراد دارای حلقه فکری یا علمی بین نوجوانان و جوانان، مبلغات طرح امین یا مساجد؛
- **شیوه برگزاری:** ۴ جلسه با حضور استاد و ۲ جلسه مباحثه با حضور استاد یار به مدت ۵ هفته؛
- هر کلاس شامل ۱۰ تا ۱۵ نفر و متشکل از حلقه‌های ۳ تا ۴ نفری است.
- **۲ سطح متوسط:** تبلیغ و تدریس

### عناوین آموزشی و پژوهشی:

- **محور اول:** بررسی بیانات امامین انقلاب؛
- **محور دوم:** بررسی تحلیلی تاریخ انقلاب اسلامی و منطق رهبری امامین انقلاب؛
- **محور سوم:** بررسی نظام اندیشه مکتب امام و مبانی عقلی و شرعی آن.
- **مخاطبان:** طلاب و دانشجویان و



نگاهی به رویداد زندگی بر مدار مقاومت

# مقابله با صهیونیسم در جنگ نرم

در انقلاب اسلامی «مقاومت» فقط یک تاکتیک نظامی یا یک راهبرد سیاسی در برابر استکبار جهانی نیست؛ بلکه یک الگوی زیستی و تمدنی است. طرح «زندگی بر مدار مقاومت» بادرکی از این حقیقت به دنبال آن است که این مفهوم را به یک برنامه عملی، عینی، ملموس و جاری در متن زندگی روزمره کنشگران اجتماعی تبدیل کند. این رویداد بیش از آنکه یک دوره آموزشی باشد، یک فرآیند تربیت و شبکه‌سازی است، که با هدف ایجاد یک جریان پویا و خودجوش فرهنگی-اجتماعی طراحی شده است.

اهداف این دوره فراتر از انتقال صرف دانش است و یک زنجیره ارزشی کامل از شناخت تا کنش و تأثیر آن را در بر می‌گیرد. این دوره در قدم نخست به دنبال بصیرت‌افزایی و تجهیز شرکت‌کنندگان به یک چارچوب تحلیلی منسجم است. هدف این دوره تبدیل افراد دغدغه‌مند اما پراکنده به کنشگرانی است که بادرک عمیق از مبانی نظری مقاومت، ریشه‌های صهیونیسم و روش‌های مقابله با جنگ نرم و مسئله حجاب، توانایی تحلیل و موضع‌گیری مستقل را کسب می‌کنند. نقطه قوت و تمایز اصلی این طرح، مفهوم «رهبان» است. دوره صرفاً به آموزش افراد بسنده نمی‌کند؛ بلکه آنان را به عنوان هسته‌های راهبری و مریبان میدانی تربیت می‌کند. این هدف مدل تکثیر و رشد شبکه‌ای را تضمین کرده و پایداری و گسترش جریان را ممکن می‌سازد. رهبانان در واقع حلقه واسط میان آموزش و جامعه است. غایت این دوره ایجاد یک شبکه ملی از کنشگران است که به صورت هماهنگ و در عین حال خلاقانه به تولید و باز نشر محتوای هم‌سو با گفتمان مقاومت می‌پردازند. این شبکه، سرمایه اجتماعی اصلی این طرح محسوب می‌شود که می‌تواند در بزنگاه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی نقش‌آفرینی مؤثر داشته باشد. موضوع محوری این رویداد، تبدیل مقاومت از یک امر سیاسی به یک سبک زندگی است. این ایده، مقاومت را از انحصار میدان‌های نبرد خارج کرده و به عرصه‌هایی چون خانواده، محیط کار، فضای مجازی و تعاملات اجتماعی تسری می‌دهد. در ادامه این رویداد آموزشی که توسط مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان راه‌اندازی و اجرا شده است را مرور کرده‌ایم.



در انقلاب اسلامی «مقاومت» فقط یک تاکتیک نظامی یا یک راهبرد سیاسی در برابر استکبار جهانی نیست؛ بلکه یک الگوی زیستی و تمدنی است. طرح «زندگی بر مدار مقاومت» بادرکی از این حقیقت به دنبال آن است که این مفهوم را به یک برنامه عملی، عینی، ملموس و جاری در متن زندگی روزمره کنشگران اجتماعی تبدیل کند.

## یک بسته کامل برای کنشگران فعال

محتوای آموزشی دوره «زندگی بر مدار مقاومت» به شکلی هوشمندانه طراحی شده تا یک منظومه جامع از معرفت، بصیرت و مهارت را پوشش دهد. این محتوا را می‌توان در سه لایه تحلیل کرد:

۱) **سرفصل مقاومت زندگی بخش به این لایه تعلق دارد.** در این بخش مبانی فلسفی، قرآنی و روایی مقاومت تبیین می‌شود تا کنشگر، فعالیت خود را بر پایه‌ای محکم و اعتقادی بنا نهد. این بخش معنا بخش کل فرآیند است.

۲) **سرفصل‌های صهیونیسم‌شناسی و مدل‌های کنشگری زنان در این لایه قرار می‌گیرند.** شناخت دقیق دشمن (صهیونیسم) و شناخت الگوهای موفق داخلی (زنان قهرمان) دو راه ضروری برای کنشگری است. این بخش به کنشگر عمق راهبردی و قدرت تحلیل وضعیت می‌بخشد.

۳) **سرفصل‌های پاسخگویی به شبهات، تجربه زیسته و مهارت‌های رهیاری مستقیماً به این لایه مربوط می‌شوند.** این بخش‌ها، جعبه ابزار کنشگر را فراهم می‌کنند. او یاد می‌گیرد که چگونه در میدان جنگ شناختی به شبهات پاسخ دهد و با روش تبیین می‌تواند از تجربیات دیگران الهام بگیرد (الگو برداری) و چگونه دیگران را با خود همراه سازد (مهارت‌های راهبردی و شبکه‌سازی).

بنابراین محتوای آموزشی گروه زندگی بر مدار مقاومت یک بسته کامل است که فرد را از یک مخاطب منفعل به یک کنشگر فعال و راهبر تبدیل می‌کند.

### مخاطبان و محتوای دوره

- **گام اول (آموزش):** این سطح شامل تقطیع ویدیوها، گرفتن آزمون و برقراری ارتباط با افرادی است که در آزمون‌ها شرکت کردند. در این سطح از مجموع ۹۰۰ نفر، ۴۰۰ نفر شرکت کردند.
- **محتوای این مرحله عمدتاً «آموزشی و یک‌سویه»** از طرف برگزارکنندگان است. این محتوا شامل فایل‌های صوتی یا تصویری تدریس اساتید، خلاصه‌های متنی، معرفی منابع برای مطالعه بیشتر (کتاب، مقاله، مستند) و برگزاری آزمون‌های آنلاین پس از هر سرفصل است.

● **گام دوم (کنش):** این شبکه به صورت بالقوه به ۱۰۰۰ نفر به علاوه ۴۰۰ رهیار گسترش می‌یابد. این نشان می‌دهد که هدف از برگزاری دوره، یک رویداد محدود نیست، بلکه ایجاد یک موج اجتماعی است.

● در این گام، جهت جریان انتقال محتوا از یک‌سویه به چندسویه و تولیدی تغییر می‌کند. گروه از یک کلاس درس مجازی به یک اتاق عملیات فرهنگی تبدیل می‌شود. محتوای غالب، به اشتراک‌گذاری تجربیات رهیاران در شناسایی و هدایت افراد است. بسته‌های کنشگری پیشنهادی مانند «کنش من»، «روایت من» به عنوان منبع الهام در گروه به بحث گذاشته می‌شود. شرکت‌کنندگان ایده‌های خلاقانه خود را مطرح کرده و از تجربیات یکدیگر برای اجرای بهتر کنش‌ها استفاده می‌کنند. گروه به فضایی برای هم‌افزایی و پشتیبانی تبدیل می‌شود. رهیاران چالش‌های خود را مطرح می‌کنند و از یکدیگر و از اساتید دوره راهنمایی می‌گیرند. این فرایند یادگیری جمعی و بهبود مستمر کیفیت فعالیت‌ها را به همراه دارد.

● **تأکید بر ایجاد یک شبکه فعال و پویا از کنشگران دغدغه‌مند در سراسر کشور** نشان‌دهنده چشم‌انداز ملی طرح است. این دوره محدود به یک منطقه جغرافیایی



**شناخت دقیق دشمن (صهیونیسم) و شناخت الگوهای موفق داخلی (زنان قهرمان) ضروری برای کنشگری است**

خاص نبوده و از طریق بستر ترکیبی (آنلاین و آفلاین)، امکان مشارکت از نقاط مختلف را فراهم می‌آورد.

● **گام سوم (ارزیابی و تقدیر):** گروه به یک نمايشگاه مجازی از دستاوردها تبدیل می‌شود. برترین کنش‌های دریافتی در گروه باز نشر داده می‌شوند تا هم مورد تقدیر قرار گیرند و هم الهام‌بخش سایر اعضا برای تداوم فعالیت در آینده باشند. این مرحله یک فرایند چندماهه است و به تقویت هویت جمعی و انگیزه شبکه کمک شایانی می‌کند.



گفت‌وگو با راضیه اکبری، معاون راهبری محتوایی مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

# پشت‌صحنه تصمیم‌سازی فرهنگی برای زنان



در سال‌های اخیر، تحولات اجتماعی و فرهنگی در کشور، به ویژه در حوزه زنان، با سرعتی چشمگیر پیش رفته و فرصت‌ها و چالش‌های تازه‌ای برای جامعه ایجاد کرده است. در این شرایط، فعالیت‌های فرهنگی و برنامه‌ریزی راهبردی برای توانمندسازی زنان و ارتقای نقش آن‌ها در جامعه بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است. مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان در سازمان تبلیغات اسلامی با تدوین سند‌های راهبردی و برنامه‌های محتوایی، تلاش می‌کند تا فعالیت‌های فرهنگی را از سطح نمایشی و گزارش محور به فرآیندی هدفمند، عملیاتی و اثرگذار تبدیل کند. این مرکز با رصد دقیق وضعیت بومی استان‌ها، شناسایی کنشگران واقعی و تولید محتوای متناسب با نیازهای روز، به دنبال ایجاد تغییرات ملموس در نگرش‌ها و رفتار جامعه زنان است. راضیه اکبری، معاون راهبری محتوایی مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی، در گفت‌وگویی که در ادامه می‌خوانید، چشم‌اندازی جامع از این فعالیت‌ها و چالش‌ها، برنامه‌ها و دستاوردهای مرکز ارائه می‌دهد.



## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



از این رو، ما یک اتساق وضعیت و رصد در مرکز ایجاد کردیم و این ساختار در استان‌ها نیز شکل گرفت. تیم‌ها در استان‌ها مشخص شدند تا بتوانند وضعیت واقعی را پایش کنند. این کار باعث شد که استان‌ها دقیق‌تر ببینند کدام شهرستان‌ها وضعیت خاصی دارند و سند راهبردی به صورت عملیاتی پیش رود.

یکی از نکات جالب این بود که استان‌ها با ما تماس می‌گرفتند و می‌گفتند آیین‌نامه‌ای تنظیم کرده‌اند و برای ما ارسال کرده‌اند. رصد مادر محورها برای آن‌ها جذاب بود؛ مثلاً بررسی جریان‌های انقلابی و معارض در استان و شناسایی کسانی که در حوزه زنان در جبهه معارض فعالیت می‌کنند. وظیفه سازمان این است که این افراد شناسایی و اقدامات مقابله‌ای انجام شود.

این روند باعث شد که استان‌ها خودشان به تعریفی از بوم استان برسند؛ یعنی کارشناسان ما بتوانند به مرحله‌ای برسند که نقاط ضعف بانوان در استان خود را به صورت مستقل شناسایی کنند. این یکی از دستاوردهای مهمی بود که باعث شد استان‌ها خودشان نقشه راه عملیاتی خود را تدوین کنند.

### برنامه‌ها و سندهای راهبردی مرکز امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی بر چه مبنایی تدوین می‌شوند و چه معیارهایی در تعیین اولویت‌ها نقش دارند؟

در سندهای راهبردی مرکز امور بانوان، یک خلأ جدی مشاهده می‌شد؛ استان‌ها توانایی طراحی و تدوین «طرح عملیات» را نداشتند و معمولاً برنامه‌ها از ستاد ابلاغ می‌شد و استان‌ها صرفاً نقش مجری را ایفا می‌کردند. علت اصلی این مسئله، عدم شناخت دقیق استان‌ها از «بوم خودشان» بود؛ یعنی نه دقیق می‌دانستند نیازهایشان چیست و نه مقصد نهایی‌شان روشن بود. برای رفع این مشکل، مدل «بوم‌شناسی» طراحی شد. در این مدل، سند راهبردی از شناخت وضعیت موجود استان آغاز می‌شود؛ با استفاده از الگوی SWOT (مدلی برای ارزیابی موقعیت رقابتی و توسعه برنامه‌ریزی راهبردی)، نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای استان شناسایی می‌شود. به‌عنوان مثال، یک استان مانند مازندران بررسی می‌کند که توانمندی‌ها و چالش‌هایش کدام‌اند و چه فرصت‌ها و تهدیدهایی پیش روی دارد. پس از این مرحله، استان وضعیت مطلوب خود را تعریف می‌کند؛ مثلاً هدف‌گذاری می‌شود که تعداد کنشگران استان تا ۱۴۰۵ از هزار به پنج هزار نفر برسد. سپس، راهبردها مشخص می‌شوند و در نهایت به برنامه‌های عملیاتی خرد تبدیل می‌شوند. این برنامه‌ها شامل جزئیات کامل هستند؛ مجری کیست، محل اجرا کجاست، مخاطب چه کسانی هستند و برای آن بازه زمانی، نیروی انسانی و بودجه مورد نیاز تعریف می‌شود.

این رویکرد باعث شد استان‌ها توانمندی واقعی در طراحی و اجرای برنامه‌ها پیدا کنند. تاکنون حدود ۳۰ سند راهبردی استانی تدوین شده که برخی تا چهار بار بازنگری شده‌اند و همچنان در مسیر اصلاح قرار دارند. از این میان، ۱۰ استان به مرحله تصمیم‌نهایی رسیده و تقریباً ۲۰ استان دیگر در حال تکمیل و بازنگری سندهای خود هستند.

### رصد در استان‌ها بر چه اساسی انجام می‌شود و چه مراحل و محورهایی دارد؟

ما از استان‌ها خواستیم که رصد را بر اساس ظرفیت‌ها و واقعیت‌های بومی خود پیش ببرند. ابتدا تیم‌های استانی موظف شدند سراغ دانشجویان و فعالان اجتماعی استان خود بروند، همچنین کنشگران میدان و افراد اثرگذار در شهرستان‌ها را شناسایی کنند. این رصد باید شهرستان به شهرستان انجام شود و شامل سه محور اصلی است.

- محور اول، بررسی بوم استان و آسیب‌هایی است که استان در حوزه زنان با آن مواجه است.
- محور دوم، شناسایی مخاطبان و کنشگران واقعی است؛ یعنی کسانی که فعالیت فرهنگی در عرصه زنان انجام می‌دهند و برنامه‌های ما می‌توانند در بستر فعالیت آن‌ها پیاده‌سازی شوند.

**مادر حوزه زنان با یک نظام مسائل کامل مواجه هستیم و ورود مادر چند محور کلیدی بوده است؛ ازدواج‌های اجباری در استان‌ها، به ویژه دختران، ترک تحصیل دختران، مسائل مرتبط با طلاق و حواشی جدید مرتبط با ازدواج و زندگی خانوادگی در استان‌ها**

### هنگام تعیین محتوای مورد نیاز برای بانوان، بیشتر به مطالبات واقعی مردم توجه می‌کنید یا نیازها و اهداف سازمانی؟

سند راهبردی بر اساس نیازها و اهداف سازمان تبلیغات اسلامی تدوین می‌شود، اما این اهداف با توجه به نیاز مخاطب تنظیم و پیش برده می‌شود.

### اولویت‌های اصلی معاونت محتوایی مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی در سال‌های اخیر چه موضوعاتی بوده‌اند و این اولویت‌ها چگونه شکل گرفته‌اند؟

در گذشته به این واحد اداری «امور بانوان» گفته می‌شد که برنامه‌ها باید به موضوعاتی مانند حجاب و عفاف یا جمعیت معطوف شود، اما با تدوین سندها، استان‌ها خود متوجه شدند که در بوم هر استان، مسائل و اولویت‌های جدی‌تری وجود دارد. آن‌ها بررسی کردند که نقاط قوت استان‌شان چیست و چه تهدیدهایی دارند. برای مثال، یکی از استان‌ها به مسئله طلاق پرداخته بود.

در این فرآیند متوجه شدیم که برخی استان‌ها سندهایشان واقع‌بینانه و مبتنی بر بوم استان بود، اما برخی دیگر سندها کلان و بدون توجه به وضعیت واقعی نوشته شده است. این مسئله نشان داد که یک نقطه چالش وجود دارد و آن، فقدان رصد و اتاق وضعیت در استان‌ها بود.

## محورهای اصلی و مسائل کلیدی که در حوزه زنان دنبال کرده‌اید چه موضوعاتی بوده و سند راهبردی استان‌ها چگونه طراحی می‌شود تا اثرگذاری واقعی داشته باشد؟

ما در حوزه زنان با یک نظام مسائل کامل مواجه هستیم و ورود ما در چند محور کلیدی بوده است؛ از دواج‌های اجباری در استان‌ها، به ویژه دختران، ترک تحصیل دختران، مسائل مرتبط با طلاق و حواشی جدید مرتبط با ازدواج و زندگی خانوادگی در استان‌ها.

همچنین با توجه به ارتباط ما با مجموعه‌هایی مانند مرکز پژوهش‌های مجلس، می‌توان گفت که این نظام مسائل هنوز در سطح ملی به تصویب نرسیده و ساماندهی نشده است. در برخی مناطق، به ویژه غرب ایران، شاهد مواردی مانند خودسوزی دختران به دلیل فشارها و اجبارها هستیم که نشان می‌دهد برخی دختران در شرایطی قرار می‌گیرند که جز اقدام به خودآسیبی، راه دیگری پیش رویشان نیست.

سازمان تبلیغات اسلامی وظیفه کار فرهنگی و جهاد تبیین را بر عهده دارد. ما بر اساس شرایط هر استان، می‌توانیم موضوعات متنوعی را در دستور کار قرار دهیم. به عنوان مثال، در برخی شهرستان‌ها، به توانمندسازی دختران در نواحی مختلف، ارائه آموزش‌های تخصصی و ایجاد فرصت‌های کارآفرینی ورود کرده‌ایم.

در یکی از شهرستان‌ها، تمرکز بر آموزش و نرخ بالای ترک تحصیل دختران بود. به همین منظور، دوره‌های آموزشی برای دختران و والدین آن‌ها برگزار شد و زمینه‌های کارآفرینی فراهم گردید. در نتیجه، حدود ۲۰ نفر از فعالان محلی شروع به فعالیت کردند و دختران توانستند مشغول به کار شوند و درآمدزایی کنند. این اقدامات باعث شد فشارهای اقتصادی دیگر منجر به آسیب‌های جدی مانند خودسوزی نشود.

تمام این اقدامات در سند راهبردی به عنوان راهبرد کلان لحاظ شده است. به استان‌ها اعلام کرده‌ایم که راهبردها باید با مسیرهای گذشته متفاوت باشد. دیگر منبر رفتن پاسخگو نیست و راهبردهای جدید باید بر اساس تحلیل دقیق میدان و نیازهای واقعی طراحی شود تا اثرگذاری لازم را داشته باشد.

بسیاری از استان‌ها پیش از این، تمرکز بر تعداد محدودی از بانوان فعال بود؛ اما ما از آن‌ها خواستیم افق دید خود را گسترش دهند و تمامی کنشگران واقعی در دانشگاه‌ها، مدارس، معلمان، مربیان قرآنی، حتی آرایشگران، ورزشکاران و سایر اقشار فعال را شناسایی کنند.

● محور سوم، نیز بررسی جریان‌های انقلابی و مبارز در استان است؛ این آیین‌نامه‌ها برای استان‌ها ارسال شده و آن‌ها پس از تکمیل، به ما بازگردانده‌اند.

برای این پروژه، یک بازه زمانی چهار ماهه تعریف شده و ما به صورت گام به گام از هر استان گزارش دریافت می‌کنیم. مرحله اول رصد شامل تیم رصد و جمع‌آوری اطلاعات از بوم استان و آسیب‌های موجود است که هم‌اکنون منتظر دریافت گزارش‌های آن‌ها هستیم.

## ارتباط گرفتن با فعالین دانشگاه و فعالین میدانی استان‌ها چقدر در پیشبرد برنامه‌ها و اثر بخشی آن‌ها مؤثر بوده است؟

در آغاز، برخی استان‌ها بیشتر به آمارهای کمی توجه می‌کردند و اطلاعات را از مراکز رسمی جمع‌آوری می‌کردند؛ مانند استانداری، وزارت کشور، بهزیستی و ثبت احوال. حتی ۱۵ استان این آمارها را به عنوان پیوست سند خود درج کرده بودند. اما تجربه نشان داد که رصد صرفاً کمی و عددی، برای کار فرهنگی و برنامه‌ریزی در حوزه زنان کافی نیست. ما به رصد کیفی نیاز داشتیم؛ یعنی استان‌ها باید بتوانند میدان واقعی فعالیت خود را شناسایی کنند.

رصد کیفی به استان‌ها امکان می‌دهد تا مشخص کنند چه کسانی در حوزه زنان کنشگر واقعی هستند و چه جریان‌های فرهنگی مثبت یا معارض فعال‌اند. این موضوع فراتر از جمع‌آوری آمار صرف است و شناخت دقیق از افراد اثرگذار و سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در استان اهمیت دارد. برای نمونه، در حال حاضر هفت جریان اصلی در کشور در حوزه زنان فعالیت فرهنگی دارند؛ شناسایی و تحلیل فعالیت‌های آن‌ها بر عهده سازمان تبلیغات است.

برای ارتقای رصد، استان‌ها به تعامل با افرادی که تحلیل دقیق از میدان دارند، مانند دانشجویان جامعه‌شناسی، فعالان حلقه‌های میانی و کارشناسان حوزه زنان، ترغیب شدند. این افراد می‌توانند داده‌های کمی را به تحلیل‌های کیفی تبدیل کنند؛ مثلاً دلایل کاهش نرخ جمعیت را با توجه به نرخ ازدواج و طلاق در استان تحلیل کنند.

اکنون، ده استان تیم رصد خود را تشکیل داده و با دانشگاه و فعالان میدانی ارتباط برقرار کرده‌اند. به عنوان نمونه، یکی از شهرستان‌های اصفهان گزارش داد که در حوزه تبلیغ جریان بهائیت، یک خانم مبلغ حدود ۸۰۰ نفر را تحت تأثیر دارد. چنین اطلاعات دقیقی به استان‌ها امکان می‌دهد برنامه‌های هدفمند و اثرگذار طراحی کنند.

هدف از رصد کیفی، توانمندسازی استان‌ها برای برنامه‌ریزی مؤثر است. امروز استان‌ها قادرند معضلات خود را شناسایی کنند و با توجه به مخاطبان و کنشگران واقعی، اقدامات فرهنگی مؤثر طراحی و اجرا کنند. پیش‌تر، بوم طرح و برنامه استان‌ها اغلب ناقص بود و از ستاد ابلاغ می‌گرفتند، اما اکنون کارشناسان می‌توانند با تحلیل دقیق میدان، بوم ۱۴۰۵ را کامل‌تر کنند و برنامه‌های عملیاتی مشخص ارائه دهند. ما خودمان این تغییرات و خروجی‌ها را مشاهده کرده‌ایم و الحمدلله آثار مثبت آن در حال ظهور است.



### زن، گل خانه است

پیغمبر طبق روایت فرمود: «المرأة زينة البيت والبيت بقهرمانته...» «قهرمان» به کسی می‌گویند که کارگزار یک کاری است... «زین خانه» یعنی گل؛ زن در خانه گل است. کارگزار خانه نیست که شما بگویید چرا این کار را نکردی... گل را باید مراقبت کرد، باید حفظ کرد؛ او هم شما را از رنگ خود، از بوی خود از خواص خود برخوردار خواهد کرد.

رهبر انقلاب اسلامی | ۱۴۰۲/۰۹/۱۲

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



جامعه مخاطب ما باشند. البته در مسیر اجرای این رویکرد، برخی مدیران استانی در ابتدا با تغییر نگاه ما چالش داشتند و قانع کردن آن‌ها به ضرورت این اقدامات دشوار بود. اما با استمرار جلسات و تعامل کارشناسان، اکنون پیشرفت ملموس حاصل شده و روند مثبت ادامه دارد.

**در افق پیش‌رو، تمرکز اداره محتوایی بانوان بیشتر بر چه حوزه‌هایی خواهد بود؟ آیا تغییرات اجتماعی و فرهنگی جدید، اولویت‌های محتوایی را تحت تأثیر قرار می‌دهد؟**  
بله، قطعاً. در برنامه‌هایی مانند رویداد ملی «یاقوت» و دیگر اقدامات محتوایی، همواره بررسی می‌کنیم که جامعه در حوزه زنان به چه موضوعاتی نیاز دارد. یکی از محورهای مهم، رصد تحولات قانونی است؛ مانند طرح مهره، سند سلامت جنسی زنان و دیگر قوانین مرتبط با حوزه زنان. این مسائل شاید در ظاهر حقوقی باشند، اما اثرات فرهنگی و اجتماعی آن‌ها در میدان عمل، چند سال بعد آشکار می‌شود. ما تلاش می‌کنیم در مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان، تمام اقدامات و محتواها به‌روز و متناسب با شرایط روز باشد؛ از آموزش مبلغات، فعالیت‌های قرآنی و مساجد گرفته تا مسائل روز جامعه زنان. نمونه موفق آن، کتاب «دقیقه نود» در حوزه حجاب است که پیام‌های آن در جامعه اثرگذاری خوبی داشته است. این کتاب را با همکاری آقای افراز تهیه کردیم و برای اجرای سناریوی آن در صدا و سیما نیز دعوت شدیم تا پیام‌ها به شکل عملی در جامعه پیاده شود.

به‌طور کلی، مدل کاری ما در مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان مبتنی بر نیازهای روز و تغییرات فرهنگی است و هرگاه محتوای جدیدی مورد نیاز باشد، تولید و در استان‌ها ارائه می‌شود تا اثرگذاری واقعی داشته باشد.

**می‌توانید نمونه‌ای از برنامه یا محتوایی که توانسته تأثیر ملموس بر نگرش یا رفتار جامعه زنان داشته باشد، برای ما ذکر کنید؟**

یکی از برنامه‌هایی که توانسته تأثیر قابل توجهی داشته باشد، پاتوق‌های گفتگو است. ما اکنون حدود دو هزار پاتوق گفتگو در سراسر کشور داریم.

ما برای هر گفتگو سناریو مشخص می‌کنیم و به اجراکنندگان ارائه می‌دهیم؛ به این صورت که اگر یک فرد موضوع خاصی را مطرح کرد، پاسخ مشخصی داشته باشند و در ادامه گفتگو بتوانند شبهات را پاسخ دهند. مثلاً در محورهای جمعیت، جنگ، حجاب و مناسبت‌های دینی، سناریوهای دقیق آماده کرده‌ایم که همه جزئیات گفتگو در آن لحاظ شده است. هدف ما صرفاً گرد هم آوردن ۲۰ نفر و صحبت آزاد نیست؛ ما موضوع محور وارد می‌شویم تا هدف برنامه محقق شود.

مرکز ما محتواهای جامع و منسجمی برای اجرای این گفتگوها تولید می‌کند. تاکنون، پنج محتوای کامل آماده شده است که هر یک برای مناسبت‌ها و موضوعات مشخصی مانند محرم، اربعین، فاطمیه، حجاب و جمعیت طراحی شده‌اند. این محتواها در اختیار استان‌ها قرار می‌گیرد تا کارشناسان و مجریان بدون آمادگی وارد میدان نشوند، پاسخ‌ها دقیق و کامل ارائه شود و از ایجاد شبهات جدید جلوگیری گردد.

یک برنامه دیگر، نشریه «سها» است که در معرفی افق‌های پیشرفت برای زنان بسیار موفق عمل کرده است. دختران دبیرستانی از نشریه «سها» استقبال زیادی کرده‌اند. بسیاری از آن‌ها پیش از این نمی‌دانستند در کشور نمونه‌های موفق وجود دارند؛ زنانی که در حوزه نانو، فضانوردی یا صادرات، فعالیت می‌کنند. «سها» این الگوهای موفق را به نمایش گذاشت و به دختران نشان داد که فرصت‌های پیشرفت و شکوفایی در کشور فراوان است و آن‌ها می‌توانند با اعتماد به نفس هویتی و علمی خود، مسیر موفقیت را طی کنند.

**مهم‌ترین چالش‌هایی که در مسیر تولید محتوا و اجرای سندهای راهبری با آن مواجه هستید، چیست و چگونه تلاش می‌کنید آن‌ها را حل کنید؟**

مهم‌ترین چالش ما این بود که تا پیش از این، فعالیت‌های استان‌ها عمدتاً به شکل نمایشی و گزارشی انجام می‌شد. یعنی اقداماتی که در میدان انجام می‌شد، تنها به صورت گزارش ارائه می‌گردید و عمق اثرگذاری واقعی آن‌ها بررسی نمی‌شد. به‌عنوان نمونه، وضعیت حجاب یا شاخص‌های دیگر به روشنی نشان می‌داد که اقدامات انجام‌شده نتوانسته تأثیر ملموس و کافی داشته باشد، اما این موضوع در گزارش‌ها منعکس نمی‌شد.

چالش دیگر، متقاعد کردن استان‌ها برای پذیرش رویکردی واقعی و اثرگذار بود. از ابتدای خرداد، در نشست‌های کارشناسان با استان‌ها تعامل مستمر برقرار کرده‌ایم تا آن‌ها روند فعالیت‌های فرهنگی و راهبردی خود را با دقت و برنامه‌ریزی به پیش ببرند و صرفاً به انجام اقدامات سطحی و گزارش‌محور اکتفا نکنند. هدف ما این است که سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت‌های خود را محدود به گروه کوچکی از بانوان چسب‌داری و مبلغ‌نکند، بلکه تمام زنان

**سازمان تبلیغات اسلامی وظیفه کار فرهنگی و جهاد تبیین را بر عهده دارد. ما بر اساس شرایط هر استان، می‌توانیم موضوعات متنوعی را در دستور کار قرار دهیم. به عنوان مثال، در برخی شهرستان‌ها، به توانمندسازی دختران در نواحی مختلف، ارائه آموزش‌های تخصصی و ایجاد فرصت‌های کارآفرینی ورود کرده‌ایم**



تجربه نوآورانه «یاقوت» چگونه به حل مسائل زنان می‌انجامد؟

# جواهری برای اجرای ایده‌ها



مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی باهدف شناسایی دقیق مسائل جامعه زنان و ارائه راهکارهای علمی، حقوقی، فرهنگی و اقتصادی، رویداد ملی «یاقوت؛ حل مسئله زنان» را برگزار کرد. رویداد ملی «یاقوت» با تمرکز بر توانمندسازی، آموزش مهارت‌های مسئله‌یابی و حل مسئله و فراهم کردن بستری برای طراحی و دفاع از طرح‌ها، تجربه‌ای متفاوت در عرصه ایده‌پردازی و سیاست‌گذاری ارائه می‌دهد. شرکت‌کنندگان، از دانشجویان و طلاب گرفته تا علاقه‌مندان دغدغه‌مند، فرصتی بی‌نظیر دارند تا با همراهی اساتید متخصص، مسائل واقعی زنان را شناسایی کرده، تحلیل کنند و در نهایت طرح‌هایی پخته و قابل اجرا ارائه دهند. تلاش بر این است که زنان از «موضوع اصلاح» به «عامل اصلاح اجتماعی» ارتقا یابند. در باره این رویداد ملی، راضیه اکبری، معاون راهبری محتوایی اداره بانوان سازمان تبلیغات اسلامی توضیحاتی ارائه کرده است.



رویداد ملی «یاقوت» باهدف شناسایی دقیق مسائل جامعه زنان و ارائه راهکارهای علمی، حقوقی، فرهنگی و اقتصادی برگزار شد. این رویداد با تمرکز بر توانمندسازی، آموزش مهارت‌های مسئله‌یابی و حل مسئله و فراهم کردن بستری برای طراحی و دفاع از طرح‌ها، تجربه‌ای متفاوت در عرصه ایده‌پردازی و سیاست‌گذاری ارائه می‌دهد.

## تلاشی برای حل مسائل زنان

طبق فرمایشات حضرت آقا که سال‌هاست بر ضرورت حرکت به سمت حل مسئله تأکید دارند، ما نیز در حوزه بانوان تصمیم گرفتیم نظام حل مسائل زنان را مطرح کنیم. اساس جهاد تبیین هم بر همین پایه، یعنی حل مسئله است. از همین نقطه جرقه برگزاری رویداد یاقوت شکل گرفت. رهبر معظم انقلاب در دیدار اخیر خود با جامعه بانوان بر این نکته تأکید کردند که حل مسائل زنان یک اولویت مهم و حیاتی است که باید برای حفظ نظام اجتماعی و فرهنگی کشور جدی گرفته شود. ما به دنبال مدلی بودیم که از دل آن بتوان طرحی اساسی و کارآمد بیرون آورد. در بسیاری از رویدادهای مشابه، معمولاً تیم‌ها وارد میدان می‌شوند، مسئله‌ای را مطرح و راه‌حل خود را بیان می‌کنند و پس از داوری، همه چیز همان‌جا تمام می‌شود. اما ما می‌خواستیم مدلی طراحی کنیم که صرفاً به طرح و دفاع ختم نشود، بلکه به یک روند واقعی برای توانمندسازی و سپس سیاست‌گذاری منتهی گردد.

## رویدادی برای تولید سیاست و برنامه

در اغلب رویدادهای ایده‌پردازی، ایده‌ها پس از ارائه رها می‌شوند. من خودم تجربه شرکت در بزرگ‌ترین رویداد حل مسئله مهریه را دارم که سه سال پیش با حمایت مرکز پژوهش‌های مجلس و قوه قضائیه برگزار شد. تیم‌های تخصصی ایده‌های ارزشمندی دادند، اما همه در بایگانی ماند و هیچ‌گاه به اجرا نرسید. ما نمی‌خواستیم این تجربه تکرار شود. هدف ما این است که طرح‌های برتر بعد از داوری و پختگی علمی، به سند سیاست‌گذاری یا طرح اجرایی تبدیل شوند. اگر طرحی ظرفیت سیاست‌گذاری داشته باشد، آن را به مجلس یا نهادهای تصمیم‌ساز می‌فرستیم. اگر قابلیت اجرایی دارد، برای نهادهایی مانند وزارت ارشاد، سازمان صدا و سیما یا خود سازمان تبلیغات اسلامی برنامه عملیاتی می‌نویسیم. ایده‌ای که از زیر نظر استاد راهنما و داوران بیرون می‌آید، کاملاً بخته و قابل استفاده است. ما نمی‌خواهیم این تلاش‌ها فقط در حد یک رقابت باقی بماند؛ هدف نهایی ما تولید طرح‌های مؤثر و کاربردی برای حل واقعی مسائل زنان است.

## مخاطبان یاقوت؛ از دانشجویان تا دغدغه‌مندان حوزه زنان

فراخوان ما از ابتدا به صورت عمومی منتشر شد و محدودیتی برای حضور افراد در نظر نگرفتیم. حتی آقایان نیز در این فراخوان شرکت کردند. فراخوان به استان‌ها ارائه شد و در حال حاضر جامعه شرکت‌کنندگان ما ترکیبی از دانشجویان و طلاب است. برخی از شرکت‌کنندگان از رشته‌های غیر مرتبط با علوم انسانی مانند مهندسی هستند، اما دغدغه مسائل زنان و تمایل به حل آن‌ها را دارند. بنابراین شرطی برای مدرک تحصیلی یا جنسیت در نظر نگرفتیم؛ مهم‌ترین معیار، انگیزه و دغدغه‌مندی در حوزه زنان بود.

در مجموع حدود ۵۰۰ نفر در مرحله ثبت‌نام شرکت کردند که در ادامه و با آغاز کارگاه‌ها، حدود ۲۰۰ نفر به صورت فعال در روند آموزشی و پژوهشی حضور داشتند. چنین ریزشی در رویدادهای حل مسئله طبیعی است. با این حال، همین ۲۰۰ نفر در قالب گروه‌های سه‌نفره، حدود ۷۰ تیم تشکیل داده‌اند؛ عددی که در مقایسه با رویدادهای مشابه، قابل توجه است. این نشان می‌دهد که استقبال از یاقوت فراتر از انتظار بوده است.

تکالیف و خروجی‌هایی که از سوی استادان در جلسات کارگاهی تعیین می‌شود، به‌طور منظم در حال ارسال بوده و نتایج اولیه بسیار امیدوارکننده است. این اتفاق در حوزه زنان اهمیت ویژه‌ای دارد، چرا که زنان هم از اقشار آسیب‌پذیر محسوب می‌شوند و هم می‌توانند به نقطه قوت نظام تبدیل شوند. ما تلاش داریم از این ظرفیت برای تقویت نقش بانوان در جامعه استفاده کنیم تا به جای تبدیل شدن به چالش، به فرصت رشد و پیشرفت کشور بدل شود.

## از ایده تا قانون‌گذاری؛ مسیر اثرگذاری یاقوت

من در حال حاضر در مرکز پژوهش‌های مجلس نیز فعالیت دارم و ریاست کارگروه زنان و خانواده اندیشکده‌های حکمرانی را بر عهده دارم. همان‌طور که می‌دانید، همه طرح‌هایی که قرار است در مجلس مطرح شود، از مسیر مرکز پژوهش‌ها عبور می‌کند. در این مرکز، کار فکری و کارشناسی روی طرح‌ها انجام می‌شود تا در نهایت به مرحله پیشنهاد نمایندگان برسد. از این جهت، ما در یاقوت ظرفیت لازم را برای پیوند با مسیر قانون‌گذاری در اختیار داریم. تمهیدات لازم اندیشیده شده تا در صورتی که ایده‌ای قابلیت طرح در سطح قانون‌گذاری داشته باشد، بتوان آن را از طریق مرکز پژوهش‌ها یا حتی از مسیر نمایندگان مجلس پیگیری کرد. علاوه بر این، همکاری نزدیکی با پژوهشگاه قوه قضائیه نیز وجود دارد تا در صورت لزوم، طرح‌ها از مسیرهای مختلف به نهادهای تصمیم‌ساز برسند. هدف ما این است که یاقوت در نهایت به بستری برای تولید طرح‌های اجرایی و سیاستی منجر شود. این رویداد تنها یک مسابقه یا ایده‌پردازی نیست، بلکه گامی برای ایجاد تغییر واقعی در حوزه زنان و خانواده است.

## رویداد ملی «یاقوت» حل مسئله زنان در یک نگاه

محورهای رویداد

● فرهنگی اجتماعی ● فقهی و حقوقی ● اقتصادی

مراحل اجرایی رویداد

● ثبت‌نام و تشکیل تیم‌ها ● تشکیل کارگاه‌های آموزشی عمومی و تخصصی ● ارسال بوم‌ها ● مرحله حضوری دفاع و داوری نهایی

کارگاه‌های آموزشی

● همپای این رویداد، تعدادی کارگاه آموزشی عمومی و تخصصی برنامه‌ریزی شد. این کارگاه‌ها به صورت حضوری در تهران و آنلاین در سطح ملی، در دسترس شرکت‌کنندگان بود.

● ۴ کارگاه عمومی با موضوع «مسئله‌شناسی» با حضور دکتر ابراهیم معظمی گودرزی برگزار شد.

● ۱۲ کارگاه تخصصی با موضوعات متنوع از فقه، حقوق، جامعه‌شناسی، روان‌شناسی اجتماعی و اقتصاد برگزار شد. شرکت‌کنندگان پس از طی کارگاه‌های عمومی، محور فعالیت خود را انتخاب کرده و در این کارگاه‌های مرتبط حضور یافتند.

نشست‌های تخصصی شاخص

● از تشخیص تا اقدام؛ میزگرد با حضور استادان برجسته فقه و جامعه‌شناسی.

● ریشه‌یابی خلأهای نظری؛ بررسی چالش‌های نظری در حوزه زنان.

● چالش‌ها در بازار کار زنان.

● زن و قانون در تراز عدالت؛ بازخوانی چالش‌های حقوقی بانوان.

● بازخوانی عدالت اقتصادی زن در فقه اسلامی.

● بازخوانی هویت زن در پرتو قرآن

نتایج رویداد یاقوت

● مشارکت بیش از ۳۰۰ نفر از نخبگان و فعالان فرهنگی.

● تولید راهکارهای علمی و سیاستی برای حل مسائل زنان.

● ارتقای جایگاه زنان به عنوان عامل اصلاح اجتماعی.

نحوه تقدیر از برگزیدگان (اعطای گواهی حضور در رویداد به همه شرکت‌کنندگان)

● تیم‌های برتر: اهدای جایزه نقدی به ارزش ۹۰ میلیون ریال همراه با تندیس و لوح تقدیر

● تیم‌های تقدیر شده: اهدای جایزه نقدی به ارزش ۶۰ میلیون ریال

● یادداشت‌های سیاستی برتر: اهدای جایزه نقدی به ارزش

۱۰ میلیون ریال

● طرح‌های سیاستی برگزیده: ارائه طرح به دستگاه‌های

اجرایی کشور



مروری بر رویداد ملی «ره بانو»

# حرکت منسجم بانوان در تبیین و تبلیغ



رویداد ملی «ره بانو» با هدف هم‌اندیشی و تبادل نظر شوراهای راهبردی بانوان در راستای «توسعه زیست بوم تبیینی تبلیغی بانوان استان‌ها» و به همت مرکز راهبردی و هم‌آهنگی امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی، از ۲۱ شهریور ۱۴۰۴ در اردوگاه کشوری شهدای هفتم تیر بسیج شهرستان رامسر آغاز به کار کرد. در این رویداد که با حضور نمایندگان و فعالان عرصه زنان از سراسر کشور برپا بود، چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی زنان در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی بررسی و تلاش شد با ایجاد بستری مناسب، همکاری‌ها و تبادل تجربیات در سطح ملی ارتقاء یابد. در این همایش، موضوعاتی همچون «توانمندسازی زنان در راستای جهاد تبیین»، «ارتقای جایگاه بانوان در رسانه‌ها و فضای عمومی» و همچنین «چگونگی شکل‌گیری و تقویت زیست بوم تبیینی تبلیغی بانوان» در دستور کار قرار گرفت.

این گردهمایی، به ویژه با توجه به شرایط اجتماعی و فرهنگی کشور، فرصت مناسبی برای ایجاد فضای گفت‌وگوی مؤثر میان فعالان حوزه زنان فراهم کرد و یکی از بخش‌های مهم این رویداد، برپایی نمایشگاهی با محوریت فعالیت‌های فرهنگی اجتماعی بانوان از سراسر کشور بود. این رویداد ۲۳ شهریور با معرفی استان‌های برتر به کار خود پایان داد. در این مجال مروری بر این رویداد داشته ایم.



## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### توانمندسازی اعضای شورای راهبردی بانوان در سطح کشور

به صورت آنلاین در حال برگزاری است. باید توجه داشت هدف از طراحی این مسیر، آشنایی اعضای شوراها با ضرورت حرکت هماهنگ تبیینی بانوان، تبیین جایگاه و کارکرد شورای راهبردی بانوان، و ایجاد درک مشترک از چشم‌انداز سازمان تبلیغات اسلامی به‌ویژه در حوزه بانوان بود. انتظار می‌رفت شرکت کنندگان با شناخت دقیق عناصر زیست‌بوم تبلیغی-تبیینی و نقش هر یک در تحقق افق ترسیم‌شده، بتوانند سند راهبردی شورای راهبردی استان خود را تدوین کرده و بر اساس آن، عملیات‌های مؤثرتر و گسترده‌تری را با استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود طراحی و اجرا کنند. بخش محتوایی رویداد نیز با همین رویکرد شکل گرفت و با هدف تقویت نقش راهبردی شوراها در هدایت، هم‌افزایی و ایجاد انسجام میان فعالیت‌های تبیینی برگزار شد. تمرکز اصلی بر ارتقای مهارت‌ها و ایجاد گفت‌وگو مشترک میان اعضا بود تا از موازی کاری جلوگیری شده و حرکت منسجم و هماهنگ بانوان استان در عرصه تبیین و تبلیغ شکل گیرد. انتظار می‌رود اجرای این فرآیند، بانوان را از نقش‌های اجرایی پراکنده به جایگاه‌های راهبردی اثرگذار و جهت‌دهنده در سطح استان ارتقا دهد.

رویداد ملی «ره بانو» با هدف ایجاد حرکت هماهنگ بانوان اثرگذار سازمان در جهت ایجاد نهضت تبیینی بانوان از طریق تدوین سند راهبردی تبلیغی تبیینی بانوان شکل گرفت. تلاش بر این بود که با برگزاری این جلسات و فرآیند توانمندسازی پیش از آن، اعضای شوراها راهبردی بانوان در راستای طراحی و راهبردی زیست‌بوم تبلیغی تبیینی توانمند شده و اهمیت، جایگاه و مأموریت شورای راهبردی بانوان را فهم نمایند.

چشم‌انداز این دوره آن است که مخاطبان، با ضرورت حرکت هماهنگ تبیینی بانوان و اهمیت و جایگاه شورای راهبردی آشنا شده باشند و چشم‌انداز سازمان تبلیغات اسلامی به‌ویژه در حوزه بانوان را درک کنند. همچنین انتظار می‌رود شرکت کنندگان بتوانند با شناخت عناصر زیست‌بوم تبلیغی تبیینی و نقش آنها در رسیدن به افق پیش‌رو، سند راهبردی تبلیغی تبیینی استان را تدوین نموده و مطابق آن عملیات‌های مؤثرتر و گسترده‌تری با استفاده حداکثری از ظرفیت‌های زیست‌بوم تعریف نمایند. فرآیند توانمندسازی ابتدا متمرکز بر افزایش دانش و مهارت در زمینه‌های مورد نیاز برای تدوین سند راهبردی تبلیغی تبیینی بود و تلاش می‌شد تا موانع برگزاری هرچه بهتر شوراهای راهبردی ارزیابی و برطرف شود. پس از آن سلسله جلسات توانمندسازی به صورت مجازی و در قالب‌های آنلاین و آفلاین هر هفته و با حضور اساتید مطرح کشوری برگزار شد. پس از آن رویداد رامسر جایگاه و مأموریت شورای راهبردی بانوان برای اعضای آن تعمیق و تثبیت شده و در نهایت سند راهبردی تبیینی تبلیغی هر استان با همراهی اعضای شورای راهبردی استان و مدیرکل استان تکمیل شد. در نهایت پس از رویداد رامسر متناسب با نیازمندی‌ها و خلأها و درخواست‌های مطرح شده در جلسات منتورینگ (ارزیابی شورای راهبردی بانوان استان و شهرستان) سلسله جلسات در هر هفته

#### فرآیند توانمندسازی در دو قالب «ارائه‌های محتوایی» و «منتورینگ» دنبال شد که زمان‌بندی آن چنین بود:

۱۰ تا ۱۳ خرداد	۲۳ تیر	۱ مرداد	۲۷ مرداد	۲۱ تا ۲۳ شهریور
نشست قم شروع فرآیند توانمندسازی	آغاز جلسات مجازی توانمندسازی هر هفته دوشنبه و چهارشنبه	آغاز ارسال محتوای مکتوب و آفلاین در کانال ره‌بانو	آغاز جلسات منتورینگ با استان‌ها جهت تحلیل و وضعیت‌سنجی شوراهای راهبردی بانوان در استان‌ها	رویداد ره‌بانو در شهر رامسر

### دوره توانمندسازی

مخاطبین این فرآیند همه اعضای شورای راهبردی بانوان در استان‌ها و شهرستان‌ها بوده و جلسات منتورینگ با هدف شناسایی نقاط ضعف و قوت شوراهای راهبردی، ارتقای وضعیت موجود با ارائه راهکارهای عملی و پیشنهاد مصداقی هم‌افزایی به صورت آنلاین و با حضور اعضای شوراهای راهبردی ۳ تا ۵ استان برگزار شد. خروجی این جلسات یک ارزیابی اولیه از وضعیت شوراهای راهبردی هر استان و خلأها و نیازهای آنها برای ادامه مسیر بود. این جلسات هر هفته با تعدادی از استان‌ها و اعضای شورای راهبردی آنها انجام شد.

طرح کلی	ساختار کلی ارائه محتوا و سرفصل‌های ارائه شده در این دوره چنین بود
مبانی اندیشه‌ای	● نقشه و طرح کلی انقلاب ● اخوت ایمانی ● زندگی بر مدار مقاومت ● اخلاق تشکیلاتی ● تدبیر در قرآن
زیست‌بوم	● شناخت زیست‌بوم ● آشنایی با عناصر زیست‌بوم
درک مأموریت	● مأموریت سازمان تبلیغات اسلامی ● مأموریت مرکز راهبردی و هم‌آهنگی بانوان ● جایگاه شورای راهبردی
راهبردی	● اصول راهبردی ● مهارت‌های راهبردی
مهارت‌های مورد نیاز شورای راهبردی	● هم‌افزایی ● ارتباط‌گیری ● تعریف عملیات هم‌افزا ● گفت‌وگوی مؤثر ● ارزیابی و افزایش اثرگذاری ● شناخت صحنه پیش از اقدام ● مخاطب‌شناسی ● شبکه‌سازی
رسانه	● اهمیت رسانه و مصداق‌های مار هم‌افزای رسانه‌ای ● راهبردی محتوایی ● اهمیت روایت



● شفاف شدن اهمیت تبیین و مأموریت سازمان

### کمبودهای شناسایی شده

- طراحی عملیات متناسب با اقتضائات روز
- عدم توجه به وجود الگو و مدل‌های کارآمد در موضوعات مختلف و الگوگیری از آنها در برنامه‌ریزی‌های بعدی
- عدم توجه به ظرفیت‌های بالقوه منحصر به فرد عناصر زیست بوم و نقش‌دهی متناسب در برنامه‌ریزی‌ها
- عدم برنامه‌ریزی میان مدت برای اهداف
- در نظر نگرفتن انواع مخاطب در طراحی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها (عموماً توجه به این نکته ندارد که مخاطب سازمان عموم مردم هستند و متناسب با اکثر اقشار خانم‌ها باید برنامه‌های در نظر بگیرند)
- عدم توجه به ظرفیت رسانه و طراحی عملیات‌های رسانه‌ای در پیش‌برد اهداف تبیینی
- نیازمند کسب تجربه بیشتر در زمینه تعریف عملیات هم‌افزایی شورای راهبری استان و عناصر زیست بوم
- نیازمند افزایش خلاقیت و نوآوری در تعریف عملیات و پیاده‌سازی محتواهای ارائه شده در عمل

### چالش‌های جدی از نگاه شوراهای

ساختاری

- ساختارها مانع همکاری و هم‌افزایی خوب شورای راهبری است و باید از طرف ستاد حل شود
- عدم اطمینان از پایدار بودن ساختار شورای راهبری در سازمان با توجه به تغییرات مدیریتی احتمالی
- شفاف نبودن شرح وظایف تک تک اعضای شورا
- مشکل در ایجاد هماهنگی بین وظایف هر فرد به عنوان نماینده یک ستاد و نقش در شورای راهبری

هویت‌ی

- عدم همراهی اعضا و فهم عمیق آنها از جایگاه (البته مخاطبان مشکل ساختاری را اولویت می‌دادند)

### پیشنهاد‌های ویژه

- فرایند توانمندسازی عمومی شامل آموزش‌های مرتبط به مخاطبین با توجه به خلاقیت شناسایی شده
- جلسات منتورینگ اختصاصی هر استان متناسب با نقاط ضعف و نیازهای احصا شده (ترجیحاً با فرد ثابت که در جریان روند رشد استان باشد و معتمد استان شود)
- راهبری اختصاصی استان‌ها در عملیات‌ها در راستای تعمیق جایگاه و الگوسازی شورای راهبری

### فرآیند توانمندسازی در دو قالب «ارائه‌های محتوایی» و محتوای ره بانو به روایت اعداد

۴۵۰ مخاطب

در سطح کشور

۳۴۲ عضو

شورای راهبری استانی

۲۱۶۰ عضو

شورای راهبری شهرستانی

۴۰ جلسه

حضور بر گزار شده

۳۷ جلسه

آنلاین

۳۰ محتوای

مکتوب که در اختیار مخاطبان قرار گرفته است.

### ارزیابی و وضعیت سنجی شوراهای راهبری استان‌ها

شاخص‌های مورد بررسی

- نگاه استراتژیک و کلان؛ درک چشم‌انداز و برنامه‌ریزی بلندمدت
- شناخت صحنه و فعالان (شناخت زیست‌بوم)؛ شناسایی ظرفیت‌ها
- جهت‌گیری و تبیین الگوی سوم در فعالیت‌ها؛ فهم و عمل میدانی
- بررسی مهارت مدیریت جلسه
- خودارزیابی و رشد فردی و سازمانی؛ شناسایی و رفع خلاءهای مهارتی

### دستاوردهای رویداد ره بانو

- ایجاد اتصال، هماهنگی، همدلی و اتحاد اعضا
- افزایش هم‌افزایی به واسطه نوشتن سند
- افزایش انسجام، انگیزه و روحیه اعضا
- ایجاد فهم مشترک از لزوم ایجاد و جایگاه شورای راهبری در میان اعضا و افراد استان و شهرستان
- ایجاد نظم و نگاه کلان به واسطه نوشتن سند
- ایجاد بستر هم‌افزایی به واسطه نمايشگاه



نگاهی به دوره آموزشی «بانوی مجاهد»

# از سلول تمدنی تا خط مقدم جهاد کبیر



امروز یکی از ضرورت‌های کشورهای برای فعالیت‌های بانوان در میدان‌های فرهنگی و اجتماعی ارائه تصویر صحیح از کنشگری زن مسلمان و همچنین جهاد تبیین است. دوره بانوی مجاهد، یک دوره آموزشی برای توانمندسازی بانوان کشور با هدف تشکیل هسته‌های تبیینی است. در این دوره ابتدا شرکت‌کنندگان با اندیشه پشتیبان انقلاب اسلامی و طرح راهبری امامین انقلاب برای پیشبرد نهضت آشنا می‌شوند. سپس امتداد این اندیشه در ساحت‌های فرهنگی و اجتماعی و همچنین مهارت‌ها و دانش لازم برای تبیین‌گری در اختیار ایشان قرار می‌گیرد. سطح استانی دوره بانوی مجاهد در تمام استان‌های کشور برگزار شده و حتی در بعضی از استان‌ها این دوره چندین بار به اجرا درآمده است. از ابتدای سال ۱۴۰۴، دوره بانوی مجاهد در سطح شهرستان‌های کشور نیز کلید خورد و بیش از ۸۵۰۰ نفر از ۸۶ شهرستان در دوره‌های مجازی (۵۱۷۹ نفر) و یا حضوری (۳۴۲۷ نفر) شرکت داشتند. در ادامه با این دوره آموزشی بیشتر آشنایی شویم.





## سویه‌های آموزشی بانوی مجاهد

با توجه به اینکه رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) مقوله جهاد تبیین و روایت پیشرفت را به عنوان یک راهبرد معرفی کرده‌اند؛ مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی در نظر گرفت بانوان فعال فرهنگی کشور را در این راستا آموزش دهد. لذا دوره بانوی مجاهد در سه سویه معرفتی، مهارتی و عملیاتی طراحی شد. دوره «بانوی مجاهد» در جهت ارائه معارف مورد نیاز به دو شکل مجازی و حضوری طراحی و برگزار شد. هدف از طراحی بخش مجازی، آمادگی اولیه مخاطبان در مباحث محتوایی است. بستر برگزاری این دوره، پنل کشوری سایت مبشران بوده و در پایان این بخش از دوره آموزشی، ارزیابی به صورت آزمون از محتواهای ارائه شده انجام می‌شود. با توجه به این ارزیابی‌ها، نقرات برتر به دوره حضوری در استان‌ها راه می‌یابند. دوره حضوری، بر اساس شناختی که از مخاطبان هر استان در دوره مجازی به دست آمده و همچنین نیازهای ایشان با توجه به طرح بومی‌سازی شده استان، طراحی و اجرا شد.

سویه آموزشی	عنوان	سرفصل‌ها	برخی از اساتید حاضر در دوره آموزشی
معرفتی	مجازی	طرح راهبردی انقلاب اسلامی	حجت‌الاسلام محمد رضا فلاح شیروانی
		انسان‌شناسی قرآن	حجت‌الاسلام محمد مهدی صالحی
		اخلاق تشکیلاتی	حجت‌الاسلام امیر حسین صفاریان
	حضور	الگوی پیشرفت	دکتر زهرا ابوالحسنی
		مکتب امام	حجت‌الاسلام روح‌الله حریرزادی، حجت‌الاسلام مصطفی جلالی، دکتر سارا طالبی
		جهاد تبیین	حجت‌الاسلام قنبریان، حجت‌الاسلام سیدعلی موسوی، محمد مهدی دادمان
مهارتی	رسانه	الگوی سوم زن مسلمان	دکتر رقیه فاضل، خانم وحیدمنش، فاطمه عبداللہی، خانم آقازاده
		روایت پیشرفت	حجت‌الاسلام علی محمدی، خانم توکلی، خانم صفائی، خانم ذوقی
		عکاسی و فیلمبرداری با موبایل	خانم سلطانی، مهدی طاهری، عبدالحسین بدرلو
	پوستر و ادیت عکس	کلپ‌سازی	مجتبی فاطمی
		پادکست	محمودی، حسین عباسی‌فر
		روایت	حجت‌الاسلام سیدمحمد موسوی، مجتبی فاطمی
پاتوق گفتگو	مرکز تماس	گفتگو	حجت‌الاسلام علی بابایی، مرجان عباسی، حمید ابنتاسم، فاضله غفار حدادی
		گفتگو	خانم‌ها شریعتمداری، خوش‌چهره، معصومه رضایی
عملیاتی	پاتوق گفتگو	مخاطبان دوره حضوری استان‌ها از طریق هماهنگی با اماکن فرهنگی، زیارتی، گردشگری و دانشگاه‌ها پاتوقهای گفتگوی خود را برپا می‌کنند. در کنار عملیات گفتگو بایستی نسبت به تولید محتوای رسانه‌ای روایی از پاتوق اقدام شود. موضوع پاتوقهای گفتگو با توجه به مسائل پرتکرار شهرستان‌ها انتخاب می‌شود.	مخاطبان دوره حضوری استان‌ها در ذیل این مرکز تماس با افرادی که می‌شناسند، تماس گرفته و مسائل را تبیین می‌نمایند.

## اجرای طرح «خانواده مجاهد»

خانواده، تنها یک نهاد اجتماعی نیست؛ از منظر گفتمان انقلاب اسلامی، خانواده «سلول تمدنی» است و هسته اصلی انتقال فرهنگ‌ها، ارزش‌ها و هویت یک ملت. امروز در نبرد تمدن‌ها، دشمن به روشنی سبک زندگی منحن غربی را به عنوان ابزار اصلی نفوذ و فروپاشی فرهنگی به کار گرفته است. اینجا نقطه عزیمت نهضت «خانواده مجاهد» است؛ نهضتی که می‌خواهد این سلول حیاتی را به دژ نفوذناپذیر مقاومت و شالوده تمدن نوین اسلامی تبدیل کند. این نهضت، پاسخ عملی به فرمان جهاد کبیر (عدم تبعیت از نظام سلطه و الگوهای منحرف آن) است. زن در جایگاه مدیر عاطفی و عملی خانواده، هسته مرکزی جهاد محسوب می‌شود. قلب تپنده این نهضت، زن مسلمان است که با الهام از «الگوی سوم زن» (نه منفعل، نه ابزار)، نقش محوری خود را تعریف می‌کند. زن در این طرح، نه صرفاً یک مربی، بلکه «مدیر عاطفی و عملی خانواده» است؛ کسی که با مجاهدت در عرصه‌های جهاد با نفس (خودسازی)، جهاد همسر داری و فرزندآوری، جهاد اقتصادی (مقاومت اقتصادی) و جهاد تبیین و پیشرفت، حیات مجاهدانه خانواده را هدایت می‌کند. خروجی دوره‌های «توانمندسازی خانواده مجاهد و بانوی مجاهد»، کادرهای توانمندی هستند که رسالت هدایت این نهضت را بر عهده می‌گیرند.

## حلقه‌های میانی و کنشگری مسأله‌محور

«خانواده مجاهد» تنها یک شعار نیست؛ یک منظومه شبکه‌سازی مردمی و چابک است. حلقه‌های میانی در مرکز و استان‌ها متشکل از نخبگان فکری و فعالان مستقل هستند که وظیفه نظر به‌پردازی، آموزش مربی و هدایت محتوایی نهضت را به صورت مستقل از حاکمیت بر عهده دارند. حرکت حلقه‌ها نه بر اساس برنامه‌های صرفاً خدماتی، بلکه بر اساس شناسایی و حل یک معضل محلی (مانند ترویج فرزندآوری یا مقابله با آسیب‌های اجتماعی) تعریف می‌شود تا جهاد تبیین، کاملاً عملیاتی و تأثیرگذار باشد. در این حال واحد اجرایی نهایی، «پاتوق‌های خط جهاد» در سطح محله

## مراحل آموزش دوره بانوی مجاهد

دوره بانوی مجاهد در چند گام و با رویکرد رسانه‌ای طراحی شده است؛

- گام مجازی دوره: محتواهای آموزشی با ۵ عنوان «انسان‌شناسی در قرآن»، «الگوی پیشرفت»، «طرح راهبردی انقلاب اسلامی»، «اخلاق تشکیلاتی» و «جهاد تبیین» در قالب فایل‌های متنی و ویدئویی از طریق وب‌گاه بانوی مجاهد به آدرس [banooyemojahed.com](http://banooyemojahed.com) اختیاری مخاطبان قرار می‌گیرد. در پایان بخش مجازی، ارزیابی بصورت آزمون برخط از محتواهای ارائه شده صورت می‌گیرد.
- گام حضوری دوره: شرکت کنندگانی که ۶۰ درصد نمره آزمون کتبی را کسب کنند، به این مرحله راه پیدا می‌کنند. در این مرحله با ارائه آموزش‌های تکمیلی در دو بعد معرفتی و عملیاتی، آخرین سنگ بناهای ایجاد هسته‌های تبیینی گذاشته می‌شود. عناوین این گام از دوره عبارتند از «مکتب امام»، «الگوی سوم زن مسلمان»، «اخلاق تشکیلاتی»، «تدبیر در قرآن»، «طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن»، «انسان‌شناسی در قرآن»، «تهذیب انقلابی»، «جهاد تبیین»، «عملیات گفتگو و اقیانوس‌سازی»، «عملیات روایت» و «عملیات رسانه».
- گام عملیاتی دوره: مهم‌ترین بخش دوره بانوی مجاهد را می‌توان همین گام سوم دانست؛ چرا که همه آموزش‌ها و محتواهای ارائه شده برای فعال کردن مخاطبان دوره در میدان عملیات فرهنگی است.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

### معرفی بسترهای فعالیت مرکز در فضای مجازی دستیار کنشگری برای رشد و شتابدهی

- هدف: وایرال کردن پویش مادران پرچمدار
- قالب محتوا: عکس، ویدئو، موشن گرافیک و...
- موضوعات: ارائه محصولات رسانه‌ای پویش و بازتاب فعالیت‌های مردمی ذیل پویش



#### کانال «یاقوت‌رسان»

- مخاطب: ثبت‌نام کنندگان در رویداد ملی یاقوت؛ حل مسئله زنان
- بسترها و تعداد دنبال‌کننده: پیام‌رسان بله (۲۳۶ نفر)
- آیدی: @ryaghoot
- هدف: ارتباط با مخاطب رویداد ملی یاقوت
- قالب محتوا: عکس، ویدئو، عکس نوشت، پادکست و...

#### گروه «پاتوق گفتگو»

- مخاطب: گردانندگان پاتوق‌های گفتگو در سراسر کشور
- بسترها و تعداد دنبال‌کننده: پیام‌رسان ایتا (۱۶۴۸ نفر)
- هدف: توانمندسازی مخاطبان و آموزش تکنیک و محتوا برای اجرای بهتر پاتوق‌های گفتگو
- قالب محتوا: متن، عکس، عکس نوشت، ویدئو، پادکست، لایو و...
- موضوعات: اخبار، مناسبتی، بازتاب فعالیت‌های مرکز و استانها، ایده‌های کنشگری و...



#### گروه «زندگی بر مدار مقاومت»

- مخاطب: عموم مردم
- بسترها و تعداد دنبال‌کننده: پیام‌رسان‌های ایتا (۹۱۱ نفر)
- هدف: وایرال کردن پویش مادران پرچمدار
- قالب محتوا: عکس، ویدئو، موشن گرافیک و...
- موضوعات: ارائه محتواهای آموزشی دوره



#### وب‌گاه «بانوی مجاهد»

- آدرس: banooyemohjed.com
- هدف: پشتیبانی محتوایی دوره آموزشی بانوی مجاهد
- محتوا: ارائه محتواهای آموزشی دوره بانوی مجاهد



#### وب‌گاه «ره‌بانو» ذیل نهضت

- آدرس: rahbano.nehzat.ir
- هدف: بازتاب اخبار مرکز
- محتوا: گزارش خبری، گزارش تصویری، محصولات رسانه‌ای تصویری، ویدئویی و صوتی



#### وب‌گاه «پیشوانو»

- آدرس: pishvano.com
- هدف: دستیار کنشگری بانوان فعال در حوزه جهاد تبیین
- محتوا: ایده‌های کنشگری



فلسفه وجودی شبکه‌های اجتماعی، تشکیل و پیوند گروه‌های اجتماعی بر محور مشترکات اعتقادی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی است. اعضای این اجتماعات مجازی با پیوندهایی که با یکدیگر دارند، در مجموع به دنبال تحویل یک هدف مشترک در دنیای واقعی هستند، که این هدف غالباً هدفی سیاسی، اجتماعی یا فرهنگی است. به کمک شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی میتوان محصولات تولید شده گفتمان‌ساز در حوزه الگوی سوم را به اشتراک گذاشت. هر کدام از شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های مجازی، به کاربران خود این امکان را می‌دهند که ایده‌ها و محتواهای خود را به صورت متنی، تصویری، فیلم و صوت به اشتراک گذاشته و حتی این اطلاعات را به کاربران دیگر ارجاع دهند.

#### کانال و صفحه «بانوی پیشرو»

- مخاطب: بانوان کنشگر
- بسترها و تعداد دنبال‌کننده: پیام‌رسان‌های بله (۳۸۱۸۴)، ایتا (۱۰۱۸۰)، تلگرام (۱۳۰۰)، روبیکا، اینستاگرام (۱۹۲۳) و آپارات (۸۲۰۰)
- آیدی: @bpishroo
- قالب محتوا: متن، عکس، عکس نوشت، ویدئو، پادکست، لایو و...
- بیشترین بازدید: ۱۳ هزار و ۷۰۰



#### کانال «بانوی مجاهد»

- مخاطب: همکاران مرکز در استان‌ها و سایر مجموعه‌ها
- بسترها و تعداد دنبال‌کننده: پیام‌رسان ایتا (۸۳۴۳ نفر)
- آیدی: @banoyemohjed
- هدف: اطلاع همکاران از فعالیت‌های هم‌رده‌های سازمانی
- قالب محتوا: گزارش خبری، تصویری و ویدئویی
- موضوعات: بازتاب اخبار اقدامات مرکز و استان‌ها، بازتاب فعالیت‌های مرکز و استان‌ها



#### کانال «ره‌بانو»

- مخاطب: اعضای شورای راهبری بانوان
- بسترها و تعداد دنبال‌کننده: پیام‌رسان ایتا (۴۱۴ نفر)
- آیدی: @rrahbano
- قالب محتوا: متن، عکس، عکس نوشت، ویدئو، پادکست، لایو، نظر سنجی و...
- موضوعات: بازتاب فعالیت‌های شوراهای راهبری بانوان



#### کانال «مادران پرچمدار»

- مخاطب: عموم مردم
- بسترها و تعداد دنبال‌کننده: پیام‌رسان‌های ایتا (۱۰۸۹ نفر) و بله (۵۱۴ نفر)
- آیدی: @madaran\_parchamdar



هستند که هسته‌های کوچک خانواده‌های مجاهد را گرد هم می‌آورند تا عملیات‌های تبیینی و رفتارسازانه را به صورت میدانی و هدفمند اجرا کنند.

### چشم‌انداز: نهضت امیدآفرینی در گام دوم

امید می‌رود با تکیه بر ساختار مردمی دوره خانواده مجاهد و محتوای غنی که ریشه در جهاد کبیر و سبک زندگی جهادی دارد، این طرح چنین قابلیت‌هایی داشته باشد:

- آسیب‌های ناشی از سبک زندگی منحط غربی را ترمیم کند.
- امیدآفرینی را در دل جامعه به یک حرکت دائمی و شبکه‌ای تبدیل کند.
- زمینه را برای تحقق آرمان بزرگ تبدیل ایران اسلامی به قطب تمدن نوین اسلامی در جهان فراهم سازد.



تولید محصولات روایی زنانه در قالب پرده خوانی

# روایت امروز باروش دیروز

داستان و نقل آن، از چند هزار سال پیش، نزد ایرانیان رواج داشته و از همان زمان باستان، برای تبلیغ اندیشه‌ها و آیین‌های مذهبی از نقاشی استفاده می‌شد. در گذر زمان و فراگیری تشیع در ایران، داستان و نقاشی در نقل وقایع عاشورا در پرده خوانی جدی‌تر از همیشه به هم رسیدند. پرده خوانی نوعی نقلی با تصویر است که به مراسم‌های مذهبی به ویژه عاشورا تعلق دارد؛ پرده خوانی یک مراسم مذهبی است و برای سرگرمی صرف به کار نمی‌رود. پرده خوانی در اصل یک اجرای نمایشی است که اغلب در ایام سوگواری مردم را برای یک مراسم مذهبی به دور خود جمع می‌کند. در سال‌های اخیر مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی از ظرفیت پرده خوانی برای ارائه الگوهای زنانه به جوانان و نوجوانان استفاده کرده و به نتایج چشمگیری هم‌رسیده است. استفاده از روش‌های تبلیغ سنتی و ترکیب آن با موضوعات روز، طراحی جدید «پرده خوانی» را رقم زده است که توانایی ارتقای آگاهی و روحیه پایداری و مقاومت دختران و زنان ایرانی را دارد. از آنجاکه پرده خوانی نمایشی است که از سه جزء داستان، نقاشی و بازیگر تشکیل می‌شود، برای همه این اجزا در طراحی و اجرای پرده‌ها برنامه‌ریزی صورت گرفته است. ایجاد بصیرت، عبرت‌گیری از تاریخ و ارائه الگوهای ملموس در معرفی زنان برجسته با تاکید بر «الگوی سوم زن مسلمان» از اهداف اصلی طراحی پرده‌هاست. این روایت‌ها از یک سو به جهاد تبیین و آگاهی‌بخشی نسبت به نقش زنان در جامعه و تاریخ، تقویت روحیه مقاومت، ایستادگی نسل جوان، به ویژه دختران کمک می‌کند و از سوی دیگر، بر وحدت و همبستگی زنان در برابر ظلم و ستم تاکید دارد. علاوه بر مناسبت‌های خاص، تاکنون در مراکز و شهرهای مختلف ایران پرده خوانی‌های زنانه اجرا شده که در آن بانوان آموزش دیده برای دختران و زنان علاقمند پرده‌هایی را نقل می‌کنند. آنچه در ادامه می‌آید مروری بر این پیوند، میان روایت امروز باروشی از دیروز است.



ایجاد بصیرت، عبرت‌گیری از تاریخ و ارائه الگوهای ملموس در معرفی زنان برجسته با تاکید بر «الگوی سوم زن مسلمان» از اهداف اصلی اجرای طرح پرده خوانی است. این روایت‌ها به جهاد تبیین و آگاهی‌بخشی نسبت به نقش زنان در جامعه و تاریخ، تقویت روحیه مقاومت، ایستادگی نسل جوان، به ویژه دختران کمک می‌کند.

ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

۱ پرده خوانی مادران مقاومت

پرده «مادران مقاومت»، روایت بانوان شاخص جریان مقاومت از کشورهای ایران، عراق، لبنان، فلسطین و سوریه است که در تاریخ معاصر، مبارزاتی علیه استبداد، استعمار و استکبار داشته‌اند و باید به عنوان الگو شناخته شوند. در این پرده به بانوانی همچون بانو امین اصفهانی، مادر محمودی، مرضیه دباغ حدیدچی، ام یاسر (همسر شهید سیدعباس موسوی)، امیه جبار، هبه ابو کمال ندی، بنت‌الهدی صدر اشاره شده است.

۲ پرده خوانی بانوان مجاهد

در پرده «بانوی مجاهد»، زندگی ۴ بانوی شاخص، اثرگذار و انقلابی مسلمان روایت می‌شود که در عرصه‌های زمانی متفاوت، به شکل‌های مختلف به جهاد و حمایت از حق پرداخته‌اند. در این پرده نحوه سلوک، سبک زندگی و تأثیر آن‌ها بر جامعه مورد کنکاش قرار می‌گیرد. فاطمه بنت‌الحسن (س)، همسر امام سجاد(ع)، آمنه بیگم مجلسی، بانوی عالمه دوره صفوی، مادر قصری، از بانوان ایثارگر دوران دفاع مقدس و هنادی تیسیر جرادات، بانوی شهادت طلب فلسطینی بانوانی هستند که در این پرده فراهایی از زندگی آنان روایت می‌شود.



۳ پرده خوانی مثل یک سرو

در پرده «مثل یک سرو» ۴ شخصیت اثرگذار از بانوان ضد استعمار و ضد ظلم در جهان اسلام و ایران معرفی شده‌اند؛ فاطمه بنت‌الحسن (س)، دختر دوم امام حسین(ع)، بی بی مریم بختیاری، از زنان برجسته دوره قاجار و دوره پهلوی، مرضیه خانم شیرازی، از بانوان شاخص کشور عراق و هبه دراعمه، از بانوان استشهدای کشور فلسطین.



۴ پرده خوانی رجعت زنان سرافراز

در پرده «رجعت زنان سرافراز» مسأله ظهور و مسأله رجعت با رویکرد خانم‌ها مورد توجه قرار گرفته و به شرح زندگی نامه ۴ شخصیت که بر اساس حدیث امام صادق(ع) در رجعت حضور دارند پرداخته شده است. این شخصیت‌ها عبارتند از: بی بی شیطیه نیشابوری، زنی که در زمان امام موسی کاظم(ع) زندگی کرده و با تقوا و صلابت شخصیتی که داشته، پای ولایت می‌ایستد. صیانه ماشطه، آرایشگر مخصوص دختر فرعون، سمیه دختر خباط، مادر عمار یاسر و نسیمه، یار و مدافع پیامبر اکرم (ص)



۵ پرده خوانی امید شاخه‌های زیتون

در پرده «امید شاخه‌های زیتون»، مقاومت و حماسه بانوان و سبک زندگی زنان در فلسطین به تصویر کشیده شده است. در این اثر هنری، صحنه‌هایی از مقاومت، شجاعت، توکل، حجاب و امید آفرینی زنان فلسطینی به تصویر درآمده است. این روایت با زبانی ساده و تأثیرگذار، مخاطب را به عمق رنج مردم فلسطین می‌برد و امید به آینده‌ای روشن را در دل‌ها زنده می‌کند. این نگاره بیانگر این است که تا زمانی که مادران ایستاده‌اند، پرچم مقاومت برپاست.





## برده خوانی سیره فاطمه (س)، مجاهد پرور است

برده «سیره فاطمه (س)، مجاهد پرور است» روایتی از مجاهدت و مقاومت بانوان محسوب می‌شود که با تاسی به سیره بانوی دو عالم، حضرت زهرا (س) از کنش‌ها و نقش‌آفرینی‌های متنوع ایشان در دفاع و تبیین حق در دوره کوتاه زندگانی ایشان پس از وفات پیامبر (ص) تصویر شده است. در این نگاره، بانوانی از کشورهای مختلف معرفی شده‌اند که در مسیر تبیین و دفاع از حق در عرصه‌های مختلف، کنشگری داشته و در طول تاریخ نقش‌آفرینی کرده‌اند؛ بانوانی همچون زهره صفاتی (اولین مجتهد انقلاب اسلامی)، مریم کاظم زاده (عکاس و خبرنگار دفاع مقدس)، فاطمه نواب صفوی (مبارز جنگ‌های چریکی)، راشل کوری (آمریکایی و فعال صلح)، عایشه نور ازگی ایگی (اهل ترکیه و فعال حقوق بشر)، امیره العسولی (مصری و پزشک جهادی در فلسطین) و اسرا البحیصی، (خبرنگار فلسطینی)

## برده خوانی «ستاره‌های زمینی»

داستان‌های پرده «ستاره‌های زمینی» که در عملیات ماه رمضان به نمایش درآمد، بر اساس ۱۲ آیه منتخب طرح «زندگی با آیه‌ها» انتخاب شد و هر کدام از این آیات و داستان‌های مرتبط با آن، نسبتی با زندگی امروز مردم مسلمان ایران دارد. یعنی این آیات در زندگی امروز ما دارای کارکردهای مختلف اعتقادی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی هستند و چراغ راهی برای درست زندگی کردن.

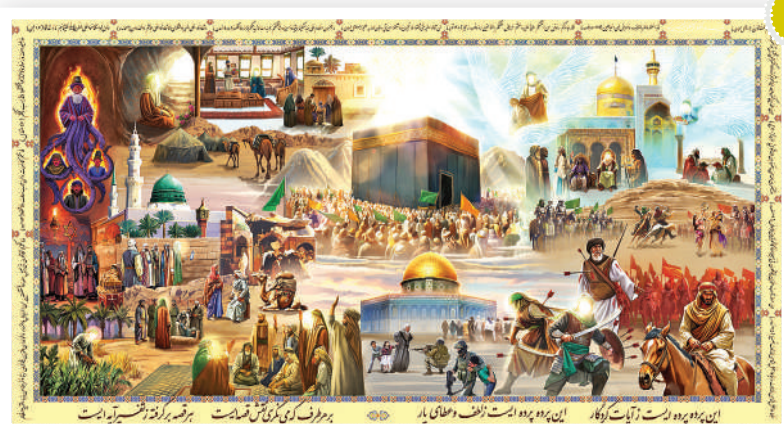
- داستان اول: اقتصاد مقاومتی، آبادانی و پیشرفت؛ با تاکید بر آیه ۲ سوره مائده
- داستان دوم: بخششی بی دریغ؛ فقط برای خدا؛ با تاکید بر آیه ۹۲ سوره آل عمران
- داستان سوم: اتحاد و مقاومت رمز پیروزی؛ با تاکید بر آیه ۴۶ سوره انفال
- داستان چهارم: برای هدایت جاهلان و بی ادبان حریص بود؛ با تاکید بر آیه ۱۹۹ سوره اعراف
- داستان پنجم: بر دشمنان سخت بگیر و با آنها بجنگ؛ با تاکید بر آیه ۷۵ سوره نساء

## وضعیت برگزاری طرح:

- تعداد پرده‌های چاپ شده / ۹۵۸ عدد
- تعداد نشست‌های پرده‌خوانی / ۶۰۵۵۱ عدد
- تعداد مخاطب / ۲۳۳۰۶۶۸ نفر
- تعداد پرده‌خوان / ۹۳۵ نفر

## برده خوانی «زنان عاشورایی»

در پرده «زنان عاشورایی» که یکی از اقدامات عملیات محرم بود، روایت نقش‌آفرینی و تأثیرگذاری بانوان در ۵ دوره تاریخی



نمایش داده شده است:

- دوره اول؛ بانوان تاثیرگذار در نهضت عاشورا؛
- دوره دوم؛ زنان و نهضت امام خمینی (ره)؛
- دوره سوم؛ امتداد حضور بانوان در دفاع مقدس؛
- دوره چهارم؛ قیام زنان در جبهه مقاومت؛
- دوره پنجم؛ رسالت امروزی بانوان.

## برده خوانی «ایران امروز در جغرافیای تاریخ»

در پرده «ایران امروز در جغرافیای تاریخ»، با هدف فهم مسئله امروز ایران و جنگ، بازخوانی هویت ایرانی اسلامی در سه برش تاریخی زیر انجام شده است: ● واقعه عاشورا؛ ● تاریخ معاصر ایران؛ ● بررسی صحنه حال حاضر ایران.

ویژه نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

وضعیت برگزاری طرح:

- تعداد استان مجری برنامه: ۳ عدد
- تعداد پرده های چاپ شده: ۲۰۴۱۱ عدد
- تعداد پرده خوان: ۲۰۹۵۹ نفر
- تعداد نشست های پرده خوانی: ۵۰۷۵۸ عدد
- تعداد مخاطب: ۲۰۹۰۷۵ عدد



۸

مراحل تولید یک پرده

- تصویب موضوع و محتوای کلی هر پرده با همفکری کارشناسان
- انجام پژوهش های تاریخی و محتوایی
- تهیه محتوای متنی
- طراحی فنی و هنری پرده ها
- تهیه طومار نقالی و متن داستانی بر اساس متن پژوهشی و تصاویر طراحی شده
- تهیه داستانتک برای شخصیت های هر پرده
- تولید محتوای آموزشی برای پرده خوانان
- تولید محصولات رسانه ای از جمله موشن گرافی و تیزر پرده.

برپایی دوره های آموزشی پرده خوانی

دوره های آموزشی «پرده خوانی» علاوه بر سطوح استانی در سطح ملی نیز برگزار شده است. هدف این دوره احیا و ترویج هنر آیینی اصیل پرده خوانی است. در این دوره، بر ۳ محور اصلی تأکید شد:

- انتقال علمی دانش فنی پرده خوانی
  - بازآفرینی خلاقانه برای پیوند این هنر با دغدغه ها و روایت های امروزی
  - ایجاد شبکه ای از هنرمندان متعهد و توانمند در گستره کشور.
- مخاطبان این دوره طیفی گسترده و هدفمند بودند؛ از هنر جوانان و علاقمندان به هنر های آیینی و نمایی که به دنبال یادگیری یک فرم بیان اصیل بودند، تا هنرمندان پیشگسوت مناطق مختلف که هدف آنها، صیانت از دانش بومی و تبادل تجربیات بود. همچنین، فعالان فرهنگی، مربیان و مدرسانی که توانایی ترویج و آموزش این هنر را در شهرهای خود داشتند، از دوره های آموزشی پرده خوانی استقبال کردند. این دوره ۳ مرتبه در تهران به صورت حضوری برگزار شد و مخاطبان سایر استان ها از طریق بسترهای مجازی در دوره شرکت کردند. همچنین در یکی دو سال اخیر، کارگاه هایی به صورت حضوری در همه استان ها از جمله گلستان، خراسان رضوی، زنجان و اصفهان برگزار شده است.

پرده خوانی بانوان به روایت اعداد

۳۱ استان

مجری برنامه پرده خوانی بوده اند.

۲۴۱۱ پرده

تاکنون چاپ شده است.

۲۹۵۹ پرده خوان

فعالیت دارند.

۵۷۵۸ نشست

پرده خوانی در سراسر کشور به اجرا در آمده است.

۲۰۹۰۷۵ نفر

مخاطب پرده خوانی بوده اند.



۹



## نگاهی به پویش «مادران پرچمدار»

# ملی‌گرایی مادرانه

در بسیاری از کشورها، پرچم نمادهویت و تعلق است اما در ایران، پرچم مافراتر از یک نماده ملی کارکرد دارد؛ این پرچم، ترکیبی است از عشق به خاک و وطن و ایمان به خدای متعال. در شرایطی که دشمنان هر روز به شکلی ناقوس جنگ را برای مردمان این سرزمین به صدا درمی‌آورند، مهم‌ترین کار، ایجاد زمینه برای «نمایش حداکثری همبستگی ملی حول نظام مقدس جمهوری اسلامی» است و اصلیت‌ترین و در دسترس‌ترین نشانه عمومی و مشترک بین آحاد جامعه، پرچم سه‌رنگ رسمی کشور تلقی می‌شود. در همین راستا مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی در ابتکاری جالب، پویش مادران پرچمدار را به راه انداخت. مخاطب اصلی اجرای این پویش مادران هستند. چون مادر، نقطه‌آغاز تربیت بوده، موتور حرکت خانواده محسوب می‌شود و رابطه مادر با وطن، رابطه‌ای عاطفی، عمیق و الهام‌بخش است. البته نه فقط مادر به لحاظ فیزیکی، بلکه منظور روح مادری که در هر بانوی ایرانی جریان دارد. مادران می‌توانند از خانه تا محله، مسجد و شهر، فرهنگ احترام به پرچم را گسترش دهند. اگر این احترام از کودکی و در بستر خانواده نهادینه شود، اثرگذاری آن چند برابر خواهد بود. پرچم باید در سبک زندگی ما حضور داشته باشد. در ادامه این پویش را مرور کرده‌ایم.



- دعوت از زنان شاخص، چهره‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی جهت حضور در رویدادها و ایفای نقش الهام‌بخش در مسیر پویش
- تشویق بانوان به استفاده از نماد پرچم ایران در پوشش روزمره (روسی، کیف، زیورآلات، قاب موبایل، کلاه، بیج سینه، پیکسل و...)، طراحی چهره کودکان و تزئین فضای خانه و محله با ترکیب پرچم
- برگزاری مسابقات تولید آثار هنری رسانه‌ای شامل عکس، نمادسازی گرافیکی، انیمیشن، موشن گرافی و سایر قالب‌های خلاقانه با محوریت پرچم ایران و نقش بانوان
- تولید و انتشار محتوای تصویری و متنی از بانوانی که نماد پرچم ایران را در فعالیت‌های روزمره خود همراه دارند، با هدف الگوسازی و ترویج فرهنگ ملی
- همکاری با طراحان مد، هنرمندان صنایع دستی و تولیدکنندگان داخلی برای طراحی و عرضه محصولات الهام‌گرفته از پرچم ایران با رویکرد فرهنگی و هنری
- تزئین فضای خانه، ماشین، محله، مسجد و هیئت با ترکیب پرچم
- گسترش نذرهای فرهنگی مرتبط با این موضوع مثل نصب پایه پرچم، دوخت پرچم، اهدای پرچم به مدارس و دیگر اماکن فرهنگی
- طراحی چهره کودکان و استفاده از نماد پرچم در اسباب‌بازی و وسایل ویژه کودکان
- طراحی لباس‌های دانش‌آموزان در مدارس با نماد پرچم
- تهیه خوراکی‌هایی به شکل پرچم در مناسبت‌ها
- تولید و انتشار محتوای ویژه فضای مجازی
- راه‌اندازی چالش‌های مجازی برای نمایش خلاقیت بانوان در استفاده از پرچم
- استفاده از نماد پرچم در پروفایل یا کنار نام کاربری
- استفاده بانوان ورزشکار از نماد پرچم در رویدادهای ورزشی

### محصولات رسانه‌ای تولید شده

- ۲ لوگو ● ۳ تیزر ● ۱ موشن گرافی ● ۱۲ پوستر ● ۵ محتوای گرافیکی با جملات شهدا در مورد پرچم

### مخاطبان پویش

- بانوان و مادران ایرانی در داخل و خارج از کشور
- خانواده‌ها، مدارس، مراکز فرهنگی و اجتماعی
- فعالان حوزه زنان، رسانه و فرهنگ

### هدف پویش

- ترویج استفاده از نماد پرچم جمهوری اسلامی ایران توسط بانوان در فضاهای عمومی، فرهنگی و خانوادگی
- تقویت حس ملی‌گرایی، همبستگی و افتخار به هویت ایرانی از طریق مشارکت زنان
- نمایش نقش فعال بانوان و مادران در پاسداشت ارزش‌های ملی و فرهنگی
- ارتقای توجه به هویت ایران اسلامی بر اساس پرچم سه‌رنگ
- حفظ جایگاه ایران اسلامی در اقتدای جبهه مقاومت به آن، بر پایه عطف مادری
- آمادگی فرهنگی در برابر تهدیدات احتمالی

### فعالیت‌های پیشنهادی

- برگزاری رویدادهای نمادین و اجتماعات بزرگ با حضور بانوان پرچمدار در مکان‌های عمومی، همراه با اجرای دسته‌جمعی سرود «ای ایران» و دعوت از خانواده‌ها برای حضور و مشارکت فعال

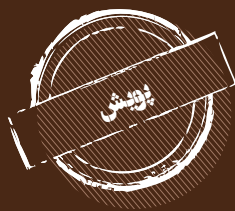


پویش مادران پرچمدار و طرح پاتوق گفت‌وگو دو برنامه مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی است که هر دو برای انسجام بیشتر جامعه و افزایش همبستگی اجتماعی تدارک دیده شده است. اولی نشانه‌ای مشترک بین آحاد جامعه است و دیگری روشی برای حل یا رفع مسأله یا مسائل مبتلابه جامعه به صورت مشترک.



“

در شرایطی که دشمنان هر روز به شکلی ناقوس جنگ را برای مردمان این سرزمین به صدا درمی‌آورند، مهم‌ترین کار، ایجاد زمینه برای «نمایش حداکثری همبستگی ملی حول نظام مقدس جمهوری اسلامی» است و اصلیت‌ترین و در دسترس‌ترین نشانه عمومی و مشترک بین آحاد جامعه، پرچم سه رنگ رسمی کشور تلقی می‌شود. در همین راستا مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی در ابتکاری جالب، پوشش مادران پرچمدار را به راه انداخت. مخاطب اصلی اجرای این پوشش مادران هستند



در «پاتوق گفت و گو» چه می‌گذرد؟

## تبیین چهره به چهره

هدف دشمن در جنگ ترکیبی تغییر باورها، تصویرسازی غلط از حقایق، معیوب‌سازی فکر مردم و مسئولان از آینده و در نهایت تضعیف اراده‌آحاد جامعه است. در حال حاضر آنچه اهمیت دارد فکر است نه رفتار. از این رو «تبیین» به عنوان یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر مطرح می‌شود. به جهت کاهش فاصله ذهنی طیف مذهبی و طیف دیگر؛ به یک شبکه ارتباطی حداقلی نیاز است. جامعه‌متدین انقلابی، امروزه بیش و پیش از هر امری نیازمند طراحی ساز و کار یست که بتواند بر اساس آن، به بخش وسیعی از جامعه دسترسی یافته، با این افراد گفت و گو کرده و ضمن این تعامل، دارایی‌های فکری خود را در زمینه معارف اسلامی و انقلاب، به آن‌ها منتقل کند. کوچه و خیابان، مکانی است که فضای ارتباطی حقیقی در آن شکل می‌گیرد و می‌تواند محلی برای شکل‌گیری چنین گفت و گوهایی باشد. یکی از طرح‌های موفق مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی، ایجاد «پاتوق گفت و گو» است. در طرح «پاتوق گفت و گو» چنین ارتباطاتی شکل می‌گیرد. گفت و گو با سخنرانی و مشاوره یک سوپه و از بالا به پایین تفاوت دارد و فرآیندی است که در آن شرکت‌کنندگان برای حل یا رفع مسأله یا مسائل مبتلابه جامعه به صورت مشترک اقدام می‌کنند. در گفت و گو باید قدرت شنیدن حرف دیگری را داشت، آن را فهمید و به نقد آن پرداخت. در ادامه بیشتر با طرح «پاتوق گفت و گو» آشنا می‌شویم.



### بازار پاتوق گفت و گو

\* گفت و گوگر یا مجری: فرد یا افرادی که مسئولیت آغاز و هدایت یک ارتباط را بر عهده دارد. او نقش کلیدی در انتقال پیام، ایجاد تعامل با مخاطب و شکل‌دهی به برداشت مخاطب از موضوع دارد. گفت و گوگر موفق باید دارای ویژگی‌هایی همچون تسلط بر موضوع، دارا بودن مهارت‌های ارتباطی، خلاقیت و نوآوری و انعطاف‌پذیری باشد.

- مخاطب طرح: بانوان جوان و بزرگسال
- منابع طرح: کتاب، مقالات، آمار، مجموعه پوسترهای نمایشگاهی، فلش کارت و داده‌هایی که مرکز راهبری برای پشتیبانی محتوایی گفت و گوگرها اقدام به تولید محتوا با موضوعات مختلف نموده و آن را در دسترس آنها قرار داده است.

هر مکانی که افراد در آن گرد هم می‌آیند تا در مورد موضوعات مختلف گفت و گو کنند، یک پاتوق گفت و گو محسوب می‌شود. منظور از یک مکان فیزیکی هم فضایی کاملاً در دسترس است؛ جایی مانند معابر عمومی، کافه، کتابخانه، سالن اجتماعات، بوستان، مراکز زیارتی، مراکز تفریحی و مکان‌هایی اینچنینی.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



“

به جهت کاهش فاصله ذهنی طیف مذهبی و طیف دیگر؛ به یک شبکه ارتباطی حداقلی نیاز است. جامعه متدین انقلابی، امروزه بیش و پیش از هر امری نیازمند طراحی ساز و کار است که بتواند بر اساس آن، به بخش وسیعی از جامعه دسترسی یافته



آموزش گفت‌وگوگران

در راستای ارتقای مهارت‌های گفت‌وگوگران در سطح ملی اقدامات مختلفی برنامه‌ریزی شده است، که یکی از آنها تشکیل گروه «پاتوق گفت‌وگو» در پیام‌رسان ایتا با تعداد ۱۵۰۰ مخاطب است. در این گروه تجربه‌های گفت‌وگوگران و برپاکنندگان پاتوق‌ها به اشتراک گذاشته شده و آموزش‌هایی به صورت برخط ارائه می‌شود. در نیمه اول سال ۱۴۰۴ بیش از ۵۰ نشست آموزشی برخط در این گروه برگزار شده است. در هر نشست تعداد ۱۰۰ تا ۱۵۰ نفر شرکت کرده‌اند و در مجموع حدود ۶ هزار و ۲۰۰ نفر از این نشست‌ها بهره برده‌اند. محتوای این نشست‌های به صورت آرشیو ویدیویی، صوتی و متنی در اختیار اعضای گروه قرار می‌گیرد.

پاتوق گفت‌وگو به روایت آمار

**۳۱ استان** پاتوق گفت‌وگو را برگزار کرده‌اند.  
**۴۴۰۰۰** پاتوق گفت‌وگو تاکنون برگزار شده است.  
**۱,۲۰۰,۰۰۰** مخاطب در پاتوق گفت‌وگو شرکت کرده‌اند.



مروری بر پویش‌ها و عملیات‌های گوناگون  
مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

## همه با هم جهاد تبیین

پویش معادل واژه فرنگی «کمپین» است؛ حرکتی جمعی برای رسیدن به یک خواسته مشترک، طبیعی است که سازمان تبلیغات اسلامی برای پیشبرد اهداف و برنامه‌های خود پویش‌هایی مثل «نهضت ملی زندگی با آیه‌ها» برگزار کند. واحدهای ذیل نظر سازمان نیز در همین راستا عملیات‌های فرهنگی و پویش‌های متفاوتی برگزار می‌کنند که در میان آنها مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان، سرآمد است. وقتی قرار به جهاد تبیین باشد باید در میدان عمل نیز وارد شد و یکی از بهترین ابزارها برای کنشگری در میدان، پویش‌ها هستند. آنچه در ادامه می‌خوانید، گزارشی تجمیعی از برخی فعالیت‌ها، پویش‌ها و عملیات‌های میدانی است که این مرکز در این مدت برای همراهی مردم آنها را به میدان عمل آورده است.



وقتی قرار به جهاد تبیین باشد باید در میدان عمل نیز وارد شد و یکی از بهترین ابزارها برای کنشگری در میدان، پویش‌ها هستند. برخی از فعالیت‌ها، پویش‌ها و عملیات‌های میدانی مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی که در این مدت برای همراهی مردم آنها را به میدان عمل آورده است را مرور کرده‌ایم.

“

برای زنده نگه داشتن فرهنگ جهاد و خدمت به مردم به نیابت از سید محرومان، هر فرد یا مجموعه ای که توانایی ارائه خدمت به مردم را داشت، می توانست به پوش «چله خدمت» بپیوندد



### پوش ها

پوش نگرارش داستانتک و روایت «برای ایران» با هدف مقابله با جنگ شناختی و رسانه‌ای دشمن در ایام جنگ ۱۲ روزه  
محورهای موضوعی

- همدلی همه اقشار مردم در فضای جنگ (افزایش سرمایه اجتماعی)
- امید ملی
- پیشرفت در سایه مقاومت
- فداکاری ملی
- شکست دشمن
- \*مقابله با جبهه نفاق
- نمایش جرم و جنایت دشمن (با در نظر گرفتن عدم تضعیف روحیه مردم و تشدید فضای حماسی)
- روایت نگرانی دشمن از وجود ایران و قدرت آن

### استان‌های پیشرو

تهران: ۳۱ اثر  
لرستان: ۲۳ اثر  
زنجان: ۱۶ اثر  
بوشهر: ۱۹ اثر

### برگزیدگان

● ۱۰ روایت برتر ● ۳ داستانتک برتر

### نتایج داوری آثار دریافتی

تعداد آثار دریافتی: ۱۲۸۰ اثر  
یادداشت: ۱۱۱ اثر  
روایت (متن و عکس): ۱۷۲ اثر  
متن خبری: ۱۵۱ اثر  
دلنوشته: ۱۲۲ اثر  
شعر: ۱۱۴ اثر  
داستانک: ۱۸ اثر  
خاطره: ۱۲ اثر

### پوش «چله خدمت»

فرهنگ خدمت رسانی و خدمتگذاری، بزرگترین دستاورد رئیس جمهور شهید، سیدابراهیم رئیسی برای ملت ایران است. برای زنده نگه داشتن فرهنگ جهاد و خدمت به مردم به نیابت از سید محرومان، هر فرد یا مجموعه ای که توانایی ارائه خدمت به مردم را داشت، می توانست به پوش «چله خدمت» بپیوندد و روایت خدمت خود را با هشتگ «#چله خدمت»، در فضای مجازی منتشر کند. ایده‌های پیشنهادی پوش چله خدمت چنین بودند؛

- **جهدای ها و خیریه‌ها:** آزادسازی زندانیان و آزادی مادران و زنان زندانی، کفالت ایثار، قربانی و اهداء به نیازمندان، تأمین پوشاک فرزندان محرومین و...
- **خدمات محیط زیستی:** کاشت درخت، جمع‌آوری زباله از سطح خیابان، جنگل، دریا و احیای دریاچه‌ها، خرید و آزادسازی بچه‌ماهی در دریاچه‌ها و...
- **خدمات آموزشی:** ارائه کمک‌های آموزشی در ایام امتحانات به دانش‌آموزان خصوصاً مناطق محروم کشور، نذر کتاب آموزشی، آموزش‌های فنی و مهارتی و...



- **خدمات بین‌المللی:** جمع‌آوری کمک‌های نقدی برای مردم مظلوم غزه، اهدای طلا به نیت مردم غزه، تبیین روایت فلسطین و...
- **خدمات حوزه خانواده:** تبلیغ فرزندآوری، واسطه‌گری ازدواج یا ایجاد شغل مناسب برای فرزندان زنان سرپرست خانوار و خانواده به سرپرست یا توانمندسازی ایشان، تهیه سیستمی و بسته‌های حمایتی برای مادران نیازمند و...
- **خدمات هیئات و مساجد:** برقراری ایستگاه‌های صلواتی، هر هیئت ایجاد شغل برای چهل سرپرست خانواده و هر هیئت ساخت یک مسکن، برقراری نمایشگاه‌های راه‌رئسی همراه راوی و ایجاد گفت‌وگو، رنگ‌آمیزی و غبارروبی مساجد و...
- **خدمات توسط نوجوانان:** ارائه کمک‌های آموزشی در ایام امتحانات به دانش‌آموزان خصوصاً مناطق محروم کشور، محور واقع شدن نوجوانان در کارهای خدمت‌گذاری مثل برگزاری موبک‌ها و توزیع ارزاق و مرمت مدرسه‌های مناطق محروم، رنگ‌آمیزی مدارس مناطق محروم و کمک گرفتن از نوجوانان همان مناطق و...
- **خدمات سلامت و بهداشت:** ارائه خدمات سلامت به افراد نیازمند با حضور فعالان این عرصه در مناطق محروم، کمپ ترک اعتیاد (برگزاری جشن برای روحیه دادن)، به جای پرستار دیگر شیفت ایستادن، عیادت از بیماران بدون همراه، ماندن و مساعدت در کارهای بیماری که همراه ندارد و...



### پویش «مهر دخت»

هدف پویش «مهر دخت»، کنشگری دخترانه در حل مسأله‌های اجتماعی بود. این پویش به مناسبت روز دختر و میلاد حضرت معصومه (س) طراحی شد. محورهای پویش: برپایی جشن‌های کوچک و اهدای هدیه به دختران، برپایی پاتوق‌های هنری، نمایشگاه‌ها و ایستگاه‌های صلواتی خیابانی با کنشگری دختران، فعالیت‌های جهادی دختران برای دختران، کنشگری دخترانه برای دختران غزه، سرزدن به خانواده‌های شهیدا که دختر دارند، عیادت از بیماران دختر و... قالب‌های خروجی: روایت‌های تصویری و نوشتاری، کلیپ و... از الگوهای کنشگری خلاقانه دخترانه

### بسته کنشگری «سنگ، کاغذ، مقاومت»

#### شعار پویش: همراه با موج ندای دختران مقاوم جهان، طرف درست تاریخ باش

«سنگ، کاغذ، مقاومت»، یک بسته تبیینی در مسأله مقاومت است که تلاش شده هم به تبیین مسأله فلسطین بپردازد و هم به وسیله پرداخت به شخصیت‌ها و سوژه‌های زنان مقاومت از ابتدای تاریخ تا به امروز، الگوهایی برای کنش زنانه و دخترانه برای مبارزه با ظلم ارائه دهد. در این بسته، سوژه‌ها و شخصیت‌ها به صورت روایت و قصه‌گویی در قالب پرده‌خوانی و در صورت تمایل نقالی، قابل دسترس است. محتویات بسته: محتوای آموزشی روایت فلسطین در ۵ دقیقه، تعدادی استیکر موبایلی برای هدیه، بسته کامل پرده‌خوانی «زنان مقاومت»، تعداد ۲۰ استیکر موبایلی برای هدیه دختران به دختران، همراه با چالش‌های رقابتی رسانه‌ای. حدود ۲۰۰ مجموعه دخترانه و مدرسه از این بسته در ایام اربعین استفاده کردند. علاوه بر این، بسته در اختیار سایر مجموعه‌های دخترانه مثل اتحادیه دانش‌آموزی قرار گرفت.

### پویش «غزه بی مادر نیست»

#### شعار پویش: هر محله یک محور مقاومت، هر بانوی مسلمان یک جهادگر تبیین

برای راه‌اندازی این پویش، یک وینار تبیینی ویژه بانوان جهادگر تبیین برگزار شد. محورهای وینار: نقش مبارزه حضرت زهرا (سلام‌الله‌علیها) در مسیر مبارزه تمدن توحیدی انبیاء، چگونگی به میدان‌آوری بانوان و الگوگیری از ایشان در نقطه فعلی مبارزه حق علیه باطل در طوفان اقصی. نحوه اجرای پویش: بانوان جهادگری که در وینار آموزش دیده‌اند، با دستی در مورد غزه کار تبیینی انجام دهند. این پویش به عنوان محور اعتکاف‌های ماه رجب از سوی این مرکز به استان‌ها اعلام شد و در مساجد به اجرا درآمد.





### عملیات‌های اجرایی

مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان، هم‌گام با دیگر موسسات و واحدهای سازمان تبلیغات اسلامی در عملیات‌های چهارگانه سازمان مشارکت داشته و با دریافت نظر استان‌ها نسبت به طراحی و راهبری عملیات‌های اختصاصی بانوان، برنامهریزی‌های لازم را انجام می‌دهد تا این عملیات‌ها در حوزه بانوان به بهترین شکل صورت پذیرد.

### عملیات ماه مبارک رمضان

۱

ماه رمضان، بهترین فرصت برای به کارگیری شعار «مقاومت و پیشرفت» است تا به تبیین نقش مقاومت در پیشرفت ایران پرداخته و بتوان با برنامهریزی، این شعار را در دیگر جوامع اسلامی تسری داد. لذا با بهره‌گیری از ظرفیت فوق‌العاده بانوان ایرانی، سعی شد تا هدف والای انسان‌سازی با محوریت مقاومت در قبال فشارهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری استکبار جهانی محقق شود. در این عملیات برنامه‌هایی به اجرا درآمد که می‌توان آنها را چنین فهرست کرد:

#### ● محافل قرآنی

- تعداد محافل: ۳۰۷.۸۲۳ عدد (نزدیک به ۳۰۸ هزار محفل)
- تعداد مخاطبان: ۴.۹۹۴.۱۴۶ نفر (نزدیک به ۵ میلیون نفر)

#### ● پاتوق گفت‌وگو

این طرح با محوریت گفت‌وگو بر اساس ۳۰ آیه منتخب در طرح «زندگی با آیه‌ها» اجرا شد. هدف از اجرای این طرح، ایجاد تعامل بیشتر میان افراد با عقاید و سلیقه‌های مختلف بر مبنای محتوای قرآنی است. جغرافیای طرح در سطح کشور و تاریخ و مدت اجرای آن در ماه مبارک رمضان بود. بسته‌های محتوایی از جمله «عفاف و حجاب» و «زن و مقاومت در آیات» جهت طرح در پاتوق ارائه شد.

#### ● تعداد پاتوق برپاشده: ۱۵.۱۷۷ مورد

- تعداد مخاطبان: ۳۱۹.۲۸۸ نفر
- تعداد گفت‌وگوگر: ۳.۱۷۶ نفر

#### ● طرح «امت پیروز»

این طرح به منظور احیاء و ایجاد روحیه امید و تبادل فرهنگ مقاومت و نقش آن در پیشرفت امت اسلامی، بین بانوان ایران و بانوان جبهه مقاومت از جمله بانوان کشورهای لبنان و سنگاپور، با استفاده از ظرفیت محافل قرآنی در ماه مبارک رمضان، به عنوان عاملی انگیزه‌بخش در وحدت جوامع اسلامی طراحی گردید. این محافل قرآنی به صورت همزمان در دو کشور اجرا شده و از طریق فضای مجازی بهم وصل می‌شدند. در هر محفل، یک آیه از جزء مربوط به آن روز قرائت و توسط مبلغ مسلط به زبان عربی تفسیر و تبیین می‌شد. تشکل‌های قرآنی در مدارس، دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه و... بانوان در ایران و لبنان مخاطبان این طرح بودند.

#### ● مجموع تعداد مخاطبان حاضر در محافل:

- در ایران: ۵.۷۷۰ نفر از ۱۵ محفل در ۱۱۳ استان
- در خارج از ایران: ۱.۷۸۰ نفر در لبنان و سنگاپور



#### ● رویداد هنری رسانه‌ای «آینه‌نگار»

آینه‌نگار یک رویداد خلاقانه تولید محتوای هنری رسانه‌ای، با هدف ترویج فرهنگ مقاومت و امید است. آثار ارسال شده به این رویداد بایستی با نگاهی به ۳ آیه از قرآن کریم که در طرح زندگی با آیه‌ها مطرح شده و با رویکرد زن و مقاومت تولید شوند.

قالب‌های جذاب آثار: نقاشی، خوشنویسی، عکس، پادکست، پوستر، موشن، کلیپ، انیمیشن و آثار تجسمی مخاطب رویداد: در لایه اول هنرمندان و اصحاب رسانه و در لایه بعدی، عموم علاقمندان به هنر

#### ● تعداد شرکت‌کنندگان: ۱۲.۹۰۰ نفر





- پرده خوانی «ستاره‌های زمینی»
- تعداد پرده‌های چاپ شده: ۹۵۸ عدد
- تعداد نشست‌های پرده خوانی: ۶.۵۵۱ عدد
- تعداد مخاطب: ۲۳۳.۶۶۸ نفر
- تعداد پرده خوان: ۹۳۵ نفر

## ۲ عملیات روز دختر

این عملیات در ایام دهه کرامت، به مناسبت روز دختر و مصادف با میلاد حضرت فاطمه معصومه (س)، با هدف ترویج الگوهای اسلامی - ایرانی و تقویت هویت دینی و انقلابی برای دختران اجرا شد که شامل مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و برنامه‌های تبلیغی، فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی بود.

### ● محورهای اصلی فعالیت‌ها و برنامه‌ها:

- برگزاری جشن‌های خیابانی، مراسم‌های عمومی و برنامه‌های شاد در شهرها و روستاها.
  - برگزاری نشست‌های بصیرتی، گفتگویی و معرفتی با موضوع عفاف و حجاب، جایگاه زن در اسلام و...
  - برپایی پاتوق‌های گفت‌وگویی دخترانه، اردوهای ویژه، دوره‌های توانمندسازی، برنامه‌های ورزشی و تجلیل از دختران به عنوان «افتخار ایران».
  - برگزاری محافل انس با قرآن، مراسم روضه خوانی، پرده خوانی و اقامه نماز جماعت دخترانه.
  - برگزاری مراسم تجلیل و بزرگداشت در سالروز شهادت شهیدان رئیسی و همراهان، با محوریت ترویج فرهنگ خدمت و ایثار.
  - فعالیت‌های رسانه‌ای و تولید محتوا شامل تولید و انتشار پادکست، برگزاری پویش‌های مختلف (مانند نوشتن دلنوشته برای کودکان غزه) و معرفی محصولات فرهنگی و دست‌ساز در غرفه‌های استانی.
  - هم‌دلی با مردم فلسطین در قالب برنامه‌های مختلف.
- تعداد مخاطبان: ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر



## ۳ عملیات ماه محرم و اربعین حسینی

این عملیات با محوریت موضوعات منتخب ویژه ماه محرم، ایام اربعین و ماه صفر برنامه‌ریزی شد. گفتمان محوری این عملیات بر «مقاومت» به عنوان راهبرد پیشرفت، تمرکز داشت. ذیل این عملیات رویدادهای زیر به اجرا درآمد:

### ● پاتوق گفت‌وگویی زینبی

قالب این برنامه، ایجاد فضایی امن و کارآمد برای گفت‌وگویی به چهره به چهره در اماکن عمومی مانند مساجد، حسینیه‌ها، کتابخانه‌ها، فرهنگسراها و... با هدف ایجاد آگاهی، پاسخگویی به شبهات و سوالات روز و تقویت مهارت‌های حل مسأله و تفکر انتقادی بود.

- تعداد پاتوق‌های برپا شده: ۹۰۸۶۷ عدد
- تعداد گفت‌وگوگرها: ۱۰۴۵۱ عدد
- تعداد مخاطبان: ۵۳۹۸۵ نفر

### ● رویداد هنری رسانه‌ای «آیه‌نگار محرمی»

مانند رویداد آیه‌نگار که در ماه رمضان یاد شد در این رویداد بایستی با نگاهی به ۱۲ آیه از قرآن کریم و با رویکرد بانوان، مقاومت و پیشرفت تولید می‌شد.

- تعداد شرکت‌کنندگان: ۹۰۷۶۵ نفر
- تعداد خروجی رسانه‌ای: ۲۰۰۰۰ طرح

### ● نمایش «لیبک»

این نمایش به موضوع مقاومت انسان‌ها در برابر بحران‌های فردی و جمعی می‌پردازد و شخصیت اصلی آن دو دانشجوی دختر هستند، که در یک موقعیت چالش‌برانگیز قرار می‌گیرند. هدف این نمایش، ترغیب مخاطب به تفکر درباره مقاومت در زندگی واقعی و آموزش از طریق هم‌ذات‌پنداری است. مخاطب این برنامه جوانان و بزرگسالان هستند.



## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### ● موضوعات محوری رویداد:

زنان و مقاومت، تبیین مفاهیم مقاومت، صبر و پیروزی حق بر باطل از منظر قرآن، ارتباط‌سازی بین آیات قرآن و قیام عاشورا به عنوان نماد مقاومت، ایجاد فضای خلاقانه برای انتقال مفاهیم قرآنی به نسل جوان، تقویت روحیه امید و پایداری در جامعه.

### ● وضعیت برگزاری:

● تعداد شرکت‌کنندگان: ۳۷,۶۵۳

● آثار رسانه‌ای تولید شده: ۳,۱۰۲

● تعداد رتبه‌های کسب‌شده: ۵۶۷

### ● طرح «خوانش خطبه فدکیه»

● شعار محوری: از فدک تا امروز بانوی ایرانی در خط مقاومت

● نوع مخاطبان: عموم بانوان و فرهیختگان

هدف اصلی این طرح، تبدیل خطبه فدکیه از یک متن تاریخی به یک «گفتمان زنده» و «الگوی رفتاری» برای بانوان معاصر است.

این طرح بر اساس رویکرد «تبیین گفتمانی» و «راهبری میدان» طراحی شده است. در بُعد تبیین گفتمانی، چهار محور اصلی «مقاومت و پایداری»، «عزت و کرامت زن مسلمان»، «عدالت‌خواهی» و «وحدت آفرینی» از خطبه فدکیه استخراج و با شرایط امروز جامعه پیوند داده می‌شود. هر محور با آیات قرآنی مرتبط، روایات تکمیلی و مصادیق معاصر غنی‌سازی شده و در قالب بسته‌های آموزشی ۹۰ دقیقه‌ای برای مبلغان و مدیران جلسات تدوین می‌گردد. در بُعد راهبری میدان، تمرکز بر فعال‌سازی ظرفیت‌های هیئات فاطمیه، مساجد، کانون‌های فرهنگی مساجد، دارالقرآن‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها و مدارس علمیه خواران است. برای جلوگیری از تبدیل این طرح به یک برنامه مقطعی، از همان ابتدا به تشکیل «شبکه راویان فاطمی» اقدام شد. این شبکه متشکل از مبلغانی است که در طرح مشارکت فعال داشته‌اند و تمایل به ادامه فعالیت دارند. همچنین برنامه‌ریزی برای خوانش خطبه در مناسبت‌های دیگر مانند دهه کرامت، هفته زن و روز مادر انجام می‌شود تا این گفتمان در طول سال زنده بماند.

### ● وضعیت برگزاری طرح:

● تعداد جلسات برگزار شده: ۳,۷۱۵ جلسه

● تعداد مخاطبان: ۱۳۲,۲۷۸ نفر

تعداد نمایش اجرا شده: ۳۵۹ عدد

تعداد مخاطب: ۳۵,۸۲۰ نفر

### ● پرده خوانی

برای این عملیات، پرده‌های «زنان عاشورایی» و «ایران امروز در جغرافیای تاریخ» به اجرا درآمدند. توضیح مفصل درباره پرده‌خوانی پیش از این در صفحات قبلی آمده بود.

## عملیات فاطمیه

۴

هدف عملیات فاطمیه تثبیت این گزاره بود که بانوان، پیشران احیای هویت مقاومت در متن زندگی جامعه امروز ایران هستند. محورهای این عملیات ایجاد تصویری «زندگی مدارانه» و «پیشرفت آفرین» از مفهوم مقاومت در ذهنیت بدنه متدین جامعه و هویت‌بخشی و ایجاد عزم و اراده در بخش قابل توجهی از بانوان متدین برای پیشران شدن در گفتمان‌سازی مقاومت بود. مخاطب اصلی این عملیات نیز بانوان متدین، خصوصاً کنشگران محسوب می‌شدند. برنامه‌های اجرایی ذیل عملیات چنین بودند:

### ● پانوق گفت‌وگوی فاطمی

### ● پرده خوانی «مقاومت وحدت آفرین»

پرده «مقاومت وحدت آفرین»، دارای محتوای مذهبی و سیاسی است، که با استناد به زندگی حضرت فاطمه (س) به عنوان نماد مقاومت و ایستادگی در برابر ظلم، به معرفی الگویی در این زمینه می‌پردازد. روایت از مرکز پرده (دست شهادت، برافراشته به نشانه توحید) آغاز شده و با تشریح «نقشه راه آسمانی» مبتنی بر قرآن، هفت گام مبارزاتی فاطمه (س) را پس از رحلت پیامبر شرح می‌دهد. سپس با پیوند این الگو به عصر حاضر، شهدا و فعالان معاصرمانند فرشته باقری و مهدیه اسفندیاری را به عنوان میراث‌داران راه فاطمی معرفی کرده و هدف نهایی را بیداری مخاطب و یافتن جایگاهش در «مدار مقاومت» جاری می‌داند.

وضعیت اجرای طرح:

● پرده‌های چاپ شده: ۸۳۴ عدد

● مخاطبان: ۱۴۹,۲۲۵ نفر

● پرده خوانان: ۸۵۸ نفر

● نشست‌های پرده خوانی: ۱۷,۶۰۴ اجرا

● در روضه‌های خانگی: ۱۳۴۱۷ اجرا

● در مساجد و حسینیه‌ها: ۱۲۰۵۶ اجرا

● در مکان‌های عمومی: ۱۱۰۶ اجرا

● در مدارس: ۱۱۰۲۵ اجرا

### ● نمایش «همه مادران ما»

موضوع: زندگی حضرت زهرا (س) و تطبیق با زندگی امروز بانوان با محوریت مقاومت

هدف: ارائه الگوی زندگی حضرت با معرفی مصادیق موفق در این الگوپذیری، آموزش و دستیابی به شبکه توانمند از بانوان در استان‌ها در پیشبرد رسانه انقلاب اسلامی

تعداد استان مجری برنامه: ۱۵ استان شامل اردبیل، اصفهان، ایلام، بوشهر، شهرستان‌های تهران، خراسان شمالی، خوزستان، سمنان، فارس، قم، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، لرستان و هرمزگان.

● تعداد نمایش اجرا شده: ۳۰۲ اجرا

● تعداد مخاطب: ۲۳,۹۰۰ نفر

### ● رویداد هنری رسانه‌ای «آیه‌نگار»

در راستای ترویج فرهنگ مقاومت و وحدت آفرینی مبتنی بر طرح زندگی با آیه‌ها، رویدادی خلاقانه و مبتکرانه طراحی شد. این رویداد با هدف تولید محتوای هنری رسانه‌ای با محوریت ۵ موضوع و ۱۲ آیه برگزار می‌گردد.

محصولات بایستی در قالب پادکست، نقاشی و طراحی، پوستر، کلیپ ویدیویی، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، عکس‌نوشت و... تولید شوند.

آیات محوری رویداد: آیه ۳۶ سوره نحل، آیات ۱۷۳ و ۱۷۵ سوره آل عمران، آیه ۱۳۹ سوره نساء، آیه ۳۵ سوره محمد، آیات ۲ و ۶۸ سوره طه، آیات ۴۵ و ۲۵۰ سوره بقره، آیه ۳ سوره طلاق، آیه ۱۶ سوره جن و آیه ۱۰۵ سوره انبیا.



روری بر فعالیت‌های رسانه‌ای مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان

## به زبان هنر

مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان در این مدت تلاش داشته با وجود امکانات محدودی که این مرکز در اختیار دارد با حمایت از تولیدات هنری و رسانه‌ای، گفتمان خود را اشاعه دهد. حضور در برنامه‌های تلویزیونی، اجرای نمایش‌های مناسبی و از همه مهم‌تر تولیدات رسانه‌ای برای حضور خلاقانه و باکیفیت در شبکه‌های مجازی، بخش از این فعالیت‌هاست که در ادامه، بیشتر از آنها مطلع خواهیم شد. در تمام این برنامه‌ها سعی بر این بوده که از منظر هنر و رسانه، به موضوع زنان، در چارچوب سیاست‌های مرکز پرداخته شود.



### تئاتر «همه مادران ما»

تئاتر، تنها هنر زنده و بدون واسطه با مخاطب است که تاثیر گذاری بالایی دارد و به عنوان ابزاری برای الگوسازی قابل استفاده است. تئاتر دینی «همه مادران ما»، نمایشی زنده از بانوان قهرمان از لُر تا عرب است، که برای اعتلای سرزمین از تمام وجود خود مایه گذاشتند. محتوای نمایشنامه به این موضوع اشاره دارد که مادران ما، مادران چندوجهی هستند؛ یعنی مادر به موقع پرستار، به موقع همسر، به موقع آشپز، به موقع دلیر و به موقع شجاع و همه فن حریف است. این نمایش به اندازه بضاعت خود، ابعاد و جنبه‌های زندگی حضرت زهرا(س) را بررسی کرده و وارد قصه‌های معاصر شده است.

این تئاتر در ایام فاطمیه و در ۱۵ استان شامل اردبیل، اصفهان، ایلام، بوشهر، شهرستان‌های تهران، خراسان شمالی، خوزستان، سمنان، فارس، قم، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، لرستان و هرمزگان به اجرا درآمده است. تاکنون قریب به ۲۴ هزار نفر از زنان و دختران این سرزمین تماشاگر این نمایش بوده‌اند. نویسنده این نمایش سید مصطفی موتورچی است و علی زیستی آن را کارگردانی کرده. نمایش «همه مادران ما» کاری مشترک از مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه هنری انقلاب اسلامی است.

### محل شعر «ندای هبه»

در مرداد ماه سال ۱۴۰۳ محل شعر «ندای هبه» با محوریت مادران مقاومت در خیرگزاری مهر برگزار شد. این مراسم با حضور بانوان شاعر مقاومت همراه بود، که به خواندن اشعاری با موضوع مقاومت، شهادت، فلسطین، غزه و شهادت اسماعیل هنیه پرداختند. نام این محل از روی نام شهید هبه ابوندا، شاعر، رمان نویس و متخصص تغذیه، از حامیان آزادی فلسطین برداشته شده است. رمان او با نام «الاکسجین لیس للموتی» (اکسیژن برای مردگان نیست) در سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶ شمسی) در جایزه «شارجه خلاقیت عرب» مقام دوم را کسب کرد. او پس از عملیات طوفان الاقصی به دنبال بیماران جنایتکارانه رژیم صهیونیستی به آرزوی خود یعنی شهادت رسید. برگزیده اشعار گردآوری شده برای این پویش در کتابی به همین نام چندی پیش به چاپ رسید.



مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان تلاش داشته با حمایت از تولیدات هنری و رسانه‌ای، گفتمان خود را اشاعه دهد. حضور در برنامه‌های تلویزیونی، اجرای نمایش‌های مناسبی و از همه مهم‌تر تولیدات رسانه‌ای برای حضور خلاقانه و باکیفیت در شبکه‌های مجازی، بخش از این فعالیت‌هاست.

## ویژه نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

### موشن گرافی

- ۷ موشن گرافی با موضوعات زیر طراحی و تولید شده است.
- گزارش اجرای طرح «امت پیروز»
- معرفی پرده «ستاره های زمینی»
- پوستر موشن رویداد ملی یاقوت
- گزارش اقدامات مرکز راهبری بانوان
- پوستر موشن رویداد ملی ره بانو
- دستورالعمل شورای راهبری بانوان
- معرفی پویش «مادران پرچمدار»

### پوستر

- ۵۳ پوستر و طراحی و تولید شده است؛ برخی از آنها عبارتند از:
- رویداد ملی «ره بانو»
- رویداد ملی «یاقوت»
- پویش روایت نویسی «برای ایران»
- پویش «چله خدمت»
- ۲ پوستر برای کارگاه آموزش پرده خوانی
- محفل شعر رحیل
- نشست تخصصی «پنجره های به روایت»
- ۱۰ پوستر برای کلان پروژه «خانواده مجاهد»
- ۲ پوستر برای طرح «امت پیروز»
- ۵ پوستر برای پاتوق گفت و گو: ۵ عدد
- ۲ پوستر برای خوانش خطبه فدکیه
- ۱۷ پوستر برای پویش «مادران پرچمدار»
- رویداد «زندگی بر مدار مقاومت»
- رویداد هنری رسانه ای «آیه نگار»

### بروشور و اینفوگرافی

- ۵ بروشور و اینفوگرافی طراحی، تولید و منتشر شده است.
- بروشور معرفی خدمات و برنامه های مرکز
- بروشور فرصت های سازمان تبلیغات اسلامی برای بانوان در فضای مجازی
- بروشور معرفی مجله «سها»
- اینفوگرافی سند راهبردی مرکز
- اینفوگرافی «نقش انرژی هسته ای در زندگی ما»

### تولید خبر

۶۰ خبر در نیمه ابتدای سال ۱۴۰۴ تولید و در سایت نهضت و بسترهای خبری کشور منتشر شده است. همچنین ۴۰ پیامک در نیمه ابتدای سال برای مخاطبان پتل پیامکی شامل گفتگو گران، شوراهای راهبری بانوان، بانوان فعال و... ارسال شده است.



### عصر شعر «یحیی»

نشست ادبی عصر شعر «یحیی» به مناسبت بزرگداشت شهید یحیی السنوار در مهر ماه سال ۱۴۰۳ در مجموعه فرهنگی سرچشمه تهران با حضور جمعی از شاعران بنام مقاومت برگزار شد. شاعران مدعو در این محفل شعرهایی در وصف این شهید بزرگوار خواندند، که به نمادی از استقامت و جنگ علیه اسرائیل تبدیل شد.

### مشارکت در ساخت برنامه تلویزیونی «قرارگاه»

«قرارگاه»، یک برنامه تلویزیونی گفت و گو محور است که به صورت زنده از شبکه قرآن پخش می شود. در این برنامه صاحب نظران عرصه نظر و عمل به صورت حضوری، تلفنی و اسکایپی مهمان برنامه هستند. از مهم ترین اهداف تولید و پخش مجله تصویری «قرارگاه»، بررسی فعالیت عرصه های مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی جبهه انقلاب در راستای معرفی ظرفیت های متنوع و متکثر شبکه های مردمی و نیز ایجاد هماهنگی و هم افزایی بین گروه های مختلف در طرح و نوع مواجهه با مسائل مهم و اساسی کشور است.

مرکز راهبری و هم آهنگی بانوان در نقش پشتیبان محتوایی در این برنامه مشارکت کرده و هماهنگی بانوان مهمان را بر عهده داشت. در پاییز و زمستان سال ۱۴۰۳ هماهنگی مهمانان ۱۰ برنامه که موضوعات مرتبط با بانوان داشت توسط این مرکز صورت گرفت. حکم جهاد و نقش بانوان و روایت جهاد بانوان در این میدان، سیره مجاهد پروری حضرت زهرا (س)، پیشرانی تاریخ ساز زنان در فجر انقلاب، روایت مقاومت و حضور اجتماعی زنان از ۱۷ دی، مشهد تا سراسر ایران، برخی از موضوعات این برنامه ها بود.

### تولید و انتشار محصولات هنری و رسانه ای گفتمان ساز

مرکز راهبری و هم آهنگی بانوان تاکنون انواع محصولات رسانه ای را با هدف گفتمان سازی تولید کرده است.

### کلیپ و ویدئویی یا تیزر

- ۹۸ کلیپ و ویدئویی با موضوعات زیر طراحی و تولید شده است.
- کلیپ «در کنار لبنا نایم»
- ۲ تیزر طرح «امت پیروز»
- ۳ تیزر پویش «مادران پرچمدار»
- سرود ملی با تصاویر بانوان شاخص
- ۵ کلیپ از بیانات مقام معظم رهبری در خصوص بانوان و جهاد تبیین
- ۵ کلیپ و ویدئویی از صحبت های مهمانان نشست های تخصصی «پنجره های به روایت»
- ۲۱ کلیپ و ویدئویی از کارگاه های آموزشی «رویداد ملی یاقوت»
- ۶۰ کلیپ و ویدئویی از «رویداد ملی ره بانو»



مروری بر محصولات  
مکتوب مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان

## تبیین روی کاغذ

برای گفتمان‌سازی و تبیین روایی، مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان، تولید و حمایت از آثار مکتوبی که به روایت‌های زنانه می‌پردازند را در دستور کار خود قرار داده است. این پروژه‌ها با هدف تولید منابع ماندگار و گفتمان‌ساز با جدیت دنبال می‌شوند. مهم‌ترین محصول کاغذی این مرکز در حال حاضر نشریه «سها» است که ۳ شماره از آن منتشر شده و دختران نوجوان و جوان از آن استقبال کرده‌اند. در ادامه برخی از این محصولات مکتوب را مرور کرده‌ایم.



برای گفتمان‌سازی و تبیین روایی، مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان، تولید و حمایت از آثار مکتوبی که به روایت‌های زنانه می‌پردازند را در دستور کار خود قرار داده است. این پروژه‌ها با هدف تولید منابع ماندگار و گفتمان‌ساز با جدیت دنبال می‌شوند. مهم‌ترین محصول کاغذی این مرکز در حال حاضر نشریه «سها» است.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



۱

### دختران ایران

نویسنده: جمعی از بانوان نویسنده

دبیر ادبی: معصومه امیرزاده

ناشر: انتشارات راه‌یار

چکیده: این کتاب به بازنمایی زندگی زنان تاریخ‌سازی می‌پردازد که هر کدام به نحوی در رشد و پیشرفت این مرز و بوم مؤثر بوده‌ولی کمتر دیده و شناخته شده‌اند.

۲

### آرایش جنگی

نویسنده: مریم برزویی

ناشر: انتشارات راه‌یار

چکیده: این کتاب مقاومت مردمی در ایام دفاع مقدس هشت ساله را به روایت زن ایرانی بیان می‌کند. مراسم رونمایی این کتاب با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، شهر یورماه ۱۴۰۴ در رویداد «ره‌بانو» در رامسر انجام شد.



۳

### ندای هبه



نام کتاب «ندای هبه»، از نام شهید هبه أبوندا، شاعر، رمان‌نویس و از حامیان آزادی فلسطین برداشت شده است. او پس از عملیات طوفان الأقصى به دنبال بمباران جنایتکارانه رژیم صهیونیستی به شهادت رسید. مجموعه شعر «ندای هبه» حاصل فراخوانی است که در آستانه یک‌سالگی عملیات طوفان الأقصى منتشر شد. محافل مختلف شعر در سراسر کشور با همین عنوان برپا شدند که دبیری محتوایی آنها را سیده‌فرشته حسینی (شاعر) بر عهده داشت. در نهایت، بیش از ۳۰۰ شاعر از سراسر کشور ۴۰۰ شعر به دبیرخانه ارسال کردند که پس از بررسی و داوری تخصصی توسط سمانه خلف‌زاده (شاعر)، ۱۷۰ شعر برتر انتخاب شد و در قالب این مجموعه به چاپ رسید. مراسم رونمایی مجموعه شعر «ندای هبه» اردیبهشت ۱۴۰۴ با حضور حورا سلمانی، فعال رسانه‌ای از سوریه و عینی رضوی، شاعر و کنشگر فرهنگی از هندوستان و همچنین شاعران زن برجسته از کشورمان در محفل شعر «رحیل» در حوزه هنری برگزار شد.



## ۴ کتاب «دقیقه نود»

### ۷۰ پیام تبیینی پیرامون روند تغییرات پوشش در ایران مؤلفان: راضیه اکبری و آرمان مهدوی

این کتاب با رویکردی تمدنی و راهبردی به تحلیل مسئله حجاب در جامعه امروز ایران می‌پردازد و استدلال می‌کند که ما در دقیقه نود یک رویارویی تاریخی قرار گرفته‌ایم؛ لحظه‌ای سرنوشت‌ساز که در آن چالش پوشش نه یک مسئله ساده اجتماعی یا انتخاب صرفاً فردی، بلکه کانون تلاقی و رقابت دو الگوی تمدنی رقیب یعنی تمدن اسلامی و تمدن غربی است. نویسندگان با تأکید بر اینکه جامعه ایران «به وصف کلی موحد و مؤمن است، اما از خطر استحاله فرهنگی به دور نیست»، نشان می‌دهند که جریان معارض با ایجاد یک



اکوسیستم منسجم شامل سه گانه «بازار، روایت و مراجع اجتماعی» در حال پیشبرد تغییرات فرهنگی است؛ در حالی که تهاجم نظام سرمایه‌داری به کرامت زن، سیاست‌های نادرست شهرسازی، ناکارآمدی اقتصادی و معطل گذاشتن قوانین از سوی مسئولان، زمینه‌های تشدیدکننده این بحران هستند. کتاب با نقد رویه‌های موجود از جمله پذیرش گفتمان «حجاب اجباری» و پرداخت مستقیم تبلیغاتی به واژه حجاب، تأکید می‌کند که پیش‌ران اصلی مسئله پوشش شناختی و گفتمانی است، نه صرفاً رفتاری و راه‌حل را در رقابت فرهنگی هوشمندانه، حمایت از زنان حجاب‌خواه، حضور نمایان‌تر زنان فرهیخته انقلابی و تغییر در اراده نخبگان و حاکمیت می‌داند. با این باور که حجاب زن ایرانی سوغاتی تمدنی برای بشریت و پاسخی به بحران هویت زن در جهان معاصر است.

## ۵

### مجله سها

صاحب امتیاز: مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

مدیر مسئول: سارا طالبی

سر‌دبیر: پژمان عرب

مجری طرح: خانه هنر و رسانه پیشرفت

در مجله «سها» تلاش بر این است که ضمن ارائه یک تصویر کلی و ابتدایی از عناصر متعدد و تأثیرگذار در گسترش و موفقیت علم و فناوری، بر الگوها و نقش‌آفرینی‌های زنان تمرکز داشته و روایتی نواز پیشرفت به توان زنان ارائه دهد. برای نشان دادن منظرهای پیشرفت در حوزه علم و فناوری، روایت میدان پیشرفت دانش‌بنیان بازگو شده و تجربه‌های زنانی از کشورمان روایت می‌شود که توانسته‌اند با علم و فناوری و استقامت، محصولاتی استراتژیک و در لبه علم و فناوری جهانی بسازند.



## ۶ شماره ۲ | بهار ۱۴۰۴

محور موضوعی: پویایی علمی، هویت رسانه‌ای، نقش‌آفرینی خانواده‌محور و الهام از آرمان‌های معنوی ایرانی - اسلامی

- زنان پژوهشگر؛ پیشگامان درمان نوین سرطان با اتکال به دانش و پشتکار ایرانی
- دختران فضایی؛ نماد تلاش نسل جوان ایرانی در فتح عرصه‌های پیچیده فناوری
- مادران؛ محور مهر، تربیت و تحول در خانواده‌های ایرانی
- مشارکت بانوان در احیای هنرستان‌ها و توسعه محله‌ها با روحیه جهادی
- تجربه‌های «بانوی بدون مرز فلسفه»؛ پیوند خرد ایرانی با جهان معاصر

## ۷ شماره ۳ | مهر ۱۴۰۴

محور موضوعی: مقاومت و رشد، نوآوری با محوریت ایمان، عزت ملی، و نقش مادرانه در ثبات و بالندگی خانواده ایرانی - اسلامی

- سلول‌هایی که تسلیم نمی‌شوند؛ نمادی از استقامت، علم و ایمان بانوان این آب‌و‌خاک
- مادران داروساز؛ پیشگامان سلامت جامعه با روحیه‌ی خلاق و جهادی
- داستان‌های کارآفرینی؛ از مواجهه بایی اعتمادی تا رسیدن به عزت و موفقیت
- ابتکار جمعی زنان روستا و ایل؛ پیوند فرهنگ اصیل ایرانی با نوآوری اجتماعی
- نگاه اسلامی و خلاق به تربیت نسلی مؤمن، دانش‌پژوه و آینده‌ساز



کتاب «نهضت زنان تبیین‌گر» که یک اثر مرجع برای فعالان فرهنگی خواهد بود، همچنان در دست تالیف است. این پروژه به عنوان طرح محوری مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان، در اسفند و فروردین با ارائه طرح و تصویب در شورا کلید خورد.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

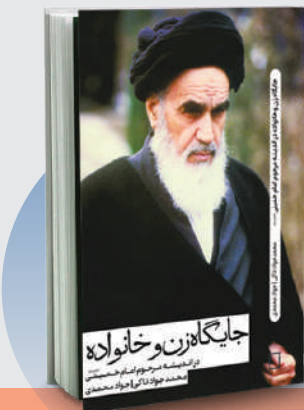


کتاب‌های در دست تالیف یا در مرحله آماده‌سازی برای چاپ

## بزودی می‌رسند

### ● تحلیل جایگاه زن و خانواده در اندیشه بزرگان انقلاب اسلامی

کتاب‌هایی با موضوع «تحلیل جایگاه زن و خانواده در اندیشه بزرگان انقلاب اسلامی» شامل ۶ جلد، بزوی در دسترس علاقمندان قرار می‌گیرد. نویسندگان این مجموعه، محمدجواد تاکسی و جواد محمدی هستند؛ امام خمینی (ره)، امام موسی صدر، آیت‌الله شهید بهشتی، آیت‌الله شهید مطهری، مرحوم علامه طباطبایی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) بزرگانی هستند که نظرات‌شان در این مجموعه مورد توجه قرار گرفته است.



### ● نهضت زنان تبیین‌گر

کتاب «نهضت زنان تبیین‌گر» که یک اثر مرجع برای فعالان فرهنگی خواهد بود، همچنان در دست تالیف است. این پروژه به عنوان طرح محوری مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان، در اسفند و فروردین با ارائه طرح و تصویب در شورا کلید خورد. تدوین فهرست اصلی و آغاز نگارش ۳ فصل اول در همین بازه صورت گرفت. در اردیبهشت، ضمن نگارش فصل چهارم، سه فصل اولیه ویراستاری تخصصی شد. روند تألیف در خرداد و تیر با نگارش فصول چهارم و پنجم ادامه یافت و نهایتاً در مرداد و شهریور، پنج فصل تدوین شده تحت ویراستاری نهایی و تخصصی قرار گرفت. این فرآیند مستمر، نشان‌دهنده تعهد به عمق‌بخشی در حوزه «جهاد تبیین» و برجسته‌سازی نقش محوری زنان در این عرصه، منطبق با منویات رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) است.



### ● زندگی بر مدار مقاومت

پس از اقدامات اولیه نظیر اصلاح آیات در کتاب پیش‌نیاز (زندگی با آیه‌ها) در فروردین، بازنویسی فصل اول در اردیبهشت انجام و جهت تأیید ارسال شد. فرآیند تألیف در خرداد و تیر با نگارش فصول دوم، سوم و چهارم شتاب گرفت و در مرداد و شهریور، کتاب تکمیل و آماده مراحل بعدی شد. این اثر، رکن «مقاومت» را به عنوان یکی از اصول بنیادین گفتمان انقلاب اسلامی، در ساحت زندگی زن مسلمان تثبیت کرده و آن را از مفهومی صرفاً نظامی به یک سبک زندگی فعال و هوشمندانه ارتقاء می‌دهد.





گفت‌وگو با معاون استانی مرکز راهبری بانوان؛

# بانوان مجاهد افسران میدان تبیین

استان، نقشی کلیدی در هم‌آهنگی، پشتیبانی و راهبری شبکه عظیم بانوان فعال ایفا می‌کند. این مرکز با تکیه بر ظرفیت‌های شوراهای راهبری در استان‌ها و شهرستان‌ها، تلاش می‌کند تا دغدغه‌های واقعی زنان را شناسایی کرده و با برنامه‌های دقیق و هدفمند، آنان را در میدان عمل و جهاد تبیین یاری رساند. فاطمه قلانی، معاون استانی مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی، پیرامون اهداف، دستاوردها و افق پیش روی فعالیت‌های این مرکز در سطح استان هارامی خوانید:



در عرصه تمدن‌سازی نوین اسلامی و حرکت همه‌جانبه برای تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی، نقش زنان به عنوان نیمی از پیکر جامعه و مروجین فرهنگ ناب محمدی (ص)، انکارناپذیر و راهبردی است. سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان نهادی متولی امر تبلیغ و فرهنگ‌سازی، با درک این ضرورت، گام‌های مؤثری در جهت ساماندهی و هدایت فعالیت‌های بانوان برداشته است. در این میان، مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان، با رویکردی بومی محور و مبتنی بر زیست بوم هر



اولویت اصلی مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان ایجاد زیرساخت لازم برای آن است؛ که راهبری حوزه بانوان در استان، بر مبنای زیست‌بوم همان استان و توسط خود بانوان آن منطقه شکل گیرد. جهت عملی‌سازی این ایده در سطح استان‌ها و شهرستان‌ها، «شورای راهبری بانوان» تأسیس شده است.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



است که این سند بر اساس اسناد بالادستی ساختار سازمان تبلیغات اسلامی طراحی شده و در آن، توجه ویژه‌ای به مقوله «زیست‌بوم» می‌شود. بنابراین، تدوین سند، انجام فرآیندهای رصدی، بررسی گزارش‌های ارسالی، دریافت بازخورد از شبکه‌های مختلف استانی و همچنین نظارت‌های میدانی، ما را به شناختی عمیق و دقیق از نیازها و دغدغه‌های زنان هر استان می‌رساند. این مجموعه اقدامات علاوه بر شناخت دقیق مشکلات، در فرآیند راهبری و مدیریت زیست‌بوم نیز به استان‌ها یاری شایانی می‌رساند.

**تا امروز فعالیت‌های مرکز در کدام استان‌ها بیشتر و در کدام استان‌ها کمتر بوده است؟ دلیل این تفاوت‌ها چیست؟**  
با گذشت حدود دو سال از تأسیس مرکز راهبری بانوان، اغلب استان‌ها همراهی جدی و مؤثری در تحقق اهداف سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه بانوان داشته‌اند. طبیعتاً میزان و نوع اقدامات انجام شده، متناسب با ظرفیت‌ها، امکانات و نیروی انسانی موجود در هر استان، متفاوت بوده است. با این وجود، ارزیابی‌ها حاکی از آن است که تمامی استان‌ها در این مسیر حرکت کرده‌اند؛ هر چند به دلیل تفاوت در جمعیت، زیرساخت‌ها و توانمندی‌ها، سطح و گستره عملکرد آن‌ها یکسان نیست.

**می‌توانید چند برنامۀ شاخص که عملکرد قابل توجهی در استان داشته‌اند را معرفی کنید؟**  
مهم‌ترین برنامه‌ای که می‌توان آن را یکی از اقدامات شاخص و اثرگذار این مرکز دانست، تشکیل شوراهای راهبری بانوان در سطح استان‌ها و همچنین در شهرستان‌هاست؛ شوراهایی که نقش مهمی در هدایت و هماهنگی فعالیت‌های میدانی ایفا می‌کنند.  
در کنار آن، برگزاری دوره‌های «بانوی مجاهد» به‌عنوان دوره‌هایی زیرساختی و مبنایی، زمینه‌ساز تربیت محتوایی، مهارتی و عملیاتی کنشگران استان‌هاست و به‌نوعی بستر لازم برای حضور مؤثر آنان در میدان را فراهم می‌کند؛ دوره‌هایی که می‌توان آن‌ها را از مهم‌ترین زیرساخت‌های اجرایی برنامه‌های بانوان در استان‌ها به‌شمار آورد.

**مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان در سطح استان‌ها چه اولویت‌ها و برنامه‌هایی را دنبال می‌کند؟**  
اولویت اصلی که برنامه‌های مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان در استان‌ها بر آن تمرکز دارند، ایجاد زیرساخت لازم برای تحقق این اتفاق مبارک است؛ این که راهبری حوزه بانوان در استان، بر مبنای زیست‌بوم همان استان و توسط خود بانوان آن منطقه شکل گیرد، جهت عملی‌سازی این ایده در سطح استان‌ها و شهرستان‌ها، شورای راهبری بانوان تأسیس شده است.

**اهداف اصلی فعالیت‌های استانی مرکز چه هستند و این اهداف چگونه با برنامه‌های کلان سازمان هماهنگ می‌شوند؟**

هدف اصلی فعالیت‌های استانی مرکز راهبری بانوان، تبلیغ اسلام ناب و ترویج مبانی انقلاب اسلامی و تأثیرگذاری میدانی در میان مخاطبان عام و خاص بانوان سازمان تبلیغات اسلامی است. جهت تحقق این هدف و با محوریت مأموریت «جهاد تبیین»، شورای راهبری بانوان به‌عنوان نماینده‌اقتدار مختلف بانوان استان تشکیل جلسه می‌دهد. اعضای این شورا، ابلاغیه‌های صادره از سوی ساختار سازمانی در حوزه بانوان را مورد واکاوی قرار داده و آن را متناسب با زیست‌بوم استان تبیین و قابل اجرا می‌سازند. سپس بخش اجرایی را هم به صورت مستقیم مدیریت می‌کنند و هم به شوراهای راهبری شهرستان‌ها واگذار می‌نمایند.

**با توجه به ساختار جدید و تشکیل شوراهای راهبری در استان‌ها و شهرستان‌ها، می‌توانید درباره ترکیب اعضا، جایگاه و سطوح مختلف این شوراهای ساختار سازمانی توضیح دهید؟**

به نظر می‌رسد یکی از مهم‌ترین دستاوردهای ساختار سازمانی ما در حوزه بانوان در شرایط فعلی، تأسیس «شورای راهبری بانوان» در سطح استان‌ها و شهرستان‌ها باشد. این شوراهای ترکیبی از نمایندگان مختلف تشکیل می‌شوند. در سطح استانی، مدیر کل محترم به‌عنوان رئیس شورا و کارشناس بانوان استان به‌عنوان دبیر فعالیت می‌کنند. همچنین نمایندگان حوزه‌های مختلفی همچون معاونت تبلیغات، اقشار قرآنی، بانوان هیأتی، بنیاد ملی نوجوانان، بنیاد هدایت و مجموعه بانور، به‌همراه حداقل دو تا سه نفر از گروه‌های مردمی و گاهی نمایندگان دستگاه‌های حاکمیتی، اعضای این شورا را تشکیل می‌دهند. این ترکیب در سطح شهرستان نیز به همین ترتیب رعایت می‌شود؛ به طوری که مدیر اداره و رابط ما در شهرستان، دبیری شورا را بر عهده دارند و ترکیب اعضا مشابه سطح استان است. شورای راهبری هم در ۴ سطح در کشور عملیاتی می‌شود؛ سطح ملی که به ریاست محترم سازمان تبلیغات اسلامی اداره می‌شود؛ سطح ستادی که مدیریت مرکز امور بانوان بر عهده دکتر سارا طالبی است؛ و در سطح استان و شهرستان که به ترتیب مدیر کل محترم استان و مدیر شهرستان (به‌عنوان مرکز راهبری) مسئولیت مدیریت آن را بر عهده دارند.

**در اجرای برنامه‌های استانی، چگونه نیازها و دغدغه‌های زنان هر استان شناسایی می‌شود؟**  
یکی از محورهای کلیدی در شناسایی نیازها و دغدغه‌های زنان هر استان، فرآیند «رصد» است که با راهبری، مرکز راهبری بانوان در سطح استان‌ها انجام می‌پذیرد. در همین راستا، هر استان در حوزه بانوان سندی تدوین کرده



از دیگر برنامه‌های اصلی سازمان در حوزه بانوان، تشکیل «پاتوق‌های گفت‌وگو» در استان‌هاست که با هدف تعمیق ارتباط، تبادل تجربه و تقویت گفت‌وگو مشترک دنبال می‌شود. همچنین توجه به مباحث رسانه‌ای، روایت پیشرفت و جایگاه زنان از طریق تشکیل هسته‌های روایت استانی، الگومایی و تبیین «الگوی سوم زن مسلمان ایرانی» از جمله اقدامات مهم و میدانی این مرکز به شمار می‌آید.

### چه اقدامات خاصی برای ارتقاء مشارکت زنان در استان‌های کمتر فعال انجام داده‌اید؟

شاید مهم‌ترین اقدام در استان‌های کمتر برخوردار، پیگیری مشارکت بانوان فرهیخته در شورای راهبری بانوان و ارائه حمایت ویژه از فعالیت‌های آنان برای حل مسائل محلی بوده است.

### از فعالیت‌های استانی، چه دستاوردهای ملموس و اثرگذاری اجتماعی واقعی به دست آمده است؟

از جمله اتفاقات مهمی که در استان‌ها رقم خورده و شایسته توجه ویژه است، مشارکت بانوان فرهیخته در فرآیند تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی مربوط به امور بانوان با شکل‌گیری شورای راهبری بانوان در سطح استان و شهرستان‌هاست. این شوراهای نقش مؤثری در ایجاد هم‌افزایی درون و برون سازمانی ایفا کرده‌اند. همچنین تاکنون، برگزاری ۳۱ دوره «بانوی مجاهد» استانی و بیش از ۵۰ دوره «بانوی مجاهد» شهرستانی، با حمایت ساختار سازمانی در حوزه بانوان و مدیریت مرکز راهبری بانوان سازمان تبلیغات اسلامی، تحقق یافته است. این دوره‌ها زمینه‌ساز تربیت محتوایی و عملیاتی کنشگران بانوان در استان‌ها بوده و اثر ملموس آن در میدان مشاهده می‌شود.



تشکیل «پاتوق‌های گفت‌وگو» نیز یکی دیگر از دستاوردهای برجسته در استان‌هاست که با هدف ترویج فن‌آوری گفت‌وگو و حل مسئله اجرایی شده است. از جمله مهم‌ترین برنامه‌هایی که اثر آن به‌وضوح در میدان استان‌ها دیده می‌شود، طرح «ره بانو» است. این طرح با هدف توانمندسازی شورای راهبری بانوان در استان‌ها و شهرستان‌ها اجرا شده و رویداد ملی «ره بانو» در شهریور ماه برای همه اعضای شوراهای راهبردی برگزار شد؛ رویدادی که آثار و نتایج آن، برکات فراوانی به همراه داشته است.

### برنامه‌های مرکز در سال‌های آینده برای استان‌ها چه مسیر یا اولویت‌هایی دارد؟

از اولویت‌های برنامه‌های مرکز در سال آینده می‌توان به تکمیل فرآیند رصد و وضعیت‌سنجی بانوان استان‌ها با توجه ویژه به لایه شهرستانی اشاره کرد. برنامه «خانواده مجاهد» که امتداد دوره «بانوی مجاهد» محسوب می‌شود، و همچنین روایت پیشرفت بانوان از جمله برنامه‌های اولویت‌دار مرکز راهبری بانوان در سال آینده خواهد بود. توانمندسازی و ارتقای شبکه حدود ۲۵۰۰ نفری شورای راهبری بانوان و تشکیل کرسی‌های تبیینی «الگوی سوم» نیز از دیگر برنامه‌های مهم این مرکز در سال آینده خواهد بود.





نگاهی به فعالیت های خانواده بزرگ  
سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه زنان

# افتخار خدمت به بانوان



سازمانی خود فعالیت‌ها و خدمات متعددی برای بانوان دارند. ضمن آن که در بسیاری از این واحدها سهم بانوان در کنش‌ها و اجرا چشمگیر شده است.

در صفحات آینده محض نمونه هم بخشی از این فعالیت‌ها را بازتاب داده‌ایم و هم مثال‌های عینی برای این مدعا ارائه کرده‌ایم که بانوان چه در عرصه هنرها و فعالیت‌های نوین و چه در ساحت تبلیغ اسلام ناب، پیش‌تاز بوده‌اند. سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان نهادی حاکمیتی در جمهوری اسلامی ایران افتخار خدمت به بانوان را دارد و از آن که زنان مسلمان در راستای الگوی سوم، در این خانواده بزرگ مشغول هنر آفرینی و خدمت هستند، بر خود می‌بالد.

با وجود تبلیغات مسمومی که درباره فعالیت و کنش بانوان در جمهوری اسلامی ایران مطرح می‌شود، زن ایرانی با جامه عمل پوشیدن به الگوی سوم زن، توانسته در عرصه‌های گوناگون خوش بدرخشد. مروری بر اخبار روزانه نشان می‌دهد که در سال‌های پس از انقلاب اسلامی، سهم زنان در حیطه‌های مختلف از جمله آموزش، علم، هنر، ورزش و بسیاری از زمینه‌های دیگر اگر بیش از مردان نبوده دستکم همپای آنان محسوب می‌شود. حق همین است.

خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی نیز در این عرصه دست‌پری دارد. اگر چه بخشی از فعالیت‌های این خانواده بزرگ برای بانوان در یک مرکز، کانونی شده اما دیگر بخش‌ها نیز به فراخور مأموریت

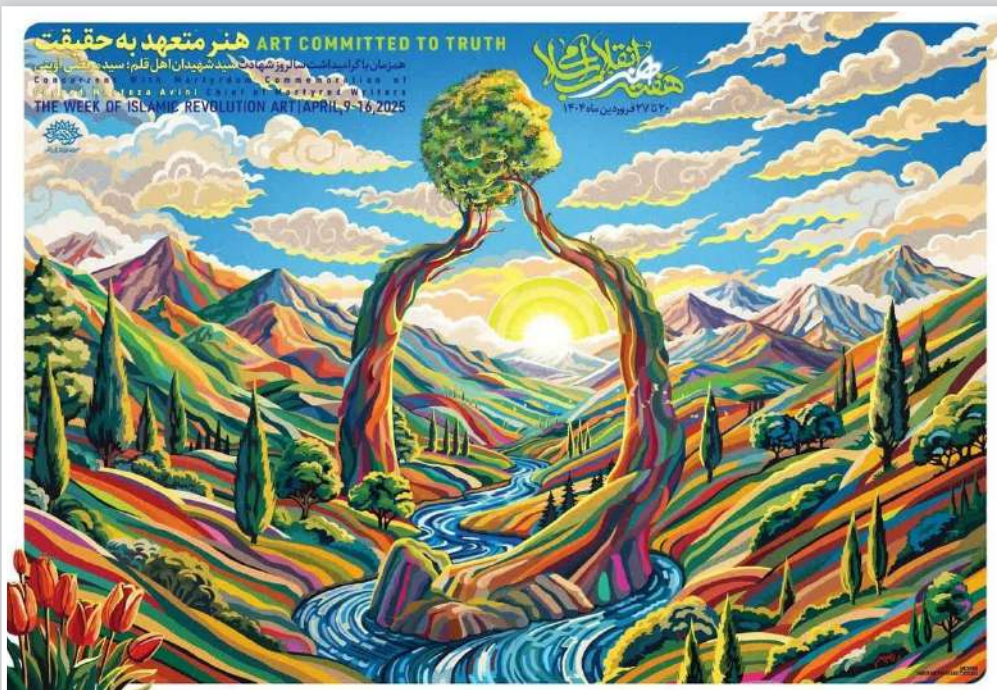


معرفی بانوانی که تاکنون نامزد هفته هنر انقلاب اسلامی شده اند



# زنان اثرگذار

هفته هنر انقلاب اسلامی که به همت حوزه هنری هر سال همزمان با روزهای سالگرد شهادت مرتضی آوینی برپا می شود و اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ یازدهمین دوره این مراسم برگزار شد، رویدادی است که در آن به انتخاب چهره های فرهنگی و هنری کشور، شاخص ترین چهره های سال هنر انقلاب اسلامی معرفی می شوند. شاخصه های این انتخاب صرفاً محدود به جریان هنری نشده و کنشگری در برابر رویدادهای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی و هنری نیز مدنظر قرار می گیرد. همچنین سبقه عملکرد شخصیت های منتخب که کارنامه کاری یکساله شان توسط شورای عالی سیاست گذاری هفته هنر انقلاب رصد و به کارشناسان و متخصصانی منتخب از جمع مدیران و مسئولان، هنرمندان و پیشکسوتان فرهنگ و هنر پیشنهاد داده می شود، اهمیتی ویژه دارد. نظرخواهی عمومی از بیش از ۱۰۰۰ نفر از هنرمندان، فعالان فرهنگی و رسانه ای و کنشگران مؤثر در زیست بوم هنر انقلاب برای انتخاب چهره های شاخص سال هنر انقلاب اسلامی، اهمیت این رویداد را بیشتر نشان می دهد. در طول ۱۱ دوره ای که این رویداد برپا بوده، تاکنون ۸ زن توانسته اند به جمع نامزدهای نهایی هفته هنر انقلاب اسلامی راه یابند؛ یک کارگردان، یک نگارگر و ۶ نویسنده. برای آشنایی بیشتر با این هنرمندان تر از انقلاب اسلامی، کوتاه به معرفی آنها پرداخته ایم؛ هنرمندانی که با توجه به جنس فعالیت شان، به نوعی با خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی در مقطعی، همکاری داشته اند و یا همچنان از اعضای این خانواده محسوب می شوند.



در طول ۱۱ دوره ای که هفته هنر انقلاب اسلامی برپا بوده، تاکنون ۸ زن توانسته اند به جمع نامزدهای نهایی هفته هنر انقلاب اسلامی راه یابند؛ یک کارگردان، یک نگارگر و ۶ نویسنده. برای آشنایی بیشتر با این هنرمندان تر از انقلاب اسلامی، کوتاه به معرفی آنها پرداخته ایم.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### راضیه تجار

- نویسنده
- متولد ۱۳۲۶ تهران
- شاخص‌ترین اثر / سه‌شنبه‌های عزیز
- نامزد هفته هنر انقلاب / دوره دهم سال ۱۴۰۳

راضیه تجار مدرک کارشناسی روانشناسی دارد و از جمله سوابق کاری او می‌توان به مواردی مانند عضو هیات علمی بنیاد پروین اعتصامی، عضو شورای فیلم نامه نویسی و ادبیات در بنیاد فارابی، دبیر تحریریه فصلنامه قصه، عضو شورای داستان نویسی بنیاد دفاع مقدس، عضو شورای داستان نویسی بنیاد شهید، و عضو شورای داستان نویسی بنیاد جانیان انقلاب اسلامی اشاره کرد. تجار در داستان هایش با نثری شاعرانه و احساسی به نقش زنان در مسائل مربوط به جبهه و جنگ می‌پردازد. زندگی‌نامه داستانی شهید شیرودی و زندگی‌نامه داستانی شهید بابایی، مجموعه داستان «آرام شب بخیر» و «جای خالی آفتابگردان» در فهرست آثار او قرار دارند. نخستین داستانش با نام «هفت بند» که در سال ۱۳۶۴ نوشته شده، نیز به مسایل جنگ و تبعات آن نظر دارد.



### نرگس آبیاری

- نویسنده و کارگردان سینما
- متولد ۱۳۵۰ تهران
- شاخص‌ترین اثر / فیلم سینمایی شیار ۱۴۳
- نامزد هفته هنر انقلاب / دوره اول، سال ۱۳۹۴ و دوره ششم، خرداد ۱۳۹۹

نرگس آبیاری که دانش آموخته رشته ادبیات فارسی است، از سال ۱۳۷۶ داستان نویسی را آغاز کرد و چندین کتاب داستانی از او در حوزه دفاع مقدس پر فروش شد. تاکنون بیش از ۳۰ جلد کتاب از آبیاری منتشر شده است. او از سال ۱۳۸۴ به کارگردانی فیلم‌های کوتاه و مستند علاقه‌مند شد و با ساخت چند فیلم کوتاه توانست جوایزی ایرانی و خارجی بدست آورد. پس از آن به ساخت فیلم بلند پرداخت که مشهورترین آنها «شیار ۱۴۳» است. این فیلم که در سال ۱۳۹۳ اکران شد، داستان دل‌تنگی‌های یک مادر است که پسرش به جبهه رفته. آبیاری ایده این فیلم را از خاطره‌ای با نام «شیار ۱۴۴» از کتاب «تفحص» حمید داوودآبادی اقتباس کرد. او یک بار برای ساخت فیلم «شیار ۱۴۳» و بار دیگر برای فیلم سینمایی «شب‌ی که ماه کامل شد» نامزد هفته هنر انقلاب شد.



### محبوبه سادات رضوی نیا

- نویسنده
- متولد ۱۳۵۴ مشهد
- شاخص‌ترین اثر / کتاب عایده
- نامزد هفته هنر انقلاب / دوره یازدهم، سال ۱۴۰۴

کتاب «عایده» که محبوبه سادات رضوی نیا آن را به رشته تحریر در آورده، به زندگی «عایده سرور» مادر شهید «علی اسماعیل» از اعضای حزب الله لبنان می‌پردازد و زندگی او را از کودکی تا شهادت فرزند هفده ساله‌اش برای مخاطب روایت می‌کند. «بازیدار» دیگر اثری از رضوی نیاست که به خاطرات سربازی عراقی به نام سیدعباس موسوی می‌پردازد؛ سربازی شیعه که در دوران ۸ سال دفاع مقدس به اجبار حزب بعث دو بار به جنگ اعزام می‌شود تا برای سربازان عراقی آشپزی کند اما هر دو بار به علت عدم تمایل به ایستادن در برابر سربازان ایرانی از جبهه می‌گریزد، وقتی برای بار سوم به اردوگاه اسرای ایرانی منتقل می‌شود، بین او و حجت‌الاسلام سیدعلی اکبر ابوترابی رابطه دوستی شکل می‌گیرد و سرباز فراری از جنگ را مرید اسیر ایرانی می‌کند.



### گلستان جعفریان

- نویسنده
- متولد ۱۳۵۲ مشهد
- شاخص‌ترین اثر / کتاب پاییز آمد
- نامزد هفته هنر انقلاب / دوره نهم سال ۱۴۰۲ و دوره یازدهم، سال ۱۴۰۴

جعفریان در سال ۱۳۵۲ در مشهد متولد شد ولی به شهر کرج کوچ نمود. تحصیلاتش را تا مقطع کارشناسی الهیات (گرایش تاریخ و تمدن ملل اسلامی) ادامه داده و کار تالیف را با کتاب «چند لا تا جنگ است» آغاز کرد. جعفریان به مدت ۲ سال معاون پژوهش دانشگاه علوم انتظامی بوده و با مطبوعات مختلف همکاری داشته است. داستان زندگی نامه شهید آشناسان و شهید یوسف کلاهدوز از آثار مهم این نویسنده هستند. کتاب «درد بدن» را نیز براساس زندگی شهید شیخ عباس شیرازی، قائم مقام وقت سازمان تبلیغات اسلامی و مسئول تبلیغات جبهه و جنگ نوشته است. مهم‌ترین اثر جعفریان، کتاب «پاییز آمد» محسوب می‌شود که خاطرات فخرالسادات موسوی، همسر سردار شهید احمد یوسفی را مرور می‌کند. رهبر انقلاب برای این کتاب تقریظ نوشته‌اند.





## مینا صدری

- نگارگر، استادیار دانشگاه تهران
- متولد ۱۳۴۸ بیجار
- شاخص‌ترین اثر / نگاره‌های مذهبی
- نامزد هفته هنر انقلاب / دوره نهم، سال ۱۴۰۲

مینا صدری فارغ‌التحصیل مقاطع لیسانس نقاشی، فوق لیسانس و دکترای پژوهش هنر از دانشگاه‌های تهران و شاهد است. تدریس و آموزش را از سال ۱۳۸۰، در دانشگاه‌های تهران، شاهد، الزهراء، تربیت مدرس و سوره آغاز نمود و اکنون نیز عضو هیئت علمی گروه نقاشی، مجسمه‌سازی و استادیار پردیس هنرهای زیبای دانشگاه تهران است. صدی طی سال‌های تحصیل و تدریس، علاوه بر مشارکت در چند طرح پژوهشی، به نگارش چند کتاب و مقاله پرداخته است. او در جشنواره‌ها و رویدادهای هنری داخلی از جمله پنجمین جشنواره بین‌المللی تجسمی فجر در جایگاه داوری حضوری فعال داشته و خود نیز با شرکت در رقابت‌های هنری موفق به دریافت چندین جایزه، همچون برگزیده بخش نگارگری «بیداری اسلامی» در چهارمین جشنواره بین‌المللی فجر شده است.



## وجیهه سامانی

- نویسنده
- متولد ۱۳۵۵ تهران
- شاخص‌ترین اثر / کتاب آن مرد با باران می‌آید
- نامزد هفته هنر انقلاب / دوره ششم، خرداد ۱۳۹۹

وجیهه سامانی، دانشجوی انصرافی رشته مامایی و فارغ‌التحصیل رشته زبان و ادبیات فارسی، نویسنده‌گی را از دوران ابتدایی و همکاری با مجله «کیهان بچه‌ها» و مجله «سروش نوجوان» شروع کرد. اولین مجموعه داستان این نویسنده سال ۸۰ در انتشارات نیستان با نام «گزیده ادبیات معاصر» به چاپ رسید. عمده آثار این نویسنده در بخش بزرگسال است اما از مجموع ۱۱ اثری که تا به حال به صورت مستقل به چاپ رسانده، یک رمان و یک داستان بلند در ژانر نوجوان هم به چشم می‌خورد که هر دوی این آثار، جوایز ادبی جشنواره‌های مختلفی را کسب کرده‌اند. رمان «آن مرد با باران می‌آید» که سال ۹۱ برگزیده جشنواره داستان انقلاب حوزه هنری شد در حال هوای انقلاب اسلامی است و داستان آن حوادث و اتفاقات چهار ماه پایانی منجر به انقلاب را مرور می‌کند.



## زهرا کاردانی

- نویسنده
- متولد ۱۳۶۸ مشهد
- شاخص‌ترین اثر / کتاب زن آقا
- نامزد هفته هنر انقلاب / دوره ششم، خرداد ۱۳۹۹

زهرا کاردانی یزدی، ساکن قم است که پس از فارغ‌التحصیلی در رشته گرافیک، تحصیلات حوزوی خود را در جامعه الزهراء ادامه داد. وی سابقه همکاری با مجله راز، خانه خوبان، خیمه و روزنامه جام جم را در کارنامه ادبی دارد. او که همسر یک طلبه است در کتاب «زن آقا» خاطرات سفر، حضور و زندگی زن و شوهری طلبه همراه با فرزندان‌شان برای ایام ماه مبارک رمضان که برای اولین بار به سفر تبلیغی به جنوب کشور رفته را روایت می‌کند. این کتاب به چاپ هفدهم رسیده است. کتاب «خیابان ۲۰۴» از دیگر نوشته‌های کاردانی است که در ۴ فصل رمانی درباره حج سال ۱۳۹۴ و فاجعه منار را روایت می‌کند. «خیابان ۲۰۴» به سبک کارهای مستندنگاری، به سراغ اولین شاهدان ماجرا رفته تا آنچه را که در آن روز رخ داده بدون واسطه روایت کند.



## بهناز ضرابی زاده

- نویسنده
- متولد ۱۳۴۷ همدان
- شاخص‌ترین اثر / کتاب دختر شینا
- نامزد هفته هنر انقلاب / دوره دوم، سال ۱۳۹۵ و دوره ششم، خرداد ۱۳۹۹

بهناز ضرابی زاده علاوه بر مسئولیت آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از سال ۱۳۸۶ دبیر انجمن داستان دفاع مقدس بوده و حدود ۲۵۰ اثر داستانی و ادبی نوشته است. او در نخستین جایزه داستان ویژه مخاطبان کودک و نوجوان با موضوع امام خمینی (ره) و انقلاب اسلامی مقام اول را دریافت کرد. تاکنون دو کتاب ضرابی زاده توانسته تقریظ رهبر انقلاب را داشته باشد. «گلستان یازدهم» یک عاشقانه آرام در دل جنگ است که خاطرات زهرا پناهی روا، همسر علی چیت‌سازیان از سرداران شهید استان همدان را روایت می‌کند. «دختر شینا» نیز به خاطرات قدم‌خیز محمدی کنعان، همسر سردار شهید حاج ستار ابراهیمی هژیر، می‌پردازد. این کتاب افزون بر آن که به چاپ ۱۲۷ رسیده، توانست برگزیده جشنواره کتاب سال دفاع مقدس شود.





آشنایی با ۱۰ بانوی هم‌راه با  
خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی

# دسته‌گلی از گلستان



خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی به دلیل تنوع فعالیت‌هایی که دارد، در طول این سالیان فرهیختگان، هنرمندان، نویسندگان و اهالی زیادی از اهل ادب و فرهنگ را با خود هم‌راه کرده است و در میان آنها بانوان زیادی حضور و بروز داشته‌اند. بخشی از آنها در میان نامزدهای هفته هنر انقلاب، پیش از این معرفی شدند و یا به دلیل فعالیت‌های خاصی که داشته‌اند در صفحات روبرو با آنها بیشتر آشنایی شویم اما بانوان بی‌شمار دیگری هم بودند که در ساحت نویسندگی، فیلمسازی، هنرهای نمایشی و مواردی از این دست که با جنس کارهای مرسوم در سازمان تبلیغات اسلامی همخوانی دارد، در حوزه فرهنگ و هنر این مرز و بوم صاحب تاثیر بوده و هستند و با این خانواده بزرگ همکاری داشته‌اند. آنچه در ادامه می‌آید محض نمونه است؛ دسته‌گلی از گلستان بانوان تر از انقلاب اسلامی که دستی بر آتش هنر و فرهنگ دارند و در مقطعی در این مسیر، با خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی همراه شده‌اند. با هم این اسامی را مرور می‌کنیم.





## منیژه آرمین

- متولد / سال ۱۳۲۴ در تهران
- تخصص / نویسنده و مجسمه ساز
- همکاری با / انتشارات سوره مهر و حوزه هنری

مطبوعات و نشریات گوناگون برای انتشار مطالب مختلف همکاری داشته، چند کتاب و رمان نیز نوشته است. «شب و قلندر»، «شباویز»، «۱۶ سال» و «کافه ماگنولیا» چهار اثر داستانی با رویکرد بر مرور تاریخ معاصر ایران هستند که در انتشارات سوره مهر تاکنون به تجدید چاپ رسیده‌اند. در کنار نویسندگی او تاکنون بیش از ۱۰۰ اثر سقالی خلق کرده و در بیش از ۵۰ نمایشگاه داخلی و خارجی حضور داشته است. بانوی آب (آناهیتا)، مجموعه اهل بیت (ع)، معراج پیامبر و حدیث کساء برخی از آثار او هستند؛ تندیس «حدیث کساء» اسفند گذشته در نگاه‌خانه حوزه هنری رونمایی شد.

منیژه آرمین در دهه ۴۰ به استخدام آموزش و پرورش درآمد و همزمان در رشته روان‌شناسی دانشگاه تهران ثبت نام کرد و سپس از دانشکده هنرهای زیبای همین دانشگاه مدرک مجسمه‌سازی گرفت. او در این سال‌ها افزون بر این که با



## انسیه شاه حسینی

- متولد / سال ۱۳۳۳ در گرگان
- تخصص / نویسنده و کارگردان سینما
- همکاری با / سازمان سینمایی سوره

سینمایی سوره بود؛ فیلم دیگر او «شب بخیر فرمانده» (۱۳۸۴) نیز محصول سوره محسوب می‌شود. شاه حسینی برای فیلمنامه «اویار» دیپلم افتخار جشنواره فجر دوره دهم و برای ساخت «دست ناپیدا» دیپلم افتخار جایزه هنری گوهرشاد را از جشنواره ۴۲ فجر دریافت کرده و افزون بر اینها توانسته سیمرغ بلورین بهترین فیلم از نگاه ملی را برای «زیباتر از زندگی» از جشنواره سی و یکم فجر بدست آورد. او چندین جایزه از جشنواره‌های مختلف جهانی دریافت کرده است؛ از جمله جایزه ویژه کلیسای کاتولیک بخاطر نگاه انسانی برای فیلم «شب بخیر فرمانده».



## مر ضیه محمدزاده

- متولد / سال ۱۳۳۷ در اهواز
- تخصص / نویسنده
- همکاری با / انتشارات امیرکبیر

زندگی امام سوم شیعیان حضرت ابا عبدالله الحسین (ع) را شروع کرد و در طول ۵ سال این کار تحقیقی را به پایان رساند. دکترای وی در رشته مردم‌شناسی است و عنوان رساله‌اش عاشورا در شعر و فولکلور معاصر مردم ایران است. او که علاوه بر تدریس، با دانشنامه جهان اسلام و دائرة المعارف تشیع نیز به عنوان مؤلف همکاری دارد، تاکنون چند کتاب تاریخ اسلام در انتشارات امیرکبیر عرضه کرده است از جمله: «تصویر بانسوان قرآنی در آینه جمال الهی»، «زن نسان پیامبر اکرم و زنان پیامبر اکرم»، «مریم شاهکار آفرینش و مقتل امام حسین علیه‌السلام».

تحصیلات مر ضیه محمدزاده در رشته تاریخ و تمدن ملل اسلامی تا مقطع کارشناسی ارشد ادامه یافت و پایان نامه خود را با عنوان «زندگی و نقش ام سلمه در تاریخ اسلام» ارائه کرد. از سال ۱۳۷۵ کار تحقیق و پژوهش درباره



## کلر ژوبرت

- متولد / سال ۱۳۴۰ در پاریس
- تخصص / نویسنده و تصویرگر کتاب کودک
- همکاری با / انتشارات مهرک و حوزه هنری

کلر ژوبرت در یک خانواده کاتولیک به دنیا آمد اما در سن ۱۹ سالگی تصمیم گرفت مسلمان شود و مدتی بعد با جوانی ایرانی ازدواج کرد و ساکن تهران شد. تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی با رشته علوم تربیتی دنبال کرد و سپس مدرک کارشناسی ارشد ادبیات کودک و سطح دو حوزه علمیه را گرفت. او فقط برای مخاطب کودک و خردسال داستان می‌نویسد و به موضوع‌های دینی، اخلاقی و مربوط به مهارت‌های زندگی علاقه بسیاری دارد. خودش می‌گوید: «داستان‌نویسی برای کودکان از زمانی شروع کردم که مادر شدم. بعد از تولد فرزندم، به ادبیات کودک رو آوردم تا آن‌ها را علاقه به مطالعه بزرگ کنم. کتاب‌های زیادی برایشان خواندم و خودم عاشق ادبیات کودک شدم. این شد که تصمیم گرفتم این کار را شروع کنم و در کنارش تصویرگری را هم آغاز کردم.»



## اعظم بروجردی

- متولد / سال ۱۳۳۸ در تهران
- تخصص / نویسنده و کارگردان تئاتر
- همکاری با / حوزه هنری

کارگردان سینما و تلویزیون بود که ثمره این زندگی دو فرزند (محمد رضا و امیر حسین فتاحی) است. بروجردی از معدود هنرمندان عرصه تئاتر است که اغلب با حجاب چادر ظاهر می‌شود. وی سال گذشته به عنوان یکی از اعضای هیات داوران جشنواره تئاتر بچه‌های مسجد معرفی شد. او که نوشتن نمایشنامه‌هایی همچون «معراج» و «پهلوانان نمی‌میرند» را در سابقه خود دارد، نمایش‌هایی مثل «ختر چرخ ادب» را روی صحنه تماشاخانه مهر حوزه هنری کارگردانی کرده است. بروجردی ۱۵ سال رییس کانون تئاتر بانوان در مرکز هنرهای نمایشی بود.

اعظم بروجردی فارغ‌التحصیل رشته ادبیات نمایشی از دانشگاه تهران در سال ۱۳۶۸ و فوق‌لیسانس همین رشته از دانشگاه تربیت مدرس سال ۷۲ است که تجربه نوشتن ۴۰ نمایشنامه را نیز دارد. وی پیش‌تر همسر حسن فتاحی،



## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### منصوره ثابت‌زاده

- متولد / سال ۱۳۴۵ در تهران
- تخصص / نویسنده و پژوهشگر ادبیات فارسی، موسیقی و رقص‌های اقوام ایرانی
- همکاری با / دانشگاه سوره و حوزه هنری

منصوره ثابت‌زاده دارای دارای مدرک دکترای رشته زبان و ادبیات فارسی از واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی تهران است. او از سال ۱۳۵۸ به آموختن همچنان پابرجاست.



### منصوره عالیخانی

- متولد / سال ۱۳۴۶ در نوشهر / شهادت / ۲۳ خرداد ۱۴۰۴
- تخصص / نقاشی، تصویرسازی کتاب و پژوهش هنر
- همکاری با / دانشگاه سوره و حوزه هنری

منصوره عالیخانی تحصیلات خود را در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد نقاشی از دانشگاه‌های الزهرا و سوره به اتمام رساند و در ادامه به تدریس در دانشگاه هنر کاشان،



### معصومه سپهری

- متولد / سال ۱۳۵۳ در تبریز
- تخصص / نویسنده
- همکاری با / انتشارات سوره مهر

معصومه سپهری از نویسندگان برجسته ادبیات دفاع مقدس است که با نگارش کتاب «لشکر خوبان» شناخته شد؛ این اثر در جشنواره‌های متعدد برگزیده شد و مقام معظم رهبری برای آن تقریظ نوشت. این اثر در انتشارات سوره مهر به



### فضه سادات حسینی

- متولد / سال ۱۳۶۵ در تهران
- تخصص / گوینده و مجری
- همکاری با / سماوا

فضه سادات حسینی گوینده خبر و مجری است. او فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حقوق خانواده از دانشگاه امام صادق (ع) و دکترای حقوق زن در اسلام از دانشگاه تربیت مدرس است. او علاوه بر گویندگی بخش‌های مختلف



### مطهره شیرانی

- متولد / سال ۱۳۶۷ در اصفهان
- تخصص / نویسنده
- همکاری با / انتشارات صاد و سوره مهر

مطهره شیرانی در سال ۱۳۸۸ در دوره آموزشی داستان کوتاه با تدریس بهزاد دانشگر شرکت کرد و از سال ۱۳۹۲ قدم‌هایش را محکم‌تر از همیشه در دنیای نویسندگی گذاشت. «شنبه عزیز» که در انتشارات صاد به چاپ دوم رسیده، در بستری عاشقانه و در برهه زمانی دهه ۵۰ شمسی تعریف شده. برهه‌ای تاریخی که به مهاجرت یهودیان منطقه جویباره اصفهان برای تشکیل کشور نامشروع اسرائیل مربوط می‌شود. داستان به رابطه عاشقانه پرفراز و نشیب پسری مسلمان

و دختری یهودی پرداخته است. شیرانی، همچنین رمان «ما غیر ممکنیم» را در انتشارات سوره مهر در سال ۱۴۰۳ منتشر کرد که فضایی فانتزی دارد و به ایده جهان موازی می‌پردازد. در این رمان فانتزی به مسائلی چون بحران هویت، انتخاب اخلاقی و مکاشفه شخصی پرداخته می‌شود بی آنکه وارد روایت‌های صرفاً ماجراجویانه یا کلیشه‌ای شود.

هنرستان سوره و مؤسسات آموزشی هنری پرداخت. برگزاری کارگاه‌های آموزشی هنری، مدیریت مرکز مهارت‌های هنری دانشگاه سوره، حضور در نمایشگاه‌های انفرادی و گروهی، تصویرسازی کتاب و داوری جشنواره‌های هنری، از جمله فعالیت‌های این هنرمند در طول فعالیت حرفه‌ای‌اش بود. او در سحرگاه ۲۳ خرداد ۱۴۰۴ در پی حملات رژیم صهیونیستی به شهادت رسید و در قطعه هنرمندان بهشت زهراي تهران به خاک سپرده شد. وی که از شاگردان استاد کاظم چلیپا بود، در آخرین روزهای حیاتش مشغول خلق یک اثر عاشورایی بود که با شهادتش نیمه کاره ماند.

چاپ رسید. سپهری همچنین کتاب «نورالدین پسر ایران» را در سال ۱۳۹۰ و بازم در سوره مهر منتشر کرد که رهبر انقلاب برای این کتاب نیز تقریظ نوشت. سپهری سال‌ها در مطبوعات محلی و فرهنگی فعالیت داشته و اکنون به تحقیق و نگارش در زمینه دفاع مقدس و شهدای دانشجو مشغول است. او همسر شهید زنده دکتر ایوب نصیراوغلی است که بزرگ‌ترین حامی او در مسیر فعالیت‌های ادبی‌اش بوده است. آیت‌الله خامنه‌ای در دیداری با تعدادی از رزمندگان لشکر عاشورا، تعبیر «جهاد فی سبیل الله» را در مورد دو کتاب سپهری به کار بردند.

خبری در صدا و سیما، مدرس و پژوهشگر مسایل زنان و خانواده است و اجرای بسیاری از برنامه‌های خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی را نیز برعهده دارد. او در همکاری با سماوا که محتوای صوتی انتشار می‌دهد تاکنون خوانش چندین کتاب انتشارات سوره مهر را اجرا کرده است؛ از جمله کتاب صوتی «ساجی» و «مسکوی کوچک افغانستان» که فضه‌سادات حسینی خوانش آنها را بر عهده داشته است. این اثر به قلم معصومه حلیمی، شرح زندگی و مشقت‌های بانوی اهل افغانستان است که تنها پسرش را در راه دفاع از حرم حضرت زینب (س) فدا می‌کند.



مروری بر فعالیت‌های باشگاه ادبی بانوی فرهنگ

# تربیت قلم‌های افق‌ساز

میان دهه ۹۰ شمسی چند خانم نویسنده دور هم جمع شدند و تصمیم گرفتند صرفاً یک کار ساده انجام دهند. مثلاً ماهی یک بار دور هم جمع شوند و درباره ادبیات و داستان نویسی گفتگو کنند. هر کدام از آن‌ها به تنهایی کارهایی انجام می‌دادند. برخی کلاس داستان نویسی و شاگردان داستان نویسی داشتند و برخی دیگر کتابی نوشته بودند. در این دوره‌ها گاهی کتاب خوب معرفی می‌کردند و گاهی داستان‌های جدید خوانده و نقد و بررسی می‌شد. اگر داستان خوب بود برای چاپ به ناشر معرفی می‌شد. این جمع که تعدادش به انگشتان یک دست می‌رسید، مدت‌هاست دامنه فعالیتش در سطح کشور گسترده شده است و حالا به باشگاه ادبی «بانوی فرهنگ» شناخته می‌شود. در ادامه فعالیت‌های این باشگاه ادبی را مرور کرده‌ایم.



«بانوی فرهنگ» که اول اسفندماه ۱۴۰۳ هشتمین سالگرد تأسیس خود را جشن گرفت، فقط یک محفل ادبیاتی نیست بلکه پانوی بانوان نویسنده‌ای است که هر کدام چندین اثر فاخر چاپ شده یا در دست چاپ دارند و همچنان هم از تجربه‌ها و اندوخته‌های بزرگان حوزه ادبیات استفاده می‌کنند.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### قرارگاه بانوان نویسنده

«بانوی فرهنگ» که اول اسفندماه ۱۴۰۳ هشتمین سالگرد تاسیس خود را جشن گرفت، فقط یک محفل ادیبانی نیست بلکه یاخو بانوان نویسنده‌ای است که هر کدام چندین اثر فاخر چاپ شده یا در دست چاپ دارند و همچنان هم از تجربه‌ها و اندوخته‌های بزرگان حوزه ادبیات استفاده می‌کنند. اگر چه هدف مجموعه بانوی فرهنگ هم افزایی و هم‌گرایی بانوان نویسنده است اما هر سال فراخوان جذب عضو دارد و بانوان از طریق آن عضو این باشگاه ادبی می‌شوند. در این باشگاه، کلاس‌های مختلف، مانند عناصر مقدماتی و پیشرفته، کارگاه‌های دیگری مثل کهن الگوهای زن در شاهنامه، درست نویسی، مکاتب ادبی و مواردی از این دست برای توانمندسازی نویسندگان در زمینه اطلاعات و دانش کارگاهی، برگزار می‌شود تا پس از آن، مدتی بتوانند کار کنند و بعد به طرح‌رمانی برسند. اگر طرح رمان و نثرشان تایید شود، یک مربی در اختیارشان قرار می‌گیرد که بتوانند با راهنمایی‌های آن مربی، رمان‌شان را بنویسند.

کلاس‌های آموزشی بانوی فرهنگ هم به صورت حضوری برگزار می‌شود و هم به صورت مجازی تا افرادی که به هر دلیلی به ویژه مسئولیت‌های مادرانه، امکان حضور در کلاس‌ها را ندارند، محتوای آن‌ها را از دست ندهند. «بانوی فرهنگ» در همه مراحل چاپ یک کتاب، از تربیت و توانمندسازی نویسنده، پروراندن استعداد او، کمک به پرداخت ایده اصلی و رسیدن نویسنده به طرح رمان، نوشتن کتاب و چاپ و توزیع آن، همراه اعضای خود بوده و اساتید مجرب این مجموعه در همه این فرایندها، نویسنده را یاری می‌کنند.

### یک سقف و پناهگاه امن

#### سارا عرفانی | مدیر باشگاه ادبی بانوی فرهنگ

● هدف باشگاه بانوی فرهنگ تربیت نویسنده و تولید آثار فاخر است و این نهال کم‌کم در حال رشد و بالندگی است. همه اهالی باشگاه بانوی فرهنگ، خانم، مادر و همسر هستند و اگر این مسیر آهسته و پیوسته پیش می‌رود بخاطر این است که ما از ظرفیت زنانه بهره می‌بریم و شاید این با فضای نهادهای ارگان‌های مرسوم تفاوت دارد.

● در باشگاه ادبی بانوی فرهنگ، نه تنهای افاق‌های بلندمدت داریم بلکه قلم‌های افاق‌ساز تربیت می‌کنیم و تلاش ما این است که کتاب‌ها به قدری خوب باشد که هم بتوانیم به بازار جهانی به زبان فارسی آنها را عرضه کنیم و هم ترجمه شود. من همیشه به اعضای باشگاه ادبی بانوی فرهنگ می‌گویم نگاه جهانی داشته باشید تا کم‌کم آثار به بازار جهانی راه پیدا کند. بخشی از پیش‌روندگی بانوی فرهنگ بخاطر شجاعت در ایجاد افاق‌های جدید، گفتگوهای تمدنی که به حوزه مقاومت مربوط است، داستان‌ها و روایت‌هایی است که در این حوزه نوشته می‌شود.

● انتشار هویت حماسی ایرانی و خلق آثار زنان حماسه‌با برگزاری کلاس و کارگاه آموزشی از برنامه‌های ماست. در باشگاه ادبی بانوی فرهنگ نسبت به حوادث مهم جامعه، منطقه و جهان بی‌تفاوت نیستیم و همیشه موضع خود را به هر شکل نشان داده‌ایم. تاکید ما روی هویت اصیل ایرانی با در نظر گرفتن مولفه‌های آثار اخیر است و یکسری نشانه‌های ایرانی اسلامی را توانسته‌ایم از مواردی در معماری اسلامی، لباس و حتی غذا که نشان‌دهنده فرهنگ ایرانی است گردآوری کنیم و در اختیار رمان‌نویسان دهیم تا فرهنگ کشور بیش از قبل به مخاطبان منتقل شود. در بانوی فرهنگ توجه و آفری به متون کهن، کهن‌الگوهای زن ایرانی و زنان قرآن و شاهنامه داریم.

● گاه فکر می‌کنم داستان، نادرستان و متون کهن و ادبیات، بهانه است و مادر این سال‌ها گویا از آن عبور کرده‌ایم و بانوی فرهنگ تبدیل به سقف و پناهگاه امن شده است. این موضوع برای من بسیار ارزشمند است و خوشحالم که بستری فراهم شده که بانوان نویسنده، باشگاه ادبی فرهنگ را «سقف» بنامند. ضمن اینکه قرار است در این باشگاه گفتگوی تمدنی داشته باشیم و به آن نگاه ویژه جهانی شدن داریم. ما از ادبیات داستان عبور کرده‌ایم و اکنون با هم همدل هستیم. گاه این همدلی باعث پشت سر گذاشتن اتفاقات سخت می‌شود و این خیلی مهم است. این که افراد از نسبت خود با بانوی فرهنگ می‌گویند باعث می‌شود تا ما بگوییم چه اتفاق مهمی در حال رقم خوردن است. انرژی مثبتی که از اعضای باشگاه ادبی بانوی فرهنگ می‌گیریم وظیفه ما را سخت می‌کند و ما را متوجه ضرورت آن می‌کند.

● هر موقع که کتاب هنر جوانم منتشر می‌شود، اشک شوق می‌ریزم. هرگز این حس را برای کتاب‌های خودم ندارم. به دوستان هم می‌گویم من برای چاپ کتاب خودم اشک نمی‌ریزم. حس غیرقابل وصفی است اینکه رشد یک نفر را می‌بینی خیلی لذت‌بخش است. خدا را شکر می‌کنم که این بستر در بانوی فرهنگ مهیا شده است.

### ادبیات بانوان مدیون انقلاب اسلامی

فاطمه قاسم‌پور | رئیس کمیته زنان دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام | آنچه امروز تحت عنوان حضور بانوان در ادبیات داریم مدیون انقلاب اسلامی است. نسبت مردان و زنان نویسنده در پیش از انقلاب، حدود ۱۸ به ۱ بود ولی امروز به عددی تقریباً برابر رسیده است. زنان ایرانی در این عرصه افتخارات بسیاری دارند و مخاطبان بسیاری جذب کرده‌اند. در قبال رشد بانوان در زمینه ادبیات و البته زمینه‌های دیگر، گله مندی‌هایی هم وجود دارد؛ آیا به همان نسبتی که بانوان ما توانستند محصولات فرهنگی و کتاب تالیف کنند، آیا در عرصه مدیریت کشور و فضای فرهنگ توانستند هدایتگری کنند؟ این یکی از گلایه‌های ماست که متأسفانه چشم‌اندازی هم از آن در عرصه فرهنگی دیده نمی‌شود؛ موانعی وجود دارد اما امیدوارم همت زنان و حضور در تشکلهای مردم نهادی مانند باشگاه ادبی بانوی فرهنگ، بتواند بستری برای رفع این موانع فراهم کند.



## آشنایی با چند کتاب بانوی فرهنگ

### پرواز مسکو

● نویسنده: زکیه عباسی ● سال انتشار: ۱۴۰۳ ● تعداد صفحه: ۲۳۲ ● انتشارات: سوره مهر

خلاصه داستان: پدر و دختری از روسیه در حرم مطهر امام رضا (ع) برای مسلمان شدن، شهادتین می‌خوانند اما در این بین دختر روس (ساشا) متوجه می‌شود پدرش جاسوس انگلیس است و برای پیشبرد اهداف آن‌ها در ایران به مسلمان شدن تن داده است. همین اتفاق باعث می‌شود ساشا برای برگشت به مسیحیت به دنبال تحقیق و مقایسه میان مسیحیت و اسلام برود. در دل این جست‌وجوها ساشا با خانواده شیخ علی‌اکبر که خانواده‌ای مذهبی و انقلابی در مشهد هستند، آشنا و پس از علاقمند شدن به پسر شیخ (سجاد) نهایتاً یکی از شاهدان عینی واقعه گوهر شاد می‌شود. جایزه: رتبه دوم رمان بزرگسال از چهارمین دوره جایزه ادبی شهید سیدعلی اندرزگو



### آسنا و راز کنیسه

● نویسنده: سمانه خاکبازان ● سال انتشار: ۱۴۰۰ ● تعداد صفحه: ۱۵۶ ● انتشارات: مهرستان

خلاصه داستان: آسنا دختری یهودی است که در قلعه خیبر زندگی می‌کند. پدر بزرگش صدقیان از منجمین معروف یهود است. صدقیان، آسنا را همراه با یک نامه و پیامی مهم شبانه راهی مدینه می‌کند. در این مسیر آسنا با مخاطراتی روبرو می‌شود اما ارزش پیام پدر بزرگ بالاتر از آن است که بترسد.



### در اسارت نفرت

● نویسنده: عطیه سادات صالحیان ● سال انتشار: ۱۴۰۴ ● تعداد صفحه: ۱۲۶ ● انتشارات: مهرستان

خلاصه داستان: روزبه، نوجوانی ۱۲ ساله است که با برادرش سام که کودک ۸ ساله است، با پدر همراه می‌شوند تا برای تجارت به حجاز بروند. آن‌ها در نزدیکی مدینه با راهزنان روبرو می‌شوند. پدر کشته شده و روزبه و سام به بردگی گرفته می‌شوند.



### صدای تاریکی

● نویسنده: نیلوفر مالک ● سال انتشار: ۱۴۰۳ ● تعداد صفحه: ۱۹۶ ● انتشارات: مهرک

خلاصه داستان: صدای تاریکی درباره دختر نابینایی است که مادرش را از دست داده است. زمانی که پدرش تصمیم به ازدواج مجدد می‌گیرد، زندگی او دستخوش تغییراتی می‌شود.



### نمیری دختر

● نویسنده: محدثه قاسم پور ● سال انتشار: ۱۴۰۳ ● تعداد صفحه: ۱۰۴ ● انتشارات: شهید کاظمی

خلاصه داستان: روایتی طنز از سفر ۶۰ دختر نوجوان و جوان به گلزار شهدای کرمان.



### جاسوس امین

● نویسنده: الهام صفار ● سال انتشار: ۱۴۰۳ ● تعداد صفحه: ۱۷۶ ● انتشارات: مهرستان

خلاصه داستان: داستان در کوچه‌های خاکی و قصرهای پرشکوه سامرا جان می‌گیرد. امین، باز دست‌دادن سرپرستانش، به دام انتخابی نادرست می‌افتد و به عنوان برده به قصر خلیفه فرستاده می‌شود. کینه‌ای که از شیعیان در دل دارد، او را به بازی خطرناکی از فریب و جاسوسی می‌کشاند.

مروری بر چند کتاب زنانه از تولیدات خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی



## به روایت یار مهربان

خانواده بزرگ نشر سازمان تبلیغات اسلامی، سفره‌ای رنگارنگ و متنوع برای انواع سلیقه کتابخوانان تدارک دیده‌اند که شمار آنها از حد فزون است. چه بسیارند در این خانواده بانوان نویسنده، و چه افزون‌ترند کتاب‌هایی که در باره زنان روانه بازار نشر شده‌اند. برای خالی نبودن این مجموعه از این خوان بی‌دریغ، از هر نشر یک کتاب را برای معرفی برگزیده‌ایم. انتخاب دشواری بود.



زنان ائمه معصومین (ع) و زنان با ائمه معصومین (ع)

● نویسنده: مرضیه محمدزاده ● سال انتشار: ۱۴۰۴ ● تعداد صفحه: ۳۸۴ ● انتشارات: امیر کبیر  
این کتاب دو فصل دارد: فصل اول به بررسی شرح زندگانی همسران ائمه می‌پردازد و دارای ۱۱ بخش است که هر بخش اختصاص به شرح احوال و زندگی همسران یکی از امامان دارد. فصل دوم دارای ۱۲ بخش است و در هر یک به شرح زندگانی دختران و اصحاب هر یک از امامان پرداخته شده است.

دخترم چادر نمی‌پوشد

● نویسنده: سیده زهرا موسوی و سمیه سادات موسوی ● سال انتشار: ۱۴۰۲ ● تعداد صفحه: ۱۸۸ ● نشر بین‌الملل  
این کتاب تلاشی است برای کمک به والدین و دغدغه‌مندانی که بهترین‌ها را برای دختران نوجوان و جوان خود می‌خواهند و دوست دارند در زمینه حجاب و عفاف نیز به پوشش چادر که حجاب برتر است آراسته شوند. در این کتاب راهکارهای ایجاد اشتیاق در دختران برای انتخاب حجاب برتر همراه با داستانک‌های واقعی ارائه می‌شود.

تاروشنایی

● زندان نوشت همسر شیخ زکری در باره نهضت اسلامی نیجریه ● نویسنده: زینت ابراهیم، معصومه رامهرمزی  
● سال انتشار: ۱۴۰۴ ● تعداد صفحه: ۱۸۸ ● انتشارات: سوره مهر  
همسر شیخ زکری می‌گوید: «مطمئن نبودم که بتوانم زنده از زندان بیرون بیایم اما می‌خواستم از تحریف ماجرای کشتار جمعی که در زار یاد در حال انجام بود، جلوگیری کنم. می‌خواستم جهان این را بداند که مصائبی که بر سر شیخ آمده است، برای جان‌فشانی در راه امام خمینی (ره) بوده است.»

عروس ورزشگاه ژرلان

● نویسنده: نسرين میرزایی ● سال انتشار: ۱۴۰۱ ● تعداد صفحه: ۹۶ ● انتشارات: نشر صاد  
مجموعه حاضر نگاهی موشکافانه و دقیق به فریب خوردگان سیاسی سازمان منافقین دارد که به خوبی نشان می‌دهد چگونه و چرا می‌توان به آن به چشم یک فرقه ضاله نگاه کرد. داستان‌های مجموعه به خصوص به فریب خوردن زنان جوان می‌پردازد و مصائبی را به نمایش می‌گذارد که از هواداری و جذب شدن و پیوستن به این گروه دامن‌گیر آنان شده است.

زندگی، مادری، کنشگری

● نویسنده: مریم خادمی - زینب اعلمی ● سال انتشار: ۱۴۰۳ ● تعداد صفحه: ۲۱۰ ● انتشارات: پژوهشکده باقرالعلوم علیه‌السلام  
گفتمان‌های مرتبط با زنان را می‌توان از حیث قائل بودن به کنشگری اجتماعی و نسبت آن با نقش‌آفرینی خانوادگی در سه دسته جای داد: زن ناکنشگر اجتماعی و اکتفاکننده به نقش‌های خانوادگی؛ زن کنشگر اجتماعی در نسبت حداقلی با نقش‌های خانوادگی و زن کنشگر اجتماعی در محوریت خانواده. این کتاب به بررسی تجربه زیسته زنانی پرداخته که به گفتمان سوم باور دارند اما در محاصره ساختارهای اجتماعی برآمده از گفتمان دوم، ناگزیر از زندگی به سبک گفتمان اول شده‌اند.





مروری بر برخی از آثار مریم شعبانی و گروه نمایشی «هنر مقدس»

# نجابت‌صحنه



مریم شعبانی، نقاش، عکاس، گرافیس‌ت، نویسنده و کارگردان خلاق است که با آثارش در گروه هنر مقدس، داستان‌های زنان تاریخ‌ساز را روایت می‌کند. گروه هنر مقدس با مسئولیت شعبانی در سال‌های اخیر، سعی در تولید نمایش‌هایی داشته که تمام عوامل پشت و روی صحنه از بانوان هنرمند باشند. شعبانی ۴۵ ساله از سال ۸۸ گروه نمایشی هنر مقدس را تأسیس کرد و این گروه نمایشی با حدود ۳۰۰ عضو، تاکنون بیش از ۸۰۰ اجرای صحنه‌ای داخلی و بین‌المللی داشته و بیش از ۳۰ نمایشنامه را کار کرده است؛ نمایشنامه‌هایی که همگی به نویسندگی و کارگردانی مریم شعبانی روی صحنه رفته‌اند. «هنر قدسی زنان برای تمام جهان» شعاری است که مریم شعبانی برای این گروه تئاتری انتخاب کرده است. حمیدرضا ممتازان، همسر مریم شعبانی و تهیه‌کننده گروه هنر مقدس بود که مهرماه ۱۴۰۱ در یک سانحه رانندگی به رحمت ایزدی شتافت. شعبانی مادر یک پسر ۹ ساله است. در ادامه برخی از آثار نمایشی گروه زنانه هنر مقدس را مرور کرده‌ایم.



گروه هنر مقدس با مسئولیت شعبانی در سال‌های اخیر، سعی در تولید نمایش‌هایی داشته که تمام عوامل پشت و روی صحنه از بانوان هنرمند باشند این گروه نمایشی با حدود ۳۰۰ عضو، تاکنون بیش از ۸۰۰ اجرای صحنه‌ای داخلی و بین‌المللی داشته است.

## زنان باید موضوعات زنان را مطرح کنند

مریم شعبانی، سرپرست و کارگردان گروه «هنر مقدس»



در گروه نمایشی «هنر مقدس» دوست دارم به موضوعاتی حول محور زنان و درباره زنان، بپردازم. من علاقه بسیاری به کار کردن درباره تاریخ ایران و اسلام و زنان تأثیرگذار دارم. قبلاً که در هنرهای تجسمی فعال بودم به این موضوعات می‌پرداختم ولی در هنر نمایش دوست دارم زندگی این بانوان تأثیرگذار را به تصویر بکشم. معتقدم زنان باید موضوعات زنان را مطرح کنند. دلیل دیگر این است که زنان ایران چون در جامعه‌ای اسلامی هستند مایل هستند فضایی مستقل برای فعالیت‌های هنری داشته باشند تا توانمندی‌های خود را نشان دهند. بنابراین در گروه نمایشی «هنر مقدس» از زنان هنرمند رشته‌های مختلف هنری دعوت کردیم تا در فضایی مستقل، موضوعات زنان را برای زنان بیان کنند. گروه نمایشی «هنر مقدس» ۴۰۰ اجرای ویژه بانوان داشته است و ۳۰۰ نفر عضو این گروه هستند. خیلی دوست دارم با هر اثر هنری که تولید می‌کنیم حال و احوال بانوان خوب باشد. اگر بستر اسلامی، رهبر اسلامی هنرمند و افرادی که هنر اسلامی برایشان اهمیت دارد نبودند، این گروه نمی‌توانست به فعالیت خود ادامه دهد.

## خط‌شکنی هنر مقدس

محمد مهدی دادمان، رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی

از آغاز ورود به حوزه هنری جمله‌ای برایمان مطرح بود که باید در حوزه هنری یک تبعیض مثبت به نفع بانوان فعال در عرصه فرهنگ و هنر و رسانه ایجاد کنیم؛ چرا که به صورت طبیعی ساختارهای اجتماعی، اداری و سازوکارها برای کسی که معتقد، مومن و پراگمیزه است و می‌خواهد در چارچوب اعتقادی خود فعالیت کند، مانع ایجاد می‌کند. ما تلاش‌هایی در این راستا انجام داده‌ایم و واقعیت این است که به دلیل معنا، مفهوم و کارکردهایی که هنر دارد، فعالیت خانم‌ها در بلندمدت اثرگذارتر است. یکی از ویژگی‌های گروه «هنر مقدس»، گروهی و جمع بودن آن است؛ گروهی که خط‌شکن است و فعالیت این گروه که همه عوامل آن را بانوان تشکیل داده‌اند، به دیگران جرأت فعالیت هنری می‌دهد.

یکی دیگر از ویژگی‌های کار آنها نگاه نو به نمایش دینی مذهبی است. ما در حوزه نمایش آیینی به تکرار افتاده‌ایم و کلیشه‌هایی ما را گرفتار کرده است. اگر چه بیان مصائب و روضه حضرت زهرا (س) بسیار مهم است اما اینکه فقط روضه نگوئیم و موضوع در دل داستانی مطرح شود و قصه و حرف متفاوتی را با بیان جدیدی ارائه کنیم که مخاطب بتواند از آن استفاده کند، اهمیت دارد.

این موضوع که نیروی انسانی گروه «هنر مقدس» در چرخه‌ای قرار می‌گیرد و پس از استعدادیابی



در پذیرش خانواده حوزه هنری سخت‌گیر هستیم؛ چرا که شأن حوزه هنری بالا است و با همه این سخت‌گیری‌ها گروه «هنر مقدس» را به عنوان بخشی از خانواده حوزه هنری پذیرفته‌ایم.

### نمایش فاطمه (س)

نویسنده و کارگردان: مریم شعبانی

بازیگران نمایش: فاطمه مرادی، محدثه جوادی فام، فاطمه نوری شکری

نمایش: فضا سادات حسینی

خلاصه داستان: دختری به نام فاطمه از آسمان به زمین می‌آید تا زمین را از تاریکی‌ها نجات بخشد. لوسیفر یا شیطان برای سد کردن راه او لشکر کشی می‌کند و فاطمه در این مسیر با اتفاقاتی روبه‌رو می‌شود.

● کار تحقیقات و پژوهش نمایش از سال ۱۳۹۸ آغاز شد.

● خطابه اجرا (لکچر پرفرمنس) «فاطمه (س)» از سال ۱۴۰۰ برای چندین متوالی در ایام فاطمیه و ویژه بانوان در سالن‌های سوره حوزه هنری، ایوان شمس و پردیس تئاتر تهران و سالن خلیج فارس شرکت نفت عسلویه اجرا شده است.

● نمایش فاطمه (س) ۷ فرآز از زندگی حضرت فاطمه (س) را به تصویر می‌کشد.

● این نمایش در ۷۵ دقیقه به صورت مونولوگ و حرکات فرم روایت می‌شود و به صورت خطابه به روی صحنه می‌رود.

● این نمایش حاصل تلاش گروهی ۷۰ نفر از بانوان هنرمند حوزه تئاتر است که ۵۰ ارائه‌کننده با اصطلاحاً پرفورمر دارد و ۲۰ نفر نیز در بخش اجرایی فعالیت می‌کنند.

● این نمایش در فاطمیه ۱۴۰۱ شمسی در بغداد اجرا و با استقبال چشمگیر بانوان عراقی همراه شد. «فاطمه (س)» همچنین به مناسبت عید غدیر سال ۱۴۰۲ شمسی در سالن المسرح الوطني بغداد با زبان عربی روی صحنه رفت و میزبان بیش از ۷ هزار بانوی عراقی بود.

صحبت‌های مریم شعبانی درباره نمایش «فاطمه (س)» تولید آثار نمایشی در ایام محرم و فاطمیه زیاد شده ولی من سعی نداشتم یک روزه نمایش تولید کنم. هدفم این بود که از طریق هنر تئاتر، فرازهایی از زندگی حضرت زهرا (س) را به تصویر بکشم که کم‌تر به آن‌ها پرداخته شده است: نظیر حضور اجتماعی حضرت، حضور عارفانه و عاشقانه ایشان در کنار همسر و فرزندانش و حضور ایشان در مدیریت اقتصادی. هدفم این بود که شکاف بین زن مسلمان امروزی و حضرت فاطمه زهرا (س) را بر داریم و تصویری رئال از حضرت ارائه دهیم. از این رو ۷ فرآز از زندگی حضرت را به گونه‌ای به مخاطب نشان دادیم تا کاربردی باشد و مخاطب بتواند از ایشان الگو برداری کند.

### نمایش علیا مخدره

نویسنده و کارگردان: مریم شعبانی

بازیگران نمایش: عطیه بحری، فاطمه زارع، فاطمه مرادی، محدثه رضانی،

سارا قادری، سبارضایی، مهدیه خادمی، شکیبا عبدی مطلق، فاطمه گودرزی

و حنا حادادی

خلاصه داستان: سه زن ادیب و هنرمند برای اولین بار شرایط اجرای تعزیه زنانه را در کاخ ناصری به وجود می‌آورند. در شکل‌گیری این اتفاق، ماه تابان خانم یا قمر السلطنه خواهر ناصرالدین شاه و فخرالدوله و فروغ الدوله دختران ناصرالدین شاه نقش دارند و تعزیه‌های مختلفی را در کاخ شاه اجرا می‌کنند.

● علیا مخدره روایتی مستند از دوران قاجار است و چگونگی به وجود آمدن تعزیه زنانه در دربار ناصرالدین شاه را روایت می‌کند.

● در این اثر نمایشی تعزیه‌هایی مثل تعزیه «حضرت قاسم (ع)» و «حضرت علی اکبر (ع)» و شبیه خوانی «حضرت زینب (س)» نیز اجرا می‌شود.

گروه نمایشی «هنر مقدس» ۴۰۰ اجرای ویژه بانوان داشته است و ۳۰۰ نفر عضو این گروه هستند. خیلی دوست داریم با هر اثر هنری که تولید می‌کنیم حال و احوال بانوان خوب باشد

از فرآیند تربیتی و آموزشی بهره‌مند می‌شود، رشد می‌کند و فرصت جدا شدن از گروه برای تکثیر ایده برایش بوجود می‌آید، حرف و اتفاق خیلی مهمی است. یکی از بحران‌های ما در فرهنگ و هنر انقلاب این است که این چرخه شکل نمی‌گیرد؛ یعنی ما یا کار حرفه‌ای و یا آموزشی می‌کنیم که هر کدام از دیگری جدا است؛ یا کار آموزشی ما از جنس کارگاهی است و صرفاً به مباحث نظری محدود می‌شود. در حالی که گروه «هنر مقدس» همه موارد را در کنار هم قرار داده و ضمن اینکه دوره‌های آموزشی برگزار می‌کند، تجربه اجرا و کار عملی افراد

را پله پله به رشد می‌رساند و فضای کار باشگاهی فراهم می‌کند که بسیار اهمیت دارد. حس خانواده بودن اعضای گروه «هنر مقدس»، از دیگر موارد پراهمیت این گروه است؛ ما «هنر مقدس» را جزو خانواده حوزه هنری می‌دانیم؛ یعنی همه تلاش ما در دوره جدید فعالیت حوزه هنری این بوده که جمع‌ها و گروه‌هایی چون «هنر مقدس» در عین حفظ استقلال و اینکه گرفتار ضوابط اداری و سازمانی نمی‌شوند، خود را جزو خانواده حوزه هنری انقلاب اسلامی بدانند. ما



### نمایش را حوما

نویسنده و کارگردان: مریم شعبانی

بازیگران نمایش: ربیحه افخم رضایی، سیار رضایی، عطیه بحری، زهرا افغانی، مهدیه خادمی، منصوره جلالیان خلاصه داستان: سه زن از ادیان مختلف که در دشتی نزدیک صحرائ کربلا به هم می‌رسند و با قیام عاشورا پیوند می‌خورند.

- نمایش عاشورایی «را حوما» داستانی شنیده‌نشده از وقایع دشت کربلا را روایت می‌کند.
- این نمایش که به همت بیش از ۴۰ بانوی هنرمند طراحی شده، با هنرنمایی گروه پرفورمنس و اجرای گروه کرال همراه است.

### نمایش دنیا و به روز عجیب

نویسنده و کارگردان: مریم شعبانی

تهیه‌کننده: مرتضی اسدی مرام؛ از تولیدات مشترک خانواده فرهنگ و هنر امید (حوزه هنری) و گروه تئاتر بین‌المللی هنر مقدس

بازیگران نمایش: مهلا سادات استاد رمضان، حلما بلخ، زینب تربتی، ضحی سادات علوی، حوریا مصطفوی، یسنا لطفعلی زاده، سمیرا حاجی فتحعلی (خانم ستاره)

خلاصه داستان: دنیا دختری نوجوان که از دنیای با نظم خسته بود، در روز تولدش به همراه دوستانش آرزو می‌کنند دنیا با نظم طبیعی به بی‌نظمی گرایش پیدا کند و در نتیجه آرزوی او به شکلی برآورده می‌شود.

- نمایش موزیکال کودک و نوجوان «دنیا و به روز عجیب»، با موضوع توحید و برهان نظم، از ۲۱ خرداد تا یکم تیر ۱۴۰۴ ویژه دختران و مادران در سالن اصلی پردیس تئاتر تهران روی صحنه رفت. حضور فرزندان پسر تا ۹ سال بلامانع بود.
- در این نمایش سمیرا حاجی فتحعلی (خانم ستاره) بازیگر و مجری شبکه پویا با ایفای نقش «مامان دنیا» حضور داشت.

### نمایش برای هانا

نویسنده و کارگردان: مریم شعبانی

بازیگران نمایش: شیوا خسرومهر، مرجان آقانونری، آرام یوسفی نیا، فائزه سودانی، فاطمه مرادی، ربیحه رونیت و عطیه عبدی مطلق

خلاصه داستان: روح دختر جوان فلسطینی در مواجهه با یأس، تنهایی و جست‌وجوی حقیقت، با زنان مبارز ایران، عراق و لبنان همراه می‌شود و در بستری شاعرانه و احساسی، مسیر دفاع از سرزمین و حقیقت را طی می‌کند.

- برای «هانا» با روایت‌هایی برگرفته از واقعیت و نگاهی سورتال به مقاومت زنان در دل جنگ، روی صحنه می‌رود. این نمایش با اتکاب بر شخصیت‌هایی مستند و الهام‌گرفته از واقعیت، روایتی نمادین و فرازمانی از امید و ایستادگی زنان در دل جنگ و ویرانی ارائه می‌دهد.
- در این نمایش با بهره‌گیری از تصویر، حرکت و موسیقی، تجربه‌ای حماسی و عاطفی از تداوم مقاومت و زنده‌ماندن امید در تاریکی خلق کرده است.

مرجان آقانونری بازیگر نمایش «برای هانا» در این اجرا با زنانی از دوره‌ها و جغرافیاهای مختلف روبه‌رو هستیم که هر کدام در بستر سیاست و مبارزه فعال بوده‌اند. این زنان با وجود تفاوت‌های فرهنگی، سیاسی و رفتاری، یک وجه مشترک دارند و آن «خلق کردن» است؛ نقطه‌ای که حتی در دل مبارزه نیز آنها را به هم نزدیک می‌کند.

نگاه کارگردان به مسئله زنانگی و مواجهه زنانه با جهان مردانه قدرت، نگاهی دقیق، خاص و به‌روز است و همین موضوع باعث شده نمایش از کلیشه‌ها فاصله بگیرد. از همان ابتدای همکاری، ذهن مشترکی میان من و کارگردان وجود داشت، چراکه دغدغه هر دومان مسئله زن و مواجهه زنانه با جهان است.

گروه هنر مقدس کاملاً زنانه است و مدیریت تمام بخش‌ها را خانم‌ها برعهده دارند. تجربه کار در چنین گروهی برای من بسیار رضایت‌بخش بوده، چراکه خانم‌ها معمولاً دقیق، مسئولیت‌پذیر و توجه‌مند به جزئیات هستند.





مروری بر چند ساخته زنانه در سازمان سینمایی سوره

## ستاره‌های ماندنی



سینمای ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی، پنجره‌ای جدید برای روایت سینمایی گشود؛ در این فیلم‌ها، زنان دیگر قالب کلیشه‌ای برای کسب لذت مردان نبودند. در بین انبوه فیلم‌هایی که در این سال‌ها در کشورمان تولید شده و روی پرده رفته، فیلم‌های سازمان سینمایی سوره، به فراخور ماموریت سازمانی، اخلاق‌گرایانه‌تر و بخصوص در سال‌های اخیر، بیشتر در خدمت گفتمان انقلاب و مقاومت بوده است. آنچه در ادامه می‌آید معرفی کوتاهی از چند فیلم سینمایی اخیر سوره است که در آن زنان، نقش محوری داشته‌اند. بی‌گمان بر این فهرست کوتاه بسیاری از فیلم‌های دیگر را هم می‌توان افزود و این مجمل، صرفاً مشتی از خروار است.



### اشک هور

● ۱۴۰۳ کارگردان: مهدی جعفری

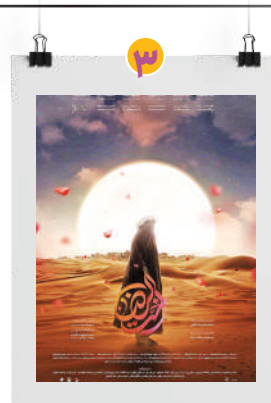
- بازیگران: رویا افشار، رضا نامری، میثم رازفر، تورج الوند، ساره رشیدی و شبنم گودرزی
- **جوایز:** نامزد سیمرغ بلورین بهترین بازیگر زن (رویا افشار) و بازیگر مکمل مرد (تورج الوند) از جشنواره ۴۳ فیلم فجر
- **خلاصه داستان:** سفره شام‌ننه علی باز مانده بود. صدای آژیر قرمز و صدای ضدهوایی‌ها در عمق تاریک کوچه او را نگران می‌کرد. ننه علی در انتظار آمدن پسرش از جبهه، آرام روی سکوی جلوی در نشست - بیست و دو سال تمام.
- **درباره فیلم:** اشک هور برهه‌ای از زندگی سردار شهید علی هاشمی را به تصویر می‌کشد که در آن انتظار مادر برای شنیدن خبری از فرزندش، موضوع اصلی است. سریال پسران هور، توسعه این فیلم سینمایی بود که سازمان سینمایی سوره با مشارکت سیمافیلم آن را تهیه کرد.



### سرزمین فرشته‌ها

● ۱۴۰۴ کارگردان: بابک خواجه پاشا

- بازیگران: سلاف فواخر جی، بازیگران کودک عرب، ایرانی، سوری و لبنانی
- **جوایز:** برنده ۵ سیمرغ بلورین بهترین فیلم، کارگردانی، بازیگر زن، طراحی صحنه و جلوه‌های ویژه بصری و دیپلم افتخار بازیگری برای گروه بازیگران کودک و نوجوان این فیلم از جشنواره ۴۴ فیلم فجر
- **خلاصه داستان:** در سرزمین فرشته‌ها زنی با عشق و مقاومت معجزه‌ای را رقم می‌زند.
- **درباره فیلم:** پس از فیلم ماندگار باز مانده (ساخته زنده‌یاد سیف‌الله داد)، سرزمین فرشته‌ها، دومین فیلم قابل توجه سینمای ایران درباره فلسطین محسوب می‌شود. فیلمی که فارغ از رویکردهای سیاسی، سراغ کودکان غزه رفته و زندگی و رویاهای آن‌ها را در میانه جنگ سوژه کرده است در این میان ضحی (با بازی سلاف فواخر جی، بازیگر سوری) که معلم مدرسه است، نقش محوری دارد.



### اخت‌الرضا

- ۱۴۰۱ کارگردان: سیدمجتبی طباطبایی
- بازیگران: سید جواد طاهری، سهیلا محقی، حمیدرضا تاج دولتی و سیدمهدی میرغیائی
- **درباره فیلم:** این فیلم به سفر بانوی کرامت حضرت فاطمه معصومه (س) از مدینه تا قم و حوادث تاریخی و توطئه‌های مأمون می‌پردازد.



فیلم‌های سازمان سینمایی سوره، به فراخور ماموریت سازمانی اخلاق‌گرایانه‌تر و بخصوص در سال‌های اخیر، بیشتر در خدمت گفتمان انقلاب و مقاومت بوده است. آنچه در ادامه می‌آید معرفی کوتاهی از چند فیلم سینمایی اخیر سوره است که در آن زنان، نقش محوری داشته‌اند.

ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

هناس

۵

- ۱۴۰۰ کارگردان: حسین دارابی
- بازیگران: مریلا زارعی، بهروز شعبیعی، وحید رهبانی، سیاوش طهمورث و سولماز غنی
- جوایز: نامزد بهترین موسیقی متن (فردین خلعتبری) از جشنواره ۴۰ فیلم فجر
- خلاصه داستان: شهره همراه همسر و دختر کوچکش عازم آلمان است. همسرش قرار است تحصیلات خود را در آلمان ادامه دهد. ناگهان متوجه می‌شود که مشکلی باعث لغو سفرشان شده است. مشکلی که در زندگی او اضطراب و آشوب ایجاد می‌کند. شهره تلاش می‌کند تا خانواده‌اش را از این موقعیت دشوار نجات دهد.
- درباره فیلم: فیلم درباره خانواده شهید داریوش رضایی‌نژاد دانشمند هسته‌ای کشورمان است که فیلم بیشتر بر نقش خانم شهره پیرانی، همسر این شهید بزرگوار تمرکز دارد.



دسته دختران

۴

- ۱۴۰۰ کارگردان: منیر قیدی
- بازیگران: پانته آ پناهی‌ها، فرشته حسینی، نیکی کریمی، هدی زین‌العابدین
- جوایز: برنده دیپلم افتخار بازیگر مکمل زن (فرشته حسینی) و سیمرغ بلورین جلوه‌های بصری و ۵ نامزدی در رشته‌های فنی از جشنواره ۴۰ فیلم فجر
- خلاصه داستان: سقوط خرمشهر نزدیک است. زنانی از خاستگاه‌های اجتماعی مختلف و با انگیزه‌هایی متفاوت، تصمیم می‌گیرند شهر را رها نکنند، بمانند و بجنگند؛ چیزی که در آن فضا و فرهنگ مردانه و در دل واقعیت خشن و بی‌رحم جنگ به شدت غیرقابل باور و پذیرش است.
- درباره فیلم: دسته دختران روایتی از قصه زنان جنگ و صبوری‌ها و مقاومت‌های آن‌ها در ابتدای جنگ تحمیلی ۸ ساله برای جلوگیری از سقوط خرمشهر است.



بوسیدن روی ماه

۷

- ۱۳۹۰ کارگردان: همایون اسعدیان
- بازیگران: شیرین یزدان‌بخش، رابعه مدنی، مسعود رایگان، صابر ابر، شبمن مقدمی، شاهرخ فروتنیان و سعید پورصمیمی
- جوایز: برنده سیمرغ بلورین صدابرداری و نامزدی در ۵ رشته دیگر از جمله بهترین فیلم و کارگردانی از جشنواره ۳۰ فیلم فجر
- خلاصه داستان: این فیلم داستان احترام‌السادات و فروغ خانم که در همسایگی هم زندگی می‌کنند بیش از بیست سال است که در انتظار فرزندانشان هستند.
- درباره فیلم: یکی از بهترین فیلم‌های سینمای ایران درباره مادران شهیدایی تردید، بوسیدن روی ماه است؛ فیلمی که بدون کلیشه‌های رایج و بدون احساسات‌گرایی مزمن، تصویری زلال و باورپذیر از مادران شهیدار را بازتاب می‌دهد.



یه حبه قند

۶

- ۱۳۸۹ کارگردان: رضامیر کریمی
- بازیگران: رضا کیانیان، نگار جواهریان، سعید پورصمیمی، پریوش نظریه، فرهاد اصلانی، اصغر همت، هدایت هاشمی، شمس‌الفضل الهی، ریما رامین‌فر، نگار عابدی، امیر حسین آرمان
- جوایز: نماینده سینمای ایران در اسکار ۲۰۱۳ و برنده چند جایزه بین‌المللی
- خلاصه داستان: سکوت خانه باغ قدیمی با ورود ۴ خواهر و خانواده‌هایشان می‌شکند. آنها برای ازدواج خواهر کوچکشان پسندیده، به خانه کودکی‌شان که در واقع خانه دایی‌شان است برگشته‌اند.
- درباره فیلم: یه حبه قند فیلمی کاملاً ایرانی و آینه‌ای از زندگی خانواده ایرانی است که همه مولفه‌های مهم این زندگی را دارد، از عروسی گرفته تا عزا؛ شادی و غم؛ قهر و آشتی. درست مانند خود زندگی ایرانی، زنان این فیلم هم محور داستان هستند.



شب بخیر فرمانده

۸

- ۱۳۸۴ کارگردان: انسیه شاه حسینی
- بازیگران: لادن مستوفی، محمد مختاری، عصمت رضا پور، محمود قادسی
- خلاصه داستان: یک روزنامه‌نگار زن جنگ با لباس سرباز به خط مقدم می‌رود و با انواع رویدادها روبرو می‌شود.
- درباره فیلم: یک خبرنگار زن در هنگام یکی از عملیات‌های جنگ تحمیلی ۸ ساله از بقیه جدا افتاده، راه را گم می‌کند. عدم شناخت او از منطقه و وضعیت بد جوی وی را با مشکلات و شرایط خاصی رو به رو می‌کند. که این خود آغاز ماجراست.





گپ و گفت با فاطمه علی‌آبادی، خبرنگار خبرگزاری مهر

## حرفه؛ مادر-خبرنگار

سال‌هاست فعالیت خانم‌ها در فضای اجتماعی و اداره‌های خصوصی و دولتی به امری طبیعی تبدیل شده و حالا دیگر بخش زیادی از نیروی کار کشور را بانوان تشکیل می‌دهند. در کنار کار بیرون از خانه، اگر وظایف خانه‌داری، همسرداری و مادری را هم به وظایف بانوان اضافه کنیم، حجم کاری را شاهد هستیم که روی خانم‌ها سنگینی می‌کند. در این بین، خبرنگاری از آن دست مشاغلی است که سختی‌های خاص خودش را دارد و با توجه به ساعات زیاد حضور در محل کار، این امر را به ویژه برای بانوان دشوارتر می‌کند. فاطمه علی‌آبادی، خبرنگار خبرگزاری مهر است که سال‌هاست تلاش کرده تعادل را بین زندگی و کارش برقرار کند. او ۴۲ ساله است که تحصیلات کاردانی خود را در رشته روابط عمومی دانشکده فارس گذرانده و مدرک کارشناسی‌اش را هم از حوزه علمیه کسب کرده است. علی‌آبادی بسته به تحصیلاتی که داشته، در گروه دین، حوزه‌ها و اندیشه خبرگزاری مهر فعالیت کرده و تمرکز کاری او بر پوشش و تحلیل اخبار مرتبط با مباحث اعتقادی، فرهنگی و حوزوی است. به گفته او، در خبرگزاری مهر به طور ویژه به امور فرهنگی، ارتباطات سازمانی و تولید محتوای خبری و تحلیلی علاقه‌مند است و فعالیت می‌کند. آنچه در ادامه می‌خوانید صحبت‌های یک مادر خبرنگار است که از وظایف گوناگون خود می‌گوید.



خبرنگاری از آن دست مشاغلی است که سختی‌های خاص خودش را دارد و با توجه به ساعات زیاد حضور در محل کار، این امر را به ویژه برای بانوان دشوارتر می‌کند. فاطمه علی‌آبادی، خبرنگار خبرگزاری مهر است که سال‌هاست تلاش کرده تعادل را بین زندگی و کارش برقرار کند.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

### حضور خانم‌ها در مهر، چند برابر آقایان

فضای کاری آرامی در خبرگزاری مهر برای بانوان مهیاست و همین محیط حرفه‌ای، سالم و مبتنی بر احترام متقابل میان همکاران، شرایطی را فراهم کرده که بانوان بتوانند با تمرکز و اعتماد بیشتری به فعالیت رسانه‌ای خود بپردازند. از نظر شمار خبرنگاران فعال در این رسانه باید بگوییم که حضور خانم‌ها در تحریریه و بخش‌های مختلف چشمگیرتر از آقایان است و ترکیب حاصل به ایجاد آرامش، نظم و تعامل سازنده در محیط کار کمک کرده است. در چنین فضایی، بانوان خبرنگار با جدیت، دقت و مسئولیت‌پذیری، نقش فعالی در تولید محتوا و پیشبرد اهداف خبری ایفا می‌کنند. با وجود این، یکی از دغدغه‌های جدی، پایین بودن سطح دستمزدها در مقایسه با حجم و ساعت کاری بالاست؛ مسئله‌ای که می‌تواند بر انگیزه و توان ادامه فعالیت حرفه‌ای، به‌ویژه در بلندمدت، تأثیرگذار باشد.

### به دشواری خبرنگاری و مادری

فعالیت یک مادر در عرصه رسانه، به‌ویژه در حرفه خبرنگاری، بسیار دشوار و طاقت‌فرساست. ماهیت این شغل با ساعات کاری نامنظم، فشار زمانی، پیگیری مداوم خبر و درگیری ذهنی دائم همراه است؛ شرایطی که وقتی با مسئولیت سنگین مادری گره می‌خورد، فشار را چندبرابر می‌کند. من دارای یک فرزند ۱۶ ماهه هستم و تجربه شخصی من نشان می‌دهد که تلفیق نقش مادری با فعالیت خبرنگاری، بدون وجود حمایت‌های واقعی، کار آسانی نیست. متأسفانه در فضای رسانه، هنوز ساز و کار مؤثر و منسجمی برای حمایت از مادران شاغل، تعریف نشده است. نه در برنامه‌ریزی ساعات کاری، نه در شیفت‌ها و نه در مرخصی‌های متناسب با شرایط مادران، انعطاف لازم وجود ندارد. حتی در بسیاری از موارد، امکان دورکاری، که می‌تواند بخشی از فشار از روی یک مادر خبرنگار کاهش دهد، در نظر گرفته نمی‌شود؛ این در حالی است که ماهیت برخی از فعالیت‌های رسانه‌ای، این امکان را فراهم می‌کند. شرایط زمانی دشوارتر می‌شود که در برخی روزها، مهدکودک‌ها هم تعطیل می‌شوند و ما مادران خبرنگار همچنان موظف به حضور در محل کار هستیم؛ در چنین شرایطی نه جایگزینی برای نگهداری کودک وجود دارد و نه همراهی. مجموعه این عوامل باعث می‌شود مادران خبرنگار ناخواسته در شرایطی فرساینده قرار بگیرند که گاه، کار کردن را آنقدر طاقت‌فرسا می‌کند که مجبور به ترک کار می‌شوند. با وجود تمام این سختی‌ها، بسیاری از مادران خبرنگار با تعهد حرفه‌ای و احساس مسئولیت بالا تلاش می‌کنند هم در نقش مادری موفق باشند و هم در عرصه رسانه اثربخش باقی بمانند. اما واقعیت این است که ادامه چنین مسیری بدون حمایت واقعی و بازنگری در سیاست‌های کاری، فرسودگی و اضطراب را به دنبال دارد. من با وجود علاقه زیادی که به کار خبرنگاری دارم، اما به دلیل نبود این حمایت‌ها و فشارهای کاری ناگزیر به انتخاب بین زندگی و کار شده‌ام؛ تصمیم دشواری که در عین علاقه به خبرنگاری، باید بگیرم. در واقع، حمایت از مادران شاغل در رسانه نه لطف است و نه امتیاز، بلکه ضرورتی واقعی برای حفظ نیروی انسانی متعهد و کارآمد در این حوزه محسوب می‌شود.



### ۱۳ سال است خبرنگارم

من بیش از ۱۳ سال پیش فعالیت حرفه‌ای خود را در حوزه رسانه و از خبرگزاری «رسا» آغاز کردم و پس از مدتی به خبرگزاری مهر پیوستم و در ۵ سالگی که در خبرگزاری مهر فعالیت می‌کنم، در پروژه‌ها و سایر رسانه‌های فرهنگی نیز در تولید و مدیریت محتوا نقش داشته‌ام. من همچنین در زمینه تألیف کتاب با سازمان حج و زیارت نیز همکاری داشته‌ام. حوزه اصلی فعالیت من در مهر، گروه دین، حوزه و اندیشه است و بیشتر بر پوشش خبری، گزارش نویسی و تولید محتوای تحلیلی در موضوعات دینی، فرهنگی و فکری تمرکز دارم. طی این سال‌ها تلاش کرده‌ام با بهره‌گیری از دانش حوزه‌ای و تجربه رسانه‌ای، نقش مؤثری در تقویت ارتباط میان نهادهای علمی، فرهنگی و افکار عمومی ایفا کنم. در واقع، این مسیر کاری برایم فرصتی بوده تا میان دانش حوزه‌ای و مهارت رسانه‌ای پیوندی مؤثر ایجاد کنم و در جهت ارتقای سطح آگاهی عمومی و تقویت ارتباط بین جامعه دینی و رسانه گام بردارم. در این مدت تلاش کرده‌ام با بهره‌گیری از تجربه پیشین رسانه‌ای و دانش حوزه‌ای، محتوایی دقیق، مسئولانه و اثرگذار تولید کنم و نقش مؤثری در انعکاس مسائل مرتبط با حوزه دین و اندیشه در فضای رسانه‌ای کشور داشته باشم.

### حضور بانوان، یک ضرورت حرفه‌ای

در گذشته، فعالیت بانوان در رسانه عمدتاً به نقش‌های اجرایی و کم‌حاشیه محدود می‌شد و کمتر به آن‌ها فرصت حضور در حوزه‌های تحلیلی و تصمیم‌سازی می‌دادند؛ اعتماد وجود داشت، اما دامنه اختیار محدود بود. اما امروز، این وضعیت تا حد زیادی تغییر کرده است. بانوان در تولید محتوای جدی، تحلیل‌های فکری و پوشش موضوعات تخصصی، به‌ویژه در حوزه دین و فرهنگ، نقش فعال و مؤثری دارند و این حضور به تدریج به رسمیت شناخته شده است. با این وجود، هنوز در برخی سطوح مدیریتی، موانع نانوشته‌ای وجود دارد که ریشه در ساختارهای قدیمی دارد. البته، روند کلی را می‌توان رو به رشد دانست و حضور بانوان در رسانه امروز نه یک امتیاز جانبی، بلکه ضرورتی حرفه‌ای برای ارتقای کیفیت محتوا تلقی می‌شود. خانم‌ها معمولاً با نگاهی آگاهانه و متعهد وارد عرصه خبر می‌شوند. از دید آن‌ها، خبر تنها ثبت یک اتفاق نیست، بلکه کوششی حرفه‌ای برای شناخت در ست موضوع، بازتاب منصفانه واقعیت و توجه به آثار اجتماعی آن است. در این رویکرد، دقت در انتخاب واژه‌ها، پرهیز از شتاب‌زدگی در انتشار و پایبندی به اصول اخلاقی رسانه جایگاه محوری دارد. تقویت اعتماد مخاطب و ارتقای سطح اطلاع‌رسانی در رسانه برای یک بانوی خبرنگار از اهمیت بالایی برخوردار است.



دبیر اقتصادی روزنامه تهران تایمز از حضورش در رسانه می‌گوید

## ارمغان حضور زنان در رسانه

خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی در ساحت رسانه فعالیت‌های متعددی دارد؛ از خبرگزاری مهر به عنوان یکی از مهم‌ترین رسانه‌های ایرانی گرفته تا روزنامه انگلیسی زبان تهران تایمز که همواره از سوی کشورهای خارجی رصد شده و مواضع آن نشان‌دهنده سیاست‌های رسمی جمهوری اسلامی است. در چنین شرایطی، طیف گسترده‌ای از خبرنگاران و روزنامه‌نگاران با این خانواده بزرگ همکاری دارند و در میان آنها، خانم‌ها نقش پررنگی ایفا می‌کنند. خبرنگاری خود به اندازه کافی دنیای پرتلاطمی است که شاید در ظاهر هیجان‌انگیز باشد اما دشواری‌های خاص خود را دارد؛ بخصوص برای بانوان. تأدیر وقت سرکار بودن، حضور در رسانه در روزهای تعطیل و هزار و یک مشکل دیگر که برای خانم‌هایی که به ویژه متأهل بوده و نقش مادری هم ایفا می‌کنند، به مراتب بیشتر احساس می‌شود. مهناز عبدی، دبیر سرویس اقتصادی تهران تایمز است که ۱۸ سال از عمر ۴۶ ساله‌اش را در عرصه رسانه گذرانده است. او تحصیل کرده مقطع کارشناسی رشته مترجمی زبان انگلیسی است و همین بهانه‌ای شد تا تمام سال‌های خبرنگاری خود را در روزنامه تهران تایمز سپری کند و در کنار آن، به صورت حق‌التحریر با سایر رسانه‌ها همکاری داشته باشد. به رغم آن که دبیر سرویس اقتصادی است، اما فعالیت‌های او فراتر از آن است و حوزه‌های سیاسی، بین‌المللی، فرهنگی و به ویژه دیپلماسی خارجی و ارتباط با سفارت‌ها را نیز پوشش می‌دهد. او که سال‌هاست در حوزه خبر حضور دارد، در باره حضور زنان در رسانه می‌گوید: «وظیفه کلی یک خبرنگار، گذشته از جنسیت، انتقال واقعیت‌هاست اما به عنوان خانم، وظیفه اصلی ماونقشی که می‌توانیم ایفا کنیم، این است که صدای کسانی باشیم که کم‌تر شنیده می‌شوند مانند خانم‌ها.» صحبت‌های عبدی را با هم می‌خوانیم.



خبرنگاری خود به اندازه کافی دنیای پرتلاطمی است که شاید در ظاهر هیجان‌انگیز باشد اما دشواری‌های خاص خود را دارد؛ بخصوص برای بانوان. تأدیر وقت سرکار بودن، حضور در رسانه در روزهای تعطیل و هزار و یک مشکل دیگر که برای خانم‌هایی که به ویژه متأهل بوده و نقش مادری هم ایفا می‌کنند، به مراتب بیشتر احساس می‌شود.

متأسفانه دیگران دانسته‌های اندک و بدتر از آن، نادرست از کشور ما دارند. در چین که بودم متوجه شدم بسیاری از افراد کشورهای متفاوت، به دلیل اطلاعات غلط منتشر شده در برخی رسانه‌ها، تصورشان از حضور خانم‌های شاغل در ایران، نادرست است.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### مگر در ایران خانم‌ها می‌توانند خبرنگار باشند؟

متأسفانه دیگران دانسته‌های اندک و بدتر از آن، نادرست از کشور ما دارند. در چین که بودم متوجه شدم بسیاری از افراد کشورهای متفاوت، به دلیل اطلاعات غلط منتشر شده در برخی رسانه‌ها، تصورشان از حضور خانم‌های شاغل در ایران، نادرست است و زمانی که متوجه می‌شدند من خبرنگار هستم، از این که یک زن در ایران به عنوان خبرنگار فعالیت می‌کند، متعجب می‌شدند و می‌گفتند مگر در ایران زنان هم می‌توانند خبرنگار شوند؟ و این همان نقشی بود که من به عنوان یک خانم توانستم در این روزنامه و در سطح بین‌الملل ایفا کنم.



### یک رسانه متفاوت

فضایی که روزنامه تهران تایمز دارد بسیار متفاوت از سایر رسانه‌هاست و به همین دلیل من ۱۸ سال در اینجا ماندگار شدم. روزنامه ما بین‌المللی است و مخاطبان اصلی آن هم معمولاً خارج از مرزهای ایران و خارجی‌ها هستند و همین، ماهیت کار را متفاوت می‌کند. شاید بتوان گفت به دلیل بالا بودن حساسیت کار و اطلاع از این موضوع که مخاطب ما خارجی‌ها هستند و هر روز، روزنامه در سفارت‌خانه‌ها توزیع می‌شود، دقت و حساسیت بیشتری دارد. برای خود من پیش آمده است که بارها از سوی یک سفارت خارجی یا وزارت‌خانه‌های خودمان با من تماس گرفته‌اند و به دنبال جزئیات یک خبر بوده‌اند.

### نماینده ایران در چین

احساس می‌کنم افرادی که در این روزنامه حضور دارند، خودشان را ملزم می‌کنند که از نظر فرهنگی، کمی سطح بالاتر رفتار کنند و از این نظر، محیط بسیار خوب و متفاوتی دارد که نکته مثبت و جنبه متفاوتی برای من به حساب می‌آید. من سال گذشته و سال قبل از آن، به دعوت از وزارت امور خارجه چین به عنوان نماینده تهران تایمز و نماینده ایران در برنامه‌های ۴ ماهه در چین شرکت کردم. این برنامه هر سال از سوی وزارت امور خارجه چین برای خبرنگاران از سراسر دنیا و کشورهای در حال توسعه برگزار می‌شود. به رغم این که حدود ۱۱ سال از اجرای این برنامه می‌گذرد، تاکنون خبرنگاری از ایران دعوت نشده بود. خبرنگاران دعوت شده به این برنامه، حدود ۴ ماه در چین زندگی و کار می‌کنند و دوره‌های مختلف خبرنگاری از جمله خبرنگاری و آزادی بیان، خبرنگاری و توسعه اقتصادی، خبرنگاری و فرهنگ، و موضوعاتی از این دست را طی می‌کنند و در انتها نیز دو مدرک سرتیفیکیت می‌گیرند؛ حتی جشن فارغ‌التحصیلی هم در دانشگاه «رنمین» چین که سومین دانشگاه مهم این کشور است، برگزار شد.

در این برنامه ۱۱۲ خبرنگار از حدود ۱۱۰ کشور جهان حضور داشتند، در نهایت دو خبرنگار در سال ۲۰۲۴ به عنوان خبرنگارانی با بهترین عملکرد معرفی شدند تا برای سال ۲۰۲۵ هم بار دیگر به مدت سه هفته دعوت شوند و خوشبختانه من یکی از آن دو نفر بودم که طی دو هفته از چین بازدید داشتیم و توانستم بار دیگر این نقش را ایفا کنم که یک زن ایرانی تا چه اندازه می‌تواند فعال باشد.

زمانی که در تهران تایمز، کار به انتخاب برای اعزام خبرنگار به این دوره رسید، فاکتور حرفه‌ای بودن اهمیت بالایی داشت و فرد مورد نظر باید از یک سری استانداردها برخوردار می‌شد مانند وفاداری به جامعه و کشور و رسالت خبرنگاری. از آنجایی که من ۱۸ سال در تهران تایمز سابقه فعالیت داشتم و با توجه به افتخاراتی که در سال‌های پیش به دست آورده بودم، باعث شد تا در اولویت اعزام به چین قرار بگیرم. افتخار داشتم که چند بار در جشنواره‌های رسانه‌ای داخلی مقام کسب کنم؛ از جمله دو بار در جشنواره ملی نفت و رسانه رتبه نخست و دو بار هم در جشنواره بورس و رسانه مقام دوم را به دست آوردم.



## تضمین تنوع دیدگاه‌ها

در روزنامه تهران تایمز هم مانند بسیاری از مشاغل دیگر، حضور آقایان پررنگ‌تر است. به طور کلی، حضور خانم‌ها در هر فضای شغلی باعث تضمین تنوع دیدگاه‌ها می‌شود و به‌ویژه در شغل ما، این یک الزام است که دیدگاه‌های متفاوتی وجود داشته باشد.

به همین دلیل، این تعادل باید حفظ شود. خبرنگاری در دسته مشاغل سخت و زیان‌آور است و این موضوع برای خانم‌ها چالش‌های خاص خودش را دارد. کم‌تر بودن تعداد خانم‌ها در این حرفه را نیز باید به همین دلیل دانست. به عنوان مثال، در روزهای تعطیل که رسانه‌ها فعال هستند، باز هم خانم‌ها حضور دارند و همین دلایل باعث می‌شود طبیعتاً تعداد خانم‌های خبرنگار به مراتب کم‌تر از آقایان باشد. اما هیچ تفاوتی دیده نمی‌شود و همکاری در فضای تهران تایمز بسیار خوب و سازنده است. نه از دید مدیریت و نه از دید همکاران، تفاوتی وجود دارند و این موضوع باعث ایجاد یک اتحاد سازنده شده است.

گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه آگاه

## حضور در یک فضا و تفکر مردانه

روزنامه ما محدود است اما پیش از این وضعیت تفاوت داشت و تعداد خبرنگاران خانم بیشتر بود. \* با توجه به این که غیر از خبرنگاری، فضای مارکتینگ یا بازاریابی را هم تجربه کرده‌ام، باید بگویم که کم‌رنگ بودن حضور خانم‌ها تنها محدود به فضای رسانه‌ای ما نمی‌شود بلکه حتی فضای هیأت‌علمی دانشگاه‌ها هم به همین شکل است. در دانشگاه تهران که من تحصیل کردم، فضا مردانه بود. اما این مردانه بودن فضا به این معنا نیست که تعداد خانم‌ها کم‌تر است، بلکه این‌گونه است خانم‌هایی که در چنین فضایی حضور دارند، جو مردانه را ادامه می‌دهند و رفتار و منش و تفکر مردانه بر فضا حاکم می‌شود؛ در واقع، روح مردانه بودن را در فضا نگه می‌دارند حتی اگر مدیر آن قسمت خانم باشد.

حضور موثر بانوان در هر عرصه‌ای پررنگ است و دنیای رسانه و خبر هم از این امر مستثنی نیست. گاه بسته به شرایط، حضور زنان یا مردان در یک رسانه بر دیگری می‌چربد اما مهم، کیفیت کاری است که انجام می‌شود.

زهره بذرافکن، خبرنگار فرهنگی روزنامه آگاه، تحصیل کرده مقطع کارشناسی رشته ارتباطات دانشگاه تهران و در حال حاضر دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی است. او از اواسط دوره تحصیل وارد عرصه کار خبر شد و حالا قریب به ۴ سال سابقه خبرنگاری دارد. بذرافکن کار تخصصی خود را در حوزه فرهنگی روزنامه آگاه شروع کرد. او درباره جایگاه بانوان در فضای رسانه‌ای کشور بر ایمان چنین گفت.

\* من به شخصه نگاه زنانه مردانه به حوزه خبرنگاری ندارم اما در واقع، این تفاوت وجود دارد. در رسانه‌های مختلف به واسطه تیم مدیریتی یا مدیرمسئول، سردبیر یا کسانی که انتخاب می‌کنند کدام خبرنگار به عنوان نیرو در رسانه فعالیت کند، فضایی متفاوت دارند. در واقع، در رسانه‌های مختلف، فردی که مدیریت می‌کند، مشخص می‌کند که فضا مردانه باشد یا زنانه.

تجربه من در سال‌هایی که خبرنگار بوده‌ام، نشان می‌دهد که این مسئله در بیشتر رسانه‌ها مصداق دارد. در روزنامه آگاه تا امروز چنین موضوعی را مشاهده نکردم. درست است که در حال حاضر حضور خانم‌ها در



گفت‌وگو با سمیرا خطیب‌زاده  
عضو هیئت علمی دانشگاه بین‌المللی سوره

# تلاش برای موفقیت در علم و زندگی



مدهاست که بانوان توانسته‌اند در بسیاری از رشته‌های دانشگاهی گوی سبقت را از مردان بر بایند و فعالیت‌های علمی خود را توسعه دهند؛ حالا حضور آنها در فضاهای آموزش عالی کشور، نه تنها به عنوان دانشجو که در قامت اعضای هیئت علمی نیز خودنمایی می‌کند. در این میان، برخی دانشگاه‌ها با تمرکز بیشتری بر حضور بانوان تأکید دارند و تلاش می‌کنند هر چه بیشتر به ابعاد مختلف حضور زنان در جامعه بپردازند. دانشگاه بین‌المللی سوره یکی از مهم‌ترین دانشگاه‌های کشور در این زمینه است که به لطف نقش پررنگ اساتید و دانشجویان خانم، توانسته جایگاه ویژه‌ای بین سایر دانشگاه‌ها به خود اختصاص دهد. سمیرا خطیب‌زاده، دارای مدرک دکترای مدیریت رسانه، عضو هیئت علمی و مدیر گروه مدیریت فرهنگی و رسانه دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه بین‌المللی سوره، معتقد است که این دانشگاه تلاش کرده با هماهنگی بین مسائل علمی و نقش‌های مختلف بانوان در جامعه، آنها را توانمندتر کند تا بتوانند به عنوان یک زن قدرتمند در تمام ابعاد اجتماعی، فرهنگی و خانواده حضور فعال داشته باشند. گفت‌وگوی ما با این بانوی فرهیخته دانشگاهی را در ادامه بخوانید.





## اولویت انتصاب بانوان در سوره

من از سال ۱۴۰۱ به عنوان هیئت علمی در دانشگاه سوره مشغول به فعالیت شدم. این دانشگاه از ویژگی‌های خاص و منحصربه‌فردی برخوردار است که آن را نسبت به سایر دانشگاه‌ها حتی برخی دانشگاه‌های تراز اول کشور هم متمایز می‌کند. با توجه به این که در این دانشگاه‌ها تحصیل کرده‌ام آن را بعینه دیده‌ام. یکی از نکات جالب، توجه ویژه به حضور بانوان در این دانشگاه است. سه دانشکده در دانشگاه سوره مستقر هستند که ریاست دانشکده معماری خانم است و تعداد قابل توجهی از مدیران گروه هر سه دانشکده را هم خانم‌ها تشکیل می‌دهند تا حدی که آقایان به رئیس دانشگاه اعتراض کرده بودند که چرا همیشه خانم‌ها را در بحث انتصابات اولویت قرار می‌دهید. رئیس دانشگاه هم در جواب پاسخ داده بودند که من هر مسئولیتی به آنها محول کرده‌ام به بهترین شکل انجام داده‌اند.

## فعالیت پررنگ بسیج در سوره

البته حضور بانوان در این دانشگاه تنها محدود به امور مدیریتی نمی‌شود بلکه به عنوان مثال، من در کنار مسئولیت‌های علمی که بر عهده دارم، مسئول بسیج اساتید دانشگاه سوره نیز هستم. جلساتی که در بسیج اساتید تهران بزرگ و دورهمی‌ها و جلسات کاری که برگزار می‌شود، تمام مسئولان بسیج اساتید استان تهران حضور پیدا می‌کنند که در این بین، غیر از دانشگاه الزهرا، در دانشگاه‌های تهران هیچ دانشگاهی در تهران، مسئول بسیج خانم ندارد که همین امر، بیانگر نوع تفکر متفاوت نسبت به حضور زنان و نقش پررنگ بانوان در تأثیرگذاری است. فعالیت بسیج در خیلی از دانشگاه‌ها چندان چشمگیر نیست اما در دانشگاه سوره اهمیت ویژه‌ای دارد به طوری که در کنار درس خواندن، فعال بودن در مسائل فرهنگی و واکنش نشان دادن نسبت به رویدادهای مذهبی و ملی پررنگ است و از ظرفیت‌های دانشجویان فعال در این زمینه استفاده می‌شود که بخش اعظمی از آنها خانم‌ها هستند. این مسئله را می‌توان یکی از تفاوت‌های



مهم سوره با سایر دانشگاه‌ها دانست.

واقعاً بسیج اساتید دانشگاه ما، از همه نظر، جزء فعال‌ترین‌هاست. از ابتدای مهر امسال، برنامه‌ای را با همکاری معاونت فرهنگی در دانشگاه سوره با عنوان «چهارشنبه‌های فرهنگی» آغاز کرده‌ایم. این برنامه ویژه اساتید تعریف شده و با توافقی که با آموزش دانشگاه و معاونت آموزشی داشتیم، در روزهای چهارشنبه از ۸ صبح تا ۱۲ ظهر هیچ کلاسی برای اعضای هیئت علمی تعریف نمی‌شود تا درگیر کلاس و درس نباشند. در واقع، این زمان در اختیار بسیج اساتید و معاونت فرهنگی است که بتوانند با برنامه‌ریزی‌های مناسب، در قالب نشست‌های تخصصی، بینش و بصیرت لازم را در اختیار اساتید قرار دهند. از ابتدای مهر تاکنون تقریباً هر هفته نشست‌ها را حول محور موضوعات مهم و تحولات منطقه، مانند جنگ ۱۲ روزه یا مسائل حوزه زنان یا فراخور اتفاقاتی که رخ می‌دهد، برگزار کرده‌ایم و از کارشناسان تراز اول در این نشست‌ها استفاده می‌کنیم تا بتوانیم خوراکی مناسب فرهنگی به اساتید بدهیم. آنها نیز با حضور در کلاس و مواجهه با شبهه‌های دانشجویان، این آمادگی و توانمندی را دارند که پاسخگوی مطالبات و نیازهای دانشجویان باشند. همین برنامه برای دانشجویان هم در قالب برنامه‌های مختلفی چون بازدیدها و نشست‌ها و مسائل فرهنگی تعریف شده است.

## شاخص‌های جذب در سوره

بخش زیادی از دانشجویان در تمام دانشگاه‌های کشور را خانم‌ها تشکیل می‌دهند که دانشگاه سوره هم از این امر مستثنی نیست. در تمام مقاطع تحصیلی، تعداد قابل توجهی از دانشجویان، خانم هستند و این می‌تواند که اساتید، هیئت علمی و دست‌اندرکاران برای برقراری ارتباط مؤثرتر، اثرگذاری تربیتی و فرهنگی و نیز تعامل بیشتر، خانم باشند و من شاهد هستم که این مهم، در انتخاب و جذب اعضای هیئت علمی در دانشگاه سوره لحاظ می‌شود. زمانی که قصد داشتیم به عنوان هیئت علمی جذب این دانشگاه شوم، تنها قصد جذب یک نفر دکتری مدیریت رسانه را به عنوان هیئت علمی داشتند در حالی که تعداد داوطلبان بیشتر از ۱۰۰ نفر بود. در هر مرحله بخشی از داوطلبان حذف می‌شدند اما وقتی کار به انتخاب چند گزینه آخر رسید، ملاک خانم بودن در جذب نهایی بسیار اهمیت داشت. جدا از قابلیت‌های ویژه‌ای که بانوان دارند، نگاه تربیتی هم در جذب تعداد بیشتر اساتید خانم در دانشگاه سوره بی‌تأثیر نبوده است.



## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

### توجه به بانوان و خانواده در سوره

من همچنین دو سه سالی است که به عنوان مشاور امور بانوان و خانواده ریاست دانشگاه فعالیت می‌کنم که سعی می‌کنیم کارهایی برای خانم‌ها انجام دهیم. در این بخش، به عنوان مثال به مناسبت روز زن، جلسه و دیدار صمیمانه‌ای بین خواهران دانشگاه اعم از کارمندان و اعضای هیئت علمی با رئیس دانشگاه صورت گرفت و مطالبات آنها در بخش‌های فرهنگی، ورزشی و اینگونه مسائل، مطرح و پیگیری این امور بر عهده من گذاشته شد که برخی از آنها نیز به نتیجه رسید؛ به عنوان مثال، در حمایت از مادرانی که فرزند زیر ۶ سال دارند، مادرانی که هیئت علمی بوده یا کارمند هستند و فرزند کوچک دارند، پیگیری کردیم که شرایط آنها مانند آقایان تعریف نشود و ملاحظاتی در این زمینه صورت گیرد. تمام این موارد، بیابانگر توجهی است که رئیس و مسئولان دانشگاه در بحث امر خانواده و بحث توجه به مسائل زنان و تحکیم بنیان خانواده، فرزندآوری و این قبیل مسائل دارند.

نگاه به موضوع زنان، باید یک نگاه جامع و همه‌جانبه باشد. اگر یک بانوی ایرانی تحصیلات تکمیلی داشته باشد یا یک متخصص یا هیئت علمی دانشگاه شود، به این معناست که ما وظیفه خود را در قبال یک خانم به خوبی انجام داده‌ایم. من همیشه در جلسات مطرح کرده‌ام که باید تکامل و رشد یک خانم در همه جهات زندگی باشد و دانشگاه سوره تلاش می‌کند در این جهت گام بردارد تا دانشجویان خانم غیر از رشد علمی، آمادگی لازم برای رشد در سایر ابعاد زندگی را نیز پیدا کنند؛ یک دختر خوب برای پدر و مادر، یک همسر خوب و یک مادر خوب برای فرزندانش و یک زن آگاه در قبال جامعه و تحولات و اتفاقات جامعه. در واقع، چنانچه بتوانیم دانشجویانمان را در تمام این ابعاد رشد دهیم، آن زمان است که می‌توانیم سرمان را بالا بگیریم و بگوییم وظیفه‌ای را که باید به عنوان یک دانشگاه تراز انقلاب اسلامی انجام دهیم، به نحو احسن دنبال کرده‌ایم. اگر فارغ‌التحصیلانی تربیت کردیم که علاقمند به تشکیل خانواده، امر همسر داری و به دنیا آوردن و تربیت فرزندان باشند که در دامان خود آنها رشد کنند و در عین حال همه اینها را در کنار مسائل علمی دنبال کنند، می‌توان گفت موفق عمل کرده‌ایم.



### تأثیر گذاری قابل توجه در سوره

اساتید طی سال‌هایی که با دانشجویان در ارتباط هستند، قرار است طی دوران تحصیل روی دانشجویان تأثیر بگذارند. مسئله‌ای که مطرح است، اینجاست که یک استاد دانشگاه در کلاس درس تنها جنبه علمی و دانشی دانشجویان را تأمین نمی‌کند. در مباحث اقناع داریم که بسیاری از دانشجویان، اساتید خود را چه به لحاظ تفکری و چه به لحاظ راه و رسم زندگی الگوی خود قرار می‌دهند و حتی گاهی، آنها را در طرح مسائل و مشکلات، امین خود می‌دانند و با آنها درد دل می‌کنند و در نهایت تلاش می‌کنند نوع نگاه خود را به اساتید خود نزدیک کنند. در این میان، چنانچه این استاد، یک خانم متخصص و متعهد بوده یا خانمی باشد که به واسطه این که خدا بحث تربیتی را در فطرت وجودی او قرار داده، می‌تواند نقش مؤثرتری در این بخش از مباحث تربیتی دانشجویان داشته باشد. احساس می‌کنم این موضوع لحاظ می‌شود اما این، بدان معنا نیست که بحث‌ها و شاخص‌های تحصیلی و درسی و فاکتورهای علمی نادیده گرفته شود.

ما از هر نوع تفکری دانشجویان داشته‌ایم اما زمانی که به عنوان نماینده زنان تحصیل کرده کشور در قالب هیئت علمی ظاهر می‌شوید، باید نگاه تعهد نسبت به انقلاب، نظام و مسائل فرهنگی کشور داشته باشید و تلاش کنید این موضوع را به فراخور موضوعاتی که رخ می‌دهد، در کلاس‌های درس، در کنار رفتار انسانی اجرایی کنید. من با بسیاری از همکاران سعی کرده‌ایم در انتهای ترم از دانشجویان نظرسنجی کنیم و بعینه بازخورد چنین رفتارهایی را از دانشجویان دریافت کرده‌ام که به این تأثیر گذاری اشاره کرده‌اند.

بسیاری از دانشجویان تصور می‌کردند که خانم‌های مذهبی از نظر علمی، تفکری، قدرت استدلال، و مسائل روز عقب هستند اما در مواجهه با اساتید خانم با این تغییر تفکر و دیدگاه نسبت به این موضوعات مواجه می‌شوند. این دقیقاً نگاهی است که در سوره وجود دارد و روی دانشجویان و نسل جدید تأثیر می‌گذارد. بسیاری از آنها این مسائل را لمس و درک نکرده‌اند اما حالا دانشجویی دانشگاه سوره هستند و می‌توانند به لحاظ بعد فرهنگی، اخلاقی و تربیتی تأثیر گذار باشند.

با فعالیت‌های فرهنگی که در سال‌های اخیر در قالب نشست‌ها، اردوها، بازی‌ها، گردهم‌های فرهنگی، شب شعرها و برنامه‌های مناسبتی مذهبی و ملی در دانشگاه انجام می‌شود، تلاش می‌شود هم جذابیت و تنوع برنامه‌ها برای جذب دانشجویان حفظ شود و هم پیامی مؤثر به آنها انتقال یابد. با توجه به شرایط فعلی، این موضوع در دانشگاه سوره به شدت پررنگ‌تر از بسیاری از دانشگاه‌های کشور است.



نگاهی به دو پویش مردمی که مرکز هنری رسانه‌ای نهضت  
نقشی جدی در اجرای آنها دارد



## به زیبایی مادری



این روزها موضوع جمعیت در کشور ما، فراتر از یک رویداد آماری تبدیل به زنگ خطری امنیتی شده است. پیری و کاهش رشد جمعیت، موضوعاتی صرفاً محدود به خانواده‌ها نبوده و بحران‌های ناشی از آن، کل جامعه را در آینده‌ای نه چندان دور تهدید می‌کند. در میان همه اقشار و آحاد جامعه که نسبت به این مسئله وظیفه اجتماعی دارند، نقش زنان جوان به عنوان مادران بالقوه و بالفعل دوچندان است. نقش مادری اگرچه در همه فرهنگ‌ها تقدس داشته و در فرهنگ ایرانی و اسلامی ما ارزش‌هایی والا برای آن در نظر گرفته شده اما زندگی مدرن و امروزی مانعی جدی برای ایفای این نقش می‌شود. چه بسیارند زنانی که ترجیح می‌دهند نقش اجتماعی خود را بدون مادر بودن دنبال کنند و یا به بچه اکتفا کنند. برای همین در چند سال اخیر حرکت‌های اجتماعی متعددی برنامه‌ریزی و اجرا شده تا نقش مادری، جلوه واقعی خود را در جامعه امروز پیدا کند. پویش ملی «خوش به حالم که مادرم»، با هدف ارزش آفرینی برای نقش مادری و تبیین ابعاد معنوی و سلامت فرزندآوری در حال اجراست. اگرچه نمود این پویش رسانه‌ای در رسانه ملی بیشتر است اما مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، یکی از زیرمجموعه‌های سازمان تبلیغات

اسلامی مشارکتی جدی در پیشبرد این پویش دارد؛ کم‌آن‌که نقشی جدی در اجرای پویش نفس ایفامی کند. پویش نفس یک حرکت ملی، مردمی و تخصصی است که با هدف حمایت از مادران باردار، جلوگیری از سقط‌های پرخطر و ارتقای فرهنگ احترام به حیات جنین شکل گرفته است. هر دو پویش حرکتی برای حمایت از مادران است و چشم انداز هر دو، ایرانی جوان و پر نشاط با مادرانی وظیفه شناس، در ادامه بیشتر با این دو پویش که «نهضت» خطی پررنگ در آنها دارد آشنایی شویم.



## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

نسبت به جنبین داشته است و اکنون درک حرمت و حیات جنبین از بدو وجود، به باور عمومی تبدیل شده است. حدود ۱۰ درصد از مادرانی که در معرض تصمیم برای سقط قرار داشتند، عامل اقتصادی را علت اصلی اعلام کردند. بر همین اساس، در پویش «نفس» بخشی از حمایت‌ها به تأمین معیشت اختصاص یافت. در این طرح، با استفاده از تلفن‌های گویای ۴۰۳۰، مادرانی که در صدد اقدام به سقط بودند شناسایی و با آنان تماس گرفته شد. در گفت‌وگو با این مادران ابتدا علت تصمیم‌گیری بررسی و سپس در صورت نیاز، حمایت‌های اجتماعی، اقتصادی و روانی ارائه شد. در مواردی که مادران نیازمند حمایت مالی بودند، با همکاری مؤسسه نفس و سایر نهادهای حمایتی، بسته‌هایی شامل جهیزیه، سیسمونی و سبد معیشتی در اختیار آنان قرار گرفت. همچنین، بر اساس قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، مادرانی که از سقط منصرف شده‌اند در برنامه‌های معیشتی و حمایتی ویژه قرار داده می‌شوند تا بتوانند بارداری خود را با آرامش ادامه دهند. تجربه‌های موفق پویش نفس نشان داده است که ترکیب حمایت‌های روانی، اجتماعی و اقتصادی با مشاوره‌های تخصصی پزشکی می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در کاهش موارد سقط و ارتقای سلامت مادر و کودک در کشور ایفا کند.

### باز تعریف عشق مادری

در روزگاری که فشارهای اقتصادی، نگرانی‌های اجتماعی و ترس از آینده، تصمیم‌بده‌ها را برای بسیاری از خانواده‌ها دشوار کرده، پویش «خوش به حالم که مادرم» شکل گرفته تا دوباره به یکی از عمیق‌ترین و انسانی‌ترین نقش‌های زندگی نگاه کنیم؛ «مادری». پویش «خوش به حالم که مادرم» تلاش می‌کند جایگاه مادر را نه فقط به‌عنوان یک مسئولیت، بلکه به‌عنوان سرچشمه‌ای از عشق، معنا، رشد فردی و سلامت روان خانواده بازتعریف کند. این پویش با تکیه بر روایت‌های واقعی، تجربه‌های مادران، نظر متخصصان و محتوای آگاهی‌بخش، می‌خواهد نشان دهد که مادری فقط آغاز یک مسیر سخت نیست، بلکه آغاز شکل‌گیری امید، پیوند عاطفی عمیق و آینده‌ای روشن‌تر برای جامعه است. یکی از اهداف مهم این پویش، آگاهی‌بخشی درباره ارزش جان انسان از آغاز شکل‌گیری و پیشگیری از سقط‌های ناخواسته از مسیر حمایت، آموزش و همدلی است؛ نه قضاوت. بسیاری از تصمیم‌های سخت، حاصل تنهایی و ناآگاهی است و با ایجاد شبکه‌ای از حمایت اجتماعی و اطلاع‌رسانی درست، می‌توان انتخاب‌های آگاهانه‌تری رقم زد.

### تبیین ارزش مادری و فرزندآوری

پویش رسانه‌ای «خوش به حالم که مادرم» با هدف بازخوانی جایگاه مادری، تبیین ابعاد مختلف فرزندآوری و تقویت نگاه قدردانه جامعه به زنان مادر، این روزها با حضور در شبکه‌های مختلف تلویزیونی کشور آغاز شده و در حال پخش است. پویش «خوش به حالم که مادرم» تلاش دارد با نگاهی انسانی، اجتماعی و تربیتی، موضوع مادری و فرزندآوری را فراتر از رویکردهای صرفاً آماری و جمعیتی، برای مخاطبان عمومی بازنمایی کند. این پویش با بهره‌گیری از ظرفیت رسانه ملی، در قالب گفت‌وگوها و بخش‌های کوتاه تلویزیونی در شبکه‌های مختلف در حال پخش است. محورهای محتوایی این پویش شامل تبیین ارزش و جایگاه مادری، ضرورت قدردانی اجتماعی از نقش مادری زنان، اهمیت فرزندآوری برای خانواده‌ها و خودفرزندان (فارغ از ملاحظات کلان جمعیتی)، تبیین اجر و پاداش معنوی والدین در مسیر فرزندآوری، توجه به سلامت جسمی و روانی مادران پس از هر بار زایمان، بررسی اهمیت چندفرزندی در رشد ابعاد شخصیتی فرزندان بدون تخریب یا تقابل با خانواده‌های تک‌فرزند و همچنین تبیین نسبت «کیفیت و کمیت» در تربیت فرزند است.

### همراهی شبکه‌های سیما با پویش

برنامه‌های مرتبط با پویش «خوش به حالم که مادرم» تاکنون در شبکه‌های تهران، سلامت، افق، آموزش و شبکه یک سیما پخش شده و طبق جدول اعلام‌شده، در روزهای پنجشنبه، جمعه، شنبه و یکشنبه در بازه‌های زمانی مختلف روی آنتن می‌رود. این تنوع زمانی و شبکه‌ای، امکان دسترسی طیف گسترده‌تری از مخاطبان را به محتوای پویش فراهم کرده است. هدف اصلی این حرکت، ایجاد گفت‌وگویی اجتماعی پیرامون مادری و فرزندآوری، بازگرداندن شأن و ارزش فرهنگی مادری به متن جامعه و پرهیز از نگاه‌های تقابلی و قضاوت‌گرایانه در این حوزه است؛ نگاهی که خانواده، مادر و فرزند را در کانون توجه قرار می‌دهد. این پویش در ادامه مسیر خود، تلاش خواهد کرد با روایت‌های واقعی، تجربه‌های زیسته و گفت‌وگوهای کارشناسی، زمینه‌های همدلی بیشتر جامعه با مادران و خانواده‌ها را فراهم کند و تصویر کامل‌تری از مسئله فرزندآوری در جامعه امروز ارائه دهد.

### یک تجربه سخت و شیرین

زهرابه‌روز آذر معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده در خصوص پویش فرهنگی «خوش به حالم که مادرم»: این اسم بسیار زیباست و معاونت رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده کاملاً آمادگی دارد از این پویش حمایت و پشتیبانی کند. من خود به‌عنوان یک خانم وقتی تجربه مادری را پیدا کردم، بی‌نیاز از اینکه یک زن هستم خوشحال بودم. البته نمی‌گویم مادر شدن کار راحتی است. مادر شدن چه به لحاظ فیزیکی و چه تغییرات هورمونی که در او و مخصوصاً در روزهای اول اتفاق می‌افتد، سخت است و بهمین خاطر برای آقایان و در دو هفته اول زایمان همسرشان، مرخصی در نظر گرفته می‌شود تا بتوانند زمان بیشتری را در کنار او باشند. با این حال یکی از بهترین تجربه‌هایی که یک زن در طول زندگی خود بدست می‌آورد، تجربه مادر شدن اوست و واقعاً با هیچ چیز قابل مقایسه نیست.

### «نفس»: امید نجات جنبین

نشست خبری پویش ملی «نفس» با محوریت بررسی دستاوردهای موج نخست و تبیین برنامه‌های موج دوم این پویش، روز شنبه ۱۰ آبان‌ماه در سالن شورای بیمارستان ولی عصر (عج) تهران برگزار شد. زهرا طاولی، رئیس اداره سلامت مادران وزارت بهداشت: اجرای موج نخست طرح «نفس» با همکاری بسیج جامعه پزشکی و دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور، موجب ایجاد هماهنگی مؤثر در سطح ملی و نظم‌بخشی به اقدامات حمایتی از مادران باردار شده است. با اجرای این طرح، تاکنون حدود ۱۵ هزار جنبینی که قرار بود سقط شوند، از مرگ نجات یافته‌اند و در حال طی مراحل طبیعی بارداری هستند. بسیاری از این نوزادان تاکنون متولد شده‌اند و خانواده‌های آن‌ها نمونه‌های ملموس موفقیت این پویش هستند. در حال حاضر بیش از ۳۲۰ مرکز نفس در سراسر کشور فعال‌اند و این مراکز طی دو سال اخیر رشد چشمگیری داشته‌اند. بسته‌های آموزشی تخصصی به مراکز بهداشتی کشور، با هدف تقویت مهارت مشاوره برای کارکنان بهداشتی طراحی و ارسال شده‌اند تا بتوانند مادران مضطرب و بی‌تصمیم را در مسیر آگاهانه حفظ بارداری یاری کنند. بر اساس مطالعات اخیر، همکاری رسانه‌ها، ماماها، پزشکان و فعالان اجتماعی نقش چشمگیری در تغییر نگرش جامعه

گفت و گو با معصومه نعمتی، دبیرکل جبهه دختران حاج قاسم



## آینده را می سازند

حاج قاسم  
دختران



وقتی از تربیت نسل آینده ساز انقلاب سخن می گوئیم، معمولاً چشم‌ها به سمت نوجوانان می رود؛ همان‌هایی که در تاریخ معاصر این سرزمین بارها نقش آفرین بوده‌اند. جبهه دختران حاج قاسم از همین نقطه آغاز شده است؛ تلاشی برای تبدیل نسل مصرف کننده به نسل تولیدکننده ارزش، فکر و کنشگری. گفت و گوی ما با معصومه نعمتی، معاون عرصه دختران بنیاد ملی نوجوان و دبیرکل جبهه ملی دختران حاج قاسم، روایتی از همین مسیر است؛ مسیری که از دغدغه آغاز شد و امروز به شبکه‌ای گسترده از دختران نوجوان در ایران و فراتر از مرزها رسیده است. او در توضیح نقش خود در این مجموعه می گوید که به همراه همراهانش «حرکتی جبهه‌ای» را در سطح کشور راه اندازی کرده‌اند. این جریان بر اساس الگوی شبکه سازی شکل گرفته و شبکه‌هایی که در این مسیر ایجاد شده‌اند، هویتی تشکیلی یافته و امروز با عنوان تشکل‌های دخترانه حاج قاسم در سراسر ایران شناخته می شوند. او تأکید می کند؛ «فعالیت ما تنها محدود به ایران نیست؛ بلکه در خارج از کشور نیز توانسته ایم پایگاه‌هایی ایجاد کنیم.» سخنان نعمتی را می خوانیم.



وقتی از تربیت نسل آینده ساز انقلاب سخن می گوئیم، معمولاً چشم‌ها به سمت نوجوانان می رود؛ همان‌هایی که در تاریخ معاصر این سرزمین بارها نقش آفرین بوده‌اند. جبهه دختران حاج قاسم از همین نقطه آغاز شده است؛ تلاشی برای تبدیل نسل مصرف کننده به نسل تولیدکننده ارزش، فکر و کنشگری.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

بزرگ‌ترین دستاورد آن، نه یک اتفاق مقطعی، بلکه «حرکت جمعی دختران» محسوب می‌شود؛ حرکتی که حتی فراتر از عنوان تشکیلاتی، ادامه یافته و امروز در خشخاش آنها در کشور را رقم زده است. اکنون با جامعه‌ای بیش از صد هزار دختر فعال مواجه‌ایم؛ دخترانی که واقعی، میدانی و اثرگذارند و همین حضور، مهم‌ترین دستاورد برای انقلاب اسلامی محسوب می‌شود.



### مسئولیت زن مسلمان؛ تعادل میان خانه و میدان اجتماعی

بانوان فعال فرهنگی و اجتماعی باید وظیفه خود را در انقلاب اسلامی بشناسند. اگر زن بداند چه مسئولیت عظیمی بر دوش اوست، می‌تواند مسیر خود را تنظیم کند تا هیچ‌یک از وظایف خانه یا میدان فرهنگی قربانی دیگری نشود. اگر بدانیم چه بار مسئولیتی در گام دوم انقلاب بر دوش زن سنگینی می‌کند، ظرف وجودی مان بزرگ می‌شود؛ هم برای خانواده جابجا می‌شود، هم برای فعالیت اجتماعی. رسیدن به قله آسان نیست و طبیعی است که مسیر پر از سختی، لغزش و سربالایی باشد؛ چون جهان بر مدار آسانی ساخته نشده است. اگر زنان معنای این مسئولیت را عمیقاً درک کنند و با توکل به خدا، ظرفیت درونی‌شان افزایش یابد، آنچه امروز سخت، دشوار و آستانه‌فرساست، با گذر زمان آسان می‌شود. این حرکت فقط برای ساختن یک کشور نیست، بلکه برای آماده‌سازی جهان برای ظهور حضرت مهدی (عج) باید ادامه یابد.

### دغدغ‌های به نام تربیت نیروی مؤثر برای انقلاب

انقلاب اسلامی نیازهایی دارد که باید توسط مردم پاسخ داده و حل شود. نیازهایی از جنس رفتارهای روزمره و ساده تا مسائل عمیق‌تر اجتماعی؛ از رفتاری که در یک بانک مشاهده می‌شود و ممکن است خدمت‌رسانی شایسته در آن صورت نگیرد، تا یک مغازه‌داری که دچار گران‌فروشی یا کم‌فروشی است. حتی در برخی ادارات، نهادها و هیئت‌ها نیز ممکن است رقابت‌ها، حسادت‌ها یا فاصله گرفتن از روح انقلابی به چشم بخورد. این‌ها اموری است که مردم باید برای اصلاح آن ورود کنند و چه بهتر که این ورود توسط نوجوانان و دختران شکل بگیرد. «جبهه دختران حاج قاسم» برای رفع چنین نیازهایی شکل گرفت؛ جامعه هدف این فعالیت، دختران نوجوان و جوان در بازه سنی ۱۵ تا ۲۰ سال هستند؛ نه تنها در سراسر ایران بلکه در دیگر کشورها. به دنبال شناسایی استعدادهای نوجوان هستیم؛ دخترانی که توان و میل ورود به عرصه اجتماعی دارند و برخی از آن‌ها در مدارس فعال‌اند، در فضای علمی یا قرآنی توانمند هستند یا حتی ممکن است هیچ پیشینه فعالیت‌ی نداشته باشند اما انگیزه و اشتیاق رقم‌زدن یک تغییر را در خود حس می‌کنند. این نوجوانان را ادارات کل و وابسته به سازمان تبلیغات جذب می‌کنند و پس از ورود، در یک مسیر تربیتی قرار می‌گیرند. نقطه آغاز این مسیر رویدادهای دخترانه حاج قاسم است؛ رویدادهایی که در آنها دختران یاد می‌گیرند چرا باید وارد اجتماع شوند و چگونه می‌توانند اثرگذار عمل کنند. نوجوان پس از این مرحله، باید گام‌های مشخصی را طی کند تا به فعالیت اجتماعی مؤثر و پایدار برسد؛ گام‌هایی که مسیر حضور او را در جامعه هدفمند و نتیجه‌مند می‌سازد.

### آغاز مسیر

دلیل انتخاب دختران نوجوان و جوان به‌عنوان محور فعالیت جبهه، بر یک مبنای تربیتی و تمدنی است. دختران نوجوان تولیدکننده‌اند، نه مصرف‌کننده. دوران کودکی مرحله مصرف است، اما نوجوانی زمانی است که انسان قابلیت تولید، خلاقیت و نقش‌آفرینی اجتماعی را به دست می‌آورد. در تاریخ انقلاب اسلامی، نمونه‌های ملموسی از این نوع دیده شد؛ در گام اول انقلاب، بسیاری از پیروزی‌ها مرهون نقش نوجوان‌ها بود. در دوران دفاع مقدس نوجوانان ۸ تا ۱۳ ساله نیز به جبهه رفتند و کشور ۳۶ هزار شهید دانش‌آموز تقدیم کرد؛ آماري که نشان‌دهنده ظرفیت عظیم نسل نوجوان است. خطاب مقام معظم رهبری در گام دوم انقلاب هم دقیقاً به نوجوانان و جوانان است. اگر قرار باشد آینده تمدنی ایران شکل بگیرد، باید همین دختران نوجوان به میدان بیایند و برای ساخت فردای انقلاب تربیت شوند. هدف اصلی جبهه دختران حاج قاسم نیز شبکه‌سازی و ایجاد جریان کنشگری اجتماعی و شبکه حل مسئله‌ای است که دختر نوجوان می‌خواهند. برای انقلاب اسلامی رقم بزنند. رویدادها تنها آغاز مسیر هستند؛ ابزاری برای ورود نوجوان به جریان مشارکت اجتماعی. در این الگو، براساس نیازهای نوجوان و با فاصله از فضای کلاس درس، بستری ایجاد می‌شود تا نوجوان بتواند بپذیرد، همراه شود و میل به مشارکت اجتماعی پیدا کند. با همین رویکرد، مجموعه اقداماتی با عنوان «رویداد» طراحی شده که نقطه شروع فعالیت دختران است. پس از این مرحله، نوجوانان وارد روند تشکلیابی می‌شوند و فعالیت‌های خود را به‌صورت مدت‌دار ادامه می‌دهند. هم‌اکنون تشکلهای شش تا هفت‌ساله نیز در این شبکه فعال هستند و مسیر پایداری را طی می‌کنند. این رویدادها مقدمه ورود دختران حاج قاسم هستند؛ جایی که مخاطب ضرورت ورود به جامعه را کشف کرده و به میدان می‌آید.

### وقتی دختران فرصت بروز پیدا نمی‌کنند

در عرصه دختران ظرفیت‌های بسیار ویژه‌ای وجود دارد که باید توسط مسئولان، نهادها، مدارس، خانواده و خود نوجوانان مورد توجه قرار گیرد. نوجوانان ما کوهی از استعداد هستند اما گاهی خودشان به توانایی‌های خود توجه نمی‌کنند و همین موضوع سبب می‌شود استعدادهایشان نادیده گرفته شود. یکی از آسیب‌های جدی امروز غلبه سبک زندگی بی‌تحرك و ناامیدکننده بر نسل نوجوان است. بچه‌های پرتوان در گیر نوعی از سبک زندگی شده‌اند که تنبلی و ناامیدی برایشان ایجاد کرده و این مسئله آنان را از حرکت و بروز استعداد واقعی دور می‌کند و حادثه‌ساز است. با این حال هر فعالیتی در هر موضوعی ناگزیر با چالش‌ها همراه است؛ چالش‌هایی کوچک و بزرگ که بخشی طبیعی از حرکت هر ساختار به شمار می‌روند. تفاوت‌های اقلیمی، فرهنگی، روحیات افراد، مدیران و مخاطبان در نقاط مختلف کشور به‌خودی‌خود کار را دشوار می‌کند، اما آنچه مهم است راهکاراندیشی در برابر مسائل است نه تسلیم شدن. فعالیت جبهه دختران ماهیتی تربیتی دارد، مسائل را با نگاه تربیتی بررسی می‌کنند نه اداری؛ چرا که نگاه اداری حذف سریع را انتخاب می‌کند اما نگاه تربیتی مدارا، سخت‌گیری، اغماض یا چشم‌پوشی به‌موقع را به‌عنوان ابزار رشد و مدیریت مهم‌ترین نتیجه فعالیت جبهه دختران حاج قاسم، ایجاد شبکه مردمی دخترانه در کل کشور است.



## آشنایی با فعالیت‌های بانوان در بنیاد هدایت

# نوریاران بانور

از همان ابتدای فعالیت بنیاد هدایت ذیل نظر سازمان تبلیغات اسلامی، مسئولان این بنیاد در پی ایجاد شبکه برای شناسایی و همراه سازی کنشگران مسجدی بودند. بخش مهمی از این کنشگران را بانوان تشکیل می‌دهند، چه شریکه‌الامام‌ها و چه بانوان نمازگزار و بسیجی و دیگر خانم‌هایی که مسجد، سهمی درخور در زندگی آنها دارد. با چنین هدفی، «مهرواره بانور» ویژه بانوان شریکه‌الامام و بانوان فعال مساجد و کانون‌های فرهنگی، با هدف حل مسائل حوزه خانواده، از تابستان سال ۱۴۰۱ کلید خورد و تاکنون ۳ دوره از این مهرواره، برگزیدگان خود را معرفی کرده است. در حال حاضر و بنا به گفته مریم زادقاسمی، دبیر ستاد مرکزی مهرواره بانور، بیش از ۵۰ هزار نفر در این شبکه حضور دارند. با این وجود، مهرواره بانور تنها فعالیت بنیاد هدایت برای بانوان نیست. رادیو بانور، رسانه‌ای صوتی است که با تولید پادکست‌های شنیدنی، تجربه‌های بانوان کنشگر مسجدی را روایت کرده و با این روش، الگوسازی می‌کند. در عین حال در این سال‌ها بنیاد هدایت برای توانمندسازی بانوان طلبه و علاقمندان به تبلیغ اسلام ناب، فعالیت‌ها و عملیات‌های متعددی داشته که هر کدام به سهم خود موثر بوده‌اند. در ادامه با مهرواره بانور و بخشی از فعالیت‌های بنیاد هدایت که برای بانوان صورت گرفته بیشتر آشنایی شویم.

### ظرفیت عظیم زنان مسجدی

مریم زادقاسمی، دبیر ستاد ملی مهرواره بانور و مدیر دفتر امور بانوان بنیاد هدایت

● هدف و مأموریت مهرواره بانور، توانمندسازی شبکه بانوان مسجدی است که هم راستا با رویکرد بنیاد هدایت در تعالی شبکه امامت قرار دارد. یکی از مهمترین ارکان مسجد کنشگران مسجد هستند و دفتر بانوان بنیاد هدایت وظیفه خود می‌داند در حوزه توانمندسازی کنشگران زن مسجدی اقدامات لازم را انجام دهد چرا که اساساً بنیاد هدایت مجموعه توانمندساز است.

● ظرفیت بزرگی از زنان مسجدی در حال باز کردن گره‌های زندگی مردم هستند و بسیاری از مسائلی که در انقلاب اسلامی وجود دارد به دست بانوان مسجدی در حال باز شدن است، اما این افراد نه دیده می‌شوند و نه شناخته شده هستند. وظیفه دانستیم ضمن شناسایی، هویت بخشی و تکریم این عزیزان و ترویج گفتمان بانوی مسجدی در جهت ارتقا و توانمندسازی، گامی برداریم و با این حرکت، جایگاه بانوان مسجدی را تقویت کنیم.

● در استان‌های سراسر کشور نمایندگان و تعداد زیادی رابطین داریم که به بسیاری از بانوان مسجدی دسترسی

دارند، بخشی از مراحل توانمندسازی از طریق اداره کل تبلیغات اسلامی استان انجام می‌شود و برخی برنامه‌ها نیز در سطح ملی با برگزاری رویدادهای مختلف آموزشی توسط دفتر بانوان بنیاد هدایت اجرا خواهد شد.

● بسیاری از بانوان شرکت کننده در رویدادهای مختلف، ارتقای سطح بینش و نگرش و هم سطح عملکرد داشتند و از تجربیات هم استفاده کرده و گروه‌هایی را شکل دادند. تیم اندیشه روز ما متناسب با نیازها، شناخت و شناسایی که از میدان دارد، با توجه به مسائل روز و حساسیت‌های انقلاب اسلامی عملیاتی را طراحی می‌کنند و سپس این طراحی توسط تیمی از ستاد به اجرا در می‌آید، ما در این کار از ظرفیت شبکه راهباری هم استفاده می‌کنیم، علاوه بر این بسیاری از شرکت کنندگان در دوره‌های قبل بانور سفیران ما هستند و صدای ما را به گوش مسجدی‌ها می‌رسانند.

● هدف مهرواره بانور، تشکیل ۱۰ هزار «نانور سانه» است؛ بدین معنا که هر بانوی شرکت کننده موظف است یک صفحه یا کانال در پیام‌رسان‌های مختلف مانند تلگرام، اینستاگرام یا بله راه‌اندازی کرده و حداقل ۲۰۰ نفر از اطرافیانش را جذب این فضا کند.

### نخستین بانور؛ با موضوع خانواده

مهرواره بانور از تابستان ۱۴۰۱ برای دومین بار محور فراخوان داد. بخش نخست مربوط به حل مسئله بود و شامل ۷ محور و ۴۴ مسئله مرتبط با خانواده می‌شود. این محورها عبارت بودند از: ازدواج و تشکیل خانواده، روابط زوجین، فرزندآوری، فرزندپروری، سبک زندگی، اقتصاد در خانواده و سلامت در خانواده. محور دوم مربوط به بخش روایت و خاطره نویسی شامل خاطرات زندگی تبلیغی بانوان شریکه‌الامام و کنشگران فعال حوزه خانه و خانواده می‌شد.

مریم زادقاسمی، عضو دفتر امور بانوان بنیاد هدایت، مهمترین هدف این مهرواره را ایجاد انگیزه فعالیت در همسران امامان، شناسایی و توانمندسازی شبکه شریکه‌الامام و تلاش برای سالم سازی محیط خانواده و فعال سازی ظرفیت زنان برای حل مسائل حوزه خانواده دانسته و در این باره گفته بود: «ممکن است تعدادی از بانوان شریکه‌الامام وجود داشته باشند که در حال حاضر شرایط انجام کار میدانی را نداشته باشند؛ اما بانوان توانمندی هستند که زندگی تبلیغی را نیز تجربه کرده‌اند، این افراد قشر ارزشمندی هستند که ممکن است روایت‌های خواندنی از زندگی



در این سال‌ها بنیاد هدایت برای توانمندسازی بانوان طلبه و علاقمندان به تبلیغ اسلام ناب، فعالیت‌ها و عملیات‌های متعددی داشته که هر کدام به سهم خود موثر بوده‌اند. در ادامه با مهرواره بانور و بخشی از فعالیت‌های بنیاد هدایت که برای بانوان صورت گرفته بیشتر آشنایی شویم.



# مهرواره بانور

تلاش بانوان محله برای تعالی خانواده

تبلیغی خود داشته باشند، لذا برای این دسته از بانوان نیز در سایت مهرواره بانور بخشی به نام خاطره نویسی طراحی شده تا خاطرات خود را در آن ثبت کرده و به اشتراک بگذارند. حضور بانوان فعال مساجد و کانون های فرهنگی در این مهرواره در کنار بانوان شریکه الامام، می تواند حس رقابت را برای افراد ایجاد کند و مهرواره را به میدانی برای یک مسابقه جدی تبدیل کند و به همین دلیل قرار است این دسته از بانوان نیز در مهرواره بانور امکان ثبت مسئله داشته باشند. « این مهرواره در گام اول توانست حدود ۳۵ هزار بانوی کنشگر مسجدی در سطح کشور را شناسایی کند. در پایان ۱۳۴ برگزیده ملی (۱۴ نفر برگزیده بخش خاطره نویسی و ۱۲۰ نفر برگزیده بخش حل مسئله) این رویداد ملی در دو نوبت متفاوت، اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ به صورت خانوادگی به مشهد مقدس دعوت شده، دوره آموزشی در آنجا برگزار شد و از آنها تجلیل بعمل آمد.

## دومین بانور؛ با موضوع جهاد تبیین

مهرواره بانور در دومین گام خود بار دیگر و به عنوان رسم هر ساله، از میلاد حضرت زینب (س) تا میلاد حضرت زهرا (س) در میانه پاییز ۱۴۰۲ برگزار شد. اولین دوره با هدف شناسایی کنشگران مسجدی که به صورت خاص در محوطه مسجد فعالیت داشتند ولی دیده نشده بودند و به منظور هویت بخشی آنان برگزار شد. در دومین دوره، موضوع جهاد تبیین در دستور کار قرار گرفت و کاملاً بر طراحی سطوح کنشگری در جهاد تبیین برگزار شد. این در شرایطی بود که رویدادهای شهید شهرکی، شهید دارابی، شهید فاتحی و دیگر عملیات های میدانی بنیاد هدایت در همان ایام این فضا را پوشش می دادند و با اجرای آموزشی در شهرستان ها، مسیر برای علاقمندان حضور در مهرواره بانور آسان تر شده بود. هر چه بود شرکت کنندگان در دومین دوره مهرواره بانور، به اشکال مختلف امتیازهایی را کسب کرده و برگزیدگان دوباره در مشهد تجلیل شدند.

## سومین بانور؛ حمایت از مقاومت

باز هم در نیمه آبان و میان ولادت دو بانوی آسمانی، اما این بار در تقویم سال ۱۴۰۳، سومین مهرواره بانور کلید خورد. مهرواره «بانور» یا «نهضت رسانه ای بانوان مسجدی حامی مقاومت» این بار با شبکه ۵۰ هزار نفره وارد میدان شد. برای این دوره محتواهای آموزشی مختلفی برای شرکت کنندگان در این مهرواره تدارک دیده شد تا کنشگری فعال و مؤثری در این عرصه داشته باشند. کانال حسنیه هدایت که پشتیبانی محتوایی در عرصه جهاد تبیین را بر عهده دارد و همچنین در کانال محله همدل و کانال رادیو بانور که همگی در بستر پیام رسان ایستا هستند، بنیاد هدایت تلاش کرد تجربیات موفق را به اشتراک بگذارد. در کنار خدماتی که در بستر فضای مجازی ارائه می شد، برخی شرکت کنندگان نیاز به مشاوره حضوری داشتند که برای آنها، تیمی که در حوزه کنشگری فضای رسانه تجربه های ارزشی داشت، با شرکت کنندگان ارتباط گرفته و به آنها مشاوره و راهنمایی می کرد.



حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در آیین افتتاحیه سومین مهرواره بانور در ساری چنین گفت:

● بی‌شک بانوان می‌توانند در «بانور» نقش آفرین باشند. اولویت در این عرصه با بانوان متعهد، مکتبی و مسجدی است که دغدغه حضور مجاهدانه در فضاهای مجازی دارند تا بتوانند وظیفه خود را به یک کارکرد عملیاتی تبدیل کنند. فتوای رهبر معظم انقلاب مبنی بر پشتیبانی همه جانبه از جبهه مقاومت، صرفاً ناظر بر کمک مادی نیست؛ یکی از ضرورت‌های این جنگ ترکیبی حتماً تبیین است. شما که در این عرصه آموزش دیده‌اید و بیشتر هم خواهید دید، می‌توانید در این عرصه نیز همچون عرصه‌های دیگر موفق باشید. مهم این است که بار جهاد تبیین را بر زمین نگذاریم.

● برای بنده «بانور» مهم است؛ بنابراین با اشتیاق و افتخار این موضوع را دنبال می‌کنم. بانور می‌تواند یک نهضت مؤثر و گسترده را در بستر فضای مجازی رقم بزند. هرچه افراد قوی‌تر بشوند و شبکه‌های شهرستانی و استانی موفق‌تر عمل کنند، نظام اسلامی بیشتر می‌تواند روی آنها حساب کند و مسئولیت‌های سنگین‌تری را بر عهده آنها بگذارد.

● در این عرصه بانوان نقش اصلی را دارند. برخی از کاربران فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی افراد منفعلی هستند؛ خانم‌های مذهبی و مسجدی که صرفاً مطالب را دنبال می‌کنند و عنصر تعیین‌کننده و جهت‌دهنده نیستند؛ اینها را می‌توان به صحنه آورد و فعال کرد تا بتوانیم به کسانی که نسبت به حقایق کمتر آشنا هستند یا دچار تحریف شده‌اند، کمک کنیم.

● جنگ روایت‌ها، جزء مهمی از نبرد جبهه مقاومت با استکبار جهانی با سردمداری رژیم صهیونیستی است و «بانور» می‌تواند بر پایه بانوان مکتبی و مسجدی، نقش پررنگی در این عرصه ایفا کند. نباید به تعداد افراد شرکت‌کننده بسنده کرد بلکه باید واقعه‌هدف‌گیری کرد تا یک نهضت زنانه و مذهبی و مکتبی رقم بخورد.

## فرصتی برای فعال‌سازی بانوان کنشگر

فرزانه فخریان | پژوهشگر فرهنگی و متخصص در حوزه رسانه و زبان‌شناسی |

● یکی از ظرفیت‌های مهم برای بانوان فعال و کنشگر در فضای مجازی، ارتباط و هماهنگی آنها با فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در مساجد است. این امکان می‌تواند بستری هدفمند برای تولید محتوای اثرگذار باشد. فعالیت در مساجد از آن جهت اهمیت دارد که مساجد همواره کانونی برای همفکری و شکل‌دهی حرکت‌های مردمی بوده‌اند. اگر بانوان بتوانند این ظرفیت را با فضای مجازی پیوند دهند، اثربخشی فعالیت‌هایشان چند برابر خواهد شد.

● نگاه جزئی‌نگر و مداومت توجه از سوی زنان، دور رکن مهمی است که اختصاص به طبیعتشان دارد. این دو ویژگی اگر در این جنگ نابرابر رسانه‌ای به کار گرفته شود، نه تنها ابعاد معادلات رسانه‌ای بلکه جنس آن را نیز عوض می‌کند. زنان می‌توانند با توجه دقیق به جزئیات و پیگیری مداوم، روایت‌های حقیقی و تأثیرگذار تولید کنند و از این طریق فضای رسانه‌ای را به نفع جبهه مقاومت تغییر دهند.

● رویدادهایی مانند مهرواره بانور به‌عنوان فرصتی برجسته برای فعال‌سازی بانوان کنشگر در عرصه دیجیتال شناخته می‌شود. این رویدادها به‌ویژه با هدف بهره‌برداری از ظرفیت‌های عظیم بانوان در تولید محتوای هدفمند، تلاش دارند تا با ایجاد یک جریان مستمر و اثرگذار، خلأهای رسانه‌ای را پر کرده و حمایت از جبهه مقاومت را در فضای مجازی گسترش دهند.





مروری بر دو رویداد شهید فاتحی و شهید کمایی

## مجاهدان تبیین در میدان

رهبر معظم انقلاب بارها تاکید کرده اند که هر حرکت اجتماعی که زنان در آن نباشند، به نتیجه نخواهد رسید؛ بر همین اساس بنیاد هدایت تلاش دارد از ظرفیت بانوان کنشگر و فعال فرهنگی بهره‌مند شود. در این میان نقش نرم‌افزاری بسیار مهم‌تر از سایر شئون بوده و جنس جهاد تبیین، مادرانه و زنانه است. شاید اگر در این زمینه کاستی‌هایی دیده می‌شود به همین دلیل باشد که نقش بانوان جدی گرفته نشده است. این حرکت تبیینی نیاز به برنامه‌ریزی، طراحی نقشه و تیم‌هایی دارد که با محوریت یک فرمانده هدایت شوند؛ بنیاد هدایت با برپایی رویدادهایی تلاش می‌کند ضمن شناسایی و شبکه‌سازی زنان کنشگر فعال در این زمینه، فرماندهانی در این عرصه تربیت و توانمند کند تا آنها نیز تیم‌های خود را در استان‌ها و شهرها و روستاها تشکیل بدهند و کار را پیش ببرند. یکی از این برنامه‌های توانمندسازی، رویداد «شهیده ناهید فاتحی» بود که ۳ دوره آن برگزار شده است؛ دو دوره در زمستان ۱۴۰۲ برپا بود و مرداد ۱۴۰۳ رویداد شهید فاتحی ۳ با حضور بانوان کنشگر سیرجان در قم برگزار شد. در این رویداد ۴ روزه در کنار کلاس‌ها و ارائه‌هایی که با حضور اساتید میرز در این دوره برگزار می‌شد، دانش‌آوردان بانوان کنشگر از میدان نیز بسیار راه‌گشا بود؛ به همین منظور در طول این چند روز گعده‌هایی با حضور مرئیانی برپا می‌شد. در ادامه مهم‌ترین صحبت‌های مطرح شده در این رویداد را مرور کرده‌ایم.





## نخستین رویداد «شهیده ناهید فاتحی»

نخستین رویداد ملی شهیده ناهید فاتحی با حضور بیش از ۰۰۱ نفر از بانوان مسجدی سر شبکه مجاهد عرصه جهاد تبیین از ۷۱ استان کشور ۰۲ بهمن ۲۰۴۱ برگزار شد؛ مجاهدان عرصه جهاد تبیین در این رویداد ۴ روزه در کنار بازدید از نمایشگاه مسجد جامعه پرداز و بهره‌مندی از اساتید جهاد تبیین پای گعده‌های حل مسأله نشستند و به در قالب ۰۱ گروه به رقابت پرداختند؛ گروه شهیده هاشمی، گروه شهیده رودباری و گروه شهیده کمایی به ترتیب گروه‌های برتر این رویداد ملی بودند.

## صدر روایت از بانوان الگو

حجت‌الاسلام محمدامین نخعی، پژوهشگر علوم دینی: مگر می‌شود با وجود حضرت فاطمه (س) و زینب کبری (س) روایتی از زن قوی نداشت؟ ما صدر روایت‌هایی از این بانوان الگو درست کرده‌ایم و این الگوها را خراب کرده‌ایم. مثل کسی که مقابل دروازه خالی قرار گرفته و به او پاس دقیقی می‌دهند و او توپ را به اوت می‌زند. وقتی که با برخی خانم‌ها که چندان مقید به حجاب نیستند درباره ملاک‌های زیبایی صحبت می‌کنیم، ویژگی‌های ظاهری را مطرح می‌کنند و وقتی می‌خواهیم مصداق زیبایی را مشخص کنند، از باریبازی‌هایی که هالیوود و سینما بزرگ کرده، سخن می‌گویند؛ حال آنکه در ۲ هزار سال اخیر در زیست‌بوم و قومیت ایرانی، اصلا زنی با این ویژگی‌های ظاهری وجود نداشته است؛ چون ما روایتی از زن زیبا نداشته‌ایم، آن‌ها چنین الگویی پیدا کرده‌اند.

## ورود تمام عیار به جهاد تبیین

محمد هانی ایرانمنش، عضو شورای عالی جهاد سازندگی: شرایط جهان و نظم نوین جهانی به شکلی دارد پیش می‌رود که انقلاب اسلامی در آن نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. اگر انقلابی واقعی و اهل فرج و دلسوز بشریت هستیم یکی از کارهای مهم ما، تغییر تصویرسازی دشمن و ورود تمام عیار به جهاد تبیین است. رهبر معظم انقلاب چند



سال پیش در دیدار با جهادی‌ها فرمودند که همه کارهای شما خوب است اما اولویت اول نیست؛ اولویت اول برای همه جهادی‌ها این است که بروید مردم را پای کار محرومیت زدایی بیاورید؛ و این محرومیت که مردم پای کار نباشند از همه محرومیت‌ها بیشتر است؛ وظیفه اول جهادی‌ها این است که بتوانند در این زمینه کاری کنند و این مهم نیز جز با جهاد تبیین اتفاق نمی‌افتد. این نگاه شخصیت شما را تغییر می‌دهد؛ هر چند کارهای جهادی خوب است اما وقتی اولویت عوض شد باید ما افراد تبیینی گفتمان ساز شبکه ساز جامعه ساز بشویم؛ و اگر نه نمی‌توانیم آن ۵۹ درصد جامعه را پای کار بیاوریم.

## تصویرسازی غلط

حجت‌الاسلام حسین مهدی‌زاده، مسئول میز نظریه اجتماعی فرهنگستان علوم اسلامی قم: تصویر واقعی از زندگی در کشورهای غربی این است که مدام باید کار کنند و مدام باید هزینه کنند اما تصویر ما از آنجا توریستی است؛ تصویر ما از اروپا یا این‌طور است که بدانیم که شب‌های کریمس برق‌ها قطع می‌شود چون پول ندارند یا در زمستان سرما می‌کشند چون نمی‌توانند انرژی گرمایشی مردم را تأمین کنند؛ رسانه‌های بیگانه رقیب ما در روایت و تصویرسازی غلط از ایران هستند و متأسفانه ما در این عرصه بسیار ضعیف عمل کرده‌ایم؛ بسیاری از سوژه‌هایی که رسانه‌های دشمن با آب و تاب و جزئیات مطرح می‌کنند با اختلاف یک یا چند روز در رسانه‌های داخلی و به‌ویژه صداوسیما به آن می‌پردازند.

## معجزه روایت

حجت‌الاسلام محمد رضا جوان آراسته، مؤسس مدرسه مهارت آموزی مینا: آدم‌ها نسبت به شنیدن گزارش‌ها خسته‌اند و حوصله ندارند اما وقتی پای خاطره‌گویی و قصه به میان می‌آیند مشتاق می‌شوند و این اعجاز روایت است. اگر کار خود را روایت نکنید انگار کاری انجام نداده‌اید؛ حتی کارهای روزمره‌ای که انجام می‌دهید را وقتی روایت می‌کنید، دیگران به اهمیت آن پی می‌برند. در همه ساحت‌های زندگی همین است؛ مثلاً آشپزی، بچه‌داری شما کارهایی هستند که اگر روایت نشوند همسر و فرزند شما متوجه زحماتی که شما انجام داده‌اید، نمی‌شوند و گاهی هم به شما می‌گویند که مگر برای ما چه کار کردی؟

## ارائه تصویر واقعی از باورهای خود

حجت‌الاسلام سیدناصر میرمحمدیان، مدیرعامل بنیاد هدایت: زمانی ارتباطات کم بود و در این شرایط رؤیای زندگی آمریکایی با آن تصویرسازی جذاب، مردم دنیا را فریب می‌داد اما در حال حاضر با وجود این که عموم مردم مطلع هستند که زندگی در آنجا و کشورهای اروپایی چقدر سخت است، هنوز حاضر نیستند آن رؤیایی که در ذهنشان شکل گرفته را خراب کنند. برای مقابله با دشمنی که کار خود را با رؤیاهای پوشالی پیش می‌برد ما نیز باید رؤیا بسازیم و تصویری زیبا مبتنی بر باورهای خود ارائه دهیم؛ تصویری که دست‌یافتنی و واقعی بوده و در آیات و روایات به ما وعده داده شده است.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

مروری بر رویداد شهید کمایی

### تبیین مدل راهیاری

آبان ماه ۱۴۰۴ رویداد آموزشی «شهیده زینب کمایی» ویژه راهیاران شهرستانی شبکه بانور برگزار شد. شهیده زینب کمایی دانش آموز ۱۵ ساله‌ای بود که در سال ۱۳۶۱ توسط گروهک منافقین ربوده و به شهادت رسید. این رویداد آموزشی که به نام شهیده زینب کمایی مزین گردید، به منظور توانمندسازی راهیاران شهرستانی شبکه بانور به صورت مستمر کز در مجتمع فرهنگی آموزشی طاهای قم برگزار شد. از آنجا که بانوان مسجدی نقشی بی‌بدیل در جامعه دارند، برای توسعه گفت‌وگو سازی و جریان سازی کارکردهای تمدنی مسجد، نیاز است الگوی بانور در جامعه ترویج شود و عملیات‌های تبیینی و رویدادهایی نظیر آنچه در این رویداد آموزشی صورت گرفت، شبکه راهیاری بانور را تقویت می‌کند.

### هزای، مدیر اجرایی رویداد آموزشی

#### شهیده زینب کمایی:

- رویداد شهیده کمایی تبیین مدل راهیاری به‌عنوان مدل توانمندسازی بانور بود. ما در کنار تبیین هویت بانور اصلی‌ترین ابزارهای راهیاری از جمله گعده و تجربه نگاری را در قالب کارگاهی به رابطین آموزش داده و تلاش کردیم بر اساس این ابزارها یک جدول اقدام اجرایی در شهرستان برای رابطین داشته باشیم.
- در دوره‌ها، ایجاد نانو رسانه به‌عنوان اصلی‌ترین عملیات بانور در حوزه جهاد تبیین را آموزش دادیم که با تسلط لازم بتوانند شبکه بانور را در فضای رسانه راهیاری کنند. فرایند این رویداد در دونوبت سه روزه انجام شد که یک دوره آن با حضور بانوان راهیار شهرستان‌های مختلف از استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، زنجان، سمنان، گیلان، مازندران، هرمزگان، خوزستان، یزد و فارس بود و در نوبتی دیگر با حضور راهیاران مابقی استان‌ها برگزار شد.
- راهیاری، نانو رسانه، روایت نمایشگاه، تبیین هویت بانور، گعده و بوم راهیاری، تجربه نگاری، کارگاه نانو رسانه از جمله موضوعاتی است که با استفاده از ظرفیت اساتید مجرب مجموعه بنیاد هدایت ارائه شدند. همچنین روایت نمایشگاه مسجد جامعه پرداز، تبیین هویت بانور همراه با ارائه یک بانووری الگو، گعده راهیاری به‌عنوان مدل توانمندسازی بانور، بوم حل معضلات راهیاری شهرستان، کارگاه تجربه نگاری همراه با تجربه نگاری از یک بانووری موفق، کارگاه جهاد تبیین و مهارت‌های نانو رسانه‌های عنوانی ارائه شده در این رویداد بودند.



### دومین رویداد «شهیده ناهید فاتحی»

دومین رویداد ملی «شهیده ناهید فاتحی» با حضور بیش از ۰۰۱ نفر از بانوان سر شبکه مجاهد تبیین از استان‌های اصفهان، بوشهر، تهران، خوزستان، فارس، قزوین، کردستان، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، گیلان، لرستان، مازندران و یزد، آذربایجان غربی، همدان، مرکزی و قم اوایل اسفند ۲۰۴۱ در نمایشگاه مسجد جامعه پرداز مسجد مقدس جمکران برگزار شد. ارائه برنامه‌های متنوع و برگزاری گعده‌های تخصصی بانوان و بازدید از نمایشگاه مسجد جامعه پرداز بخشی از برنامه‌های این رویداد بود.

### گره‌های ذهنی را باز کنید!

مریم زادقاسمی، عضو دفتر بانوان بنیاد هدایت و دبیر ستاد ملی مهرواره بانور:

- شما بانوان مسجدی سر شبکه مجاهد عرصه جهاد تبیین، توانمندتر از مسئولان حل مسئله می‌کنید؛ در دوران کرونا که دولت‌ها برای مدیریت بحران عاجز شده بودند، به فرمان رهبر معظم انقلاب نهضت مواسات راه افتاد و صحنه‌های معجزه‌آسایی رقم خورد. در آن زمان بانوان جوانی که شاید تا به حال در غسالخانه پانگذاشته بودند و جرئت این کار را در شرایط عادی هم نداشتند؛ به تفصیل متوفیان کرونایی مشغول شدند.
- در رویداد شهیده ناهید فاتحی نمونه‌های واقعی از الگوی سوم زن را گرد هم جمع کردیم که نسبت به رشد و ایمان و تقوا و تربیت فرزندان خود حساس هستند و اهتمام دارند؛ در عین حال نسبت به مسائل جامعه و همسایگان بی‌تفاوت نبوده و همه این‌ها را با نیت اعتلای اسلام و انقلاب انجام می‌دهید. شما هیچ‌گاه احساس خستگی ندارید. دختران نوجوان ما نیاز به الگوهایی همچون شما دارند. در مهرواره بانور هدف این بود که این ظرفیت عظیم شناسایی شود بنابراین توانستیم با هزاران نفر از این بانوان کنشگر ارتباط برقرار کنیم و به بهانه حل مسائل خانواده این ارتباط را کلید زدیم. بر این باوریم که میلیون‌ها نفر از بانوان الگو و ترازوی داریم که باید این هویت فریاد زده بشود.
- راه‌اندازی رادیو بانور از ثمرات اولین مهرواره بانور بود و حالا آرام آرام به سمت تولید محتوا از خاطرات شما می‌رویم. بسیار دوست داریم که این صدا به گوش زنان جهان برسد که این الگوی سوم، خلاء هویتی زنان دنیا را حل خواهد کرد. آرزو داریم این داستان‌ها به زبان‌های مختلف عربی، انگلیسی و غیره هم تولید و منتشر شود.
- مهم‌ترین دغدغه حضرت آقا فرزندآوری ذیل جهاد تبیین است؛ حتما شما می‌توانید بار دیگر در این مبارزه و جهاد شرکت کنید و گره‌های ذهنی مردم در حوزه جمعیت را باز کنید. جریان مواسات جریان بسیار قوی‌ای بود اما به نظر می‌رسد تاکنون در حوزه جهاد تبیین ضعیف عمل کرده‌ایم. شما زبان مردم را خوب می‌شناسید و در این عرصه هم گره‌گشایی اصلی با شما رقم می‌خورد. برگزاری رویداد شهیده فاتحی با همین هدف انجام شد. شما به‌عنوان فرمانده‌های این جنگ نرم به این نشست دعوت شده‌اید که می‌توانید با تیم خود نقشه عملیات طراحی کنید و کار را رادر میدان متناسب با دست‌بوم و نیاز مردم و گره‌های ذهنی آن‌ها پیش ببرید. ما در ادامه مسیر تیم‌سازی و عملیات با شما هستیم؛ در این نشست هم سعی داریم درباره جهاد تبیین بیشتر صحبت کنیم تا از تعاریف و فضای ذهنی کلیشه‌ای که در این زمینه دارد شکل می‌گیرد، اصلاح شود. در گروه راهبران تبیین عضو شوید تا جریان برنامه‌های این نشست قرار بگیرد و ارتباط ما همچنان تداوم پیدا کند.



## آشنایی با شبکه های تبلیغ صبرا و اسما

# فرصت حضور باتوان در جهاد تبیین



برای لبیک به فرمان حکیمانانه رهبر انقلاب برای جهاد تبیین، امور مبلغین سازمان تبلیغات اسلامی، شبکه های تبلیغی (صبرا) و «اسما» را با هدف حمایت از باتوان طلبه فعال در میدان جهاد تبیین پایه گذاری کرد؛ شبکه هایی که امروز به بازوان توانمند روایت امید در جامعه تبدیل شده اند. آنچه در ادامه می آید، معرفی کوتاهی از این دو شبکه تبلیغی است.



شبکه تبلیغی «اسما» نیز در سال ۱۴۰۲ شکل گرفت تا باتوان طلبه ای که توانایی سخنرانی و روایتگری دارند، به صورت هدفمند سازماندهی شوند. برای تقویت و پیشبرد این دو شبکه تبلیغی، اقداماتی همچون شناسایی و جذب باتوان توانمند و دارای صلاحیت، برگزاری دوره های آموزشی و توانمندسازی ویژه اعضا، و همچنین طراحی و راهبری عملیات های تبلیغی در اقصی نقاط کشور صورت گرفته است. این تلاش ها موجب شده تا امروز شبکه های صبرا و اسما به بازوان مهمی در میدان روایت امید تبدیل شوند.

باتوجه به اینکه شبکه صبرا ظرفیت های خوبی را به میدان آورد و در عرصه جهاد تبیین توانست فعالیت ها و عملیات های خوبی را رقم زند، تصمیم گرفته شد تا از شبکه اسما رونمایی شود. وجه تمایز این دو شبکه این است که اسما بی های، شبکه مروجان گفتمانی هستند که کارگردانی برنامه های گفتمان ساز در روایت امید را بر عهده دارند؛ اما صبرا، شبکه کنشگران اجتماعی هستند که حرکت های جریان ساز در روایت امید را بر عهده دارند. اگرچه کارکرد هر یک از شبکه های صبرا و اسما مجزا است؛ اما حمایت های سازمان از این عزیزان به یک جنس است. کارت تبلیغ باتوان، برای اولین بار در سال ۱۴۰۱ با حضور مسئولان سه دستگاه سازمان تبلیغات، حوزه های علمیه و جامعه الزهرا رونمایی شد و از آن زمان، خانم های طلبه با پیوستن به هر کدام از این شبکه ها، کارت تبلیغ دریافت می کنند. همچنین کمک هزینه تبلیغی از طرف شهریه رهبری به صورت ماهانه برای این بزرگواران واریز می شود. باتوان فعال در هر کدام از این شبکه ها به صورت مجزا آموزش های کاربردی را متناسب با شبکه ناظر خود دریافت می کنند و خدمات ویژه ای به این بزرگواران اهدا می شود؛ مثل اینترنت، بن خرید کتاب یا بن هایی که بتوانیم در سبب حمایتی باتوان طلبه قرار دهیم.



**حضرت آقا در سال ۱۳۶۸ در دیدار با وزیر و معاونین آموزش و پرورش فرمودند: «سنگر مبارزه با استکبار جهانی و قلداری شیاطین سیاسی عالم، همین سنگر مدرسه است»**

### حضرت زهرا (س)، الگویی برای باتوان طلبه

«صبرا» از القاب حضرت زهرا (س) است و به معنی بردباری در برابر سختی ها و ناملایمات است. بانوی دو عالم در حساس ترین نقطه تقابل حق و باطل برای به میدان آوردن مردم، بردبارانه صحنه گردانی کردند و نقشی بی بدیل در مدیریت عواطف اجتماعی داشتند. امروز تنها راه پیروزی در جنگ روایت ها به میدان آوردن آحاد مردم است؛ از این رو، باتوان صبرایی با صحنه گردانی بردبارانه در محلات و مناطق مختلف شروع به فعالیت می کنند. این باتوان در میدان تبلیغی تمام تلاش شان را به کار می گیرند تا مخاطبین خودشان را به میدان بکشانند. در واقع، شبکه صبرا بستری برای شناسایی و معرفی ظرفیت های تبلیغی باتوان طلبه در مبارزه با تهاجم تبلیغاتی است.

### مراحل عضویت در شبکه های صبرا و اسما

باتوان طلبه برای عضویت در یکی از این شبکه ها باید ابتدا به اداره تبلیغات اسلامی شهر خود مراجعه کرده و پس از ثبت نام و اعلام آمادگی، در برنامه مصاحبه تیم کارشناسی تبلیغ باتوان استان شرکت کنند. در صورتی که صلاحیت تبلیغی آن ها تایید شود، با داشتن شرایطی همچون کد رسمی طلبگی و فعالیت تبلیغی مستمر، جهت شرکت در دوره آموزشی مقدماتی برای ورود به شبکه انتخاب خواهند شد. در صورت قبولی در دوره مقدماتی، به عنوان عضو یکی از این دو شبکه انتخاب می شوند و فعالیت تبلیغی

### گامی در جهاد تبیین

شبکه تبلیغی صبرا در سال ۱۴۰۱ با هدف ساماندهی و راهبری باتوان طلبه میدان دار در عرصه های مختلف تبلیغی راه اندازی شد. پس از آن، با توجه به نیاز به حضور پررنگ تر باتوان سخنران در عرصه جهاد تبیین،



شبکه تبلیغی صبرا در سال ۱۴۰۱ با هدف ساماندهی و راهبری باتوان طلبه میدان دار در عرصه های مختلف تبلیغی راه اندازی شد. پس از آن، با توجه به نیاز به حضور پررنگ تر باتوان سخنران در عرصه جهاد تبیین، شبکه تبلیغی «اسما» نیز در سال ۱۴۰۲ شکل گرفت تا باتوان طلبه ای که توانایی سخنرانی و روایتگری دارند، به صورت هدفمند سازماندهی شوند.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

خود را بصورت ماهانه ثبت خواهند کرد.

شبکه تبلیغی صبرا تا کنون موفق به شناسایی و جذب و به کارگیری ۲۸۰۰ طلبه خانم در استان‌های مختلف کشور شده است. همچنین شبکه تبلیغی اسما نیز تا کنون ۱۹۰۰ طلبه خانم را شناسایی و جذب کرده است. هویت اجتماعی و تبلیغی که برای این دو جریان تبلیغی شکل گرفته، باعث شده تا بانوان طلبه با انگیزه و روحیه مضاعفی نسبت به گذشته نقش آفرینی کنند. این امر موجب شده تا مردم و مسئولان به نقش و اثرگذاری این بانوان اهمیت بیشتری بدهند و آن را جدی‌تر از گذشته ببینند.

تمامی بانوان عضو این شبکه‌ها، بصورت ماهانه فعالیت و اثرگذاری تبلیغی خود را در سامانه شمع ثبت می‌کنند. بعد از سه مرحله ارزیابی در سطح شهرستانی، استانی و ستادی، بر اساس گزارش‌ها از آن‌ها حمایت‌هایی به عمل می‌آید. این گزارش‌ها اطلاعات ویژه‌ای به ما می‌دهند که می‌تواند میزان و نوع اثرگذاری این بانوان را به ما نشان دهد.

### چشم‌انداز اسما و صبرا

جریان تبلیغ بانوان طلبه در کشور در یک افق بلند، جریانی اجتماعی و عمیق در زندگی مردم است که می‌تواند نقش بی‌ظییری در تقویت نظام خانواده و نقش اجتماعی بانوان از منظر اسلام ناب داشته باشد. برای تحقق این آرمان، ما برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا بتوانیم در عین جذب و حمایت از همه بانوان طلبه فعال کشور، به سطح‌بندی اثرگذاری این بانوان پرداخته و با شناسایی نقطه اثر تبلیغی آن‌ها، متناسب با نوع و سطح کنش تبلیغی‌شان، برای توانمندسازی و راهبری این دو جریان تبلیغی اقدامات زیرساختی آموزشی و حمایتی کاملی را اجرا نماییم.

بانوان طلبه در آینده، بر اساس نوع و سطح اثرگذاری تبلیغی‌شان در عرصه‌های مختلف تبلیغی شناسایی خواهند شد و حمایت‌های لازم برای هر سطح تبلیغی به آن‌ها تعلق خواهد گرفت. این اقدام به ما کمک می‌کند تا هر شبکه بتواند به بهترین نحو ممکن مأموریت‌های خود را در راستای تقویت جایگاه بانوان طلبه در عرصه‌های مختلف تبلیغی به انجام برساند.





نگاهی به سامانه‌های برخط  
برای توانمندسازی بانوان مبلغ

# آموزش فقط با چند کلیک



در زندگی پرشتاب امروز شاید حضور در دوره‌های آموزشی کلاسیک چندان مقبول نباشد؛ بخصوص برای بانوانی که افزون بر وظایف اجتماعی، فرصت کمی برای خانواده بیابند. در چنین شرایطی اداره کل امور مبلغین سازمان تبلیغات اسلامی و اداره کل آموزش‌های تخصصی این سازمان، با راه‌اندازی چند سامانه توانسته‌اند این فرصت را ایجاد کنند. البته سامانه آموزشی «مبشران» و «مدرسه شمع» که چنین وظیفه‌ای را برعهده دارند، صرفاً برای بانوان نبوده و مخاطبین آموزش‌ها تمامی اقشار تاثیرگذار جامعه به ویژه مبلغین، طلاب و روحانیون، مادحین و هیئات مذهبی، بانوان فرهیخته، فرهنگیان، متخصصان مباحث خانواده و مانند اینها هستند که در تبلیغ دین و معارف اسلامی انقلابی نقش ایفا می‌کنند؛ اما در این مجال، مروری داشته‌ایم بر فعالیت این دو سامانه بارویکرد استفاده بانوان؛ چه آن که ۶۵ درصد فارغ‌التحصیلان دوره‌های تخصصی مبشران را بانوان و ۵۱ درصد شرکت‌کنندگان در دوره‌های مدرسه شمع را زنان تشکیل می‌دهند و این نشان می‌دهد که بانوان سهم چشمگیری در این دو سامانه دارند.



## ویژه نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### درس های زنانه

استاد میترا حسن پور یکی از اساتید مدرسه شمع است که به عنوان نمونه می توان از ایشان نام برد. بنا به اطلاعات مدرسه شمع، این مدرس حوزه و دانشگاه، مبلغ زبان دان خارج از کشور تاکنون ۳ دوره آموزشی در مدرسه شمع برگزار کرده و قریب به ۷ هزار و ۰۰۵ نفر از درس های او بهره برده اند. سامانه مدرسه شمع این استاد را چنین معرفی کرده است: از حرم مطهر رضوی تا دانشگاه های بین المللی و از رسانه ملی تا مسیرهای خاکی راهیان نور؛ صدای نرم اما رسای او همواره حامل پیام های تقریب بخش و اخلاق محور بوده است. حسن پور را باید چهره های پیشکسوت در عرصه تبلیغ دانست که هم در حوزه های علمیه تدریس می کند، هم برای نیروهای مسلح سخن می گوید و هم در محافل بین المذهبی به گفت و گوی ادیان می پردازد. برجسته ترین عرصه های فعالیت او را می توان چنین برشمرد:

- مبلغ بین المللی با چهار دهه تجربه تبلیغ در داخل و خارج از کشور
- کارشناس مذهبی صداوسیما با بیانی گرم و همدلانه برای مخاطبان عام
- مربی تربیتی دانشگاه المصطفی (ص) در پرورش ملغان زن جهان اسلام
- روایتگر راهیان نور که حماسه ها را با نگاهی اخلاقی و تربیتی بازگو می کند.

سه ویژگی منحصر به فرد مکتب او را نیز می توان چنین دانست:

- ۱) تبلیغ گفت و گو محور با تأکید بر مشترکات مذاهب اسلامی
- ۲) تربیت مبلغان زن با رویکرد تلفیق علم حوزوی و مهارت های ارتباطی
- ۳) بیان داستان وار معارف همراه با مثال های ملموس از زندگی بانوان حوزه های تخصصی

### فعالیت ها

- تقریب مذاهب اسلامی با محوریت وحدت بخشی
- اخلاق کاربردی با نگاهی به چالش های زن معاصر
- روش های نوین تبلیغ دین در فضای مجازی و رسانه های حسن پور ثابت کرده که تبلیغ اثرگذار نیاز به صدای بلند ندارد؛ همین که از قلب برخیزد و به قلب ها بنشیند کافی است. او معارف ناب دینی را با زبان مادری مخاطبانش بیان می کند. زبانی که هم علمی است و هم عاطفی.

### مبشران؛ یادگار دوره کرونا

سامانه آموزش برخط مبشران در روزهای همه گیری کرونا شکل گرفت. سامانه ای که در این سال ها میزبان هزاران ساعت دوره آموزشی برخط و غیربرخط بوده و ده ها هزار نفر از اهالی فرهنگ و تبلیغ به میزبانی این سامانه پای درس و بحث نشستند. سامانه مبشران به عنوان یکی از کامل ترین سایت های آموزشی مجازی کشور در سال ۸۹۳۱ به همت اداره کل آموزش های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی و با هدف ترویج، تبلیغ و اعتلای فرهنگ پر بار اسلام و اعتقادات ناب اسلامی و آموزش و توانمندسازی نیروهای مؤثر در این زمینه، دسترسی به محتوای آموزشی معارف دین را با راه اندازی سامانه ای آموزشی به آدرس [gro.narehsabom](http://gro.narehsabom) سهولت بخشیده و تا امروز نزدیک به ۰۱۱ هزار نفر را تحت تعلیم قرار داده است. اگر چه بیش از ۰۸۲ عنوان درس در ۹ موضوع کلی در سامانه مبشران ارائه می شود اما موضوعات جمعیت و فرزند آوری، خانواده و سبک زندگی بیشتر مبتلابه بانوان هستند.

### دوره خانه مادری

یکی از بسته های سامانه مبشران که جداگانه وبسایتی به نشانی [gro.narehsabom.ir/adamenahk//sptth](http://gro.narehsabom.ir/adamenahk//sptth) دارد، «خانه مادری» است. این بسته آموزشی شامل دوره های متعددی است که بیشتر برای بانوان کاربرد دارد. ویژگی مثبت این سایت آن است که علاوه بر دوره ها و دروس آموزشی شامل «الگوهای میدان داری» و معرفی «بانوان میدان دار» است.

### مدرسه شمع؛ تربیت نسل جدید مبلغان انقلاب

حجت الاسلام محمد جنتی محب، مدیر کل امور مبلغین سازمان تبلیغات اسلامی؛ ما در مدرسه شمع به دنبال یک نوع خاص از مبلغ هستیم. کسی که صرفاً اطلاعات دینی داشته باشد، برای ما کافی نیست. ما به مبلغی نیاز داریم که متعهد به گفتمان انقلاب اسلامی باشد؛ یعنی بداند که در چه زمانی زندگی می کند و مأموریتش در این زمان چیست. دشمن با تمام توان در میدان جنگ روایت ها و تهاجم فرهنگی ایستاده، بنابراین مبلغ ما هم باید مرد میدان باشد؛ نه فقط در سخن، بلکه در عمل. ما در مدرسه شمع، معتقدیم مبلغ باید بتواند در میدان حاضر شود، چه در مناطق محروم، چه در دانشگاه، چه در فضای مجازی توان اثرگذاری داشته باشد. این اثرگذاری بدون مهارت ممکن نیست. برای همین، مسئله ما فقط دانایی نیست، بلکه توانایی و مهارت است. مبلغان ما باید به روز باشند، ابزار تبلیغی مدرن را بشناسند، مخاطب شناسی بدانند، تولید محتوا بلد باشند و بتوانند با نسل جوان ارتباط مؤثر بگیرند. وقتی می گوییم «مبلغ تراز انقلاب اسلامی»، یعنی کسی که به اصول نظام اسلامی باور قلبی دارد، اهل عمل است، مردم به او اعتماد دارند، و می تواند نیازهای فکری، اعتقادی و فرهنگی جامعه را با زبان امروز تبیین کند. مبلغ تراز، تنها یک سخنران نیست؛ یک هادی فکری است، یک الگوی رفتاری است، یک عنصر فعال فرهنگی در متن جامعه است. ما در مدرسه شمع، می خواهیم این گونه مبلغان را تربیت کنیم. کسانی که هم دین را بشناسند، هم زمانه را، و بتوانند این دورا به هم وصل کنند. این همان رسالتی است که امروز بر دوش ماست.

### مرور دوره های میترا حسن پور

عنوان دوره	تعداد جلسه	زمان به دقیقه	تعداد شرکت کنندگان به نفر
کارگاه آرامش؛ مهارت صبوری و تاب آوری زنان در زندگی	۶	۸۰	۱۹۰۴
مادران قیام، رسالت زن مومن در نبرد آخرالزمان	۵	۷۵	۴۳۰۵
پایبندی ناپندگی؛ دستورالعمل های قرآنی مرتبط با مقاومت سازی فرد و جامعه	۱۰	۳۵۰	۲۳۵۱



مروری بر سخنان حجت الاسلام محمد قمی  
در جمع بانوان حافظ قرآن

# ابزارهای حاکمیتی در خدمت نهضت قرآنی



قرآن برای هدایت بشریت بر پیامبر رحمت نازل شد و این هدایت عام، شمولی همگانی دارد؛ نه وابسته به نژاد خاصی است و نه برای یک جنسیت. با این حال در این سال هایی که از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران گذشته، زنان گوی سبقت را در حرکت های قرآنی در کشور از مردان ربوده اند. در سال های ابتدایی دهه ۶۰ وقتی مسابقات قرآن برگزار می شد، جایی برای زنان در نظر گرفته نمی شد اما خیلی زود، زنان در این عرصه هم توانستند جایگاه خود را بیابند. بارها و بارها به نقل از مسئولان فرهنگی عنوان شده که حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد حفظان قرآن کریم در ایران، زن هستند. در چنین وضعیتی لازم است میداننداری برخی فعالیت های قرآنی به بانوان سپرده شود، آن چنان که هیئت اندیشه ورز بانوان قرآنی با چنین رویکردی در استان ها فعالیت دارد. افزون بر این، نشست های هم اندیشی با حضور بانوان موثر قرآنی یکی از سیاست های جدی سازمان تبلیغات اسلامی برای پیشبرد طرح های قرآنی است. حجت الاسلام محمد قمی، رییس سازمان تبلیغات اسلامی و رئیس شورای توسعه فرهنگ قرآنی، در نشست هم اندیشی فعالیت های حفظ قرآن که روز شنبه ۲۲ آذر ۱۴۰۴ با حضور جمعی از بانوان حافظ، در محل سازمان دارالقرآن الکریم و به مناسبت ولادت حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها و روز زن در محل سازمان دارالقرآن الکریم برگزار شد، نکاتی مهم در باره جایگاه بانوان در ساحت قرآن مطرح کرد که مرور آن در این فرصت، خالی از لطف نیست.



در سال های ابتدایی دهه ۶۰ وقتی مسابقات قرآن برگزار می شد، جایی برای زنان در نظر گرفته نمی شد اما خیلی زود، زنان در این عرصه هم توانستند جایگاه خود را بیابند. بارها و بارها به نقل از مسئولان فرهنگی عنوان شده که حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد حفظان قرآن کریم در ایران، زن هستند. در چنین وضعیتی لازم است میداننداری برخی فعالیت های قرآنی به بانوان سپرده شود.

### بهره‌مندی از نور قرآن با جهاد تبیین

آنچه باعث فراگیر شدن و بهره‌مندی از نور قرآن می‌شود - چه در حوزه معارف و چه در وادی حفظ - جهاد تبیین است. در این زمانه، حقیقت تبیین، چه بسا خود قرآن و صد البته حاملان و حافظان قرآن است. حافظ قرآن باید در مواجهه با مسائل روز، بجا و به هنگام موضع گیری موثر رسانه‌ای و تبلیغی داشته باشد و حکمت و معارف الهی را از منظر قرآن روشن کند. ارتباط بانوان حافظ قرآن در جهان اسلام، کاری مهم و ضروری است و نباید ارتباطات را محدود به داخل کشور کرد. ما خادم شما هستیم. ایده‌هایی که در فضای حفظ وجود داشته و تجربه‌های جهانی و فناوری‌های به کار گرفته شده، جمع شده و در اختیار قرار می‌گیرد؛ اما باید متناسب با زیست‌بوم فرهنگی استانی و ملی، ایده‌های شما پشتیبانی شود. با وجود محدودیت‌های مالی، بضاعت هر چه هست باید با اشتیاق و افتخار و تغییر روش‌ها و نگرش‌ها در اختیار قرار بگیرد. شما باید پرچمدار این نهضت بزرگ مردمی و متلاطم کردن اقیانوس را بر عهده بگیرید، دیده پرداز و جلودار باشید.

### ایجاد نهضت قرآنی بانوان

نقیسه حبیبی، مسئول امور بانوان سازمان دارالقرآن الکریم: با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری نسبت به اهمیت جایگاه ویژه خانواده در تحقق تمدن اسلامی، سازمان دارالقرآن الکریم اهتمام ویژه‌ای به این موضوع با محوریت کنشگری بانوان با توجه به رسالت‌های قرآنی داشته و دارد.

به همین منظور در امتداد فعالیت هیئت اندیشه‌ورز بانوان قرآنی که چند سال پیش با همت فعالان قرآنی شکل گرفت و با فراز و نشیب‌هایی همراه بود، «نهضت قرآنی بانوان» به طور رسمی شروع به فعالیت کرد. در همین راستا از ابتدای سال ۱۴۰۳ جلسات مشورتی با نخبگان قرآنی برگزار شد که منجر به تهیه محتوا و ادبیات‌سازی پیرامون این موضوع با توجه به تجربیات سال‌های گذشته شد. همچنین با توجه به آسیب‌های دوران کرونا، نیاز بود شبکه کنشگران قرآنی در حوزه بانوان احیا شود که به همین منظور، با انتخاب و نهایی کردن اعضای شورای راهبری نهضت قرآنی بانوان طی فرایندهای لازم، جهاد تبیین و گفتمان‌سازی مفاهیم محوری قرآنی کریم در بستر خانواده و خویشاوندان و امتداد اجتماعی آن به عنوان مأموریت اصلی و اهتمام در نقش آفرینی هم راستا با نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» به عنوان راهبرداصلی این نهضت جهت اعتلای خانواده و سبک زندگی قرآنی در دستور کار قرار گرفت.



### زنان رهبر هستند

روز میلاد صدیقه طاهره (س)، روز زن و مادر، بسیار حیاتی و سرنوشت‌ساز است و نقش مادر در تکوین یک جامعه خوب، نشان‌دهنده اهمیت پررنگ خانواده است. خود این روز در مکتب حضرت امام خمینی (ره) که حق حیات معنوی بر گردن همه ما دارند از ارزشمندی ویژه‌ای برخوردار است. ایشان واقعاً زنان را رهبر می‌دانستند و این نگرش متعالی و راهبردی ناشی از عمق اسلام‌شناسی ایشان است و قابل ردیابی در مبانی و اصول مکتبی است که چنین نهضت بزرگی را برای تعیین سرنوشت متفاوت بشریت رقم زد.

### یک سرمایه بزرگ برای جامعه

در مورد نهضت حفظ قرآن، ما صادقانه این مسئولیت را جدی گرفتیم، اما ستون فکری ما، ملهم از اندیشه قرآنی امام (ره)، این است که مؤثرترین عنصر در تحقق نهضت حفظ قرآن، خود مردم به طور خاص بانوان و به طور اخص بانوان حافظ قرآن هستند. راه‌آری، نظامات بروکراتیک، استخدام و حقوق دادن، راه حل اصلی این مسئله نیست و به جایی نمی‌رسد. وجود بانویی که حامل و حافظ قرآن است، یک سرمایه بزرگ برای جامعه محسوب می‌شود و باید آن را مغتنم شمرد. در نگاه مکتب امام، جریان‌سازی، حرکت اجتماعی و متلاطم کردن اقیانوس حتماً توسط بانوان فرهیخته قرآنی می‌تواند اتفاق بیفتد و نهضت حفظ قرآن می‌تواند یک رکن حرکت جامعه پردازانه باشد.

### یک کارزار سرنوشت‌ساز

جامعه امروز درگیر نبرد است. دشمن که در جنگ نظامی موفق نشده به جنگ تبلیغاتی روی آورده و سراغ دل‌ها و ذهن‌ها آمده است؛ اینجا یک کارزار سرنوشت‌ساز در میان است. ما نباید به دفاع و رویکرد تدافعی بسنده کنیم بلکه باید تهاجم داشته باشیم. در این مکتب مشخص است که تا کار جبهه‌ای انجام نشود و مردم به میدان نیایند، تفاوتی اتفاق نمی‌افتد. اگر پیشران، پرچمدار و پیشتان این حرکت جبهه‌ای بانوان قرآنی و خصوصاً حافظان قرآن باشند، این جبهه حفاظت در این نبرد پیچیده، تو در تو و چندلایه تبلیغاتی شکل خواهد گرفت.

### باید انگیزه ایجاد کرد

همه ابزارهای حاکمیتی باید در خدمت نهضت قرآنی قرار گیرند. ما در سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان دارالقرآن الکریم، شورای توسعه فرهنگی قرآنی و دیگر بخش‌های مرتبط با سازمان، با افتخار خادم شما هستیم و بنا داریم که کوتاهی نکنیم؛ اما این امر به سرانجام نمی‌رسد مگر با انواع مشارکت و تجمیع دیگر ظرفیت‌ها و دیگر دستگاه‌ها. هدف این است که فعالیت‌های قرآنی مردمی شود و حفاظتی که بهره‌مندی ذاتی از قرآن دارند در خانواده و محیط پیرامون خود پر تو افکنند و عنصر مؤثری در این نبرد پیچیده و فضای اجتماعی باشند. وظیفه دستگاه حکومتی در ابتدا رفع موانع است و سپس تسهیل و حمایت. ما باید به طور جدی به این سوال فکر کنیم که چطور می‌توان انگیزه ایجاد کرد؟ بهره‌گیری از سرمایه‌های رسانه‌ای، ساخت انیمیشن قرآنی جدی‌تر، استفاده مؤثر از هوش مصنوعی برای تسهیل حفظ قرآن، نمادپردازی و نشر المان‌های قرآنی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های جمعیتی و... همگی پیشنهادات خوبی هستند که حاکمیت باید به تسهیل آن‌ها کمک کند.



همراه با چهارمین رویداد ملی «بانوان بهشت»

# به پاس يك عمر خدمت

چهارمین رویداد ملی «بانوان بهشت» اول دی ماه ۱۴۰۴ در مجموعه فرهنگی شهدای هفتم تیر (سرچشمه) برگزار شد. در سال های گذشته بنیاد دعبل خزاعی، برای تجلیل از بانوان هیأتی، نشان فاطمه به بانوان پیشکسوت، اثرگذار و جریان ساز اهدامی کرد اما امسال هم شکل نشان تغییر یافت و هم نام آن «فضه» شد؛ این عنوان با الهام از شخصیت جناب فضه (خادمه حضرت زهرا سلام الله علیها) طراحی شده که نماد «خدمت خالصانه، مؤثر و بی نام و نشان» بانوان ستایشگر و فعال هیأت هاست. در رویداد «بانوان بهشت» از بانوانی که سال هادر روشن نگه داشتن چراغ هیأت های زنانه و تربیت نسل جدید ستایشگران آل الله کوشیده اند، تقدیر می شود و در چهارمین دوره برگزاری، از ۱۳۵ بانوی فعال در هیأت و روضه های خانگی با اهدای نشان «فضه» قدردانی شد. در این رویداد ضمن بازخوانی پیشینه روضه خانگی و مغتنم شمردن پیوند مادران پیشکسوت و دختران جوان، «روضه های خانگی» به عنوان سنگر «جهاد تبیین» معرفی شدند. خلاصه ای از مهم ترین سخنان مطرح شده در این رویداد را در ادامه می خوانید، ضمن آن که اسما سزایی، که خود یکی از کنشگران هیأت است امسال به عنوان دبیر ستاد برگزاری چهارمین رویداد ملی «بانوان بهشت»، توضیحات بیشتری در این باره ارائه می دهد.

در حوزه های اجتماعی و حل مسائل جامعه نیز فعال هستند؛ آن ها به نیاز های واقعی مردم پاسخ می دهند، شبکه های حمایتی ایجاد می کنند، در فقر زدایی مشارکت می کنند و فرصت های اشتغال برای بانوان فراهم می آورند. علاوه بر این، نقش مهمی در جهاد تبیین، روشنگری فرهنگی و جریان سازی اجتماعی دارند و بسیاری از فعالیت هایشان به شکل کار های جهادی، خود جوش و پشت صحنه انجام می شود، بدون آنکه به دنبال دیده شدن باشند. ترکیب این خدمات فرهنگی، تربیتی، اجتماعی و جهادی نشان می دهد که خدمت بانوان به اهل بیت فراتر از مناسک و مراسم است و اثر آن در جامعه ملموس، ماندگار و جریان ساز است.

## مخاطبان بانوان بهشت

همایش «بانوان بهشت» با محوریت تجلیل از بانوانی برگزار می شود که سال ها در نقش های مختلف، در مسیر تعظیم شعائر اهل بیت علیهم السلام با اخلاص و مجاهدت، قدم برداشته اند؛ از مسئولان هیأت ها و مداحان و سخنرانان گرفته تا دیگر کنشگران فرهنگی و مذهبی. از منظر گروه هدف، این رویداد به طور ویژه ناظر به بانوان پیشکسوتی است که نقش آنان در شکل گیری، تثبیت و رشد هیأت های بانوان و انتقال معارف اهل بیت به نسل های بعد، کمتر دیده شده اما بسیار تعیین کننده بوده است. تقدیم نماد «فضه» به ۱۴ نفر از این بانوان تهرانی، نشانه ای از تکریم و وفاداری، بصیرت، صبر و خدمت خاموش آنان در مسیر حضرت زهرا سلام الله علیها محسوب می شود اما از حیث گروه مخاطب، این همایش محدود به پیشکسوتان نیست؛ بلکه بانوان فعال هیأتی، مدیران فرهنگی، دختران و بانوان جوان دغدغه مند و نسل آینده جریان هیأت را نیز در بر می گیرد. هدف این رویداد، ایجاد یک پیوند نسلی است؛ تا تجربه، هویت و روحیه مجاهدت بانوان پیشکسوت به نسل جدید منتقل شود و الگوهای زن مؤمن، اثرگذار و تمدن ساز به درستی معرفی شوند.

## تقدیر شدگان در رویداد بانوان بهشت

در رویداد «بانوان بهشت» از بانوانی قدردانی می شود که در عرصه هیأت، خدمت را به عنوان یک مسیر ماندگار و آگاهانه



## خدمات متنوع بانوان هیأتی

وقتی از بانوان خادم اهل بیت صحبت می کنیم، منظور زنانی است که خدمت به اهل بیت را نه صرفاً یک فعالیت آیینی، بلکه یک مسیر زندگی و تعهد می دانند. خدمات این بانوان بسیار متنوع است شامل آموزش و هدایت نسل جوان، خانواده ها و جامعه تعظیم شعائر و تقویت فرهنگ هیأتی حلقه ها و کلاس های معرفتی شاگرد پروری و ایجاد الگوی صحیح انتقال معارف اهل بیت به نسل های بعد تا فرهنگ و هویت هیأت زنده و پویا باقی بماند. در کنار این، بانوان خادم اهل بیت



## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



انتخاب کرده‌اند؛ زنانی که سال‌ها با اخلاص، صبر و مسئولیت‌پذیری در متن و پشت‌صحنه هیأت‌های بانوان نقش آفرینی کرده‌اند. این قدردانی شامل مسئولین هیأت‌ها، مداحان و سخنرانان پیشکسوتی است که علاوه بر خدمت مستمر، با نوآوری و ابتکار عمل توانسته‌اند هیأت را متناسب با نیازهای زمان زنده، پویا و اثرگذار نگه دارند و در عین وفاداری به اصالت‌ها، پاسخگوی مسائل روز جامعه باشند. در گفتمان خدمت، معیار انتخاب این بانوان صرفاً سابقه یا جایگاه نیست، بلکه اثرگذاری واقعی، نقش آفرینی فعال در جهاد تبیین، روشنگری فرهنگی و انتقال صحیح معارف اهل بیت علیهم‌السلام به نسل‌های مختلف است؛ به‌ویژه در بزنگاه‌های اجتماعی که هیأت، نقش مهمی در افزایش بصیرت و آراش جامعه داشته است. همچنین از بانوانی قدردانی می‌شود که با ایجاد انسجام اجتماعی، تقویت همدلی، پیوند نسل‌ها و شبکه‌سازی میان هیأت‌های بانوان، هیأت را به یک پایگاه اجتماعی امیدآفرین و جریان‌ساز تبدیل کرده‌اند.

### معیارهای انتخاب

در همایش «بانوان بهشت»، انتخاب چهره‌های برتر بر پایه کسوت و جایگاه سنی، سابقه طولانی و مؤثر در عرصه هیأت، شاگردپروری و تربیت نیروهای فعال، و توان جریان‌سازی اجتماعی صورت می‌گیرد. توجه به زمان‌شناسی، درک نیازهای روز جامعه، نوآوری در شیوه‌های فعالیت هیأتی و نقش آفرینی در جهاد تبیین از دیگر شاخص‌های مهم این انتخاب است. فرآیند انتخاب با بررسی دقیق سوابق و مشورت‌های تخصصی انجام شده و هیأت انتخاب متشکل از بانوان پیشکسوت و صاحب‌نظر عرصه هیأت، فعالان فرهنگی و مذهبی و نمایندگان مجموعه‌های هیأتی است تا انتخاب‌ها مبتنی بر شناخت میدانی و نگاه کارشناسی انجام شود.

### ایجاد شبکه ارتباطی

رویداد «بانوان بهشت» صرفاً یک مراسم قدردانی نیست، بلکه آغاز یک مسیر ارتباطی و شبکه‌سازی مستمر با بانوان برگزیده است. بنیاد دعبل خزاعی تلاش دارد در طول سال، از تجربه، دانش میدانی و ویژگی‌های برجسته این بانوان پیشکسوت در حوزه‌های مختلف بهره‌مند شود. این ارتباط در قالب هم‌اندیشی‌ها، انتقال تجربه، نقش آفرینی مشورتی، شاگردپروری و همراهی با نسل جدید بانوان هیأتی ادامه پیدا می‌کند تا تجربه‌های ارزشمند آنان به سرمایه‌های زنده و جریان‌ساز تبدیل شود. هدف بنیاد دعبل این است که برگزیدگان «بانوان بهشت» به‌عنوان مرجع تجربه، الگوی خدمت و پیشران اجتماعی هیأت‌های بانوان در طول سال نقش آفرین باشند و این ظرفیت به شکل مؤثر در خدمت ارتقای جریان هیأت قرار گیرد.

### برترین مجاهدت‌ها برای فعالان جنگ روایت‌ها

حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی: رهبری فرمودند که اساس برنامه راهبردی اسلام، تبیین است که موجب رشد و سعادت و خانواده متعالی می‌شود و شما ستایشگران در این برنامه راهبردی اسلام فعال هستید. امروز برترین مجاهدت‌ها برای کسانی که در جنگ روایت‌ها فعال باشند نوشته می‌شود زیرا که آن‌ها روایتگر نهضت حق و مکتب حق هستند و لازم است از این مجاهدان تقدیر کنیم.

### به احترام اولیت هیأت‌داران

حجت‌الاسلام مهدی خداجویان، مدیرعامل بنیاد دعبل خزاعی: مداحان و ستایشگران بزرگ، اولین هیأت‌داری را در آغوش مادران شروع کردند و بنیاد دعبل امروز به تعظیم این هیأت‌داران ایستاده است. همانگونه که رهبر انقلاب در دیدار با مداحان فرمودند، جریان هیأت باید حالت تهاجمی در برابر دشمن داشته باشد و مادران جامعه ایمانی و جریان زیسته هیأت باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که حضور فرزندان ما بر اساس سبک زندگی اسلامی در این مجالس رونق یابد.



نگاهی به حضور بانوان در ادوار مهرواره هوای نو

# بازیابی نقش زنان در هیات‌ها



مهرواره هوای نو که به همت سازمان هیات و تشکل‌های دینی به فصل چهارم خود رسیده، می‌خواهد سطح نگرش، نگاه و رویکرد هیات‌ها و اصحاب آنان را در مواجهه با عموم مردم ارتقاء دهد؛ به گونه‌ای که عموم ایرانیان با تمام سلاطینی که دارند، مخاطب هیات باشند. هوای نو تلاش می‌کند نگاه عامه مردم را به هیات تغییر دهد و این ذهنیت را اصلاح کند که هیات، محصور در زمان خاص یا سبک‌های خاص عزاداری نیست. در این میان نخستین سیاستی که این مهرواره اتخاذ کرده، توجه به نقش و حضور جایگاه بانوان در عرصه هیات به عنوان رویکرد پیرنگ این فصل است. در نگاه مردسالار جامعه، حضور زنان در مقوله هیات چندان تعریف نشده اما در چنین فضایی در مهرواره هوای نو برای نخستین بار در موضوع هیات، از زنان تقدیر شده که به نوعی یک خط‌شکنی بود. حضور بانوان چه در بین تقدیرشدگان و چه میان داوران چشمگیر بود؛ چه آن که وحید ملتجی، دبیر مهرواره هوای نو در باره دوره‌های قبلی اعلام کرد: «در بخش تقدیرشدگان، از هر سه نفر، یک نفر خانم بود. یک چهارم داوران هم خانم بودند. اینها نکاتی است که باید دیده شود و به گوش مخاطبان برسد.» آنچه در ادامه می‌خوانید مروری است بر حضور بانوانی که در ادوار مهرواره هوای نو حضور داشته‌اند؛ چه اساتید و کارشناسانی که داوری‌ها را بر عهده گرفتند و چه هیات‌های زنانه و بانوانی که در این سال هادار این مهرواره مورد تقدیر قرار گرفتند.



ویژه نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

دومین مهرواره هوای نو/ سال ۱۴۰۲

در دومین دوره توجه به بانوان، به سیاست‌های هوای نو افزوده شد، ضمن آن که بخش‌های مهرواره نیز تغییراتی یافت. در بخش تولیدات هیات، از ۱۰ داور این بخش ۲ نفر از بانوان بودند؛ هاجر سلیمی نمین و مریم شادی. در بخش فراهیات از میان ۱۴ داور فقط فضا سادات حسینی از بانوان بود. در بخش ارکان هیات نیز از ۳۴ داور این بخش، ۴ داور زن بودند؛ فاطمه گنجی، فائزه عظیم‌زاده اردبیلی، خانم پناهیان پورحسن و عاطفه سعیدی‌نژاد. در مهم‌ترین بخش این مهرواره یعنی نهاد هیات، ۶۲ نفر وظیفه داوری را برعهده داشتند که ۱۲ داور، زن بودند؛ طیبه اردستانی، فاطمه احتسابی، زینب اختری، آسیه شریعت‌نژاد، خانم محور، هاجر سلیمی نمین، میترا حسن پور، زینب شریعت‌مدار، منیره سیدی، سارا سلیمی نمین، فروغ نیلچی‌زاده و منصوره سادات مرتضوی.

اولین مهرواره هوای نو/ سال ۱۴۰۱-۱۴۰۰

در نخستین دوره از مهرواره هوای نو، از ۲۵ داور بخش هیات، ۸ داور زن بودند. در ۲ بخش دیگر یعنی، ستایشگران اهل بیت علیهم‌السلام و کتاب هیات، در این دوره زنان چندان جدی گرفته نشدند. البته چند بانوی نویسنده در بخش کتاب شایسته تقدیر شناخته شدند. بانوان داور این دوره و این بخش عبارت بودند از؛ مریم اردبیلی، طاهره سیدی، معصومه ظهیری، فهیمه نیکزاد، فاطمه گنجی، ماندانا بیگزاده جلالی، منصوره سادات مرتضوی و مریم فرشادفرد.

نام افراد یا گروه‌های منتخب	استان	شهرستان	بخش هوای نو	محور اصلی	عنوان
حسینیه انقلاب اسلامی دختران	قم	قم	بخش هیات	هیات و بانوان	برگزیده
کانون زینبیون	قزوین	قزوین	بخش هیات	ویژه سال ۱۴۰۰: نسل حسینی	شایسته تقدیر
گروه جهادی خواهران مطاف عشق	قم	قم	بخش هیات	هیات و بانوان	شایسته تقدیر

نام افراد یا گروه‌های منتخب	استان	شهرستان	بخش هوای نو	محور اصلی	رشته	عنوان
هیات مکتب الرقیبه (س)	قزوین	قزوین	نهاد هیات	هیات	هیات و خانواده	برگزیده
هیات بانوان حریم حورا	یزد	یزد	نهاد هیات	هیات	هیات و خانواده	شایسته تقدیر
حسینیه انقلاب اسلامی دختران	قم	قم	نهاد هیات	هیات	هیات و امداد اجتماعی	برگزیده
حسینیه انقلاب اسلامی دختران	قم	قم	نهاد هیات	هیات	هیات، هنر و رسانه	برگزیده
حسینیه انقلاب اسلامی دختران	قم	قم	نهاد هیات	هیات	هیات و شادی	شایسته تقدیر
هیات دخترانه یمنا	مازندران	بهشهر	نهاد هیات	هیات	هیات و امداد اجتماعی	شایسته تقدیر
هیات دخترانه یمنا	مازندران	بهشهر	نهاد هیات	هیات	هیات، هنر و رسانه	شایسته تقدیر
مریم رستگار	قم	قم	ارکان هیات	سخنران	بانوان سخنران	برگزیده
دکتر منصوره معصومی‌اصل	البرز	کرج	ارکان هیات	مدیر هیات	مدیر هیات	شایسته تقدیر
زهرا رحمانی اطهر	قم	قم	ارکان هیات	سخنران	بانوان سخنران	شایسته تقدیر
عادله رنجبر	فارس	چهرم	ارکان هیات	سخنران	بانوان سخنران	شایسته تقدیر





## سومین مهرواره هوای نو / سال ۱۴۰۳

بخش	تعداد داوران	تعداد داوران زن	اسامی
نهاد هیأت	۲۸	۴	آسیه شریعت‌نژاد، فهیمه فرهنگ‌پور، فهیمه شریفی و سارا طالبی
ارکان هیأت	۲۶	۳	مریم عبدالباقی، عاطفه سعیدی‌نژاد و عصمت پنهان
تولیدات هیأت	۱۶	۳	آزاده احمدزاده، هاجر سلیمی نمین و خانم محور
فرا هیأت	۱۶	۲	طاهره سیدی و سمیه سیوانی‌زاد
بین‌الملل	۸	۱	زینب شریعت‌مدار

نام افراد یا گروه‌های منتخب	استان	شهرستان	بخش هوای نو	محور اصلی	رشته	عنوان	دلیل انتخاب
هیأت کنیزان حضرت معصومه(س)	قم	قم	بین‌الملل	هیأت و جهانی اندیشی	هیأت‌های غیر ایرانی	پرچم دار	توجه به نقش بانوان و نقش آفرینی آن‌ها
خیمه بانوان هنرمند هیأتی	قم	قم	فرا هیأت	مجموعه‌های فرهنگی و اجتماعی	خدمات شبکه‌سازی	پرچم دار	زنانه بودن در میدان عمل
سفیران نجات	کهگیلویه و بویراحمد	بویراحمد	فرا هیأت	مجموعه‌های فرهنگی و اجتماعی	خدمات شبکه‌سازی	پرچم دار	جریانی کاملاً بانوانه و متناسب با مقتضیات زنانه
هیأت دخترانه بنت‌الهدی	تهران	تهران	تولیدات هیأت	تولیدات هیأت	طراحی و فضا سازی	پرچم دار	طراحی‌ها ایده‌مند است
فرزانه خانی کانون فرهنگی هده	تهران	دماوند	ارکان هیأت	مدیر هیأت	مدیر هیأت	پرچم دار	به موضوعات تخصصی بانوان در طبقات سنی مختلف می‌پردازد
زهرارحمانی	تهران	تهران	ارکان هیأت	سخنران	بانوان سخنران	پرچم دار	منبر او از محتوای مناسب و غنی برخوردار است
نجمه شاپوری مقدم	کهگیلویه و بویراحمد	کهگیلویه	ارکان هیأت	سخنران	بانوان سخنران	پرچم دار	استفاده از اخبار روز برای تبیین مناسب
فاطمه محمدی	البرز	چهارباغ	ارکان هیأت	سخنران	بانوان سخنران	پرچم دار	از رهاوردهای انقلاب اسلامی برای مخاطبش می‌گوید
سیده فرشته حسینی	تهران	تهران	ارکان هیأت	شاعر	نوحه‌سرا	پرچم دار	در نوحه‌ها از ادبیات عامیانه و مردمی بهره می‌گیرد
عالیه مهربانی	یزد	یزد	ارکان هیأت	شاعر	شاعر هیأت	پرچم دار	مسائل مهم و روزآمد شعر هیأت
هیأت دخترانه بنت‌الهدی	تهران	تهران	نهاد هیأت	نهاد هیأت	هیأت و نوجوان	پرچم دار	در پی جوان‌سازی اعضاء هیأت است
هیأت الزهرا سلام‌الله‌علیها دانشگاه شریف	تهران	تهران	نهاد هیأت	نهاد هیأت	هیأت و امداد اجتماعی	پرچم دار	تمرکز بر شبکه‌سازی در میان بانوان
هیأت دختران نائبة‌الزهرات(س)	گیلان	رودسر	نهاد هیأت	نهاد هیأت	هیأت و اقتصاد	پرچم دار	به حوزه فرهنگ و عفاف و حجاب در تولیداتشان توجه ویژه دارند
هیأت دخترانه بنت‌الهدی	تهران	تهران	نهاد هیأت	نهاد هیأت	هیأت، هنر و رسانه	پرچم دار	رعایت ظرافت بانوانه و اهتمام به مخاطب سخت‌پسند نوجوان
هیأت ریحانه الحسن سلام الله علیهما	اردبیل	اردبیل	نهاد هیأت	نهاد هیأت	هیأت و بانوان	پرچم دار	ارکان هیأت همه از بانوان هستند
هیأت نرجس‌نانه	همدان	همدان	نهاد هیأت	نهاد هیأت	هیأت و بانوان	پرچم دار	ارکان هیأت همه از خانم‌ها هستند
هیأت فاطمه الزهرا(س) حسینیّه مصباح‌الهدی	خراسان شمالی	بجنورد	نهاد هیأت	نهاد هیأت	هیأت و خانواده	پرچم دار	تمرکز برای تبدیل شدن هیأت برای مادران و کودکان

## ویژه نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

### عرضه رصد بانوان هیأتی

وحید ملتجی، دبیر مهرواره هوای نو: بانوان نقشی بسیار جدی و اثرگذار در حرکت های اجتماعی دارند و این نقش در نهاد اجتماعی هیأت هم غیر قابل کتمان است اما کمتر زمینه ظهور و بروز بانوان در هیأت ها فراهم بوده است و هیأت های معدودی وجود دارند که به درستی زمینه بروز بانوان در آن ها طراحی شده است.

مهرواره هوای نو قصد دارد بابتی بگشاید تا حضور و مشارکت گسترده بانوان در حوزه فعالیت های فرهنگی اجتماعی تأثیرگذار هیأت ها افزایش یابد. در همین راستا بانوان در شورای مرکزی هوای نو حضور داشته و یک چهارم جمعیت هیأت داور هوای نو که در مجموع یکصد و ده نفر هستند را تشکیل می دهند همچنین چند رشته مهرواره مانند «بحث خانواده و هیأت» و «بانوان سخنران هیأت» به بانوان اختصاص دارد و بخش «بانوان سخنران هیأت» برای اولین بار است در جمهوری اسلامی به صورت کارشناسی و اختصاصی به این حوزه پرداخته می شود. در حقیقت، کارزار هوای نو، عرضه ای برای رصد بانوان سخنران و پیشران حرکت های فرهنگی اجتماعی و انتخاب برترین ها آن ها است.

### نقش محوری زنان در آینده هیأت

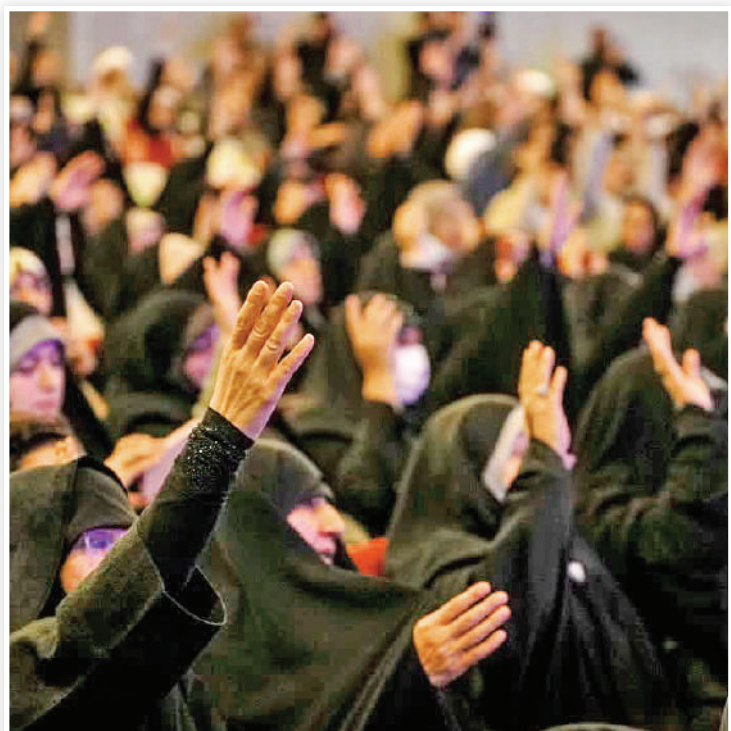
محمد آقاسی، جامعه شناس و پژوهشگر حوزه افکار عمومی و معاون نظارت و برنامه ریزی ستاد فرهنگ شورای عالی انقلاب فرهنگی: هیأت های مذهبی در ایران قدمت زیادی دارند و قریب به یک صد سال است که در تاریخ معاصر ایران، به طور جدی نقش آفرین هستند، اما مطالعه هدفمندی درباره هیأت های مذهبی در ایران شکل نگرفته و مطالعات کم و اندکی که صورت گرفته، پراکنده بوده و عموماً مساله محور نیز نبوده است. موضوع هیأت به خصوص هیأت های خانگی و زنان دست نخورده و دست نیافتنی است، در حالی که از لحاظ آینده نگری بسیار مهم است. لذا مطالعه روی این موضوع می تواند ظرفیت های بیشتری از این نهاد را نشان دهد. از ظرفیت هیأت ها همین بس که تمام برنامه ریزی های یکساله دشمنان را برمی گرداند. به همین دلیل است که مقام معظم رهبری روی هیأت ها تأکید بسیار دارند.

در سال های آینده به دلیل شرایط سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و هجماهایی که بر کشور وجود دارد، با تعدد هیأت های خانگی در شهر های بزرگ روبهرو هستیم که محور اصلی آن ها، زنان خواهند بود. در آینده، نسل جدیدی از سخنرانان خانم خواهیم داشت که احتمالاً سخنرانان متمایزی هستند که سخنان آن ها با گفتمان رایج در هیأت ها متفاوت است که به دلیل وجود فضای مجازی، این سخنان در کشور بازتاب تأثیر گذاری خواهد داشت.



چهارمین دوره هوای نو/ سال ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵

بخش	تعداد داوران	تعداد داوران زن	اسامی
نهاد هیأت	۲۲	۸	منصوره سادات مرتضوی، سارا اوبری، زینب اختر، فهیمه شریفی، خانم محمدی، حمیده طائب، فاطمه گنجی و سمیه سیوانی زاد
ارکان هیأت	۲۲	۷	حمیده تابعی، هاجر رفیعی، طیبه رنجبران، فائزه عظیم زاده اردبیلی، عصمت پناهیان، طاهره سیدی و اسما سرایی
تولیدات هیأت	۱۱	۱	محدثه پیرهادی
فراهیات	۹	-	-
بین الملل	۴	۱	زینب شریعتمدار



مروری بر فعالیت‌های بنیاد ملی - مردمی نهضت پیشرفت بانوان

# فعال‌سازی بانوان در مسیر

## پیشرفت کشور



بانوان با اشکالی مختلف در سطح جامعه حضور و بروز دارند؛ هم نقش تربیت‌گری خود را در خانواده پیگیری می‌کنند، هم نقش پررنگ اجتماعی دارند، اما این الگوهای زن پیشرفته ایرانی کمتر روایت شده‌اند. نهضت پیشرفت بانوان که چندسالی است ذیل سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت دارد، به دنبال آن است که نقش زن را با نگاه به اثرگذاری در خانواده و اجتماع تعریف کند و مدلی از کنش‌گری بانوان را رقم بزند. در حال حاضر در ۳۷ شهرستان، ستادهای مردمی نهضت پیشرفت بانوان تشکیل شده و فعالیت‌های مختلفی در حوزه بانوان انجام می‌گیرد. در ادامه به شکلی گذرا برخی از این فعالیت‌ها را مرور کرده‌ایم.



ایرانی چه در ایران کهن و چه در تاریخ شیعی، یک مدل خانواده‌مدار و به شدت اثرگذار در سطح اجتماع است. ما هم در نهضت پیشرفت بانوان به دنبال این هستیم که نقش زن را با نگاه به اثرگذاری در خانواده و اثرگذاری واقعی در اجتماع تعریف کنیم و مدلی از کنش‌گری بانوان را رقم بزنیم. این مدل می‌تواند از حضور زن در محله و اثرگذاری او در رفع مشکلات همسایگان و فامیل شروع شده و تا حضور زنان در کارهای بزرگ اجتماعی ادامه یابد. همین امروز هم در سطح جامعه مدل‌های فراوانی از این دست حضور داریم؛ یعنی بانوانی که هم فضای خانه و خانواده را جدی گرفته‌اند و نقش تربیت‌گری خود را در فضای خانواده پیگیری کرده‌اند، هم در کنارش نقش پررنگ اجتماعی دارند اما مادر روایت و بیان این الگوهای زن پیشرفته ایرانی کم گذاشته‌ایم.

### روایت الگوی زن پیشرفته ایرانی

عاطفه سعیدی‌نژاد، مسئول بنیاد ملی مردمی نهضت پیشرفت بانوان: ظرفیت زن ایرانی، قابل توجه و بی‌نظیر است و باید جای خودش را در نقشه پیشرفت کشور پیدا کند. این ظرفیت هم در دختران نوجوان ما وجود دارد هم زنان شاغل، زنان فرهیخته و دانشگاهی و حتی زنان خانه‌دار و مادر بزرگ‌ها. مدل حضور زن



نهضت پیشرفت بانوان که چندسالی است ذیل سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت دارد، به دنبال آن است که نقش زن را با نگاه به اثرگذاری در خانواده و اجتماع تعریف کند. در حال حاضر در ۳۷ شهرستان، ستادهای مردمی نهضت پیشرفت بانوان تشکیل شده و فعالیت‌های مختلفی در حوزه بانوان انجام می‌گیرد.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

### ایران ۱۴۴۰ / مشارکت فعال برای پیشرفت کشور

کشور ما با ایران مطلوب فاصله چندانی ندارد و ظرفیت‌ها و شرایط یک جهش بلند اقتصادی، علمی و فناوری تقریباً مهیاست؛ اما از لحاظ زمانی معلوم نیست چه زمانی این جهش رخ می‌دهد و ما به ایران مطلوب می‌رسیم. مسأله و مشکل اساسی و کلیدی اینجاست که ما تصویری مشترک از افق و الگوی پیشرفت کشور نداریم. پرداختن به این مسأله مهم، طبق قانون اساسی وظیفه‌ی همه ماست و باید به گفتمانی عمومی تبدیل شود. طرح ایران ۱۴۴۰ نهضت پیشرفت بانوان در راستای حل این مسأله تلاش می‌کند در فضای فکری و فرهنگی امروز جامعه که نسبت به حضور و مشارکت بانوان آگاه، فرهیخته و دغدغه‌مند در جهت نقش‌آفرینی در حل مسائل کشور، خلأ نگرشی به شدت حس می‌شود، با رویکردی نو و متفاوت وارد میدان شده و ضمن تعریف جایگاه و نقش اندیشه‌ای بانوان در سطح کلان مسائل کشور، از بانوان فرهیخته‌ای که دغدغه پیشرفت روستا و شهر خود را دارند، دعوت کند که در طراحی الگوی پیشرفت چهل سال آینده منطقه خود مشارکت فعال داشته باشند.

### ویکی حکایت / پشتیبان جریان تبلیغ

ویکی حکایت پشتیبان تبیین عمومی و جریان عمومی بیان و تبلیغ است. رفع مسائلی متعددی که در عرصه تبلیغ و تبلیغاتی کشور، تبلیغ سنتی و تبیین وجود دارد، با توجه به ضعف حضور و توان مجازی، ضرورتاً با حضور مردم در عرصه تبیین به صورت جریانی فراگیر و گفتمان‌ساز ممکن است؛ لذا در راستای کارآمدسازی تبیین و تبلیغ سنتی توسط مردم و خود مبلمان این وبسایت ایجاد شده است. این وبسایت به صورت یک حکایت‌نامه باز بستری برای فعالیت هر علاقمندی است که بتواند در کارآمدسازی و حل مسائل عمومی و عرصه تبلیغ به عنوان یک وظیفه عمومی و اختصاصی اقدام کند. بیان حکایت و تجربیات زندگی خود و دیگران، ساده‌ترین و اولین گام برای توجه و اهمیت دادن به اطرافیان است و معمولاً حکایات و داستان‌های واقعی و تأثیرگذار می‌تواند بخش اعظمی از خلأ محتوایی بیان، تبیین و تبلیغ را جبران کند. ویکی حکایت، مجموعه‌ای از حکایات، داستان‌ها و داستانک‌هایی است که با کمک افراد داوطلب نوشته می‌شود و هرکسی می‌تواند در ارتقاء آن با بارگذاری حکایات یا اصلاح و ویرایش حکایت‌های آن در این مجموعه همکاری کند. در مجموعه ویکی حکایت، علاوه بر متن حکایات، صوت و کلیپ حاوی حکایت و بیان حکایت و داستان نیز قرار داده می‌شود و هرکسی در بارگذاری صوت داستان‌هایی که با آن برخورد می‌کند نیز می‌تواند فعال باشد. بارگذاری و استفاده از کلیپ بیان حکایات توسط دیگران و همچنین تصاویر، نقاشی‌ها و عکس‌نوشته‌هایی که می‌تواند مفهومی را منتقل کند در این مجموعه قرار گرفته است.

### رقیقانه / فرصتی برای تفریح سالم گروه‌های رفاقتی

با توجه به اهمیت رفاقت و گروه‌های رفاقتی، طرح «رقیقانه» برای دختران نوجوان شکل گرفته و بنا دارد همه گروه‌های دختران با تنوع سبک زندگی متفاوت رادر این طرح مشارکت دهد و علاوه بر ایجاد لحظاتی فرح‌بخش برای آنان، بستری برای شناخت علاقت و سلائق دختران نوجوان و فرصتی فراهم کند. نگاه رقیقانه در حال حاضر آینده تمام دختران نوجوان ایرانی است و رویکرد آن بیشتر رویکردی آکادمیک، علمی و عملیاتی است. بخش مهمی از این طرح به بحث استعدادیابی دختران نوجوان اختصاص دارد؛ آن‌ها می‌توانند با عضویت در سایت رقیقانه و، در آخر کارنامه‌ای دریافت کرده و مسیر آینده خود را با دقت بیشتری انتخاب کنند. هدف هسته‌های رقیقانه این است که فضای تفریحی سالم برای گروه‌های رفاقتی دختران فراهم کنند. در پایگاه اطلاع‌رسانی رقیقانه که به همین نام است رویدادی به شکل بازی و شامل سیاره‌های مختلف تعریف شده که دختران نوجوان بعد از ثبت‌نام می‌توانند در همراهی با شازده کوچولو در یک سفر هیجان‌انگیز، در این سیاره‌ها گشت بزنند و به سوالاتی که قرار داده شده پاسخ دهند. در پایان یک کارنامه برای آن‌ها صادر می‌شود. این کارنامه خودشناسی و استعدادیابی است. این کارنامه نشان می‌دهد در ساحت‌های مختلف رشد انسانی در چه جایگاهی قرار دارند، کدام بخش قوی است و کدام بخش را باید تقویت کرد؛ به خصوص در زمینه هویت اجتماعی و تخصصی که برای دختران امروز بسیار حائز اهمیت است. این طرح کمک می‌کند که دختران نوجوان جایگاه خودشان را بیابند. یعنی با توجه به استعدادها و توانمندی‌هایشان پیشنهاد می‌گیرند که در آینده اگر در حوزه مشخصی ورود کنند، احتمال موفقیتشان بیشتر است.

### حرف آورد / صدای بانوی ایرانی

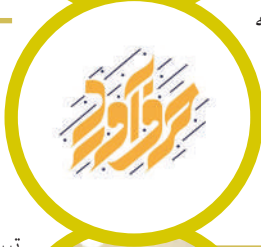
بیشتر اوقات آدم‌ها برای بیان دغدغه‌هایشان فرصتی برای ابراز نمی‌یابند؛ دغدغه‌هایی که خیلی وقت‌ها حرف حق است یا نقد و نظری که می‌تواند شرایط زندگی را بهتر کند. فارغ از سن و جنسیت، این مشکل عمومیت دارد ولی برای بانوان خصوصاً در سنین نوجوانی، بیشتر به چشم می‌آید. نهضت پیشرفت بانوان با ایجاد سایتی به نام «حرف آورد» مجالی برای بیان دغدغه‌های بانوان فراهم کرده است. البته بانوان می‌توانند از طریق شبکه‌های مجازی (اینستا، تلگرام، بله، ایتسا) به نشانی @harfavid\_iran وارد پیج و کانال موردنظر خود شوند و حرف‌های خود را بیان کنند.

### پیام‌داران ترویج گفتمان هویت محور

«پیام‌داران» در بنیاد ملی مردمی نهضت پیشرفت بانوان، با هدف ترویج گفتمان هویت‌محور و پیشرفت‌محور زن مسلمان ایرانی شکل گرفته است. این بخش تلاش می‌کند بانوان فعال و دغدغه‌مند را به‌عنوان راپیان مردمی اندیشه پیشرفت‌شناسایی، توانمندسازی و در مسیر آگاهی‌بخشی فرهنگی ساماندهی کند. پیام‌داران، روایت‌گرانی در بطن جامعه‌اند که با زبانی ساده، صمیمی و اثرگذار، مفاهیم بنیادین این نهضت را به دیگر بانوان منتقل می‌کنند. آن‌ها هم‌زمان چشم و گوش نهضت در دل جامعه و زبان بانوان در مسیر تحول و هویت‌سازی‌اند؛ با تأکید بر ظرفیت زنانه برای حل مسائل اجتماعی، فرهنگی و تربیتی. این بخش از نهضت، ضمن تقویت شبکه بانوان اثرگذار در سراسر کشور، به دنبال آن است که زنان را از مخاطب صرف گفتمان پیشرفت، به حاملان و مروجان آن تبدیل کند؛ زنانی که خودباورانه، هوشمندانه و متعهدانه در مسیر ساخت آینده‌ای روشن برای ایران اسلامی گام برمی‌دارند.

### آکادمی مریم هر آنچه یک دختر نوجوان می‌خواهد

آکادمی مریم به دختران نوجوان کمک می‌کند تا در چهار گام مهم و بعد از به دست آوردن اطلاعات کافی، مسیر آینده خود را انتخاب کنند و حول آن آموزش ببینند و کسب تجربه کنند. در نهایت با چشمان باز، انتخاب خود را نهایی کرده و مصمم، توانایی و استعدادشان را با آموزش، دانش، حرفه، کار و یا هر توانایی که استعدادش را دارند به خود و دیگران اثبات کنند.





مروری گذرا بر رویدادهای خاص برای بانوان در استان‌ها

## یک ایران، ده‌ها رویداد زنانه

اگرچه به همت مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی و دیگر موسسات سازمان، برنامه‌ها و رویدادهای متفاوتی برای بانوان در طول سال طراحی و اجرایی شود اما ادارات سازمانی هر استان نیز به فراخور توان و امکاناتی که دارد، تلاش می‌کند این نوع اقدامات را برای ارتقای سطح توانمندی بانوان فعال فرهنگی در زیست‌بوم خود، توسعه دهد و در این میان ابتکارها و خلاقیت‌ها، زمینه‌ساز اجرای طرح‌هایی می‌شود که قابلیت تکرار در استان‌های دیگر را نیز دارند. در ادامه خیلی گذرا و کوتاه، مهم‌ترین برنامه‌های پیاده شده در استان‌ها برای بانوان را مرور کرده‌ایم؛ ناگفته پیداست که این اندک، همه تلاش‌های دور از مرکز را بازتاب نداده است که خود مجالی مفصل می‌طلبد.



ادارات سازمانی هر استان به فراخور توان و امکاناتی که دارد، تلاش می‌کند برای ارتقای سطح توانمندی بانوان فعال فرهنگی در زیست‌بوم خود، اقدامات موثری برای بانوان را توسعه دهد و در این میان ابتکارها و خلاقیت‌ها، زمینه‌ساز اجرای طرح‌هایی می‌شود که قابلیت تکرار در استان‌های دیگر را نیز دارند.

## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### آذربایجان شرقی

#### ● رویداد تبیینی «ملینا»

نشست نیم‌روزه رویداد تبیینی «ملینا» ویژه ۱۴۰ نفر از بانوان مبلغ و مداح تبریز و با محوریت روایت روز سیزدهم جنگ غربی - عبری علیه ملت ایران به همت واحد بانوان اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی برگزار شد. حجت‌الاسلام نظری از اساتید برجسته حوزه و دانشگاه در این نشست گفت: «بانوان مبلغ و مداح می‌توانند با رویکرد تبلیغ تبیینی، صداقت روایت و امیدآفرینی، پاسخ مؤثر فرهنگی به اقدامات



تروریستی داده و حافظ پایداری معنوی جامعه باشند.»

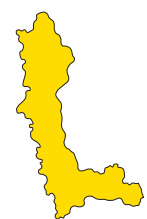
#### ● همایش یاس کبود

همزمان با ایام سوگواری شهادت بانوی دو عالم حضرت صدیقه کبری (س) و با حضور پرشور بانوان ولایی شهرک ارم تبریز، همایش «یاس کبود» در مسجد فاطمه الزهرا (س) این منطقه برگزار شد. حجت‌الاسلام سید حسن اصل، مدیر کل تبلیغات اسلامی گفت: «شایسته است در مراسم عزاداری ایام فاطمیه و جوه شخصیتی آن حضرت به ویژه ولایت‌مداری حضرت زهرا (س) برای مخاطبان و حضار این جلسات تبیین و تشریح شود.»

### آذربایجان غربی

#### ● چکامه‌های مقاومت در محفل بانوان آذری

۳۱ بانوی شاعر از شهرهای مختلف آذربایجان غربی چهارشنبه ۲۴ مهرماه در محفل «چکامه مقاومت» در سالن پلاتوماه حوزه هنری شهرستان ارومیه دور هم جمع شدند تا در محفلی کاملاً زنانه، مقاومت را به زبان شعر روایت کنند. لیلار جب، مسئول امور بانوان تبلیغات اسلامی استان آذربایجان غربی می‌گوید: «این دومین محفلی بود که در آن بانوان شاعر استان گرد هم جمع شدند. سال گذشته هم محفل شعری با عنوان «ندای هبه» برگزار کردیم که شاعران زیادی در آن حضور داشتند و درباره لزوم کمک به مردم مظلوم غزه شعرسرای کردند. در این مراسم ۱۲ نفر از شاعران برگزیده با حضور روی سن، اشعاری که سروده بودند را خواندند که با استقبال خوب شرکت‌کنندگان روبه‌رو شد.» در این مراسم کتاب «غروب هوبر» نوشته لیلای پاشایی نیز رونمایی شد.



### اردبیل

#### ● جشنواره وقارلی قیزلار

«وقارلی قیزلار» یا «دختران باوقار»، عنوان جشنواره‌ای است که ۴ سالگی می‌شود در استان اردبیل برپاست. این جشنواره با ابتکار جالب اداره کل تبلیغات اسلامی اردبیل، برای نخستین بار به صورت بومی سازی شده اجرا شده و بیش از هزار و ۳۰۰ نفر با ارسال آثار مختلف در این دوره شرکت کردند. این جشنواره استانی برای روایت از بانوان بزرگ اسلام و قهرمانان این خطه از کشورمان برگزار می‌شود؛ روایت‌هایی در زمینه سبک زندگی، وفاداری، صبر و استقامت و مجاهدت‌های مادرانه و اجتماعی که آنها را تبدیل به الگوی بسیاری از زنان و دختران کشورمان کرده است. در جشنواره‌های قبلی، شرکت‌کنندگان، دنلوخته‌هایشان را درباره شخصیت‌های اسلامی و دینی می‌نوشتند اما این بار قرار شد که آنها در آثارشان به زندگی ۲۰ بانوی شاخص استان اردبیل نیز بپردازند. بانوانی که داستان رشادت‌ها، دل‌آوری‌ها و فداکارهای آنها زبانزد مردم منطقه است. حدود ۱۸۸ مقاله کوتاه، ۸۶ قطعه شعر، ۱۵۸ داستان کوتاه و دل‌نویسته، ۳۴۳ اثر طراحی و نقاشی، ۱۰۶ اثر خوشنویسی، ۱۵۵ اثر در حوزه موسیقی و فضای مجازی و همچنین ۶۶ اثر آزاد به دبیرخانه جشنواره ارسال شد.



### اصفهان

#### ● مسابقه بزرگ کتاب‌خوانی «ترگل»

به همت هیات و موبک یوسف زهرا (عج) و با همکاری اداره کل تبلیغات اسلامی اصفهان، اولین دوره مسابقه بزرگ کتاب‌خوانی «ترگل» ویژه خواهران برگزار شد.

#### ● همایش توانمندسازی مبلغات

در آستانه میلاد با سعادت حضرت زهرا سلام الله علیها، و با حضور بیش از ۲۰۰ تن از مبلغات و بانوان اثر گذار استان اصفهان، همایش توانمندسازی بانوان استان اصفهان، روز چهارشنبه ۱۹ آذرماه در اردوگاه شیخ بهایی برگزار شد برگزار شد.





پایان این جلسه باشکوه، حضار در جلسه با در دست داشتن پرچم کشورمان، پویش «مادران پرچمدار» را برگزار کردند.

## ایلام

### ● برگزاری مراسم یلدای شهدایی در دهلران



مراسم یلدای شهدایی با حضور مسئولان، اقشار مختلف مردم و خانواده‌های معظم شهدا در محل شهدای گمنام شهرستان دهلران برگزار شد. امام جمعه دهلران در این مراسم، شهدا را نماد بصیرت و روشنگری، دانست و تأکید کرد که نسل جوان باید با الگوگیری از شهدا، در برابر تهاجم فرهنگی دشمنان ایستادگی کنند و جهاد تبیین را در خانواده و جامعه ادامه دهند.

### ● اجرای برنامه سه میم در مدارس ایوان

برنامه سه میم (منزل، مدرسه، مسجد) با حضور دانش‌آموزان و اولیا و مربیان مدرسه دخترانه شهید زهره صادقیپور شهرستان ایوان برگزار شد. حجت‌الاسلام مجتبیایی، رئیس اداره تبلیغات اسلامی ایوان، در این مراسم ضمن تبریک و گرامیداشت هفته قرآن و عترت، بر لزوم توجه به اقامه نماز در اول وقت و بصورت جماعت تأکید کرد. وی حضور در نماز جمعه را به عنوان یکی از مصادیق مهم اقامه نماز به صورت جماعت و اول وقت برشمرد و دانش‌آموزان و والدین آنها را به شرکت در فریضه عبادی\_سیاسی نماز جمعه دعوت کرد.



## تهران

### ● جشن بزرگ «ایران بانو» در ایستگاه چهارم



چهارمین دوره «ایران بانو» چهارشنبه، ۱۹ آذرماه و همزمان با میلاد حضرت زهرا(س)، در ورزشگاه شهید شیرودی، با هدف معرفی الگوهای واقعی زن ایرانی-اسلامی برگزار شد؛ رویدادی مردمی که قصه زنان موفق و کمتر شناخته شده این سرزمین را برای نسل جوان روایت می‌کند. در این رویداد ۱۰ بانوی تهران به عنوان چهره‌های برتر حوزه‌های فرهنگی، علمی، هنری، ورزشی و... معرفی می‌شوند. بانوانی گمنام اما اثرگذار که با حفظ ارزش‌های ملی و اسلامی توانسته‌اند به جایگاهی شاخص برسند یا در مسیر زندگی خود کارهای ماندگار و جریان‌سازی انجام دهند.

### ● مرحله سوم رویداد رسانه‌ای «راویتو»

رویداد رسانه‌ای «راویتو» در سومین مرحله اجرا، با هدف عملیاتی‌سازی آموزش‌ها برای از کان رسانه‌ای اعتکاف نوجوانان دختر تهرانی و با حضور ۱۲۰ نفر از بانوان علاقمند و فعال، از مناطق مختلف شهر تهران در قالب اردوی تجربه میدانی و با حضور شرکت‌کنندگان و اساتید، در حرم مطهر حضرت عبدالعظیم حسنی(ع) و حرم امامزاده عبدالله(ع) برگزار شد. شرکت‌کنندگان در این تجربه میدانی، با حضور در میدان واقعی روایت، به تولید و تمرین روایت‌های تصویری پرداختند و گامی مؤثر در مسیر ارتقای مهارت‌های رسانه‌ای خود برداشتند.



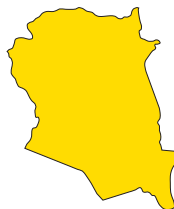
## چهارمحال و بختیاری

### ● بانوان شهر کردی در اجتماع «زینبیون»



شیرزنان عاشورایی استان چهارمحال و بختیاری، ۱۷ تیرماه در اجتماع «زینبیون» و همزمان با دیگر مناطق استان و کشور، به یاد حضرت زینب(س) و با فریاد «حیدر، حیدر» مقابل جنایات رژیم صهیونی و شیطان بزرگ رجز خوانی کردند.

## خراسان جنوبی



خانه قرآن و عترت «غنچه‌های هدایت» در شهرستان قائنات به مدیریت زینب هادیان، با انگیزه‌ای خالصانه و ایمانی رسوخ، فعالیت‌های قرآنی خود را از فضای صمیمی خانه شخصی آغاز کرده و امروز به یکی از پایگاه‌های فرهنگی و تربیتی مؤثر در منطقه تبدیل شده است. این مجموعه با برگزاری کلاس‌های متنوعی از جمله قرائت قرآن کریم، آموزش تجوید، تفسیر آیات، و دوره‌های زندگی با آیه‌ها، توانسته زمینه‌ای مناسب برای انس بیشتر با کلام وحی و ارتقای سطح معرفتی و اخلاقی مخاطبان فراهم آورد. کلاس‌ها به صورت منظم در طول هفته برگزار می‌شود و مخاطبان آن شامل گروه‌های سنی مختلف، از کودکان تا بزرگسالان، هستند.



## ویژه نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### خراسان رضوی



#### ● دوره همی خانواده های جهادی در مشهد

دومین نشست «قرار خونادگی» در مشهد که شامگاه یکشنبه ۲۳ آذرماه، در سالن صبا صدا و سیمای خراسان رضوی برگزار شد به حضور خانواده های جهادی و روایت آن ها از خدمت رسانی خانوادگی به مردم، زائران و نیازمندان اختصاص داشت. این نشست با هدف تجربه نگاری و روایت فعالیت های خانواده های جهادی برگزار شد.

#### ● آیین گلباران دختران خورشید

آیین باشکوه گلباران «دختران خورشید» در سالروز میلاد حضرت فاطمه معصومه (س) و روز ملی دختر، با حضور گسترده دختران مشهدی برگزار شد. در این مراسم دختران مشهدی، در حالی که شاخه های گل به دست داشتند، با همراهی مادران و معلمان خود از میدان شهدا به سوی حرم مطهر امام رضاع) به راه افتادند. این آیین همچون سال های گذشته، یادآور پیوند ناگسستنی مردم ایران با اهل بیت(ع) بود.

### خراسان شمالی



#### ● رویداد تربیتی و مهارتی «ترنم ۴»

طرح ترنم به طور ویژه برای مربیان فعال و علاقه مند حوزه نوجوان و با تمرکز بر بانوان رده سنی ۲۰ تا ۳۵ سال طراحی شده تا ضمن استفاده از انرژی و انگیزه نسل جوان، شبکه مربیان با رویکردهای نوین تقویت شود. زینب یغموری، مسئول قرارگاه نوجوانی دختران خراسان شمالی با تأکید بر اهمیت آموزش و توانمندسازی مربیان، اظهار داشت: «طرح ترنم ۴، یک رویداد صرفاً آموزشی نیست، بلکه بستری برای ایجاد یک شبکه منسجم، فعال و جهادی از مربیان حوزه نوجوان است که دغدغه تربیت نسل آینده انقلاب را دارند. شرکت کنندگان در این طرح از حمایت های مادی، معنوی و محتوایی ویژه ای برای اجرای برنامه های تربیتی خود بهره مند خواهند شد.»

### خوزستان



#### ● نشست تخصصی تبیینی فدک

برای چهارمین سال متوالی نشست تبیینی و معرفتی ویژه (تشکیلات هیات مذهبی بانوان و جامعه مداحان بانوان) شهرستان شوش دانیال بارانه اساتید برجسته، به همت شورای هیات مذهبی و کانون مداحان بانوان شهرستان شوش دانیال برگزار شد. اساتید این نشست حجت الاسلام آل کثیر، رئیس اداره تبلیغات اسلامی شوش دانیال و خانم فنجانی پور، مدیر حوزه علمیه خواهران الزهرا شوش بودند. در حاشیه این نشست یاد و ذکر یکی از مداحان فقید گرمای داشته شد.

### زنجان



#### ● نخستین دوره رسانه ای «نوآوین» ویژه بانوان

پس از مدت ها برگزاری رویداد رسانه ای «نوآوین» پسران در نقاط مختلف استان و شهرستان ها، این بار نوبت به بانوان رسید تا در شهر سلطانیه، سهم خود را از آموزش، توانمندسازی و حضور فعال در میدان رسانه بردارند. نخستین دوره رسانه ای «نوآوین» ویژه بانوان، به همت اداره تبلیغات اسلامی شهرستان سلطانیه برگزار شد؛ دوره ای که با حضور ۲۵ نفر از بانوان علاقه مند به فعالیت های رسانه ای شکل گرفت و فضایی آموزشی، تعاملی و مهارت محور را برای شرکت کنندگان فراهم آورد. در این دوره، شرکت کنندگان با مجموعه ای از سرفصل های کاربردی و متناسب با نیازهای امروز فضای رسانه آشنا شدند؛ از مبانی سواد رسانه ای و اصول خبرنگاری و گزارشگری گرفته تا آشنایی با شبکه های اجتماعی، مدیریت محتوا، اخلاق رسانه ای و تحلیل پیام های رسانه ای.

#### ● همایش نیمه پنهان ایثار

همایش نیمه پنهان ایثار با محوریت روایتگری حضور زنان در دفاع مقدس و با حضور مشاورین امور زنان دستگاه های اجرایی و با مشارکت امور بانوان اداره کل تبلیغات اسلامی استان زنجان برگزار شد. همچنین دوره ملی «طرح طوبی» برای تربیت کنشگران عفاف و حجاب در روزهای ۱۶ و ۱۷ مهرماه با حضور اساتید کشوری در زنجان برگزار شد.

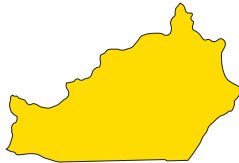
## ● جشن «دخترم افتخار ایران»

همزمان با میلاد حضرت معصومه (س) و آغاز دهه کرامت، با حضور هزاران نفر از دختران پر شور زنجانی جشنی با عنوان «دخترم افتخار ایران» در سالن شش هزار نفری انقلاب زنجان برگزار شد.

## سمنان

### ● رویداد استانی نانورسانه

رویداد استانی «نانورسانه» با محوریت جهاد تبیین و ارتقای کنشگری رسانه‌ای بانوان مسجدی، به یاد شهیده فرشته باقری، در حوزه علمیه حضرت معصومه (س) شهرستان شاهرود برگزار شد. در این رویداد، مدیرکل تبلیغات اسلامی استان سمنان با اشاره به شرایط پیچیده جنگ ترکیبی و همه‌جانبه دشمن گفت: «امروز دشمن با بهره‌گیری از ابزارهای متنوع رسانه‌ای، در تلاش است با القای ناامیدی و ایجاد خطای محاسباتی در ذهن جوانان، مشروعیت و مقبولیت نظام اسلامی را هدف قرار دهد.»



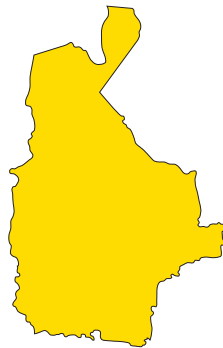
### ● نخستین نشست «بهشت»

در راستای تقویت زیست‌بوم تربیت اسلامی دختران نوجوان، نخستین نشست «بهشت» با هدف هم‌اندیشی، هم‌فزایی و ارتقای تعامل میان مجموعه‌های تربیت‌محور دخترانه، با حضور فعالان فرهنگی و تربیتی و مدیران قرارگاه نوجوانی استان سمنان، در شهرستان شاهرود برگزار شد. در این نشست، جمعی از مسئولان و فعالان کانون‌های فرهنگی، هیئت‌های دخترانه و پایگاه‌های بسیج با مخاطب دختران نوجوان حضور داشتند و ضمن طرح مسائل، چالش‌ها و ظرفیت‌های موجود، به بیان دیدگاه‌ها و ارائه پیشنهادهایی در راستای ارتقای کیفیت فعالیت‌های تربیتی پرداختند.

## سیستان و بلوچستان

### ● اولین اجلاس خانه‌های دین و زندگی

پس از ۵ سال از راه‌اندازی اولین خانه‌های دین و زندگی در سیستان و بلوچستان، اولین اجلاس خانه‌های دین و زندگی استان در زاهدان برگزار شد. حجت‌الاسلام رضا عزت زمانی، معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی در این اجلاس گفت: «خانه‌های دین و زندگی نقطه اتصال وحدت است، آن هم در زمانی که دشمن برای ایجاد دوگانگی و اختلافات قومی و مذهبی تلاش می‌کند. خانه‌های دین و زندگی روشی از زنان با وقار و مادران فهیمی است که با تمام قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و خلاقیت و بزه‌بانگامه محبت‌آمیز، با ایجاد یک اتحاد و انسجام و ارتباط دادن دل‌ها اقدام به جذب افراد کرده و در خانه خود تا زمانی که زنده‌اند در سینه‌های افراد نفوذ کرده و اقدام به فعالیت می‌کنند شما فعالان این مجموعه‌های مردمی باید قدر این اقدامات و فعالیت‌ها را دانسته و بدانید شبکه‌هایی شکل گرفته و مجاهدت‌های شما الگوی کارهای فرهنگی می‌شود که قابلیت اتصال و پیوند را ساده و بی‌آلایش و همه‌فهم دارا است.»



## فارس

### ● رویداد تخصصی «شیرین بیان»

با محوریت تربیت کنشگران نوجوان در حوزه پاسخگویی به شبهات، رویداد تخصصی «شیرین بیان» با حضور دختران نوجوان از سراسر استان فارس در شیراز برگزار شد. این برنامه میزبان دختران نوجوان ۱۵ تا ۲۰ ساله از سراسر استان فارس بود که با حضور در فضای آموزشی مسئله‌محور، به ارتقای توانمندی‌های فکری و گفت‌وگویی خود پرداختند. در پایان رویداد، گروه‌های منتخب بر اساس ارزیابی‌های علمی و عملی مورد تقدیر قرار گرفتند و جوایزی به آنان اهدا شد.



### ● هم‌نوایی با زنان طایفه بنی‌اسد در حرم شاهچراغ (ع)

مراسم سوگواری بانوان شیرازی و برگزار شد در سومین روز شهادت حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و یاران وفادارش مراسم سوگواری بانوان شیرازی و هم‌نوایی با زنان طایفه بنی‌اسد در حرم شاهچراغ (ع) برگزار شد.



## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



### قزوین

#### ● پیش رویداد رسانه‌ای روایت‌گری مادران مقاومت

پیش رویداد رسانه‌ای روایت‌گری مادران مقاومت استان قزوین ویژه بانوان ۱۸ الی ۲۵ سال روز ۱۶ مرداد با حضور زینب شریعتمدار، معاون بین‌الملل بنیاد خاتم‌الوصیاء و مدرس دانشگاه جامعه‌المصطفی و حجت‌الاسلام موسوی، مبلغ بین‌المللی و فعال فضای مجازی در سالن اجتماعات اداره کل تبلیغات اسلامی استان برگزار شد.

#### ● جشن دخترانه و مادرانه میلاد حضرت زهرا (س)

جشن بزرگ مادران و دختران فاطمی هم‌زمان با سالروز میلاد حضرت زهرا (س) و گرامیداشت مقام مادر و زن، با رویکرد محتوایی ترویج و گسترش ارزش‌های مادری و معرفی و شناخت ویژگی‌های حضرت زهرا (س) روز دوشنبه ۱۱ دی ماه از ساعت ۹ صبح در سالن اجتماعات اداره کل تبلیغات اسلامی قزوین برگزار شد. این برنامه با حضور مادران و دختران قزوینی همراه با برنامه‌های شاد و متنوع بود.

#### ● هر هیأت، یک حسینی‌ه کودک

طرح حسینی‌ه کودک سه‌ساله است که با شعار «هر هیأت، یک حسینی‌ه کودک» در استان قزوین پایه‌ریزی شده و حالاً نه تنها در این استان که در شهرها و استان‌های دیگر هم به مرحله اجرا درآمده است. هدف از این طرح ایجاد فضایی برای حضور مادران به همراه کودکانشان در هیأت‌ها و حسینی‌ه‌هاست تا در حالی که کودکان سرگرم بازی و یادگیری آموزه‌های حسینی به زبان کودکانه هستند، مادران بتوانند با خیالی آسوده به عزاداری بپردازند. با اجرای این طرح، زمانی که مادران به همراه کودکانشان وارد مراسم می‌شوند، مربیان آموزش دیده کودکان را به مکانی که مخصوص آن‌ها است می‌برند. این مکان بخشی از فضای هیأت است که در گوشه‌ای از آن در نظر گرفته شده تا مادران هر زمانی که خواستند بتوانند به کودکان سر بزنند. مربیان کاغذ و مداد رنگی برای کشیدن نقاشی در اختیار کودکان قرار می‌دهند، قصه‌های کوتاه حسینی برایشان می‌خوانند و در کنار آن بازی‌هایی متناسب با سن بچه‌ها انجام می‌دهند. در همین حین مادران بدون نگرانی و با خیالی آسوده در هیئات حضور پیدا می‌کنند و از معنویت مراسم بهره‌مند می‌شوند.

### قم

#### ● طرح تربیتی «آلاء»

با الهام از آیه «فَبِآيِ آلاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ» و با هدف ترویج فرهنگ نماز، از ۱۵ شهریور ماه طرح تربیتی «آلاء» در مدارس متوسطه اول و دوم دخترانه استان قم آغاز شده و تاکنون مبلغات در ۱۶۰ کلاس درس فعالیت تخصصی داشته‌اند. این طرح در کنار طرح «زیست عقیقانه» و با توانمندسازی مبلغات آموزش دیده، در سطح مدارس استان پیاده‌سازی می‌شود. نخستین جلسه دوره توانمندسازی مبلغات طرح آلاء با هدف جذاب‌سازی شیوه‌های دعوت به نماز، در سالن شهید زین‌الدین اداره کل تبلیغات اسلامی برگزار و روش‌های عملیاتی از جمله پرده متحرک معارف نماز، کارت‌های متنوع و شیوه اجرای آن در مقاطع مختلف تحصیلی آموزش داده شد.

#### ● نشست بانوان آرایشگر قمی

بانوان آرایشگر استان قم با شرکت در سی‌وهشتمین نشست تبیینی طرح «زندگی با آیه‌ها»، در اجرای این طرح قرآنی هم‌زمان با ماه مبارک رمضان، هم‌پیمان شدند. این نشست با حضور و استقبال گسترده بانوان آرایشگر استان قم در سالن همایش‌های اتاق اصناف استان قم برگزار شد. این مراسم شامل بخش‌های مختلفی از جمله تبیین آیات طرح «زندگی با آیه‌ها» توسط سرکار خانم زهرا فخر روحانی از کارشناسان مسائل دینی بود که به تشریح مفاهیم قرآنی و روش‌های به‌کارگیری آن‌ها در زندگی پرداخت. همچنین، هماهنگی‌هایی برای اجرای برنامه‌های مشترک در آرایشگاه‌های زنانه استان در راستای ترویج فرهنگ قرآنی میان حاضرین این نشست انجام شد.

#### ● محفل شعر مقاومت

محفل شعر فارسی \_ عربی ویژه بانوان در حمایت از مردم مظلوم فلسطین با حضور و شعرخوانی مهمانان ویژه همچون آلا المقید از فلسطین، ایمان شرف‌الدین از لبنان و هدیل الدلیمی از عراق و شعرخوانی فرشته حسینی، مهتا صانعی، فائزه امجدیان، عاطفه جوشقیان و رقیه خلف‌زاده در اداره کل تبلیغات اسلامی استان قم برگزار شد.

### کردستان

#### ● اجتماع بزرگ زینبیون

اجتماع باشکوه زینبیون با حضور گسترده بانوان در سالن آزادی سنج برگزار شد و بانوان با شعارها و پوسته‌های اعتراضی، حمایت خود را از آرمان‌های مقاومت در برابر استکبار جهانی اعلام کردند.



### ● همایش «سفیران نجابت»

در همایش «سفیران نجابت» به مناسبت هفته عفاف و حجاب، حجت‌الاسلام سیدعباس سیدنژاد با نگاهی تمدنی و انتقادی به چالش‌های فرهنگی حجاب پرداخت و بر لزوم بازگشت به هویت اصلی ایرانی و تقویت زیرساخت‌های فرهنگی برای بانوان تأکید کرد.

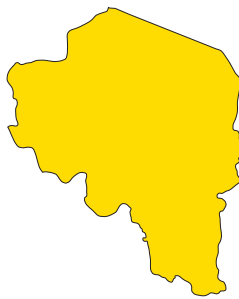
### ● روایت زندگی زنان شهیده پیشمرگ

غرفه روایت‌گری مادران مقاومت و اجرای پرده‌خوانی با محوریت زندگی‌نامه سیزده زن شهیده پیشمرگ مسلمان کُرد، در جریان نخستین اجلاس شهیدای زن کردستان در سنندج برگزار شد و با استقبال گسترده بازدیدکنندگان همراه بود. این غرفه که با هدف تبیین نقش و جایگاه زنان کرد در صیانت از آرمان‌های انقلاب اسلامی و بازنمایی جلوه‌های ایثار و مقاومت آنان شکل گرفت، با استقبال پرشور مردم، خانواده‌های معظم شهدا و علاقه‌مندان به فرهنگ ایثار و شهادت مواجه شد.

## کرمان

### ● همایش بزرگ دختران و بانوان بهشتی

با محوریت ترویج فرهنگ اسلامی و تجلیل از دستاوردهای بانوان در بخش فرهنگ و هنر، همایش بزرگ دختران و بانوان بهشتی در حسینیه ابوالفضل (ع) قصر حمید برگزار شد. در این مراسم، حجت‌الاسلام شهبایی، مدیر کل تبلیغات اسلامی استان کرمان، بر نقش کلیدی بانوان در پیشبرد اهداف فرهنگی و اجتماعی جامعه تأکید کرد. وی به اهمیت مشارکت بانوان در فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی اشاره کرده و گفت: «بانوان، نیمی از جامعه را تشکیل می‌دهند و نقش آنان در نهادینه‌سازی ارزش‌های اسلامی و فرهنگی امری انکارناپذیر است.» این همایش با حضور امام جمعه و رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان بم و جمعی از مسئولین برگزار شد. در این مراسم از بانوان فعال فرهنگی که در انجام فعالیت‌های مؤثر در راستای تبلیغ دین و توسعه فرهنگ اسلامی سهم بسزایی



داشته‌اند، تجلیل بعمل آمد.

## کرمانشاه

### ● جشن «چادر حورا ۳»

جشن معنوی «چادر حورا ۳» هم‌زمان با میلاد با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و گرامیداشت روز زن و مادر، با حضور ۶۰۰ دختر نوجوان کرمانشاهی در تالار انتظار کرمانشاه برگزار و در آن ۴۸۴ چادر به شرکت‌کنندگان اهدا شد. اجرای طنز مذهبی با محوریت حجاب و عفاف، حضوری پر شور از خواننده انقلابی، سرودهای دسته‌جمعی توسط دختران و گفت‌وگوهای صمیمی با خانواده‌های معظم شهدا از جمله برنامه‌های جذاب این جشن بود. حضور خانواده‌های شهدا و روایت‌های آنان از ایثار و حجاب مادران و همسران شهید، لحظات تأثیرگذاری را برای حاضران رقم زد. به‌منظور تشویق شرکت‌کنندگان، جوایز ارزشمندی به‌عنوان کمک‌هزینه سفر زیارتی به عتبات عالیات، مشهد مقدس و قم مقدس نیز اهدا شد. مسئولان برگزارکننده با تأکید بر اهمیت حجاب به‌عنوان سپر ایمانی دختران، این جشن را گامی مؤثر در تربیت نسل انقلابی و مؤمن دانستند.



## گلستان

### ● چایخانه حضرت رضا (ع) میزبان مدافعان سلامت

در شب میلاد حضرت زینب (س)، بانوی صبر و ایثار، مدافعان سلامت میزبان موبک چایخانه حضرت رضا علیه‌السلام شدند؛ فرشتگانی که در روزهای سخت از جان مردم پاسداری می‌کنند.

### ● تجمع مادران مقاومت

تجمع مادران مقاومت به مناسبت گرامیداشت شهادت رهبران مقاومت، بویژه شهید سید حسن نصرالله و محکومیت رژیم کودک‌کش صهیونیست در روز یکشنبه ۱۵ مهر ماه، در حسینیه عاشقان ثارالله شهرستان گرگان برگزار شد.



## مازندران

### ● تقویت جبهه تبیین بانوان

بیش از ۲۰۰ نفر از بانوان مبلغ و فعال تبیینی مازندران در دو دوره تخصصی و راهبردی «بانوی



## ویژه‌نامه بانوان سازمان تبلیغات اسلامی



مجاهد» و «توانمندسازی شبکه صبرا و اسما» در بایلسر شرکت کردند. این دوره‌ها با هدف ارتقای مهارت‌های میدانی، آموزش فن بیان، و آشنایی با روش‌های نوین تبیین برگزار شد و مباحثی چون جریان‌شناسی حق و باطل و رسانه و خانواده را پوشش داد.

### ● گردهمایی تخصصی نانورسانه

بانوان فعال مسجدی استان برای تبیین نوین آموزش دیدند و بدین منظور، رویداد گرامیداشت یاد و خاطره شهیده خبرنگار فرشته باقری با هدف ارتقاء سطح رسانه‌های بانوان فعال مساجد سراسر استان در اردوگاه شهید رجایی فریدونکنار برگزار شد. حجت‌الاسلام رضاهدایت پور، راهیار اداره کل تبلیغات اسلامی مازندران گفت: «یکی از مباحث محوری دوره، تبیین نقش نانورسانه بود. استاد معین محمدی، نانورسانه‌ها را «مویزگ زیست‌بوم جهاد تبیین» خواند و بر اهمیت ساختاردهی و تقویت «پیچ‌های تبیینی» در فضای مجازی تأکید کرد. وی با اشاره به فرمایشات رهبر معظم انقلاب، اهمیت محتوای تولید شده در این فضا را یادآور شد و هشدار داد که فضای مجازی در حال تغییر مفاهیم حکمرانی است و فعالان باید خود را برای این میدان نبرد آماده سازند.»

### ● اختتامیه نخستین جشنواره طرح‌های برتر قرآنی

در راستای حمایت از تشکل‌های قرآنی مردمی، نخستین جشنواره قرآنی استان مازندران برگزار شد. در این جشنواره که ۷۰ طرح قرآنی از سوی تشکل‌های قرآن مردمی به دبیرخانه جشنواره ارسال شد، از سوی کمیته داوری داوران، ۱۹ اثر به جشنواره پایانی راه یافتند. در مراسم اختتامیه این جشنواره که در سالن شهید آوینی اداره کل تبلیغات اسلامی بابل برگزار شد، به صاحبان طرح‌های برتر، جوایز نفیسی همراه با تندیس جشنواره و لوح تقدیر اعطا شد. همچنین به ۷ موسسه برتر که طرح قرآنی پیشنهادی به اختتامیه راه یافتند با اهدای لوح تقدیر و جوایز نقدی تجلیل به عمل آمد.

## مرکزی

### ● آغاز اولین دوره آموزش مقدماتی «رسانه هیات»

دوره آموزش مقدماتی رسانه هیات با حضور ۴۰ نفر از فعالان رسانه هیات شهر اراک در مرکز اصحاب هنر و رسانه ماهور با همکاری مدرسه نوآوری و خلاقیت مهرینو برگزار شد.

### ● حضور ۲۰۰ بانوی مبلغ استان مرکزی در طرح اسما و صبرا

معصومه زمانی، کارشناس مبلغان اداره کل تبلیغات استان مرکزی گفت: «۲۰۰ بانوی مبلغ این استان در طرح اسما و صبرا پذیرفته شدند. سال گذشته اولین شبکه ملی بانوان با عنوان صبرا، با صحنه گردانی دربارانه بانوان مبلغ در محلات و با هدف به میدان آوردن آحاد مردم در میادین فرهنگی شکل گرفت. پس از شکل‌گیری شبکه ملی صبرا، خلاء حضور مبلغات سخنران در جنگ روایت‌ها محسوس بود اما برای برون رفت از وضع موجود، انجمن بانوان سخنران و مبلغات انقلابی با عنوان «اسما» شکل گرفت تا با راه‌اندازی این شبکه به گفتمان‌سازی روایت امید در همه صحنه‌های درگیری تهاجم تبلیغاتی بپردازیم. امسال در این طرح ۳۸۰ نفر ثبت نام کردند که در نهایت ۲۰۰ نفر پس از انجام مصاحبه پذیرفته و در این راستا کلاس ۲ روزه آموزشی (۱۶ ساعت) با حضور اساتید برجسته و توانمند سازمان تبلیغات کشور برگزار شد.»



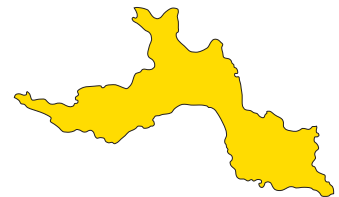
## هرمزگان

### ● نشست جوانی جمعیت ویژه جامعه پزشکی

نشست جوانی جمعیت و فرزندآوری ویژه جامعه پزشکی با همت اداره کل امور بانوان استانداری و امور بانوان اداره کل تبلیغات اسلامی هرمزگان در بندرعباس برگزار شد.

### ● نشست فصلی شورای بانوان

چهارمین نشست فصلی شورای بانوان با رویکرد پانوق‌های گفتگو و با هدف بررسی مسائل حوزه بانوان و رصد ظرفیت‌های شهرستان‌ها به مدت دو روز با حضور دختران نوجوان و جوان در بندرعباس برگزار شد. در این نشست اساتید مجرب در محورهای حوزه بانوان و جهاد تبیین در قالب موضوعات مانند تأثیر گذاری کارپردی رسانه در کنشگری فرهنگی و نقش آن در مقابله با اغتشاشات و حوادث تروریستی آمریکایی و صهیونیستی مورد تحلیل قرار گرفت. استفاده از کلیدواژه «ما به قله نزدیکیم» براساس فرمایشات مقام معظم رهبری با رویکرد نقش زنان و بانوان در جهاد تبیین و تأثیر گذاری در کنشگری فرهنگی مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست، نقش رسانه‌ها در شعله‌ور کردن فتنه‌ها و اغتشاشات اخیر نیز بررسی شد. اعضای شورای بانوان راهکارهای مقابله با اینگونه فتنه‌ها و نقش خود را در این زمینه مورد بحث و بررسی قرار دادند.





## همدان

### ● رویداد «جنگ روایت‌ها»

جمعه ۲۸ آذر ماه ۱۴۰۴ با حضور علاقمندان، رویداد «جنگ روایت‌ها» در تالار قرآن شهر همدان برگزار شد. این رویداد شامل سه کارگاه آموزشی با حضور اساتید جنگ نرم و طراحان استراتژیست جنگ روایت بود.



### ● همدلی بانوان الوند در خدمت به زائران اربعین حسینی

بانوان همدانی با آغاز فعالیت موبک‌های مردمی در ایام اربعین به عنوان خادم وارد صحنه شده و از هیچ کاری برای خدمت به زائران اربعین دریغ نکردند؛ از شستن ظرف تاتپیه جای و آشپزی و نظافت و پذیرایی. موبک امامزاده خانم گرجی (س) یکی از موبک‌های فعال شهر همدان در مسیر بازگشت زائران عتبات عالیات است که از ۱۷ مرداد کار خود را با حضور پرشور بانوان آغاز کرد. هر وعده ۷۰۰ پرس نهار و شام و گاهی هم تا ۹۰۰ نفر در این موبک اطعام می‌شدند. در کل بیش از ۱۵ هزار نفر در این بقعه شریف اطعام شده و تعداد زیادی هم در آن مدت اسکان یافتند.

## یزد

### ● جشن «دختر ایران»

شهرستان بافق میزبان برگزاری باشکوه «جشن دختر ایران» بود. این مراسم، که با محوریت تجلیل از جایگاه و نقش دختران انقلابی ترتیب یافته بود، فضایی سرشار از ایمان، امید و همبستگی را به تصویر کشید. این رویداد با ترکیبی از برنامه‌های معنوی، فرهنگی و رقابتی همراه بود. برگزاری «مسابقه قرآنی حالت پرواز» و انجام قرعه کشی آن، یکی از نقاط عطف مراسم بود که بر پیوند نسل جوان با معارف اسلامی تأکید داشت. همچنین، مسابقات متنوع دیگر، شور و نشاط ویژه‌ای به جشن بخشیده بود. از دیگر بخش‌های به یادماندنی این جشن، هم‌خوانی پرشور و یکپارچه سرود «ای میهن خدایی» توسط حاضران بود که جلوه‌ای نمادین از اتحاد و افتخار ملی را به نمایش گذاشت. جشن «دختر ایران» در بافق، در نهایت، صحنه‌ای بود از حضور پر نشاط و آگاهانه‌ی دختران این مرز و بوم که با عزمی راسخ، پیوند خود را با ارزش‌های دینی و انقلابی به نمایش گذاشتند.

